

臺中市議會第一屆第三次定期會 施政總報告

報告人：市長 胡志強

中華民國101年4月



甲了平安又有埔

大甲區代表本市獲選「臺灣十大觀光小城」之一，以媽祖文化與在地農特產品結合的特色，並整合大安、外埔各區觀光資源，期能成為亞太觀光亮點。



大臺中34項重大建設計畫

本府衡酌各區優勢特色及發展現況，規劃34項重大建設計畫，內容涵蓋本市重要的交通建設、產業發展、防洪治水、觀光建設、生態保育、運動場館、都市更新及區域發展等基礎建設，希冀藉由各項建設的推動與落實，培植各區發展潛能，縮短貧富差距，奠定發展根基，提升競爭實力，實現「世界的大臺中」的願景與目標。

去年底，本府向中央提出34項重大建設計畫，其中的「12大旗艦計畫」已經獲得中央支持與肯定，包括：

- 「國道/快速道路提昇計畫」，改善本市都會地區交通負荷，達到城鄉均衡發展。
- 「捷運BRT邁入MRT」，強化中臺灣公共運輸路網，增加大眾運輸使用人口。
- 「豐富專案」積極爭取豐原甲保廠釋出用地，引入具有發展性產業，帶動豐原及周邊區域繁榮發展。
- 「高美溼地生態保育」，保護生態資源豐富的國家級重要溼地。
- 「防洪治水計畫」建構完善區域排水，解決市民淹水之苦。
- 「小巨蛋體育館」作為大型活動及運動賽事場地。
- 「國際會展中心」、「中部軟體園區」及「海空雙星計畫」促進本市會展產業、軟體產業及物流產業的蓬勃發展。
- 「中橫纜車計畫」、「客家多功能文化園區」及「國際木業藝術暨林業文化園區」等計畫，將成為嶄新的觀光魅力景點，吸引國內外觀光客到臺中旅遊。

目前，「豐富專案」內容規劃包括軟體工業、創新、金融業等創新產業園區，軍方已同意釋出土地，委由本府辦理代拆代建，本府將儘速完成搬遷及都市計畫變更程序，以進行招商；而「中部軟體園區」已於去年底獲行政院正式核定，預計今年6月完成基礎建設並同時招商，預計102年園區開發完成後，將可帶來5,000個就業機會及150億元年產值。其餘各項計畫，本府將持續與中央政府溝通、爭取預算補助，力求在本屆任期內定案或動工。

除了「12大旗艦計畫」以外的22項重大建設計畫，內容包含：象徵臺灣及本市地標的「臺灣塔」；特殊曲牆造型、具國際水準之藝文場館「大都會歌劇院」；促進觀光發展的「梧棲漁港再造計畫」、「海岸藍帶觀光發展計畫」及「原住民文化體驗園區」；設立運動休閒場館的「大甲綜合體育館」、「中港國民運動中心」、「貿易三村國民運動中心」、「網球中心」、「籃球中心」及「中正國民運動中心」；交通改善的「山城地區進出國道4號臺中環線改善計畫」及「大甲溪畔生態教育園區聯外道路拓寬工程」；都市更新及重劃「高鐵門戶特區」、「臺中火車站地區都市更新」、「13期重劃」；開發工業區及產業園區「豐洲科技工業園區二期」、「綠能產業發展園區」及「精密機械科技園區二期」；歷史文化保存及再利用「臺灣中部歷史文化園區整合計畫」、「臺中文學館及臺中州廳空間再利用計畫」；以及「太平坪林營區森林生態體驗園區」、「臺中港市鎮中心發展計畫」、「亞太花卉拍賣中心」、「潭子行政園區」、「電力博物館」及「臺中糖廠生態湖區」。本府也將積極爭取中央支持，厚植發展根基，賦予發展動能，逐一呈現更美好的市政願景，帶動臺中整體發展。



目錄 CONTENT

前言	6
----	---

壹、國際新都篇 ～活力建設 國際新都	8
一、榮獲全球頂尖7大智慧城市，讓世界看見臺中	8
二、成功爭取2013世界不動產聯合會主辦權，躍上國際舞臺	8
三、臺灣史上最大BOT案－「清翠園」招商說明會登場	9
四、主動行銷，讓國際看見臺中投資魅力	10
五、亞洲職棒大賽在本市洲際棒球場熱鬧登場，臺灣第一次	11
六、2011年臺中國際肢體障礙桌球公開賽，臺灣第一次	12
七、MLB全明星臺灣大賽，臺中熱鬧登場	12
八、第27屆全球華人籃球邀請賽，睽違16年重返臺灣舉辦	13
九、開創本市優質農特產品國際行銷新通路，年度外銷增幅62.69%	14
十、辦理國際交流，進行商業、政治、學術、經貿、文化等議題交流	17
十一、「海峽號」首航，開創兩岸航運新通道	18
十二、清泉崗開創河內定期航班，首度開創直飛他國首都重要航線	19
十三、臺中港貨物裝卸量再創歷史新高，自由貿易港區成長全國第一	19
十四、都會綠帶再生-草悟道計畫，打造人文薈萃新都市	20
十五、臺中大都會歌劇院新建工程，打造國際級藝文殿堂	21
十六、設置「中臺灣電影推廣園區」，發展成為中臺灣影視基地	23
十七、規劃興建亞太花卉拍賣市場，推動觀光花卉市場	23

貳、經濟發展篇 ～發展經濟 創造就業	24
一、勤美集團與太子建設合資十億，進軍本市百貨業	24
二、全臺最大單店百貨「大遠百購物中心」，臺中開幕	25
三、臺積電中科晶圓15廠第3期工程動土，創造8,000個職缺	25
四、鴻海智動化基地落腳臺中，創造2,000個職缺	26
五、豐洲科技工業園區一期完工售罄，廣續辦理二期開發	27
六、大甲幼獅工業區用地擴編，因應用地殷切需求	27
七、精密機械科技創新園區成立服務中心籌備處，提升行政效率	28
八、「中部軟體園區」定案，將投資80億元並創造5,000就業機會	29
九、加速推動「豐富專案」，預計103年開始招商	29
十、勞動參與率五都最高，失業人數減少幅度五都第2多	30
十一、推動「里長就業讚」，516位里長化身「就業情報交換中心」	31
十二、提高工廠申設行政效率，促進企業擴大投資	31
十三、積極輔導未登記工廠，辦理臨時工廠登記申請相關事宜	32
十四、中港加工出口區與臺中加工出口區，去年招商金額皆創新高	32
十五、101年公告土地現值調漲15.7%，調幅五都之冠	33
十六、「臺中市優良豬肉推廣中心」揭牌，為本市優良豬肉代言	35
十七、梧棲漁港烏魚捕獲量為前年5倍，創4年來新高	35



參、政府效能篇~市民優先 效能政府 36

一、本市戶政機關獲BSi ISO 27001認證，全國第一	36
二、本府建設局通過ISO 9001:2008驗證，邁向優質服務效率行政	36
三、改進傳統市場經營管理，多家市場榮獲經濟部優良市集殊榮	37
四、「酒品認證」件數全國第一，行銷在地好酒	37
五、中市升格法規整併率衝第一	38
六、大里區農會盈餘全國第三，為中南部農會之冠	38
七、本府辦理農林漁牧業普查及人口住宅普查，均榮獲全國第一	38
八、「自動語音辨識系統」啟用，全臺首創	39
九、運用雲端架構服務，導入人力資源決策系統	39
十、成立4個工務大隊，建立快速服務聯繫網	39
十一、推動「里辦公處多功能化櫃檯系統」，延伸服務據點	40
十二、提升公共工程品質，加強辦理工程施工查核作業	40
十三、強化公安聯合稽查業務，推動政風複核制度	40
十四、市樹、市花、市鳥票選活動	41
十五、施政滿意度調查，行政效率滿意度達83.1%深獲肯定	42
十六、里長對市政建設服務滿意度，以路燈修養滿意度75.9%最高	42
十七、針對公園綠地景觀全面進行督考，成效顯著並獲里長認同	42
十八、市民對法律諮詢與調解服務，滿意度皆達74.2%	43
十九、推動清廉施政，為各種業務把關	43
二十、新增「大臺中新聞」市政月報，加強宣導市政資訊	44
二十一、重視弱勢族群工作權，積極進用原住民族及身心障礙人員	44
二十二、整合政府資源，提供跨機關便民服務，提升服務效率	44
二十三、推動理財型政府，促進民間參與投資	45
二十四、辦理市有閒置或低度利用建物調配，有效活化利用	45
二十五、臺中市市有財產量值情形	45

肆、治安維護篇~打擊犯罪 安全無畏 46

一、本市遠端視訊系統，警政署列為各縣市警局觀摩對象	46
二、電子城牆獲警政署評核全國第一，並為本市破案新利器	47
三、治安滿意度出爐，整體滿意度進步幅度近一成	47
四、本市警局強力取締酒駕，績效較全國優良	48
五、臺中守望相助隊誓師，為共同守護家園展現決心	48
六、去年「每十萬人口全般刑案發生率」執行成效	48

七、去年「全般刑案執行成效」執行成效	49
八、去年「全般竊盜案件」執行成效	49
九、去年「暴力犯罪案件」執行成效	51
十、去年「強盜犯罪案件」防制成效	51
十一、去年「搶奪犯罪案件」破獲成效與防制成效	52
十二、去年「詐欺案件」防制成效與破獲成效	52
十三、管控警政署規劃警力派補進度	53

伍、觀光休閒篇~特色觀光 魅力行銷 54

一、大甲榮獲臺灣十大觀光小城，打造亞太觀光亮點	54
二、梧棲漁港勇奪全國十大漁港-「饕客天堂」名號	55
三、本市觀光遊憩區遊客人數首度突破千萬人次，成長率達36.52%	56
四、觀光推展有成，本市一般旅館與民宿春節訂房率100%	56
五、發展觀光產業，辦理大臺中地區纜車規劃評估	56
六、催生國際木雕藝術暨林業文化園區，活絡山城觀光產業	57
七、打造「美人魚碼頭」，促進海線觀光休閒發展	57
八、「風格臺中」系列活動，啟動臺中創意元年	58
九、臺中市首屆茶香文化節開辦，深耕傳承茶文化	59
十、製作「愛在山海花都」偶像劇，帶動城市行銷	59
十一、推動「城市旅遊導覽專車」活動，行銷本市觀光景點遊程	60
十二、九庄媽遶境祈福活動，熱鬧滿山城	61
十三、「2012中臺灣元宵節燈會」518萬賞燈人次，帶進13億商機	61
十四、新社花海暨臺中國際花毯節，觀賞人次、觀光產值雙創新高	62
十五、「梨山聖誕、谷關跨年、梨山升旗」活動，行銷梨山觀光魅力	63
十六、2011臺中爵士音樂節-「爵代傳奇」巨星雲集	64

陸、防災治洪篇~防災治洪 安居樂業 66

一、本府水利局今年1月1日揭牌，為市民打造安全的生活環境	66
二、大臺中水利高峰論壇，建立水環境整體治理施政目標	67
三、樹王埤抽水站工程動工，將可改善大里溪沿岸淹水問題	68
四、因應全球氣候變遷，加強辦理山坡地整治及各項防洪減災工程	68
五、辦理「易淹水地區水患治理計畫」，創造安心居家生活	68
六、柳川污染整治及環境改善，改善水質與河道景觀	69
七、辦理北屯圳整治工程，完工後可有效解決周邊淹水問題	70
八、本府消防局成功救援山難35人，救援率100%	70
九、落實災害預防機制，減少災害損失	71
十、強化指揮派遣系統功能，縮短救災救護反應時間	73
十一、提升救護服務品質，有效降低傷殘率	74



柒、文化教育篇~文教紮根 引領國際 76

- 一、全國中小學教師自製教學媒體競賽，本市榮獲團體獎第一名 76
- 二、全國特色學校，文昌國小連續三年蟬聯全國第一 76
- 三、百年全中運，金牌數全國第一 76
- 四、積極培育本市優秀運動選手，勇奪國內外大小獎座 77
- 五、2011全國好書交換日，交換總冊數及收書總冊數均為全國第一 77
- 六、大臺中圖書通閱服務自去年8月起實施，營造閱讀環境 78
- 七、啟動電子書包示範計畫，讓學子快樂學習成長 78
- 八、「臺中市親子閱讀教育論壇」，共同關心教育未來發展 79
- 九、推動幼托整合，健全學前幼兒教保 79
- 十、改善幼教環境，營造優質學習空間 80
- 十一、致力推動科學教育，屢獲國際競賽肯定 80
- 十二、落實中輟學生追蹤輔導，降低學生中輟率 81
- 十三、推動校園低碳飲食，推行率達92.84% 81
- 十四、設立數位機會中心，縮小城鄉差距，弭平數位落差 81
- 十五、辦理社區大學，營造優質終身學習環境 82
- 十六、藝術文化蓬勃發展，藝文活動場次及出席人次逐年增加 82
- 十七、臺中市第一屆原住民族歲時祭活動，推動原住民社團發展 82
- 十八、辦理2011全國原住民有機日，促進原住民文化教育傳承 83
- 十九、中臺灣元宵燈會圓滿劇場原住民之夜，熱情溫馨 83
- 二十、推廣客語發展，母語教育向下紮根 83
- 二十一、首創臺中市文化專車，深度體驗藝術文化 84

捌、交通建設篇~拓展交通 促進繁榮 86

- 一、智慧型運輸系統-交通控制中心 86
- 二、推動快捷巴士(BRT)，建構便捷大眾運輸服務 86
- 三、本市第10家公車業者-東南客運加入營運，「7路公車」正式上路 87
- 四、2月起4條公車路線延駛，強化神岡、新社、烏日公車服務 88
- 五、廣續推動捷運建設，打造便捷軌道系統 88
- 六、臺中都會區鐵路高架化新增頭家厝站，打造世界級長廊 90
- 七、成就「以人為本、永續發展」之綠色運輸 91
- 八、臺74線快速公路北屯至霧峰段通車，構築大臺中完整快速路網 92
- 九、本市30-37號道路通車，有效疏解車潮 92
- 十、大甲日南黎明路跨越鐵路陸橋工程，提前完工通車 93
- 十一、國道三號烏日交流道聯絡道，延伸至芬園段新闢工程 93
- 十二、「M臺灣計畫寬頻管道建置工程」，寬頻管道佈線長度全國之冠 93
- 十三、「大臺中公園綠地興建計畫」，提升每人享有公園綠地面積 94
- 十四、營造優質運動環境，增強國民參與運動意識 94

玖、社會福利篇~社福優先 溫馨無限 96

- 一、遠見「最佳退休友善縣市大調查」，全國第一 96
- 二、內政部「100年社會福利績效考核」，榮獲特優 96
- 三、成立社區發展育成中心，強化社區發展動能 97
- 四、落實照顧婦幼福利，發放生育津貼 97
- 五、鼓勵長者活動，辦理老人免費乘車 97
- 六、關懷長者健康，本年健檢經費擴編為2,200萬元 98
- 七、保障長者口腔健康，補助低收入及中低收入老人免費裝置假牙 98
- 八、失能老人輔助器具購買租借及居家無障礙環境改善補助服務 98
- 九、發放寒暑期暨例假日安心餐券，持續照顧弱勢學生 98
- 十、逾200輛復康巴士，協助身心障礙者就醫 99
- 十一、設置7處身心障礙者社區資源中心，提供在地便利服務 99
- 十二、8項補助及津貼提前至農曆年前發放，讓弱勢民衆過好年 99
- 十三、結合民間資源辦理食物銀行，援助生活陷入困境之家庭 100
- 十四、食尚新臺中-培力商店開張，協助街友重新出發 100

拾、衛生環保篇~生態保育 永續發展 102

- 一、參加100年流感大流行兵棋推演，榮獲中央評定縣市組第一名 102
- 二、流感防治成效卓越，個案數較去年下降47% 103
- 三、推動「社區暨部落營造永續經營」，獲獎數全國第一 104
- 四、推動「全球無菸醫院網絡」，服務領先、績效優異 105
- 五、推動食品業者衛生自主管理，「食在安心」標章保證民衆安全 105
- 六、推動夜市美食衛生，揚名國際觀光 106
- 七、抽驗春節食品，輔導年貨大街及傳統市場商家環境衛生管理 106
- 八、全力打擊黑心食品，力求上架食品即安全 106
- 九、率先推動電動車「四免」政策，締造多項全國第一 107
- 十、「就是肥1號」榮獲全國機關第一張有機資材商品認證 107
- 十一、本市三座焚化爐監視網路即時傳輸系統啟用，全國首創 108
- 十二、建置全市垃圾收運網路地圖查詢系統，智慧又便民 108
- 十三、成立低碳城市推動辦公室，全國之先 108
- 十四、全國首座「家電診所」，推廣愛物惜物環保理念 109
- 十五、臺中市第一屆環保藝術節，廢棄物創意環保「寓教於藝」 109
- 十六、推動污水下水道建設，積極增加用戶接管數 110
- 十七、開發水滸經貿園區-中央公園，建構生態都市綠洲 110
- 十八、高美溼地遊客服務中心等工程，兼具保育與觀光 111

結語

112

張議長、林副議長、各位議員女士、先生以及傳播界的朋友：
大家好！

欣逢 貴會第一屆第三次大會開議，^{志強}應邀列席並提出臺中市政府施政報告，敬祈各位議員女士、先生不吝賜教，並給予策勵與支持，讓各項市政工作能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

前言

本次大會是臺中(直轄)市議會第一屆第三次大會，^{志強}有機會親身參與，深感榮幸！在此^{志強}率領市府一級機關首長，就臺中市在上次大會迄今的施政作為與成果，向各位議員女士先生進行施政報告。

今年龍年一開春就傳來喜訊，臺中市入選全球頂尖七大智慧城市，這是臺中市的榮耀。因為臺中市首次參賽，除了去年獲選入圍21大，今年更進一步入選頂尖七大智慧城市，不只是臺灣獨家，更是亞太唯一；獲選的主要原因是因為縣市合併各項整合工作能夠平順跨過磨合期，而且行政效率還提升，因此能夠獲得國際的肯定。

臺中縣市合併改制是一項艱鉅的工程，回顧去年，一路走來難謂順遂，大家或許還記得

合併初期罵聲不斷，市府的用心與市民的感受頗有差距。不過，去年合併一年之後，回顧本市在治安改善、經濟發展、交通服務、觀光活動及社會福利等各方面的表現都進步，且多為正面，農業行銷也逐漸得到市民的認同。以民國99年與100年相比：在治安方面，每十萬人口全般刑案發生數減少113.1件，治安滿意度也上升近一成。在經濟方面，就業人數增加2萬6,000人、公司家數增加2,067家與資本額增加769.75億元、商業登記家數增加2,337家與資本額增加7.45億元、農產品外銷金額增加8,074萬元。

在交通建設部分，公車路線增加61條、公車平均每月搭乘人次增加168.5萬人次；在觀光旅遊方面，遊憩區遊客人次增加291.8萬人次、



國際花毯節暨新社花海節賞花人次增加109萬人次、媽祖國際觀光文化節增加80萬人次、爵士音樂節增加10萬人次。

在社會福利方面，社福預算增加21億元，相關作為除在內政部100年社會福利績效考核中榮獲特優以外，並在遠見雜誌「最佳退休友善縣市」調查中，臺中市在經濟、居住品質、社會參與、休閒文化、壓力指數、社會照顧與醫療等46項評估項目中，整體排名第一。

在合併第一年，臺中市在國際上也有亮麗的表現，除了榮獲「全球卓越建設獎」、美國建築師協會「設計優異獎 (Merit Award)」、環保署「低碳示範城市」以外，並取得明年世界不動產聯合會(FIABCI)的主辦權，縣市合併「一加一大於二」的種種效益，已經逐漸浮現。

展望未來，我們還有水滸經貿園區開發、小巨蛋體育館、BRT快捷巴士、花卉拍賣中心等重大建設即將啓動；並且由於預算規模增加，面對市民的殷切期盼，我們也規劃了高美溼地、纜車、鰲峰山公園、海岸藍帶等觀光旅

遊景點，還有大甲交流道聯絡道、大雅交流道增設匝道等交通建設，以及公園開闢、國民運動中心興建與防洪治水工程等許許多多的建設。為了讓市民更滿意，本府依據各區特色所規劃的34項重大建設計畫，其中12項旗艦計畫已獲 馬總統支持，可以帶動大臺中各區均衡發展，厚植發展根基，賦予發展動能，也將逐一呈現更美好的願景。最後，懇請 貴會不吝給予^{志強}與市府團隊支持與指導。

壹 國際新都篇

活力建設 國際新都

一、榮獲全球頂尖7大智慧城市，讓世界看見臺中

本市首次參加全球智慧社群論壇(Intelligent Community Forum, ICF)評比，即在全球4百多個參賽城市中脫穎而出，去(100)年10月獲評為「全球21大智慧城市」，本(101)年1月再度獲選為「2012全球頂尖7大智慧城市(The TOP 7 of 2012)」，與美國、加拿大與歐洲等先進國家的城市並列，更是亞太地區唯一入選的城市。

臺中市獲獎的主因是因為縣市合併過程中，能順利磨合、平穩發展，並結合產官學研各界的力量，運用資訊與通訊科技來促進產業應用發展，推動寬頻環境、數位內涵及創新服務等各方面之成果。



未來，本府將參考國際智慧城市的發展經驗，強化基礎公共建設、協助產業升級發展及推展便民應用服務，積極建構安全、健康、低碳節能的智慧生活型態。

二、成功爭取2013世界不動產聯合會主辦權，躍上國際舞臺

世界不動產聯合會(FIABCI)成立於西元1948年，是聯合國認可的非政府組織，現有65個會員國及120多個不動產團體會員，代表全球200多萬個不動產專業人士及3,300多家的不動產業者。每年於各會員國間輪流舉辦世界年會，除了促進各國不動產專業人士交流，推動不動產產業健全發展外，同時也頒發全球卓越建設獎，表揚世界各地優秀的建築作品。

此次，臺灣擊敗加拿大取得2013主辦權，距離上次(1986)在臺舉辦，已有27年之久。本市取得主辦權也意味著全球外資法人聚焦亞洲之際，臺灣已是亞洲不動產投資的新亮點。本府也將藉此活動的舉辦，結合建築業產官學界齊心協力行銷臺灣，並將本市豐富的人文特色及城市景觀介紹給到訪的外國友人。此外，我們也要同時展現本市的經濟發展優勢及各項重大建設，吸引國際投資人關注本市的投資機會，歡迎國際企業到本市投資。

三、臺灣史上最大BOT案－「清翠園」招商說明會登場

「清翠園-臺中國際經貿園區開發案」是臺灣史上首宗機場遷建開發案，曾於去年分別在德國慕尼黑國際商用不動產展覽會及香港亞洲國際地產投資交易會進行跨國招商。本案由於採取複合式開發模式，同時也極具投資魅力，成功吸引外資的熱烈討論並成為會場上備受矚目的亮點。為延續招商熱潮，今年3月本人更親率市府團隊出席於臺北舉辦的招商說明會，現場不僅氣氛熱絡，同時也吸引國內包括上市櫃建商、金融壽險業及觀光飯店等約百組業者到場評估。

「水湳經貿生態園區」為水湳機場舊址，占地254公頃，其中 1/3的土地面積作為生態公園用地、1/3則作為學術文教用地，其餘1/3作為商業、展覽、住宅用地，為本經貿園區的開發核心。此次命名為「清翠園」招商計畫的標的即座落於園區的經貿核心區位，面積16.56公頃，總投資金額高達460億元，開發項目包含5,000攤位會展中心、會議中心、交通轉運站、650間房之國際級觀光旅館等。

本府規劃將「清翠園-臺中國際經貿園區開發案」招商作業於本年第二季將進行，預計明年開始交地，此案開發經營期間為50年，諸如國際展覽中心、國際會議中心等相關設施規劃於2013年底動工，2015年底完工並營運，而其他設施則於2017年底前完工並開始營運。本開發案不僅是本市重要的投資開發標的，希冀透過國際招商，使本市的經貿逐步走向自由化、世界化，進而達到壯大臺灣、連結亞太、佈局全球的遠程目標。



四、主動行銷，讓國際看見臺中投資魅力

1 參與「2011亞洲國際地產投資交易會(MIPIM ASIA)」

本人於去年11月17日受邀於亞洲國際地產投資交易會（MIPIM ASIA）之臺灣主題館首長論壇上，發表「臺中：明智投資之七大支柱（TAICHUNG：SEVEN PILLARS OF WISE INVESTMENT）」專題演說，向各界來賓介紹臺中的優勢投資環境，並說明清翠園投資計畫（水滸經貿生態園區）、美人魚購物中心（臺中市鎮中心）、臺中州廳、臺中大都會歌劇院、捷運場站聯合開發等10項優質開發投資案，於為期3天的展期中，頗受矚目。

2 參與「2011年亞太清潔能源高峰會議暨國際展覽」

本人於去年9月11日至17日赴美國夏威夷州參加2011年亞太清潔能源高峰會議暨國際展覽，並藉此與美國夏威夷州等推動潔淨能源、低碳成功案例之國際城市建立合作聯繫管道，進而帶動綠能產業的發展，同時也對於打造本市成為低碳示範城市的目標提供很大助益。

3 參與紐西蘭主辦「臺灣企業領袖論壇」

本府去年8月中旬派員於紐西蘭參加由本府與中華民國國際經濟合作協會、奧克蘭市政府、奧克蘭商會共同主辦之「臺灣企業領袖論壇」，提供兩國業者進行交流平臺，推動臺紐經貿發展，並藉此行銷本市優質的投資環境。

4 出席澳洲舉辦「城市與地方政府聯合會亞太分會理事會」

本市蔡副市長炳坤於去年10月3日至5日率領本府代表團，前往澳洲參加於墨爾本所舉辦的「城市與地方政府聯合會亞太分會執行理事會理事會議」（UCLG ASPAC Executive Bureau & Council Meetings）及「第5屆世界藝術文化高峰會（IFACCA 5th World Summit on Arts & Culture）」。蔡副市長並受邀於「第5屆世界藝術文化高峰會」圓桌論壇中發表演說，成為臺灣首次參加此盛會並受邀發表演講之城市代表，也證明本市在藝術文化上的卓越表現受到國際肯定，並再次於國際場合成功行銷本市。

5 參加「2011年歐洲工具機展」辦理產業國際行銷

為辦理產業國際行銷計畫，本府於去年9月19日至24日參加「2011年歐洲工具機展（EMO）」，除設置服務攤位外，並補助本市50家機械業參展廠商，拓展德國及歐洲，甚至東、南歐市場，並有助臺中市未來發展為「機械百貨櫥窗」及「機械產業聯盟」，增加臺中市在國際舞臺的能見度。

該工具機展為全球規模最大、水準最高的工具機製造及生產技術專業展覽會。臺灣參展廠商多達155家，為本屆歐洲工具機展第三大參展國，其中108家來自本市。2011年臺灣工具機生產量位世界第6大，出口量居世界第3大，本市工具機暨零組件產業在世界具有舉足輕重的地位。

五、亞洲職棒大賽在本市洲際棒球場熱鬧登場，臺灣第一次

去年11月在本市洲際棒球場所舉辦的第五屆亞洲職棒大賽，是開辦以來首次由日本東京以外的城市來舉辦，共有來自太平洋西岸的日本福岡軟體銀行鷹隊、韓國三星獅隊、臺灣統一獅隊及澳洲柏斯熱火隊等職棒勁旅一同角逐冠軍殊榮。

自2005年開始舉辦的亞洲職棒大賽（Asia Series）定位為亞洲區職業棒球的正式國際比賽，由臺灣、日本、韓國、中國大陸及澳洲等國家職棒聯盟或聯賽總冠軍隊共同參與，並爭取「亞洲第一」的優勝頭銜。本市洲際棒球場不僅作為本次賽事揭開序幕的主場地，同時也包辦含括總冠軍賽在內的5場比賽，除了吸引超過4萬名球迷一同進場為臺灣健兒打氣之外，

也同步透過時況轉播，將賽事的過程及全民齊心為臺灣統一獅隊吶喊加油的精彩鏡頭傳播全球。



六、2011年臺中國際肢體障礙桌球公開賽，臺灣第一次

去年適逢建國百年，同時也是臺中縣市合併升格元年，本府特別與中華民國殘障運動總會一同舉辦「2011年臺中國際肢體障礙桌球公開賽」，這是本市首次承辦本賽事，在記者會上我們也以「臺中第一次·世界看得見」來強調本市對賽事的重視，並為東亞運的爭取及舉辦預做準備。

本賽事於去年11月11日至13日在亞洲大學舉辦，一共來自全球16個國家、近百位外國選手同場較勁。另外，值得一提的是，本次賽事也是2012年第14屆倫敦奧林匹克運動會的桌球積分賽，藉由本市肢障桌球公開賽的舉辦，至少可以達成三項目的：一則藉由各國隊伍的參賽，增加臺中市在國際的曝光度，行銷臺中的在地特色；二則增加我國年輕選手參加國際比賽經驗，為爾後體壇的發光發熱預做準備；三則大幅減少本國菁英選手取得倫敦帕運積分的出國費用。因此，本市承辦2011臺中國際肢體



障礙桌球公開賽，對我國及本市都有具體而正面的效益，堪稱一舉多得。

為了讓選手對臺中留下深刻印象，感受臺眾的熱情與好客，選手之夜晚會特別在飯店安排世界聞名的臺灣電音三太子為主軸，另外在保庇、NOBODY等熱門歌曲的搭配下，臺上魅力演出與臺下愉快氣氛融成一片，讓各國選手對大臺中的美好留下深刻印象。

七、MLB全明星臺灣大賽，臺中熱鬧登場



王建民在美國職棒大聯盟(MLB)的優異表現，造成舉國上下瘋美國職棒的熱烈現象，為迎合這股潮流並滿足國人近距離接觸MLB球星的渴望，由悍創運動行銷公司與遠東商業銀行舉辦的「2011遠銀MLB全明星臺灣大賽」，力邀美國職棒大聯盟明星隊來臺訪問。本市洲際棒球場所舉辦的2場賽事中，不僅可以看見MLB球星、臺灣旅外球星及臺灣職棒球星同場獻技，並吸引超過2萬名熱愛棒球的民衆共同參與，一同見證難能可貴的棒球饗宴。



為了表示對遠道而來的MLB球星及中華代表隊的歡迎之意，本府於市府州廳舉辦一場簡單而隆重的歡迎晚會，準備太陽餅、米糕、章魚小丸子等臺中小吃及各式中西式餐點招待貴賓，現場搭建的布袋戲舞臺，精緻細膩的布袋戲偶，更成為外國朋友眼中的焦點。

MLB球星除了球技精湛，愛心更是不落人後，尤其與王建民私交甚篤而深受國人喜愛的坎諾(Robinson Cano)，由市府安排於賽前的短暫空檔，前往中國醫藥大學附設醫院兒童醫療中心探視病童，20幾位病童暫時拋開身體的不適，與坎諾熱情擁抱，而他也展現十足的親和力，讓病童們相當開心。

八、第27屆全球華人籃球邀請賽，睽違16年重返臺灣舉辦

「全球華人籃球邀請賽」繼1994年在桃園縣舉辦後，第27屆全球華人籃球邀請賽再度於去年11月來臺舉辦。這項賽事自去年11月23日



起一連舉辦5天，計有11組共231隊總計3,400名選手齊聚臺中，選手從45歲至70歲都有，彼此切磋籃球技藝，堪稱盛況空前。本市為了善盡地主之誼並使賽事能順利進行，不僅選擇了室內球場符合國際標準規格的國立臺灣體育學院、東山高中、崇倫國中、至善國中、四育國中、中山國中、大墩國中、向上國中、大勇國小、大墩國小共10所學校13個場地來舉辦比賽，更協助於戶外圓滿劇場舉行別開生面的開幕典禮及選手之夜等活動，選手們在享受籃球交流樂趣之餘，也能飽覽大臺中市的美麗風光並品嚐道地美食，充分感受臺中市的璀璨文化與活力特色。

九、開創本市優質農特產品國際行銷新通路，年度外銷增幅62.69%

為拓展本市農特產品行銷通路，本府農業局去年積極推動國際行銷業務，在各農民團體配合下，總外銷金額共2億5,125萬元，創歷年新高，與前年外銷金額1億5,443萬元相比，增幅更達62.69%。由於本市各項水果與農特產品不但品質佳、產量足，更大舉打入外銷市場，行銷點遍布日本、新加坡、馬來西亞、印尼、汶萊、中國大陸各主要城市，為農民帶來豐富的收益。

【本府農業局99及100年度農特產品外銷統計表】

項目	99年度		100年度		99年度	100年度
	數量 (公斤/支)	金額(元)	數量 (公斤/支)	金額(元)		
椪柑	424,950	22,295,700	637,000	31,850,000	馬來西亞、新加坡、印尼、汶萊、日本	馬來西亞、新加坡、印尼、汶萊、日本
甜柿	3,665	659,700	10,000	900,000	上海	上海、瀋陽、新加坡
枇杷	3,400	522,000	2,000	280,000	新加坡、印尼	新加坡、印尼
高接梨	80,000	4,000,000	52,000	3,500,000	馬來西亞、新加坡、印尼	馬來西亞、新加坡、香港
荔枝	-	-	179,000	5,890,000		馬來西亞、新加坡、印尼
龍眼	-	-	16,000	480,000		新加坡
雪梨	-	-	10,000	550,000		廈門
龍眼乾	-	-	30,000	3,900,000		中國大陸
梨山高茶	-	-	2,500	13,270,000		中國大陸
香米	5,000	330,000	820	15,000	馬來西亞	中國大陸
蔬菜(西洋芹、紅蘿蔔)	87,200	1,597,600			馬來西亞	馬來西亞
鴻喜菇	-	-	960	1,920,000	香港、新加坡	新加坡、香港
金針菇	-	-	206,000	8,390,000	新加坡、汶萊、香港	馬來西亞、新加坡、印尼
火鶴花	2,270,000	42,880,300	2,590,000	38,850,000	日本、大陸地區	日本、中國大陸、香港
文心蘭	5,150,000	82,142,500	9,430,000	141,450,000	日本、大陸地區	日本、中國大陸、澳洲、新加坡
合計		154,427,800		251,245,000		

1

臺中椪柑行銷東南亞穩定成長，成為星馬春節首選伴手禮

本市椪柑栽種面積達1,431公頃，年產量為3萬4,439公噸，主要產地為潭子、豐原、石岡、東勢、新社、后里、和平、北屯等區，由於品質優良，除取得臺灣農委會吉園圃蔬果安全認證標章，品質極優且安全有保障，金橘色的討喜外皮在東南亞地區相當受到歡迎，除去年12月5日成功外銷日本以外，12月14日又成功外銷到馬來西亞、汶萊、印尼、新加坡、大陸遼寧等地。

由於汁多味美，糖酸比例適中，吃起來甜中帶酸，深受消費者喜愛，並獲得新加坡民衆更指定臺中椪柑為過年最佳伴手禮。由於來自新加坡、馬來西亞、汶萊、印尼及日本等國家的訂單源源不絕，本府農業局輔導東勢區、石岡區及豐原區等農會積極推動下，已成功外銷637公噸，較99年424公噸增加了213公噸，創造了3,185萬元之佳績。



▲ 本市椪柑外銷新加坡及馬來西亞

2

和平區梨山雪梨突破檢疫，成功首航外銷中國大陸

高接梨原本未列入ECFA的農產品早收清單，經我方極力爭取後，大陸派員到本市進行檢疫，並到產地、集貨場視察後，同意開放大陸市場。而本市梨山地區生產之雪梨，代表全臺國產梨外銷中國大陸，開啓國產梨外銷中國大陸之大門，為國產梨外銷寫下歷史新頁。

本市為我國國產梨主要產地，種植面積為4,445公頃，年產量為11萬6,356公噸，占全國一半以上，主要以取自日本豐水、新興及梨山梨穗嫁接生產之高接梨，其產期集中在每年6到10月間，為全球最早的生產地，可搶先上市與大陸晚梨做市場區隔，搶攻大陸的「嚐鮮」市場。

首批雪梨外銷至中國大陸分別由東勢區及和平區農會供貨，總重量為10公噸；並於去年運抵大連市及廈門市銷售，並由本市蔡副市長炳坤親赴大連市主持首航起運儀式，為今年豐水、新興及雪梨外銷市場拉開了序幕。未來除了中國市場以外，本府更是將東南亞各國鎖定為積極搶攻的市場，除了可以增加銷售通路，還可以提高零售價格，減少量產所造成「果賤傷農」的現象。



3 和平甜柿搶攻中國瀋陽及新加坡市場，開啓外銷新契機

為行銷本市和平區摩天嶺的甜柿，本府農業局鎖定大陸遼寧瀋陽、新加坡等地區為外銷新市場，已在新加坡市場逐漸取代韓國，成功推銷本市甜柿，為臺中市優質農產品國外行銷拓展新通路。

本市甜柿種植面積為2,379公頃，年產量為5萬6,365公噸。和平區的摩天嶺及梨山所產的甜柿品質勝於日本、韓國等地。為行銷本市優質甜柿，本府農業局輔導和平區農會於去年11

月25日起分別裝櫃運往中國大陸遼寧瀋陽市及新加坡等地，成功完成首次甜柿外銷至遼寧省瀋陽市及新加坡之創舉，總計外銷數量達10公噸，較99年之3.665公噸增加6.335公噸，增幅高達172%。不僅打開本市甜柿知名度，並開啓今年外銷的新契機。



遼寧瀋陽市促銷和平區摩天嶺甜柿



十、辦理國際交流，進行商業、政治、學術、經貿、文化等議題交流

去年8月至本年2月本府秘書處接待海內外各界人士蒞市參訪，包括美國、日本、以色列、澳洲、愛爾蘭、紐西蘭、芬蘭、中國大陸及香港等地參訪團共計34團次，進行商業、政治、學術、經貿、文化等議題的交流，不僅有利國民外交與城市互動，在提升城市間友好關係的同時，也為未來城市間的跨國合作奠定基礎。



約翰霍普金斯大學師生拜訪本府

期間	100年8月至101年2月						
國家	美國	日本	大陸港澳	澳洲	紐西蘭	其他	總計
團次	8	9	5	3	3	6	34

1 漫畫王國鳥取嘉年華in臺中

日本鳥取縣於本年1月12日由該縣平井伸治知事率團約100人，專程搭包機直航清泉崗機場至本市進行文化、產業、觀光等各方面交流活動，並於本府中港市政大樓及新光三越舉辦為期一週之「漫畫王國鳥取嘉年華in臺中」展覽，由該縣三德山太鼓團進行表演，促進兩地城市交流長遠合作之發展關係。此外，值得一提的是，為持續推動兩地文化、產業及觀光



等實質交流，雙方對於鳥取縣與本市清泉崗機場定期包機直航議題，也在此次的參訪行程中達成了初步的共識。

2 日本福島縣大臺中推廣觀光 促進兩地觀光交流

日本去年發生311地震重創東北地區，尤其觀光業受到嚴重影響，本市各界對311震災感同身受，本府也發起捐款活動，希望協助日本早日度過難關。去年11月福島縣觀光交流局偕同日本全國民宿協會來臺推廣觀光，大河原

薰局長當場朗讀福島縣各界對臺灣的感謝信，謝謝臺灣溫暖的友情，並利用機會告訴市民，福島縣最新的復建情況及旅遊設施，歡迎有興趣的民眾可以選擇到日本觀光旅遊。

十一、「海峽號」首航，開創兩岸航運新通道

直航海峽兩岸的第一艘高速客貨輪「海峽號」於去年11月30日首航，自福建平潭啓航至臺中港船程約3小時，開創兩岸航運新通道。並自本年3月起，每週二、四、六共3航次直航臺中港與平潭，成為臺中港第2條兩岸直航定期航線。

海峽號自去年11月30日首航以來，並於今年3月1日起正式提供定期航班服務，截至3月20日載運數已突破8,500人次，市場反應良好，同時也因時程快、載客量大，將成為兩岸交通往來的新選擇。海峽號為兩岸首次合作經營之客運航班，大陸方面由福建海峽高速客滾航運有限公司引進，臺灣方面則由華岡船務股份有限公司代理。為克服臺灣海峽多風多浪的海象，並因應日益增加的載客需求，預計再從日本購入兩艘頂級穿浪船，以增加航班密集度、滿足載客需求，並克服冬春季海象不佳的問題。



未來海峽號將有更多定期航班往返兩岸，同時今年陸客來臺自由行的城市，將從北京、上海與廈門等3個城市，陸續增加天津、南京、廣州、杭州、成都、重慶、濟南和深圳等8個城市，屆時也會有更多的自由行旅客來到臺中。另為了將旅客留在臺中，本府也規劃公車、接駁車，可以快速方便讓遊客從臺中港進入臺中市區，賞遊大臺中的觀光景點，藉以行銷大臺中。



十二、清泉崗開創河內定期航班，首度開創直飛他國首都重要航線

為因應中部民衆前往國外經商、探親、觀光等需要，清泉崗機場自去年11月起開創直飛越南首都河內的定期航班，創下首度直飛其他國家首都的紀錄。近年來越南工商業快速發展，已是東南亞的重要發展據點，同時也是最吸引臺商進駐的地區之一，中臺灣製造業者多以越南為中心。目前飛往胡志明市的航班每周7班、飛往河內每周則有3班，此航線的增設對於往來越南—臺中兩地，在交通與觀光服務上更添便捷性；未來在東北亞、東南亞各航班航線也將陸續展開，可為大臺中民衆提供更多元化的運輸新選擇。

清泉崗機場主要業務以飛航各離島的國內線，以及兩岸線與國際線等3類。國際線包含越南河內、胡志明市及香港等固定班機，兩岸航線則包含杭州、寧波、深圳、廈門、福州等城市，去年更陸續增加重慶、武漢、南昌、鄭州等重要城市。其中最值得注意的是，重慶是大陸四大直轄市之一，去年GDP成長高達16.5%，居中國各城市榜首，未來臺中與兩岸在商業、旅遊與文化交流的發展潛力備受期待。

臺中清泉崗機場近年成為全臺發展最快的機場之一，去年國際兩岸航線旅運量達145萬1,104人次，年增率13.04%。其中，兩岸航線成長最為快速，97年客運量僅為1,088人次，到去年增加為26萬7,112人次，成長245.5倍，顯示民衆對於兩岸直航的需求日益殷切。本年4月，還將開闢清泉崗機場到日本琉球、韓國首爾以及澳門等新航線，未來新航線與航班數持續攀升，客運量將可再創新高。

清泉崗機場第一期發展計畫第一階段工程預計本年底完工，包含1座國際航廈、飛機維修棚廠及5座空橋，並擴建停機坪及移設滑行道。國際航廈興建完工後，國內線及國際線將分開，旅客不必到櫃臺報到後，再托運行李、排兩次隊，預計每年可提供255萬人次進出。而停機坪擴建後，原只能停靠150人座的小飛機，也可增加搭載250人座飛機，除可增加載運量，也可具備更完善之旅客服務設施及服務功能。

十三、臺中港貨物裝卸量再創歷史新高，自由貿易港區成長全國第一

在全球不景氣中，臺中港業績逆勢成長，臺中港去年全年貨物裝卸量為1億770萬9,565噸，今年再破億噸紀錄，也較前年成長0.63%，其中進出口貨櫃較前年成長1.96%最多，連兩年破億噸紀錄，並創歷史新高。

臺中港去年增加的貨物分別為進口汽車增加7,312輛、水泥增加23萬噸、危險品增加50萬噸、燃料油增加46萬7,000噸、礦產類增加118萬2,000噸，主要是臺中港利用廣闊港區土地，積極招商進駐，創造自有貨源的績效卓著。

另外，自由貿易港區去年新增1家業者進駐營運，累計共有29家，去年貨物量為307萬8千噸；貿易值為939億3,500萬元，較前年成長13.20%與54.35%，均為5海港之冠。臺中港配合本年航港體制改革成立港務公司後，將邁入另一里程碑，未來除積極興辦港埠基礎建設、鼓勵業者投資外，更將利用自由貿易港區可進行加工製造之功能，建構具有附加價值的港口。

十四、都會綠帶再生-草悟道計畫，打造人文薈萃新都市

「草悟道計畫」，99年經由本府都發局辦理委託規劃、設計，並於去年交由本府建設局辦理工程施工，已於本年1月31日申報竣工，並於本年3月7日開放。

(一) 規劃理念

「草悟道」的規劃是由書法美學得到靈感，聯想漢字的筆墨畫線條氣韻生動，硬景與軟景的對話，以書法裡的「行草」為主要設計概念，藉由流動線條串接每個活動節點，並以延續地區文化藝術特質，提高該地區使用效能及帶動周邊地區經濟發展，塑造臺中人文精神及園道景觀更新為改善觀念，型塑一個「藝文與生活共融的新空間」。



(二) 工程概述

本次改善工程以連結「國立科學博物館」及「國立臺灣美術館」兩大觀光據點的經國園道為核心，將綠園道文化予以串聯，更新園道空間及提供美好休憩環境。

1、園道在中港路側設置「水幕水景」、「水簾水景」；在英才路470巷側設置「噴泉水景」及「觸控式觀光資訊導覽站」；另園道往南則設置局部窪地噴霧效果，呈現行草之舞的美感。



水簾水景桁架



觀光資訊導覽站

園道並規劃自行車道、綠色運具優先車道(減碳交通工具)，構建以「綠色交通」為主之交通寧靜區，營造順暢的環保節能行車動線。



綠色運具車道



自行車道

本市多年來新舊市區發展，逐步形成具多樣功能之現代城市，透過綠園道體系的更新改善與延續，在不減少植栽及都市綠覆率條件下，讓臺中市營造為更進步的綠美化城市，並結合藝文、美學，營造城市再生典範，創造臺中園道休憩觀光與再生，讓臺中邁向21世紀低碳城市的起點。

十五、臺中大都會歌劇院新建工程，打造國際級藝文殿堂

本案基地位於西屯區七期重劃區，即新市政中心專用區內之「公3」用地，基地面積合計約5.7公頃。在空間需求包含一座具國際水準的大型劇院(2,014席)、一座中型劇院(800席)及一座實驗劇場(200席)，另包含大廳、藝文工作坊、藝術商場、營運管理部門、排練空間、公共空間、卸貨空間、儲放空間及停車空間等。

本案現階段進行地面層結構曲牆單元組合作業，各曲牆單元陸續從鋼筋桁架加工廠運至工地現場，且從去年8月起全面開展地面層曲牆單元組合作業，第二期主體工程預定將於明年12月完工(未含依契約規定展延或不計工期、變更設計展延工期、後續擴充及相關不可抗力、天候等因素)；另第三期舞臺專業設備工程之履約期限為第二期主體工程竣工日起90日內全部完成(預定103年3月5日)，屆時本市市民將得以擁有一座具國際水準之藝文欣賞空間場地。目前本案辦理進度如下：



(一)「主體工程」於98年12月18日申報開工，截至本年2月10日止，實際工程進度為33.65%，目前第一階上部曲牆進行廠製、下部曲牆進行養護及拆金屬網等作業；另大劇院北側及中劇場兩側1MF進行核心牆及樓梯混凝土澆置、中劇場區開始搭設一階上曲牆之重型支撐架等作業，市府團隊將傾全力克服工程施作挑戰，期能順利將本案於工期內施作完成。



現場施工概況



100年12月起，曲牆結構系統一階下部曲牆實體工程陸續完工

(二)「舞臺專業設備工程」於去年11月8日申報開工，目前刻正進行整體施工計畫書、整體品質管理計畫書、攝錄影計畫書編製及預留套管尺寸與位置檢討施工圖繪製等相關作業，本府將廣續要求規劃設計及專案營建管理單位排除及協調可能與第二期(主體工程)發生之介面問題，期使如期、如質完工啓用。



一階上曲牆廠製



101年2月，一樓曲牆頂板結構閉合搭設

十六、設置「中臺灣電影推廣園區」，發展成為中臺灣影視基地

為發揚本市成為未來國際電影文化城市，並為我國建置電影專業片場奠下根基，^本人力邀國際大導演李安至本市拍片取景，利用水湳機場原址內舊航站大廈、維修棚及週邊空地等範圍拍攝電影「少年Pi漂流記」，在本府新聞局全力提供行政協助下，該片臺灣取景部分已順利於去年6月拍攝完成。

未來本府除將整體規劃保留拍攝片場設施供民衆參觀之外，本府並擬於水湳經貿園區內設立「中臺灣電影推廣園區」，除了提供拍片功能，並將結合水湳經貿園區之生態環境興建與影像相關之專業設施及互動體驗館，提供典藏、保存、互動、教育文化等功能，讓民衆了



解電影的拍攝技巧，進而認識臺中電業發展的過去、現在與未來，增進本市影業蓬勃發展能量，進而帶動本市更多文化產業的發展，並扶植臺灣影視人才，建立成為國內首創影視產業鏈之集中所在地。

十七、規劃興建亞太花卉拍賣市場，推動觀光花卉市場

臺中地區的花卉種植面積約有972.28公頃，為全臺第二大花卉產區，主要生產品項以唐菖蒲、百合及國蘭為代表性花卉。為促進本市花卉產銷發展，本府積極籌設一處花卉物流集中區，結合電腦科技與資訊以拍賣或訂貨作業等現代化之花卉運銷體系，提供公平公正之競價環境；進而結合本地產業資源，積極策劃外銷市場，開拓外銷通路，以建設國際級花卉批發物流中心為最高目標，整合全臺的花卉資源，在臺中地區成立一個可以服務臺灣北、中、南部的花卉批發市場，以及進軍國際花卉市場的外銷物流基地。

為推動規劃設置「亞太花卉拍賣中心」，使花卉市場營運多元化，並兼具多功能、多角化、多目標等特色，充分發揮交易功能，提高市場競爭力成為全國最大花卉批發、拍賣交易中心，同時活絡地方休閒商業活動。去年已委託專業規劃單位辦理相關可行性評估、用地選址等規劃事宜，選定設置地點為本市后里區牛稠坑段179-3、179-8、179-38、179-153地號等4筆土地(面積8萬947平方公尺)。本年度將辦理委託專案管理，協助辦理興建「亞太花卉拍賣中心」規劃，廣續執行相關拍賣中心籌建事宜、所需用地取得協調、土地使用分區變更等作業。



貳 經濟發展篇

發展經濟 創造就業

一、勤美集團與太子建設合資十億，進軍本市百貨業

97年勤美集團與太子建設合資54億元，取得臺中金典酒店產權並改建為「日華金典酒店」。本年雙方再度合作，合資10億元在日華金典酒店大樓規劃「金典綠園道」複合式商場，這也是繼勤美集團在97年轉投資「勤美誠品綠園道」商場後，在本市的第2個商場投資案。「勤美誠品綠園道」以特殊的室內植生牆成為中臺灣人文地標之一，而「金典綠園道」同樣以綠呼吸、愛地球為出發點，以五行為概念，完美打造高科技活潑互動的生活購物空間，呈現全新大型文創概念商場的工藝特質。

「金典綠園道」於本年1月18日正式開幕，這座地下1樓、地上6樓，總面積約8,000坪複合式商場，結合了美食與文創的新形態購物機能，搭配流行服飾、文創商品、主題餐廳等行銷主軸，與美術館商圈、勤美誠品綠園道、

「金典綠園道」複合式商場小檔案

投資者	勤美集團、太子建設
商場位置	日華金典酒店大樓地下一樓至地上八樓
投資金額	10億元
開幕時間	101年1月18日
年營收目標	10~15億元
進駐業者	誠品書局、Ture Fitness健身暨瑜伽會館、玩具反斗城、蘭那泰式料理、玫瑰海法式養生鐵板燒、糖朝、日式居食屋和民、太鼓判關東煮等
商圈策略備註	與廣三SOGO百貨、勤美誠品綠園道購物中心串連訴求為中台灣唯一的大型文創概念商場

資料來源：金典綠園道

資料來源：經濟日報



Hotel One、全國飯店及科博館串聯形成「草悟道商圈」，並與廣三SOGO百貨及勤美誠品綠園道購物中心聯手，擴大商圈共榮效應，打造臺中觀光新亮點。

同時，勤美集團也宣布將啟動「勤美天地」百億投資計畫，投資內容包括2棟頂級住宅、1棟結合飯店、住宅及購物商場的30至35層複合式大樓，總投資金額初估約超過100億元，基地位於勤美誠品綠園道、全國大飯店之間，土地總面積逾6,000坪，未來將分成兩階段開發。

二、全臺最大單店百貨「大遠百購物中心」，臺中開幕

遠東百貨在本市的歷史最早可追溯到58年在臺中開設全臺第一家遠百，當時受到民衆熱烈歡迎，許多成功嶺受訓役男都對遠東百貨有很深的記憶。不過在89年因大環境景氣因素，臺中遠百結束營業。但遠東集團於94年在臺中標到土地後，歷經6年規劃設計，終於在去年12月22日重返臺中。

遠東集團投資近百億元所興建的「大遠百購物中心」，規劃了地上14層樓、地下7樓，總樓地板面積達5萬4千多坪，商場營業面積達3萬6千坪，是全臺單店營業面積最大的百貨，開幕首日營業額就突破1.5億元，由於搭上農曆春節的購物熱潮，臺中大遠百本年1月份營收就高達14億元，目前大遠百首年營業額訂下80億元的高目標，並預計2年內營業額將可突破百億元。

大遠百建築外觀以一艘「巨型帆船」為發想，外牆面採用省電LED燈泡面板，夜間發光

閃耀本市，並可依節慶變化主題亮光、排列特殊圖樣，儼然成為地區新地標。整棟建築物以「綠能」為概念，從基地綠化保水、雨水回收大量採用綠建材，屋頂也設置太陽能發電系統，以及儲冰式空調，每年可節省1,380萬元電費，將環保理念與時尚、科技結合。

大遠百去年12月試營運與開幕時曾造成塞車問題，為了降低附近車流對道路交通之影響，本府採取三項措施：

- (一)取消相關路邊停車格位、調整計程車格位與劃設相關路段禁停標線、調整交通號誌時間，以增加道路通行空間，提高行車效率。
- (二)實施部分路口禁止左轉與迴轉措施，以改善路口行車秩序與保持路口淨空。
- (三)協調新市政中心開放汽機車停車格位，來紓緩本區之停車需求。

三、臺積電中科晶圓15廠第3期工程動土，創造8,000個職缺

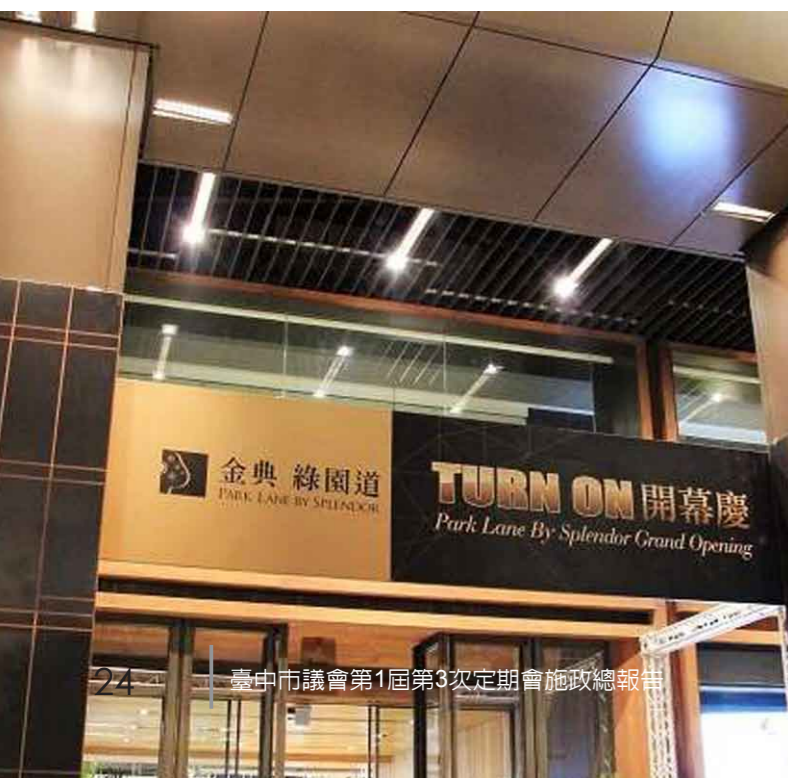
臺積電中科晶圓15廠第3期新建工程於去年12月9日舉行動土典禮，這座晶圓廠的動工代表著臺積電的新里程碑，也是立足臺灣、放眼全球的布局關鍵，將臺中廠打造為世界級規模。

臺積電中科晶圓15廠基地面積18.4公頃，總建築面積43萬平方公尺，總計將投入3,000億元，完工後產能包含20奈米以下先進製程晶圓，月產能超過10萬片，年產值達1,800億元。晶圓15廠共分3期工程，第1期工程已於99年7月16日動土，並於去年年中完工裝機；第2期工程則在去年年中動工，目前已逐漸完工，1、2期工程將於本年陸續投入量產；而第3期工程於去年底順利動工，預計明年就能完成建廠並投入量產行列。

這座晶圓15廠同時是臺積電第3座12吋超大型晶圓廠，也是臺積電第2座具備28奈米製

程能力廠房及第3座的綠廠房，未來將在這座廠旁興建薄膜太陽能技術研發中心及量產廠房。此外，晶圓15廠在建置上導入多項污染防治設施與綠色節能指標，包含製程廢水分為25類、水回收率達90%以上、利用節水技術減少62%用水的目標，廢氣回收處理能力達到98%以上的高效能，以及減少耗電量5%，且配有廢熱排氣循環再利用設備，並將搭載運用臺積電LED、太陽能技術的應用產品，期望塑造高品質綠建築、營造完整生態綠地。

臺積電持續擴大經營規模，提升臺灣的產業技術並得以在全球的競爭中佔有一席之地，是國人的驕傲，而晶圓15廠也將為中部創造8,000個高產值的就業機會，不僅讓中科周邊房市熱絡並帶動區域經濟繁榮，更讓許多優秀科技菁英能回臺中工作，在提升產業競爭力的同時並得以兼顧家庭生活。



四、鴻海智動化基地落腳臺中，創造2,000個職缺

鴻海科技集團在去年10月29日於中科園區舉辦「投資大臺中簽約、中科智動化科技研發大樓動土暨賜福科技公司中科廠房啓用典禮」，宣示鴻海在臺中啓動發展智動創新產業、智慧機器人產業基地，建立關鍵零組件試產基地，增加中臺灣就業機會，並創造國際智動化產業群聚效益。賜福科技專門製作馬達及控制器，產品極具國際競爭力，為解決產品供不應求的情形，並發揮產業連結的加乘效應，鴻海集團特別選在中科擴建廠房，讓產業的未來發展更具前瞻性。



大臺中為精密機械加工與工具機的生產重鎮，鴻海集團看好智動化產業的未來發展及對臺中優質投資環境的肯定，投資百億元在中科園區啓動「智動化創新園區」計畫，規劃以「賜福科技公司」為基礎，讓自動化機械產業在臺中生根，將臺中打造成「機械精密之都」，預估未來3至5年內將創造1,200億元產值，在加速臺中產業發展的同時，並釋出約2,000個就業機會，為在地工作者提供更優質的就業環境。

為了培養產業所需第一代人力，在本府、中科管理局與行政院勞委會職訓局中彰投區就業服務中心等機關的共同協助下，鴻海集團於本年1月份率先舉行了第一場次「2012年鴻海集團策略結盟與就業博覽會」，先釋出600個職缺，吸引大批有意投入自動化機械領域的人才前往應徵，所招募的人才也將在竹科、臺中工業區的公司「賜福科技」等據點進行培訓，未來配合「智動化創新園區」廠區的正式落成，也得以立即進駐中科、投入生產行列。



「賜福科技」小檔案

賜福科技成立於96年9月，為鴻海集團子公司，主攻驅動控制核心技術，為臺灣最大自主性高階數控系統廠商，全球少數全電式射出成型機設計產銷廠商，研發人力約占總人力40%，專利申請超過375項，競爭優勢包括具完整數控系統、生產能量伺服驅動系統、具高階整合網路型能力、具有100W到50KW的伺服系統設計能力等。

五、豐洲科技工業園區一期完工售罄，廣續辦理二期開發

豐洲科技工業園區72家廠商已於去年全數完成產權移轉及交地作業，截至本年2月15日止，園區公共設施21項主體工程均已完成工程結算與驗收，預計本年底完成開發成本總結算及移交接管作業。

全區可出售土地(含生產事業用地及相關產業用地等)業於99年5月全數售罄，銷售率達100%。按廠商建廠進度統計，截至本年2月15日止，本園區核准進駐之72家廠商，計有44家廠商取得建造執照，已申辦開工核准者計32家，其中8家已取得使用執照(其中已完成工廠登記者計3家)。

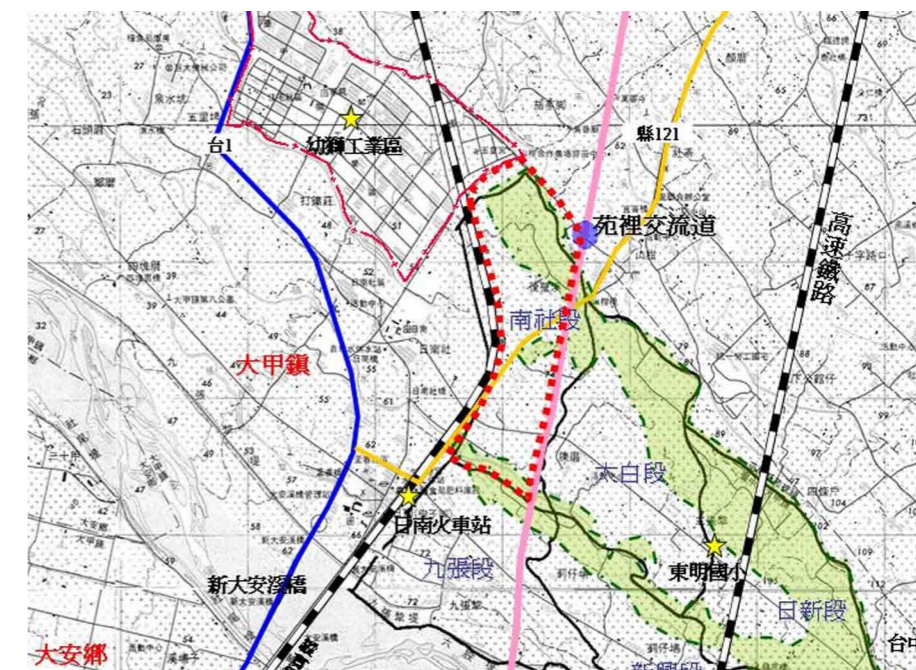
豐洲科技工業園區第二期位於神岡區西北側、大甲溪堤防邊，土地管理單位以本府、國有財產局、水利署等為主，其餘則為交通部所有。原計畫基地面積約108.57公頃，經排除土地開發敏感地區(如地震帶、洪氾區等)後，預定開發面積約62.83公頃。刻正辦理委託開發商申請設置、規劃、開發、租售及管理計畫之發包簽核作業，本年2月辦理第二次公開上網徵求，並將俟完成委託開發商甄選及完成可行性規劃報告書初稿與環境影響評估說明書初稿後，召開公聽會。

六、大甲幼獅工業區用地擴編，因應用地殷切需求

大甲幼獅工業區佔地218.47公頃，自64年成立迄今，廠區進駐廠家數約245家，經過36年的發展，用地已趨飽和。近年來因臺商回流日益增多，且多屬傳統產業的業者，因此工業區用地需求殷切。擴編範圍包括大甲幼獅工業區東南側非都市土地，北側鄰接大甲幼獅工業區及苗栗縣市界，東以國道三號為界，南有長安路通過，以及西側以縱貫鐵路(海線)為界之農業區，並以公有土地為主要開發標的，初步規劃擴編面積計52.02公頃。

大甲幼獅工業區內擁有全球品牌的維格工業、鈺捷工業等自行車零組件產業群聚，及歷史悠久的永信藥品、井田製藥等生技產業群聚，以及全臺知名的裕珍馨食品等食品產

業群聚，為大甲地區帶來極大之產業群聚經濟效益。然因工業區內已無閒置土地，同時對外交通運輸效能低落、工業區與周邊地區發展缺乏適度連結等問題，本府希冀藉由幼獅工業區擴編計畫，完成工業區功能再生。



大甲幼獅工業區擴編範圍圖

七、精密機械科技創新園區成立服務中心籌備處，提升行政效率

本市精密機械聚落內有約1,500家精密機械大企業和上萬家中小零組件供應商，年產值達9,000億元，工具機出口量排名世界第3。在本年ECFA上路後，臺灣工具機產品出口大陸可以享有減稅或免稅優惠，可降低約10%的成本，許多國際大廠都打算透過臺灣生產製造，進一步進軍中國市場。

為服務園區廠商，本府經濟發展局業於去年11月1日成立「臺中市精密機械科技創新園區服務中心籌備處」，未來將進一步成立單一窗口，受理工廠登記、都市計畫、建管、營利事業登記、廢污水納管或排放等申請以及各項園



區內管理服務，廠商將可獲得更有效率的行政流程，提升競爭力。目前一、二期開發進度說明如下：

1 臺中市精密機械科技創新園區一期規劃開發

精密機械園區一期開發係以公共工程建設與廠商進駐建廠同步進行，截至本年3月15日止，本園區公共設施工程已完工峻驗者計有全區道路及公共管線工程等25項工程(不計入已完工驗收中之污水處理廠第一期工程及執行中銜接中科污水放流管工程，以及規劃審議中尚有2項工程未發包)，園區公共設施工程施工進度為84.93%，預計103年4月30日開發完成。

為追求園區整體環境及景觀建築規劃美化事宜，本府組成「臺中市精密機械科技創新園區廠商進駐之建築及景觀設計預先審查聯合會審小組」，按廠商建廠進度統計，截至本年3月15日止，本園區核准進駐之93家廠商，計有89家廠商取得建造執照，已申辦開工核准者計84家，其中55家已完成建廠作業並取得使用執照(其中已完成工廠登記者計45家)。

2 臺中市精密機械科技創新園區二期規劃開發

本園區土地權屬係為國有地、臺糖公司及農田水利會土地，經本府依原促進產業升級條例規定公開甄選公民營機構辦理報編開發事宜，委託臺灣土地開發股份有限公司辦理後續

開發作業。本府業於去年7月7日辦理招商說明會，並於去年11月21日完成私有土地補償費發價作業。另國有土地取得作業部分，刻正向國有財產局申請讓售作業，本年3月底可取得國有土地產權移轉證明書。本府於3月9日辦理「園



區生產事業用地出售說明會」，當天吸引大立光、程泰等396家廠商到場參加。

二期園區總面積36.92公頃，其中可出售產業用地13.49公頃，預計引進42家廠商，預定4月中旬公告預售，明年4月陸續交地，並開放廠商同步建廠。預計將可創造3,000個就業機會，

每年生產總值約為110億元。二期園區在規劃上與一期的差別在於，特別保留了2.5代廠商研發用地，進駐產業類別包括精密機械、具技術提升潛力的機械業、機械業鏈結地方科技產業衍生的高科技產業等，以及具創新潛力科技產業。

八、「中部軟體園區」定案，將投資80億元並創造5,000就業機會

臺中軟體園區之都市計畫經本市都市計畫委員會審議通過，後續將由經濟部加工出口區管理處辦理後續開發招商事宜，本府亦將積極改善園區周邊公共設施；預估本園區建設與園區內廠商預計投資金額約80億元，園區開發完成後，預估102年完工後，可達到150億元的年產值，並為臺中地區帶來逾5,000人之就業機會。

園區面積合計約4.96公頃，預計本年6月進行公共設施工程施工，預估明年年中完成園區整體開發，同時開發營運。

加工處於去年10月24日向行政院陳報「臺中軟體園區設置計畫」，行政院於同年12月12日核定臺中軟體園區之設置，相關都市計畫變更並於本年1月11日審查通過。園區規劃以資訊服務產業、數位內容產業、雲端產業及華文電子商務產業為優先引進產業為核心，次優先引進產業主要為與軟體產業不具直接關係，而是提供軟體產業服務、具供應鏈關係或支援性質者，其中包含文化創意產業中電視內容產業、流行音樂產業、設計、WiMAX 產業及工藝等，期望達成建構軟體產業聚落之目標。

為均衡北、中、南發展，促進中臺灣軟體產業發展及提升研發能量，本府向中央爭取設立「中部軟體園區」，以連結南、北兩大軟體園區，進而強化西部地區創新產業走廊為目標，以帶動中部軟體產業發展。經加工處評估選定大里區東湖地區為臺中軟體園區設置地點，該園區原為菸酒公賣局菸酒試驗場土地，

九、加速推動「豐富專案」，預計103年開始招商

豐富園區基地範圍包含軍方的豐原營區(陸軍臺中區聯合甲型保修廠)、新嚴營區(豐原財務組)約4.98公頃的土地，以及其二側未開闢之文中5、文中6與部分未開闢文小9等三處學校用地，面積共約16.64公頃，其中該地區將規劃5.86公頃為創新服務專用區用地，預計引入的主要產業有金融服務業(後臺作業)、資訊軟體業、文創產業等。

為配合豐原都市計畫，用地取得及代建代拆期程，本案預定102年進行區段徵收，103年進行招商作業。金融是產業的核心，有了完善的金融產業帶動，可以提升產業的競爭力。臺灣的金融資源主要集中在臺北市，臺中市可以後臺交易服務為發展重點，與臺北市形成互補與差異化發展，並提升為大臺中市升格後的都市格局。

十、勞動參與率五都最高，失業人數減少幅度五都第2多

1 辦理各類徵才活動

1. 辦理大型求職求才就業博覽會，協助社會新鮮人或轉職求職者就業，100年度下半年辦理二場次大型求職求才就業博覽會，共111家廠商設攤徵才，提供4,763個工作職缺，初步媒合2,972人次。
2. 於本市各地巡迴辦理聯合徵才活動，每次活動邀請15~30家廠商，至少提供500個工作職缺，期望透過聯合徵才活動的辦理，提供求職民衆多元化之就業機會，並協助廠商獲得人才。去年8月至本年2月底為止，已於大甲區、沙鹿區、豐原區、大里區、西屯區等地辦理5場次聯合徵才活動，共有123家廠商參加，提供6,439個工作職缺，初步媒合2,101人次。
3. 配合廠商用人需求，彈性辦理單一徵才活動，於本市各地配合辦理，以協助本市求職民衆就業或轉職。去年8月至本年2月底為止，共辦理168場次單一廠商徵才活動，共提供8,503個工作職缺，初步媒合3,037人次。

2 有效媒合就業人力供需，解決民衆就業及經濟問題

1. 勞動力：本市去年就業者123萬8千人，較99年121萬2千人，增加2萬6千人(增加率為2.15%)。勞動力為129萬4千人，就業者持續增加。而去年失業者5萬6千人，較99年6萬7千人，減少1萬1千人(減少率為-16.42%)。
2. 失業率：去年本市失業率為4.4%，與臺灣地區平均失業率4.4%相同。較99年失業率5.2%減少0.8%，已逐漸降至金融海嘯前的數據。
3. 勞動參與率：去年本市全年平均勞動力為129萬4千人，較99年增加1萬5千人或1.17%，平均勞動參與率為59.4%，居五都第1名。

【100年五都就業、失業相關數據表】

單位：千人，%

項目別	15歲以上民間人口	勞動力	就業者	就業者增減率【排名】	失業者	失業者增減率【排名】	勞動參與率【排名】	失業率【排名】
臺北市	2,237	1,263	1,207	2.81%【2】	56	-13.85%【5】	56.5【5】	4.4【1】
新北市	3,296	1,938	1,853	3.17%【1】	85	-14.14%【4】	58.8【3】	4.4【1】
臺中市	2,178	1,294	1,238	2.15%【3】	56	-16.42%【2】	59.4【1】	4.4【1】
臺南市	1,581	938	897	1.36%【4】	40	-16.67%【1】	59.3【2】	4.3【5】
高雄市	2,329	1,329	1,270	1.28%【5】	59	-14.49%【3】	57.1【4】	4.4【1】

十一、推動「里長就業讚」，516位里長化身「就業情報交換中心」

為提供臺中市廠商及市民在地化且最直接、快速的求才及就業服務，特別開辦「里長就業讚」就業服務計畫，希望借重平日深耕基層熱心地方公共事務里長的協助，讓里辦公處成為「就業情報交換中心」，針對求職里民及當地就業機會，轉介本府勞工局就業服務臺就業媒合服務，以提供當地民衆及廠商在地、可近、便利的求職求才就業服務，縮短往返與等待的時間。

本市升格直轄市後共有625個里，本計畫經本府勞工局第一階段派員一一拜訪里長宣導說明及第二階段參加意願調查後，共獲得516位里長的肯定與支持，願意加入「里長就

業讚」服務窗口。為加強宣導，本府勞工局特於本年1月18日舉行「里長就業讚」啟動記者會，宣示本就業服務計畫正式開跑。目前已於本市516里里辦公處設置「里長就業讚」宣導牌，放置本市求職、求才登記表、宣導單張、就業快報及本府勞工局相關業務訊息等資料，並隨時更新，以助於里長協助推動就業服務業務；並由就業服務員定期與里長聯繫，即時處理里長通報的勞政業務相關問題，以建立社區就業資訊通報系統，讓就業服務業務扎根基層，希望藉由在地資源的串連，建構全市的就業服務網絡，營造便捷效率的服務模式。



里長就業讚全區服務圖



啟動「里長就業讚」服務

十二、提高工廠申設行政效率，促進企業擴大投資

有關獨資、合夥、公司組織或依法令規定得從事製造、加工之事業主體，得於本市都市計畫工業區、非都市土地丁種建築用地、依法編定開發之工業區或其他依法令規定可供設廠之土地，依照《工廠管理輔導法》規定申請辦理工廠登記，目前本市工廠登記家數為1萬5,902家，主要產業集中於機械設備製造業、金屬製品製造業、塑膠製品製造業，其設廠家數均超過1千家，另食品製造業亦有5百餘家；如以地區分類，工廠設廠地點集中於豐原、神

岡、大里、太平、西屯，其設廠家數亦超過1千家，可見臺中市工業發展蓬勃，除可創造就業機會，並帶動相關產業發展。

為便利廠商申辦工廠登記及擴廠之輔導，本府經濟發展局採一次收件全程服務方式，結合本府各局處組織力量，以同時分會或聯合會勘、會審方式，並協請環保等機關加速審查，以縮短作業流程及時間，提高行政效率，吸引企業至本市設廠投資。

十三、積極輔導未登記工廠，辦理臨時工廠登記申請相關事宜

本市現有列管營運中未登記工廠家數為1,401家，概估低污染事業未登記工廠家數為320家。目前本府經濟發展局正積極依據未登記工廠補辦臨時工廠登記辦法，協助本市低污染事業未登記工廠申請核發臨時工廠登記證明文件（申請期限至101年6月2日止），本府已於99及100年分別配合經濟部中部辦公室及臺中市工商發展投資策進會召開25場次說明會，加強宣導補辦臨時工廠登記及劃定特定地區相關事宜，出席業者共計約1,570家次。

截至本年2月15日申請補辦臨時工廠登記計246家，實際通過第一階段96家，通過第二階段取得臨時工廠登記計6家，本府將積極繼續推動辦理未登記工廠申請補辦臨時工廠登記相關事宜。未來，本府將輔導未登記

工廠合法取得工廠用地，分為短、中、長期不同策略及方法執行：

- (一)短期：提供本市尚有閒置之工廠用地或廠房資訊，例如：中清路交流道附近都市計畫地區乙種工業區，尚有閒置土地，可供廠商選擇。
- (二)中期：希望能從本市公有土地或臺糖土地中篩選1至2處，在工廠集中區塊規劃開發工業區並興建廠房（200坪至300坪），提供本市未登記工廠進駐，目前擬規劃於潭子區聚興產業園區（約15.47公頃）及太平區太平產業園區（約12.8公頃）附近勘選土地展開先期規劃作業，開發小型工業區。
- (三)長期：開發豐洲科技工業園區二期、精密機械園區二期及大甲幼獅擴編計畫。

十四、中港加工出口區與臺中加工出口區，去年招商金額皆創新高

1 中港園區－招商金額174.49億，達成率155.79%

兩岸經濟合作協議(ECFA)上路，帶動臺中港投資熱潮，中港園區本年度新增投、增資金額達174億4,879萬多元，大幅超越全年招商目標112億元，達成率為155.79%，創歷年新高；其中新增投資案8件，投資金額134億7千多萬元；增資擴展案21件，增資金額39億7千多萬元，創下歷年新高。

因應大陸台商、國內外企業來臺投資，去年間進行土地調整規劃，增加13.38公頃設廠用地，已全數出租，計吸引友達晶材等公司進駐設廠，投資金額共高達321億元，預計營運後可提高中港園區整體年產值261億元及創造4,124個就業機會，不僅帶動整體經濟發展，提升產業競爭優勢，每年更可增加財政收入約6,500萬元，創造多重經濟效益。

截至去年底，累計投資金額708億5千多萬元，核准進駐廠商67家，全區出租率達97.85%。中港園區以便捷的單一窗口行政服務與免進口關稅等優惠措施，並推動到廠服務，深獲投資人肯定，去年更榮獲第三屆「政府服務品質獎」，是經濟部唯一獲獎單位。

2 臺中園區－招商金額166.31億，達成率237.58%

臺中園區去年度新增投、增資金額達166.31億元，大幅超越全年招商目標70億元，達成率為237.58%；其中投(增)資案13件，達成率108.33%。

臺中園區去年營業額約886億元，較前年843億元成長43億元，再創歷史新高。該園區現有46家廠商，其中光學與電子關聯產業廠商為29家，營業額占9成以上，光學與電子產業上、中、下游垂直整合分工完整，已成為光學與電子產業群聚重鎮。

十五、101年公告土地現值調漲15.7%，調幅五都之冠

本市101年公告土地現值已於本年1月正式公告，合併後全市29個行政區全部上漲，平均調漲15.7%，調幅為5都之冠。目前全市公告土地現值已達市價的8成，本年的地王仍由西屯區惠國段93地號新光三越百貨公司蟬聯，每坪近100萬元（99萬9千9百餘元），較去年每坪67萬6,500元調高32萬3,400元，調幅為47.8%。

本府地政局辦理101年公告土地現值調整作業，共計查估6,243件實際買賣實例，全市共劃分為1萬1,397個地價區段，以去年9月1日為估價基準日完成區段地價估計。本市公告土地

現值大幅上漲，主要因各期公辦與自辦市地重劃區及區段徵收同步開發，加速地價上漲；且公告土地現值為合理反映市價，故本年平均漲幅達到15.7%，調幅創下本市近20年的新高，且高於臺北市9.87%、新北市12.2%、臺南市3.87%及高雄市4.05%，為五都之冠。

原臺中縣各區公告土地現值全面調漲，其中大雅、烏日、神岡、后里與太平等行政區延續往年氣勢，調幅都超過9%，其中大雅區與烏日區是因為中科的發展及高鐵的帶動下，調漲都超過15%；而神岡區、后里區、太平區則

臺中市近5年公告土地現值調幅

註：2011、2012年因縣市合併，調幅為臺中市與原臺中縣合併計算



資料來源：臺中市政府地政局

是受惠於豐洲科技園區、中科后里園區，及臺中生活圈4號道路的加持，調幅為9.57~10.3%之間。另烏日區、太平區除因重大建設以外，因縣市合併的地價縫合效應，也是調高公告土地現值的主因。

原臺中市各區公告土地現值調幅前3名仍集中在3大屯區，其中西屯區調幅27.13%居全市最高，其次為南屯區24.67%與北屯區的20.57%。西屯區因為有7期新市政中心、12期與未來的單元1安和自辦重劃區、水湳經貿園區，因而交易熱絡，是公告現值漲幅27.13%的主因。南屯區則是因為河南路、黎明路商圈持續發展與大墩國中小啓用，生活機能更加成熟，且單元2黎明自辦重劃區、單元3永春自辦

重劃區與13期重劃區也陸續開發中，因此房市交易熱度、地價持續上揚。而北屯區則是受到捷運綠線工程與未來的14期等重大建設帶動，近年來地價也有不小的漲幅。而中區、東區房價增值潛力雖然不如屯區，但在鐵路高架化、東區臺糖商業區陸續開發動工，未來發展仍是值得期待。

除了上述漲幅較明顯區段予以合理反映外，此次公告土地現值調整，也參考公聽說明會民眾意見及配合內政部公告土地現值接近市價政策，因本市公告現值占市價比率偏低，此次調整也都一併考量上述因素，調整後公告土地現值占一般交易價格達80.6%，以反映地價動態並達全市地價均衡性與公平性。

【臺中市歷年公告土地現值調整情形表】

年度 行政區	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101
原臺中市	-2.03	-2.1	-1	-1.9	3.9	7.95	9.62	9.01	1.44	0.78	7.77	15.7
原臺中縣	-1.76	-0.08	0.41	0.88	2	8.57	12.25	6.07	0.66	2.11		
中區	-20.84	-10.4	-7.6	-9.5	-9	-3.5	0.5	1.5	0	0.02	5.6	14.9
東區	-7.58	-4.5	-1.9	-1.4	-0.6	1.2	6.1	5.4	0.26	-0.54	6.97	16.17
西區	-5.03	-3.1	-3.2	-4.2	-1	8.4	7	7.4	0	0.18	8.34	17.67
南區	-7.11	-4.6	-1.1	-1.3	0.6	1	6	8	0	0.42	8.79	17.63
北區	-1.55	-1.4	-1.5	-1.4	0.2	5.7	4.6	6.5	-0.02	0.08	4.44	17.29
北屯區	-0.74	-0.7	-0.7	-4	2.4	11	10.9	9.9	2.35	1.34	10.78	20.57
西屯區	5.3	-0.2	1	2.5	13.2	14.1	18.1	14.3	3.06	0.96	10.55	27.13
南屯區	3.8	0.1	1.9	0	12.9	11.9	14.1	12.5	0.46	1.28	13.23	24.67
豐原區	-0.51	-0.01	0.05	0.47	0.18	5.78	13.64	6.04	0.12	2.59	7.29	9.25
神岡區	-0.56	-0.02	-0.01	2.02	1.3	6.14	8.74	7.33	0.9	5.66	11.49	10.2
后里區	-0.61	-0.01	-0.01	2.67	2.62	10.05	26.18	15.56	-0.14	4.47	6.08	9.57
潭子區	-2.51	-0.93	0	2.85	3.7	8.01	5.9	2.15	0.28	0.45	8.26	10.04
大雅區	-1.57	0.96	0	0.9	18.76	7.53	5.88	2.15	2.03	1.66	5.98	15.03
清水區	-2.02	-1.02	-0.1	-0.01	-0.04	6.25	11.29	3.42	0.84	-0.64	5.05	11.88
沙鹿區	-2.68	-1.3	-0.03	-0.19	0.15	7.37	13.28	4	0.7	0.21	4.67	10.51
梧棲區	-3.01	-0.87	-0.41	-0.44	-0.15	5.35	9.81	5.08	4.18	0.01	6.45	10.51
大肚區	-2.91	-0.1	-0.21	-0.33	0	5.2	10.15	2.77	0.45	0.08	5	9.86
龍井區	-2.27	-1.2	-0.13	-2.41	0.51	8.59	10.79	2.04	0.4	-0.72	4.75	10.43
東勢區	-3.62	-0.08	0	-0.1	0.18	5.62	9.34	8.49	0.75	0.76	2.98	6.98
新社區	-3.41	0	0	9.24	2.57	9.55	14.3	6.97	1.33	0.97	7.24	12.11
石岡區	-3.63	0	0	2.13	-0.7	3.19	11.4	3.93	0.9	2.67	6.05	10.15
和平區	-5.39	-0.04	0	3.93	2.38	8.8	36.58	9.86	0.91	4.21	3.83	18.62
太平區	-0.94	0.88	0.92	0.61	1.48	10.35	15.08	6.65	4.12	9.95	8.36	10.03
烏日區	-3.59	0.09	1.65	0.47	1.56	12.26	19.3	11.72	0.25	3.1	7.26	15.16
大里區	-0.21	1.42	3.37	1.75	3.45	13.29	14.71	10.4	0.46	1.69	6.68	9.47
霧峰區	-3	0.68	0.46	1.07	1.1	11.4	12.89	3.73	-0.47	1.6	5.59	8.86
大甲區	-0.4	-0.31	-0.27	-0.82	0.12	4.95	3.05	0.86	-0.59	1.91	3.62	8.69
外埔區	-0.93	-3	-0.63	-2.14	0.21	4.04	4.67	1.83	-0.26	-0.48	2.13	9.76
大安區	-0.49	-0.96	-0.21	-1.77	-0.54	4.07	5.48	2.92	-1.43	-0.41	4.97	9.86

備註：1.99年之前，縣市調幅分別計算；100年之後，因縣市合併，全市調幅合併計算。
2.單位：百分比

十六、「臺中市優良豬肉推廣中心」揭牌，為本市優良豬肉代言

本府農業局為照顧本市養豬農民及推動農產升級，並為解除消費者對市售畜產品安全衛生之疑慮，而積極輔導臺中市養豬協會自創品牌推出「臺中優良豬肉」。同時為宣示肉品安全衛生的決心，本府與臺中市養豬協會於去年12月18日舉辦「臺中優良豬肉推廣中心」成立揭牌儀式，推廣本市養豬農民所生產的健康安全豬肉，讓農民能夠感受政府的用心。

未來將陸續在各地成立「臺中優良豬肉推廣中心」，以推廣及提供安全衛生肉品，提供社區民眾或學校午餐食用，以有效提高農民收益，建立臺中畜產品品牌的地位。



【臺中市優良豬肉銷售統計表】

項目 \ 月份	100年12月20日起	101年1月	101年2月	合計
銷售數量(頭數)	20	38	23	81
銷售重量(公斤)	2,720	4,995	2,990	10,705
銷售金額(元)	125,127	324,856	122,875	572,858

針對國內瘦肉精所衍生的問題，本府秉持「零檢出」原則，衛生局動員衛生所人員至量販店、進口商、餐飲業、超市賣場等地所清查所販售的牛、豬、雞、鴨、鵝等肉類，擴大辦理瘦肉精檢驗工作，截至3月20日止共稽查2,210家相關店家，抽驗102件，其中陽性結果有3件，已針對2家進口商及量販店開罰，並銷

毀886.1公斤，下架回收267.35公斤，為市民健康嚴格把關。另農業局也針對市面上所販售的飼料進行抽驗，截至目前為止共抽查18家，並未驗出瘦肉精成分。本府衛生局、農業局等相關機關協同合作，共同為保障市民肉品食用安全而努力，建構安全食品的消費環境。

十七、梧棲漁港烏魚捕獲量為前年5倍，創4年來新高

烏魚洄游與氣溫關係密切，烏魚主要捕撈時期為農曆冬至前後15天，大陸北方及日本沿海的烏魚會隨著海潮往南洄游，到臺灣海峽附近產卵之後再游回北方，因此洄游期間是漁民捕撈烏魚的好時機，隨著漁業資源枯竭，沿近海烏魚漁獲量極不穩定。

去年底因氣溫下降，烏魚大量洄游南下，梧棲漁港99年度烏魚的捕獲量不到5千尾，總重量僅14.98公噸，去年度烏魚漁獲量大增為2萬6千多尾(成長約5倍)，總重量為40.63公噸，讓民眾品嚐大海的美味之餘，也為漁民帶來一筆可觀的收益。

參 政府效能篇

市民優先 效能政府

一、本市戶政機關獲BSi ISO 27001認證，全國第一

臺中市政府全面推動各區戶政事務所戶政資訊作業導入「資訊安全管理系統 (ISMS)」，已於去年12月針對設備、流程、人員及資訊安全等管理系統建置完成，並通過BSi英國標準協會ISO 27001資訊安全管理系統驗證，取得全國第一個戶政前端作業流程通過ISO 27001標準驗證資格。

近年來屢有民衆的個人資訊被盜用，不但嚴重危害個人的隱私權，更是社會治安的一大隱憂。有鑑於戶政單位擁有最完善的個人資訊資料，本府依據行政院國家資通安全會報「國家資通通訊安全發展方案」及「政府機關(構)資

訊安全責任等級分級作業施行計畫」之資安要求，從硬體設備、ISMS流程操作與管控、人員教育訓練及資訊安全等面向全方位建置戶役政資訊安全管理系統，希望透過有效的資訊安全管理機制與流程，降低資訊威脅及風險，進而保障資訊資產之機密性、完整性及可用性，並提升資訊技術服務水準。

同時也希望藉由全面導入資訊安全管理系統 (ISMS) 作業，提升戶役政人員尊重資訊安全及友善服務品質，建置一個讓本市市民安全、安心、安適的「三安」最佳居住文化之都。

二、本府建設局通過ISO 9001:2008驗證，邁向優質服務效率行政

在民衆殷切期許下，本府建設局毅然決然投入品質提升的工作，以一年的時間辦理ISO 9001品質系統的建立，於去年12月12日獲得ISO 9001:2008驗證。ISO 9001專案著重以企業經營之理念，提供民衆更快速、滿意與優質化的服務，以樹立為民服務新形象。

本府建設局在推動ISO 9001過程中付出了很多的心力與時間，目前已有以下成果：

(一)管理制度化：將業管所屬作業規範、法令規章等系統性的整合，並編成符合ISO 9001：2008品質管理制度要求的四階文件，包括：一階品質管理手冊、二階程序

書、三階作業標準書及四階各項作業表單。

(二)文件書面化：各項作業依據ISO「說、寫、做」一致的要求，將作業流程及步驟說明，詳細撰寫成書面文件，建置成冊，使作業人員能快速掌握業務狀況，瞭解作業要求重點，按圖索驥、依例作業，確保作業品質。

(三)程序合理化：對各項作業流程，依實際作業程序不斷檢討精進，對作業流程不合理及權責劃分不明確處，持續檢討改善，俾達程序合理化。

(四)作業標準化：所有作業均依程序書規定之標準作業程序，及作業標準書規定之標準作業方法執行，使用制式之作業表單並留存紀錄，確保每項作業均依照標準作業程序完成。

(五)建立共識、全員參與：組織內所有人員建立共識，各階層人員依規定，各司其職、各負其責，全員參與。

未來本府仍將依循ISO 9001品質系統「顧客滿意、持續改善」的精神，執行優質的服務與完成可靠的工程，為市民推動更滿意的市政建設。

三、改進傳統市場經營管理，多家市場榮獲經濟部優良市集殊榮

為推廣行銷本市傳統市場，加強傳統市場競爭力，提高民衆對傳統市場購買率，本府除協助傳統市場進行軟硬體設施改善外，更積極輔導傳統市場建立市場自治機制、擇優給與適度補助辦理行銷活動以提升形象，鼓勵各市場激發經營效能，改善經營環境，強化市場整體競爭力，提升市民消費品質。

在經濟部中部辦公室辦理的「改進傳統市場經營管理-樂活菜市仔競爭力提升計畫」認證活動中，本市第二市場、第五市場、東光市

場、大肚市場等4個市場獲得優良市集三星級認證，霧峰市場也獲得一星級認證。另外，在樂活名攤方面，第二市場丸先鮮魚行獲得樂活名攤三星級認證，東光市場財味珍肉鬆行及第二市場榮豐食品獲得樂活名攤二星級認證，還有第二市場山河魯肉飯、霧峰市場盛杰號豬肉攤、東光市場永裕雞爪及華美黃昏市集金豪呷客家鹹豬肉等4個攤位獲得樂活名攤一星級認證。

優良市集	三星級認證	第二市場、第五市場、東光市場、大肚市場
	一星級認證	霧峰市場
樂活名攤	三星級認證	第二市場丸先鮮魚行
	二星級認證	東光市場財味珍肉鬆行、第二市場榮豐食品
	一星級認證	第二市場山河魯肉飯、霧峰市場盛杰號豬肉攤、東光市場永裕雞爪、華美黃昏市集金豪呷客家鹹豬肉

四、「酒品認證」件數全國第一，行銷在地好酒

本市製酒業者計52家，為全國第2多，其中並有6家廠商通過財政部「酒品認證」，取得認證酒品件數85件，在全國已認證231件酒品中占37%強，為全國第一，另外，也有5家獲選行政院農委會「優質農村酒莊」的肯定。本市推行中央地方合作行銷在地好酒政策，透過知名媒體雜誌行銷臺中好酒，以系列報導方式介紹轄內各具地方特色的農村酒莊與好酒，吸引消

費者參訪本市酒莊，享受本市製酒業釀造出的溫醇口感及深厚文化底蘊。

本府並於去年10月22日在臺中公園舉辦全國性調酒比賽，以本市優質酒品為基酒，行銷酒品，計有88人次參加比賽，吸引約3,000位民衆到場，並有10家以上報紙、廣播及電子媒體報導活動情形，成功行銷臺中好酒。

五、中市升格法規整併率衝第一

臺中縣市合併升格已屆滿一週年，原本臺中市與臺中縣都有各自遵行的自治法規及行政規則，自前年底合併之初即進行密集的法規整併工程，目前82.17%的自治法規已整併完成並正式公布，行政規則整併更是完成100%，不但大幅領先同樣由縣市合併升格的臺南市與高雄市，也勝過單純由縣升格為直轄市的新北市。

預計於明年6月底前，完成目前尚未提案的自治法規，讓法律不會出現空窗期，也確保民眾權益能獲得保障。

六、大里區農會盈餘全國第三，為中南部農會之冠

大里區農會過去近二十年來銳意革新，開創新興事業，從事加油站、農民醫院、假日花市、生鮮市場、集貨場等多角化經營後，業績蒸蒸日上，每年盈餘約1億元，為中南部各鄉鎮市區農會之冠，並在全國3百多鄉鎮市農會盈餘的排名蟬連前5名。

經大里區農會統計，去年度盈餘約1億3千多萬元，比前年增加2千多萬元，全國排名第三名，並且是中南部各鄉鎮市區農會之冠。由於大里區內共有30多家銀行競爭，面對同業的競爭下，大里區農會仍可維持佳績，殊為難得，為民服務績效備受肯定。

七、本府辦理農林漁牧業普查及人口住宅普查，均榮獲全國第一

本府去年辦理「99年農林漁牧業普查」及「99年人口及住宅普查」兩項基本國勢調查，經行政院主計處考核評定成績優異。

「99年農林漁牧業普查」榮獲第1級普查處特優，名列全國第1名，並有21區區公所獲

評為「績優普查所」。另「99年人口及住宅普查」榮獲第1級普查處(原臺中縣轄區)優等第1名、第2級普查處(原臺中市轄區)優等第3名，並有18區區公所獲評為「績優普查所」。



「農林漁牧業普查」&「人口及住宅普查」小檔案

行政院主計處每5年辦理1次，舉辦目的在於蒐集農林漁牧業資源分布、生產結構、勞動力特性、資本設備及經營狀況等最新基本資料，以提供作為政府規劃農林漁牧業發展政策。行政院主計處每10年辦理1次，舉辦目的在了解全國人口質量、家庭結構、就業及住宅使用狀況，以提供作為政府研訂人口政策。

八、「自動語音辨識系統」啟用，全臺首創

考量本府各機關分設於各市政大樓分署辦公，為提供市民更優質的總機話務服務，本府秘書處特建置客製化「自動語音辨識系統」，透過語音處理軟體，來話者僅需用「說」的，語音自動辨識系統即自動轉接到該單位代表號或是承辦人員的分機。本系統為公部門之首創，不僅可節省轉接流程、縮短待接時間及有效改善總機人力不足、電話漏接情形，也能有效提升話務服務的品質。

目前「自動語音辨識系統」的實施範圍，雖然僅限於與市府總機系統相容的「中港市政大樓」及「陽明市政大樓」，唯為真正落實便民利民的服務宗旨，本府將加速整併總機系統以解決系統不相容等技術問題，將目前尚未整併的市府一級機關納入系統，在提升服務品質之，同時也落實本人「好中求好，力求更好，達到最好」的施政理念。

九、運用雲端架構服務，導入人力資源決策系統

為響應雲端服務趨勢，本府自去年10月起即積極籌劃本市566個機關學校導入WebHR人力資源管理系統，以提供完善且更具效能之人力支援網絡，此大規模系統導入工作業於本年1月1日無縫接軌正式上線，並廣續完善各項目標。

此系統藉由排程技術可視系統負載狀況調整瞬間負荷量，提升線上服務品質及縮短線上

反應時間；並整合行政院人事行政總處「人事知識分享平臺」，透過系統迅速的擴散，充分發揮數位神經效能且提升整體服務品質。

此外，系統建置線上申辦作業可免除大量之公文往返，節省紙張費用及人員傳遞之成本，符合世界節能減碳之趨勢，並可提升傳輸作業及服務品質。

十、成立4個工務大隊，建立快速服務聯繫網

縣市合併後幅員遼闊，本府建設局負責辦理全市公共建設與維護管理，依據原組織編制規定再成立4個工務大隊，並與本府1999話務中心及各區公所建立一個快速服務的聯繫網，希望能發揮快速處理各區建設的功能。

依本府建設局規劃，第一工務大隊以原臺中市之各區為服務範圍，服務人口數約100萬，未來將以崇倫苗圃管理站為正式駐地；第二工務大隊以原臺中縣「山線」所屬各鄉鎮市為服務範圍，服務人口數約58萬，未來將以

陽明大樓為正式駐地；第三工務大隊以原臺中縣「海線」各鄉鎮為服務範圍，服務人口數約25.1萬，未來將以鰲峰山公園管理站為正式駐地；第四工務大隊以原臺中縣「屯區」各區加上大肚、烏日、龍井為服務範圍，服務人口數約36.6萬，未來將以福田水資源管理中心為正式駐地。

目前成立4個工務大隊為短期計畫，中長期計畫將成立「養護工程處」，以更完善的組織編制來統籌市屬公共建設養護工作。

十一、推動「里辦公處多功能化櫃檯系統」，延伸服務據點

規劃建置「里辦公處多功能化櫃檯系統」擴點服務，尤其是對偏遠或有到府服務需求的民眾，透過網路連結系統，里長或里幹事可以在里辦公處協助民眾收件並直接回存於公所資料庫，免於民眾長途的奔波；而公所簽收里幹事由里辦公處收回之申請表格及所附證件，完成收件流程。此舉將活化靜態的公所櫃檯，將里辦公處轉型為行動公所。

十二、提升公共工程品質，加強辦理工程施工查核作業

本府工程施工查核小組去年度總計查核150件工程，達法定查核件數(55件)之272.7%，另複查計有13件。本府去年度加強查核之措施及實際執行績效如下：

- (一)積極辦理複查作業：針對查核成績較為不良之標案進行複查，去年度共複查13件，複查比例為8.7%，相較前年度6.4%提升2.3%。
- (二)落實全民督工方案查核作業：本府去年度全民督工通報案件計124案，本府查核小組查核17件，查核比例為13.7%，相較前年度10.6%提升2.1%。
- (三)落實查核缺失扣款機制：本府去年度總計查核163件(含複查)，實際扣點數112件(含複查)，達總件數68.7%，相較前年度41.5%提升27.2%。
- (四)提升不預先通知查核比例：去年度不預先通知查核52件標案，查核比例為31.9%，

相較前年度19.1%提升12.8%。

- (五)辦理工地觀摩及教育訓練：去年度總計辦理2次工地觀摩、2次教育訓練，本年度加強辦理開工前講習及相關教育訓練，預計每2個月辦理一次。
- (六)建置本府工程查核網頁內容：工程查核網頁提供包括「工程施工查核常見缺失及預防對策」、「施工品質查核常用表格」、「品質管理法規」等內容供各單位參考使用，以避免工程施工缺失重複發生，進而提升工程施工品質。
- (七)修正「工程查核缺失改善成果文件製作注意事項」：為使工程主辦單位落實查核缺失改善，修正「工程查核缺失改善成果文件製作注意事項」，期使工程主辦單位確實自主檢核，降低改善情形不良函退補正比例，落實工程施工查核缺失改善。

十三、強化公安聯合稽查業務，推動政風複核制度

為強化本府執行維護公共安全方案聯合稽查業務，促使市府相關機關進行聯合稽查後，確實依法要求業者改善缺失，本府政風處去年6月研擬「臺中市政府辦理執行維護公共安全方案聯合稽查業務複核計畫」，由本府政風處召集複核作業小組，並聘請12位消防、建築物安檢領域的專家擔任外聘委員，針對例行性、媒體報導或民眾反映等公安聯合稽查辦理事項，以「隨機抽選」的方式進行複核，採書面審核及實地複核方式辦理，如發現程序面及實體面

缺失，則移請相關機關改進，並列案管制持續追蹤，希冀藉由複核機制，提升稽查執行成效，以確保公共安全。

複核小組自去年7月至本年2月辦理實地複核計16次，共稽查飲酒店附設卡拉OK、視聽歌唱、舞廳、飲酒店業、餐館業附設卡拉OK、瘦身美容業、指壓按摩業、撞球場等營業場所共計79家，已就複核作業發現稽查缺失，移送相關業務主管機關持續追蹤改善。

十四、市樹、市花、市鳥票選活動

為展現合併後嶄新氣象及國際之都的多元特色，本市在去年舉行「市樹市花市鳥」票選活動。這次的票選名單以實用性，不破壞建築結構，不會造成環境污染，和本土性的臺灣原生種為主軸，希望展現出大臺中市的朝氣與熱情的生命力，加入更多意義表徵，累積更多臺中多元創造的活動，向世界大力宣傳。

(一)市樹以臺灣五葉松9,975票(28.15%)最高票，臺灣五葉松為臺灣原生特有種，可生長於懸崖峭壁或土壤貧瘠等環境，足以象徵本市堅忍不拔、威武不屈之人文精神。

(二)市花以山櫻花1萬5,555票(43.90%)最高票，山櫻花為臺灣原生種，為昆蟲鳥類重要食物來源之蜜源植物，象徵臺中市純潔、高尚意涵。

(三)市鳥以白耳畫眉1萬5,190票(42.87%)最高票，白耳畫眉為保育鳥類，於大雪山等山區常見其蹤跡，有「森林歌手」之雅號，白色眼罩極像行俠仗義的蒙面俠，可代表大臺中市民重情互助的精神之意涵。



十五、施政滿意度調查，行政效率滿意度達83.1%深獲肯定

本府第2次及第3次施政滿意度民意調查業於去年8月及10月辦理完竣，各面向滿意度分別為：行政效率83.1%、文化服務措施66.9%、社會治安服務61.5%、農產品行銷措施57.9%、經濟發展措施57%、就業服務措施57%、防災消防措施56.9%、環境保護措施53.8%、衛生保健措施52.7%、都市景觀及建築安全措施53.8%及社會福利措施48.8%，而整體施政滿意度則為60.8%，較第1次施政滿意度調查52.1%上升8.7%。

調查發現，年輕族群(20-29歲)對衛生保健措施、經濟發展措施、農產品行銷措施、推展托育、老人安養照護等社區照護服務、藝文表演與推廣活動、執行建築物公共安全維護及消防安全檢查的滿意度較高；在行政效率方面，曾有洽公經驗之民衆滿意度遠高於無洽公經驗之民衆。本府將利用此二次民調結果，要求各機關研擬改善措施，以提高市民滿意度。

十六、里長對市政建設服務滿意度，以路燈修養護滿意度75.9%最高

里長是站在第一線與民衆接觸的人員，也是民衆的發聲筒，為瞭解里長對本市各項為民服務工作及市政建設的感受，特辦理「臺中市里長對市政建設服務滿意度民意調查」，以作為市政府未來施政及服務之參考。

調查結果顯示，在有洽公經驗的里長中，以市政府洽公環境設施的滿意度85.6%為最高，其次依序為市政府承辦人員服務態度及回覆內容滿意度(82.8%)、市政府運用志工接待、解說、引導、代書服務滿意度(81.3%)、市政府承辦人員專業知識滿意度(78.0%)、市政府各單位辦公室位置標示方式與地點滿意度(68.5%)。

在五大市政服務滿意度中，里長對「路燈修護及養護」滿意度75.9%最高，其次依序為「環保」(70.9%)、「公園清潔維護」(63.4%)、「路面修補及養護」(49.9%)、「行道樹修剪及養護」(43.4%)。

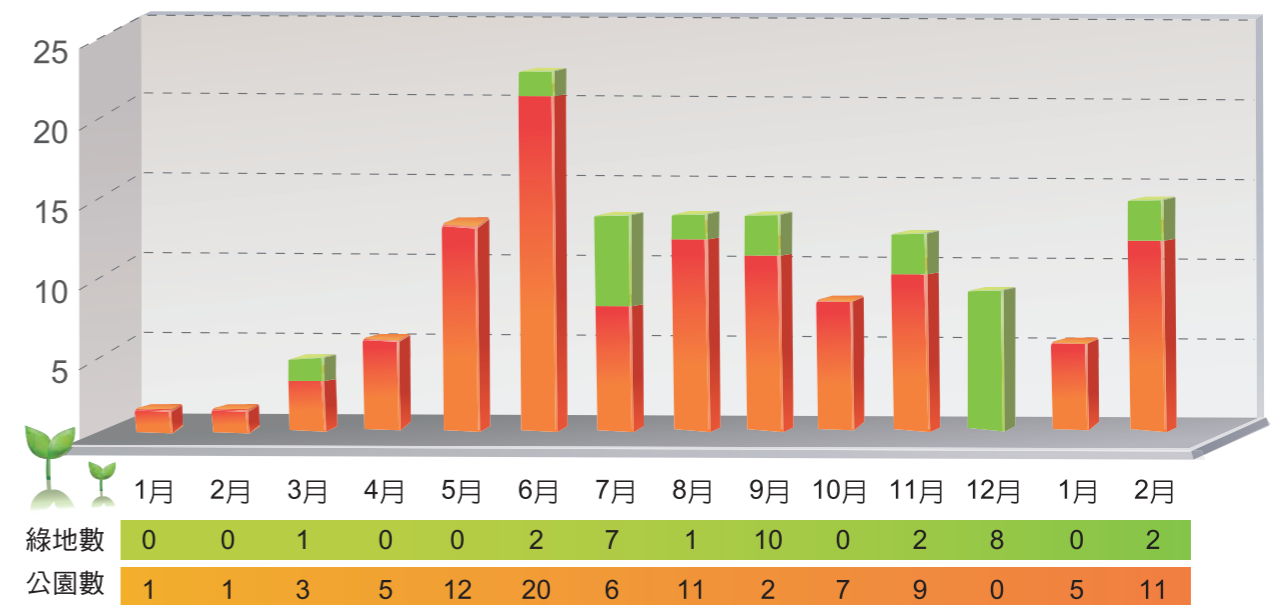
未來本市將持續提升各項市政服務效率，縮短洽公里長與民衆的等待時間，並透過各項管道加強市政業務宣導。此外，就市政服務不滿意之處，持續落實改善，以提升服務品質。

十七、針對公園綠地景觀全面進行督考，成效顯著並獲里長認同

縣市合併後全市公園逾400多座、5大苗圃、行道樹數量約46萬5,000株、綠園道22條。自去年1月起本府督考小組已勘查全市共計126處公園、綠地或園道，提出改善意見共計807項。截至本年2月底，督考後之改善意見已完成679項，完成率達84.1%。

為凝聚本府各機關全體共識及增進專業素養，於去年11月22日修訂「臺中市政府公園綠地景觀督考小組實施計畫」，並條列獎懲施行辦法，針對表現優良及較差的機關進行獎勵及懲處。自本年起開始實施抽查方式，期能提升全市公園及綠地之維護品質，提供市民休憩、運動及聚會場所。

【100年1月~101年2月公園及綠地督考數量】



十八、市民對法律諮詢與調解服務，滿意度達74.2%

為提供民衆法律諮詢，本市各區公所目前已免費提供市民各項法律諮詢及調解服務，市府免費法律諮詢服務採現場面談、視訊面談及電話面談等三種方式辦理，並可利用網路查詢法律諮詢時間、排班律師及線上辦理預約。依據本府主計處去年調查，針對曾使用過法律諮詢的民衆，30.7%的民衆有3次以上使用經驗；67.5%受訪者表示該服務能解決民衆的法

律問題；受訪者有74.2%對於法律顧問服務態度感到滿意。另外，針對曾至區公所使用調解服務的民衆，23.3%的民衆有3次以上的使用經驗，對於調解服務以行政人員的服務品質75.8%的滿意度最高，對調解委員的整體服務品質滿意度則為71.0%。未來將持續增加法律諮詢的場次，提供市民更完善的法律諮詢服務。

十九、推動清廉施政，為各種業務把關

清廉指數代表著整體政府之效能，更反映民衆對於政府之信賴度，為具體實踐本市「清廉臺中」之施政願景，本市各項施政皆以「清廉、效率、便民」為最大前提，並傾聽民衆的聲音，瞭解民衆的期許和民意的需求。

在縣市合併後，本府廣續推行公部門清廉施政風氣，要求公務員遇請託關說時必須依規定提報本府政風處登錄。根據本府政風處統計，去年已登錄1,835件，明顯低於合併前原臺中縣市總計的3,142件，相差1,307件。顯示本

府在落實公務員中午禁酒令，減少飲宴機會，以及政府資訊日益公開透明化，減少民衆關說請託等方面有實質進步。

廉能施政最重要的就是導入風險管理觀念，本府除了持續要求請託關說案件依規登錄外，另將持續透過採購稽核小組、公安聯合稽查複核制度、道路工程查驗小組、公共工程品質抽查驗等方式，為各種業務把關，以建立更清廉的政府。

二十、新增「大臺中新聞」市政月報，加強宣導市政資訊

本府去年創刊編印的「悅讀大臺中」市政月刊，每月發行3萬3,000本，由於內容涵蓋熱門話題、臺中好味道、議起遊臺中、藝文最前線等文章，介紹本市人文及旅遊景點之外，也提供民衆所需的生活資訊，帶給民衆豐富精采的大臺中生活市政資訊，並提供民衆索閱及訂閱，有效宣傳本市各項建設成果及發展願景。

為持續加強市政資訊的宣導，本府本年起創刊「大臺中新聞」市政月報，每月發行量

達到9萬份，定期將民衆關心的市政建設資訊包括警政、交通、經濟、建設、環保、衛生、教育、社會福利、文化、觀光休閒、便民措施及區里動態等，以報紙報導的方式呈現，加強服務民衆並促進城市行銷；另外，值得一提的是，本刊物除了以定點索閱、郵寄及網站揭露等方式流通之外，更採取夾報的方式廣為宣傳，在「悅讀大臺中」月刊的市政行銷之外，廣為提供市民另一種取得市政資訊的途徑。

二十一、重視弱勢族群工作權，積極進用原住民族及身心障礙人員

原住民族及身心障礙者，因文化差異及族群規模等因素，大多處於弱勢，相對影響其基本生存條件及發展機會，本府為落實政府照護弱勢族群工作權及經濟生活之政策，積極主動提供相關就業機會，有效達成照顧弱勢族群之目標。

(一)協助原住民族就業

積極督促本府所屬各機關（學校）依行政院訂頒「原住民族工作權保障法」及「進用原住民作業要點」規定，足額進用原住民，以落實保障原住民工作權。本市除和平區為原住民地區外，其餘皆為非原住民地區，依據「原住民族工作權保障法」第4、5條規定，本市及所屬機關學校截至

101年2月底依法應進用原住民人數總計44人，實際進用423人（含公務人員、約聘僱人員及其他臨時人員），已超額進用175人(管控員額)，進用比率達961.36%。

(二)積極進用身心障礙人員

依「身心障礙者權益保障法」規定，各級政府機關、公立學校員工總人數在34人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之三，為落實政府照顧身心障礙人員之德意及維護其就業權益，本府所屬機關（學校）截至101年2月底依法應進用身心障礙總人數893人，實際進用1,467人，已超額進用574人，進用比率達164.27%。

二十二、整合政府資源，提供跨機關便民服務，提升服務效率

為體貼民意，提供更便捷之政府服務，本府積極整合各項行政資源，廣續推動跨機關便民服務，自去年2月8日起，將戶政、稅捐、監理、地政「4合1」跨機關便民服務擴及本市29

區。並自去年9月1日起，全面推廣「4合1」跨機關資訊化便民服務，落實e化政府目標，提升工作效率及縮短民衆等候時間，100年度共辦理20萬4,110件。

二十三、推動理財型政府，促進民間參與投資

為全力精實組織及人力配置，活化公務人力運用，降低政府財政負擔，摺節政府支出，本府於去年1月28日訂定「臺中市政府及所屬各機關學校推動業務委託民間辦理實施要點」，鼓勵本府各機關公共事務委託民間參與，建立政府與民間夥伴關係。

定期審議並追蹤控管各機關推動業務委外情形，並由專案小組評鑑各該案例執行情形，遇有辦理成果著有績效者，依規簽請獎勵，以擴大辦理成效。於去年召開兩次專案小組會議，由本府教育局、經濟發展局、交通局、社會局、勞工局、衛生局及本市東區、北屯區、

豐原區及大里區等公所共計10機關提報推動辦理與執行成效，共計審議「臺中市愛心家園委託經營管理案」等32個業務委託民間辦理案件。

行政院人事行政總處（時為行政院人事行政局）訪查小組於去年6月訪查各縣市政府委外案件辦理實效，本市「臺中放送局委託經營管理」委外案例經評定為100年地方機關績優委外項目，並被評定為最具績效及代表性之標竿學習案例，提供各直轄市及縣市政府經驗分享及觀摩學習平臺。

二十四、辦理市有閒置或低度利用建物調配，有效活化利用

為處理縣市合併後所產生閒置或低度利用建物問題，就原臺中縣各鄉鎮市民代表會廳舍、本府陽明大樓、中港新市政大樓及各機關學校經管閒置建物進行清查，並按各機關所提報建物需求調配完竣，後續並輔導各閒置建物管理機關及獲配機關辦理財產移轉使用事宜，所餘未獲調配之閒置建物由本府財政局予以列管，並於去年10月至11月財產檢核期間，就閒置低度利用建物之清查及活化利用情形，納入

專案檢核項目辦理實地查核。

另為掌握本市市有建物之最新概況及管理使用情形，自本年3月起，督導本府所屬機關學校依「臺中市市有閒置及低度利用建物清查及清理作業要點」所訂定之清查計畫，進行建物清查與清理作業，俾利依清查結果，將閒置或低度利用情形建物作有效合理利用或分配使用。

二十五、臺中市市有財產量值情形

本市市有財產計有土地、土地改良物、房屋建築及設備、動產（包括機械設備、交通及運輸設備、雜項設備）、有價證券及權利等財產，依用途別區分為公用（即公務用及公共用）及非公用，目前本府所屬各機關、學校透過財產管理資訊系統建置財產資料，大致均已完成產籍資料整併及入帳管理。

截至去年底，本市概算財產總值約3,710億元(土地的部分以公告地價核計)，其中，公用土地計10萬6,715筆，面積共6,405.26公頃，

總值為2,463.64億元；非公用土地計9,142筆，面積共1,839.02公頃，公告地價總值為101.96億元；其餘土地改良物、房屋建築設備及動產等總值約1,144.87億元。倘若土地部分改以公告現值核計，則公用土地總值為1兆3,319.7億元，非公用土地總值為647.09億元，再加上其餘土地改良物、房屋建築設備及動產等總值1,144.87億元，財產總值合計高達1兆5,111億元。

肆 治安維護篇

打擊犯罪 安全無畏

一、本市遠端視訊系統，警政署列為各縣市警局觀摩對象

有鑑於視訊會議系統已是成熟的科技技術，本府警察局善用資訊網路頻寬進行內部溝通互動，本府警察局運用區域網路平臺，建構「遠端視訊系統」，內政部警政署會議將此項視訊創新作為列為專題報告，成為全國各縣市警察局的觀摩對象。

視訊會議系統為98年5月前臺中縣警察局建置，於縣市合併改制後，於去年10月26日將系統擴增至原臺中市警察局第1至6分局，目前所屬14個分局均可同步視訊會議，利用視訊網路可讓分局幹部同仁直接與會，上情下達可大幅提升行政效率，並可免除舟車勞頓、節省開會成本，充分發揮節能減碳功效。

視訊會議系統的啓用，使本府警察局各單位能夠利用科技達成內部溝通協調的便利與效率，讓警察局從原傳統「約定會議」提升為數位化「行動會議」，亦可加強對外的聯繫與業務的推廣，進而提升服務品質。本系統除建置在會議室外，未來可在現有系統上續行擴充，且可整合「電腦教室」電腦資源進行教育訓練，也可以利用筆記型電腦在車上、戶外等場合利用虛擬私有網路（VPN）連線進行「行動會議」，以提供更便利化及人性化之視訊會議功能，大幅提升行政效能。



二、電子城牆獲警政署評核全國第一，並為本市破案新利器

本市除去年度整體治安績效五都排名第一以外，本市監視錄影系統再獲警政署評核全國第一，主要原因包括：縣市合併之初即建置「監視錄影系統整合平臺」，有效整合原有縣、市監視系統，讓全市員警都能調閱使用；另外，高車牌辨識率也是項利器，不論白天還是晚上，擷取影像辨識率達90%以上，紅外線攝影機車牌有效辨識率更高達99%。

此系統全日24小時都維持99%以上的高妥善率，加上建置「智慧型行車紀錄查詢系統」，可將監視錄影系統影像資料傳送到伺服器主機，運用車牌辨識技術，將車牌影像轉換為文字檔儲存，提供員警辦案時查詢可疑車牌號碼，以及分析可疑車輛出沒時間及行經路線，大幅縮短調閱影像時間。

本年前自94年12月20日針對臺中市聯外道路廣設監視系統，建構「電子城牆」以監控出

入市區車輛，電子城牆已成為本市警方破案利器。截至本年2月底，本市監視錄影系統已完成建置達2,935組、1萬1,474具鏡頭，99年因調閱監視系統而破獲刑案數1,794件，去年調閱破獲刑案數更達2,209件，在全國排名中名列前茅，顯示本府充分運用高科技設備，有效預防及偵查犯罪。

近年來，英、美等國家也常運用監視器偵破如地鐵爆炸案等國際重大案件，而我國近年發生的多起重大刑案，如毒蠻牛事件、輔大之狼、汐止殺警奪槍及臺南縣魚池雙屍命案等，都是透過監視系統偵破。本年本府再編1億2千萬元設置監視器，將可增設約600組監視器，並依據各區人口數、幅員大小及治安情況分析結果，以防範治安事件的目的來分配監視器的設置。

三、治安滿意度出爐，整體滿意度進步幅度近一成

臺中市治安改善又向前邁進一大步！治安好不好，除了具體治安數據的呈現，更重要的是人民的感受度。根據去年第4季市民對本府治安滿意度的調查，包括對居住環境整體治安滿意度、民衆夜間外出是否感到安全等重要指標，較去年第3季都有顯著的進步。其中，整體治安滿意度從53%進步到62%，增幅度將近一成，顯示市府對於治安的努力，已漸獲民衆肯定。

其中，最被肯定的是民衆對居住環境整體治安滿意度高達84.63%，比上季79%進步超過5%；其次，有67.47%的民衆認為晚上外出讓他們感到安全，進步幅度約6%；而民衆對警察服務的整體滿意度，也從78%進步到82%；對於警察取締交通違規的態度，滿意度則從69%增加到73%。

雖然治安民調各項指標都呈現進步的情形，可說是民衆給市府的「溫暖鼓勵」，但市府不會就此滿足，舉例來說，僅有不到1%的民衆認為詐騙犯罪案件已經減少，顯示詐騙案件仍然是民衆心中感到最嚴重的犯罪項目；而對於警察協助民衆解決問題的滿意度，進步幅度不到1%，顯示還有努力的空間。本府將持續持續改善治安，從人民最切身的感受著手，給市民一個安全的生活空間。

四、本市警局強力取締酒駕，績效較全國優良

為遏止酒後駕車不法行為，保障各用路人行車安全，本府警察局嚴格執行酒後駕車之盤檢及取締工作，透過「機動稽查」及「定點攔查」等交互方式，在大臺中地區實施的成果相當良好。

去年度本府警察局已取締超過1萬件，比前年同期增加1,248件；移送法辦5,520人較前年增加1,221人，在強力取締下，因酒駕車禍死亡人數雖然比前年減少1人，但因全國酒駕車禍死

亡人數比前年增加8%，相對顯示本市保障用路人行車安全的執行成效相當良好。

本市警局除重申加強取締酒後駕車之決心以外，也針對易飲酒時段、路段，透過「機動稽查」及「定點攔查」等交互方式，加強取締酒後駕車勤務，強力展開執法作為，在大臺中地區實施的成果相當良好，降低車禍事故發生，減少民眾傷亡及財產損失。

五、臺中守望相助隊誓師，為共同守護家園展現決心

本市各區里守望相助隊本年1月8日齊聚新市政大樓一樓府前廣場參加「里守望相助隊誓師大會」，現場來自各區里的101隊守望相助隊共808位隊員展現維護治安的氣勢，及共同守護家園決心。

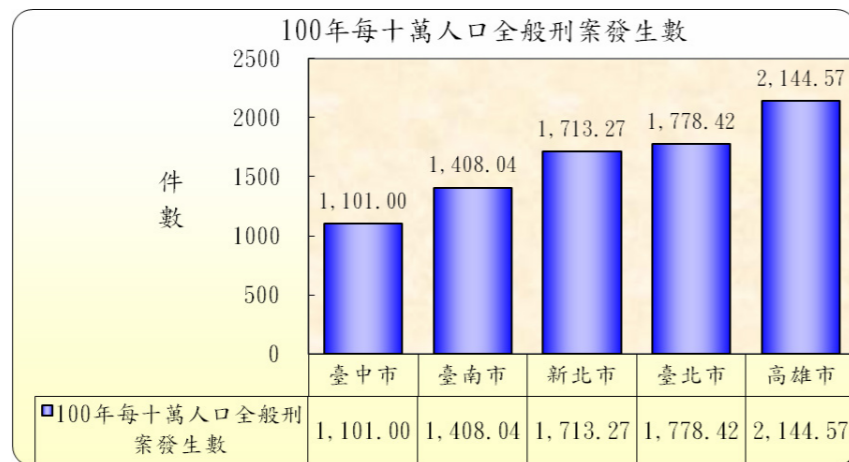
截至本年2月底止，已依「臺中市里守望相助隊管理辦法」完成核備者計227隊，總計1萬1,281位隊員，本府為體恤守望相助隊員的辛勞，編列全國最優之輔導福利，由政府編列預算辦理隊員之保險，並就執勤工作實際必要支出核撥裝備費及夜間巡邏工作費，本年度更在本府及貴會的支持下，編列購置巡邏車輛之補

助經費及各里隊守望相助隊員禦寒大衣，俾以提升執勤及協助維護治安之效能。此外，針對許多里長反映狹窄小巷巡邏不易，本年更編列每隊購置機車的補助預算，另外針對還沒買車或是巡邏車已超過使用年限的守望相助隊，也提供49%的經費補助。

因為有守望相助隊員的犧牲奉獻，讓本市各項犯罪率下降，並在全國各縣市治安評比中有顯著的成長，本人也要感謝這些平日犧牲奉獻的守望相助隊員及其家屬背後的支持，讓市民都能安居樂業。

六、去年「每十萬人口全般刑案發生率」執行成效

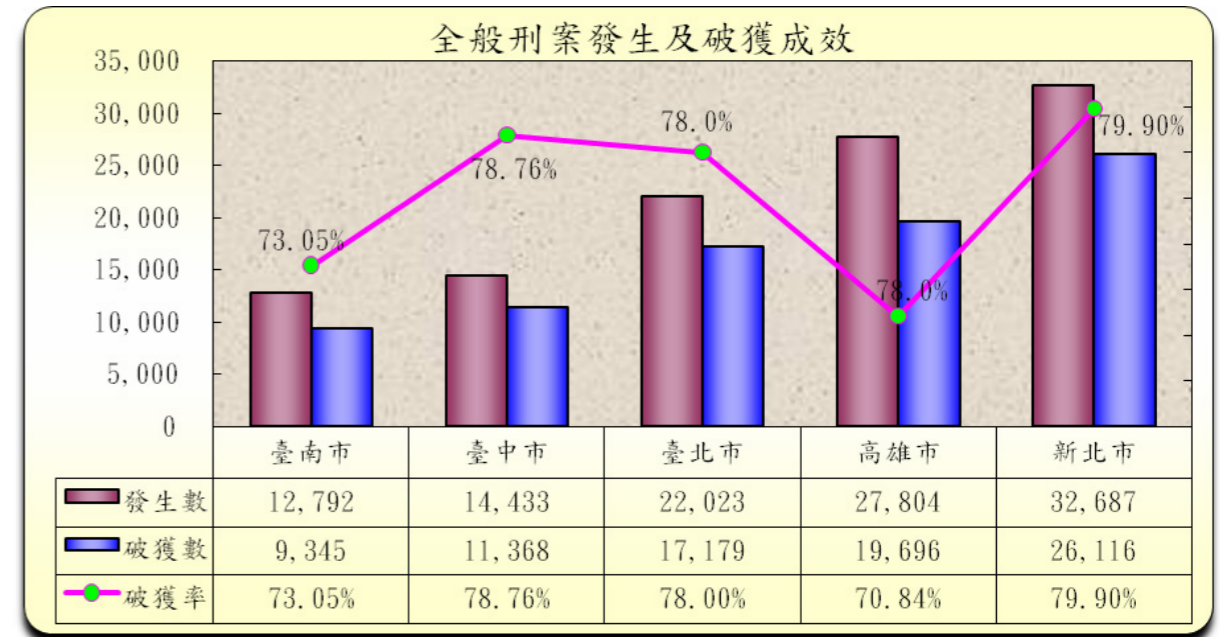
本市本期每十萬人口刑案發生數為1,101件，低於全國發生數（1,505.61件），為五都中最低。其餘依序為臺南市為1,408.04件、新北市1,713.27件、臺北市1,778.42件及高雄市2,144.57件。本市各類刑案發生數穩定下降，呈現平穩且持續改善的現象。



七、去年「全般刑案執行成效」執行成效

本市本期全般刑案發生件數為29,247件，五都中排名第二低，僅次於臺南市26,406件最低；優於臺北市46,859件、高雄市59,490件及新北市66,936件。

另以破獲率比較，本市破獲率為77.34%，五都中排名第二高，僅次於新北市80.28%；優於臺北市71.22%、高雄市70.12%、臺南市70.02%。



八、去年「全般竊盜案件」執行成效

分析竊盜案件發生情形，本市本期全般竊盜案件發生數為13,325件，五都中排名第三低，僅次於臺南市10,635件、臺北市10,786件；優於新北市19,238件、高雄市24,899件。

但以竊盜案件破獲率來看，本市以70.59%位居五都第一高，顯見本市積極打擊犯罪的決心已逐漸展現成效。

【五都100年竊盜案件發生及破獲成效】

	竊盜案件發生數(件)	排序	竊盜案破獲率(%)	排序
臺中市	13,325	3	70.59%	1
臺北市	10,786	2	70.49%	2
新北市	19,238	4	67.83%	3
高雄市	24,899	5	54.13%	4
臺南市	10,635	1	50.21%	5

再細分竊盜案的種類可分為重大竊盜案、普通竊盜案、汽車竊盜案及機車竊盜案，本市竊盜案中以重大竊盜案所占比率0.06%最低，計8件為五都中第一低；普通竊盜案占51.73%最高，計6,893件為五都中第二低；機車竊盜案占37.95%，計5,057件為五都中第三低；汽車竊盜案占10.26%，計1,367件為五都中第四低。

【五都100年各類竊盜案件發生數及發生比率分析表】

	重大竊盜案件發生數	重大竊盜案件發生數所占比率(%)	排序	普通竊盜案件發生數	普通竊盜案件發生數所占比率(%)	排序	機車竊盜案件發生數	機車竊盜案件發生數所占比率(%)	排序	汽車竊盜案件發生數	汽車竊盜案件發生數所占比率(%)	排序
臺中市	8	0.06%	1	6,893	51.73%	2	5,057	37.95%	3	1,367	10.26%	4
新北市	20	0.10%	4	10,879	56.55%	4	6,976	36.26%	4	1,363	7.08%	3
臺北市	15	0.14%	2	7,357	68.21%	3	3,025	28.05%	1	389	3.61%	1
臺南市	18	0.17%	3	5,936	55.82%	1	3,423	32.19%	2	1,258	11.83%	2
高雄市	25	0.10%	5	14,337	57.58%	5	8,069	32.41%	5	2,468	9.91%	5

若以破獲率比較，重大竊盜案件破獲率100%為五都中第一高，普通竊盜案件破獲率57.06%及機車竊盜案件破獲率93.65%同為五都中第二高，汽車竊盜案件破獲率53.33%為五都中第四高。

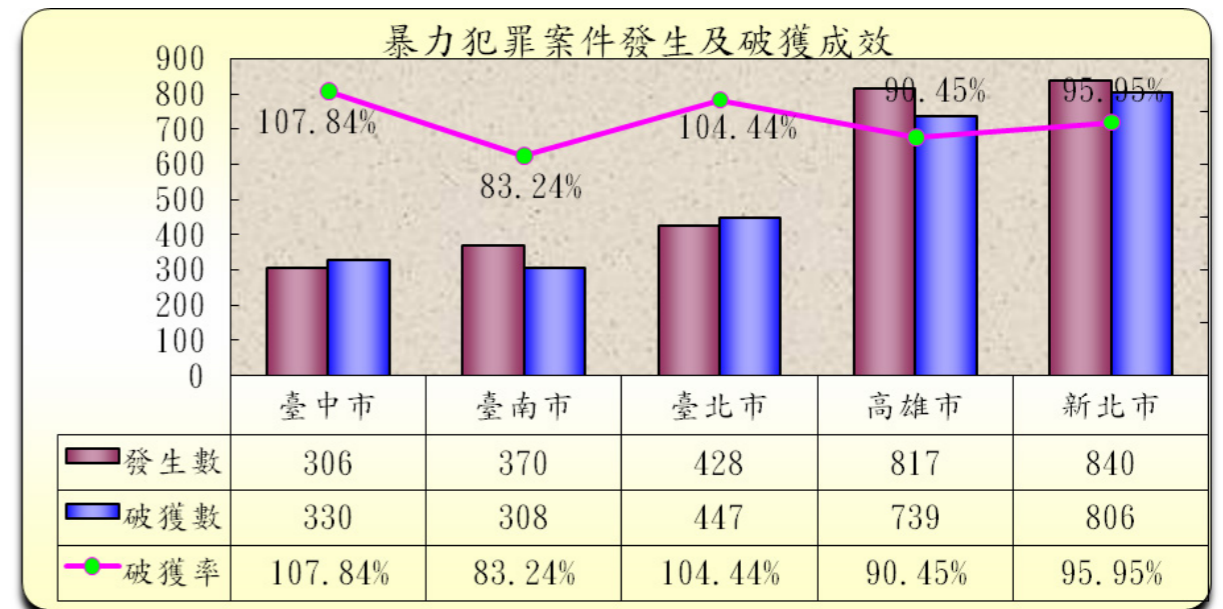
【五都100年竊盜案件破獲率統計表】

	普通竊盜案件破獲率(%)	排序	機車竊盜案件破獲率(%)	排序	汽車竊盜案件破獲率(%)	排序	重大竊盜案破獲率(%)	排序
臺中市	57.06%	2	93.65%	2	53.33%	4	100.00%	1
新北市	57.11%	1	81.59%	4	82.69%	1	90.00%	3
臺北市	49.93%	3	120.46%	1	69.67%	3	100.00%	1
臺南市	37.47%	4	74.53%	5	43.80%	5	77.78%	4
高雄市	33.61%	5	83.44%	3	77.55%	2	52.00%	5

九、去年「暴力犯罪案件」執行成效

本市去年暴力犯罪案件發生數306件，為五都中最低，其餘依序為臺南市370件，臺北市428件、高雄市817件及新北市840件。

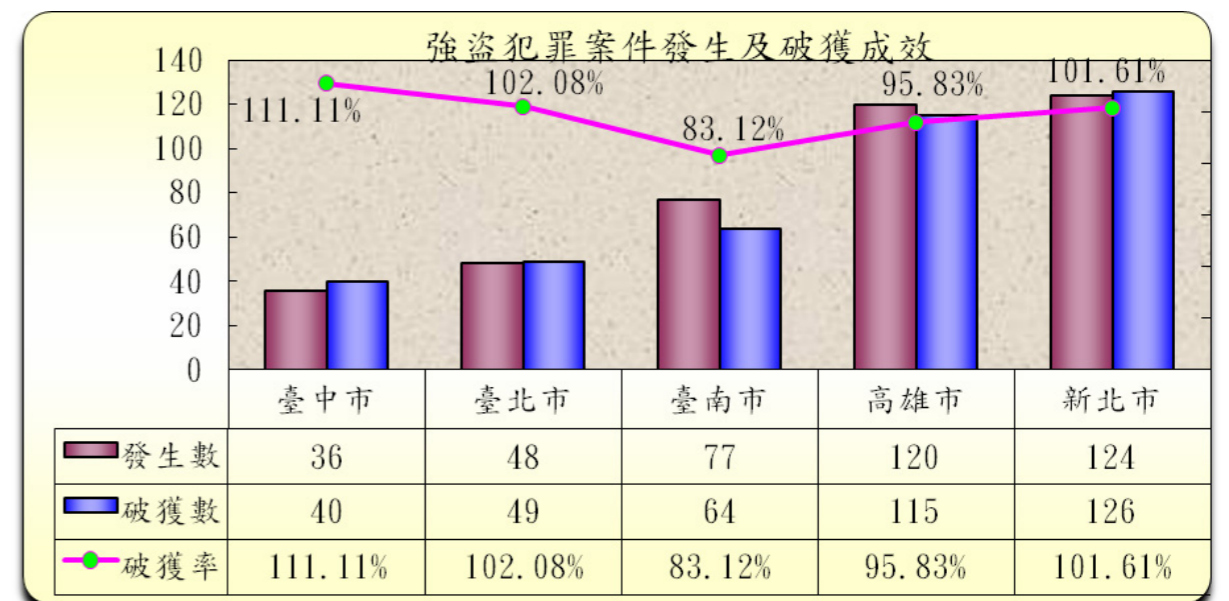
暴力犯罪破獲率107.84%，五都中排名第一，其餘依序為臺北市104.44%、新北市95.95%、高雄市90.45%及臺南市83.24%。



十、去年「強盜犯罪案件」防制成效

本市強盜犯罪案件發生數36件，為五都中最低，其餘依序為臺北市48件、臺南市77件、高雄市120件及新北市124件。

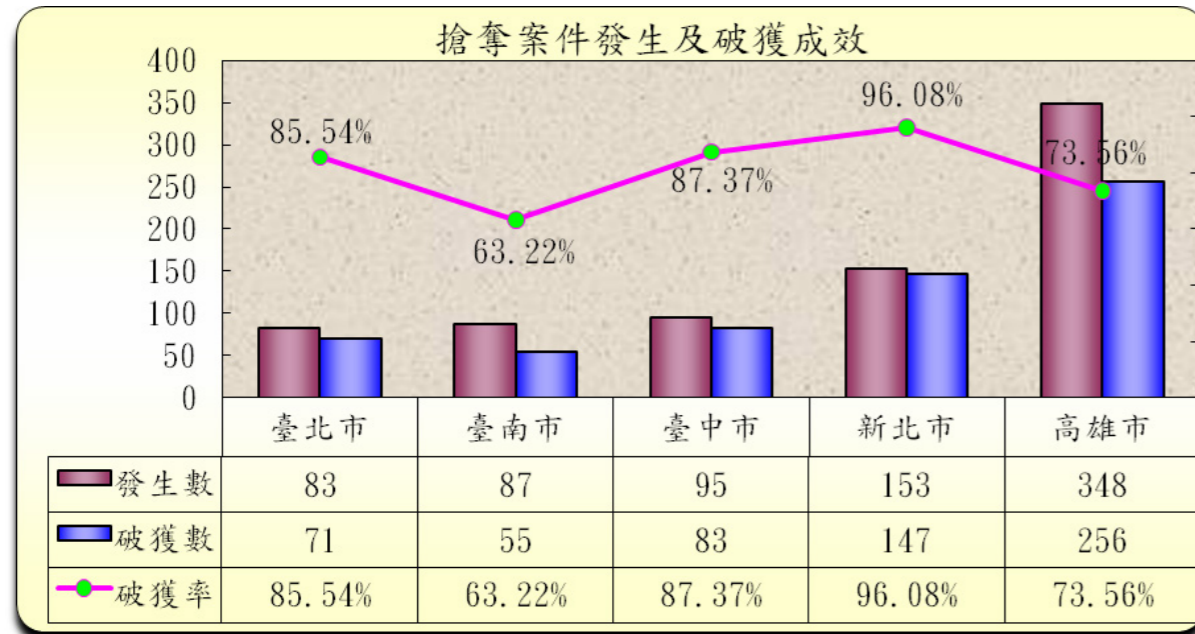
強盜案件破獲率111.11%，五都中排名第一，其餘依序為臺北市102.08%、新北市101.61%、高雄市95.83%及臺南市83.12%。



十一、去年「搶奪犯罪案件」破獲成效與防制成效

本市搶奪案件發生數95件，五都中排名第三低，低於臺北市83件、臺南市87件，而優於新北市153件及高雄市348件。

搶奪案件破獲率87.37%，五都中排名第二高，僅次於新北市96.08%，優於臺北市85.54%、高雄市73.56%及臺南市63.22%。

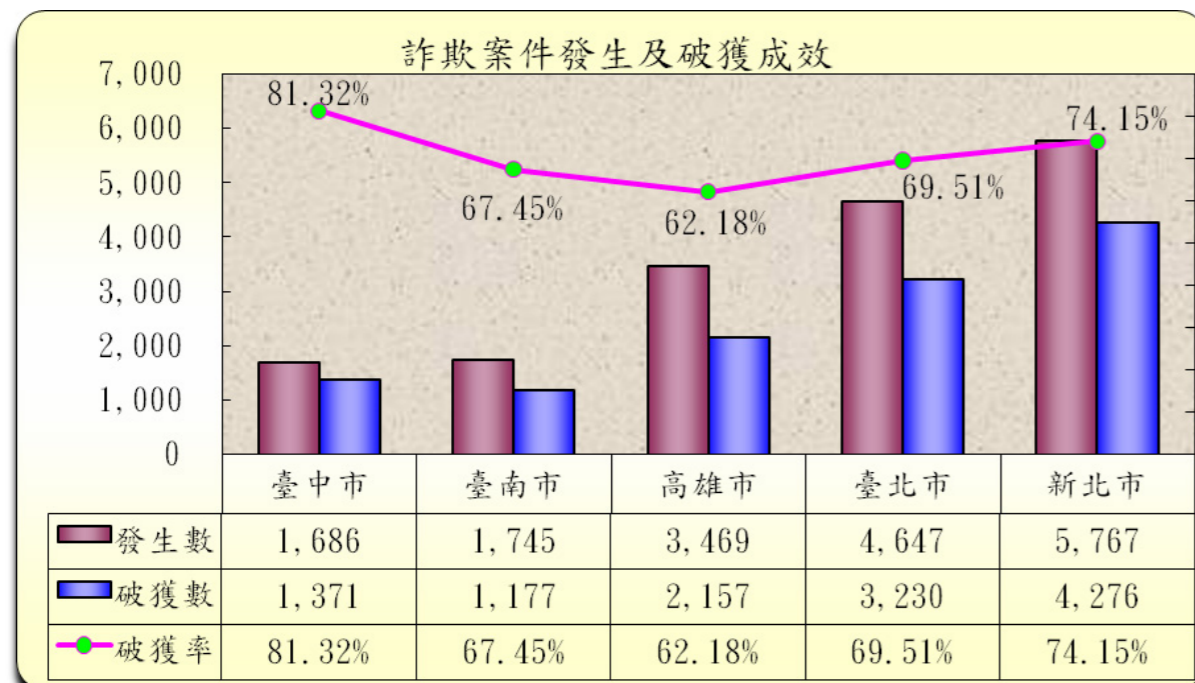


十二、去年「詐欺案件」防制成效與破獲成效

本市詐欺案件發生數為1,686件，為五都中最低，其餘依序為臺南市1,745件、高雄市3,469件、臺北市4,647件及新北市5,767件；此外，本市本期詐欺案件較去年同期減少28.77%，為五都中減少第一多，防制成效佳；高雄市減少15.10%次之，其餘依序為臺北市減

少14.98%，臺南市減少12.62%及新北市減少9.69%。

另詐欺案件破獲率81.32%，五都中排名第一高；其餘依序為新北市74.15%、臺北市69.51%、臺南市67.45%及高雄市62.18%。



十三、管控警政署規劃警力派補進度

本市自99年12月25日起改制為直轄市，警察局組織比照北、高2直轄市組織架構，唯與臺北市（100年12月底人口數265萬968人）相較，本府警察局編制7,531人仍較臺北市政府警察局編制9,943人，短少2,412人。另本市面積2,214.89平方公里較臺北市面積271.80平方公里遼闊8倍，顯見本市警力需求之殷切。又考量中部科學園區發展日益成熟及水滸經貿園區的開發，勢將衝擊本市治安工作與交通工作，且未來5年內預計成立大雅分局，本府警察局各項勤（業）務勢將日益繁重。

基於犯罪破窗理論及因應臺灣生活一日圈的新生活型態，本府警察局警力需求摘要說明如下：

- (一) 近期警力需求：積極爭取警政署補實現有預算缺額警力503人（預算員額6,794人減現有去年底原額6,291人的方式計算）。
- (二) 中（長）期警力需求：本府警察局已於去年9月22日函報警政署請增預算員額達編制員額，計請增737人（編制員額7,531人減預算員額6,794人）。

伍 觀光休閒篇

特色觀光 魅力行銷

一、大甲榮獲臺灣十大觀光小城，打造亞太觀光亮點

交通部觀光局所舉辦的「臺灣十大觀光小城」選拔活動，經過兩個多月激烈的網路、專家評審等多項評比，本市大甲區以「媽祖文化」脫穎而出，名列臺灣十大觀光小城。

為推展臺灣鄉鎮在地特色及發展觀光，吸引國內外旅客走訪，帶動小城深度旅遊，交通部觀光局特別推出「臺灣十大觀光小城」選拔活動。在第一階段網路及明信片投票中，大甲區獲得第4名；在第二階段評審部分，謝謝 貴會同意本人親赴臺北向交通部觀光局評審簡

報，展現爭取入選的決心。這次能順利入選，除了大甲擁有豐富的宗教文化以外，還有大甲、大安、外埔三位一體的旅遊吸引力，而市府團隊以簡報說服觀光局評審委員，大甲具有發展宗教觀光的大潛力，也是本市獲獎的原因之一。全球的媽祖信徒約有1億5,000萬人，希望把大甲打造成像回教聖地麥加一樣，讓所有媽祖信徒一生至少一次到大甲朝聖，成為亞太觀光亮點。(請參閱附件「飛來」小冊)

2012 臺灣十大觀光小城 PK!
上網票選全國最具代表性觀光小城 抽好禮!!
每人每日至多投6票給不重複小城
投票前請先設定email等資料，以利後續得獎通知。

入圍小城 活動辦法 明信片投票 小城新聞台 名人遊小城 得獎名單 帳號設定

活動APP下載
App Store

◎ 小城詳細介紹

大甲區媽祖文化

得票數：433106

截止投票 前往小城官網

大甲區擁有許多獨特的自然資源-大甲溪、大安溪、鐵砧山、匠師的故鄉與松柏港等，民俗慶典與歷史文化亦為本區特色之一，如大甲街有讓漢宮為原漢共同建蓋的廟宇，每年3月大甲媽祖遶境進香活動吸引百萬人以上共襄盛舉，已名列世界三大宗教慶典活動之一；貞節牌坊歌泣訴說女子救城民的故事；文昌祠緣位展現鄉紳為教育的付出，有多種農特產享富名氣，如連續三年贏得「經典好米」、吉圓園的優質西瓜、大甲粉蔥、方型西瓜。此外鐵砧山有明顯撫番留存的創井、歷史古蹟的日南火車站、大安溪陸橋、大甲樟蔭、糕餅等，皆值得介紹給國內外人士，期望能結合本區人文、歷史、古蹟、生態與觀光遊憩資源等產業，引領遊客重溫本區的歷史記憶與深情故事。

資料來源：交通部觀光旅遊局http://2012town.gvm.com.tw/votecontent.php?cd_pk=5

二、梧棲漁港勇奪全國十大漁港—「饕客天堂」名號

農委會漁業署為使國人體驗不同風貌的漁業新魅力，並瞭解全臺250個大小漁港的漁業功能與各面向的觀光遊憩功能，去年特別以全新的「漁樂人生」為主軸，以人生不同階段對漁港的不同需求，規劃出「緣定今生」等十大主題，舉辦「十大魅力漁港選拔」活動。

本市梧棲漁港觀光漁市的多角化經營相當成功，區內除了有漁港景觀、遊憩碼頭之外，也有多樣化的漁產品，每逢例假日吸引大批民眾到此嚐鮮，熱鬧非凡，而為了進一步讓全國民眾了解梧棲漁港的旅遊魅力，本府也協助梧棲漁港參與農委會「十大魅力漁港選拔」活

動，尤其梧棲漁港在首輪自50個特色漁港脫穎而出取得前20強資格後，更在第2階段競選中與嘉義布袋漁港爭奪「饕客天堂」名號。

在市民的認同及饕客的熱烈支持下，梧棲漁港不僅網路票選取得優勢，其迷人風光及美食特色同樣也獲得實地評審委員的青睞，於去年12月上旬勇奪十大漁港—「饕客天堂」的美譽。為回饋民眾的熱情支持，本府將持續協助梧棲漁港發展更多元的觀光遊憩功能，讓市民到此大啖美食之餘，亦可享受海岸風光的美麗景緻。



臺中梧棲漁港小檔案

位於臺灣西海岸的梧棲漁港，水域及陸地範圍共計60公頃，從日出、夕陽西下到夜晚點點漁火擁有千變萬化的天然景觀及豐富的海洋生態。港區內除有全國首創規模最大的魚貨直銷中心，集生產、觀光、銷售、娛樂為綜合性休閒漁港還有設備完善之濱海休憩公園、雕塑公園、停車場及規劃中的遊艇碼頭...等，多元化的設施及便利的交通深受全國遊客青睞。

梧棲漁會魚貨直銷中心佔地6,001平方公尺，設有魚貨直銷區126個、漁民銷售區73個、餐飲區13個，共計212個據點。銷售區集各式水產乾貨、貝類飾品、古早童玩供遊客採買；直銷區由漁民自產自銷，漁獲物自漁船成簍卸下，直接送往魚貨直銷區搶鮮上市，新鮮的魚、蟹、蝦、蚌等貨色齊全供遊客挑選，或回家自行料理或由餐飲區代客烹調皆可大快朵頤，享受味美價廉、物超所值的鮮美饗宴，是老饕不可錯過的好地方。



三、本市觀光遊憩區遊客人數首度突破千萬人次，成長率達36.52%

臺中市地理位置適中、海陸空運交通便利，加上自然環境風光明媚及地方文創產業饒具特色，向來是國內外民眾喜愛旅遊的城市。依據交通部觀光局的統計，本市去年觀光遊憩據點的旅遊人次達到1,090萬9,440人次，與去年799萬1,153人次相較，增加309萬6,774人次，增加幅度達36.52%，較全國平均成長率16.4%高出一倍多。

自縣市合併後，本府積極推動各項觀光軟硬體建設，舉辦各式旅展，行銷地方文創產業特色，已得到民眾的認同及肯定。在合併的第一個年頭有如此亮眼的成績，實屬難能可貴；本府將持續努力，締造新猷，打造本市成為人文藝術與休閒遊憩兼具的觀光大城。

四、觀光推展有成，本市一般旅館與民宿春節訂房率100%

本市的觀光遊憩區遊客增加，也帶動旅宿業旺盛發展。依據交通部觀光局的調查結果顯示，大年初一至初七期間，本市的一般旅館與民宿之訂房率皆高達100%，成為全臺龍年開春期間民眾訂房最搶手的縣市，較全省平均訂房率60%高出甚多，相當傲人。

另外，本府在全力行銷本市旅宿業的同時，對於保障旅客住宿品質與安全方面也不遺餘力，去年度辦理旅館業稽查270家次、民宿稽查52家次，針對尚未取得合法設立登記之店家，本府觀光旅遊局也委託專業顧問機構進行調查分析，全力輔導業者合法化，提供本市住宿旅客安全無虞的住宿環境。

五、發展觀光產業，辦理大臺中地區纜車規劃評估

臺中縣市合併後，觀光資源之豐富性相對增加。為整合觀光資源，提升觀光產業發展，滿足遊客及地方運輸需求，本府於99年12月底辦理「大臺中地區纜車興建可行性評估及先期規劃案」，針對大臺中地區纜車優先路廊新大線(新社至大坑)及雪谷線(大雪山森林遊樂區至谷關)，進行可行性評估。

- (一)新大線纜車計畫原則以捷運G3站至新社為推動目標，大坑站到經補庫以及捷運G3站間運具採分段規劃方式辦理，並與大坑至新社段空中纜車計畫同時推動。
- (二)雪谷線(大雪山至谷關)纜車之山上場站之設置，經規劃單位縝密研究，並與農委會林務局及東勢林區管理處協商後，決定將山上場站設置在大雪山森林遊樂區43K處。

本府依先期規劃案成果，針對新大線及雪谷線辦理場站與支柱地質鑽探報告，包含區域地質、環境地質與基地地質說明，及相關試驗報告，作為後續纜車興建之依據。另外，本府陸續推動空中纜車前置作業規劃及招商文件研擬等事項，並依促進民間參與公共建設法、施行細則及相關法令規定，進行民間參與投資先期計畫書及招商文件研擬等工作，完成後將作為本府後續推動之依據。



六、催生國際木雕藝術暨林業文化園區，活絡山城觀光產業

東勢林業文化園區自去年10月1日以「迴藝·森林」為展覽主題，為建國百年國際木雕藝術活動開啓序幕以來，遊客反映十分熱絡，參觀人次亦不斷攀升。為回應山城民眾對於園區後續建設的殷切期盼，並使鄉親瞭解園區的規劃內容及方向，林務局東勢林區管理處於本年1月9日舉辦「國際木雕藝術暨林業文化園區」整體規劃說明會，藉由社會各界的踴躍參與，整合產、官、學三方的創見，作為未來推動園區整建的參考。

林務局自92年規劃設置「東勢林業文化園區」之後，由於98年莫拉克風災產生大量漂

流木，而衍生出將木雕藝術融入園區規劃的構想，一則希望解決大量漂流木造成阻礙河道的問題，二則可以使原本廢棄的漂流木，經過木雕師傅的巧手雕琢，重新找回生命的契機。為回應山城民眾的殷切需求，除了農委會林務局整體規劃外，本府也積極將「國際木雕藝術暨林業文化園區」納入本市12項旗艦建設計畫，並向中央全力爭取所需經費，期望透過園區的整建，不僅得以重塑大雪山製材廠當年的歷史風華，展現臺灣林業特色，也能體現創新、產業、文化及永續環保意念，為山城地區的觀光及文化產業帶來全新動能。

七、打造「美人魚碼頭」，促進海線觀光休閒發展

為推動梧棲觀光漁港濱海遊憩區之開發，提供在地居民及遊客多樣性的遊憩選擇，本府規劃以舊金山漁人碼頭為範本，打造梧棲觀光漁港為「美人魚碼頭」，冀望能更吸引遊客駐足與重遊，促進整體觀光發展，活絡地方經濟。

本府於去年8月間即委託專業顧問團隊辦理梧棲觀光漁港整體發展計畫，除檢視梧棲觀光漁港及周邊遊憩服務設施以外，並規劃於漁港旁的「臺中港濱海遊憩專業區」辦理企鵝館、海洋主題展館及渡假飯店的可行性評估作業。

八、「風格臺中」系列活動，啟動臺中創意元年



本市一向有「創意之都」美譽，珍珠奶茶就是一個很好的例子，不僅風靡全國，全球各地也知道這是來自於臺灣的特色飲品。為了持續培育這股來自民間的創意動能，並創造有利創意產業的條件，本府不僅將去年視為本市創意生活產業行銷的啟動元年，並於去年12月推出「風格臺中-創意、好價、風華」系列活動，將市府打造成一個展現創意的平臺，使創意的因子在本市更為光亮。

本活動除了於去年12月5日至16日期間在新市政大樓一樓大廳以靜態展覽方式呈現臺中最具特色的食、衣、住、行各面向的作品，讓

民衆了解參展者的創作理念，回味並發掘本市獨特的美感之外，也於12月8日安排了一場「對話臺中」的精彩座談，藉由產、官、學三方的熱絡交流與相互激盪，使成功創意的元素融入各界，為未來臺中的創意行銷打下基石。除此之外，去年12月24、25日所舉辦的嘉年華活動更是別開生面，民衆在特色美食及音樂繚繞下，盡情享受本市獨有的創意生活氛圍，除了充分感受本市創意的豐沛能量之外，也為「風格臺中-創意、好價、風華」一系列的精彩活動劃下完美的句點。

九、臺中市首屆茶香文化節開辦，深耕傳承茶文化

本市「第一屆茶香文化節」於去年12月25日在臺中公園舉辦「臺灣中部地區冬季優質評鑑暨農特產品展售會」，會中除拍賣去年冬季臺灣中部地區評鑑優質茶之外，並表揚評鑑優質的茶商，還有農特產品展售與茶藝表演觀摩，在提倡好茶的同時，也讓泡茶、喝茶這項再平凡不過的日常生活行為，也能充滿濃濃的文化氣息，藉由現場氛圍的營造，推廣臺灣好茶，深耕並傳承茶文化，也讓參觀的民衆為茶道文化留下深刻印象。

會中臺中市茶商業同業公會並捐贈本市北區、南區家扶中心價值約50萬元茶葉進行義賣，場面相當溫馨。臺中市茶商業同業公會已連續第4年，號召全體會員捐出茶葉義賣，在全體會員積極響應之下，推動扶幼工作，為貧困家庭孩童帶給溫暖。

去年度首次舉辦的冬茶評鑑，對產自梨山、阿里山、鹿谷等茶區的冬茶進行評鑑，其中梨山的茶葉因為氣溫低，加上高海拔的環境，茶葉單寧酸的含量高，更具清香和溫醇的口感，在評鑑中拿到特等。「梨山高茶」由於茶葉品質絕佳，已成為臺灣高山茶的代名詞，此次透過茶香文化節的宣傳行銷，更使這項真正MIT的特色農產為世人所熟知。未來希望透過本府、農會及茶商業同業公會的齊心努力，將「梨山高茶」這個稱號廣為宣傳，讓「梨山高茶」在臺灣及國際揚名立萬。

十、製作「愛在山海花都」偶像劇，帶動城市行銷

本市的都市風貌、歷史深度及山海屯的特色景點，吸引許多電影、偶像劇前來拍攝，尤其本市以偶像劇行銷觀光行之有年，如「舞動臺中」、「琴定臺中」、「臺中好棒」及「愛在臺中」等，皆留給觀眾深刻印象，不僅讓臺中市的獨特光景躍上螢幕，更成功吸引人潮到拍攝景點觀光旅遊。

合併後的第一年，為加強行銷大臺中市的觀光旅遊景點，本府觀光旅遊局推出「愛在山海花都」偶像劇，以數位電影拍攝手法，將浪漫清新的劇情融入本市特色的知名景點、重大建設、美食小吃等，運用無國界的網路宣傳平臺，結合各大入口網站，以網路部落格方式行



銷本市，不僅引領風潮，在觀眾隨著劇情逐夢的同時，也讓20號倉庫、東海大學、望高寮、彩虹村、后豐鐵馬道、霧峰林家花園等知名景點躍上螢幕，藉網路的無遠弗屆，將大臺中山花海都的怡然景緻行銷全球。

另外值得一提的是，本府去年共協助26家影視業者到本市拍片，包括八部電影、八部電

視劇、電視節目及十部廣告，其中尤以發跡於臺中的九天民俗技藝團為主角並以本市為主要拍攝景點的電影「陣頭」最受國人矚目。為持續吸引影視業者來本市取景，提升實質觀光效益，本府本年度也編列了3,000萬元，鼓勵拍攝團隊提出申請，藉以呈現本市的都市風光。

十一、推動「城市旅遊導覽專車」活動，行銷本市觀光景點遊程

為行銷本市觀光景點，本府自去年4月24日至11月27日開辦旅遊導覽專車活動，路線延伸至原臺中縣觀光景點，如石岡、后里、豐原、新社、大甲、大里及霧峰等地，引領遊客認識合併後大臺中之特色社區、老街、老樹、都市園道、休閒景點、人文史蹟、田園風光及自然景點，暢遊大臺中的好山好水好風景，體驗臺中獨特的休閒氛圍。

此外，自去年7月23日至9月4日，每個星期六、日於梧棲、清水與沙鹿等三個海線地區，包括高美溼地、梧棲漁港等10個站點，規劃免費接駁專車及導覽解說服務，宣傳行銷本市海線地區旅遊景點，促進地方觀光產業發展。

另，也延續補助后里區公所推出觀光巴士免費接駁計畫，行駛期間自去年7月2日至8月28日，讓遊客前往后里遊玩更為便利，既能免於舟車勞頓之苦，又有既定行程供遊客們深入了解后里區的地方特色。



十二、九庄媽遶境祈福活動，熱鬧滿山城

已有一百多年歷史的臺中新社區客家庄宗教盛事「九庄媽」遶境祈福活動，本年1月26日在馬力埔庄熱鬧登場。「九庄媽」是一尊饒富傳奇的媽祖，自清朝中葉奉祀迄今仍未建廟是其最大特色，至今仍由新社區內六村八庄(原為九庄)每年輪流奉祀，對於祭祀圈內的庄民而言，九庄媽不僅是共同信仰的中心，其遶境祈福也是新社區一年一度的宗教大事。

九庄媽信仰的形成與地方開發史關係密切，透過民間信仰活動舉行，同時也帶動地方曲藝與陣頭文化的發展，不論由社會、文化或歷史的層面來看，對新社區的發展歷史有相當大

的影響，尤其每逢過年期間九庄媽的出巡的日子，總能看到旅外親人、出嫁女兒返鄉參與的盛況；出巡工作都由民眾自願參與並全心投入遊庄行列，在促進鄉親情感融洽的同時，庄與庄間的互動交流也更顯熱絡，對整個新社區的發展也助益良多。

為了將新社區特有的九庄媽文化介紹給世人，目前我們也正積極向行政院客委會爭取，希望本市能繼「東勢新丁版節」之後，再將「九庄媽文化節」列入全國客家庄12大節慶之一，讓這場年度宗教盛事能獲得更充沛的發展能量。

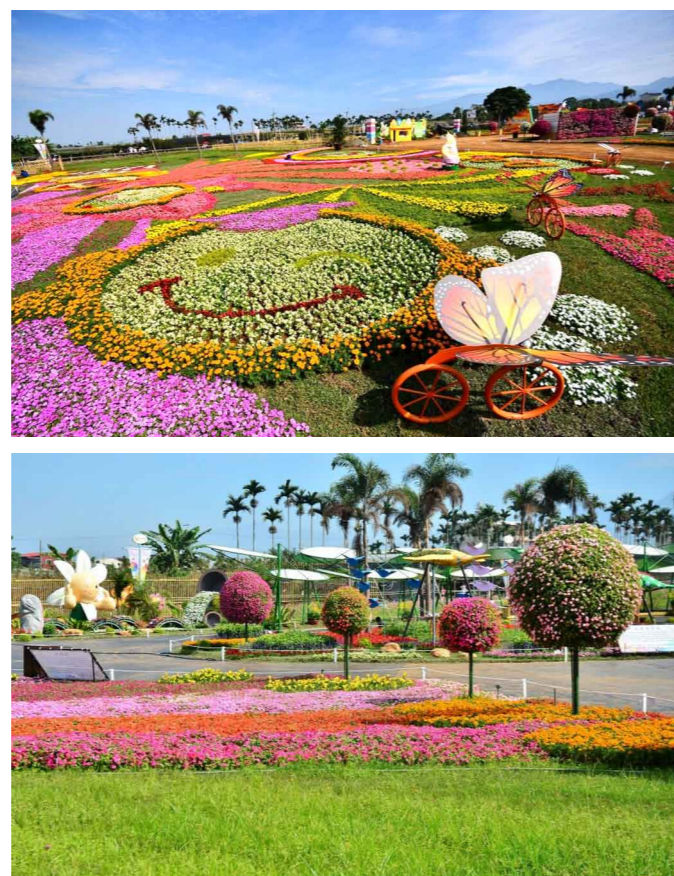
十三、「2012中臺灣元宵節燈會」518萬賞燈人次，帶進13億商機

「中臺灣元宵燈會」於本年2月1日至2月12日於文心森林公園熱鬧登場，本年燈會除了以「龍在大臺中」為活動主軸之外，長40公尺、高15公尺，堪稱全臺燈會史上最長主燈的「雲端巨龍」更成為全場注目的焦點，全臺最壯觀的巴洛克光雕龍廊亦十分吸睛，相較於歷年童話風格的燈會，本年的龍年燈會顯得格外氣勢磅礴。

另外，燈會的開幕點燈儀式，除了以氣勢非凡的九天民俗技藝團熱鬧開場之外，也邀請來自香港激鼓樂社、北少林龍國術總會花式舞龍等團體到場表演。另為突顯全民燈會的理念，特別打破傳統，以「全民點燈」為概念，邀請市民一起群聚圓滿劇場，讓自己成為臺中燈會的主角，一同參與點燈並為本市的龍年燈會揭開序幕。

除此之外，本年燈會還特別增加海外燈區，不僅有香港的花燈，還有來自四川的翠玉白菜、龍鳳呈祥及廈門的花燈。為期12天的燈會，文心森林公園主燈區參觀人數高達340萬人次，豐原藝術週也吸引10萬5,000人次參觀，加上由「大臺灣旅遊網」進行「網路賞燈」的人次也高達168萬3,045人次，整體賞燈人潮合計達到518萬人次，除為市民提供歡度佳節的賞燈去處之外，並成功為本市住宿、餐飲、交通、伴手禮等產業創造13億元的商機。





十四、新社花海暨臺中國際花毯節，觀賞人次、觀光產值雙創新高

去年是臺中縣市合併後第一次舉辦新社花海節，為了一年一度山城地區的花海盛事，特別將臺中國際花毯節與新社花海節合併舉辦，在本府與農委會種苗場合力行銷大臺中地區的山城美景的細心規劃下，於去年11月12日至12月11日的活動期間，總共吸引近150萬人次共襄盛舉，比前年成長約52萬人次，增幅超過50%，創下歷年新社花海最多的觀賞人次，更為新社及周邊地區創造近13億元的經濟效益。

新社花海節的舉辦本年已邁入第7個年頭，從地方型的活動不斷擴大延展格局，近年的知名度更是享譽全國。為彰顯新社花海的繽紛色彩並使活動內容更加豐富亮眼，本年特別以觀光休閒、綠能減碳、公共藝術及城市綠園道等主題為規畫重點，並結合山、海、屯區廣

植景觀作物計畫整體行銷，除了30公頃的花海景觀之外，與國際花毯節的合併舉辦更使七主題館的規劃增色不少，參觀民眾在「卓越、健康、樂活」的農業主軸下，同時也感受到「活力向前、身心健康、樂在生活」的活動精神。

此次活動的圓滿成功，除了歸功於園區活動精彩及參觀動線規劃得宜之外，值得一提的是本府規劃的免費接駁專車及警民交通秩序維持，為園區週邊交通提供了莫大助益，使得在本年觀賞人次大增的情況下，仍得以維持參觀品質及整體交通順暢，避免遊客因塞車之苦而遊興大減，也使本年花海節整體評價大大的提升。

十五、「梨山聖誕、谷關跨年、梨山升旗」活動，行銷梨山觀光魅力

為迎接臺中縣市合併後的第一個聖誕節，並與民眾歡樂跨年，本府和參山國家風景區在和平區聯手推出「梨山聖誕、谷關跨年、梨山升旗」三大活動，並以「臺灣海拔最高的聖誕樹」及「全國最高的跨年晚會」為主題，邀請民眾一起上山過節。

谷關地區受921地震影響，觀光人潮不如以往，雖然擁有全國知名的谷關溫泉，然而許多溫泉旅館業者仍經營得相當辛苦，本府為讓民眾親身體驗谷關及梨山地區的美景，進而推銷當地旅遊特色，特別在此舉辦一系列的熱鬧活動，在活絡旅遊商機之餘，也能與民同慶臺中縣市合併屆滿週年。

(一)梨山聖誕晚會：梨山聖誕晚會是2011冬戀梨山系列活動的「二部曲」，特別邀請來自歐洲瑞士的長號角，為平安夜吹響聖號，還有來自中南美洲的墨西哥拉丁樂團搭配梨山在地桃山原舞坊、銅管五重奏等，堪稱一場來自東西高山音樂的大匯演，民眾在悠揚樂音的繚繞中，一同歡度聖誕佳節。

(二)谷關瘋跨年：全臺最獨特的「谷關溫泉跨年晚會」在谷關溫泉公園廣場盛大登場，吸引上萬人潮一起瘋跨年。晚會由當地原住民「泰雅迎賓舞」揭開序幕，並由國內外知名樂團接力演出，參與民眾奮力揮舞螢光棒，現場氣氛沸騰到最高點，讓人產生猶如置身臺中都會區的時空錯覺，民眾也在萬人雲集齊跨年的熱鬧氣氛中，共同見證谷關的風情與魅力。

(三)梨山升旗典禮：本人於就職演說時就提出「上梨山、迎曙光」，這是對於合併之後大臺中沒有任何一個區域會被邊緣化的宣誓與承諾，本人也排除萬難在本年元旦實踐了這項承諾，率領市府同仁一同完成這場堪稱臺灣海拔最高的官辦元旦升旗典禮。在莊重而肅穆的氣氛中，看著國旗冉冉上升，誠心為本市祈福，希望新的一年可以再創全新契機。

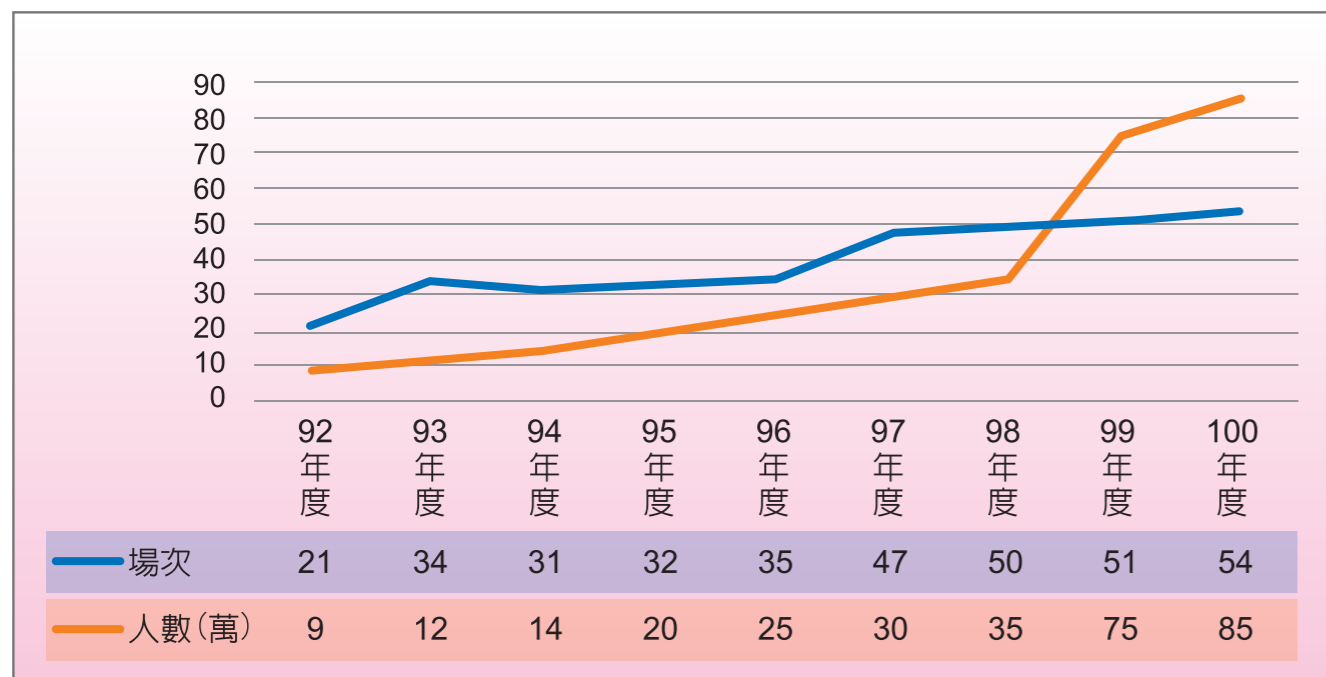
十六、2011臺中爵士音樂節－「爵代傳奇」巨星雲集

第九屆臺中爵士音樂節延續國際性、豐富性與多樣性的活動特色擴大辦理，前期活動於去年七夕情人節週末假日辦理「后里樂器嘉年華--ART上音樂愛生活」，8月7日配合推出「千人齊奏·百年爵響」，現場1,432人齊吹薩克斯風成功挑戰金氏紀錄，並結合后里爵士樂器產業與相關活動，打造大臺中爵士樂音氛圍並促進薩克斯風等樂器產業發展，吸引約10萬4,000人次度過歡樂假期。

另外，本府也辦理系列傳習活動，包括教師爵士及樂器研習營、青少年大明星爵士樂團甄選培訓及巡迴校園音樂會、樂器講座及文化種子培訓活動，並辦理薩克斯風、爵士鼓、爵士鋼琴、爵士新秀、空氣吉他樂器競技、創意海報設計比賽、展覽等。

邁入第九年的主活動於10月15日至23日在市民廣場及勤美CMP BLOCK舉行，以「爵代傳奇」作為整體活動的主軸，運用鮮活的形式讓民眾體驗爵士樂百年發展的歷史軌跡，感受爵士樂飽含內蘊的傳奇色彩、歷久彌新為人們所津津樂道的曲風與經典人物，以及風起雲湧的爵士時代等多元風貌，勾起大家對爵士樂的共鳴。連續9天有獲葛萊美獎超強演出卡司、亞洲地區超級爵士樂手陣容、本土爵士菁英及多元活動等，吸引約85萬人次參與，與99年75萬人次相較，增加13.3%，不僅是歷來之最，並創造約8億6,892萬元之經濟效益。

【歷屆爵士音樂節活動場次與參與人數統計表】



「千人齊奏·百年爵響」1,432人齊吹薩克斯風挑戰金氏紀錄成功



主舞臺區吸引眾多民眾參與



葛萊美獎得獎天團明格斯王朝開場

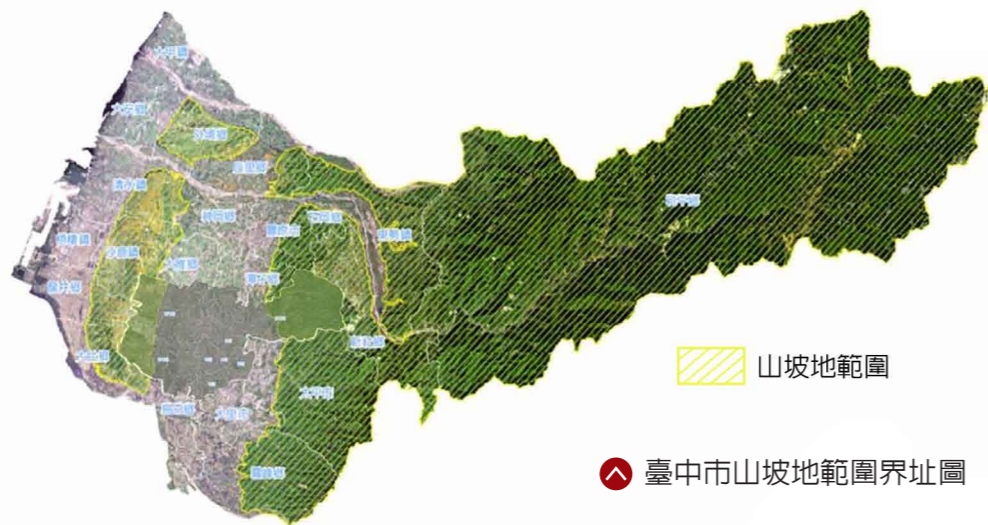
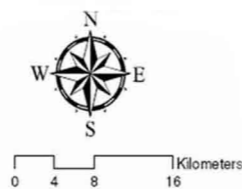
陸 防災治洪篇

防災治洪 安居樂業

一、本府水利局今年1月1日揭牌，為市民打造安全的生活環境

有感於縣市合併之後，本市不僅轄區幅員寬廣，全市山坡地面積15萬9,334公頃，占全市面積72%，轄內市管河川區域排水128條，中央河川有大安溪、大甲溪及烏溪3大水系及中央區域排水13條，因此，防洪治水是大臺中肩負的重責大任。為了打造大臺中永續發展的環境，本人在去年3月即決定成立專責水利相關業務的一級機關－「水利局」，除了提升水利業務行政層級以外，並期整合河川上游水土保

持、下游水利工作等業務，對河川流域進行整體治理，不僅要能有效建構水利工程及水保設施，達到防洪治水功能，更要有效因應汛期來臨可能發生的淹水問題，提供民眾生命財產安全的保障。



本府水利局於今年1月1日揭牌正式成立，編制員額共101人，包括局長1人，副局長2人，主任秘書、總工程司、副總工程司，以及水利工程科、大地工程科、坡地管理科、水利管理科、水利規劃科、防災工程科、雨水下水道工程科7科，以及秘書室、人事室、政風室等3室。為因應本市轄內中央管區域排水預定103年度起逐步移交由本府接管，本年度第三河川

局委託本府代辦13條中央管區排維護工作，辦理中央管區排之河道整理及雜草清除工作，代辦經費共1,200萬元。另本府水利工程年度維護經費中，特編列2,000萬元辦理市管河川及各級排水之清淤工作，透過定期並持續辦理排水路清淤工作，維持排水暢通，減少颱風豪雨來襲時災害之發生，維護市民生命財產之安全。

二、大臺中水利高峰論壇，建立水環境整體治理施政目標

本府以「總體治水」的方式來診斷本市河川上、中、下游環境議題，建立水環境整體治理施政目標，邀請專家學者共同研討，依據本市整體環境條件，逐步擬定適合本市總體治水綱領及細部對策規劃，以期將總體治水理念及對策方法逐步施行，營造本市成為無水患、不缺水、水乾淨的宜居生活新環境。

為展現本府之治水決心，本府於去年12月17日擘劃舉辦「大臺中水利高峰論壇」，邀請內政部李部長鴻源(時任公共工程委員會主任委員)蒞臨指導，隨後安排郭純園博士講授《都會防洪治水總體計畫－美國經驗》，最後進行高峰論壇，並開放現場發問。之後的座談會，延續高峰論壇勾勒的藍圖，由本府水利局劉局長振宇(時任水利局籌備處處長)擔任主持人，由經濟部水利署水利規劃試驗所灌排課陳課長春

宏就中央機關角度提出《大臺中治水芻議》，並邀請逢甲大學許少華教授發表《為何建設大臺中需要LID新觀念》，呼應都市排洪總體規劃設計之重要性，再進行綜合座談就相關議題提出因應策略及治水綱要計畫。



因應目前全球極端氣候，政府與民間之資源必須全面整合，總體治水不應單以工程為唯一手段，須結合國土規劃，擬訂策略。總體治水乃改善水患的綜合計畫，為先進國家治理水患，減輕洪災之主要方式，以流域為單元，運用工程與非工程手段，採取流量分擔與淹水風險管理方式，同時配合土地利用的規劃與管理，視需要訂定相關法規，公佈淹水資訊，納入民眾意見，以達到降低區域淹水風險，引導市民迎接與水共生的全方位治水政策。

三、樹王埤抽水站工程動工，將可改善大里溪沿岸淹水問題

97年卡玖基颱風來襲，因大里溪水位高漲，導致本市市管區域排水-樹王埤無法排入大里溪，造成沿岸的烏日區五光、光明及五福里等地區淹水。為解決此區排水問題，本府積極向中央爭取補助，獲經濟部水利署全額補助「樹王埤抽水站」新建工程，總經費1億4,000萬元，並於今年2月16日舉行動土儀式，預計明年2月1日前完工。

「樹王埤抽水站」新建工程位於烏日區中央管河川-大里溪與本市市管區域排水-樹王

埤交界處(烏日區環中路及環河路交叉口)，完工後將可改善此區約238公頃的淹水問題，減少計畫區內水災造成的直接與間接損失，免除2,500戶商家與住戶遭受淹水災害。

「樹王埤抽水站」主要工程項目包括防洪抽水站及其機組，以及滯洪容量約15,500立方米的調節池，可利用調節池先行蓄積水量並持續以抽水機組抽排水至大里溪，減輕周遭低窪地區之排水負擔。另外，此工程也包含約73公尺的既有排水道老舊護岸改善。

四、因應全球氣候變遷，加強辦理山坡地整治及各項防洪減災工程

為因應全球氣候變遷造成極端氣候現象頻繁，豪大雨對於山坡地之水土保持工作威脅日趨嚴重，本府積極加強山坡地土石流防治、野溪坑溝整治工程及攸關農民生計之農路維護修建工程等業務，於本年度共編列3億5,000萬元，辦理農路道路維護、邊坡治理工程及治山防洪減災治理工程，並加強崩場地、土石流等坡地治理。

全市區域範圍內共分5個工區分別辦理山坡地農路野溪及水土保持平時維護及治理工作，

並分階段編列預算執行，於3月底動用完成第一階段工程及委託設計監造招標作業，並視需求陸續執行第二階段工程。另委託全市22個區公所辦理該區農路及治山防洪小型工程，預計4月底前完成工程及委託設計監造招標作業。

本年度依災害準備金經費額度，預計辦理本市5個工區農路、野溪及水土保持設施災害緊急搶修工程，預計4月底前完成工程及委託設計監造招標作業。

五、辦理「易淹水地區水患治理計畫」，創造安心居家生活

(一)易淹水地區水患治理計畫第2階段工程包含后溪底及車籠埤排水改善工程、樹王埤及中興段排水改善工程、十三寮排水改善工程、坪林排水出口段及林厝排水改善工程6件工程，合計經費12億2,500萬元，各項工程進度如下：

1. 后溪底及車籠埤排水改善工程：已完成全部用地補償費發放。后溪底排水部分護岸及出口閘門已由第三河川局施作完成，另正規劃設計追加施作2CMS固定

式抽水機組；車籠埤排水部分則由第三河川局發包施作中，完成後將可改善大里溪左岸的烏日、霧峰兩區長久以來的淹水問題。

2. 樹王埤及中興段排水改善工程：預定施作兩座抽水站及相關護岸改善工程，用地部分已於99年12月17日發放補償費。樹王埤排水之抽水站及護岸改善工程已於今年2月16日開工，目前按預定進度施作中。另中興段排水之抽水站及護岸

改善工程，因經費不足，已請中央增加補助經費辦理，俟中央完成經費籌措後，即可進行工程發包作業，預計明年完成抽水站之設置及排水改善，解決地方長期淹水之問題。

3. 十三寮排水改善工程：於99年12月16日完成工程用地取得作業，後續治理工程由第三河川局積極施作中，預計今年6月底前可完成，完工後可望解決十三寮排水系統上游忠義村一帶之淹水問題。

4. 坪林排水改善工程：於99年12月1日完成用地取得，並由第三河川局負責後續發包施工，已於去年4月18日施作完成，可有效解決坪林排水出口處瓶頸問題，並解決太平區坪林淹水問題。

5. 林厝排水改善工程：已於99年12月7日完成用地取得，並於去年6月進場施

作，目前工程進度已達9成，預計今年4月底前完成，完工後可解決西屯區、大雅區交界處中科一帶之淹水問題。

(二)配合中央辦理「易淹水地區水患治理計畫第3階段工程」：

本府提報后溪底及車籠埤排水擴充、樹王埤及中興排水擴充、坪林排水擴充、牛角坑溝排水、溫寮溪水系等排水治理工程；其中，溫寮溪水系改善工程(松雅橋至松洲橋段)並獲中央核定納入「易淹水地區水患治理計畫第3階段實施計畫」辦理，併納入本年度預算執行。本工程核定用地費中央補助2,100萬元，本府負擔1,400萬元，工程由第三河川局執行，目前正由本府辦理用地徵收作業程序中。

六、柳川污染整治及環境改善，改善水質與河道景觀

為改善本市柳川各河段之水質污染問題，本府自98年度即辦理「臺中市都會型河川排水污染整治及河道環境改善工程」規劃設計，並自99年度開始進行整治工程，工程內容包括截流沿岸17處重大污染之家庭污水，以薄層流工法增加水流擾動，以達到提高氣曝及淨化水質功效。此外，並整體串連設施南屯至中區中正公園之自行車道，輔以沿岸植栽美化，改進本市柳川排水幹線河道景觀與水質，達到河川水質淨化及重塑柳川河岸風華的目標。該工程總預算為2億2,400萬元(包含環保署分攤1億7,920萬元；本府自籌4,480萬元)，其中，第一期工程於99年3月3日開工，已於去年12月30日申報完工，目前正依規辦理驗收程序；而第二期工程亦於99年10月29日開工，並順利完工，並已完成結算作業。

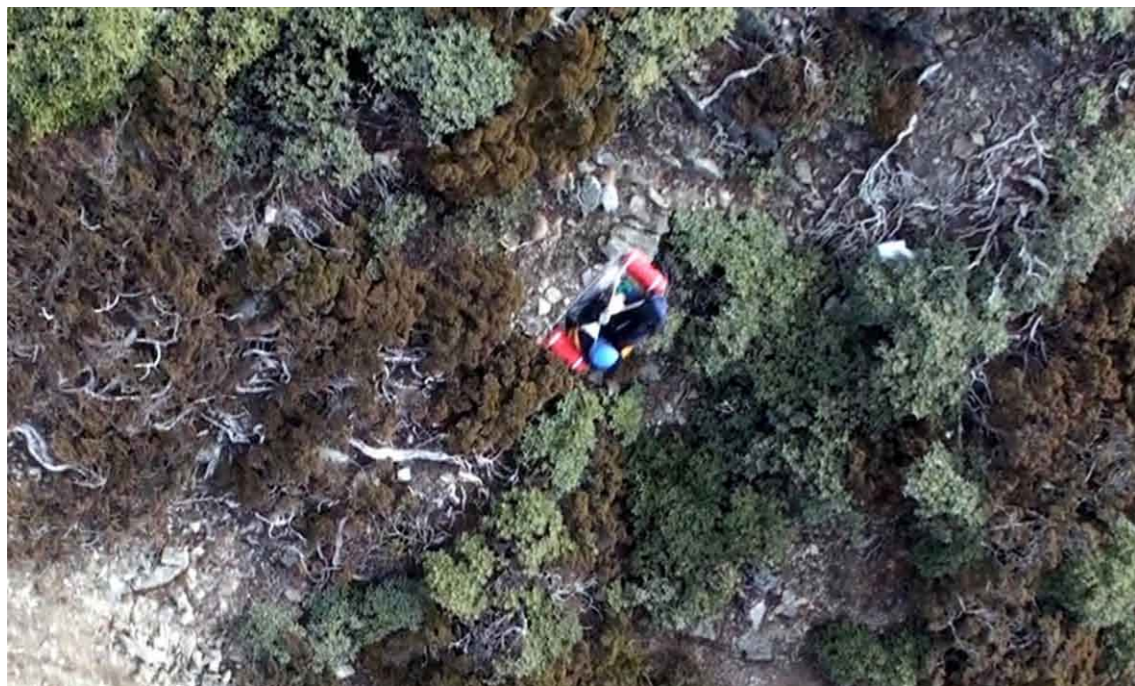


七、辦理北屯圳整治工程，完工後可有效解決周邊淹水問題

本府配合中央易淹水地區水患治理計畫，持續推動北屯圳等區域排水及雨水下水道治理。去年度辦理北屯圳整治工程(包含東光五街至東光一街段)，全長約250公尺之整治工程，所需用地費約3,000萬元，已完成協議價購，並辦理價金撥付中。

工程部分已於去年12月完成發包，於今年1月18日開工，目前按預定進度施作中，完工後對於解決北屯區北屯圳周邊之淹水問題及河岸環境整治有極大助益。

八、本府消防局成功救援山難35人，救援率100%



去年本市轄區內共發生19件山難案件，主要為大雪受困、失聯、迷路、體力不繼及身體不適等問題，且大多發生在海拔2,500公尺以上高山，如南湖大山(標高3,742公尺)、大雪山(標高3,530公尺)、雪山(標高3,886公尺)等中央山脈及雪山山脈高山山域，本府消防局成功救援35人，救援率達100%。

本府消防局每年持續辦理山難搜救訓練，去年8、9月分兩梯次於本市鳶嘴山、稍來山實施山區搜救複訓課程；另於11月於雪山山脈

進行高山山難搜救訓練，課程包含上下坡重量背負訓練、山難實地固定點架設與模擬拖吊搬運、地圖判讀與定位導航技術、山區自救技術等，合計訓練山難搜救人員47人次。課程設計並配合內政部消防署相關訓練計畫，以因應日趨頻繁之山難事故搜救，提升救援能力。

山難搜救訓練因山區地形嚴峻及天候變化多端，考驗消防同仁的體力及耐力，去年度的嚴苛訓練讓參訓同仁獲益良多，對於提升日後災害救助及人命救援效能大有助益。

九、落實災害預防機制，減少災害損失

1 訂定「火災預防自治條例」

為維護本市公共場所安全，本府消防局特訂定「臺中市火災預防自治條例」，對使用火焰，火花等表演活動及特定場所容留人數限制加以規範，以降低火災發生率及提升火災緊急應變能力。本自治條例於去年5月12日由貴會三讀通過，並經行政院核定，已於去年12月8日公布施行。

2 落實消防安全設備檢查

依據「消防法」及「消防機關辦理消防安全檢查注意事項」等相關規定，訂定各類場所列管檢查執行計畫，將所有列管場所，依檢查對象分類輸入電腦，並依規定落實檢查，對於檢查不合規定者，並列冊追蹤複查至改善為止，以維護公共安全。

1.健全消防安全設備檢修申報制度

為確保消防安全設備保持良好堪用，依消防法第9條規定，推動各類場所消防安全設備檢修申報制度。甲類列管場所去年下半年應檢修申報數3,129家，已檢修申報數3,128家，申報率99.97%。甲類以外場所100年應檢修申報數1萬7,212家(一年申報一次即可)，目前已檢修申報數1萬6,886家，申報率98.11%。

【檢修申報結果統計表】

類別 年度	甲類場所 應申報家數	甲類場所 已申報家數	甲類場所申報率	甲類以外場所 應申報家數	甲類以外場所 已申報家數	甲類以外 場所申報率
100年7月 ~12月底止	3,129	3,128	99.97%	17,212	16,886	98.11%

2.執行「維護公共安全方案—消防管理部分」

依消防法第6條第2項及執行「維護公共安全方案-消防管理部分」，加強本市轄區三溫暖、KTV、卡拉OK、夜總會等人員出入較多公共場所之消防安全查察管理，計檢查列管對象3萬9,930家次，不合規定者6,740家次，除即時通知限期改善之外，逾期末改善者，依法舉發處分252家次，罰鍰395萬7,000元。

【維護公共安全方案—消防管理部分執行情形統計表】

類別 年度	檢查列管 對象家次	不符合規定 限改家次	舉發處分家次	罰鍰金額 (萬元)
100年度	39,930	6,740	252	395.7

3 加強防焰物品管理

落實執行各類場所使用防焰物品，以有效抑止火勢的擴大延燒，減少火災對生命、財產之威脅，累計至去年底，依消防法第11條等相關規定，本市應使用防焰物品場所計4,948家，符合規定場所計4,931家(合格率99.66%)，不合規定者，均通知限期改善，逾期未改善者，依法舉發處罰。

【防焰物品管理執行情形統計表】

年度	類別	應使用防焰物品家數	符合規定家數	合格率
100年度		4,948	4,931	99.66%

4 落實管制爆竹煙火

本府消防局現有列管未達管制量爆竹煙火販賣場所計305家、販賣達管制量以上零售商計2家、進口貿易商營業場所計1家、各宗教廟會活動地點計109家、各可疑處所列管場所計140家，去年度檢查家數總計2,760家次。

【100年度爆竹煙火列管家數及檢查情形統計表】

場所名稱	達管制量販賣場所	未達管制量販賣場所	進口貿易商營業處	宗教廟會活動地點	可疑處所
列管家數	2	305	1	109	140
規定檢查次數	每月至少1次	每半年至少1次	每月至少1次	活動期間每週至少1次	每半年至少1次
檢查家次	25	1,558	14	327	836

本府消防局99年度取締爆竹煙火案件計6件，處罰鍰金額共36萬元；去年度取締爆竹煙火案件計24件，處罰鍰金額共205萬2,000元。

5 液化石油氣安全管理

1. 液化石油氣列管場所：

本市液化石油氣列管場所計有分裝場9家，儲存場13家，檢驗場2家，販賣場271家及容器連接燃氣設施之營業場所310家。

【本府消防局液化石油氣列管場所清冊】

名稱	分裝廠	儲存場	檢驗場	販賣場	容器連接燃氣設施之營業場所
家數	9	13	2	271	310

2. 液化石油氣檢查及取締成果：

99年執行液化石油氣相關場所檢查計4,932家次，查獲違反消防法共計105件。去年執行液化石油氣相關場所檢查計4,225家次，查獲違反消防法共計173件。

【本府消防局99年及100年液化石油氣取締成果】

項目	超量儲存	違法儲存	販賣逾期容器	檢驗不實	違法灌氣	違法分裝	其他	總計
99年	37	25	28	5	6	1	3	105
100年	58	25	63	8	8	3	8	173
99年裁處金額	304萬元							
100年裁處金額	576萬元							

3. 液化石油氣推動供氣契約成果：

本府消防局轄內總列管業者家數為271家，推動供氣契約且與用戶確有簽訂事實之業者家數有226家，達83%。截至去年底，已簽訂供氣契約總戶數達3,647戶，簽訂戶數為全國第一。

【本府消防局液化石油氣列管家數及檢查情形】

項目	分裝場	儲存場	檢驗場	販賣場所	申接使用場所	檢查家次	舉發件數
99年度	9	13	2	287	315	4932	105
100年度	9	13	2	271	310	4225	173

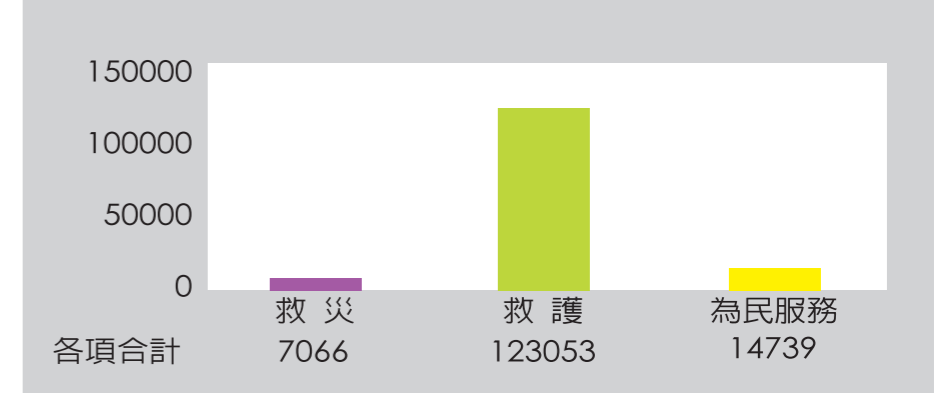
十、強化指揮派遣系統功能，縮短救災救護反應時間

本府消防局119救災救護指揮中心目前仍為二個受理報案中心，分別受理原臺中縣與臺中市民眾119報案需求，勤務運作管理則集中至文心指揮中心統一管制調度。未來計畫將原分屬兩地119救災救護指揮中心合併為1個中心，整合119報案救災救護派遣系統、基礎網路建設，在最短時間內接受民眾求救訊息並做出精確反應，降低事故所帶來的危害，為確保消防勤務工作有正確的傳遞訊息，以提升施政績效與民眾滿意度。

本府消防局救災救護指揮中心「119」報案電話系統，每日24小時全年無休提

供「非臨櫃受理民眾報案服務」。去年受理民眾報案合計14萬4,858件，其中受理各項救災救護案計7,066件，緊急救護報案計12萬3,053件；另受理為民服務報案及其他案件計1萬4,739件。

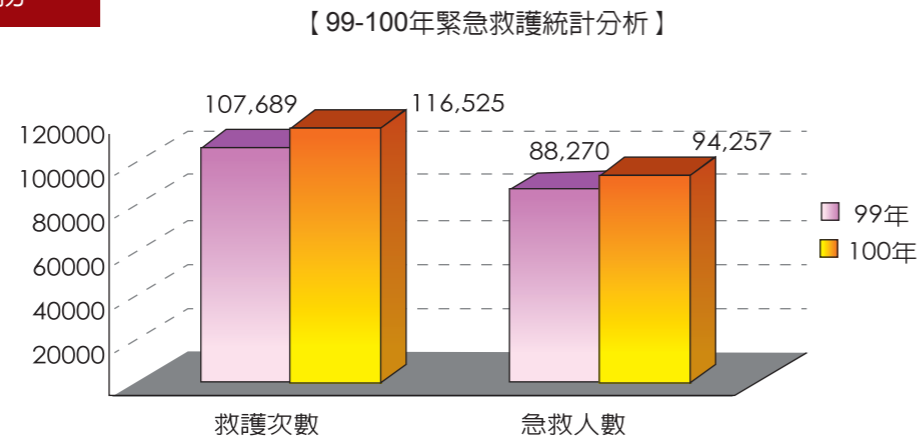
【本府消防局(119)100年1-12月受理案件統計】



十一、提升救護服務品質，有效降低傷殘率

1 執行到院前緊急救護服務

去年執行到院前緊急救護服務，救護出動總次數計11萬6,525次；急救人數為9萬4,257人，相較99年救護出動次數成長8.2%。



2 辦理「100年度初級救護技術員複訓」

「100年度初級救護技術員複訓」業於去年9月1日~9月2日於本府消防局辦理，計126人參訓。



指導醫師授課



進行分組演練

3 實施醫療指導醫師工作計畫

本計畫安排3名指導醫師於去年度前往本府消防局9個大隊暨47個分隊進行緊急救護指導及案例檢討、審核及分析救護紀錄表計11萬6,525件、修正到院前緊急救護給氧相關規定，修訂緊急救護作業流程，並製作2011年新版CPR示範影帶。



指導醫師至分隊案例檢討



指導醫師教授新版CPR



後座繫安全帶 廣告

繫上安全帶，幸福帶著來！

自101年2月1日起，小型車後座成人未依規定繫安全帶，將依法取締。

自101年8月1日起，小型車後座兒童未依規定繫安全帶，將依法取締。

罰則：一般道路處駕駛人新臺幣1,500元，高速公路或快速公路處駕駛人新臺幣3,000元~6,000元罰鍰。

築 文化教育篇

文教紮根 引領國際



一、全國中小學教師自製教學媒體競賽，本市榮獲團體獎第一名

為提升教師教學品質，鼓勵教師發揮教學創造力，自行開發或編製教學媒體，並運用數位化多媒體進行教學，增進教學效果。臺中縣市合併前，原臺中縣、市每年都會辦理縣、市中小學教師自製教學媒體競賽，再將各別的得獎作品薦送參加全國競賽，成績都非常卓越。在合併之後，本市經過市賽評選互動多媒體類及數位影像簡報類，共有國小組58件、國中組

50件、高中組4件，合計112件優秀作品參加國家教育研究院辦理之全國競賽，並一舉勇奪全國團體獎冠軍之殊榮。

獲獎對於本市中小學教師的努力教學不僅是一種肯定，也有相當的鼓舞作用，同時也是展現本市中小學教師善用教學媒體，提升學生學習品質的具體明證。

二、全國特色學校，文昌國小連續三年蟬聯全國第一

本市北屯區文昌國小參加教育部「101年度特色學校」全國競賽榮獲特優，並連續3年榮獲全國第1名，教育部今年並推薦文昌國小為「永續特色發展學校」。

今年參加「101年度特色學校」競賽共計272所學校，經過初選錄取優等30校，再由教育部進行全國複賽，評選出特優15校。文昌國小在98年底開始籌劃「海洋教育園區」，僅僅9個多月的時間將一間空蕩蕩的自然教室打造成校園水晶宮，走廊兩邊的牆壁上皆貼著海底樣

貌的壁紙，以及多種魚類、海葵的介紹海報，校方還設了一個公布欄，不時更新最新的海洋時事新聞。一進入海洋教育園區，映入眼簾的是近550種貝殼標本的陳列展示櫃，各式各樣的貝殼標本不僅能近距離欣賞，學童還能夠打開陳列櫃下方的「探索抽屜」，親手觸摸裡頭的貝殼標本做細部觀察研究。

3年來，各縣(市)、各級學校與學術團體已有3千多人造訪文昌國小，本府經由該校對各界行銷本市優質教育。

三、百年全中運，金牌數全國第一

本市所承辦的「100年全國中等學校運動會」於去年4月23日至27日，在本市18個競賽場地舉行，全國共有1萬1,792名隊職員，同場角逐田徑、水上運動、體操、射箭、跆拳道、柔道、舉重、羽球、桌球、網球、軟式網球、木球、空手道、角力、自由車等15項競賽種類獎牌。

去年全國中等學校運動會是本市升格成為直轄市後首度參與及舉辦的全國綜合性運動會，本市代表隊總計獲得79面金牌、57面銀牌、65面銅牌，總金牌數位居全國第1名，為身為地主的臺中市爭取無上榮耀，並讓本市競技運動成績站穩全國列強。

四、積極培育本市優秀運動選手，勇奪國內外大小獎座

為協助本市學校運動選手之培訓工作，本府編列預算補助學校聘任運動教練、選手營養費、國內外比賽經費及改善培訓設施等多項費用，在本府用心經營之下，本市學校運動團隊除於國內大型賽事佳績不斷，於國外賽事亦有優異表現：

- ★西苑高中黃柏睿、林家佑勇奪臺灣首面亞洲青少年盃羽球錦標賽雙打金牌。
- ★協和國小足球隊前往大陸北京參加「2011北京長城盃國際青少年足球邀請賽」，榮獲冠軍。

- ★東興國小手球隊赴瑞典哥特堡參加「2011年芭底麗盃國際手球分齡賽」，男童隊、迷你男童隊及迷你女童隊皆榮獲冠軍。
- ★龍井國小手球隊赴斯洛維尼亞易魯拉參加「2011年國際手球錦標賽」，榮獲女子組亞軍及迷你女子組冠軍。
- ★大甲國中男子手球隊赴丹麥參加「2011丹麥喬陵蘭國際手球錦標賽」，榮獲14歲組冠軍。

五、2011全國好書交換日，交換總冊數及收書總冊數均為全國第一

為配合國立臺中圖書館辦理「全國好書交換日」活動，本府文化局統籌本市各區圖書館及文化中心參與，辦理8年以來廣受民衆歡迎，臺中地區換書量歷年皆為全國前三名。去年的「全國好書交換日」活動，本市32個公共圖書館除辦理常態性全國好書交換外，所屬公共圖書館並配合辦理電子書平臺推廣活動，藉由不同的活動型態豐富整個換書活動的內容，吸引民衆上圖書館。

民衆藉由好書交換，以書會友及共享圖書資源，建立書香社會，營造終身學習環境。好



書交換人數達1萬328人，交換書籍總冊數達7萬324冊、收書總冊數達9萬4,451冊，交換總冊數及收書總冊數均全國第一。

【全國好書交換成長概況】

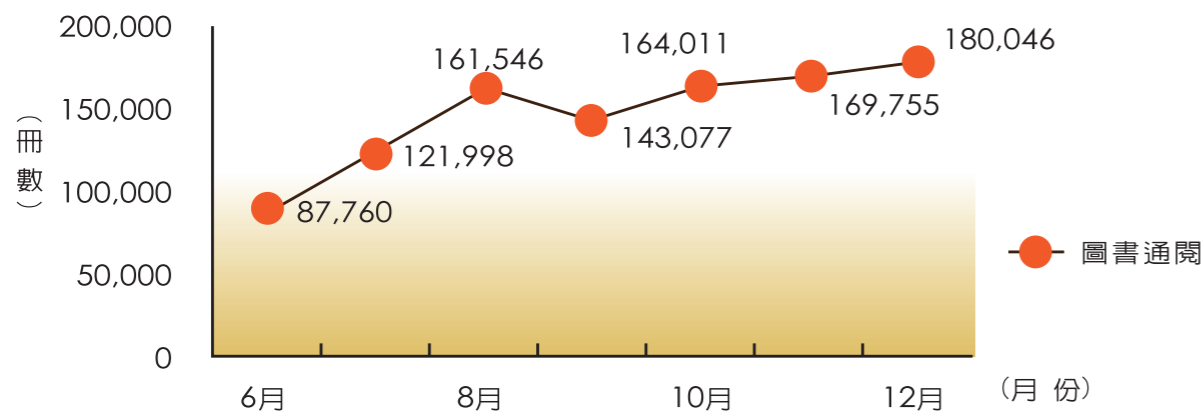
項 目	99年度	100年度	成長率	備 註
全國好書交換日總收書量(冊)	84,109	94,451	12.30%	
全國好書交換日交換書量(冊)	58,754	70,324	19.69%	
全國好書交換日換書人數(人次)	8,805	10,328	17.30%	

六、大臺中圖書通閱服務自去年8月起實施，營造閱讀環境

為增加讀者善用圖書館資源及避免遠途奔波借還書之苦，本府自去年8月1日起全面實施29區45個通閱圖書館預約取書服務（線上預約甲地圖書，指定乙地取書），讓全市高達265萬餘冊館藏書籍，藉由物流專車運送在不同圖書館間流通，提供大臺中市讀者線上預約並就近取書服務。

經去年本市區圖書館實施後統計數據顯示，透過「圖書通閱」服務之館藏冊數，自試辦期間(去年6月至7月)由8萬7,760冊提升至12萬1,998冊，成長率高達39%；8月全面實施以後，圖書通閱數更是逐漸提升，去年12月更達18萬46冊。

【100年區圖書館「圖書通閱」冊數成長統計表】



七、啟動電子書包示範計畫，讓學子快樂學習成長

本府教育局與臺中教育大學、平板電腦製造商浩鑫公司於去年10月27日共同啟動「臺中市電子書包試行計畫」，提供潭子國小、四張犁國小以及大鵬國小共2百多臺電子書包，進行一年期的雲端學習試行計畫。臺中教育大學教育測驗統計研究所已將教學流程中所需系統串接完畢，供試辦學校師生使用，以電子書包連線至網路，即可使用雲端資源，並於今年3月進一步運用於教學實驗上。

本府所推動的「臺中市電子書包試行計畫」，主要提供試驗學校師生電子書包整合「適性無所不在學習系統」，有聯絡簿、電子教科書及雲端書庫等傳統書包該有的功能，更具有即時反饋系統、畫面廣播及學習歷程記錄系統，以及個人化輔導等功能，突破傳統教學的限制，幾乎可以不限時間、不限地點存取各



式各樣的教學資源，並可經由適性化的補救教學流程達到「因材施教」的目的。

此外，為確保學生書寫能力且健康不受電子產品影響，試辦學校皆採部分課程實施，仍保留學生書寫的學習機會；另外，目前電子書包使用WIFI無線上網設備，為低功率射頻設備電磁波，為GSM行動電話基地臺10毫瓦的百分

之一。本府教育局並請臺中教育大學教育測驗統計研究所針對本次實驗案規劃教學流程以及評估實驗效果，專案組成一個評估小組，評估3所試用學校使用電子書包後的情形，以提供使用經驗與建議，供日後電子書包的使用者做為參考。



八、「臺中市親子閱讀教育論壇」，共同關心教育未來發展

閱讀是教育的靈魂！適逢建國百年，本市亟思從閱讀校園走向閱讀城市。為使教育在既有基礎上躍進活化，本府與遠見天下文化教育基金會合作，於去年12月10日規劃辦理「臺中市100年度閱讀教育推廣系列活動-親子閱讀教育論壇」，邀請知名親子作家周慧婷(講題：讓孩子愛上閱讀)及英語教育專家張湘君(講題：閱讀開啓孩子國際力)擔任講師，與國小五年級以上學生、家長和國中閱讀種子教師約250人

進行對談，讓教育決策者、教育工作者、受教育學子及所有關心教育的民眾齊聚一堂，共同關心未來的教育發展。

希冀透過閱讀、演講、對話和交流，全方位提升臺中市教育者的視野、激發他們的熱情，培養他們的心力，共同打造臺中孩子大未來，用在地力量，實現在地的希望，奠定下一個百年盛世的利基。

九、推動幼托整合，健全學前幼兒教保

「幼兒教育及照顧法」已於去年6月10日經立法院第7屆第7會期三讀通過，並於今年1月1日起施行，該法案將幼稚園及托兒所整合改制為幼兒園，並可招收2歲至未滿6歲幼兒。本市公立幼稚園計113園、私立幼稚園138園、公立托兒所22所主所（105所分所）、私立托兒所409所，為因應幼托整合政策，原本府社會局轄管托兒所業務於今年1月1日起正式移交由本府教育局監督管理，公立幼稚園須於今年

8月1日前完成改制為「幼兒園」，公私立托兒所及私立幼稚園將於今年12月31日前改制稱為「幼兒園」。

配合「幼兒教育及照顧法」等相關法規施行，對於幼兒權益保障、家長權利義務、幼兒園管理輔導與獎助等更給予保障，使本市學前幼兒教保機構發展更健全，並符合現代社會與家庭之教保需求，讓幼兒享有更良好的教保品質。

十、改善幼教環境，營造優質學習空間

為營造優質學習空間，去年度教育部核定補助本市國小附設幼稚園(含國幼班)改善教學環境設備經費及本府自籌款共計1,835萬4,200元，協助本市光復、南陽、梨山、白冷等90

所國小附設幼稚園改善現有教學環境設備，提升公立幼稚園之環境整頓、衛生標準及教學品質，提高公立幼稚園之競爭力及入學吸引力。

十一、致力推動科學教育，屢獲國際競賽肯定

為推動各項科學教育，辦理本市科學展覽競賽為推動各項科學教育，辦理本市科學展覽競賽、科學園遊會等活動，透過動手實作過程激勵學生主動參與，讓他們擁有成長與挑戰工作自我突破的勇氣，以及發現問題與解決問題、探索與假設、評估與驗證、收集與解讀、

組織、與應用能力。

去年度本市學生在瑞士日內瓦國際發明展、馬來西亞國際發明展中獲得優異成績，並在新加坡國際數學競賽榮獲金牌、芬蘭國際環境組織年會獲首獎，佳績不斷，展現創意教學成果。



▲ 新加坡國際數學競賽國中組獲獎學生



▲ 新加坡國際數學競賽國小組獲獎學生



▲ 100年科學園遊會



▲ 本市臺中一中學生林冠宇連獲國際奧林匹亞數學、物理、地球科學三金

十二、落實中輟學生追蹤輔導，降低學生中輟率

本市設置資源式中途班之學校，包含育英國中、雙十國中、五權國中、大德國中、安和國中、豐南國中、潭子國中、大華國中等8校，以及住宿型合作式中途班「創路學園」、「好家庭學園」等2所機構，讓中輟學生擁有多元適

性的教育新法，最多可安置146位學生。

本府並結合教育、衛生、警政、社政、民政與相關社會福利單位，成立訪視小組進行行政督導，協助各校解決中輟問題。

十三、推動校園低碳飲食，推行率達92.84%

本府教育局為鼓勵本市各級學校落實節能減碳措施，符合低碳示範城市目標，向下扎根推動低碳校園，在飲食方面推動「低碳飲食」，以達到健康、減碳的雙重目標。目前本市推動蔬食日學校共計283所，推行率達92.48%，依據推動程度可分為「1週2蔬食日(1所)」、「1週1蔬食日(242所)」、「2週1蔬食日(22所)」及「每月1蔬食日(18所)」，尚未推動學校計26所。

「低碳飲食」是選擇在地、當季及對於環境友善的食材，以降低對環境的衝擊，減少二氧化碳的排放量。因此，「多吃蔬食少吃

肉」，不單是為了個人健康，也已經成為最簡單的減碳救地球的方法。



▲ 食蔬果、食當季、吃在地、少加工

十四、設立數位機會中心，縮小城鄉差距，弭平數位落差

本府配合教育部政策，於101至104年辦理「深耕數位關懷方案計畫」，在偏遠學校設立數位機會中心，服務偏鄉民衆，期望強化資訊基礎建設、增加民衆資訊使用、提升民衆資訊素養與多元資訊應用服務。

去年本市數位機會中心分設於「新社區福民國小數位機會中心」、「東勢區慶東數位機會中心」及「和平區自由國小數位機會中心」等3處，開辦多元化數位課程，提供偏鄉民衆、學童學習電腦、網路應用等課程，進而培植偏鄉地區在地民衆運用數位工具之學習能力，並改善所需之人力資源，促進在地文化、農林漁牧或觀光等特色產業之發展。

有關國民電腦應用計畫方面，100至101年本市受贈學童家戶共計93戶，受贈學童每學期

並接受12小時之國民電腦相關使用培訓及政策說明課程、6小時輔助課程(親子研習班、家長說明會、輔導老師培訓等)。本府結合學校、數位機會中心，共同辦理各項資訊素養、數位應用成效能力等檢測，亦辦理受贈學童及其家戶相關數位學習、推廣活動、成果展示與交流活動。

本府教育局積極規劃進行資源的統整與分配，有效結合學校、民間與社政資源，落實「關懷弱勢，創造機會」，型塑「縮減數位落差」的國際形象，強化資訊基礎建設、增加民衆資訊進用、提升民衆資訊素養及多元資訊應用服務，達到促進族群資訊多元應用及成為全球數位關懷典範之願景。

十五、辦理社區大學，營造優質終身學習環境

本市共有大墩、大坑、五權、文山、犁頭店、光大、山線、海線及屯區等9所社區大學，開設課程種類含括學術類、社團類及生活藝能類，截至去年底開設課程數總計達2,411門，

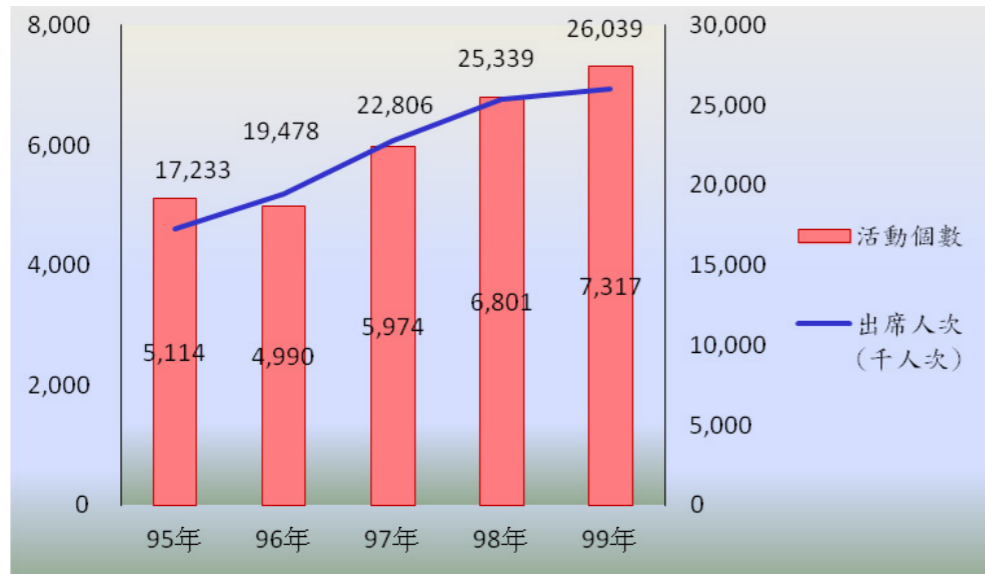
參與社大課程選修之學員數達43萬490人次；顯見社區大學已成為市民工作之餘繼續吸收新知、培養興趣技能及增進人際互動最佳的終身學習場所。

十六、藝術文化蓬勃發展，藝文活動場次及出席人次逐年增加

本府積極努力推動藝文活動，打造藝文普及環境，將本市打造兼具傳統、普及、流行、時尚、創意等文化特色，並積極推廣行銷，促進藝術氛圍活絡與多元發展，吸引更多民衆參與藝術文化，使藝術生活化、生活藝術化，提升市民藝術文化涵養與心靈層次，持續建構本市為最佳藝術文化城市。

依據行政院文建會統計資料，自95年至99年藝文活動及參與人數，活動場次(個數)增加43.08%及出席人次增加

51.10%，顯見本市藝文活動蓬勃發展及民衆參與度逐年成長。(註：100年度藝文活動及參與人數資料預計於101年4月底公告)



十七、臺中市第一屆原住民族歲時祭活動，推動原住民族發展

本市原住民人口數截至今年2月底總計2萬8,974人，其中族別以阿美族、泰雅族、排灣族、布農族為較多，且呈現逐年成長趨勢。本市原住民族團蓬勃發展，多元化參與各項活動，各族群傳統舞蹈更是歲時祭的重點文化活動。

為使更多居住在都會區的原住民展現活力，並發掘原住民族才藝潛能，本府特於去年

10月8日假本市洲際棒球場舉辦「臺中市第一屆原住民族歲時祭活動」，祭典由總頭目陽敏俊及14位族群代表向神感恩祈福，布農族勇士「八部合音」開場，接著表演大地的聲音等傳統祭儀，展現原住民不向命運低頭的堅韌生命力。活動除吸引約1萬3,000人熱情參與之外，南投縣、屏東縣及臺東縣等外縣市也組隊參加，共同參與這場充滿活力的原住民盛會。

十八、辦理2011全國原住民有機日，促進原住民文化教育傳承

為改善原鄉地區的農產業，本府原住民事務委員會及行政院原住民族委員會、經濟部中小企業處、行政院農業委員會於去年12月28、29日舉辦「2011全國原住民有機日」，會場聚集全國原鄉地區原住民及本市市民約1千多人，活動並頒發推動有機農業有功人士55張，計77.67公頃有機驗證證書。

為落實臺灣原鄉地區產業重建與經濟發展，也為了臺灣成為真正的有機島，並宣達有機農業對於人類健康與生態環境的益處，本府結合相關政府機關、有機農業、公益及環保等團體，共同推動「食用有機蔬菜，一起拯救地球」之環保意識，讓更多消費者體認到有機蔬果是平價、健康、安全與生態的象徵，瞭解水土資源保育與生態平衡之重要性。

十九、中臺灣元宵燈會圓滿劇場原住民之夜，熱情溫馨

中臺灣元宵燈會於本年2月5日晚間在圓滿劇場舉辦原住民之夜晚會，由拉娃谷幸、袁睿良主持，節目在整點安排元宵節主燈秀、原住民迎賓舞，還有由本府及貴會議員組成的閃亮臺中樂團演出4首好聽的歌曲。此外還有阿美震撼、泰雅生命紋祭、泰雅舞曲、海祭li-bang-babg達悟族、飛魚祭等各原住民族的特色舞蹈，以及原住民歌手袁睿良、梁文音與七字輩

樂團表演精彩歌曲，讓民衆度過一個溫暖又歡樂的原住民之夜。

原住民之夜的精彩活動，讓前來賞燈的民衆感受熱鬧的元宵節氣氛，也顯示本市重視原住民為社會中重要的資產，包括原住民的文化、生活方式、還有歌舞表演，都是值得深入研究加以保存的文化典藏。

二十、推廣客語發展，母語教育向下紮根

1 獎勵客語新傳師，推動傳習補助法制化

為傳承並發揚客家文化，本府訂定「臺中市政府客家事務委員會客語新傳師傳習補助作業要點」，去年並通過客語新傳師資格認定共計23人，其中語言類13人、文學類1人、歌謠類7人及戲劇類2人。

2 輔導及補助各類客語學習課程，落實客語紮根工作

去年度補助本市國中、小學等各級學校辦理各項語言、文化活動共67項計畫，補助本市30所國中、小學購置客家文化書籍，金額計88萬2,268元。截至今年2月止，辦理補助本市中、小學共11所，補助金額計26萬670元。

3 補助國內各大學校院辦理客家學術文化研究發展

去年10月28日至11月1日舉辦「2011年族群、歷史與文化亞洲聯合論壇：當代客家之全球發展國際學術研討會」，邀請國內外學者專家、民間客屬社團、企業、社區組織、傳播媒體及對活動議題有興趣之社會大眾，計約200位民衆共同與會，一同關心客家議題並突顯客家文化所蘊含的獨特之處。

二十一、首創臺中市文化專車，深度體驗藝術文化

為鼓勵市民多方參與本市藝文活動，本府文化局於去年8月特別創辦「臺中市文化專車」活動，計開辦了8條路線40車次，參與民衆1,600人，除提供市民另一種參與文化藝術的管道外，也以「文化」作為溝通之媒介，促進民衆對大臺中藝文設施之認識與瞭解。

「文化專車」為本市首創，由於去年反應熱絡，本年續辦辦理，規劃於假日行駛的各種藝文主題之旅，提供民衆免費搭乘。文化專車分別由本府文化局四中心出發，以參訪本市藝文設施、藝術產業、古蹟歷史建築、藝術之店、地方文化館及社區營造點為主，深入認識臺中市的藝術家、文化設施、地方文化等生活美感的環境與事物，每一車次均安排藝術體驗DIY、表演藝術欣賞及全程隨車專業導覽等。



本活動每次開放報名均造成民衆熱烈迴響，每一梯次報名都秒殺額滿，最重要的是參加過的民衆讚不絕口，相當滿意。參觀過程中，民衆可以看到藝術家的工作環境、創作情形和創作作品，讓從未進過畫廊的民衆瞭解藝術市場的行情與生態；由走進古蹟、歷史建築，緬懷先民足跡並欣賞歷史建築之美；經由體驗表演團體技藝傳承，感受手作藝術之美等，活動中並特別設計有獎問答遊戲，不僅好玩，更是寓教於樂。

本年文化專車以「童話故事」方式帶領民衆進入文化藝術版圖，每一條路線都依該路線特性編寫故事，規劃「綠野仙蹤」、「格列佛遊記」、「木偶奇遇記」、「西遊記」、「湯姆歷險記」、「金銀島」、「愛麗絲夢遊仙境」、「小王子」等8條路線計45車次，以「說故事」的創意導覽方式深入淺出地介紹各參訪點的人文藝術特色，讓民衆能在活潑、有趣的童話故事中認識本市文化之美。



各梯次活動路線

1/28-6/23每週六 上午9:00至下午5:00

1/19 上午 9:00開放報名

梯次 1

- ★路線：綠野仙蹤 出發日期：1/28、2/25、3/24、4/21、5/19、6/23
大墩文化中心—梧棲老街—鐵砧山風景區—阿聰師糕餅隨意館(DIY)—鎮瀾宮—九天民俗技藝團(表演)—大墩文化中心
- ★路線：格列佛遊記 出發日期：2/4、3/3、3/31、4/28、5/26、6/2
屯區藝文中心—社口大夫第—趙家黨(DIY)—月眉糖廠—連連昌薩克斯風紀念館(表演)—屯區藝文中心
- ★路線：木偶奇遇記 出發日期：2/11、3/10、4/7、5/5、6/9
葫蘆墩文化中心—陳松石雕工作室(DIY)—烏日啤酒廠—大里杙文化館—國立臺灣交響樂團(互動表演)—葫蘆墩文化中心
- ★路線：西遊記 出發日期：2/18、3/17、4/14、5/12、6/16
港區藝術中心—彩虹眷村—麻茅、萬和宮文化館(導覽)—惠來遺址—張綠園藝術館—老樹根魔法木工坊(DIY)—港區藝術中心

梯次 2

7/7-12/8每週六 上午9:00至下午5:00

6/18 上午 9:00開放報名

- ★路線：湯姆歷險記 出發日期：7/7、8/4、9/1、9/29、10/27、11/24
大墩文化中心—臺中兒童藝術館(DIY)—林家花園(菜園)—零貳雕塑空間—臺中雙五洲掌中劇團(表演)—大墩文化中心
- ★路線：金銀島 出發日期：7/14、8/11、9/8、10/6、11/3、12/1
屯區藝文中心—高美植物園(導覽)—高美燈塔(高美濕地)—靜心園—匠師的故鄉(向日葵農場DIY)—屯區藝文中心
- ★路線：愛麗絲夢遊仙境 出發日期：7/21、8/18、9/15、10/13、11/10、12/8
葫蘆墩文化中心—摘星山莊—民俗公園—賴高山藝術館(導覽)—刑務所演武場—動畫飛行館—花漾柳川創藝屯(DIY)—葫蘆墩文化中心
- ★路線：小王子 出發日期：7/28、8/25、9/22、10/20、11/17
港區藝術中心—土牛客家文化館—七分窯(導覽)—白冷圳歷史公園—窯谷工坊(DIY)—港區藝術中心

(主辦單位保留更改活動內容之權利)

- 報名方式 1.網路報名 活動官網 <http://longbus.35map.com> 臺中市政府文化局網站 <http://www.culture.taichung.gov.tw>
2.電話報名 (04) 2535-2017、(04) 2534-4471、0986-391008、0923-654095
3.傳真報名 (04) 2225-8378 (以網路報名為主，電話及傳真報名僅由工作人員代為上線報名)
- 報名資格 建議10歲以上兒童參與，每人最多限報4個名額，本活動每人限報名一次(請擇一路線)。
- 報名費用 每人需繳交活動保證金100元，經確認報名成功後五個工作天內繳費，逾期視同棄權，並於當日活動結束後退還保證金。
- 繳費方式 以轉帳方式繳交於指定銀行帳戶，轉帳完成後將帳號後五碼、繳費日期、繳費金額(人數)等資料，上網登錄或傳真單據、電話告知。
台灣銀行 (004) 台銀潭子分行 戶名：臺零壹巷故事屋工作室 邱玫郁 帳號：047 001 00087 6
- 連絡方式 storyhome@hotmail.com 04-25352017
- 注意事項 活動期間請自備飲用水及午餐，活動如遇颱風、天災...等不可抵抗因素，則順延一週。
活動前三天會電話告知，請注意網站公告或來電詢問。

活動詳情 請上活動網站 <http://longbus.35map.com> 文化局網站 <http://www.culture.taichung.gov.tw>

指導單位：臺中市政府 主辦單位：臺中市政府文化局 承辦單位：臺零壹巷故事屋工作室 視聽及網站規劃：35map活動地圖網



捌 交通建設篇

拓展交通 促進繁榮

一、智慧型運輸系統-交通控制中心

臺中市交通控制系統是全國第一套將GPRS無線通訊技術運用於路口號誌管理之智慧化交通管理系統，主要可用於路口即時監督管控、遠端遙控調整時制計畫，達成縮短行車時間、節省能源消耗目的，進而改善行車安全及提升交通運行效率。

目前本系統已陸續在臺中港路、環中路、大雅路、中清路、五權(西)路、文心(南)路、忠明(南)路、崇德路、進化(北)路、復興路等四環五軸重要聯外道路及原臺中縣豐原、大里等市區主要道路，建置510處路口無線傳輸號誌控制器，並於主要幹道交叉路口設置監視攝影機掌握路況，同時設置微波車輛偵測器獲取交通參數，利用資訊可變標誌發布交通資訊供用路者參考，進而執行交通控制策略。

去年選定大雅路及中清路，從市區橫跨大雅交流道至大雅區，進行時制重整作業，大幅調整沿線路口時制計畫，提升道路服務水準。



另亦整合建置納入原臺中縣之車輛辨識設備，建置旅行時間系統；並考量智慧型手機日漸普及，亦於今年度開發IOS及Android兩大系統之交通資訊App，提供市民免費下載使用。

此外，多數民眾對於交通控制管理等智慧型運輸方式，仍感到一知半解，故於本年安排拍攝宣導短片，以輕鬆休閒敘事方式簡易介紹本府交控設備及策略，讓民眾更了解本府在交通控制管理上的積極作為。

二、推動快捷巴士(BRT)，建構便捷大眾運輸服務

為健全整體中臺灣公共運輸體系，培養本市大眾運輸人口，以符合中臺灣捷運之運輸需求，本府積極推動「中臺灣快捷巴士(Bus Rapid Transit, BRT)」，期以該計畫結合現有市區公車路線，培養大眾運輸運量，並達臺灣BRT先期示範之效果。

本府初步規劃中臺灣BRT路網共6線，除藍線外，另有橘線、黃線、棕線、紫線及金線等

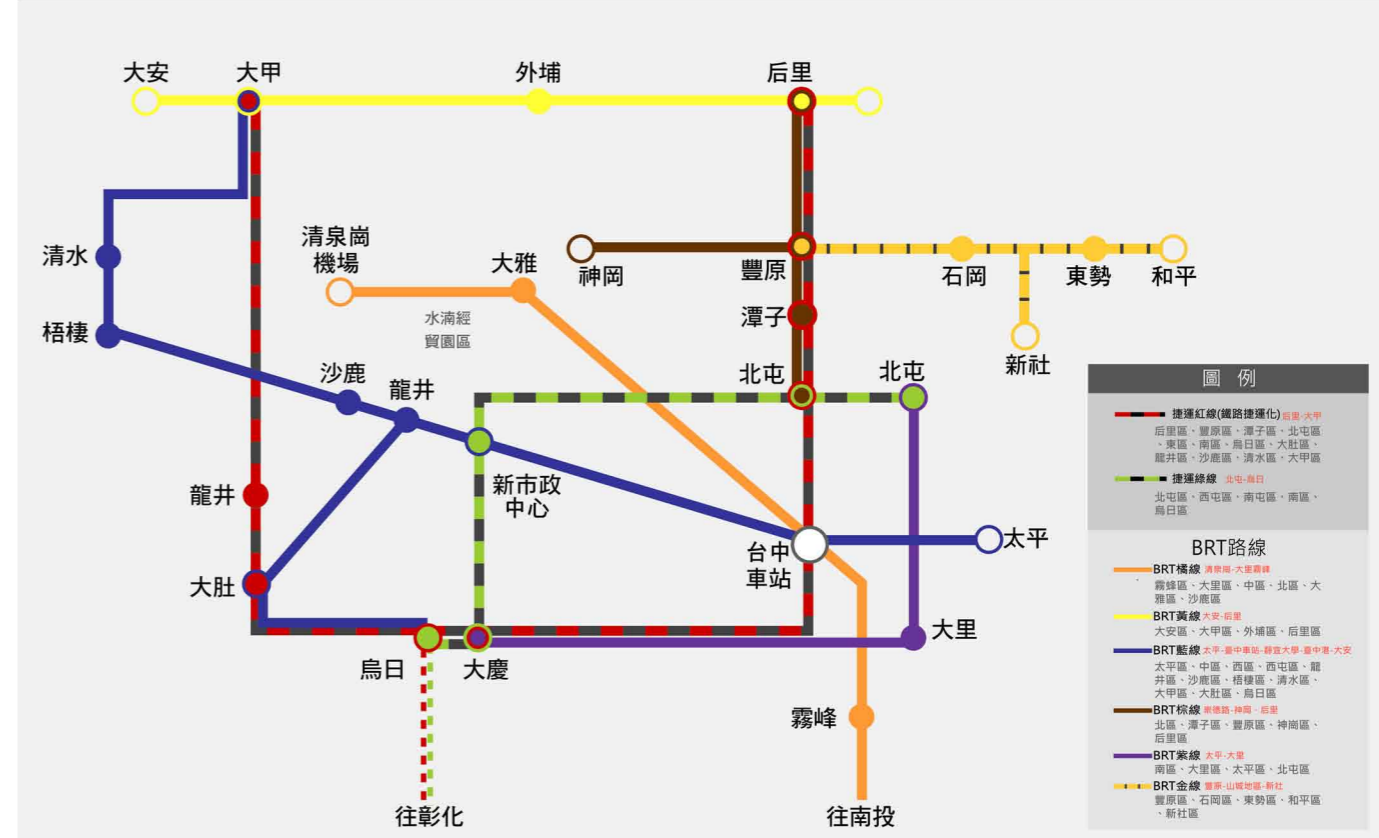
6條，里程約為186公里，服務範圍涵蓋臺中市29個行政區，路網密度遍及本市各區，採平面或高架BRT專用道服務，預計7年完成整體路網建置。

BRT-藍線可行性研究已初步完成，目前正在進入細部設計中，初步規劃營運里程約17.2公里，專用道佈設於中港路快車道最外側，由35輛油電混合雙節公車提供服務，發車班距為

尖峰3分鐘、離峰5分鐘一班。在中央專案補助下，辦理快捷巴士(BRT)藍線(臺中車站-靜宜大學)之細部設計及監造。業於去年12月辦理招標公告，並於本年2月決標，本市亦配合編列20億元工程預算，預計於本年底動工，102

年底完工試營運。另將於本年年中完成全市186公里快捷巴士(BRT)路網之定線與總經費分年編列計畫，初估總經費260億元，本市將持續編列預算及爭取補助經費，以利快捷巴士(BRT)路網計畫能如期如質推動。

大臺中BRT路網示意圖 (草案)



三、本市第10家公車業者-東南客運加入營運，「7路公車」正式上路

已有4年沒有公車行駛的大里十九甲地區，過去學子總需步行或騎車至中興路搭車，老人家要就醫或購物也相當不便，縣市合併後本府立即著手規劃、公告「臺中一中-慈明高中(經十九甲地區)」7路公車路線，在交通局積極努力籌劃招商下，臺北市公車業者東南客運公司正式加入本市公車並取得經營權，在歷經4個多月籌備後，於去年11月1日正式通車上路。

東南客運是首次加入臺中市公車營運，同時也是臺中市第10家公車業者；7路公車首班車為上午6點發車，日間每30分鐘一班車，晚上7點以後每60分鐘整點發車至晚上10點，每日共行駛60班次，目前每月約有2萬3,000人次搭乘，且運量持續成長中，相信東南客運公司及7路公車加入，除造福大里十九甲地區學子及老人外，更可提供更便捷的大眾運輸管道。



四、2月起4條公車路線延駛，強化神岡、新社、烏日公車服務

本府為鼓勵民眾使用大眾運輸，於本年2月1日起學校新學期開始前，開放91、26、70、99路等4線公車延伸行駛範圍至學校、場站及住宅據點，以強化神岡、新社及烏日地區之公車服務，讓市民及學生享受更便捷及低廉票價的市公車服務。

4線延伸公車路線中，其中91路新社山環線免費公車，神岡區端點向西延駛至與清水區交界的舊庄，新社區端點向南延駛至與北屯區交界之中興嶺停車場，沿途共新增27站，可有

效提升神岡區舊庄、新庄、圳堵及新社區復興社區、國隆社區及中興嶺等據點之公車服務。

另外26、70、99路等3線公車皆延伸行駛至嶺東科技大學，除有效解決嶺東科技大學師生往返高鐵車站之不便外，更提供原無市公車服務的烏日區學田路沿線民眾每日高達近80班次的公車服務，方便前往市中心及臺中火車站，也藉由便利公車路線及8公里刷卡免費政策，讓民眾習慣搭乘大眾運輸，以利提升本市大眾運輸使用率。

五、廣續推動捷運建設，打造便捷軌道系統

1 捷運綠線之推動

本府去年持續與臺北市捷運工程局及細部設計顧問討論捷運綠線車站造型設計，強調捷運車站必須融合新市政中心、水安宮、圓滿劇場、慈濟靜思堂等地方特色，並與共站之臺鐵高架新站(如松竹



捷運綠線車站示意圖



捷運綠線車站示意圖

2 捷運藍、橘線可行性研究

目前正進行捷運藍線及橘線可行性研究，其中藍線主要研究範圍自臺中港沿臺中港路經臺鐵臺中車站至太平區，於去年11月辦理說明會及公聽會，預計本年3月完成可行性研究作業。

站、大慶站、新烏日站等)及高鐵臺中站設計相互整合，預計本年度陸續送本市都市設計審議委員會審查，期捷運車站成為兼具都市意象與串聯各軌道運輸系統之重要地標。

捷運綠線管線工程預計本年7月完工，緊接著土建工程預計在本年底動工。另外，快捷巴士藍線也將於年底動工，希望未來捷運路網與BRT路網可一起完工營運。

另，橘線規劃內容北端以中部國際機場為起點，經水湳經貿生態園區、臺鐵臺中車站與臺中軟體園區(開發中)，南端至霧峰區省諮議會止。於本年2月辦理說明會及公聽會，預計於6月完成可行性研究作業。



大眾捷運系統後續路網圖(藍線)

臺中都會區大眾捷運系統後續路網
橋線可行性研究 101/01版 (尚未核定, 僅供參考)



大眾捷運系統後續路網圖(橋線)

六、臺中都會區鐵路高架化新增頭家厝站，打造世界級長廊

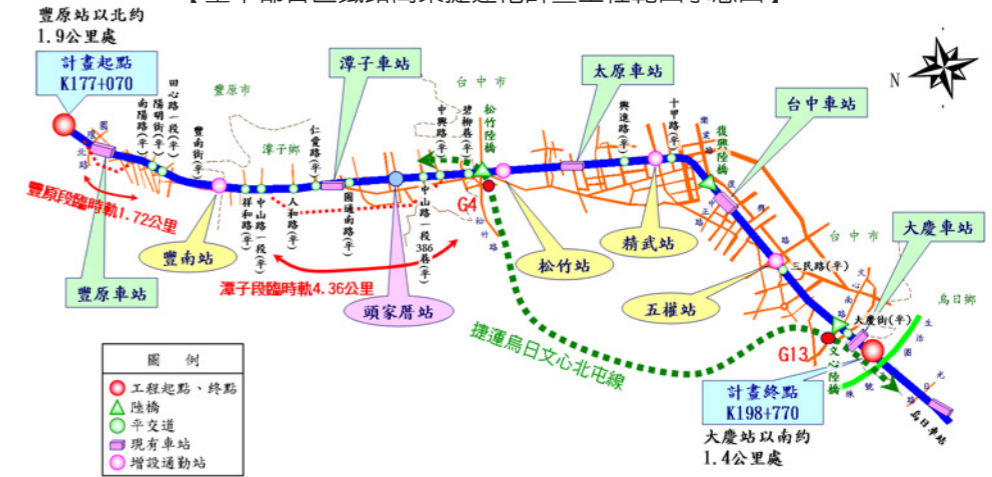
經建會於本年2月20日通過「臺中都會區鐵路高架捷運化建設計畫」修正案，預算從289億元增為372.4億元，將現有的豐原、潭子、太原、臺中及大慶等5個車站高架化，再增加豐南、頭家厝、松竹、精武、五權等5個捷運通勤站，總計10個車站，全長21.7公里，平均每隔2公里就有1個車站，預計104年底通車啓用，106年3月全部完工，屆時將是全國最長的鐵路長廊。為消除鐵路對市區的阻隔，高架化工程將消除17個平交道、填平18個地下道並拆除3座路橋之外，以消除鐵路對市區的阻隔。完工後，將可消除鐵路沿線平交道在交通尖峰時間的壅塞並減少交通事故。

由於採高架橋方式興建，目前高架橋下的



空間也朝多功能規劃，設立鐵道公園、鐵道文物藝術中心、自行車道等，並將著手綠美化，打造中臺灣的「生活驛站」。由於鐵路沿線兩側土地串聯，能有效達到都市縫合的目標，均衡都市發展、提升土地開發價值。

【臺中都會區鐵路高架捷運化計畫工程範圍示意圖】



本計畫完工後，將消除鐵路沿線17個平交道、填平18個地下道、拆除3座路橋，可消除鐵路對市區的阻隔，改善交通尖峰時間平交道的壅塞現象，減少交通事故，並可讓鐵路沿線兩側土地串聯，有效達到都市縫合的目標，

均衡都市發展，提升土地開發價值。由於採高架化方式興建，高架橋的造型皆融合當地文化特色設計，高架橋下的空間也朝多功能目標規劃，包含設立鐵道公園、鐵道文物藝術中心、自行車道..等，打造中臺灣的「生活驛站」。



七、成就「以人為本、永續發展」之綠色運輸

本市「100年度既有市區道路景觀與人本環境改善計畫」，獲得中央補助款9,640萬元，加上本市配合款自籌4,131萬4,200元，合計為1億3,771萬4,200元，本市各區公所及執行機關已於去年辦理發包，目前各執行案多數已完工，改善本市既有市區道路景觀、舊損人行道環境與人行道徒步空間。

本計畫包含工程案與設計案兩類，計有「臺中市福科路週邊人行環境改善工程」、「梧棲區梧棲國小社區通學步道營造計畫」、「龍井區三德橋至中厝橋道路景觀與人行環境改善工程」、「東勢區學區週邊自行車道暨延伸道環境改善工程」、「龍井區臨港東路人

行道暨自行車道新建工程」、「沙鹿區中棲路（臺12線）人行道改善及景觀綠美化工程（第二期）」、「豐原區豐勢路（臺3線）人行道路及景觀綠美化工程（第二期）」等工程案；以及「清水區清水火車站暨中正街既有市區道路景觀與人本環境改善計畫」、「臺中市昌平古道區域串聯粧點計畫」、「臺中市臺中公園精武路段週邊人行環境改善計畫」等設計案。

為配合中央之能源與減碳政策，本府將持續推動建構低碳運輸路網，建立以人本為導向、低碳環保之環境，並兼顧環境負荷與民衆安全，打造人行道、自行車道、都市綠帶之優質市區人行道路系統。



八、臺74線快速公路北屯至霧峰段通車，構築大臺中完整快速路網

「臺中生活圈2號線東段、臺中生活圈4號線北段與平面延伸段及大里聯絡道工程」總經費約318億元，北接臺中市環中路高架道路，南接國道3號霧峰交流道，沿途經潭子、北屯、太平、東區、大里及霧峰等區，全長約21公里，共設置7處匝道，全段工程共分8個標案發包，目前工程總進度已達97%。

本計畫為臺中都會區東側唯一快速公路，經核定編為省道臺74線，高架段-北屯至霧峰已於去年12月31日通車，可與國道1、3、4號及臺61、63線構成大臺中地區完整之高速、快速公路網系統，可將潭子至霧峰之行車時間由原

本的約1小時縮減至約15分鐘，平均每天約可節省6,700公升汽油使用量，並減少二氧化碳排放量約11公噸。



九、本市30-37號道路通車，有效疏解車潮

在 貴會的支持與市籍立法委員的爭取下，本市30M-37號道路終於獲得中央同意核列在「98~103生活圈道路系統建設計畫」項下執行，由中央補助73%工程款，本府編列27%地方配合款，於去年11月1日竣工，今年1月11日正式通車。

30-37號道路總長2公里，由內政部營建署設計興建，分成2標發包執行，日前通車的2-1標從文心路口到環中路，長約893公尺，已完

成自行車道建置，路旁植樹也已發包。另2-2標自文心南路起至忠明南路，全長1,002公尺，雨水下水道長約578公尺，目前施工進度約為15%，預計本年8月竣工。

本工程除興闢道路可疏解當地交通瓶頸外，也可快速連結至南區、南屯及烏日等區，有效紓解復興路之車潮。此外，藉由一併設施之雨水下水道，可將當地雨水疏導排至柳川，以減少沿線淹水的機會。

十、大甲日南黎明路跨越鐵路陸橋工程，提前完工通車

臺中幼獅工業區位屬縱貫鐵路東西兩側，長期以來受到縱貫鐵路貫穿的影響，致使往來工業區兩區間之交通聯絡僅能依靠東五巷穿越鐵路之箱涵作為聯絡道，但箱涵高度只有2.2公尺、寬度3公尺，僅能供1輛小型車通行，大卡車及大貨車則需繞道經由通天路鐵路平交道或臺1線進出工業區，不僅交通相當不便，且造成資源浪費及營運成本增加。

為讓大甲區幼獅工業區東、西兩區得以緊密結合，並連結國道3號苑裡交流道，特編列2億9,000萬元經費興建日南黎明路跨越縱貫鐵路陸橋工程，工程起自日南幼獅工業區幼獅路與

黎明路交接處，向北至苗栗縣中苗6線，採用高架橋梁方式跨越縱貫鐵路銜接至中苗6線，可縮短12公里的行車距離，並可節省約15分鐘的車程時間。

本工程自98年12月21日開工，原訂本年2月23日竣工，但為配合地方需求及因應新年假期，提前至本年1月12日前完成本工程跨越鐵路之主線道路並開放通車，能有效疏解交通流量、縮短行車時間，提升幼獅工業區、日南地區及大甲區之交通便利性，促進地方繁榮，創造更有競爭力之環境。

十一、國道三號烏日交流道聯絡道，延伸至芬園段新闢工程

本市烏日區溪尾里緊鄰彰化縣芬園鄉，因八七水災造成河川改道，與溪南地區隔著烏溪，溪尾里居民到烏日洽公，需繞道彰化或南投，單趟需增加十多公里之路程。

為解決當地行車不便問題，交通部公路總局於去年召開審查會議，通過補助「國道三號烏日交流道聯絡道延伸至芬園段新闢工程」。本工程起自國道3號高速公路烏日交流道與區道127線交叉口，跨越烏溪，迄於烏日區慶光

路，總長度約2.2公里、寬12公尺，總經費約9.06億元(用地費0.77億元、工程費8.29億元)，於去年12月22日於烏日區舉行先期作業(測量、鑽探)動土典禮。

先期作業將辦理本工程地質鑽探、路線測量等相關作業，並完成土地及地上物查估、公聽會、協議價購等用地程序，預計今年7月完成後，辦理委託設計服務案招標事宜，並於明年用地取得完成後，進行工程發包施工。

十二、「M臺灣計畫寬頻管道建置工程」，寬頻管道佈纜長度全國之冠

自行政院於94年起推動M臺灣—寬頻管道建置計畫，本府即積極向中央爭取補助款，於94至98年計畫期間配合自籌經費花費約45億元建置寬頻管道，並於99至100年度利用本府預算及已建置完成之寬頻管道收取之租金，以收支對列方式編列經費持續建置寬頻管道。截至本年2月底，本市寬頻管道已建置1,119.646公里，佈纜長度約1666.659公里(不包含路燈纜線長度110.483公里)，已達成M臺灣寬頻建設目標，且本市寬頻管道建置長度及寬頻纜線佈放

長度皆為全國之冠。

另為加強臺中市光纖到戶、加速實現e化政府，本府建設局於本年度將辦理「臺中市寬頻管道整體路網規劃及管理應用委託技術服務」，規劃將原縣、市轄區已建置完成之寬頻管道予以串接，後續並將視經費編列情形依照規劃路線，將各區已建置完成之寬頻管道串接為一整體路網，以增加業者佈纜意願，並提高管道使用率及租金收入。

十三、「大臺中公園綠地興建計畫」，提升每人享有公園綠地面積

為提升市民生活環境品質，擴大綠化及遊憩空間，本府建設局依都市計畫及地方需求情形，策訂本市公園綠地中程發展計畫，並配合本府既定政策依年度計畫程序積極辦理公園興闢，預計辦理大臺中44座公園綠地開闢計畫，以期達到各公園均衡分布於市區及郊區，提供市民休憩使用目標。

本市44座公園綠地開闢計畫其計畫性質屬101~103年度連續性計畫，計畫總經費為23億1,213萬元，將分年分期執行，其中101年度經費會審議通過預算為6億1,034萬元(含工程款3億412萬元及土地款2億8,622萬元與先期作業費2,000萬元)，預計將可增加146公頃之綠地面積。

為提高整體執行能量與預算執行率，以防洪治水為主的清水區鰲峰山市鎮公園、太平區坪林營區森林生態體驗園區及大里區大里菸葉廠等3座公園將由水利局辦理；另外埔區兒1公園等11座公園則由各區公所辦理，以結合在地便民服務，提升執行效能。

未來「大臺中公園綠地興建計畫」開闢完成後，將可大幅提升臺中市綠地面積，完工後預計能使市民每人享有之綠地面積由3.79平方公尺提升至5.24平方公尺。除了這44座公園，未來各區若有需求，本府建設局在預算許可的情況下，仍有增加公園、綠地興建的後續計畫。

十四、營造優質運動環境，增強國民參與運動意識

1 「中正國民運動中心新建工程」

本案基地範圍位於北區中正公園內，期望藉由本計畫興建符合國際型比賽標準之游泳競賽場地。本案於本年2月7日至13日辦理招標文件公開閱覽作業，並於2月10日舉行重大建築工程訊息說明會，廣邀各界優秀建築師踴躍參與。本案總經費共9.5億元，分4年執行，本年度辦理規劃設計，預定104年完工。

3 「長春國民運動中心新建工程」

「長春國民運動中心新建工程」：本案基地範圍為長春游泳池及公45，於去年11月22日第一次流標，本府教育局體育處於去年12月12日獲知行政院體委會將補助2億元，爰停止辦理第2次公開招標上網事宜，俟確定體委會補助後，廣續辦理上網招標。本案本年度辦理規劃設計，預定103年完工。

2 「朝馬國民運動中心新建工程」

本案基地範圍為文中43號用地，期望藉由本計畫加速國民運動中心之普及化，促進市民身心健康；其空間需求係依據行政院體委會國民運動中心規劃準則，以滿足6項核心運動設施之數量與面積為最低要求。本案於本年2月10日至16日辦理招標文件公開閱覽作業，並於2月10日舉行重大建築工程訊息說明會，廣邀各界優秀建築師踴躍參與。本案總經費共3億9,932萬0,096元，分3年執行，本年度辦理規劃設計，預定103年完工。

4 「貿易三村國民運動中心新建工程」

本案基地範圍為北屯區，俟本府教育局體育處確認需求及預算後，辦理上網招標。本案預定102年度辦理規劃設計，103年完工。



媽祖文化博覽會

2012 臺中媽祖國際觀光文化節系列

臺中文化創意產業園區

101.3.23(五)~4.29(日)

生活庶民的千姿百態，慈悲媽祖的遶境進香盛事，一起來朝聖吧！

詳細活動辦法請上網搜尋
關鍵字「媽祖文化博覽會」

指導單位 / 行政院文化建設委員會、臺中市政府 | 主辦單位 / 臺中市政府文化局 | 贊助廠商 / 宏達國際電子股份有限公司
協辦單位 / 行政院文化資產總籌備處、臺中文化創意產業園區、國立自然科學博物館、高雄市立歷史博物館、財團法人大甲鎮瀾宮、社口萬興宮、豐原慈濟宮、梧棲浩天宮、南屯萬和宮、旱溪樂成宮、大肚萬興宮、新社九庄媽、國立雲林科技大學數位媒體設計系、臺灣民俗文化工作室、大甲五十三庄傳統國術舞獅技藝委員會、九天民俗技藝團
執行單位 / 羅傑摩爾文創顧問有限公司

臺中市政府
文化局廣告

政 社會福利篇

社福優先 溫馨無限



一、遠見「最佳退休友善縣市大調查」，全國第一

全球高齡人口正快速增加中，根據世界衛生組織(WHO)的預估，2025年全世界60歲以上人口將達12億，因此，打造一個「高齡友善城市」，早已成為全球先進城市共同追求的目標。為瞭解臺灣各縣市推動高齡友善城市的成果，遠見雜誌今年特別參考了WHO出版的《全球高齡友善城市指南》及「美國退休者協會(AARP)」多年來的相關調查，計算各縣市評比值，經過標準化過程，再以加權算出本國「最佳退休友善縣市」的排名。

依據遠見雜誌調查結果，本市在經濟、居住環境品質、社會參與、休閒文化、壓力指數、社會照顧與醫療等46項評估項目中的總體

成績名列全國第一，成為我國最佳退休友善城市，顯示本市高齡友善具體作為受到肯定，例如交通方面有低底盤公車、公車乘車8公里免費、高齡每月1千元乘車補助、復康巴士等作為；在社福與文化方面，本市設有144處關懷據點、14處樂齡中心、22間長青學苑，以及行動式老人文康休閒巡迴服務等；在社區及健康照護方面，有老人日間照顧、居家服務、長期照護服務、老人健康促進活動等。未來，本府也將持續強化各項服務指標，將本市打造為「高齡友善城市」。



二、內政部「100年社會福利績效考核」，榮獲特優

依據內政部「100年社會福利績效考核」成績，本府與高雄市、新北市、桃園縣並列特優。本府社會福利工作得以獲得特優，主要在兒少保護的工作健全，由於本府資料整理詳實，重視兒少工作，並運用婦幼館空間設立保育員資源中心、兒童發展資源中心，提供一般兒童或發展遲緩兒童及家長成長學習的空間與機會，也令評審認為可作為其他縣市辦理的借鏡。

在老人福利部分，本府社會局在有限資源分配下克服萬難，對於銀髮族相當依賴的社區關懷據點導入包括培力輔導、使用者付費、助老等創新服務，績效優良。另外，公益彩券、志願服務等社會福利重點工作，本府社會局也不斷創新、整合資源，期使社會工作符合民衆殷切期盼，藉此特優佳績的肯定，讓市民感受本府對於社會福利的用心及努力。

三、成立社區發展育成中心，強化社區發展動能

本府社會局為有效提升社區發展能量、發展社區特色，打造愛心臺中城，落實福利社區化照顧政策，於去年8月起委託社團法人臺灣福氣社區關懷協會成立「臺中市社區發展育成中心」，透過專業團隊的知識與技術，協助規劃及推動整個大臺中地區的社區發展工作業務，為本市29區公所及本市社區發展協會提供社區發展人才培訓、社區支援輔導、榮譽社區評鑑等社區相關服務。

近年來社區工作者開始重視社區的自主意識與力量，強調由下而上的社區意識，期望

透過政府與社區的合作，彼此保持更開放的態度，讓社區的需求能夠傳遞給政府，臺中市社區發展育成中心的設立，即是為了讓社區可以藉由育成中心提供的培訓課程、社區參訪及專業服務員的輔導訪視服務，聽取專家學者的建議，促進社區彼此交流、觀摩學習，並藉由育成中心作為政府與社區協同合作的連絡及溝通橋梁及中心專業人員巡迴訪視輔導的概念，有效地提供社區發展過程中所需要的引導或支援，除了讓社區的聲音能傳達以外，更能有效提升社區自主學習的能量。

四、落實照顧婦幼福利，發放生育津貼

為提升本市人口生育率，落實照顧婦幼福利，加強婦幼經濟安全與營養補給，本府自去年1月1日起補助新生兒生育津貼1萬元，去年共補助2萬2,194人，補助金額總計2億2,194萬元。

為了鼓勵生育，本府除了發放生育津貼以外，早自97年4月1日開辦「建構友善托育環境-居家托育管理與托育費用補助實施計畫」，針

對家中有2歲以下幼兒之雙薪家庭，其家長年收入在150萬元以下，且幼兒由本市社區保母系統中的保母，或在本市立案托嬰中心照顧者，可申請托育費用補助每人每月3,000元，3至5歲就讀托兒所之弱勢幼童也有中低收入家庭幼童托教補助，年滿5歲就讀大班之幼童則可申請扶持5歲幼兒教育計畫補助或幼兒教育券，落實照顧婦幼福利。

五、鼓勵長者活動，辦理老人免費乘車

本府為提供一個便捷、無障礙的交通服務，鼓勵長者多走出戶外，參與社會活動，凡設籍本市滿6個月且年滿65歲以上之臺中市市民，每人每月最高補助1,000元。去年總計補助781萬4,220人次，補助金額達到1億1,454萬5,218元。

符合資格的長者可優惠搭乘中部地區11家業者之臺中市市區公車及公路客運班車，免費乘車範圍涵蓋中部五縣市(臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、雲林縣)，不僅搭車時有更多的選擇，藉由良性競爭更能督促客運公司提升服務品質。

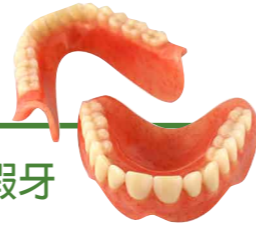


六、關懷長者健康，本年健檢經費擴編為2,200萬元

為了迎接高齡化社會的來臨，照顧更多長者的健康，本府自本年起與全市61所醫療院所合作，為本市70歲以上老人進行免費健康檢查。本業務由本府社會局移交到衛生局辦理，考量本市65歲以上老年人口約佔全市人口約9%，年度經費也由1,400萬元擴編為2,200萬元，針對心血管疾病、肺癌和肝癌等老年常見疾病，進行胸腔X光、心臟心電圖、肝功能等

篩檢，預計受惠長者人數將可從1萬9,000人增加到3萬1,000人。

透過本計畫的實施，不僅能讓本市長者「老的更健康·更有活力」之外，透過健康檢查也能發揮早期發現及時就醫的效益，在節省社會醫療成本之餘，同時也能減低市民家計負擔，有利祥和社會的營造。



七、保障長者口腔健康，補助低收入及中低收入老人免費裝置假牙

為保障老人口腔健康，減輕老人經濟負擔，維護長者生活品質與尊嚴，本府訂有「臺中市政府100年度辦理中低收入老人假牙補助計畫」，凡設籍本市65歲以上列冊的低收入戶老人、仁愛之家院民，可就近前往全市牙醫診所免費裝置假牙，補助金額上限為單顎2萬元；上、下兩顎為4萬元，每人一次為限。

本福利措施開辦以來反應熱絡，去年度有286位長輩申請本項補助，補助金額約計821萬8,640元。為進一步擴大服務範圍，未來將衡量整體財政並配合福利需求評估，擴及照顧中低收入戶老人，並朝全面實施的目標逐步邁進，讓本市成為高齡友善之都。

八、失能老人輔助器具購買租借及居家無障礙環境改善補助服務

為協助失能老人居家使用輔具及改善無障礙環境，提升生活自理能力，減輕家人負擔，增進生活品質，本府自98年起開辦失能老人輔具及居家無障礙環境改善補助服務，凡設籍本市，經本市長期照顧管理中心以日常生活活動功能量表（ADL）或工具性日常生活量表

（IADL）評估，日常生活需他人協助的65歲以上失能老人、50歲以上之身心障礙者、55歲以上原住民都列為補助對象。去年本府此項服務受益人數為215人，補助金額總計232萬4,798元。



九、發放寒暑期暨例假日安心餐券，持續照顧弱勢學生

為協助本市無力負擔午餐費之學生，本府自98年起即推動「寒暑期暨例假日安心餐券」政策，讓弱勢學生於非上課期間亦能享用午餐。去年度計有281所學校提出申請，寒期發放人數1萬1,227人、暑期發放人數1萬5,410人、例假日發放人數1萬6,452人，執行經費1億1,453萬4,453元，經費執行率100%。



此外，根據各校回傳計畫滿意度調查，本項政策滿意度高達85%以上，顯示市民對於本府照顧弱勢學生政策之肯定。

十、逾200輛復康巴士，協助身心障礙者就醫

身心障礙者因身體結構、功能損傷或不全，導致顯著偏離或喪失自立能力，生活往往不便；若環境有障礙，更將降低活動參與意願，影響社會生活。本市身障人數約11萬人，本府社會局為協助解決身心障礙者交通問題、增加身心障礙者社區參與，並提升其生活品質及減輕家屬負擔，提供身心障礙者小型復康巴士，免費交通接送。

復康巴士委託民間社福單位分區營運（都會區、屯區、海線區、山線區及偏遠區），既可連結社福之資源，又得以縮短民衆預約時間

及乘車等待搭乘時間，讓本市更多身心障礙者受惠，落實身心障礙者基本權益之保障，並藉由公私部門協同合作關係，共創雙贏策略，建立福利服務績效。

在本府推動復康巴士服務及建構身心障礙行無礙的社福關懷政策號召下，民間力量紛紛投入實際捐贈行動，各界踴躍響應捐贈復康巴士，共計捐贈100輛；加上本府編列預算購置，去年年底已達成「200輛復康巴士趴趴走計畫」之目標，受益人次達20萬1,712人次。而截至本年2月底，復康巴士達201輛。

十一、設置7處身心障礙者社區資源中心，提供在地便利服務

臺中縣市合併後，日常生活需協助之身心障礙者在使用福利資源上相對困難。本府為使身障者就近使用社會福利資源，設置7處身心障礙者社區資源中心，提供全人性、在地性、整體性、持續性服務。

資源中心設置之考量主要是以地緣便利為主，希望提供最即時之服務，依身心障礙者人口數及區域性設置綜合區(中區、東區、南區及南屯區)、北屯(北區及北屯區)、西屯區(西區及西屯區)、山區、海區、屯區及精障區等7個身

心障礙者社區資源中心，提供7至64歲之（疑似）身心障礙者通報服務、生涯轉銜、個案管理服務、身心障礙福利服務資源網絡、身心障礙福利服務宣導等服務。

截至去年底，本服務辦理通報轉介計1,095人，個管服務、專線諮詢、會談、家訪及電話關懷人次計3萬7,942人次。透過資源中心連結與發掘資源，使身心障礙者便於連結相關資源，並使資源真正落實到身心障礙者身上，有效提升身心障礙者之生活品質與福祉。

十二、8項補助及津貼提前至農曆年前發放，讓弱勢民衆過好年

為使本市弱勢民衆過個好年，本府社會局特別加快作業腳步於農曆年前完成發放100年12月份的中低收入老人生活津貼；另考量領取社會福利津貼之長輩皆屬弱勢族群，其基本生活大多依賴政府補助，自本年度起每月中低收入

老人生活津貼調整於當月25日發放。而本年1月25日因適逢農曆春節假期，為體貼民衆年節需求，更提前於1月20日發放中低收入老人生活津貼，讓長輩安心過好年。

十三、結合民間資源辦理食物銀行，援助生活陷入困境之家庭

本府社會局為廣續推動食物補助方案，照顧弱勢貧困家庭，原規劃推動之「萬家燈火-希望包裹」及「大墩愛心食物銀行」等方案，縣市合併後在既有的基礎上，參酌各公私部門協力單位之寶貴意見，研擬出大臺中市愛心食物銀行運作的新模式，並委託紅十字會臺中市支會設置行政管理中心，結合民間團體於各區域設置27處發放站，已於去年4月30日正式啟動。

發放方式分為A餐(7人以上)、B餐(4至6人)、C餐(1至3人)，物資內容有：白米、麵條、罐頭類、沖泡類、調理包及沙拉油、醬油等10項，為每月發放約2,000戶，截至去年年底，發放戶數計1萬7,704戶，使經濟陷困家庭三餐能獲得社會的關懷與溫暖。

十四、食尚新臺中-培力商店開張，協助街友重新出發

為輔導街友返回常態生活模式，邁向自立人生，本府社會局委託財團法人臺中市私立龍眼林社會福利慈善事業基金會，於臺中火車站開設培力商店，藉由商店的販售學習，訓練街友正常、穩定的生活習慣與作息，增加自信心，培養工作態度，並佐以職訓、理財、生活心靈輔導等課程。

培力商店於99年7月1日試營運，透過現場實務運作輔導及產品重新定位，終於於99年11月5日揭牌開幕。培力商店經籌備、試營運到正式開幕營運迄今，總計輔導26位街友，其中成功業者5位，目前輔導中的7位。培力商店99年度營業收入計28萬9,719元，去年度營業收入增加到98萬4,273元，成長幅度近240%。



對抗禽流感 做好準備不心慌



一、認識禽流感：

禽流感是指禽類流感病毒所引起之流感，禽流感病毒通常很少感染人類，目前全球並無H5N2人類發病病例。而在H5N1禽流感疫情部份，全球有15個國家發生H5N1人類病例，台灣迄今尚無人類確診個案。

二、禽畜養殖場工作人員預防禽流感注意事項：

- (一) 接種流感疫苗。
- (二) 若出現發燒、喉嚨痛、咳嗽等類流感症狀或眼睛發炎現象，禁止接觸禽畜。
- (三) 與禽畜接觸時，須配戴口罩、厚橡膠手套，並著長袖、不透水(如橡膠、聚氨酯材質)工作服及工作鞋，並建議使用護目鏡。
- (四) 常以肥皂清潔雙手，工作結束時雙手需消毒。
- (五) 每日早晚測量體溫。
- (六) 工作人員的家屬亦應密切監測健康狀況。
- (七) 接觸禽畜後7天內，如出現發燒、喉嚨痛、咳嗽等類流感症狀或眼睛發炎，請戴口罩立即就醫，並主動告知禽鳥接觸史。



三、一般民眾預防禽流感注意事項：

- (一) 料理禽肉及蛋類時，須徹底煮熟，料理後立即洗手，並徹底清洗刀具及砧板。
- (二) 避免接觸禽鳥及其排泄物，若不慎接觸應馬上以肥皂徹底清洗雙手。
- (三) 非必要或無防護下，避免到生禽宰殺場所、養禽場。
- (四) 勿攜帶禽鳥回國，或購買飼養來路不明禽鳥。
- (五) 若出現發燒及類似感冒症狀，儘量不上班、不上課，且應戴上口罩並立即就醫，並告訴醫師旅遊史及禽鳥接觸史。
- (六) 保持室內空氣流通，勤洗手，養成良好個人衛生習慣，適當運動及休息。

拾 衛生環保篇

生態保育 永續發展

一、參加100年流感大流行兵棋推演，榮獲中央評定縣市組第一名

本府去年11月15日參加行政院衛生署與19個中央部會、9個縣市政府共同進行的「100年度流感大流行兵棋推演」，由於本府全面動員及整體應變能力極佳，獲衛生署高度肯定之外，並榮獲評定為縣市組「第一名」績優單位。

本次演習本府共動員衛生局、各衛生所、本府相關局處及後備指揮部等28個單位共同參加。演習模擬流感疫情4-6級時，本國確定輸出H5N1流感病例，國內啓動出境管制措施，疫情

延燒，國內爆發大量病患及社區感染，醫療體系面臨重大考驗，25%民衆因感染無法工作，物資缺乏、社會失序等。各單位依疾病管制局發佈狀況，需於50分鐘內完成規劃及回覆，考驗各單位平時整備及緊急應變能力。

本府平時即積極加強流感防治相關作為，每一個流程都是關鍵，透過本次演習強化各單位的團結及應變能力，對本市整體防疫工作有正面加分效果。



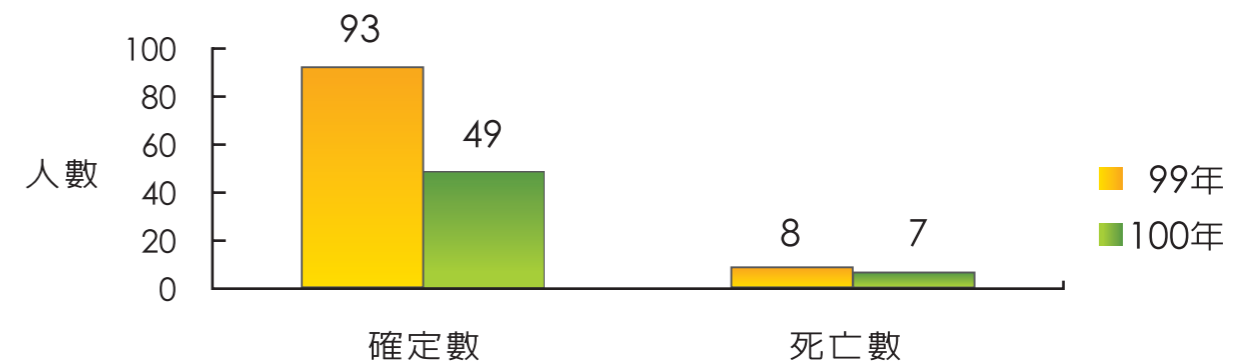
▲ 本府團隊榮獲評定「第一名」績優單位

二、流感防治成效卓越，個案數較去年下降47%

本府衛生局積極推動流感防治，去年度接種數25萬2,731人較99年23萬7,974人，增加1萬4,757人。本市於去年流感流行季疫情統計，流感併發症確定個案為49例(死亡7位)，發生率為每百萬人18.39，死亡率2.62，相較於去年度流感流行季發生率下降16.5，死亡率下降0.3，本市致力於研擬因應疫情相關防疫措施，並積極投入，以期降低疫情對於市民健康的威脅。

接種對象	臺中市99年			臺中市100年		
	應接種數	接種數	接種率	應接種數	接種數	接種率
65歲以上老人(含機構)	228,980	85,620	37.39%	233,519	96,080	41.14%
醫事及衛生防疫相關人員	37,491	31,907	85.10%	33,430	32,169	96.23%
禽畜業及動物防疫相關人員	1,307	778	59.52%	1,791	982	54.83%
6個月至3歲幼兒	59,194	18,526	31.29%	49,825	19,471	39.07%
3歲以上至入學前幼童	76,936	15,386	19.99%	78,395	19,677	25.09%
國小一至四年級	121,757	85,757	70.45%	113,836	84,352	74.10%
總計	525,665	237,974	45.27%	510,796	252,731	49.47%

【臺中市99年流感流行季與100年流感流行季比較】



三、推動「社區暨部落營造永續經營」，獲獎數全國第一

本府衛生局去年輔導轄區衛生所結合當地民間組織、醫院及各職場，推動各項健康促進活動成績亮眼。本市共有7個社區健康營造單位獲衛生署國民健康局頒發「績優社區健康營造單位」，獲獎單位數全國第1名。

另外，也輔導7家醫院通過世界衛生組織「健康促進醫院」認證(認證家數全國第3名)；

輔導186家職場取得「健康促進職場」認證，其中有7家職場獲頒「績優健康職場」(績優家數全國第2名)；參加「100年度全國部落健康生活創意方案評選」，本府衛生局、梨山及和平區部落社區營造中心分別獲頒「績優榮譽褒揚獎」、「績優榮譽人員」及「健康新形象代言人」之殊榮。

【100年本市「社區健康營造績優單位」名單】

區別	社區單位名稱
大甲區	大甲區衛生所
潭子區	潭子社區健康營造推廣協會
新社區	新社月湖社區發展協會
大里區	財團法人臺中市私立仁愛社會福利慈善事業基金會
烏日區	烏日仁德社區發展協會
東區	中國醫藥大學附設醫院臺中東區分院
石岡區	石岡區公所

【100年本市「健康促進醫院」名單】

序號	醫院名稱
1	光田醫療社團法人光田綜合醫院
2	財團法人佛教慈濟綜合醫院臺中分院
3	行政院衛生署豐原醫院
4	行政院衛生署臺中醫院
5	仁愛醫療財團法人大里仁愛醫院
6	澄清綜合醫院
7	澄清綜合醫院中港分院

【100年本市「績優健康職場」名單】

職場名稱	獎項名稱
法務部矯正署臺中監獄	活力躍動獎
友達光電股份有限公司后里廠區	健康管理獎
臺灣康寧顯示玻璃股份有限公司	健康管理獎
永豐餘消費品實業股份有限公司清水廠	健康管理獎
啓德電子股份有限公司	健康領航獎
矽品精密工業股份	特別貢獻獎
希華晶體	特別貢獻獎

四、推動「全球無菸醫院網絡」，服務領先、績效優異

「全球無菸醫院網絡 (Global Network for Tobacco Free Healthcare Services)」於1999年成立，迄今已有24個國家，約1,500個醫院加入。我國自去年加入，不僅是該網絡第25個國家，並成立全球無菸醫院網絡的第1個亞太地區網絡。為配合中央政策並促進市民健康，本府衛生局去年積極輔導本市7家醫院參與「無菸醫院認證與網絡發展計畫」行列，藉由結合轄區內資源，整合跨科別專業人力動員，提供個案戒菸諮詢與追蹤管理服務，建立社區戒菸共同照護網絡；其中光田綜合醫院及行政院衛生署臺中醫院，榮獲「全球無菸醫院網絡」最高獎項「金獎」之認證殊榮，績效優異。

【100年本市通過無菸醫院認證名單及認證獎項】

醫院名稱	認證獎項
光田綜合醫院	金獎
行政院衛生署臺中醫院	
行政院衛生署豐原醫院	銀獎
澄清綜合醫院	
慈濟綜合醫院臺中分院	
清泉醫院	潛力獎
宏恩醫院	

五、推動食品業者衛生自主管理，「食在安心」標章保證民衆安全

本府衛生局為關心民衆吃的健康並提升食品製售之衛生與品質，結合糕餅、餐飲相關公(工)會、夜市相關委員(協、聯誼)會及專家學者，辦理衛生自主管理評核工作，希冀藉由衛生自主管理認證的機制，加強業者自主管理，取得消費大眾的認知與信賴，提升業者榮譽感與責任心，並藉鼓勵消費者到有認證標章處消費，激勵其他未參與業者主動跟進，俾使食品相關製售業邁向更高層次之衛生文化，保障市民健康及權益。

自主管理認證，本府採分階段逐年提升5%以上家數方式努力拓展。去年首波實施對象為烘焙業、餐飲業及觀光夜市，本年則以校園團膳、食材業及素食加工業為主要對象，藉以提升食品製造之品質與安全，保障學童團膳安全及維護消費者飲食健康，讓每位民衆「吃在臺中、食在安心」。另本府亦於去年9月及11月辦理2場次「食在安心標章」授證活動，計111家業者獲得認證通過，並透過市政會議、平面媒體及本府衛生局網站，提供給公務機關訂購餐點或民衆購買食品之參考。



六、推動夜市美食衛生，揚名國際觀光

觀光夜市為國內外民衆大啖美食之熱門觀光景點，因此輔導夜市餐飲業者建立衛生自主管理制度為本府衛生局食品衛生管理之重要目標，本府衛生局去年輔導逢甲夜市、東海夜市、中華路夜市、一中街夜市、大甲夜市、豐原廟東夜市計6處，提升業者自主衛生管理，增強業者衛生觀念及落實衛生習慣的養成，進而提供健康安全的消費環境。

另本府衛生局也結合產、官、學及各夜市商圈自治會，辦理夜市美食街食品衛生講習計3場，共查核輔導568家次，積極輔導從業人員應定期健康檢查及穿戴整潔工作衣帽，計有3家逢甲夜市商攤取得本市食在安心標章之認證，



14家夜市業者通過衛生署食品藥物管理局「觀光夜市、美食街等小型餐飲店衛生管理輔導計畫」評核，並榮獲表揚。

七、抽驗春節食品，輔導年貨大街及傳統市場商家環境衛生管理



迎合春節來臨，各式應景年節食品琳瑯滿目，為替市民健康把關，本府衛生局於本年春節前夕，分別針對山、海、屯、市區之年貨大街、傳統市場、超市及賣場等處展開年貨稽

查，共計抽驗114件產品檢驗食品添加物，皆符合規定；另檢查市售食品標示9,222件，查獲35件違規標示，不合格率0.37%，已依違反食品衛生管理法處辦；稽查年貨大街及傳統市場攤商共計190家次，輔導販售場所環境衛生符合規範。

另本年1月5日本府衛生局稽查人員也到賣場與傳統市場抽查年貨，並於1月17日到建國市場分送民衆過氧化氫簡易檢測試劑，並現場試作檢驗；本市29個衛生所亦同時免費提供民衆索取過氧化氫試劑，檢測自購之食材，讓市民安心過平安年。

八、全力打擊黑心食品，力求上架食品即安全

去年發生本市食品業者所販售、使用之起雲劑遭不肖份子添摻塑化劑事件，本府衛生局接獲通知後立即派出稽查員執行稽查任務，本次事件共稽查4,203家次，遇有遭受污染之原料、成品、半成品即現場查封。另配合行政院衛生署執行五大類食品上架即安全行動，計稽查3,822家次，無安全證明之產品皆要求業者下

架暫停販售，以保障民衆飲食安全。

為讓政令暢達，事件發生時即動員辦理「食品衛生安全『食』事論壇」活動，宣導政府應變措施，並邀集相關業者共同誓師，全力打擊黑心食品，營造本市食在安心的飲食環境。

九、率先推動電動車「四免」政策，締造多項全國第一

行政院為打造臺灣成為智慧電動車發展中心，並打造成「低碳島」的政策目標，已將綠能產業核定為六大新興產業之一，同時也納入四大智慧型產業。為順應這股由中央到地方齊力節能減碳的風潮，本市率全國之先推動免牌照稅、免燃料稅、免停車費及充電免費等「四免」優惠，增添民衆購置電動車的吸引力，打造本市成為推行電動車的典範城市。



本市在中央輔導下，締造多項全國第一的榮譽，包括推動第一：第一個推動電動車上路的城市，讓電動車政策成為實體推動的城市。規模第一：率先租用64部電動車做為公務使用，並在22處地點設置64個充電站，全國規模最大。優惠第一：自今年1月6日起，3年內免牌照稅、免燃料稅、免停車費及免費充電「四免」措施，全國最優惠。

日前本府租用64部電動車做公務使用，本府警察局亦獲配18部做為巡邏車，是全國第一個使用電動車的警察局，藉由公務單位的率先

使用，來引導並推廣民衆接納電動車。另外，本府環保局也積極規劃民衆試乘活動，並擬訂市民購置電動車的補助辦法，編列預算獎勵民衆購置電動車，提高民衆購買電動車的誘因。

為打造完整的電動車充電路網，目前除了在新市政大樓、臺中州廳、陽明大樓及警察局相關單位設置64個充電站之外，今年預計再完成97個充電站，屆時將達161個充電站。未來預計103年完成本市500座充電站的目標，期望透過本府相關配套措施，打造本市成為電動車典範城市。

十、「就是肥1號」榮獲全國機關第一張有機資材商品認證

本府環保局餘樂園廚餘堆肥場生產的「就是肥1號有機質肥料」，繼去年11月23日取得肥料登記證後，於本年1月4日正式取得行政院農委會(農糧署)有機資材商品認證，表示可運用於有機農業栽培上，促進土壤的肥力，讓農民在使用上可更加安心，同時達到廚餘回收和資源循環再利用的目的，也是本市低碳城市綠能的展現。

本市共有餘樂園、豐原及霧峰等3座廚餘堆肥場，主要收運來源是本市公有零售市場的菜葉、社區、學校等綠巨人單位之堆肥廚餘，每日廚餘處理量約22公噸，經由45天堆肥化處理，可生產4.4公噸「就是肥」，為與本市市民分享廚餘堆肥成果及鼓勵民衆資源回收分類，皆有提供廚餘堆肥成品，供民衆以資源回收物兌換。未來將配合農委會在有機農產品生產規範，推廣有機農業。

本府環保局自98年辦理「就是肥使用示範點計畫」，提供市農會廚餘堆肥，使用後所種植出來的稻米光澤好、稻株強健、稻穗飽滿肥大，稻米的品質優良且收成好，並不輸給化學肥料。故去年透過產官合作與稻米產銷班示範農戶簽訂契約，為二期水稻施肥，分別於西屯區及南屯區共種植1甲地，期間共使用6公噸餘樂園有機質堆肥，並將收成的稻米取名「餘樂米」。這次餘樂米的總產量約6公噸，每公斤售

價250元，遠高於市售米價150元，不僅增加農民收益，同時達到廚餘回收、低碳綠能城市之願景。

此外，本府環保局並結合智慧型手機加溫數位化潮流，首度運用APP開發應用程式，民眾隨時隨地只要拿起手機掃描「餘樂米」包裝上的QR code即可讀取介紹，透過e化功能體驗本市廚餘回收、低碳綠能的全新感受。

十一、本市三座焚化爐監視網路即時傳輸系統啟用，全國首創

為持續優化本市居住品質，並鼓勵民眾參與環境保護工作暨提升全民環保意識，本府環保局依 貴會之建議，於本年3月完成本市三座焚化廠監視系統網路即時傳輸的建置，共設有29個監視點，讓民眾可以輕鬆透過網路傳輸，

查看進廠車輛的傾卸情形，監看是否有傾倒不當事業廢棄物或危險物品，甚至發現排放黑煙等車輛異常情形，都可向本府環保局提出檢舉，達到全民監督，共同維護市民生活品質。

十二、建置全市垃圾收運網路地圖查詢系統，智慧又便民

為順應民眾的需求，提升直轄市為民服務水準，原臺中市8行政區自去年8月率先實施夜間垃圾收運逐漸受到民眾肯定之後，本府環保局在垃圾清運方面再次推出革新作為，自本年2月份起，全面啟用29區垃圾收運地點路線網路地圖查詢系統，總計304條收運路線，3萬6,709處停留點的資訊，全都能上網查詢。

這套系統建置的目的，在使民眾即使錯過倒垃圾的時間，亦能上網查詢遶近收運地點及時間，除提供民眾更具彈性的作息安排，亦能提高本市資源回收率，有助本市建置低碳示範城市目標。

十三、成立低碳城市推動辦公室，全國之先

本市率全國之先，第一個成立「美好環境—低碳城市推動辦公室」，作為推動低碳城市建構的專責單位，由蔡副市長炳坤兼任辦公室主任，成為各局處溝通協調平臺，有效整合各局處資源，齊力建構世界級的低碳城市。

本市於去年8月在行政院環保署舉辦的低碳示範城市中勝出，取得中區低碳城市的殊榮，因此立即積極展開專責辦公室之設置作業，經過3個月的籌設準備工作後，「美好環境—低



碳城市推動辦公室」於去年11月1日正式揭牌成立，同時也是全國第一個成立直屬於縣市首長，低碳推動專責單位的城市。

本市低碳城市的六大旗艦計畫，包含「智慧型交通運輸系統旗艦計畫」、「水滷低碳經貿示範園區旗艦計畫」、「低耗能旅遊行動旗艦計畫」、「低碳綠生活實踐計畫」、「風光互補綠能城區營造計畫」及「零廢棄物或減

量、回收、再利用旗艦計畫」等六大計畫，建設本市成為綠色低碳城市目標的同時，也希望透過地理優勢及低碳運輸網絡的擴及，帶動周邊縣市苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣的相關產業一同發展，發揮領頭羊的角色與功能，並藉由我們建構低碳城市的經驗，以事半功倍之勢，拓展到中部其他縣市，創造中部低碳生活圈。

十四、全國首座「家電診所」，推廣愛物惜物環保理念

有鑑於本市獲選低碳示範城市之殊榮，其中家電診所更是符合全回收零廢棄之六大旗艦計畫之一。因此，本市去年10月1日於寶之林環保教育園區成立全國首座「家電診所」，不僅為故障小家電找回幸福第二春，同時也推廣愛物惜物的環保理念，為地球日漸耗竭的資源盡一份心力。

「家電診所」首月試辦推廣期間，家電診治免費措施獲得民眾熱烈迴響，當月收件量即有898件，提供電風扇、吹風機、家用烤箱、電鍋(不含電子鍋)、飲水機(不含熱水瓶)及檯燈等(營業用或團體使用的電器不在維修範圍內)等六種家用小家電維修及回收服務，自去年11月起每件僅酌收工本費50元，送修電器由專業人員



三天內修理完成，至本年2月底已有1,179件送修，修繕率達64%，希望市民與家電診所合作之下，深植愛物惜物觀念，且家電產品經維修(Repair)後可達延長產品生命週期目標。

十五、臺中市第一屆環保藝術節，廢棄物創意環保「寓教於藝」

為落實環保與藝術結合，利用廢棄物創作出美麗的藝術品傳達了環保教育理念與實踐，並提升資源回收宣導成效賦予新的形象改造，本市於本年1月7日首次舉辦第一屆「臺中環保藝術節」，結合由國際彩墨大師黃朝湖先生領銜之15位藝術家為倡導資源回收、節能減碳等愛地球行動，舉辦環保藝術創意秀。

環保藝術節同時具有環保、教育、藝術等意義，利用廢棄木料、廢棄鐵件、光碟片、廢棄家具、廢輪胎、廢棄彈簧床墊等多樣性回收物品製作成許多「化腐朽為神奇」的環保藝術品，除了以不同形式賦予物品全新生命之外，亦藉由環保藝術的創作，讓民眾了解環保、貼近藝術。

十六、推動污水下水道建設，積極增加用戶接管數

辦理豐原、文山、廊子及水滴水資源回收中心新建以及福田水資源回收中心擴建，經費共約43億元，完成後可大幅提高生活污水處理容量；另水資源回收中心之興建為配合低碳城市之推展，特別加強回收水再利用、太陽能、LED燈、省能節水產品使用及生態化的設計。

去年本市污水下水道建設已施作之管線長度為2萬5,463公尺，累計完成長度為64萬

9,592公尺，截至去年底，累計用戶接管普及率提升至11.18%，累計接管戶數為7萬4,001戶；目前積極辦理英才路、向上路、進化路、東光路、重慶路及忠明南路主次幹管工程施工，並進行中區、西區、西屯、南屯、石岡區及東勢區用戶接管工程，預計本年度接管戶數可增加1萬4,700戶。

十七、開發水滴經貿園區－中央公園，建構生態都市綠洲

目前堪稱本市最大亮點的水滴經貿生態園區，保留68公頃打造中央公園，這片南北蜿蜒的大型綠地透過微氣候調節，規劃出舒適宜人的新型態公園，料將成為全國最閃亮的鑽石級公園。

這座本市未來的綠肺中央公園，經過兩階段的國際競圖，由來自法國Catherine Mosbach與Philippe Rahm Architects，結合臺灣知名

建築師劉培森共同投標的作品，透過微氣候調節，贏得評審青睞而勝出。中央公園經費高達27億餘元，Catherine Mosbach團隊設計顛覆傳統，具有原創性與前瞻性，以熱度、溼度、污染度三項指標，找出舒適地區配置各項設施，在環境中尋找適當空間，這將是超越綠化的「都市之肺」。透過首獎團隊模擬圖像，其公園微型氣候與區域配置，包括公共建築、休



閒區域、步道、遊樂區等；另最不舒適地區可規劃為封閉空調建築區。反之，室外休閒空間規劃設在溼度、溫度、污染度最低的舒適區域。

根據Mosbach規劃，將在公園設置250個生態調節器，運用自然環境的溫度調節，來打造舒適的活動空間、建構出具未來感的中央公園，並由大環境分析出氣候對臺中及中央公園的影響，反映於設計內，如同團隊所提出中央公園如人類的肺泡一樣，調節環境微氣候、地下儲水並就地取材，達到碳中和的目標，以營造舒爽、宜居的大臺中環境。另外，中央公園依據當地氣候共擬出下列區域，涼爽區：設在最不熱的區域，供民眾享受珍珠奶茶、無線網路。乾爽區：籃球、棒球場、網球場。清新區：演奏會棚架、兒童遊戲區。暖和區：臺中城市文化館、臺灣塔、臺中電影城。溼氣區：睡蓮池、蘭花園。體育綜合區：交流廣場、休閒廣場、舞蹈俱樂部。

中央公園未來興建完成後，結合周邊規劃的生態住宅社區、國際經貿園區、文化商業區

及創新研究園區等4個特色分區，將形成一個大型、蜿蜒全區、貫穿南北的公園，未來更將整合設置於公園內部的臺灣塔、城市文化館及臺中電影城等觀光及藝文設施，使中央公園除了提供市民休閒遊憩的好去處之外，亦能發揮觀光效益及文化內涵，帶動整體經濟發展並提升藝文水平。因此，中央公園可說是水滴經貿生態園區開發案中最重要的一環，將以世界級智慧型生態公園的創意，讓本市再次成為全球矚目的焦點。



十八、高美溼地遊客服務中心等工程，兼具保育與觀光

高美溼地北鄰大甲溪出海口、南接清水大排，因溼地裡擁有潮溪、草澤、沙地、碎石、泥灘…等多樣性的棲息環境，孕育種類繁多、數量可觀的底棲生物，又因夕陽緩降於海平面，成為許多人心中無法忘卻之景色，使高美溼地儼然成為臺灣溼地的代名詞。

近年來每逢假日吸引數千名遊客到此遊憩，雖帶動地方發展，卻同時對溼地生態產生嚴重的影響與破壞，為保護溼地生態並兼具提

供市民假日遊憩場所，本府乃規劃推動「臺中市高美溼地遊客服務中心、體驗館及停車場等景觀設施新建工程」。本工程緊鄰高美溼地旁(公68)公園用地，面積8.4公頃，總經費3.6億元，本年3月下旬完成建築師遴選後，預計6月下旬完成初步設計，全案預定103年完工。完工後，不僅能讓到訪民眾遠眺溼地美景，並可到體驗館內與溼地零距離接觸，兼具保育與觀光功能。

結語

最近我常常在思考，臺中市在獲得世界藝文城市與低碳示範城市以後，我們緊接著要給市民一個什麼的願景與目標，如何利用既有的基礎來帶領大臺中朝向下一個階段前進？一個幸福的城市最重要的是滿足市民的需求，隨著時間與科技的演進，市民已不再滿足於過去那種硬體建設與都市規劃，取而代之的是開始重視生活便利與切身感受，也因此城市的規劃最終仍要以人性需求為依歸，而智慧城市的輪廓也在我腦海裡愈來愈清晰。

正當全球人口突破70億之際，人類的生計也隨著雲端運算、新一代行動寬頻網路、下一代網際網路等新科技的發展，往高階智慧的方向來發展。目前全球已經有超過一半以上的人口生活在城市中，當人類文明快速地往前推移，行動通訊技術也將人類的生計習慣由固定點解放，而下一代網際網路則促成了資訊的無縫接軌，三者交織成無所不在的數位網路，徹底改變了人類的生計和工作的方式，連帶著也

促使城市發展變得更加智慧，也因此市政規劃與城市治理也要與時俱進，才能真正的貼近市民的生計與需求。

智慧型手機與平板電腦的問世，大幅改變我們的生計方式，有越來越多的人隨時隨地都需要上網查詢資料、閱讀資訊或休閒娛樂等。有鑑於此，本府致力於寬頻管道基礎建設的完備與無線上網熱點的建置，打造了全國最高的WiMAX覆蓋率91%、全國最長寬頻管道佈纜1,666.659公里，提供市民在公共空間、飯店、書局、咖啡館、便利商店享用無線上網服務。此外，本府也利用數位科技讓市民接觸與以往不同類型的政府型態，無論是全國首創的「電子城牆」、全國最先進「數位地圖資料庫」，以及帶動產業創新發展的「工程資料銀行(i-Park)」，都是透過先進的資通訊科技與創新的市政規劃，讓服務遍及我們生計中的每一個角落，打造市民生計便利、企業創新發展的全球智慧城市。

為利用網路資源達到便民服務，我們也在市府網站提供各項e化服務，包括提供1,952件表單下載及254項線上申辦服務，可減少市民舟車勞頓，也達到低碳城市、節能省碳的目標。智慧城市當然更要能夠配合解決交通問題，透過部署智慧交通系統，儘量提前預測交通流量，動態管理道路狀況，讓車流在壅塞前及時分流，用路人也可以合理規劃動線，從而有效緩解交通壓力，改善環境。此外，本府也應努力運用寬頻創造交通新亮點，包含智慧路牌、交通宣導、公車查詢等等，提升市民的交通便利性。

為了減少數位落差，我們也在資訊設備不足的偏遠地區成立3個數位機會中心。至去年底已開設培訓班127班，培訓1萬3,086人次，照顧弱勢族群，縮短城鄉數位差距，使區域發展全面化，提升市民的生計品質。

未來，對大臺中市民而言，我們引以為傲

的不僅是藝文之都與低碳之城，我們還是一個世界級的智慧城市，正享受一流的科技便利。數位科技不再只是城市的配角，更簡化人類的生計與生計，並在全球興起一股狂潮，在城市競爭力中扮演關鍵角色。在智慧城市的推動下，大臺中的生計面貌正一步步改變中，在不久的未來，努力實現「藝文·低碳·智慧城」的目標。

最後，敬祝 大會圓滿成功！

**議長、副議長、各位議員女士、先生
健康愉快，萬事如意！**

謝謝！

Taipei Times

Dajia Matsu pilgrimage sallies forth

Sun, Mar 25, 2012 - Page 2

FAMOUS FIXTURE: It is estimated that more than a million people will take part in the procession that attracts visitors from across the country and overseas



Fireworks go off and crowds fill the streets of Greater Taichung's Dajia District as the Matsu pilgrimage leaves the Jenn Lann Temple late on Friday evening.