

# 十一、觀光旅遊局

## (一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值		
						106	107	
一	觀光發展品牌化、國際化(25%)	一	觀光遊憩區 旅客人次成長率(10%)	1	統計數據	(本年度旅客人次-前一年度旅客造訪人次)/前一年度旅客造訪人次*100%	0.3%	0.4%
		二	各項活動參與民眾人次成長率(10%)	1	統計數據	(本年度各項大型活動參與民眾人次總和-105年各項大型活動參與民眾人次目標值600萬)/105年各項大型活動參與民眾人次目標值600萬*100%	10%	10%
		三	臺中市旅客住宿人次成長率(5%)	1	統計數據	(本年度旅客住宿人次-前一年度旅客住宿人次)/前一年度旅客住宿人次*100%	1%	1%
二	形塑優質安心的遊憩環境(20%)	一	自行車道設置成長率(10%)	1	統計數據	(本年度自行車道總長度-上年度自行車道總長度)/上年度自行車道總長度*100%	3%	4%
		二	休閒型自行車道使用成長率(10%)	1	統計數據	(本年度參與休閒型自行車道活動人次-上年度活動人次)/上年度活動人次*100%	0.1%	0.2%
三	建立優質安全溫泉觀光環境(15%)	一	稽查完成率(5%)	1	統計數據	當年度完成本市溫泉使用事業稽查家數/本市既有溫泉使用事業列管總數*100%	90%	100%

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
	二	輔導業者自行辦理或參與本局辦理營業場所安全、品質及衛生之教育訓練家次(5%)	1	統計數據	輔導家次	15	18	
	三	執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)	1	統計數據	(一)104年先行研擬規劃本市溫泉區資源分布作業(5%) (二)105-106年辦理「委託專業機構辦理檢討修正臺中市溫泉區管理計畫」委託案(105年完成50%、106年完成95%) (三)107年完成檢討修正「臺中市溫泉區管理計畫」並提報交通部觀光局核定(100%)	95%	100%	
四	一	新增7個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	2	2	
	二	百萬景點觀光客倍增達成率(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103年已達百萬景點觀光客人數)/103年已達百萬景點觀光客人數基準值[700萬人次]*100%	75%	100%	

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1 代表是 0 代表否	1	1
		二	分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數/機關年度總出缺數*100%	40%	40%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一	公務人員終身學習(2%)	1	統計數據	本府所屬機關學校年度內學習時數達 20 小時(需與業務相關)之公務人員人數/本府所屬機關學校公務人員總數*100%	90%	90%
		二	員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據	員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)*100%(每年 2%成長)	58%	60%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	節約政府支出，合理分配資源(15%)	一	經常門預算執行率(5%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%	80%
		二	資本門預算執行率(10%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%	80%