



2018  
臺中世界  
花卉博覽會  
全紀錄

TAICHUNG WORLD FLORA  
EXPOSITION OFFICIAL REPORT

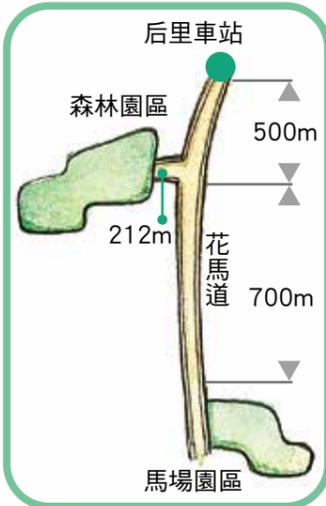




2018  
臺中世界  
花卉博覽會  
全紀錄

TAICHUNG WORLD FLORA  
EXPOSITION OFFICIAL REPORT





后里園區位置圖

后里馬場園區如同一座花馬樂園，結合國際競賽、臺灣蘭花、駿馬、鐵馬與文化展演，顛覆一成不變的展覽形式，體驗大自然與人共創的藝術，了解生態保育的重要性。

### 后里馬場園區 ( Houli Horse Ranch Expo Site )

- 主題** 花馬樂園
- 特色** 【Nature】自然・生態・共生
- 展館** 花舞館、第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁、馬場風華館、故宮花蝶館
- 面積** 14.86 公頃



## 后里園區 (馬場園區)

Houli Horse Ranch & Forest Expo Site





# 后里園區 (森林園區)

## Houli Horse Ranch & Forest Expo Site



### 后里森林園區 (Forest Expo Site)

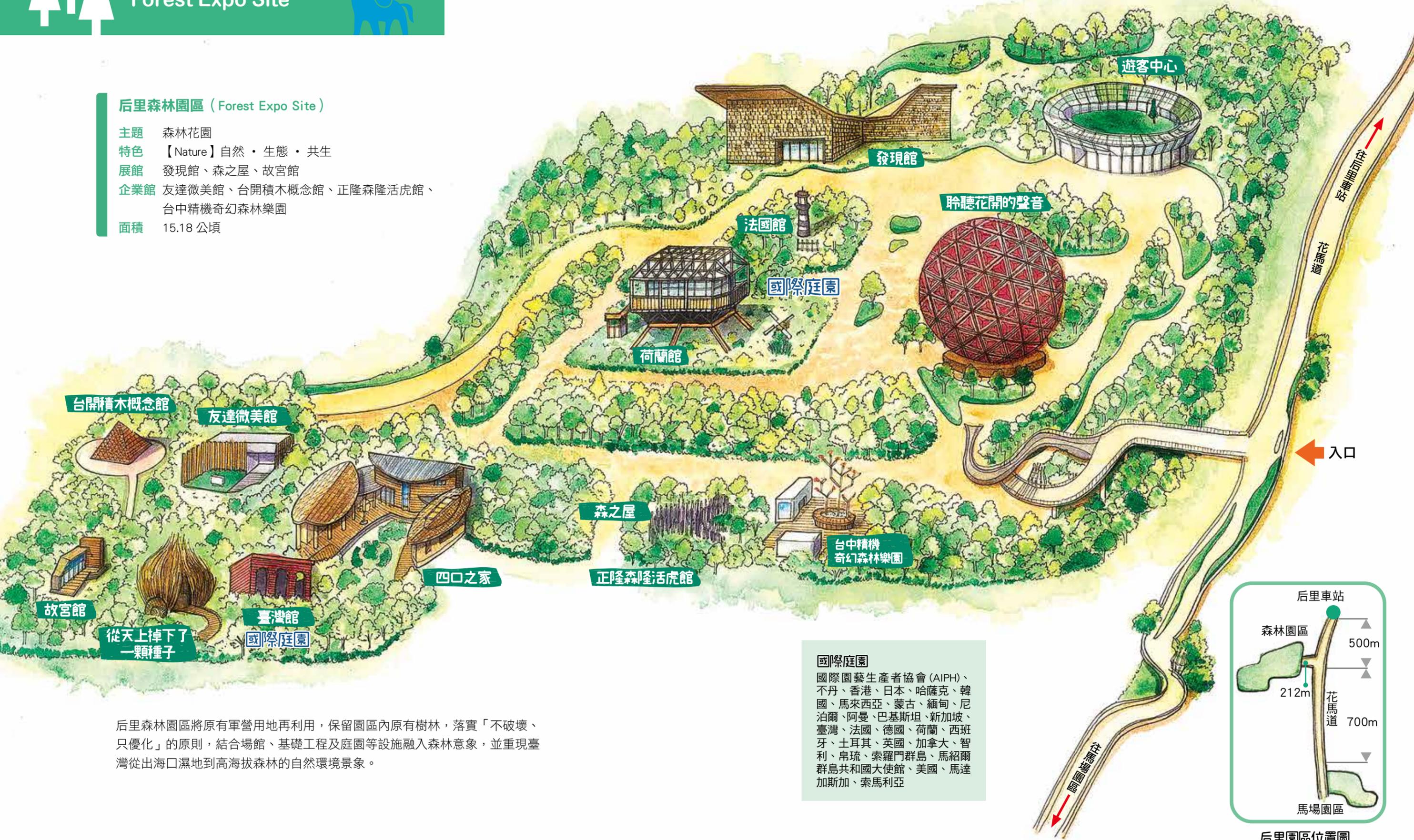
主題 森林花園

特色 【Nature】自然・生態・共生

展館 發現館、森之屋、故宮館

企業館 友達微美館、台開積木概念館、正隆森隆活虎館、台中精機奇幻森林樂園

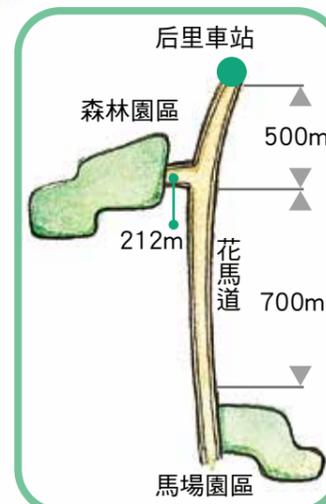
面積 15.18 公頃



后里森林園區將原有軍營用地再利用，保留園區內原有樹林，落實「不破壞、只優化」的原則，結合場館、基礎工程及庭園等設施融入森林意象，並重現臺灣從出海口濕地到高海拔森林的自然環境景象。

#### 國際庭園

國際園藝生產者協會 (AIPH)、不丹、香港、日本、哈薩克、韓國、馬來西亞、蒙古、緬甸、尼泊爾、阿曼、巴基斯坦、新加坡、臺灣、法國、德國、荷蘭、西班牙、土耳其、英國、加拿大、智利、帛琉、索羅門群島、馬紹爾群島共和國大使館、美國、馬達加斯加、索馬利亞



后里園區位置圖



**外埔園區 (Waipu Expo Site)**

**主題** 花果原鄉

**特色** 【Green】綠色・生產・共享

**展館** 智農館、樂農館、大愛環保科技人文館

**面積** 14.32 公頃

外埔園區由臺中市政府農業局及水利局共同攜手打造園區設施、植栽及佈展主題，以「花農竹水」（花攏足水的台語諧音）做為外埔的設計亮點，其中「花卉」、「農業」為外埔園區植栽及展館策佈展亮點，展現臺灣農業研發、花卉改良技術及花卉之美，以各展出主題引導出新五農價值，體現臺灣的農業根本及自然環境教育，「竹藝」及「水色」則為外埔園區建構出友善環境的低碳場域。

**外埔園區**  
Waipu Expo Site

# 豐原葫蘆墩公園園區

Fengyuan Huludun  
Park Expo Site

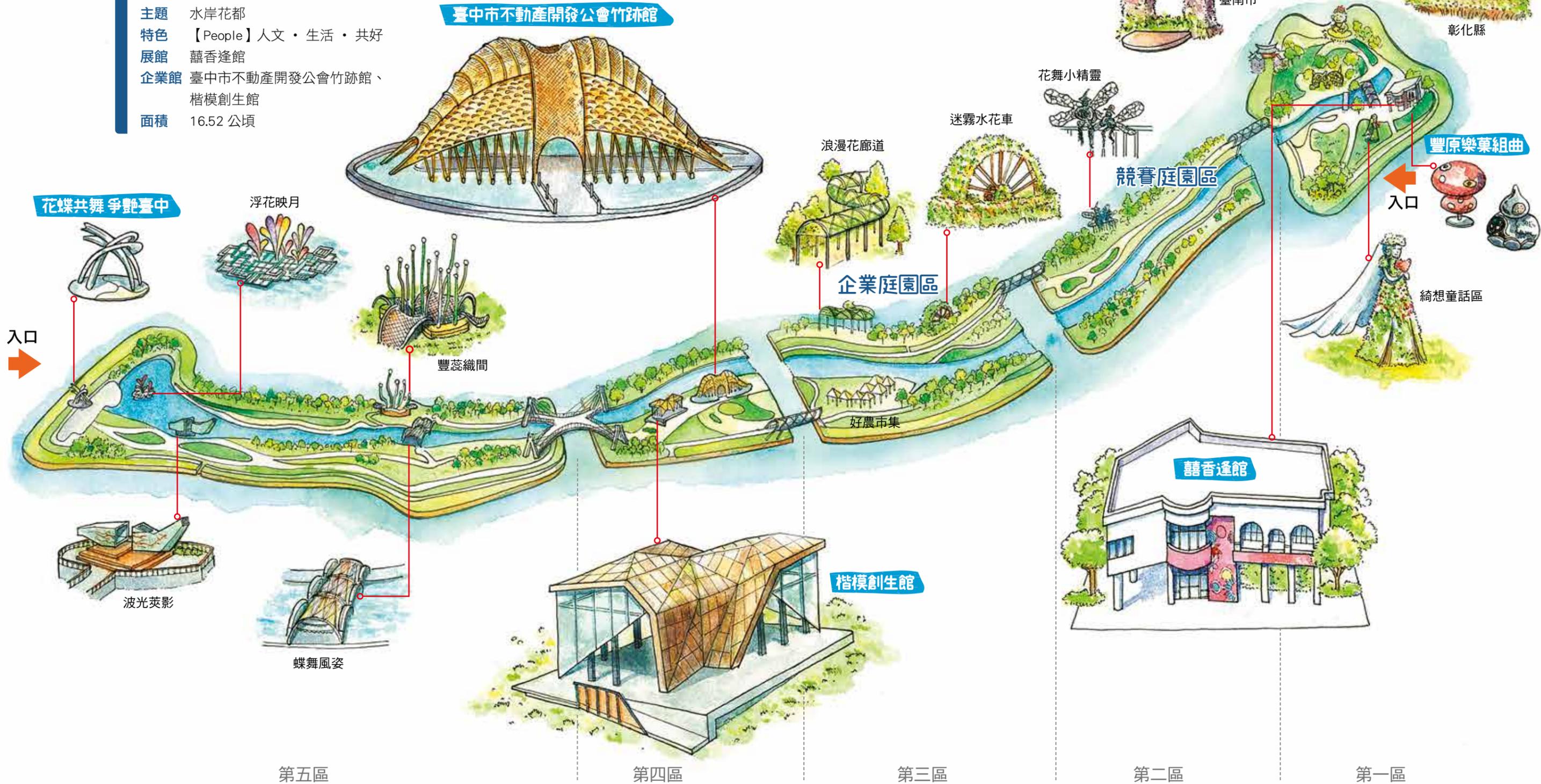
本園區係透過既有葫蘆墩公園及軟埤仔溪河岸空間進行景觀營造，藉由自然景觀的設計手法塑造出「水岸花都」為主題的生態環境，展現生活、人文、親水、綠色等內涵特色，結合園藝與花卉及豐原聞名全臺的糕餅產業，創造生態且多元的河濱公園。

縣市庭園  
臺北市、桃園市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺南市、澎湖縣

## 豐原葫蘆墩公園園區

(Fengyuan Huludun Park Expo Site)

- 主題 水岸花都
- 特色 【People】人文・生活・共好
- 展館 囍香逢館
- 企業館 臺中市不動產開發公會竹跡館、楷模創生館
- 面積 16.52 公頃





后里園區圖	2
外埔園區圖	6
豐原葫蘆墩公園園區圖	8

## 序

讓世界看見臺灣的美麗	12
中華民國總統 蔡英文	
聽見花開的聲音	14
國際園藝生產者協會 (AIPH) 會長 Bernard Oosterom	
農業新時代	16
行政院農業委員會主委 陳吉仲	
走向國際 臺中辦到了!	18
臺中市市長 盧秀燕	

## CH1 臺中因花博更美麗 — 20

1.1 臺中花博 讓世界看見臺灣	22
1.2 花博雙核心 拉抬臺中經濟帶	24
1.3 花現GNP 傳遞溫暖的幸福	36
1.4 三大骨架 撐起花博滿堂采	46

## CH2 三大園區打開新視界 — 58

2.1 翻轉山城 臺中路網大串聯	60
2.2 特色展館 花木與科技競豔	78
2.3 企業助陣 花博巧搭伸展台	132
2.4 園藝植栽 水岸復興綠饗宴	146
2.5 以賽會友 尋花藝明日之星	164

## CH3 營運新亮點通過考驗 — 194

3.1 創意行銷 遍地開花衝人氣	196
3.2 步步用心 營運管理開先河	224
3.3 萬名志工 齊心力締造盛會	236
3.4 早鳥領飛 票務銷售締佳績	248
3.5 綠色通道 挑戰疏運千萬人	258

## CH4 花博帶動臺中大轉骨 — 266

4.1 中外貴賓 聚臺中見證花博	268
4.2 花博外溢 人潮錢潮都來了	276
4.3 花博亮點 吸睛焦點秀實力	280
4.4 各界肯定 國際在地來借鏡	286
4.5 花卉之都 凝聚市民向心力	292

## 園區永續 轉型休閒核心 — 296

臺中花博 展示軟、硬、巧三大實力	298
------------------	-----

## 附錄 — 304

1 從規劃設計到營運管理參與團隊	306
2 贊助單位	315
3 各項競賽參展單位	320
4 重要貴賓參訪紀錄	334
5 媒體報導紀錄	339
6 花博大事紀	341

版權頁	340
-----	-----





# 讓世界看見臺灣的美麗

中華民國總統 蔡英文

2010年臺北國際花卉博覽會之後，時隔八年，臺中市政府再度於107年11月3日至108年4月24日舉辦「2018臺中世界花卉博覽會」，等級更從「國際」提升為「世界」花卉博覽會，充分展現國際間對於臺中市政府用心籌辦這場盛會的肯定。

臺中世界花卉博覽會，從規劃到完成，歷經三位市長、無數同仁、市民的努力和參與，才得以成就。在近六個月的展期中，共吸引七百多萬海內外人士共襄盛舉，讓世界看到臺灣的美麗，也聽到臺中的聲音。

2018年臺灣切花種植總面積為3,103公頃，年總產量為6萬7,072千打。其中，臺中市、彰化縣、南投縣等中部地區的切花栽培占全臺總種植面積60.84%，產量占全臺68.23%。另外，中部地區亦是臺灣在蘭花、苗圃及盆花類等花卉的生產重鎮，光是臺中后里區的年產值就超過新臺幣30億元。

在如此厚實的園藝基礎上，臺中花博可謂占有地利優勢，也因為有各界力量的集結、官方與民間全力的合作，以及各種創意的發揮，才能打造出令人驚豔的花卉博覽會。

臺中花博的卓然有成，除了仰賴高效率的市府團隊外，還有三個非常關鍵的因素。首先，「跨界共創」的方式與精神，開創出臺灣史上最大規模的機械花「聆聽花開的聲音」，不僅讓全世界見證臺灣設計能量的突破與創新，亦達到整合工藝與產業實力的極致表現。這種跨界的充分合作與交流，就是共創精神，也是花博精神，更是臺灣精神的展現。



第二個關鍵因素是注重傳承、尊重專業。臺中花博從籌辦到活動圓滿落幕，吸引各方青年藝術家投入，展現策展實力，許多世界級大師及傑出工作者也在活動過程中無私分享，進行經驗傳承。另外，臺中市政府在臺中花博全面導入策展人制度，改變工程主導的傳統思維，讓策展人的設計和理念能夠被尊重，並進一步落實。此種作法除對公共藝術工程帶來啟發，也為未來的大型活動，甚至是城市治理樹立新的典範。

最後一個成功的因素，是臺中花博融入多元價值與理念，充分展現花博追求的永續性。三大園區的場館以既有建築活化運用，重視場館和園區共榮共存的永續發展及整體生態平衡，例如為了保育瀕臨絕種的臺灣野生動物—石虎，臺中市政府做了讓園區一分為三的決定，當中包含化腐朽為神奇的勇氣與智慧，這就是花博最重要的精神，也希望這股創新的能量，能擴及到臺灣社會每一處角落。

臺中市政府有效串連起整個大臺中地區的民間力量，並引導投入臺中花博的籌辦歷程，充分利用在地元素，進行地方創新及地區資源總動員，成功展現臺灣生態、農業與工藝科技實力，各項展出獲致國際高度肯定，這就是臺中花博帶給臺灣以及國際社會的意義。

蔡英文

中華民國108年6月



# 聽見花開的聲音

國際園藝生產者協會 (AIPH) 會長 Bernard Oosterom

The International Association of Horticultural Producers (AIPH) granted approval of the 2018 Taichung World Flora Expo, as an A2/B1 category International Horticultural Exhibition, at the AIPH Spring Meeting in London in 2014. Having previously hosted the successful AIPH approved 2010 Taipei International Flora Expo, at the start of the decade, the 2018 Taichung World Flora Expo became the second AIPH approved event of its kind to be hosted in the region. The Expo was organised by Taichung City Government with the endorsement of AIPH member, TFDA.

The success of the expo application was in large part due to the meticulous and assiduous planning and development work conducted by Taichung City Government. The expo's aspirational goals were clearly defined and exciting. As manifested in its title "The sound of blooming", the expo aimed to reconnect people with nature by creating an urban oasis of tranquillity where visitors could experience moments of spiritual serenity through listening to sounds of the natural environment. Striving to transcend the ephemeral, the expo aimed to establish a profound and enduring connection between humankind and nature. Rendering this concept into a more material form, the expo declared a bold and inspiring re-definition of "GNP", to measure the city's efforts to achieve Green productivity, improvements in Nature Sustainability and the empowerment of its People. This re-defined GNP upheld the design concept "No Destruction, Just Optimization" presented in the expo's exhibition areas: Houli House Ranch and Forest Park Area; Waipu Park Area and Fengyuan Huludun Park.



The expo's spectacular opening ceremony drew significant visitor numbers from around the city and all around the world. The demonstrable power of the expo, to garner global attention, offered an important boost not just to the city's primary horticulture industry but also to the manufacturing, science, innovation, technology and creative-based industries in Taichung and the surrounding area.

The 2018 Taichung World Flora Expo indisputably brought something very special to Taichung. Through its displays and exhibitions of high-quality ornamentals, expert cultivation techniques and exceptional design capabilities, the expo showcased the city's intertwined horticultural and cultural identities. For six months the expo demonstrated the richly-diversified people, nature and landscape so intrinsic to the cultural fabric of Taichung.

Attracting over seven million visitors, the 2018 Taichung World Flora Expo has furthered Taichung's profile as a desired destination. With a comfortable climate and a beautiful natural landscape of mountains, forests, countryside and coastline, Taichung is well placed for promoting 'living green'. Through the expo, Taichung has exemplified the values of green development. Heralding a fresh economic perspective, the 2018 Taichung World Flora Expo championed a greener future for the planet and supported AIPH's role as the World's Champion for the Power of Plants.

AIPH is sincerely grateful to the efforts of all who helped bring the 2018 Taichung World Flora Expo to life; you are all part of this invaluable legacy.

2019.7



# 農業新時代

行政院農業委員會主委 陳吉仲

臺灣花卉產業實力傲視全球，多年來在產、官、學各界齊心努力下，厚植豐富能量及產業發展基礎，不論是蘭花或切花，在國際市場上都廣受喜愛。臺中市為臺灣花卉重要生產基地，本次爭取辦理花卉博覽會，除對產業具有實質效益，更讓世界得以看見並深入瞭解臺灣，成為提高我國國際能見度的美麗門戶。

「2018臺中世界花卉博覽會」是臺灣第二次正式獲得國際園藝生產者協會（AIPH）國際認證的國際花卉博覽會。行政院農業委員會身為中央統籌窗口，自2013年至今，歷時六年，召開多次籌備會議，不僅提供臺中市政府籌辦花卉博覽會方向與實質內容的協助，農委會與所屬各機關更是傾力支援臺中市政府籌備開展相關事宜，並投入大量經費與資源參與花卉博覽會，這一切努力，為的就是讓臺灣花卉得以在世界舞台上發光，具體呈現臺灣多年來在花卉及農業科技研發的努力成果，同時也向國人及世界展現臺灣在生態保育的傲人成就。



在這場花卉博覽會盛宴中，農委會各試驗改良場（所）全力參與，在「智農館」的「農業傳承進行曲」中，共規劃執行了「良食方舟」、「神農奇技」、「健康樂活」、「愛農愛諾」及「共享自然」五檔各具特色的主題展覽，呈現臺灣各式農園藝栽培技術及尖端農業科技等內容；在繽紛多情的「花舞館」內，國內外花卉產業團體不吝展示多元花卉及競賽，臺灣蘭花王國之美更是完美展現，讓蒞臨的國內外嘉賓，共享共見臺灣花卉產業最卓越的技術與最亮麗的成果。花卉博覽會展覽期間，園區及展館內所採用園藝花卉植栽八成以上來自國內農友生產，隨著季節轉換，呈現臺灣四季多變花卉風情及農業科技研發成果。

我們很高興見證「2018臺中世界花卉博覽會」在臺灣農業發展史上留下永恆的扉頁，未來農委會也將持續協助我國花卉產業，用「美力」創造更多國際商機，也為臺灣農業開創嶄新未來。

陳吉仲

中華民國108年7月



# 走向國際 臺中辦到了！

臺中市市長 盧秀燕

臺中花博為國際性的花卉博覽會，這不只是個與「花卉」有關的博覽會，更是綜合呈現臺灣園藝、科技、人文、藝術各個領域軟實力的博覽會，不僅達到幫助臺中農民，帶動全市花卉產業的效益，更藉此大型國際活動行銷臺中和臺灣，讓臺中站上世界舞台，讓世界看見臺灣。

臺中花博以「綠色」、「自然」、「人文」做為展覽主題，在后里馬場森林、外埔及豐原葫蘆墩公園三大園區舉辦，面積總計達64.94公頃，具體展現了「綠色生產」、「自然生態」、「人文生活」的美好價值，為期173天的展覽，吸引了700多萬海內外人士來臺中一起聆聽花開的聲音。

臺中花博是所有臺中人共同努力的成果，也是臺中的驕傲。花博活動的成功，要感謝前市長胡志強先生的爭取及規劃，前市長林佳龍先生的用心建設，以及國際園藝生產者協會（AIPH）的授權，讓臺中市有機會舉辦這樣大型的國際盛會。此外，也感佩所有贊助及參與的廠商企業、上百個花卉團體、1萬6千多名志工的盡心全力投入，以及產官學界參與的人士與國內外蒞臨的貴賓。大家的笑容與付出是臺中花博最美麗的風景，共同為臺中留下最美麗的歷史見證。



臺中花博相信是臺中發展新頁的開端，花博不將只是半年的展覽活動，更是30年的國家重大建設計畫。花博規劃之初衷，就是為了幫助在地農民，扶植中部花卉產業、促進全市花卉產銷發展，讓臺灣農業站上國際舞台。此外，舉辦花博也肩負促進地方發展的重責大任，透過在后里、外埔、豐原三地舉行，帶進了人潮，活絡了地方經濟與觀光產業，更期盼能進一步發揮加乘效應，為臺中經濟的發展挹注生機。

臺中市具有優越的地理條件及豐富的資源，是中臺灣地區的領頭城市。臺中市產業優勢包括商務經貿、科技創研、休閒觀光及優質農業四大核心，如能善加利用在地的產業優勢，整合各區域以促進城鄉均衡發展，將可使臺中市成為一個活力、創意並充滿生機的宜居城市。

臺中花博的閉幕不是結束，而是臺中發展重要的起步，它牽動了臺中未來30年的展望。藉由臺中花博開發的交通建設、觀光產業，串連起周邊區域成為一個觀光休閒產業帶，帶動的發展效益將擴散至全市。

臺中花博為臺中市政府團隊帶來一次美好的國際創意盛典與凝聚活力的經驗，團隊將帶著花博豐碩的成果繼續邁進，並再次躍上國際舞台發光發熱！

盧秀燕

中華民國108年7月



# 臺中因花博更美麗

繼臺北之後，臺中成為臺灣第二個主辦國際花卉博覽會的城市，  
不僅藉由花博展現臺灣農業生物科技、生產、研發等軟硬體實力，  
也讓臺中因花博而更美麗，促成新一波產業發展的契機。



## 1.1 臺中花博 讓世界看見臺灣

臺中市成功籌辦花博，源自2012年時任市長胡志強照顧花農的初衷，副市長徐中雄率團訪荷獲得訊息，業者響應，由市政府出馬爭取舉辦盛會。

### 照顧花農初衷 爭取花博在臺中

1948年成立國際園藝生產者協會（International Association of Horticultural Producers，簡稱AIPH），1960年起在各國定期舉辦「國際園藝博覽會」，是世界各國園林園藝精品、奇花異草的大聯展，以增進各國交流，展期通常為六個月，是歷史悠久、級別最高的國際園藝活動。

國際園藝博覽會分為兩種，一是各國參加的國際園藝博覽會（A類），與具國際性的國內園藝博覽會（B類）。至今已舉辦40餘次，由於能為舉辦地帶來巨大效益，例如拓展與會員國之間的交流，所需的植栽多由在地農民供應，確保生產者直接受惠，一方面提高產量，同時也提升國產花卉的產值，更可以提升國內園藝產業的國際地位，因此吸引許多國家與城市積極申辦。亞洲首例為1990年日本大阪的「國際花與綠博覽會」。

臺中市籌辦花博源自2012年時任市長胡志強照顧花農的初衷，提出「亞太花卉批發市場」籌建計畫，盼扶植臺中花卉產



臺中市前市長胡志強是臺中舉辦花博的主要推手，開創中臺灣與國際園藝交流的契機。

業，建立優質的花卉物流體系，指派前副市長徐中雄率市府同仁，會同AIPH的臺灣會員一財團法人台灣區花卉發展協會總經理鍾國成等人，於同年7月19日至26日，赴荷蘭參加2012 Floriade荷蘭花博展覽，行銷臺中市，獲得2018年要舉辦國際園藝博覽會的訊息，並決定爭取舉辦。

#### 繼臺北後 臺灣第二個辦花博

2012年9月11日前副市長徐中雄率團至荷蘭參加AIPH秋季年會，提出申請舉辦A2/B1級的「2018臺中國際花卉博覽會」，



臺中花博在前市長林佳龍任內籌備、開幕。



臺中市長盧秀燕上任就兌現承諾，讓市民免費參觀花博、12歲以下兒童免費入園，拉抬花博人氣。

成功取得申辦權。臺中市政府成為繼臺北之後，臺灣第二個申辦國際花博的城市。

#### 推動花博 盼展現在地軟實力

臺中市政府當時選定后里區作為花博場址，主要目的是為了提升后里區花卉的生產與銷售。稍後在擬定花博的推動計畫時，進一步希望藉由花博展現在地花卉、園藝等多元軟實力，打造結合農業生物科技、生產、研發、教育、展覽觀光的園區，運用在地農業、工業等優勢作為基礎，加入綠色產業概念及會展產業兩大元素，推動北臺中區域變身為引領產業趨勢的火車頭，並為臺中創造巨大的經濟效益。

#### 臺中花卉經濟產業 穩定發展

臺中市適合農作生產，加上花農日益精進的栽培技術，不論外銷切花生產、蘭花栽培或盆花苗圃種植等，皆已穩定發展中。

2018年臺灣切花種植總面積為3,103公頃，年總產量為6萬7,072千打。其中，臺中市、彰化縣、南投縣等中部地區的切花栽培占全臺總種植面積60.84%，產量占全臺68.23%。蘭花類、苗圃類以及盆花類分別占全臺約29.29%、62.69%以及

49.69%，為國內花卉、盆栽供應的重要產地，主要外銷至日本及東南亞等國。

#### 臺中好花質 花卉之鄉在后里

中部地區栽培的重要切花作物有文心蘭、火鶴花、唐菖蒲、洋桔梗、菊花、百合、非洲菊以及玫瑰等，107年臺中花卉產值約23億元，其中切花類產值佔64.06%，外銷主要銷往日本。

后里區為典型農業區，夏季高溫多雨，冬季乾旱少雨，適合農作物生長，並以花卉、高接梨、釀酒葡萄、芋、稻米為主。

后里有臺灣後花園美譽，是臺中市的花卉之鄉，唐菖蒲、百合、火鶴花、文心蘭及蝴蝶蘭為大宗，美不勝收。

#### 幫助臺中農民 翻轉在地農業

臺中市政府舉辦「2018臺中世界花卉博覽會」，不只是舉辦花卉博覽會，最重要是要幫助臺中在地農民，透過花博園區這個大舞台擴大行銷、提高品質與產值，並同步展示臺灣人文、教育、科技、藝術等特色，藉此翻轉在地農業，掙脫長期停留在一、二級產業的束縛，進而提升臺中市的國際能見度與競爭力。



## 1.2 花博雙核心 拉抬臺中經濟帶

后里交通便利、豐原活化升級，團隊力拚花博效益擴散，打造生活消費、休閒觀光、產業與農業的新價值鏈，向全世界展示臺中的城市風貌與驕傲。

### 打造新門戶 臺中團結再發展

**臺**中舉辦2018世界花卉博覽會，一開始就確立以后里區為核心，目的在打造臺中的新門戶，作為引領北臺中區域緊密連結，而且在生活消費、休閒觀光、產業與農業，以及原臺中市區團結發展的發動機，讓花博的效益以后里為中心擴散出去，從單點、線到全面，收到最大綜效。

#### 花卉之都 后里轉骨變新門戶

后里區被臺中市政府選為發展北臺中的新門戶，主因是有交通便捷的優勢，這裡是北臺中交通最方便的地方，除了有台鐵后里站，還連通國道4號、國道1號、臺13線等公路系統，往北可通往苗栗縣，往南銜接臺中市豐原區、潭子區、北屯區。以后里為核心發散，不論到石岡、和平谷關或原臺中市區都很快速。

后里素有「花卉之都」美名，包括劍蘭、百合、火鶴、文心蘭等都是高經濟價值的花種，不只產量大，品質也很優良，獲得國際市場青睞，外銷金額可觀。后里的水果、蔬菜、畜牧業也相當發達，產銷班歷年更有多人榮獲「神農獎」，是各縣

市當中少見的傲人成績，也讓后里具備舉辦花博的絕佳條件。另外在既有的農業基礎上，后里還有「兩馬」特色，也就是「鐵馬」與「駿馬」，加上國際知名的薩克斯風產業，讓臺中花博的后里園區更加豐富多元。

#### 兩馬特色 吃住娛樂一次玩夠

此外，在后里辦花博，還兼負化解城鎮發展邊緣化危機的角色。由於后里區長期停留在以農業為主的一、二級產業，人口數只達到都市計畫預定目標的60%，且全區高達70%屬於國有地或台糖土地，土地使用長期受限，導致發展停滯已久。臺中花博預定地選在后里區，可以預期能藉此



臺中花博推動計畫以后里為核心，帶動周邊的豐原，乃至北臺中發展。



后里森林園區的裝置藝術「聆聽花開的聲音」高達15公尺，由國內「豪華朗機工」工藝團隊打造。

盛會帶動開發，讓后里脫胎換骨，臺中市政府計畫在圓滿辦完花博之後，後續若有建設需求要擴大徵用這些國有地及台糖土地時，可取得正當性，為發展后里區奠定基礎，不只可望化解后里被邊緣化危機，也盼為后里帶來新契機。

臺中市政府規劃開發臺中花博之初，就對后里的發展有清楚的定位。市府團隊提出在后里區打造兩大設施，一是全臺唯一一座以花卉為主題的大型會展中心，除了供策展人及供應商理貨、備貨、儲藏等空間與設施，也從會展中心延伸出多種需求，進而必須興建飯店、會議室、餐廳等設施，提供策展和參觀民眾便捷的空間，滿足吃、住、娛樂等需求。

其二是在會展基地內規劃開放式的教育研發中心，臺中市政府原先的構想是，目前如農業試驗所、農業改良場等政府的研

究中心較為封閉，一般民眾較難進入了解研究內容；未來打造開放式、透明化的研發中心、藥草溫室等，可以將研究過程完整展示，在花博及會展活動結束之後，這些研發中心即可進入環境教育階段，扮演教育中心角色，成為學生校外教學的好場域，研究人員轉為講師，為訪客解說。

#### 活化豐原 褪色珍珠重綻光芒

舉辦花博發展后里區的另一個用意，是要活化逐漸沒落的豐原區。與后里相鄰的豐原區是縣市合併前臺中縣政府所在地，都市機能及花卉產業等條件相當完備，也曾經繁華，臺中縣市合併改制升格為直轄市後，隨著臺中市政府在原市區運作，發展重心轉移，豐原區的消費與產業發展也不若以往蓬勃，有如一顆褪色珍珠，至為可惜。



臺中市政府農業局輔導各區農會及農民，配合撒播景觀綠肥種子，營造色彩繽紛的花海。

### 攬進人潮 串聯北臺中生活圈

臺中市政府因此規劃將后里和豐原連結一起，彼此形成生活圈的概念，共同建構生活經濟帶，利用后里的會展與環境教育活動的遊憩特色，把人從后里這個臺中新門戶帶進來，結束遊程後再到鄰近的豐原消費，接著再連結到臺中市區，拉抬整個北臺中發展。

北臺中範圍涵蓋后里區、外埔區、豐原區、石岡區、新社區、東勢區、和平區、神岡區、潭子區、大雅區、清水區、大安區、大甲區等13區，擁有農業（如后里區花卉、東勢區水果等）、工業（如中科后里園區、豐洲工業區等）、觀光（后豐鐵馬道、谷關溫泉、東勢客家文化）等資源，各具優勢。

### 以農為軸 推動產業新價值鏈

臺中市政府把花博開發的整體規劃構想，集合在「臺中市翡翠區域農業增值網

要計畫」中，這份綱要計畫以臺中花博作為火車頭，計畫整合臺中市的在地資源，並注入農業專業技術，打造以「農」為中心、推動產業增值的新價值鏈農業，並結合各區形成生活經濟帶、休閒觀光帶、產業帶、農業帶等經濟團結區域，促進臺中農業經濟的蓬勃發展，同時也帶動周邊區域的發展。

例如后里區與豐原區整合打造成生活經濟帶，除了整合原有的生活經濟相關民生產業外，更增加與農業相關之餐飲、飯店、商務旅館、大型百貨商場等生活與觀光消費的設施，並把綠色產業的產品與服務，實際應用在這些生活經濟帶的消費及觀光活動，推廣至市民生活中，創造綠色生活的經濟發展效益。

### 綠色商機 打造多元機能平臺

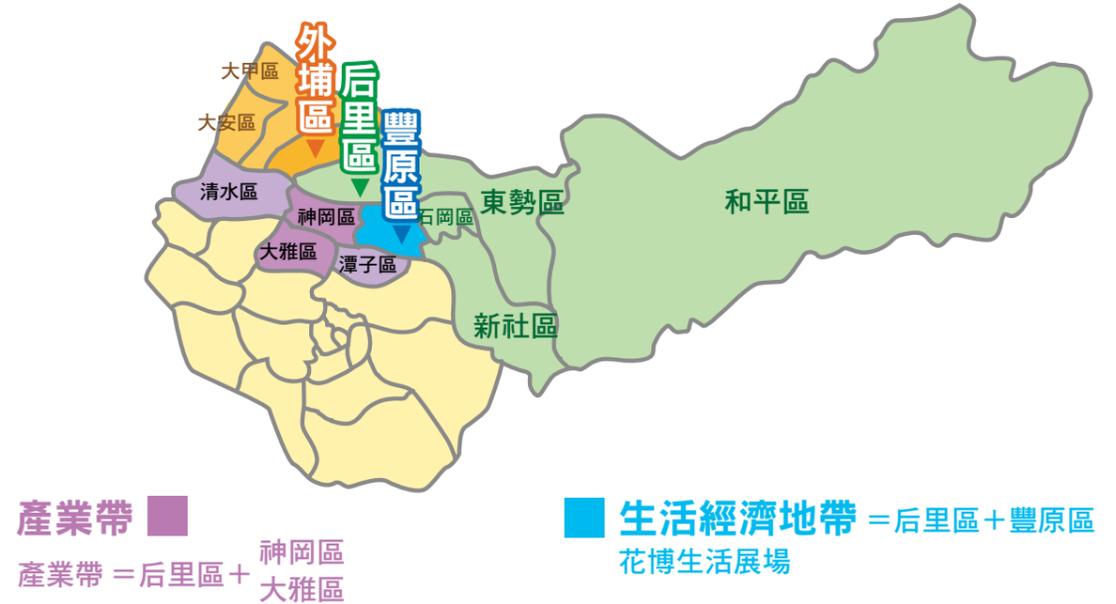
其他如和平、東勢、石岡及新社區，彼此結合溫泉文化、原住民文化、客家文

### 農業帶

花博農業展場 = 后里區 + 大甲區 + 大安區 + 外埔區

### 休閒觀光帶

花博休憩展場 = 后里區 + 東勢區 + 和平區 + 石岡區 + 新社區



化及自然景觀等多種觀光資源，形成多元、多型態的休閒觀光產業帶。大雅區、神岡區有豐洲工業區等生產園區，以創新加值，建置北臺中的綠色生產產業帶。大甲、大安、外埔等區則結合農業生物科技、生產、研發、觀光等產業，設立農產品加工專區、農業生活體驗園區等轉型農業，串聯而成農業帶。

透過這些整合型的規劃，臺中市政府希望以北臺中區域的特質與傳統農業為基礎，在臺中花博導入會展（MICE）及民間參與公共建設（PPIP）兩大元素，降低政府的財務及管理支出，並將公共資源效益發揮至最大化。同時，透過更彈性的政策手段，打造多元的農業機能平台，以

及促進農業相關經濟活動，達到農業專業人才培育、作物生產及刺激消費等目的。此一創新、整合、農業增值的營運規劃模式，將帶動北臺中整體區域的發展。

### 找尋花博園區用地 煞費苦心

臺中市政府為了舉辦花博，初步決定以后里營區、后里馬場、及后里環保公園（含苗圃）為申辦之用地，並積極討論及協調后里營區廢棄保養廠土地，協調期間軍方一度提出希望以「以地易地」、「先建後遷」方式進行，臺中市政府當時亦提供了五處公有土地供陸軍十軍團指揮部評估以地易地之可行性。經多次溝通仍無法達成軍方用地之需求，最後獲得總統府協



花博園區受相關因素影響，場址一度懸而未決，調整過程消耗許多時間；圖為外埔園區夜景。

助後同意並以有償撥用方式提供后里營區西側（近三豐路）15公頃土地。

2013年AIPH場勘委員至臺中市勘查，認為環保公園係為垃圾掩埋場地質結構不佳及后里營區尚在作軍事使用，建議臺中市政府另擇其他地點辦理。臺中市政府便積極尋找替代土地，當時亦取得台糖口頭同意使用馬場後方土地約52公頃；另也拜訪中科管理局獲得其同意后里中科七星基地兩旁隔離帶約11公頃土地納入。

### 保育考題 花博護生態停看聽

2014年6月，農業局委託中興大學在花博后里園區預定地進行基礎資源環境調查，自動攝影機於后里台糖土地範圍中，

拍攝到疑似石虎的動物經過，經專家鑑定確認應為一級保育動物「石虎」。

根據石虎棲地分布分析及專家推估，全臺石虎僅存468至669隻。行政院農業委員會於1989年將石虎公告為「珍貴稀有」保育類野生動物，2008年再將石虎提升為「瀕臨絕種」保育類野生動物。

雖然有專家笑稱從拍到的畫面看來「只看到石虎的影子」，但這項發現為臺中市政府拋出震撼彈，開發與生態之間如何拿捏，態度格外慎重，市府也有一番討論。

### 花博園區一分為三 納入外埔及豐原園區

臺中市前市長林佳龍上任後，擔憂區

段徵收時程來不及，在避免徵收民地、善用公家土地的原則下，並兼顧保育與地方發展，決定放棄后里石虎棲地部分土地開發，重新調整用地，納入鄰近后里的外埔區及豐原區做為花博園區場址，花博園區就此一分為三。

### 石虎現蹤 帶來挑戰也解決土地取得難關

原本規劃60公頃的后里園區發現石虎蹤影後，規模減半為30公頃，臺中市政府也另外擇地選址，在外埔區選擇公有農地、在豐原區選定葫蘆墩公園等兩處，補足用地不足，並重新定位。

由於后里園區的土地以軍方及國營事業台糖的非都市土地居多，最後向國防部有償撥用后里馬場森林園區用地15.18公頃，向國有財產署無償撥用外埔園區的15.16公頃，另向台糖租用0.37公頃；而后里馬場園區及豐原葫蘆墩公園園區原本都權屬臺中市政府，三大花博園區面積合計 60.88公頃。

### 層級提升 臺中花博變世界級

為了保育石虎而將花博園區一分為三的決定獲得AIPH高度肯定，2015年9月11日，AIPH為此正式發函臺中市政府，將原本「國際花博」的活動層級提升為「世界花博」，正式更名為「2018臺中世界花卉博覽會」（2018 Taichung World Flora Exposition），臺中國際花卉博覽會辦公



石虎改變了臺中花博



臺中市政府在石虎熱區路段設置警示標誌

室亦隨之更名為「臺中世界花卉博覽會辦公室」。

### 投入86億 讓城市建設多元化

臺中花博是一件大工程，臺中市政府沒有類似執行經驗，如何跨出第一步格外重要。臺中市政府在確定以后里區為策展園區之後，2013年5月開始擬定「2018國際花卉博覽會推動計畫」，呈送行政院審查。這是臺中花博第一次勾勒執行內容的



綱要計畫，但這份計畫卻被中央認為內容不夠宏觀而遭退回；中央認為臺中花博既然投入80餘億元舉辦，除了照顧在地花農外，帶來的效益不能只局限在六個月的展期，要思考的是：花博結束後，要為這個城市和國家留下什麼？

臺中市政府修正推動計畫，把計畫等級提升至以后里區為發散核心，透過花博帶動全臺中及中臺灣的區域發展，以及後續相關產業發展的整體規劃，放眼未來30年的發展需要。「2018國際花卉博覽會推動計畫」從一項半年的展覽活動，「升格」成30年的國家重大建設計畫，花博除了展覽所需的建設之外，還納入連結區域發展所需的交通、科技、研發，除了提高推動計畫的位階，也藉此克服舉辦臺中花博土地徵收及經費的兩大障礙。

### 兩度調整 終獲政院拍板計畫

修正計畫的過程中，經過兩次調整，行政院於2014年11月27日核定臺中市政府所提的「臺中市翡翠區域農業加值綱要計畫」，亦將「2018國際花卉博覽會推動計畫」正式列入國家重大建設計畫，讓推動臺中花博取得正式的法定依據。

### 花現GNP 向全球展示新觀點

2018臺中世界花卉博覽會是繼臺北花博之後，臺灣第二個獲得AIPH認證的國際園藝博覽會，臺中花博因為保育石虎棲地變更預定地，並且重新定位，獲冠名升級

為「世界」A1級的規格，對臺中而言不僅是一大挑戰，臺中花博也走出不一樣的格局。

臺中世界花卉博覽會主題「花現GNP」，GNP原為國民生產毛額的縮寫，只是冷冰冰的數字產值，經重新定義為「Green綠色生產」、「Nature自然生態」及「People人文生活」，三者融合發展的「三生」精神，向世界訴說一個全新的觀點，也是具有溫度的GNP。

### 三園區共生 化衝突為雙贏

臺中花博三大園區的特色，正是GNP的具體呈現，主展場「后里馬場森林園區」，以「共生」為核心價值，原僅在此規劃一個完整園區，但發現瀕危的保育動物石虎，在生態優先的思維下，縮減部分后里園區面積，另覓外埔、豐原兩園區補足空間，化衝突為雙贏，以共存、共融模式呈現花博盛會。

### 臺中好生活 三大園區成助力

后里馬場森林園區是臺中花博主展場，包含后里馬場及后里森林兩個相連的園區，馬場園區以既有后里馬場的歷史空間，透過空間適度修整與創新，結合花與馬兩大元素，翻轉成動靜皆宜的「花馬樂園」主題休閒園區。

后里森林園區原為軍營用地，園區內大量植樹經多年生長，自成如森林般的自然生態空間，花博建設與佈展過程即以這項



臺中市政府在日本東京舉辦臺中花博首場海外宣傳記者會

重要的地景條件，以樹為主角，定位「森之島」作為景觀佈展主軸。

豐原葫蘆墩公園園區則是「臺中好生活」的體現。透過既有的葫蘆墩公園，以及流經公園的軟埤仔溪，進行河岸空間景觀營造，結合園藝與花卉，以生態手法重新打造「水岸花都」，藉由舉行花博的契機，讓河岸廊道煥然一新，成為當地居民休憩、散步的場域，展現生活、人文、親水、綠色等內涵特色。

外埔園區則以共享為核心價值，以在地的「花果原鄉」為主題，呈現臺灣以農立國的過去、現在與未來想像，展示綠能技術，以及智慧農業的應用，呼應臺中花博發展精緻農業的目標，並傳揚食農文化對

環境保育與永續的重要觀念。

### 串聯三園區 交通最大挑戰

臺中花博園區因保育石虎棲地一分為三，展現「共好」的核心價值，也因此造就臺中花博的多樣性，三個園區呈現不一樣的風貌，也因此拉長交通距離，如何串聯三個位在郊區的園區，彼此之間的交通網絡相當重要，也是花博團隊首要克服的大挑戰，更因此有別於園區位在市中心的臺北花博。

花博團隊除了設置聯外道路，疏運花博人車潮外，市府也希望透過花博留下建設，讓當地交通因此變得更便捷。而每個園區設定不同的主題，讓遊客有不一樣的



外埔園區樂農館主展場以竹藝編織出百菇密碼森林

感受，尤其豐原葫蘆墩公園園區是免費入園，遊客不用一天趕完三個園區，可以先逛完后里、外埔園區後，再找時間輕鬆造訪豐原，藉此略微紓緩交通。

### 策展人入列 打造驚奇花園

臺中花博另一大特色就是「制度改變」，廣邀策展人加入。以往臺北花博只有展館內有策展人，臺中花博除了館內，戶外景觀的裝置藝術也都有策展人規劃，透過不同策展人的理念設計，讓臺中花博的策、佈展更新奇、精采。臺中花博引進策展人的方式，不論景觀工程或策展，均由策展人統籌，讓園區擁有主軸與生命，也讓作品展出更具美感、更具深度。

### 故事性策展 跳脫花卉拼貼模式

此外，臺中花博的呈現也顛覆傳統博覽

會花卉的拼貼模式，除了具故事性，更能從中理解花博精神。透過臺中花博，展現自然與人文相互融合的多元樣貌，甚至透過科技，展示世界各國園藝技術的進步，以及在地企業家對自然、土地的未來想像。生長於土地上的人們，從農業社會到科技社會的努力，主要目的還是向大自然致敬，這正是臺中花博的精神。

### 企業奧援 展現永續精神

臺中花博，不是曇花一現的華麗展出，而是一趟旅程，一個成長的契機，「永續資產」是臺中花博很重要的精神。臺中花博經費，比臺北花博少了約50億元，聯外道路等硬體工程及內部展覽都花費不少，幸運的是有企業支持，共打造六個企業館。

臺中花博不論植栽、設計想法，或是生態保育的理念都很國際化，行動卻很在地



↑ 豐原葫蘆墩公園園區打造「藤蔓隧道」，種植諧音為「許願藤」的錫葉藤，讓遊客走進紫色花海中，感受幸福滋味。

← 豐原葫蘆墩公園園區結合既有的河岸空間，打造「水岸花都」意象的休憩空間。

化，因為企業除了捐錢，還實際投入參與，企業老闆親上第一線鎖螺絲、做設計，共同打造花博亮點。

臺中花博的展館大都是永久性展館，而臨時性展館，在設計材料上就會相對單純，一開始就會計畫好「材料回收計畫」，花博展期結束後，再利用部分園區設施，這些都是臺中的硬基礎及軟實力。

### 1+2+10+N 點亮花園城市

「花博是打造花園城市的策略！」臺中舉辦世界花卉博覽會，以「綠地、自然、人文」做為花博元素，除了精心規劃的后里、外埔與豐原葫蘆墩公園園區，大臺中各區域也總動員，一同響應花博盛事，提出「1+2+10+N」區域增值概念，讓花博不只帶來一時感動，也讓臺中蛻變成花園城市。

花博以「1+2+10+N」方式，延伸花博的精采度與可看性，讓臺中處處都是小花博，成為臺灣「花都」。「1」是后里馬場森林園區，「2」即是外埔與豐原園區，「10」則是10個小花海，結合周邊區域，在臺中選定10個基地設置小花海，分別為東區、烏日區、太平區、霧峰區、大里區、清水區、大甲區、南區、后里區及東勢區等10區，做為迎接臺中花博三大展區的前哨站；「N」則是無限大，讓臺中各地皆呈現花博美學，點亮花園城市。

### 永續生態 園區設施再利用

花博是一個平台，可以將臺灣花農和果農的心血結晶、建築師的設計巧思、園藝師的生活美學、工作人員的用心付出，以及志工的不求回報，甚至臺灣人民的真摯人情，展示給全世界。



后里森林園區以竹編的裝置藝術「從天上掉下了一顆種子」，以種子象徵生命的起源，造型特殊、展現工藝之美。

透過舉辦花博，也讓臺中人團結起來，一起為共同目標努力的絕佳機會。臺中市政府透過花博帶動臺中各項建設、產業發展及交通設施，並在維護原生地及保育生態的前提下，展現臺中花博的生命力與內涵。不僅如此，花博結束後，大部分園區設施將予以保留提供後續使用，這些都是臺中的硬基礎及軟實力。

### 美麗不散 蘭花展接棒花博

臺灣有「蘭花王國」之稱，第23屆世界蘭花會議暨展覽將於2020年3月在臺中外埔園區舉辦，四天的國際會議邀請國際重量級講者發表蘭花領域最新成果以及蘭展活動，內容包括主題景觀區、景觀競賽區、比



戶外剪紙藝術「親愛的大地 有你真好」，傳達出臺中花博尊重大地與生命的中心概念。

賽花競賽區、五大亮點區。透過會議、展覽的舉辦，不僅可以增進國際交流，也提升臺灣花卉能見度。



臺中市政府在花博園區之外打造10個小花海，展現浪漫花都氛圍。



臺中后里地區得天獨厚的氣候，溫濕度皆適合文心蘭生長。



臺中市在花博之後將接辦世界蘭花會議

## 1.3 花現GNP 傳遞溫暖的幸福

臺中花博盼民眾從「聆聽花開的聲音」標語及「飛奔人形」標誌，更簡單理解各種理念意涵和認同核心價值。

### 主題元素定調 聆聽花開的聲音

臺中花博確定主題「花現GNP」後，2016年9月19日，臺中市政府舉行記者會發表花博標語「聆聽花開的聲音」及飛奔人形的標誌（Logo），透過標語和標誌，希望輔助民眾更簡單地理解臺中花博要表達的各種理念和意涵，認同這些核心價值。



臺中花博期間，石虎花車於外埔園區正門口前大廣場迎賓。

標語和標誌設計前，設計單位透過問卷調查，希望蒐集市民對「臺中未來可以變成怎樣？」「對臺中花博有什麼期待？」等意見，作為設計發想的基礎。

### 臺中市民在乎 城市的光榮感

調查結果顯示，臺中市民很在乎城市的光榮感與認同感，期望藉由臺中花博這場國際性活動，讓世界看見臺中，證明臺中也有實力辦好世界水準的展覽。另外，臺中位居臺灣中間的地理位置，向來吸引外來人口移居，具多元、包容等特色，臺中花博的展出內容也正是多元的組合。

### 花博要讓人們看見 多元色彩

設計單位一開始發想的標語為「花開的聲音」，讓民眾透過「花開」這個動詞，感受花博的生命力；「花開的聲音」則象徵來自不同地區的人、文化和生態傳達的各種訊息，集中在臺中花博這個大舞台上，讓人們看見多元色彩。

設計單位與臺中市政府反覆推敲，為了



臺中花博Logo以臺灣地形為設計基底，融合綠色樹葉、藍色水流、橘色花朵，呈現「花現GNP」。

### 提醒重視 人與自然永續共生

標誌的三色圖案合組成一個向前飛奔的跳躍人形，象徵由人串起生產、生態、生活「三生」、人與自然的緊密互依的精神，倘若三個圖騰少卻其一，人形也無法存在，提醒人們重視人與自然永續共生的理念；這個隱然形成的人形，也以其不太具象的姿態，訴說背後隱藏的臺中花博精神，希望臺中花博代表臺灣，呈現臺灣設計與策展人堅強的實力，讓這個花博標誌更具故事性。

### 陳昱昱的動畫短片 微觀花博

臺中市政府邀請動畫導演陳昱昱，為臺中花博標誌製作一支20秒動畫短片。短片中，紙片人穿梭飛舞在花叢之中，最後倒臥在綠葉、花朵、水流之側，浮現臺中花博的標誌，試圖帶領民眾進入微觀世界，窺探花博豐富的元素，用謙卑的態度欣賞花博。

### 主題曲〈請聽〉 吳青峰量身打造

臺中市政府邀請金曲獎創作歌手吳青峰擔任臺中花博推廣大使，並為花博量身打造主題曲「請聽」，不只詞曲創作及演唱，更是第一次全程參與歌曲製作及所有細節，用音樂完整呈現臺中花博「聆聽花開的聲音」精神。

讓花博標語更貼近民眾、也能加深印象，特別加入「聆聽」二字，呼籲每個人都能敞開心胸，重新聆聽大自然想要傳達的訊息，詮釋花現GNP的定義。另外，「聆聽」花開的聲音不僅給民眾「花開會有什麼聲音呢？」的想像空間，也賦予花博標語多一分感性。

### 三個圖案中 隱藏飛奔的人形

至於標誌是以臺灣地圖為基底，融合綠色樹葉、藍色水流、橘色花朵三元素，分別呈現三個園區的特色，綠色樹葉代表后里馬場森林園區讓人心靈放鬆的森林花園；藍色水流代表豐原葫蘆墩公園園區中，軟埤仔溪風雅的水岸花都意象；橘色花朵說的是花果物產豐饒的外埔園區。



## 請聽

2018 臺中世界花卉博覽會 主題曲  
詞曲：吳青峰

腳下的土泥 是軟喃的母親  
一顆萌芽的種子 是嬰孩雷雨  
葉片纏繞莖 是年少的笑語  
一朵待綻放的花 是戀人聲音

他們默默無語 各自活出驚喜  
大自然的消息 藏著許多秘密  
人們從何時起 失去感知能力  
連簡單的哭泣 都要預約日期

用我的心 聽你的心  
未知的聲音 在空氣裡  
用你的心 聽我的心  
已知的過去 釀出了蜜  
彼此的心 聽進了心  
相知的生命 會更透明

花開滿遍地 是聒噪的家庭  
一棵風雨的大樹 是長輩叨絮  
花瓣飄落去 是歲月的喘息  
一個甜美的果實 是靈魂旋律

用我的心 聽你的心  
未知的聲音 在空氣裡  
用你的心 聽我的心  
已知的過去 釀出了蜜  
彼此的心 聽進了心  
相知的生命 會更透明

他們是最沉靜 也最美的形影  
飽含許多訊息 就看你怎麼聽  
等你懂得珍惜 是萬物皆有情  
等你懂得傾心 就更懂得自己

## 臺中花博專輯 收錄不同版本7首歌曲

包含臺中花博推廣大使吳青峰為花博量身創作並獻唱的主題曲「請聽」、董事長樂團為花博倒數365天活動創作的主題曲「做花來種田」，以及臺中在地素人獨立樂團「業務員Sales樂團」創作演唱的「山櫻花」；「聲音」由曾獲金曲獎最佳樂團獎藥先生所演唱，主唱吳聖皓編寫詞曲。還有國、台、客語三版的「花開臺中城」，由知名音樂創作人林強作曲，國語版由吳志寧及莊芳華填詞，並由吳志寧演唱；台語版由林強填詞，滅火器主唱楊大正演唱；客語版是邀請客家歌謠歌后羅茵茵填詞及演唱。

## 保育生態 吉祥物選石虎及馬

臺中花博園區選址，因為發現保育類野生動物石虎，園區一分為三，加上保留后里馬場，臺中市政府因此選定「石虎」及「馬」為花博吉祥物，特別邀請動畫導演陳旻昱設計，賦予不同個性，傳遞臺中保育生態、永續發展的精神與重大意義。

## 花博制服布料製作 出自臺灣

臺中花博工作制服由臺灣第一位登上官方紐約時裝周的设计師周裕穎設計，花了兩個多月設計制服，前後畫了30多款圖，將「花現GNP」及「聆聽花開的聲音」的花博理念融入。色系以花博標誌中的綠、藍色為主，布料與製作皆出自臺灣。為了

## 臺中花博吉祥物 石虎家族 × 歐米馬

### 歐米馬 Horsiver 石虎家族的鄰居

年長的老馬，和石虎家族就像家人。養蜂人家，四處幫果農的果樹授粉。空閒時，一人獨自在庭院吹著薩克斯風，音樂總帶著一些些的思念和鄉愁。



### 虎爸 Leo 石虎家族的爸爸

全能農夫，種菜、種果、也種花。熱衷於植物科學，對花花草草瞭若指掌，總有接不完的求助信，協助各種動植物間的難題。虎爸博學，但嗜睡，且好吃，尤其喜歡吃虎媽做的「臺中餅」，所以維持圓滾滾的身材。

### 虎媽 Leona 石虎家族的媽媽

糕餅師傅，樂於嘗試研發新糕餅。家中最精明的成員，邊做餅，邊觀察家裡其他成員，適時地提出問題或肯定。每當虎爸完成求助信任務，虎媽總會拿出新研發的「臺中餅」犒賞大家，家人和鄰居老馬都超愛吃媽媽的餅。



### 來虎 Life 石虎家族的弟弟

活動力較弱，平衡感不佳，跌跌撞撞，是石虎家裡的「開心果」。對周遭任何事物充滿好奇，喜歡跟著姊姊四處探險，總有問不完的「為蝦米？」。喜歡吃水果，更喜愛花朵，和姊姊探險時，常被路邊的花朵吸引而駐足。



### 樂虎 Love 石虎家族的姊姊

有活力、有主見的「小大人」，對所見所聞一知半解，總會天馬行空，創造想像小世界。經常帶著弟弟四處探險，有時也會戲弄弟弟，讓弟弟又愛又恨。最喜歡學識淵博鄰居老馬，總能為她解答疑難雜症。



充滿時尚感的臺中花博工作制服，由臺灣第一位登上官方紐約時裝周的设计師周裕穎（中）設計。

美觀、經得起多次洗滌，制服要符合機能性，也不失國際性展覽專業度，最後採用80、90年代足球衫盛行的領形設計上衣，呈現青春、活潑的外型。

這套制服也重視實用性，除了在制服的左手臂設計筆插，外套內部也有許多抽繩，讓不同身材的人調整鬆緊；領子也有拉鍊與壓扣兩種型式，可隨內著便服搭配組合。帽子選用漁夫帽，考量的是一整天下來較不會有悶熱感，也方便收納。

### 臺中市政府推 市民專屬花博卡

臺中市政府也推出專屬臺中市民的「花博卡」，由多次擔任金馬獎、金鐘獎、金曲獎視覺總監的臺灣設計師方序中操刀，以「花生」為發想，主視覺以外型好似花生的繽紛色塊，搭配象徵臺中市樹五葉松和市花山櫻花的幾何圖樣，一節連著一節，展現人與人、人與城市相互連結、生生不息、不斷前進的概念，就像臺中的好事不斷在「花（發）生」，延續臺中「連結共好」的理念。

### 臺中宣言 點出經濟發展問題

臺中市政府依據花博倡議的綠色生產、自然生態及人文生活理念，提出「臺中宣言」，以「您可曾想過，花開，會有聲音？」勾起民眾想像，全文一開始就點出當前經濟發展所面臨的問題，包含破壞生態環境，人際關係也隨之疏離，真能讓生活更美好嗎？

接下來以「2018，讓我們找回平衡吧！」論述經濟發展與生態保育取得平衡的執行策略、目標等，期待藉由舉辦花博提出「花現GNP」核心價值，重新定義GNP，從冰冷的國民生產毛額，轉而實踐

具有溫度的Green綠色生產、Nature自然生態及People人文生活，向世界訴說愛護地球、永續包容、傳遞溫暖的幸福價值。



「花博卡」運用四方連續圖，讓卡片上下左右可相互拼接。



前臺中市長林佳龍將178個國內外單位所簽署的臺中宣言，交給國際園藝生產者協會(AIPH)會長Bernard Oosterom，倡導永續發展價值。



## 臺中宣言

### A New Proposal for GNP

#### 您可曾想過, 花開, 會有聲音?

現代人們追求經濟與科技發展, 在忙碌的生活中, 身忙心也盲, 一不小心就忘了傾聽內心, 忘了理解自然, 忘了人與環境的緊密互依。

2018, 讓我們找回平衡吧, 傾聽大自然在我們耳邊的低語, 聆聽花朵訴說著繽紛綻放的喜悅, 感受生命的重量, 感受活著的可貴, 原來, 生存的意義就是讓世界更美好。

2018臺中世界花卉博覽會要重新定義GNP, 不再只是冷冰冰的數字產值—國民生產毛額(Gross National Product), 而是具有溫度的Green綠色、Nature自然及People人文, 追求綠能生產, 促進生態永續, 唯有如此, 人們的生活才能更美更好。

這是前進的時刻, 也是回首的時刻。我們向前追求科技, 邁向智慧未來, 我們也回首擁抱自然, 帶來永續發展。我們相信, 繁榮與環保可以共存, 科技與自然可以共處。

#### 綠色生產 Green Productivity

城在綠中, 綠在城中。以環境為代價的經濟成長模式已不復存在, 我們清楚認知身為地球村一份子所應承擔的責任, 運用綠能科技, 減少能源消耗, 創造資源共享, 致力於建設一個以綠色生產、綠色經濟為主體的永續城市。

#### 自然生態 Nature Sustainability

遠從冰河時期遺留的高山地貌, 近至海岸潮汐形成的濕地景觀, 我們追求低污染的生態環境, 保存多樣化的生物系統。繁榮不再以自然為代價, 我們重建人與自然之間最緊密的連結, 找回人與自然之間最和諧的平衡。

#### 人文生活 People with Greenability

我們期盼人們培養綠色意識與能力, 小至個人思想、飲食、生活與行動, 大至城市建構與未來發展, 形成一個綠色社群能量, 一起為國際社會貢獻心力。所謂綠色意識, 正是尊重差異、擁抱多元的具體實踐, 無論在文化、種族、政治、教育、生態、社會、亦或宗教, 我們存舊立新, 創造共好。生活美學, 在差異中成長, 在包容中茁壯。

我們相信,

生產、生態與生活之間, 可以取得完美平衡。

傾聽自然, 關懷社會, 連結世界,

合作扶植國際非政府組織的發展,

創造城市治理的新典範,

因為連結,

所以共好。

#### 「花現GNP」城市治理目標

「花現GNP」同時也是城市治理的目標, 當人們往前追求科技、邁向智慧未來的同時, 這項核心價值也能引導施政, 回首擁抱自然, 推動永續發展。因此, 希望藉由「臺中宣言」這份正式文件, 創造城市治理的新典範, 建立永續、宜居、人文與經濟發展兼具的社會。

#### 描繪理想社會 想像美好生活

對臺中而言, 「臺中宣言」宣示累積城市實力、創造美好未來; 對臺灣而言, 則是珍惜多元、包容的人文特色, 進而創造共享、共好的進步社會, 這些都要從城市出發, 帶動區域, 乃至國家的發展; 對國際社會而言, 臺中宣言也向世界訴說一個全新觀點, 描繪未來的理想社會, 一起實踐對美好生活的想像。

#### 多國響應宣言 傳遞共好理念

「臺中宣言」目標是邀請全球100個城市及國際組織與國外機構簽署, 文件推出後, 獲得國際認同, 全球50國、94個國外城市及19個臺灣城市, 共178個國內外單位簽署響應, 一起傳遞花博「花現GNP」的共好理念。

#### AIPH肯定臺中宣言 置於官網

國際園藝生產者協會(AIPH)也高度肯定「臺中宣言」, 首次將其置於AIPH官網, 讓世界都看得到, 這份宣言已成為AIPH正式官方文件, 起了示範作用, 作為後續舉辦花博城市的參考經驗, 由主辦城市向全世界倡議永續發展的價值理念。

AIPH會長Bernard Oosterom在臺中花博開幕當天蒞臨會場, 他讚賞臺中世界花博在全世界引起轟動, 造成全世界對於成長、發展及繁榮有了新的詮釋與定義,





花博的各展館都充分展現融合在地環境的永續精神；圖為外埔園區的智農館。

就是GNP（Green綠色生產、Nature自然生態、People人文生活）。「臺中宣言」對AIPH來說是一個非常重要的里程碑，AIPH接下來就要用「臺中宣言」告訴大家，這就是典範！

### 荷蘭阿梅爾市長 來臺中取經

2022年將主辦花博的荷蘭阿梅爾市長 Franc Weerwind到臺中花博取經，他認為臺中舉辦世界花博，是完成一個艱鉅任務，更為全世界樹立典範；因為在2050年之後，全世界75%的人口都會移居到城市，「臺中宣言」的GNP理念對全世界人類的未來發展非常重要。

包括AIPH、ICLEI、CityNet、UCLG、UCLG ASPAC等重要國際組織都簽署「臺中宣言」，日本名古屋市、愛

一共有來自全球50國、178個國內外單位簽署臺中宣言。

1 國外城市94個（來自26個國家）、國內城市19個，國內外城市合計113個。

2 各國駐華外國機構30個。

3 國際組織22個，其中包括國際園藝生產者協會（AIPH）、地方政府永續發展理事會（ICLEI）、城市聯絡網（CityNet）、城市與地方政府協會亞太分會（UCLG ASPAC）等知名重要國際組織。

4 外國各級議會／議員組織13個，其中包括日本名古屋市、愛媛縣、韓國光陽市、奧地利薩爾斯堡等國外城市議會。



↑ 荷蘭阿梅爾市長 franc Weerwind代表178個國內外單位將國際社會響應簽署的臺中宣言交付給前市長林佳龍

← 荷蘭阿梅爾市將接辦2022花博，市長Franc Weerwind來臺中取經。

媛縣、韓國光陽市、奧地利薩爾斯堡等多個國外城市的議會及議員組織，還有各國駐臺代表處，也都加入簽署行列，攜手向世界宣揚「花現GNP」的理念。

臺中世界花卉博覽會歷經2,000多個日子的努力與準備，終於盛大開幕，希望藉

「臺中宣言」體現新GNP價值，並證明臺中有自信、有能力能夠承擔起國際責任，創造出城市治理的新興典範，邁向共好的未來。



## 1.4 三大骨架 撐起花博滿堂采

組織團隊的布建、編列預算的奔波、專案管理的籌劃，花博歷經多年從無到有，這三個環節缺一不可，也是花博成功的靈魂。

### 克服萬難 團隊整合展現戰力

**萬**事起頭難。臺中花博從爭取主辦權後，從研擬周全的計畫、取得土地到爭取經費、籌組團隊、籌備與營運的專案管理，每個環節都攸關花博成敗，其中，組織團隊、編列預算、專案管理更是花博成功的靈魂。

#### 缺執行經驗 初期主軸難確立

2012年9月11日，臺中市前副市長徐中雄在荷蘭的AIPH秋季年會中，取得2018臺中花博的主辦權。消息傳回臺中，雖然振奮市府團隊，但因缺乏執行花博經驗，初期對博覽會的方向與主軸都難以確立，土地架構也不清楚。

由於園區土地未就緒，其他工程就無法啟動，因此2013年臺中市政府積極在后里區找尋花博園區場址，預定地包括后里營區、后里馬場、后里台糖土地、毘盧禪寺周邊用地等，合計97公頃。

#### 2013年成立 花博推動委員會

因應臺中花博龐雜的事務，2013年4月9

日臺中市政府成立「臺中國際花卉博覽會推動委員會」，由前市長胡志強擔任主任委員，市政府與花博業務相關的21個局處首長為當然委員，這也是臺中花博第一個籌備單位。

推動委員會下設「臺中國際花卉博覽會推動辦公室」。辦公室主任由時任副市長、也是推動委員會副主委的徐中雄兼任，前副秘書長廖靜芝兼任副主任，下設營運管理、展場營建、交通規劃、宣傳行銷、文化藝術、社會參與、園藝技術、國際等八大組別，各組設組長一人，由農業局、新聞局等相關局處副局長或主任秘書兼任，進駐花博推動辦公室。

#### 2014年丁錫鏞 加入花博團隊

2014年2月，臺中市政府邀請曾任臺北花博總召集人的丁錫鏞，擔任臺中市政府國際花卉博覽會策劃總製作人，除了借重他策展臺北花博的經驗，丁錫鏞對大型博覽會也頗有概念，希望加速架構花博的軟硬體規劃。



臺中市前副市長徐中雄2012年率團成功爭取2018臺中花博

#### 丁錫鏞架構打底 再評估微調

2014年4月，前副市長徐中雄再赴英國倫敦參加「2014 AIPH春季會議」，確認2018臺中世界花卉博覽會主辦權及舉辦場址。花博辦公室即以丁錫鏞打造的執行架構，加入交通、土地等環境因素微調，修改之前被行政院退回的「2018國際花卉博覽會推動計畫」，臺中市政府交通局先展開園區周邊的交通評估，都市發展局也對園區土地初擬規劃架構，多方齊頭並進，掌握執行效率。

#### 爭取土地編列 預算從無到有

丁錫鏞加入臺中花博團隊之後，為花博籌備工作吃下定心丸。他先到花博園區預定場址勘查，由於后里森林園區的軍方土地尚未點交給臺中市政府，現場雜草叢生、一片荒蕪，只能從圖面上構思花博的整體架構，以及如何取得土地使用權。不過，為了確認園區場址，市府已經開始編列預算，要與軍方洽談后里森林園區土地的有償撥用，后里台糖等土地也依照圖面規劃配置。

此後，丁錫鏞為臺中花博規劃完整的執行方案，包含預估總經費約81億元、四年策展與建設期程所需的建築、交通、票務、行銷等軟硬體規劃、作業流程與時程等，整套初步架構為臺中花博打下良好而重要的基礎。2014年8月，丁錫鏞因故離開花博團隊。

#### 為後續利用 先畫為公園用地

2014年5月，初步的土地架構已經確定，也完成這些用地的都市計畫初稿，但未來花博設施的配置尚未確定，為了方便土地後續的配置與利用，臺中市政府將全部用地先劃設為公園用地，由於公園用地依法可作多目標使用，賦予土地利用的彈性，而花博園區的土地邊界與範圍也就此大致底定。

#### 隨著任務起迄 團隊彈性變化

因應臺中花博不同階段的任務，推動團隊的組織也隨之調整，例如相關硬體建設完成，就移交給營管單位，工程團隊跟著縮編或退出，策展、行銷團隊接著加入。花博團隊因此不斷隨需求或任務起迄彈性變化，優點是將組織架構之人力配置最優化。



「臺中國際花卉博覽會推動委員會」更名為「臺中世界花卉博覽會推動委員會」，擴大編制，還納入社會或企業賢達。

### 2015年擴大委員會架構

臺中市前市長林佳龍2014年底上任，由於后里台糖土地在2014年6月拍到疑似石虎經過，基於保育石虎的考量，2015年1月花博園區拍板一分為三，后里之外，另闢外埔與豐原兩展區。這項尊重生態的決定，也促成AIPH將「2018國際花卉博覽會」升級更名為「2018世界花卉博覽會」。

2015年9月，因應「國際花博」更名「世界花博」，臺中市政府修正「臺中市政府國際花卉博覽會推動委員會設置要點」，正式將「臺中市政府國際花卉博覽會推動委員會」更名為「臺中市政府世界花卉博覽會推動委員會」，委員會編制擴大，除了主委仍由市長兼任外，增設兩名副主委，分別納入中央業務主管機關代表，以及花博共同申辦單位一財團法人台灣區花卉發展協會代表；市政府基本成員從21局處首長擴大為29個局處首長，同時

還納入社會或企業賢達。

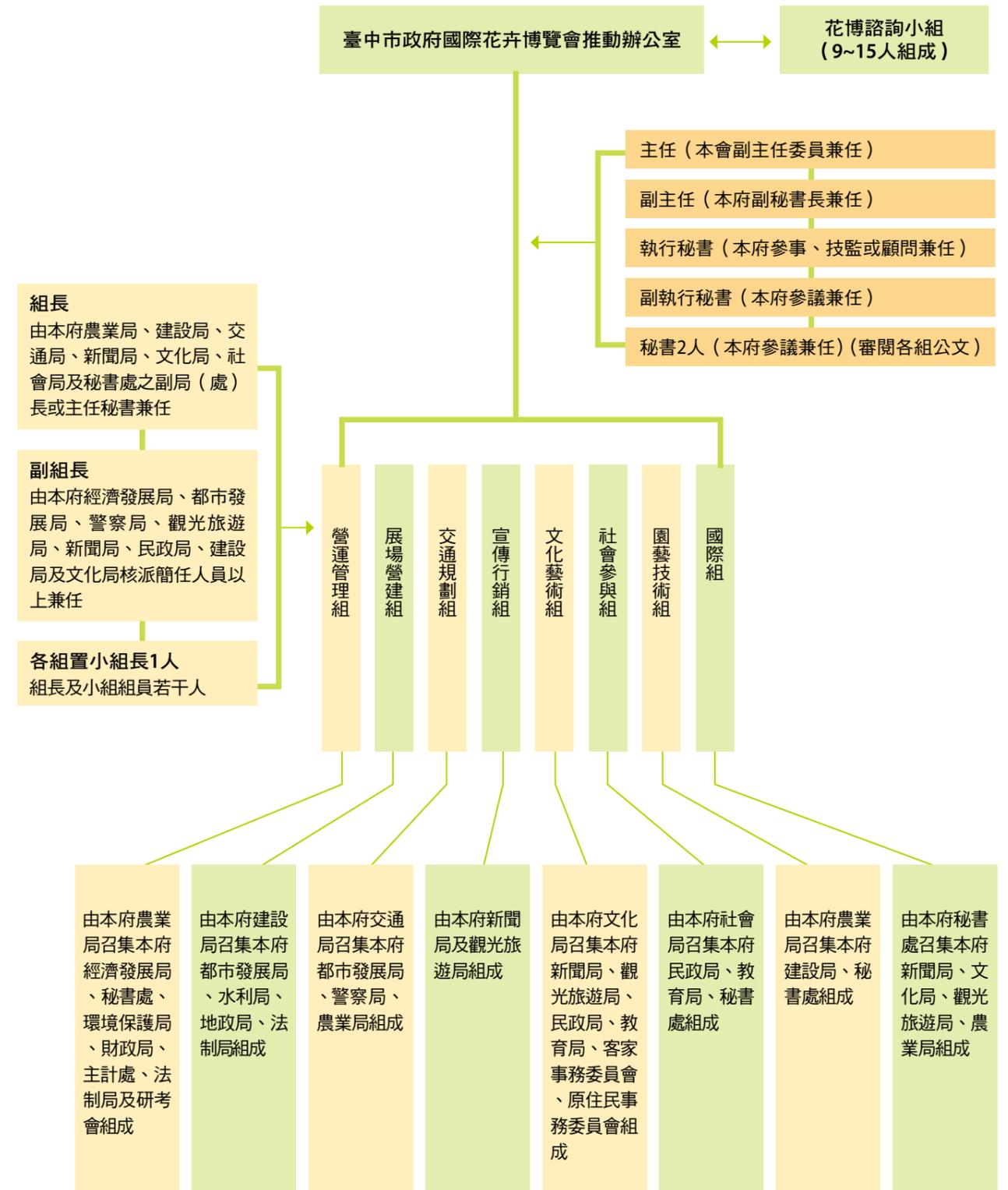
原先下設的國際花卉博覽會推動辦公室，也一併更名為世界花卉博覽會辦公室，新增橫向與縱向協調的組別，整體組織架構從最早的8組擴增至15組，辦公室主任由市政府秘書長以上層級擔任，副秘書長兼任副主任，另設多名幹事，協助花博業務推動與執行。此規模持續到2017年6月成立花博營運總部。

展區確立後，建設經費卻還沒有著落，雖然行政院國家發展委員會已於2014年11月8日核定「臺中市翡翠區域農業增值綱要計畫」，但納入該計畫的「2018臺中世界花卉博覽會推動計畫」送往中央審查，直到2015年底都還被退回修正，推動計畫遲遲難以確定，花博的相關預算也無法編列。

### 掌握時程 市府籌編特別預算

臺中市政府為掌握推動時程，2015年開始籌編臺中花博特別預算，同年三月發包

## 臺中市政府國際花卉博覽會推動辦公室組織架構





委託工程顧問公司製作花博園區配置圖，並著手進行細部設計、人員組織、進一步估列花博相關預算等工作，除能更精準規劃，也為中央審查「2018臺中世界花卉博覽會推動計畫」做更周延的準備。

### 中央補助經費 比預估少13億

在此同時，中央也在2015年先編列9,500萬元規劃費給臺中市政府，緩解規劃費吃緊的燃眉之急。2016年4月8日，「2018臺中世界花卉博覽會推動計畫」獲中央核准，確定花博經費為88.172億元。不過扣掉自償率，以及2015年先撥用的9,500萬元，臺中市政府在2015年度議會最後一次定期會編列花博特別預算，最後核定為86.75億元。

臺中花博是行政院通過的國家重大建設計畫，預算比照臺北花博模式，由中央與地方從2016年起分四年對半編列，且臺中市議會通過特別預算時附帶決議，若中央補助減少，市政府的預算也須縮小規模。由於行政院一開始核定的補助僅30億元，與應該對半編列的43億元短差13億元，加上市政府也須少編的13億元，等於少了26億元。由於經費落差太大，臺中市政府搬出花博預算的但書向中央爭取，亦即經費得依計畫需要調整，後經多次溝通，中央同意編足43億元，才化解危機。

### 2016年簽花博合約 展館工程發包

臺中花博的團隊組織及經費都於2016

年就緒；2016年2月27日臺中市前市長林佳龍與AIPH會長Bernard Oosterom簽署2018臺中世界花博會舉辦合約。接下來兩年臺中花博各項建設、園藝植栽、行銷推廣等全都動起來，花博三大園區各展館也陸續辦理發包。

## 組織專案管理 花博成功關鍵

### 設目標期程 研考會專案管考

花博各項進度推展順利，除了人員組織、經費到位相助，組織的專案管理更是成敗關鍵。在臺中市政府與AIPH簽約之前一個月，臺中市政府即由研考會成立專案管考，以花博2018年9月試營運為總目標，依此採「倒推法」設定各項工程達成目標的期程，往回推算其中各項環節的達標日期，並預留工程遭遇不可抗力因素如風災、民眾抗爭等緩衝期，一切都納入管控表中「按表操課」。

### 立軍令狀 管控進度

花博事務龐雜，不少都需要跨局處溝通協調；為了提高效率、掌握進度，前副市長張光瑤要求各機關立下軍令狀，保證一定可以如期完成，一路緊盯進度、整合銜接，清除可能干擾的細節。同時每月都開會，協調整合各機關分工或接棒的事務，不僅每次會議都要拍板推進進度，也要求



串連后里馬場與森林園區的花馬道不僅白天的綠意迷人，夜間在照明的妝點下，更變身成一條浪漫步道。

每件跨局處業務都畫出工作流程圖或甘特圖，訂出各自的工作職責、預定時間表，讓各單位都清楚哪個環節跟自己有關係、何時必須完成，據以按照期程進行。

### 發現可能落後 立刻提出預警

市府研考會一發現有落後疑慮者，就立刻透過通訊平台提出預警或示警，而且在每個月由前秘書長黃景茂召開的工程進度管控會議中，研提各類進度的研析報告及建議事項，嚴格管控進度。期程管理規劃與進度管控都有頭緒之後，包含用地取得、徵收、非都市土地變更編定、基本設計報中央審定等前置行政作業，則採平行並進方式推展，並於市政府的標案系統進行系統化的進度管控，以收行政效率。

花博預算由中央對半補助臺中市政府，因此工程的基本設計須送中央審定，為預留審查作業緩衝期，研考會特別要求主辦

機關在完成30%設計內容時，依預定完成的日期往前預留一個月作為審查作業期。

### 爭取審查時效 商請中央配合

為爭取時效，特別商請中央同意四億元以下的工程設計，由農委會就同一基地聯審；四億元以上工程在同一基地，送請農委會及工程會同時審查，以縮短行政審查時程。展區第一案「后里展區景觀工程」基本設計在2016年6月經中央審查通過，交通建設第一案「國道4號神岡系統交流道跨越大甲溪月眉西側南向聯絡道工程」也順利在2016年10月如期開工。

### 把關施工品質 成立專案查核

在工程施工品質的把關方面，臺中市政府研考會特別成立「花博工程專案督導及查核」，由前秘書長黃景茂、前副秘書長李賢義、前參事楊瑞昌、研考會前主任秘



臺中市政府嚴格管控花博各項建設進度與品質，圖為國道4號神岡系統交流道跨越大甲溪月眉西側南向聯絡道工程。

書李俊興、時任花博辦公室執行秘書、現任副秘書長陳如昌等人親自帶隊查核，總計查核23件標案、共29件次，後於第18屆公共工程金質獎中成為最大贏家，獲得的殊榮包含：「國道4號神岡系統交流道跨越大甲溪月眉西側南向聯絡道工程（新闢大甲溪橋梁及引道段）」及「后里花博天空步道及花馬道新建工程」獲得土木工程類佳作、「花舞館」獲得建築工程類佳作。

### 針對風險較大標案 專案督導

另外，考量汛期、工程界面複雜等因素，也特別針對潛在風險較大的工程標案成立專案督導，由前秘書長黃景茂、前副秘書長李賢義、前參事楊瑞昌、時任花博辦公室執行秘書、現任副秘書長陳如昌及



為掌握花博推動時效，前副市長張光瑤（中）下達軍令狀，緊盯各項工作進度。

研考會前主任秘書李俊興帶隊，並聘請工程專業委員進行個案督導，針對人、機、料及工作面等問題提出解決對策，從2018年3月至7月底，總計督導39場次，讓花博如期開園。



副市長令狐榮達（後排右5）來自外交體系，主要協助國際宣傳。

### 營運總部第一階段下設15組

2017年6月花博營運總部成立，是推展花博進度的另一個里程碑，由前副市長張光瑤擔任總執行長，在第一階段（2017年6月~2018年8月）下設15個組，也設定2018年9月試營運為目標，在雲端管理系統中，訂定各組各項工作每周應執行、完成的目標，也全面整合硬體（工程）與軟體（策佈展、文化藝術、宣傳行銷等）工作介面，由研考會盤點各組訂定的目標，併同花博工程及策佈展執行進度，研提檢視報告及建議事項，並就總執行長指示事項隨時提出預警、示警，也在每月營運總部管控會議中提出進度檢討，追蹤列管各機關辦理情形。

在按部就班的進度掌控下，前副市長張光瑤協調各工作小組間的介面，前秘書長黃景茂以及時任花博辦公室執行秘書、現任副秘書長陳如昌緊盯工程進度，前副秘



副市長楊瓊瓊（右）負責花博行銷宣傳



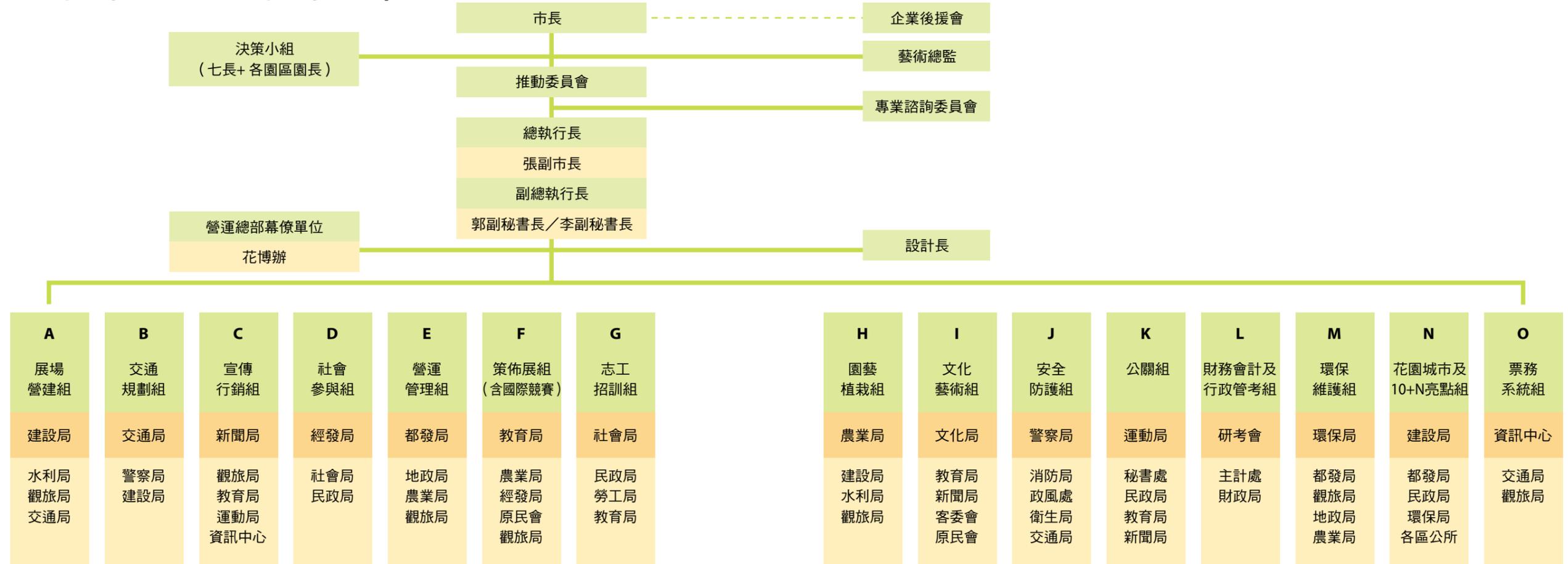
副秘書長陳如昌視察市民通道

書長郭坤明則負責花博主要的視覺美學把關，從海報到各式LOGO、大小展館的策展物等，進行嚴格品管。



# 臺中世界花卉博覽會 營運總部 第一階段 (2017年6月1日~2018年8月31日)

A-O：組別代號



## 二階段組織擴大 下設20中心

到了第二階段（2018年3月~2019年5月），花博營運總部組織再擴大，下設「區部」與「本部」，區部即由三大園區各自分工，各設園長一人負責園區營運管理事務；本部下設20個任務中心，各設主任一人，負責該中心的工作內容擬定與執行，並就花博開園營運後各項運作事項詳

細訂定標準作業流程（SOP），研考會除了持續掌控第一階段各組執行目標的未完成事項外，也同時檢視第二階段各中心訂定的SOP，協助整合各類界面。

### 每周會議追蹤 花博順利開園

2018年9月，第一階段的任務目標管控工作結束，進入SOP壓力測試，營運總部的會議也從市政府內，轉移至后里森林園

區每週召開，並由總執行長、前副市長張光瑤實際到各園區巡視整備情形，研考會全程隨行記錄重要指示事項，並追蹤列管各機關的辦理情形，在每週會議中就任務目標、歷次管控會議、現勘指示及設計長團隊建議事項等進行報告，全力促成花博順利開園且營運順暢。

2018年12月25日，盧秀燕就任臺中市長，指派令狐榮達及楊瓊瓔兩位副市長負責督導

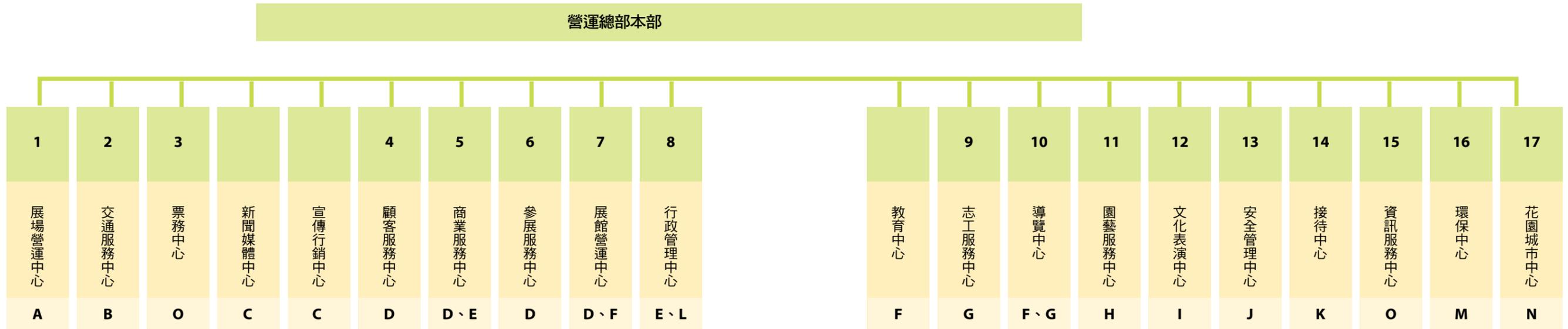
花博的行銷宣傳，衝高遊客量，其中，有外交背景的令狐榮達主攻國際宣傳，包含外賓來訪接待等事務；當過多屆立委的楊瓊瓔則負責國內宣傳，包含縣市週等宣傳活動，都由她居中協調分工。整體花博事務例行的細節管理與突發狀況處理，則由深度參與花博業務的副秘書長陳如昌統籌督導。



# 花博營運總部 第二階段 (2018年3月1日~2019年5月30日)

A-O：對應第一階段的組別代號  
1-17：中心編號

※新聞媒體中心、宣傳行銷中心、教育中心等三中心因無須派駐至各園區，爰未予編號。



# 2 三大園區 打開新視界

臺中世界花卉博覽會的核心價值在於  
推動區域均衡發展，  
藉此帶動大臺中的建設與發展；  
相關軟硬體建設思考在地需要，從無到有，  
落實永續發展、展現在地元素，  
讓國際看見臺中與臺灣的軟實力。





## 2.1 翻轉山城 臺中路網大串聯

臺中花博從無到有，緊扣四大理念，融入在地特色與元素，滋潤人文養分，打響「愈在地愈國際」口號，群策群力，串連一場驚豔的綠色饗宴。

### 花博三大園區 奠定綠色城市基礎

**2018** 臺中花博原本規劃以「當東方遇見西方，花與花園的對話」為主題，因為發現保育動物石虎，重新調整花博計畫及場地。面對時間與空間壓力，先扣除后里主園區約41公頃石虎棲地，加入豐原、外埔二個園區，除了原本規劃的「將世界的花園做在臺中」，並以更大的企圖與想像重新定義花博，透過花博鏈結到產業、生態，想像及體驗綠色生活、交通，形成「綠色城市」概念。

#### 園區規劃與建設 四大理念扎根

臺中花博三大園區橫跨臺中市山線與海線地區，面積共60.88公頃，包括后里馬場森林園區、外埔園區、豐原葫蘆墩公園三大園區，共設置12座展館，並規劃六座企業館、21大展場及五大庭園區，更有大規模的景觀綠地與公共開放空間，各行政區也配合營造花園城市意象，帶動全市綠美化。

2018臺中世界花卉博覽會從無到有，包括園區規劃、改建與新建展館、公共藝術及館內策佈展、園藝規劃等工程，各項軟硬體會場建設都緊扣四大理念，主要達到「區域均衡發展」、「借用場地」、「落實永續發展」、「展現在地元素」。在籌辦規劃之初，即以此四大理念為藍圖擘劃，期許打造一場綠色生產、自然生態、人文生活的臺中花博，讓參與這場盛會的遊客可以感受臺中花博孕育的豐富生命力。

為了打造一場令人驚艷、感動的花卉博覽會，規劃之初對籌辦的作法就考慮再三。按照過往公務機關的作法，通常訂好計畫按部就班執行，臺中花博也就辦完了，不過，這樣的花博可能欠缺生命力與獨特的臺灣精神，讓花博的意義難以彰顯。

有鑑於此，市府團隊參考世界各國的博覽會後，並融入在地特色與元素，訂出這

### 花博園區場館

類別	數量	名稱	類別	數量	名稱
展館	12	后里森林園區：發現館、森之屋、故宮館 后里馬場園區：第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁、馬場風華館、故宮花蝶館、花舞館 外埔園區：智農館、樂農館、大愛環保科技人文館 豐原葫蘆墩公園園區：馨香逢館	公共藝術	4	后里馬場園區：花仙子 外埔園區：花漾舞春風 蝶影躍森悠 豐原葫蘆墩公園園區：豐原樂菓組曲、花蝶共舞 爭艷臺中
		企業館			6
展場	21	后里森林園區：濕地生態池、四口之家、榕樹下的遊戲場 后里馬場園區：蛇藥植物區、場長宿舍、馬食植物區、馬名植物區、紀念碑、迴迴草原、流星花園 外埔園區：臺灣花尚蓋嬌、田園綠牆、漫步水中、無患子花道、攀果花廊、友善農業區、臺灣民俗植物百寶箱、餘樂共享、竹穹惜水 豐原葫蘆墩公園園區：禮花橋、輕艇點水	服務設施	24	后里森林園區：586旅福利社、花馬道、遊客中心、森林市集、花苞電梯 后里馬場園區：好農市集、大地餐桌、遊客中心、走馬看花、聞香下馬餐廳、國際市集、馬場福利社、第八馬廄市集、掌工坊 外埔園區：虎家莊廣場、食在滿竹歇腳亭、好農市集、DIY工作坊、戶外輕食區、遊客中心 豐原葫蘆墩公園園區：輕食區、好農市集、遊客中心（第一區至第四區）、遊客中心（第五區）
庭園	5	后里森林園區：國際庭園、原生祕境 豐原葫蘆墩公園園區：縣市庭園區、庭園競賽區、企業庭園區			表演劇場



花舞館位於花博后里馬場園區與森林園區交界的節點上，建築饒富特色，戶外也是演藝空間。

四大理念，運用在展館、交通、策佈展、公共設施上，甚至藝術表演也都融入在地化，推動花博前進。

#### 實踐核心價值 推動臺中區域均衡發展

臺中花博最初的核心價值在於推動「區域均衡發展」，主展區選在臺中山城地區，考慮的是山城地區的發展停滯已久，農業長期停留在一、二級產業，希望藉由花博帶動大山城的建設與發展，進而幫助在地農民。如果再錯過花博這類的大計畫，山城的建設恐難再有機會翻轉。

臺中花博不僅是一場博覽會或展覽，也不是種滿了花海供民眾打卡拍照而已；要達成區域均衡的建設發展，除了要有相關的基礎建設及農業設施，花博的計畫不能只思考展覽後「會留下什麼？」而是思考

在地真正需要什麼建設？而且這些建設可以拿來作為後續展覽使用，定位與概念全然不同。

#### 借用場地 帶動后里成觀光火車頭

規劃花博展區採用「借用場地」的概念，亦即不必花錢蓋新展館，「借用」原本閒置的場域和建築設施，透過修建、重塑空間活化利用，等展覽結束改為其他用途。

后里馬場就是「借用場地」的典範，市府團隊把已經沒落，卻擁有歷史意涵的臺灣公有馬場，搖身一變成為花博最夯的展場園區，並設置花舞館，花博半年展期內，帶進大批遊客造訪。花舞館及后里馬場也連結后里火車站、后豐鐵馬道，透過點與點之間的串接，足以帶動后里地區，



不同品種的水稻種植出「臺中世界花博歡迎您」，以及花博吉祥物等圖案。

甚至延伸到較遠的石岡、東勢地區，成為大山城的觀光火車頭。

#### 展館永續發展 周邊建設循環利用

花博絕非只是一次性、煙火式的盛宴，而是轉變的契機，事先均確認展館的永續用途後，再進行展覽規劃，除了「借用場地」的概念，展館也會「永續留用」，為了花博所做的交通、經濟、觀光、產業等周邊建設都將留下，為地方帶來永續發展，並打造臺中成為花園城市。

好比后里馬場園區的花舞館，花博期間展示蘭花等花卉，花博閉幕後，可轉作其他商業活動空間。例如各縣市的旅展多數在市區舉辦，但市區地狹人稠，展出的空間不寬闊，停車也不易；未來若在花舞館

舉辦旅展，室內空間充裕，若需要戶外空間，則可利用后里馬場，更大型的活動甚至可利用馬術競技場，室內、戶外活動皆適宜。因此，臺中花博的場館早就為將來可能的用途預做規劃。

至於在后里舉辦大型活動，不免也令人擔憂交通的便利性。其實早在花博規劃初期，交通接駁的規劃已有相關配套，遊客可搭乘火車到后里車站，市區民眾也可以搭乘接駁車，快速往來后里園區；因應花博而建設的聯外道路工程也參與發揮整體路網的運輸效能。

#### 呈現在地元素 對準花現GNP主題精神

臺中花博強調「在地性」，籌辦之初即朝「土地孕育出來的花博」方向思考，如



何找到文化的在地元素？哪些在地元素和花有關？一開始的直覺都聯想到這個地方曾經有什麼花，或什麼人跟花有關？思維全在「花」這件事打轉。

其實，「花」是生命，從土地中的種子孕育出來、行光合作用，這與臺中花博的主題「GNP」精神完全契合，GNP描述的精神就是「生命」。因此，如何找到在地的養分與元素，把土地孕育出來的要素融入花博的設計及表演，成為花博重要的核心理念。

臺中市政府四處找尋在地元素，這對公部門是相當大的挑戰，因為過去公務體系

承辦的活動多數委外由廠商辦理，這次回歸由公部門自行規劃花博核心理念，民間廠商反倒成了輔助角色。

為了落實「在地性」、展現地方特色，市府團隊除了與臺中相關的花卉主題，也加入人文、地理與產業等元素，例如納入豐原軟埤仔溪與豐原在地的糕餅文化，並思考如何加入農業特色，延伸出外埔園區打造智農館展示溫室設施、樂農館把稻米、水果、蕈菇、茶葉四種臺灣重要的農作物納入展館中等作為，展現在地的風土人情。



智農館的設計，以「臺灣農業帶給世界的禮物」為主軸。

臺中花博還打出「愈在地愈國際」口號，找出在地養分，並從中創造獨特的差異化，運用全新的詮釋方式融入花博。以后里森林園區的國際庭園為例，即以展示世界各國的庭園設計，吸引國際遊客參與盛會，看到不一樣的花博，也認識臺灣。

后里馬場森林園區是臺中花博主展場，面積30.04公頃，細分為馬場園區（原后里馬場）及森林園區（原后里軍營）。兩區之間興建長1.2公里的「花馬道」串連，並增設后里東站接駁站，目的在帶動地方觀光及區域發展。

## 后里馬場森林園區

### 馬場園區結合花、馬元素 動靜皆美

馬場園區約14.86公頃，藉由此次舉辦花博的契機，臺中市政府重新整建后里馬場相關設施，並保留馬場歷史紋理空間，以「存舊立新」作為花博的文化根基。透過場所精神的復原，將可讓后里馬場有意義

地重生，創造出新的遊憩體驗。

臺中市政府結合馬、花卉兩大元素，把后里馬場打造為動靜皆宜的「花馬樂園」主題園區，並規劃永久展覽館「花舞館」，展現臺灣花卉產業的堅強實力與豐富創造力。至於「馬」元素，包含后里馬場原有的馬匹，以及周邊后豐鐵馬道的觀光資源，形成「兩馬（駿馬與鐵馬）」的花博園區特色。

在整體園區規劃上，臺中市政府除結合馬、花卉兩大元素外，同時結合國際競賽、臺灣蘭花、駿馬、鐵馬與在地和花、馬相關的文化展演，顛覆一成不變的展覽形式。藉由馬技藝術、表演藝術及花卉藝術等三大主軸，讓國內外參訪遊客有機會親身體驗具有人文氛圍的花博展覽，欣賞大自然與人共創的藝術，進而了解生態保育的重要性。

后里馬場除了休閒旅遊功能，也深具教育及學術功能，是臺中獨具特色的觀光遊憩資源，期許結合花博將后里馬場推向國



建於日據時期的后里馬場是臺灣唯一的公營馬場（圖左），如今成為花博園區，將蛻變為國際馬術中心（圖右）。



際化，進而帶動后里馬場及其周邊邁向高品質的生活圈。

因此，園區整體的規劃目標，希望透過后里馬場相關設施的整體規劃與新建、整建館舍等工程，結合馬廄、放牧場、景觀庭園、主題餐廳、商店街、多功能遊客服務中心、員工宿舍暨管理中心等服務設施，重新把馬場打造成綜合遊憩園區。同時，在花博期間以花卉植栽、園藝造景等作業，提供遊客一個景觀美質的觀光遊憩場所。

另一個目的是希望馬場園區原有的馬術運動能進一步提升且普及化，成為臺灣的馬術中心，帶動國內馬術運動，也成為臺中觀光休閒新亮點。如此一來，結合后豐鐵馬道的觀光資源，更能創造優質的旅遊據點與路線，帶動后里區及豐原區的觀光產業。

### 花博契機 馬場新舊並陳重塑造

后里馬場是全國歷史最悠久、面積最大、也是唯一的公營馬場，更是許多國人對后里的第一印象。馬場建於日據時期，二次世界大戰結束後由原臺中縣政府接管，1952年移交國防部，配合國防政策成立聯勤臺灣種馬牧場，是繁殖軍馬及訓練騎兵的大本營，1959年馬匹數量達最高峰。

1981年起，國防部精減人力及馬匹繁衍數量。為使馬場能自給自足，1984年7月起運用原有場地增闢遊樂設施，對外開放，增加馬場發展及馬匹飼養的經費來

源，同時也以參加奧運馬術比賽為目標，開始培養參賽國手。1997年4月底馬場停止對外營業，同年6月底國防部完全退出馬場經營，由原臺中縣政府接管，並委託后里鄉公所代管，以公辦公營方式經營，目前由臺中市政府觀光旅遊局管理。

### 馬場設施 各展懷舊風

本園區規劃五座展館，園區的第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁、馬場風華館為既有建物改建而成，花舞館則為新建的永久性展館；故宮花蝶館為利用新建馬術競技場廊道空間佈展。本區的展場為蛇藥植物區、場長宿舍、馬食植物區、馬名植物區、紀念碑、迥迥草原、流星花園等七展場。

第一及第二馬廄創建於1938年，是日據時期馬廄建築的代表案例，也是后里馬場養馬事業發源地，已指定為古蹟。平時馬匹在餵食時會進入馬廄個室，其餘時間多待在戶外溜馬區活動。花博期間，不只看到馬匹活動，還有親子馬術園地，適合大人小孩一起互動體驗。

其他包括原馬場場長辦公室的木造平房，原為后里馬場中正堂的馬場風華館等，都充分利用作為展館及園區營運管理中心，展示早期馬事與醫事用具，讓民眾一窺臺灣的馬具產業。

### 森林園區 不砍樹不移樹

后里森林園區面積約15.18公頃，原為閒



后里森林園區保留原始地貌，把園區營造為「森林裡的花博」。

置軍營。50多年來，軍方種植1,900多棵樹木，都長成米徑20公分以上，蓊鬱參天，其中更有85棵米徑超過50公分的大樹，十分珍貴。另有22棵樹符合受保護樹木標準，則依照《臺中市樹木保護自治條例》規定細心維護，以落實花博自然共生及生態理念，留給後代子孫最好的環境教育。

為維護原始地貌，臺中市政府規劃之初就決定全數保留這1,900多棵樹木，把園區營造為「森林裡的花博」，連參觀動線也配合現植樹木設計成彎曲的林蔭大道，讓遊客參訪后里森林園區，於轉彎時處處可見驚喜。

### 樹木資源豐富 限定低密度開發

后里森林園區原為后里陸軍裝甲586旅的軍營用地，由於閒置多年，過去軍方曾

經開發的痕跡，早已逐漸由先驅植物所覆蓋。此外，在閒置期間，軍方所種植的樹木植被在自然演替過程中，也已形成多樣化的自然生態空間。

為舉辦臺中花博，市府將此閒置軍營用地規劃為園區之一，因考量到園區內樹木資源豐富，決定全數保留，且限定為低密度開發區域，並以森林循環體系為發展概念，最後定位「森之島」為后里森林園區景觀佈展的主軸，形成與自然共生的規劃原則，打造一座讓人心靈放鬆的「森林花園」，讓參訪遊客都能感受到「森林裡的花博」氛圍。

由於森林園區地下樹根盤根錯節，園區的基礎規劃及建設以維護樹木、不破壞樹根為原則。因此，花博設計團隊施工動線避開樹根，劃設保護範圍，並現場測量放



后里森林園區展館保留現地樹種，與自然共生。

樣，配合樹木調整與修改，因地制宜做環境規劃，營造后里森林園區自然共生的場域。

后里森林園區三座展館包括發現館、故宮館、森之屋，園區一大特色是四座企業館，包括友達微美館、台開積木概念館、正隆森隆活虎館，以及台中精機奇幻森林樂園。另規劃濕地生態池、四口之家、榕樹下的遊戲場等三展場。

### 新建展館 與樹共生姿態獨特

此外，園區中原有道路及房舍等紋理，也在規劃之初就融入展區空間之中，從鋪設道路到彎曲變化的步道路徑，都與兩側的樹林搭配，規劃成為花博的林蔭大道。

正因為以樹為尊、尊重自然的規劃理念，讓后里森林園區成了臺中花博的一大亮



后里森林園區的發現館與現地老樹共存共榮

點，也是規劃與建設改變幅度最大的園區。例如臺中市政府原本規劃在園區內設置許多場館，但考慮要砍樹的難題，加上為了與自然和諧共生，決定調整計畫，新建展館工程在堅持不砍樹的大原則下，包括發現館、企業館的友達微美館等，都與樹木融合共生，展現獨特的姿態，也是三大園區中充分詮釋GNP理念的園區。

## 外埔園區

### 呈現花果原鄉 體現新五農價值

外埔園區約14.32公頃，整體規劃主題在呈現外埔花果原鄉的風貌，同時展現我國以農立國的過去、現在與未來的想像。園區規劃理念在展現農業根本，打造農業休閒體驗暨自然環境教育園區。從體現新五農價值：「農民」、「農業」、「農村」、「農產品」及「農產加工品」的理念，帶領遊客除了從中學習到「農」、「食」文化外，並從研發育種、生產加工到包裝銷售等，展現新農業的價值鏈。

新五農價值落實到園區的規劃，則以「環控型農業」、「生產式景觀」、「永續水資源循環及綠建築設計」及「生態多樣性花園」等四大理念規劃，打造五大分區，涵蓋「花」、「農」、「竹」及「水」四大亮點，具體展現豐富生態意象，展示綠能技術及智慧農業，透過臺灣獨具的農業特色與農業科技，展示「花現GNP」的綠色、自然、人文完美融合。

園區的開發設計，以3R（減量Reduce、再利用Reuse、回收Recycle）及3G（綠建築Green Building、綠能源Green Energy、綠色運輸Green Transportation）



外埔園區的智農館和水中倒影相映成趣



樂農館臨水側的用餐環境，舒適宜人。



智農館展示暹羅重瓣睡蓮

出發，以低衝擊開發（Low Impact Development，簡稱LID）為原則，將外埔園區打造成擁有臺灣農業優質「三生（農業生產、農業生活及農業生態）」的農業體驗及示範區，將花果園藝及農業推向國際，廣邀民眾來體驗花卉之美、永續共享的智慧農業、特色低碳的竹工藝和循

環再利用的水資源等四大亮點。

外埔園區新建智農館、樂農館、大愛環保科技人文館三座展館；另規劃臺灣花尚蓋簷、田園綠牆、漫步水中、無患子花道、攀果花廊、友善農業區、臺灣民俗植物百寶箱、餘樂共享、竹穹惜水等九個展場。



沿著軟埤仔溪流打造的豐原葫蘆墩公園園區

## 豐原葫蘆墩公園園區

### 水岸花都 軟埤仔溪流淌

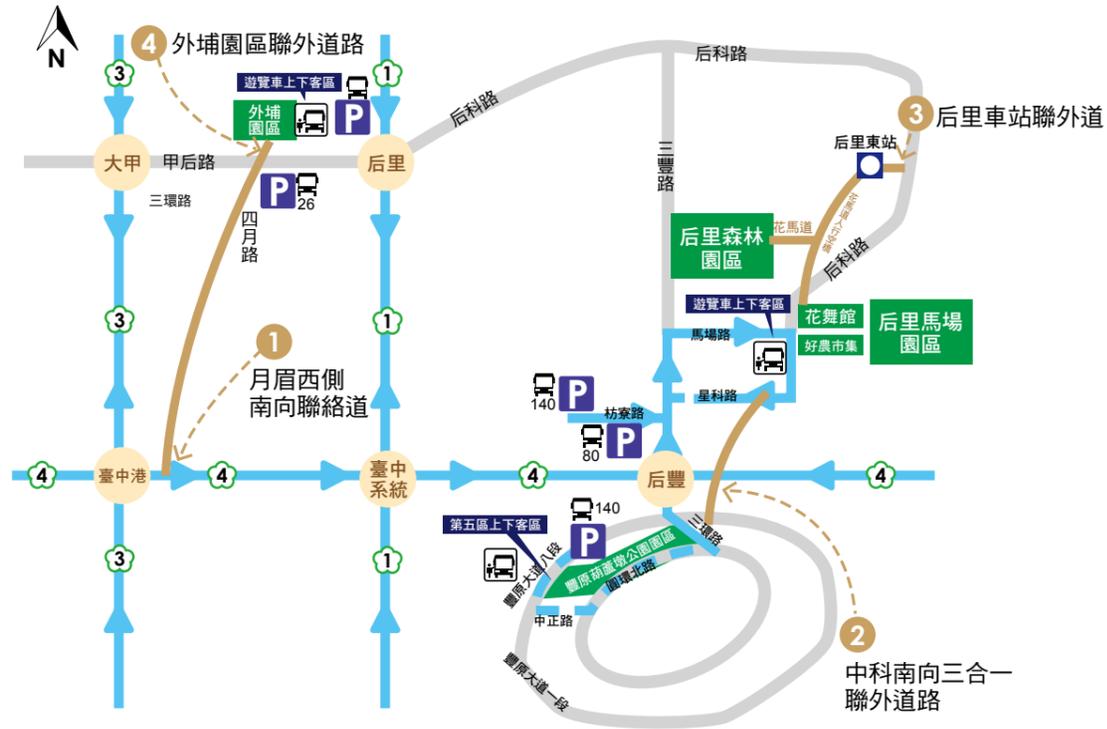
豐原葫蘆墩公園園區約16.52公頃，因軟埤仔溪流貫其中，成為花博三大園區中，唯一有河川流經的展區。這座公園原本是當地人休憩運動的好去處，因此臺中市政府以「People人文生活」為主基調，結合水域景觀和創意花卉規劃設計，把園區打造成「水岸花都」，展現豐原地區生活、人文、親水、綠色等內涵。

### 融合綠、水、人三元素

豐原葫蘆墩公園園區全區東起三環路，西至豐原大道八段，總長約1.8公里。園區主基調為「生活」，以「水」為發想，以

景觀手法塑造自然環境。臺中市政府希望透過花博，將豐原區打造為嶄新的水岸花都，並規劃在後花博時期，連同神岡區進行市地重劃，成為新生活好所在。

豐原葫蘆墩公園園區以既有建築作為展館「馨香逢館」，兩個展場之一「禮花橋」，將傳統餅模轉化設計語彙，以剪紙花窗手法呈現，表達歷史悠久的豐原在地糕餅產業所象徵的幸福。本區也由花藝名家打造專屬葫蘆墩的幸福盆花，營造獨具臺灣味的婚禮氛圍。另一展場在第五區的「輕艇點水」展區，將既有的滯洪池提升為景觀湖，硬性水域環境轉化為軟性的親水綠岸，打造可兼作輕艇活動的水上遊憩場域。園區另一特色是有竹跡館及楷模創生館兩座企業館，以及各式裝置藝術。



## 四聯外道路紓解交通 帶動后豐發展

臺中花博后里馬場森林、豐原葫蘆墩公園及外埔三大園區都位處臺中原縣區，其中后里、外埔與各行政區距離較遠，隔著面寬約900公尺的大甲溪，與南側的豐原、神岡區遙遙相望，必須要靠橋梁接通，也大大影響地區發展。

另外，后里、外埔地區僅能靠臺13線及西側的國道1號與豐原相接，隨著中部科學園區三期后里園區在2006年動工興建，並陸續擴廠，就業人口持續增加，使得豐原到后里的往來更為密切，臺13線成為通

往中科后里園區主要幹道，尤其上下班尖峰時段，車流相當壅塞，近來已達飽和狀態，亟需替代道路，方能紓解交通壅塞，並強化后豐二區對外交通路網。

因應花博展出期間各園區可能湧入龐大的車流及觀光人潮，並改善后里聯外交通，臺中市政府規劃三大園區共興建四條聯外道路系統，包括國道4號神岡交流道延伸至后里甲后路的月眉西側南向聯外道路、中部科學工業園區南向三合一聯外道路、后里車站接駁站聯絡道路，以及串聯后里、外埔兩區的外埔園區聯外道路工程，不但在花博期間提供各地旅客便捷的替代路網，花博落幕後，也成為帶動地區發展的重要經濟命脈。

## 1 月眉西側南向聯絡道 促進后里區域均衡發展

「國道4號神岡系統交流道跨越大甲溪月眉西側南向聯絡道（新闢大甲溪橋梁及引道段）」為花博主要聯外道路之一，全長4.4公里，跨越大甲溪與既有國道4號神岡交流道聯絡道路系統銜接，經過后里月眉至外埔花博園區，可有效紓解花博期間車潮。

同時，該聯絡道透過神岡交流道，串聯國道1號、國道3號、南北向的省道臺13線、東西向的市道132線甲后路等交通網絡，以及后里東側區域，不但可紓緩國道1號及臺13線后里區各路段的交通負荷，縮短神岡、后里往返通行時間，更使北臺中的交通路網趨於完善，促進后里東、西兩側區域均衡發展。

### 交通產業環境效益 面面俱到

在產業方面，月眉西側南向聯絡道完成後，透過北臺中交通路網的串聯，可打造豐原山城副都心，推動后里地區農業經濟專區，發展神岡—豐洲二期科技園區，帶動地方發展，促進人才回流。就環境面向而言，該聯絡道可提供后里、神岡區緊急救護、救難、緊急疏散等基本維生需求通行，並提升防汛搶災的成效。

花博舉辦期間，民眾開車下國道4號神岡交流道，在不塞車情況下，往花博外埔園區估計需要花上20分鐘車程；若走國道

1號，從后里交流道下，則縮短為約15分鐘。但如果選擇走新完成的月眉西側南向聯絡道，只要約5分鐘即可抵達，至少可省下10到15分鐘車程。

更重要的是，該聯絡道更因為橫跨國道1號，銜接后里分隔東西兩區域特性，串聯神岡、后里、外埔等地區；再加上「中科南向聯外道路新闢跨越大甲溪橋梁及南引道工程」，兩大工程通車，均能完備地方交通建設，打造四通八達的公路網，進而促進北臺中繁榮發展。

### 聯絡道分三標 中央地方合作

月眉西側南向聯絡道相關工程分為路工標、橋梁標及交流道標三部分。其中，新闢大甲溪橋梁及引道段（橋梁標）工程，北起大甲溪北岸，南連神岡系統交流道區內聯絡道，長1,117公尺、寬23.8公尺，直通花博外埔園區。

在中央與地方合作下，高速公路局於國道4號神岡交流道增設北側匝道，並納入機車專用道，讓不能上國道的機車族也能方便通行；臺中市政府則興建跨越大甲溪的橋梁工程「新廣大橋」，以及連接甲后路的平面道路工程。

其中，「新廣大橋」因跨越面寬約900公尺的大甲溪，工期僅720個日曆天，必須面臨跨越二個汛期施工的嚴峻考驗，受天候影響大，遭遇困難也最多。臺中市政府為了避免天候或溪水暴漲影響工期，搶在非汛期時，在溪床降挖基樁，並透過風險管



月眉西側南向聯外道路橫跨大甲溪，不僅紓解花博期間車潮，也促進后里東、西兩側區域均衡發展。

理規劃施工，將損害控制降到最低，避免汛期造成河川中施做的橋墩損壞。

### 新廣大橋克服困難 提前完工

新廣大橋主橋六墩，一般配置三對、六部工作車分二次執行，正常工期為1,010個日曆天，臺中市政府肩負在花博試營運前通車的重大使命，前後搶在720個日曆天的工期內完成，對策是在發包前已規劃六對、12部工作車上場，採多部工作車同步施工，才能快速接合。

重大工程最怕缺工、缺料，新廣大橋在發包工程中，主要工項優先發包、訂約，確保工班、機組無虞，並且整合隔鄰標案，把鋼筋、混凝土等需求數量，與在地廠商訂約下單，確保供料不中斷。

新廣大橋興建過程中，也掌握現地緊密卵礫石層，其自立性佳，且河川腹地寬廣，無構造物需保護，以及非汛期雨量少等條件，將原水密性較佳的臨時擋土牆措

施（H型鋼樁）變更為明挖加抽水工法，原耗時二個月完成一墩基礎的工期縮短為一個月，使墩柱提前一個月施工。

### 節能環保避光害 創造雙贏

新廣大橋興建中，也活用不同混凝土配比，2017年遇寒流來襲，混凝土不易凝結，有礙工期；透過活用不同混凝土的配比設計，成功克服寒流低溫，順利加速施工。月眉西側南向聯外道路在2018年9月21日通車，獲行政院公共工程金質獎佳作的肯定。從施工品質、設計理念以及對環境友善，都達到高水準，減少碳排放，等同於種植成排樹木的固碳量成效。

施工過程中，也考量聯外道兩側多為農田的現況，因此沿線路燈採LED燈，不但節能環保，也避免光害影響植物生長，保有良好生態與環境。植栽的部分，沿線包括中央分隔島與人行道大量綠化，兼具美觀視覺享受，以及達到環保理念。



中科南向三合一聯外道路



在兼顧工程品質及工地安全前提下，施工團隊全力趕工。

## 2 中科南向三合一聯外道 加速豐原后里城鎮交流

第二條是「中部科學工業園區南向三合一聯外道路」的「豐科路」，從豐原大道六段延伸，跨越大甲溪興建后豐東橋，連通中部科學園區后里園區的星科路，全長2.9公里，寬度30公尺。主要是解決近年來隨著經濟發展，后里區因中部科學園區與傳統產業工廠林立，往返后里與豐原之間的通勤增加，豐原大道通車後，臺13線（三豐路）壅塞交通雪上加霜，短短二公里的路程常常至少是20分鐘的煎熬，居民與通勤族飽受塞車之苦。

中科南向三合一聯外道路，包含「中科南向聯外道路新闢跨越大甲溪橋梁及南引道」、「豐原區都市計畫4-3號道路延伸新闢工程」及「豐原區都市計畫4-3號道路工程」，三條道路合併稱為「中部科學工業園區南向三合一聯外道路」。

### 三合一聯外道 雙效合一

這項道路工程計畫屬於臺中生活圈道路系統建設計畫工程，完工後將可串聯國道1號、4號、臺13線及地方道路，有助於紓解花博期間大量車潮。除了可作為花博后里

園區重要聯外道路路網之外，三條道路通車後，亦能帶動豐原、后里地方發展，使后里與外埔等地區民眾往返臺中市區的交通更加便捷，進而完善大臺中地區路網，充分發揮整體運輸效能，達成「建構大臺中完善便捷路網」的目標。

中科南向三合一聯外道路的工程挑戰，在於「后豐東橋」也是跨越大甲溪，橋梁在2016年施工，同樣也面臨工期僅720個日曆天、跨越二個汛期施工，備受天候考驗。施工範圍則因配合雨水箱涵與水土保持工程而限縮，因此必須透過強而有力的協調與管理能力加以克服，加上紅土區不易排水的地質影響工期，都讓挑戰加大，所幸最後仍順利提前完工。

中科南向三合一聯外道路通車後，對中科后里園區南向聯外交通運輸大有幫助，串聯中科后里園區與國道1號、4號、臺13線及地方道路，作為中科后里園區重要聯外道路路網，繁榮地方產業及平衡城鄉差距，發揮整體運輸效能。尤其2018年6月，中科后里七星園區開發計畫通過二階環評審查，陸續有廠商進駐、順利營運，引進的產業擴增為光電、精密機械、生物科技、綠能及其他科學工業等潛力產業，有助增加就業機會並帶動地方發展。



↑→后科路到后里車站的聯絡道，連通后里車站東站的停車場與轉運站，改善花博期間的疏運問題。



### 3 后里車站聯外道 串聯旅遊人潮

第三條是后科路到后里車站的聯絡道。花博開辦之前，后里火車站僅有西站，且因西站腹地狹小，停車空間嚴重不足，難以容納大批的觀光人潮，連當地人都覺得停車大不便，台鐵、臺中市政府配合花博攜手改善。

台鐵興建后里火車站東站，並進行舊西站拉皮工程，站外設有跨橋，方便民眾從西站到東站。臺中市政府為改善后里火

車站停車問題，在東站規劃占地約五公頃的轉運站及停車場，並打通一條可以讓汽車從后里東站的轉運站接通后科路的聯絡道，方便汽車族停車與接駁。

除了東站的轉運站外，在后里火車站西站現有倉庫區、鐵路用地及由后里區公所承租土地，共設置三處機車停車場，約可提供600個停車格，方便機車族停車。



外埔園區聯外道路完工通車後，紓解了花博期間的交通壓力。

### 4 外埔聯外道 通往花博的替代道路

第四條外埔園區聯外道路全長約1.1公里，道路寬約15公尺，始於后里區甲后路，經月眉西路、外埔區水頭一路，迄於花博外埔園區南側。臺中市政府希望藉此改善南北向交通、提高交通可行性，並健全后里區及外埔區域路網，以減少往返的交通旅程。此外，外埔園區聯外道路通車後，成為通往花博的替代道路，不僅有助於減輕周邊既有道路的交通負荷，更能達成「建構大臺中完善便捷路網」的目標。

外埔園區的智農館、樂農館為永久場館，在花博結束後，與聯外道路都留下來繼續使用，加上「2020年世界蘭花展覽暨會議」也將在臺中舉行，聯外道路對外埔未來的發展至關重要。

#### 串聯后里及東側區域

由於花博期間自用汽機車必須停在甲后路的停車場，在三崁頂由專車接駁，經主要聯絡道路高架越過十餘公尺的落差，再從外廣場迎賓大門進入外埔園區。因此，外埔園區聯外道路可說是銜接外埔園區的

最後一哩路。

外埔園區聯外道路通車後，不僅作為外埔園區主要聯外道路，紓解花博期間前來參訪的車潮及人潮，更可銜接「國道4號神岡系統交流道跨越大甲溪的月眉西側南向聯絡道工程（新闢大甲溪橋梁及引道段）」，串聯后里區和東側區域，以及南北向的臺13線三豐路、東西向的中132線甲后路，連起后里區眉山里、太平里、聯合里、月眉里及舊社里等區域，有助於促進外埔與后里的區域均衡發展。

外埔園區除了新闢15公尺寬的聯外道路，提供遊客從月眉西路進出外，地方里長與居民也爭取拓寬水頭一路及水頭二路兩條既有聯外道路，希望能形成環狀交通路網，讓參訪遊客也能從甲后路經水頭一路或水頭二路進出，以避免塞車。

水頭一路與水頭二路原本是崎嶇的產業道路，寬僅四公尺。經臺中市政府向中央爭取經費後，於2018年4月底相繼動工拓寬。其中，水頭一路在現有灌溉溝上加蓋拓寬路面；水頭二路則是從一線道拓寬為兩線道。兩條產業道路完成拓寬後，加上新闢的外埔園區聯外道路，已能有效分流花博開幕後所帶來的車潮。



## 2.2 特色展館 花木與科技競豔

花博設計團隊就是公部門與策展人之間的溝通橋梁，經過不斷的協調與溝通，透過群體戰，整合臺灣各項軟實力，攜手打造美麗的臺中花博。

### 工程建設與佈展 打造亮麗花博

為了打造臺中成為世界級的花博，臺中市政府集結臺灣各領域的菁英人才，並廣邀策展人加入行列，花博設計團隊就是公部門與策展人之間的溝通橋梁，經過不斷的協調與溝通，透過群體戰，整合臺灣各項軟實力，攜手成就美麗的臺中花博。

#### 聆聽花開的聲音 地表最大機械花

臺中花博處處令人驚豔，最經典的花開作品就在后里森林園區，不但能聽見花開的聲音，還能看見花開的樣子。這朵地表最大的機械花「聆聽花開的聲音」裝置藝術，由臺北世大運聖火裝置藝術團隊「豪華朗機工」設計，並與上銀科技股份有限公司、大銀微系統股份有限公司、義力營造股份有限公司、瑞助營造股份有限公司、利茗機械股份有限公司、台灣昕諾飛股份有限公司、廣源造紙股份有限公司、際峰機械鈹金股份有限公司、大振豐洋傘有限公司、財團法人台中市文教基金會、

亞洲大學人工智慧學院、中國醫藥大學暨醫療體系等12個在地團體，耗時八個月共創而成，為國內首座獨一無二的花裝置藝術作品。

豪華朗機工由四位1980年左右出生的新銳藝術家組成，張耿豪、張耿華兄弟主攻視覺、造型雕塑及機械裝置，林昆穎擅長聲音，陳志建專長為影像。「聆聽花開的聲音」，結合臺中在地產業及製作資源，以「共創」模式進行實體整合，包括馬達、工具機、鈹金、雨傘、燈光等多種在地產業跨界合作，是精密機械與藝術創作完美結合，讓世界見證臺灣工藝設計的精湛水準。

#### 隨著日照綻放 可跟人群互動

「聆聽花開的聲音」球體位於后里森林園區入口處，相當於五層樓高。由遠觀之，彷彿是一朵巨大的活繡球花。民眾自后里火車站往花馬道，再步行至森林園



↑→「聆聽花開的聲音」裝置藝術，白天夜晚都美麗。

區，即可遠眺裝置全貌；進入園區後，更可近臨或漫步其間，感受自然與機械裝置的完美互動。

這座15公尺高的裝置藝術，以697個蜂巢形狀的火紅色機械花組成，每一朵花為一個單位，共計有250個、75種零件構成，作品透過多點控制、機械裝置、環控系統、表演思考、九聲道音響，並可模擬植物、動物的動態，根據日照、濕度等環境變化，還可跟人群互動，進行不同樣貌的演繹。

太陽日照時，就像是一朵向日葵隨太陽慢慢綻放；人群聚集時又像是一朵含羞草，花朵含羞捲起，帶給觀者視覺、聽覺、感官的生動體驗。

#### 蜂巢結構設計 機械控制花朵

「聆聽花開的聲音」以「花神」為核心概念打造地景，豪華朗機工團隊一開始思



索「這個裝置能為花博創造些什麼？」由於花透過蜜蜂傳粉，於是團隊拋出蜂窩的構想，將六角形蜂巢結構作為基礎設計，再延伸開出一朵花，決定打造一座以機械控制的花朵。

不過，設計過程中最大的挑戰就是「時間」，原本需耗時二、三年才能完成的工作，結合在地機械、科技、景觀、文教等領域達人，將工期縮短至八個月，透過聲光、藝術、與光影變化，賦予花朵新的生命，變成花博園區的精神地標。



后里馬場園區的第一及第二馬廄，是具時代意義的古蹟。

## 后里馬場園區

類別	名稱
展館	第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁、馬場風華館、故宮花蝶館、花舞館
展場	蛇藥植物區、場長宿舍、馬食植物區、馬名植物區、紀念碑、 <b>迥迥</b> 草原、流星花園
表演劇場	馬術競技場、花舞香坡、達爾文綠地
公共藝術	花仙子
裝置藝術	森語圖書館、大地的擁抱、樹與山、剪影－給大自然的話、綠色星空、剪影－與樹生活、石虎的守護、阿拉伯皇家寶馬、剪影－與花相遇、蕨類國王
服務設施	好農市集、大地餐桌、遊客中心、走馬看花、聞香下馬餐廳、國際市集、馬場福利社、第八馬廄市集、掌工坊

### 三大主軸 鋪陳展館建設與佈展

后里馬場園區定調為「花馬樂園」主題園區，建設與佈展也依據馬技藝術、表演藝術及花卉藝術三大主軸推展，讓遊客既能賞花，也能一窺后里馬場的人文歷史復興，看見馬場的過去與現在，期待轉型嶄新的未來。

園區五座展館中，「花舞館」是新建永久展覽館，其餘的第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁、馬場風華館均為既有建物修建而成；故宮花蝶館為利用新建馬術競技場廊道的空間佈展。

為了呈現馬技及表演藝術特色，本園區佈展不只有傳統的靜態展出，也兼具動態體驗，別具特色；包含透過馬術競賽、馬術花式特技表演、駿馬分列式遊行、親子騎乘、馬匹餵食、迷你馬互動、馬匹達

人解說、馬場文物展、各國馬匹及裝備展示、各式花卉植栽佈展與文化表演，顛覆一成不變的展覽形式。

花博期間，馬場園區主入口劃定在寺山路與馬場路交口，並延續至場本部歷史建築物為端點，使遊客一進園區即感受到另一個層次的文化。

馬場園區分為「文化景觀區」及「馬事發展區」，「文化景觀區」保有既有建築物的樣貌，再利用作為輕食餐廳、中小型展區、青年文創空間，帶有日據時代軍事基地的神祕色彩，以及經過歷史演繹後的馬場獨特風貌，用這樣的場所精神來闡述園區的意涵。

「馬事發展區」以馬術競技場為核心，周邊複合著既有后里馬場的生態景觀，新建的主題餐廳、商店街、新馬廄、及整建補強後的第八馬廄及掌工坊，透過既有植栽層次規劃與園區內移植及補植的喬木、灌木，呈現本區樣貌。而園區新舊建築物的交疊錯置，也形成另一種環境美感與層次。

### 古蹟變展館 展覽各有看頭

后里馬場的四棟建築，三棟是市定古蹟，包括第一及第二馬廄、場本部及駿馬照壁，馬場風華館是歷史建築，全數變身為展館。

### 第一及第二馬廄 馬術互動區

第一及第二馬廄於2016年公告指定為古

蹟，採用偶柱式桁架，也就是在三角形屋頂下做成對的柱架支撐，以利屋頂中央部位設置具通風與採光功能的太子樓，與夾層樓板構造形成特殊的型式，是當時的馬廄建築代表。

花博期間，馬匹大多待戶外的溜馬區活動，結合親子馬術園地與民眾互動，餵食時，馬匹就進入馬廄。

### 場本部 看故宮花馬複製文物

場本部原為馬場場長辦公室，建於1938年，也於2016年列為臺中市市定古蹟。場本部為一層樓木造平房，由西棟與東棟二棟建物連成L型建築的組合。

本展館展出國立故宮博物院高仿真複製文物，精選如清代宮廷畫師郎世寧「畫愛烏罕四駿」中的阿拉伯馬，與園區「阿拉伯皇家寶馬」相互呼應；另有「阿玉錫持矛盪寇圖」、「十駿圖雪點鷗」、及「仙萼長春百合」，還有清代錢維城的「夏華十二種百合花」，陳列故宮經典花、馬複製文物，呼應園區「花馬樂園」主題，畫作中的百合，也體現臺中在地花卉典雅之姿。

### 馬場風華館 文化展示結合AR新體驗

馬場風華館原為中正堂，過去為馬場官兵集會場所，整建後保留既有風貌，並加強結構耐震能力及無障礙友善環境，同時融入玻璃帷幕改造而成。館內展示大量珍貴馬場相關歷史文物及空間，結合AR互動，帶給遊客不同體驗。



花博期間邀請哈薩克阿拉木圖馬術團在馬術競技場演出，非常吸睛。

馬場風華館共分三區展示，第一區「一馬當先」呈現馬場文化資產價值、歷史沿革及未來展望，並設AR互動導覽地圖，包括自日據時期，在1926年成為日本總督府的畜馬牧場，中華民國政府接收後改為國防部聯勤種馬牧場，培育名駒、訓練騎兵。1997年由於時勢變遷，后里馬場轉型為觀光場所，成為全臺唯一公辦馬場等歷史內容。

第二區「厲兵秣馬」分為二個單元，主要為馬具實體文物展示、AR互動遊戲、醫療空間與器材等文物展示。其中，第一單元展示早期馬事用具，讓民眾認識馬匹的各種裝配，像是馬衣提供馬兒保暖和保護，馬鐙讓騎士的腳可以踩踏在上面穩定

身形等。第二單元則展示馬場管理、馬匹飼育及馬廄醫療等。

第三區「躍馬揚鞭」除讓民眾了解馬術相關知識，以及臺灣馬術選手歷年在各項國際競賽上的英姿及獲得的榮耀，也展出人馬情緣，例如從早期的座騎、馱運、拉車，乃至於現代的馬術競賽與馬術治療等演進。此外也設置多媒體視廳室，播放后里馬場今昔相關活動的新聞報導、紀錄片及現今馬場整建改造後的3D動畫模擬影片，讓遊客回顧馬場過去風華點滴。

### 故宮花蝶館 典藏文物成新媒體藝術

國立故宮博物院響應臺中花博，特別

在新建的馬術競技場一樓廊道空間，建置「花蝶館」佈展，把故宮典藏的重要文物，轉化為新媒體藝術，並融合教育推廣，打造全新沉浸式美學的體驗場域，使文化藝術走入生活更貼近民眾。

「花蝶館」館名取自於故宮典藏國寶北宋徽宗〈詩帖〉名句「舞蝶迷香徑，翩翩逐晚風」之意象，以北宋畫院遴選畫家之考題「踏花歸去馬蹄香」為情境氛圍，使展館呈現自然生態、花蝶共舞的詩意氣氛。故宮花蝶館共分六區，第一區「踏花歸去馬蹄香」以動態投影營造花卉落英繽紛之貌，馬匹穿梭於香徑間，而蝴蝶仿若受馬蹄的花香餘韻吸引而悄然起舞。

第二區「圖成百駿—古畫動漫」以郎世寧「百駿圖」為發想，百匹駿馬在草原馳騁

奔騰、玩耍嬉戲或休憩沐浴，以牧馬之奚官照料馬匹的一天行程作為主軸，感受晝夜流轉及晴雨交替之美；並用無接縫融接技術，將投影機組成仿書畫手卷的長形螢幕光牆，讓觀眾體驗古代長卷獨特意境。

第三區「擊鞠大賽」的互動裝置取材自清代丁觀鵬「畫唐明皇擊鞠圖」，畫中所繪的擊鞠即為古代的馬球運動，流行於唐代，打球的人騎在馬上，用球杖擊一枚皮製實心球，規則類似現今的曲棍球，透過體感互動，帶領觀眾體驗古代馬球活動。第四區「時空馬廄」，展出故宮典藏的韓幹「牧馬圖」與郎世寧「十駿圖雪點鵲」兩件作品，呈現古代傳統繪畫卓越之處。第五區「百駿變」，以數位投影動畫呈現郎世寧「百駿圖」中毛色各異的百匹駿馬，以立體光雕技術，投射至實物大小的白馬雕塑之上，呈現畫中馬匹千變萬化的色澤。

為傳遞人與自然萬物和諧共生理念，以臺灣獨傲世界的農產業發展根基為發想，將生活中大眾所熟知的農產食材「白菜」，作為主題規劃第六區「花現玉白菜」文物區，展出故宮人氣最高的翠玉白菜與翠玉小白菜，呈現文化在地性，賦予古文物新的當代精神。

### 馬術競技場 給遊客視覺饗宴

全新興建的馬術競技場長110公尺、寬70公尺，有1,400席座位，符合國際賽標準，花博期間邀請「哈薩克阿拉木圖馬術特技團」帶來近300場馬術花式特技表演，每



故宮花蝶館迎來翠玉白菜進駐臺中花博



新建的馬術競技場在花博結束後，將扮演國際馬術中心的重要角色。

場表演約40分鐘，從開場馬匹分列式、一人二馬、皮鞭特技秀，到「直線加速跑道」馬術特技表演，帶給遊客精彩視覺饗宴。

## 七大展場

### 呈現馬場植物史

#### 蛇藥植物區 向血清馬致敬

除了五大展館，后里馬場園區規劃七個展場，包括蛇藥植物區、場長宿舍、馬食植物區、馬名植物區、紀念碑、迥迥草原、流星花園等；其中的蛇藥植物區目的在重現早年治蛇毒的歷史，也向血清馬的貢獻致敬。

#### 場長宿舍四周 重現生活常見植物

建於1954年的場長宿舍已登錄為臺中市歷史建築，在日據時期原是第一苗圃低階職員的官舍，屬於四戶連棟的木造平房，後來新建木造平房作為獸醫辦公室，臧烈

傳場長上任後改作宿舍，增加簡單隔間和衛生設備，外觀樸實無華。

特別的是，這棟歷史建築的牆體是傳統編竹夾泥牆工法，具耐震效果，在現代建築中相當少見。戶外有繫馬柱和檔案室，宿舍周圍栽種生活中常見的植物。另外還種植名字跟「馬」相關的植物，以趣味方式帶領民眾認識。

#### 紀念碑 寫臺灣軍馬發展史

后里馬場的悠久歷史中，許多前輩對臺灣的軍馬培育及訓練貢獻良多。日據時期馬場首位馬術教練佐佐木氏，訓練公種馬時不慎連馬摔到旱溝橋下殉職，四方塔狀的石碑就是紀念他的事蹟。中日戰爭結束，因排日情結，碑上文字被人用水泥塗掉，目前已無法辨識。另一座方尖柱造型紀念碑，則是紀念1959年因公殉職的士官鄒光榮，皆為臺灣軍馬發展史寫下一頁篇章。



后里馬場園區以「繁花盛開的祝福」為策展主題，在花舞館戶外打造全球最長的戶外剪紙圍界，長240公尺的鐵雕剪紙藝術令人驚豔。

#### 戶外園區佈展 以繁花為主題

花舞館及其戶外園區是整個后里馬場園區存舊「立新」的部分，隔著寺山路與馬場相望，也是馬場園區的新亮點。

戶外園區佈展以「繁花盛開的祝福」為主題，希望讓參訪遊客感受到大自然所帶來的啟發，並感恩善待這片土地。在花舞館入口大棚，以「綠色星空」為設計主軸，透過大面積布置崖薑蕨，營造出綠色星空，加上各種顏色的球花，展現星空銀河樣態。懸掛於空中的蕨類，宛如星光燦爛，以開展的姿態向參訪遊客熱情打招呼。

#### 剪紙鐵雕圍界 相遇與分享的開始

戶外園區另一個佈展亮點是240公尺的圍界，以剪紙鐵雕形式呈現，不僅是全臺最長的鐵雕剪紙藝術，也是全球最長的戶外剪紙圍界，由剪紙藝術家楊士毅創作。圍界闡述的意義不是隔離，而是兩個世界交

會的地方，是相遇與分享的開始，說的是人與自然在一起的幸福時光，這道剪紙鐵雕圍界讓民眾或家長可以帶著孩子，一邊散步，一邊看圖說故事，在人與自然的幸福畫面中，記得自然的珍貴，並且一起來珍惜，讓自然的美好可以一直在我們生活中。

離開入口大棚，往后里馬場園區裡面走，規劃一小座森林圖書館作為閱讀平臺，讓人可以在大自然裡閱讀自然，在智慧的源頭感受智慧。由於后里馬場園區處處可見綠蔭樹林，也以各種綠雕呈現「樹與山」、「石虎的守護」、「大地之母」等主題；其中，大地之母花海運用LED燈光，展現夜間星光的情境與氛圍。

## 花舞館

### 展現花卉視覺饗宴

#### 以花朵發想的建築設計令人驚豔

花舞館位於后里馬場入口處，是后里馬



位於后里馬場園區的花舞館是新建永久展館，展館以兩個圓構成8字迴圈形，猶如蜜蜂探索花園的旅程。

場園區最令人驚豔的新建永久展館，斥資近八億元打造。設計概念以花朵為發想，運用圓圈為設計主軸，A、B兩座展館以兩個圓構成8字迴圈形，猶如蜜蜂探索花園般的參觀旅程，加上內環旋轉坡道、外環旋轉樓梯，四個圓象徵臺灣四季環環相扣、生生不息的自然環境。在空間的巧妙靈活運用下，花舞館可滿足不同大小型態的展場需求，而且視線可由內向外穿透環視，使花舞館宛如四季如一。

展覽館大多是矩形建物，少見圓形建築，所以興建花舞館可說是一大挑戰。大圓A館使用2,150支金色格柵，包覆在深灰色的圓形建築外面，宛如一朵盛開的花。走在花舞館外，跟著圓弧形外牆轉動，可欣賞不同角度的格柵變化；另一個小圓B館外覆白色格柵，宛如披上一層白色面紗。兩個大小圓環扣交織，與旁邊的樹木與綠地產生對話。

### 空間運用巧妙 視覺變化多

花舞館為地上二層的展覽館，空間規劃上，分為大圓A館「競賽廳」和小圓B館「蘭花廳」兩大部分。其中，一樓空間主要提供展覽展示、表演舞台及後台表演者休憩區域、紀念品商店，二樓則作為營運辦公室、部分展覽空間及主題餐廳之用。在空間的巧妙運用下，花舞館滿足不同大小型態的展場需求，結合戶外展演舞台「花舞香坡」，可以創造花卉與表演的視覺饗宴，戶外觀眾席可容納800至1,000人。

花舞館室內規劃兩個圓形樓梯，其中一個圓是斜坡，讓參觀者繞著表演空間緩緩向下，從二樓到一樓的展覽空間，在行進途中還可隨著不同高度，俯瞰整個大展場視野。另一個圓則是參觀結束後從二樓下來的旋轉梯，從室內帶出戶外，兩座樓梯不僅具有實用上的功能，更成為體驗空間的一部分。



花舞館B館外覆白色格柵，純白視覺效果舒適宜人。



花舞館A館弧形空間外包覆金屬格柵，可從不同角度欣賞光影變化。

### 設計友善環境 榮獲金質獎

花舞館於2017年4月20日開工，2018年8月完工。兩棟圓形建物交織而成的花舞館，外觀氣派，不論從哪一角度來看，整體建物沒有正面及背面，進入室內也不用往回走，只要順著動線一直向前走，就可以從頭到尾看完展覽，也較方便空間的安排。

花舞館的戶外廣場，則以「萬馬奔騰的空間」作為發想概念，結合建築與地景，讓參訪遊客在花馬流動的情境下，感受各種花卉的熱情與魅力。戶外廣場周邊大片生態滯洪池及綠地，則以低環境衝擊為設計手法，尊重園區基地紋理，充分展現臺中市政府對永續環境發展的尊重及承諾。



花舞館外設置戶外展演舞臺「花舞香坡」，最多容納千名觀眾。

由於建築規劃設計上緊扣著后里園區自然生態的概念，獲得國家公共工程最高榮譽「金質獎」佳作，亦獲得社團法人中華民國卓越建設獎最高榮譽卓越獎。花舞館也同時取得鑽石級綠建築證書。

### 集競賽平台與花卉展覽於一身

花舞館策展人為財團法人台灣區花卉發展協會副總經理黃麗娟，她不斷思考「大家心目中的花博是什麼？」「花舞館到底要展什麼？」最後決定把A館設定「競賽廳」，作為一個競賽平台，邀請國內外花藝家、數十個花卉團體、及數千位花藝家參與，達到國際花卉產業交流、觀摩的目的。

在溫室型建築的B館「蘭花廳」則長期舉辦蘭花展，臺灣因蘭花產業發展獨步全球，而享有「蘭花王國」美譽，「蘭花廳」展現臺灣蘭花在育種上的實力，從品種研發、生產過程到最後成品，完整呈現於大眾面前。

### 競賽廳六展區 與世界交朋友

競賽廳以「用花藝與世界交朋友」為策展理念，規劃六大展示區。首先是第一區展館主出入口的「萬紫千紅迎賓牆」，以



花舞館入口大廳花卉「萬紫千紅迎賓牆」



「花之信約—花鐘」從競賽廳正中央懸掛而下，整點會有優美音樂及燈光秀。

植生綠牆襯托色彩艷麗的鮮切花，依照時節更換花卉佈置，讓遊客一進展館就能感受到美的氛圍。

第二區是在競賽區入口佈置「爭奇鬥艷競賽主題區」，按照檔次與主題，更換主視覺及花卉佈置。另在第三區場館正中心設計垂掛而下的「花之信約—花鐘」，花鐘高達七公尺、逢整點報時，巨大玫瑰造型的花球懸掛在半空中，邀請多位花藝大師輪番佈展，定期更換花藝作品，營造不同主題的浪漫氛圍。

### 花卉競賽區 尋找花藝明日之星

第四區是一樓的「花藝之星—室內花卉競賽區」，以尋找臺灣花藝界的明日之星為主軸，開放各地花藝好手、花店同場較勁，包含試營運共舉辦十個檔期，遊客可欣賞到主題相同，但視覺效果完全不同的花卉佈置。開幕首檔「國際室內花卉競賽」更是聚集多國花藝好手與國內花藝團體同場較勁，彼此交流。

第五區「花卉演繹，頂尖對話」，由花藝大師與當代陶瓷、畫家、雕塑等藝術家共同創造花卉與異材質的對話，把整體

空間轉變成藝術殿堂，共規劃八個檔期。第六區是二樓的「花間華爾滋」，展出中小型花藝作品，邀請花卉團體運用中華花藝、歐式花藝、東洋花藝，及近來流行的不凋花、押花、組合盆栽等花藝手法，創作與生活相關的作品，全花博展期共規劃22檔次。

### 蘭花廳 萬株名花秀蘭海盛宴

「蘭花廳」是溫室型建築的展覽館，策展團隊集結成功大學蘭花研發中心、蘭花育種者協會，藝術家蔡爾平、天工開物、蔡宏賢等設計家，以及日本攝影師蜷川實花，打造結合蘭花生態與發展歷程、藝術美學、生活應用及科技智慧成果的蘭海盛宴，藉由上萬株各式珍貴而獨特的蘭花展示，規劃不同主題來表現臺灣蘭花產業不同階段的發展，包括臺灣蘭花原生種的生態與生存方式、產業栽培技術的進步史、以及透過臺灣傲視全球的蘭花育種技術所培育出來的珍貴名花。

### 蘭花散步道 達爾文的微笑帶路

達爾文窮其一生困惑蘭花基因奧秘，



花舞館「花間華爾滋」展出各式各樣的花藝作品

2015年成功大學蘭花研發中心團隊揭開蘭花基因體序列，未來可讓蘭花育種更精準，並解開達爾文的遺憾。因此，蘭花廳在入口區設置蘭花散步道，以「達爾文的微笑」開頭為遊客帶路，步道上掛著不同蘭屬且顏色多樣的蘭花，地面上設置蘭花海可與民眾互動，遊客循著「達爾文的微笑」走入蘭花世界，就能了解這部蘭花演化史。

在「蘭生若夢」區，可以認識臺灣蘭花原生態、多樣性和自然獨特性。在民眾行走轉折間，佈置成原始森林景象，展示臺灣及各洲原生蘭，讓民眾對蘭花生態及種類有更深一層的認識，透視蘭花的誘惑與演化的奧秘。

「蛻變進行曲」區以金屬與國產材分佈在通道兩側，搭建出溫室花房的結構，展現培育小苗、中苗、大苗到開花的量產標準化生產模式，展示蘭花產業的發展；

在自然界，蘭花從種子到開花大約需要數年，甚至數十年時間，而臺灣目前商業生產透過組織培養大量繁殖，大約二到三年可獲得開花植株，也締造臺灣蘭花王國的美譽。

### 蘭領風騷 臺灣蘭花育種技術傲視全球

「蘭領風騷」區以代表生命起源的細胞鏈結六角形櫥窗，置放各育種者精心培育的蘭花；遊客可藉由QR Code連結了解該株蘭花的育種者及品種特性等資訊。

在蘭花廳正中央，有一朵飄浮在空中的蘭花知識雲裝置藝術，這是由多媒體公司天工開物團隊結合蘭花業者所打造的智慧雲「蘭海盛宴」，團隊結合燈光、互動機台、音樂等部門，用科技展示蘭花品種的多樣性。透過上萬朵蘭花所組成的「蘭花知識雲」，無數的氣根與光纖交纏從天而降，每條鬚根對應著象徵資料庫的投影



漣漪，在點點星光中漂浮著，觸控畫面讓民眾進行多媒體互動，只要在機器平台上回答幾個跟日常感受相關的問題，答案反射出內心狀態，程式會對應出與自我投射相符的蘭花，可透過手機下載保存蘭花圖卡。

### 蘭花交響曲 解密研發新品種

「蘭花交響曲」區解密蘭花基因序列，以空透的空間、設施，讓實驗室器具、標本、培養皿等成為視覺的主角，展示臺灣利用生物技術所研發的蘭花新品種。

「走進生活」區將真實花店帶進展館，呈現隨著消費習慣改變，實體花店走向網

路花店提供24小時線上訂花及送花服務的生活實境。「邁向世界」區展現的是臺灣蘭花外銷包裝儲運方式，以運送到世界各國的包裝，堆砌在貨櫃屋中，展現臺灣蘭花儲運技術。

### 蜷川實花影像與花藝展

「蜷川實花影像與花藝展」由日本女攝影師蜷川實花設計展出，花團錦簇的花卉攝影作品搭配花藝作品展出。另有「蘭創經濟，芝蘭之室」區，規劃七個空間，透過主題帶出30年代到90年代的蘭花發展歷史與文化。



「蘭海盛宴」為花舞館蘭花廳焦點，由上萬朵蘭花組成。

## 后里森林園區

類別	名稱
展館	發現館、森之屋、故宮館
企業館	友達微美館、台開積木概念館、正隆森隆活虎館、台中精機奇幻森林樂園
展場	濕地生態池、四口之家、榕樹下的遊戲場
庭園	國際庭園、原生祕境
裝置藝術	從天上掉下了一顆種子、聆聽花開的聲音
服務設施	586旅福利社、花馬道、遊客中心、森林市集、花苞電梯

## 后里森林園區 呈現森之島概念

### 以生態公園方式佈展 呈現臺灣自然地景

后里森林園區樹木資源豐富，規劃之初就以「森之島」概念為景觀規劃的主軸，打造「森林裡的花博」，呼應臺灣森林占全島土地面積約60.71%，以全球平均森林覆蓋率26.19%來看，臺灣堪稱是森林資源非常豐富的國度。因此，臺灣被稱之為「森之島」(Island of Forest)，當之無愧。希望透過臺中花博，向世人展示臺灣人如何與自然共生、共存、共榮，整個后里森林園區將以全世界最大的臺灣自然地景呈現，按照海拔不同的植物帶，以生態公園方式佈展。

### 佈展三大重點 花、土地與石虎

佈展內容主要分為「土地與種子」、「聆聽花開的聲音」、「四口之家」等三大重點。在「土地與種子」部分，以「從天上掉下了一顆種子」的設計概念，傳達國人對大地的信仰。「聆聽花開的聲音」位於后里森林園區，由697朵機械花所組成的巨型花朵，高約15公尺。巨型花朵的顏色配合所在分區，以高山杜鵑色彩為參考基底。

臺中花博以石虎為代言吉祥物，臺中市政府為避免破壞及影響石虎的原有棲息地，決定調整花博后里展區的位置，因此設立「四口之家」，充分展現臺中花博對生態保育的承諾。

后里森林園區也規劃「國際庭園區」，邀請各國花卉業者佈展。在花博期間，后



里森林園區不只成為臺中花卉產業的舞台，也是國際生態村生命之花的交流場域。

### 森之島 獲臺灣景觀大賞年度大獎

「森之島」設計團隊先盤點全國植栽，藉由不同海拔的林相，希望大家重新認識臺灣的多樣物種與植栽，感受這塊土地的美好。經過縝密的規劃與設計，后里森林園區整個地面就像一個小小臺灣，從海到山的植物地景縮影，近百種植物等待民眾親近了解。

而透過臺中花博，臺灣也當家做主人，以豐盛的植栽群相，迎接30個國內外單位的國際庭園，在土地上展現各國的園藝設計實力與想像。

「森之島」有別於曇花一現或俗艷拼花式的設計，真實呈現臺灣本地地景，榮獲2018第六屆臺灣景觀大賞年度大獎。中華民國景觀學會（TILA）是國際景觀建築師學會（IFLA）的會員，該年度大獎是等級相當高的獎項，有助於提升臺灣設計在國際的能見度，也是一大殊榮。另外也入圍2019年歐洲最具聲望的景觀設計平台LILA開放空間景觀類。

### 增設后里車站接駁站 打造花馬道

后里園區為臺中世界花博主展場，分為森林園區與馬場園區。然而，后里園區受限於山線鐵路阻隔東西兩側，為有效串聯后里車站東站、接駁站、后里森林及馬

場園區的人行動線，並提升行人穿越的安全性，臺中市政府新建一條T字狀的花馬道，提供花博期間和花博展後一條完整的人行與自行車動線，並帶動區域觀光及發展。

花馬道北起后里車站，沿著既有鐵路東側往南，分別設置東西向跨鐵路橋梁，延伸至后里森林園區，以及南北向跨越內東路，銜接既有后豐鐵馬道，聯接至后里馬場園區，全長約1.2公里。花博期間，花馬道可作為參訪遊客專用徒步空間，花博結束後亦可當作自行車道與人行專用廊道。

### 花馬道 以百合花意象為主題

花馬道的整體規劃融合花博、區域植栽特色，沿線配置多種喬灌木植栽。其中，在跨越后里山線鐵路往森林園區的空中步道，以百合花意象為主題規劃，其護欄型式以弧型花瓣呈現，並於護欄鑲嵌臺中大雪山、大甲溪流域及后里區特有植栽的主題陶燒。另在橋樑兩側的無障礙電梯，除了考量無障礙需求外，亦以花苞造型呈現。

空中步道進入森林園區內銜接大花海的引橋，於線形規劃上避開現有樹林，以曲線彎曲造型設計；如遇有無法避開的樹木，則採橋面開孔方式，讓樹木穿越、在原地繼續生長。橋面並以半簾空鍍鋅鋼網鋪設，除了可看到橋面下方綠樹外，行人宛如漫步於樹梢，亦兼顧遊客隱私。

步出森林園區，通往馬場園區的花花步



發現館是后里森林園區的主場館，以森海方舟為設計理念。

道棧橋，設置在現有后豐鐵馬道東側，步道兩側設計以杜鵑為主的花帶，並以沖孔烤漆金屬曲牆為界，作為賞花、親近花的空間，讓漫步或騎乘鐵馬的遊客享受視覺饗宴。

### 花馬道變觀光廊道 帶動地方觀光發展

在花博期間，花馬道作為主要人行觀光廊道；花博結束後，則保留為自行車與人行專用道，並將納入后豐鐵馬道，體現永續發展的精神，也提升區域旅遊發展能量，為后里觀光創造嶄新樣貌。

## 發現館

### 以森海方舟為設計理念

#### 打造發現館 與老樹共生共榮

后里森林園區擁有八十多年的珍貴原生樹海，新建的發現館以臨時性展館的姿態在森林中誕生，也實踐「花現GNP」永續循環使用的核心價值。發現館如同森海中的方舟，延伸臺灣原生森林的山巒起伏，

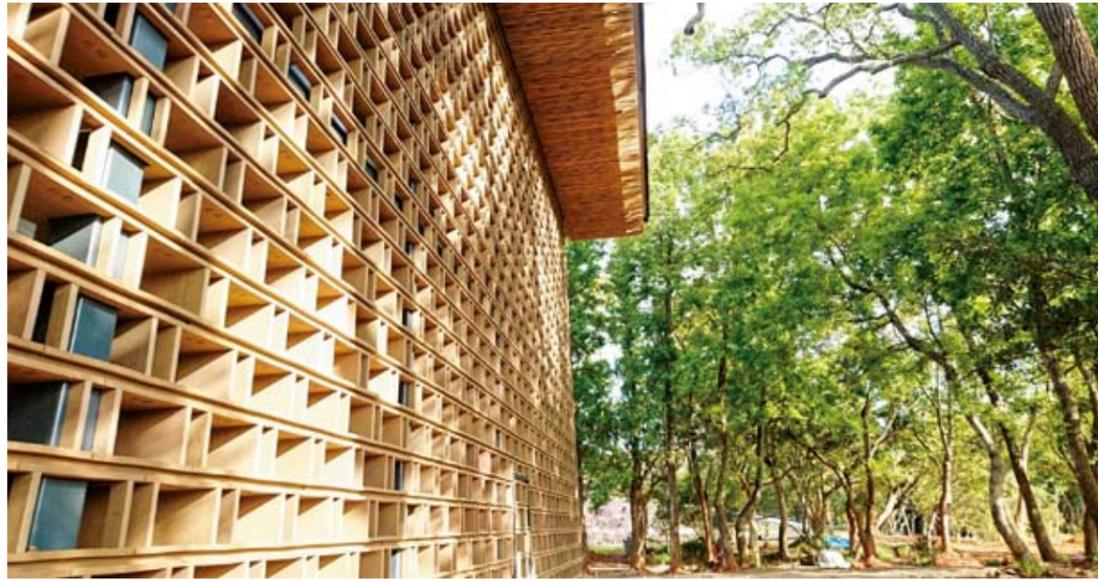


花馬道串連后里馬場園區及森林園區

隱喻森林在不同海拔高程的變化。

發現館位於后里森林園區東北側，為一層樓高建築物，屬於臨時性展館。花博期間，發現館的展示內容將以科技手法呈現環境教育主題，並運用尖端數位科技，將臺灣引以為傲的國際花卉品種，化身為虛實相映的展品，讓遊客彷彿身歷其境中，與花卉展開奇妙的對話旅程。

樹木可說是臺中花博最好、也最天然的景觀。發現館面積2,880平方公尺，以尊重自然生態的精神發想，以「森海方舟」為設計理念，採用回收再生建材打造一座透空式建築，打造出能與森林園區老樹共存



發現館外牆採用回收再生建材打造

共榮的臨時性建築，配合既有老樹配置展覽空間，可使視覺穿透引入綠意，結合仿生態氣流通風樹塔，創造良好展覽空間體驗，讓參訪民眾能穿梭於樹林間，悠遊於充滿花博氛圍的「森林花園」中，貫徹自然與人類共存，呼應園區共生意象。

由於發現館使用再生建材施作，花博結束後，展館建材可回收再利用，體現臺中花博的綠能永續精神。

### 打造仿石虎的里山棲地

發現館除了依地、依樹而建，特地將館內的三棵老樹保留下來，並加植苦楝、朴樹、臺灣肖楠、破布子、小葉桑、颱風草、臺灣山桂花等，打造一個仿石虎的里山棲地，讓民眾散步於中，找尋石虎的蹤跡。

負責發現館策展與營運的卡爾吉特國際股份有限公司，找來藝術家及音樂創作人林強，從各種不同角度，詮釋大甲流域海拔0到3,886公尺的故事。

### 水為起點 在臺中看見半個地球

「在臺中看見半個地球」為發現館的佈展主軸，以水為起點，帶領遊客行走在由低至高的臺中大甲溪地景，以新的視角帶給觀眾刺激，體驗臺中不同海拔高度的地景，透過九個單元「海河交界」、「水聲川流」、「土川之圳」、「里山石虎」、「生態廊道」、「溪澗孑遺」、「巍峨之森」、「新的視野」及「百詩花坊」，運用策展手法敘述各海拔的生命故事及生態保育的已知行動與未來倡議，重新詮釋人與自然的共生關係以及臺灣生態的多樣性。臺中透過保留半個地球給其他生命的理念，希望找回人與自然間的和諧平衡、延續美好的未來願景。

### 海河交界 感受高美濕地生命力

第一單元為海拔0至100公尺的「海河交界」，呈現大甲溪出海口真實濕地生態，植栽大安水蓼衣、雲林莞草等，遊客可隨



發現館依樹而建，打造仿石虎的里山棲地。

建築物自然光線的透入，感受位於臺中高美濕地海河交界的豐富生命力；而天花板以懸掛半透明、具有霞虹光澤的材質，形成大片的彩虹光澤，折射出濕地陽光與水面產生波光粼粼的氛圍。

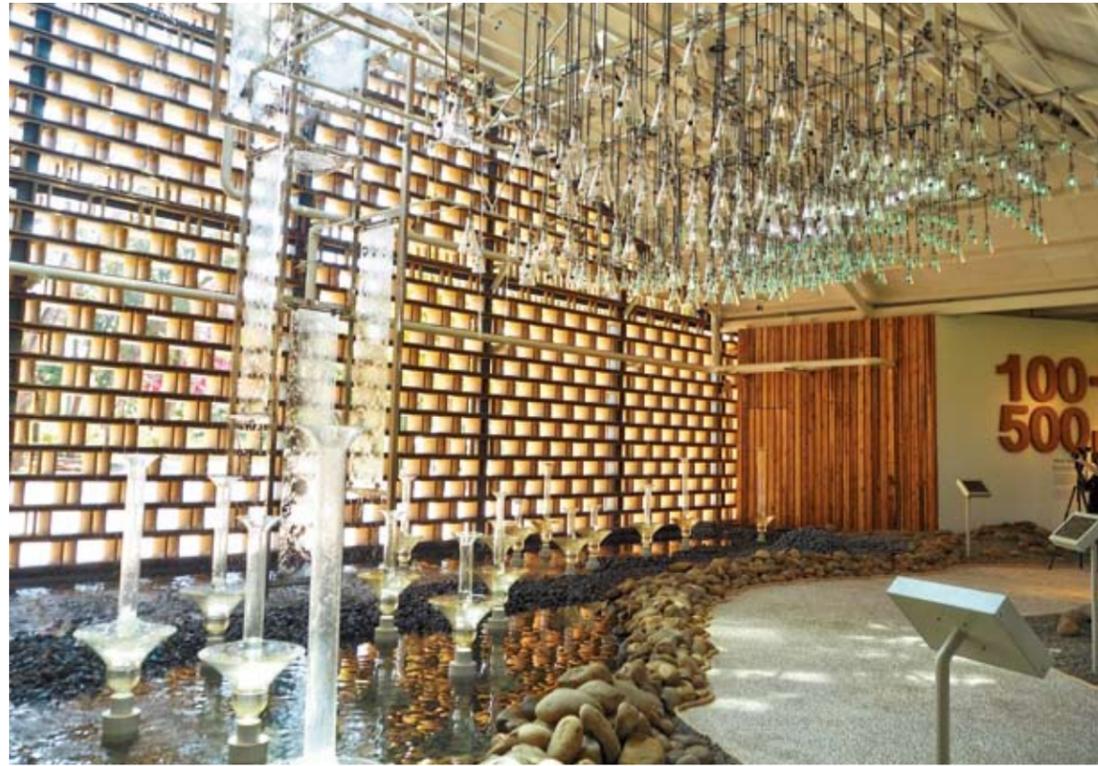
### 水聲川流 有光影與水聲交織

走過高美濕地，即進入海拔100至500公尺的第二單元「水聲川流」，由「噪咖藝術」找來264個晶瑩剔透的玻璃鐘磬吊在空中，發出如水流的声音；水琴則是從上往下的水瀑，在科技精密的調控下，精準地射入地上的玻璃平板，透過水源及玻璃創造「水聲林」，表現地上水圳及地底渠道錯綜複雜、川流不息的動態感，營造出光影與水聲交織的聲光效果。

### 土川之圳 詮釋臺中農地映象

轉個彎進入第三單元海拔100至500公尺的「土川之圳」，水流流向平原、農地及丘陵，由工藝家范承宗利用草編屋頂與稻米鋪面展櫃，米櫃展示著水圳模型，及先民以老智慧取土造圳，向土地借水耕作、豐衣足食的故事，重新詮釋臺中農地映象。

由低海拔緩步向第四單元中海拔500至1,000公尺的「里山石虎」邁進，中庭保留原有三棵大樹，一顆木麻黃、兩棵芒果樹，景觀設計師潘一如用了將近百種臺灣特有種的灌木與喬木，呈現石虎棲息環境的里山樣貌，以動植物、生態為主，人退居第三線，開發了土地也保留生態，讓遊客知道石虎面臨的危機，更期待喚起民眾保育意識。



水琴表現地上水圳及地底渠道錯綜複雜、川流不息的動態感，營造出光影與水聲交織的聲光效果。

### 穿梭生態廊道 看見臺灣特有種

第五單元海拔1,000至1,500公尺的「生態廊道」，展現中海拔的豐富動物生態群相，使生態保育的觀念，由石虎向外延伸擴張。該區由藝術家蔡潔莘以人與生態動物和平相處理念，運用環保紙漿雕塑、擷取外型特色點綴色彩，呈現臺灣豐富的生態物種及原生花種，觀眾穿梭在長廊中，可看到各種臺灣特有種動物。

### 溪澗子遺 紗幕投影奇幻水域

越過中高海拔，來到第六單元高海拔1,500至3,500公尺的「溪澗子遺」，透過紗幕投影，以多媒體技術營造出奇幻水下場域，帶遊客潛入七家灣溪底，與珍貴



石虎活動範圍在海拔500至1000公尺，發現館透過雨傘、標本呈現。

國寶魚櫻花鉤吻鮭共游，並重現人類「退耕還田於林、退壩還水於河」的作為，將保育石虎的呼籲聲擴大到最深，讓遊客透過櫻花鉤吻鮭的成功復育，感受到尊重生命、生命重生的珍貴與希望。

### 巍峨之森 參天林木映入眼簾

轉身進入第七單元海拔1,500至3,500公尺的「巍峨之森」，該區滿是高聳樹幹，透過



發現館的「生態廊道」利用環保紙漿雕塑，呈現臺灣豐富的生態物種及原生花種。

符合生態的人工疏伐林取得臺灣杉，並透過地面的落葉松針與溫度控制的方式，營造高冷杉林的林中氛圍；映入遊客眼簾的是高聳入天的森林杉木，觀眾可腳踩松針鋪面，穿梭於樹林間，感受雪霸山林之美。

### 新的視野 虛擬交替實體虛體

第八單元「新的視野」，該展廳在牆面與地面進行數位互動裝置，給予遊客在視覺感官的衝擊，以「一沙一世界、一花一天堂」的概念，選擇臺灣原生動植物的有機形象，帶領遊客再次飽覽臺中自低海拔至高海拔的豐富多元生態、生物與生命，以數位虛擬手法交替實體與虛體，增加畫面豐富性，也透過大甲溪流域0至3,886公尺在臺中的豐富性，看見臺灣的多元獨特性。



發現館「百詩花坊」由臺灣100位詩人寫下100首詩，印在回收製成的玻璃瓶上。

### 百詩花坊 人類對自然的詠嘆

最後的第九單元「百詩花坊」，該區為複合式休憩及活動辦理空間，作為發現館的最後一站，透過100位詩人以臺灣原生植物及特色花卉為主題，搭配插畫，將臺灣生態百花齊綻的樣態融於詩中，代表人類對自然的詠嘆，並以瓶中信的形式放入回收材料製成的玻璃瓶裡永存。



后里森林園區推廣愛用國產材「森之屋」

## 森之屋 行銷臺灣林產業

### 林務局打造 展現在地精巧工藝

園區另一座臨時性展館為行政院農業委員會林務局與臺大實驗林管理處聯手打造的「森之屋」，以綠建築為基礎，展場空間完全使用本土木竹材建構，從每一片板、每一處構工到整幢木屋，都是臺灣優美木竹材和精巧工藝的展現，盼能提高國產木竹材的利用範圍與價值，提高木材自給率，創造環境與產業雙贏。國產木竹材應用廣泛，不論結構用材或室內裝修的壁板、地板，或用以製作雨淋板、家具、樂器等，皆表現出色。除了優質的木竹材，業界也累積成熟的技術與產品，希望透過

森之屋推廣國內林產業，宣導使用國產木竹材的好處，降低碳足跡。

### 愛用國產材 加工業者大展身手

國內擁有豐富人工林的疏伐木及竹林資源，且國產木竹材應用廣泛，為推展國產材製品於國際建築及工程領域的能見度，本館整合國內取得國產材認證及利用國產木竹材的加工業者，在館內規劃國產木竹材加工展示，以及愛用國產材十大理由展示區，除了讓國內外建築及土木相關業者看見國產材的發展成果，也讓更多國人和建築專業者了解國產材應用於智慧建築、綠建築綠建材、家具家飾、地壁材及裝飾建材及門窗的特色。

## 企業打造四大企業館

### 友達微美館 微觀新視界

抓住臺中花博盛會這項難得的機會，多家企業共襄盛舉，其中，在后里森林園區由企業打造四座企業館，分別為友達微美館、台開積木概念館、正隆森隆活虎館和台中精機奇幻森林樂園。

友達光電股份有限公司與國立臺灣博物館跨界合作，以植物花粉的微觀影像與種子標本為創作素材，運用尖端面板顯示技術打造「友達微美館」，以「微觀新視界·舞動生命之美」的展示主題，帶領參觀者走入令人驚豔的植物微觀世界。

友達微美館分為「奇幻庭園」、「生命之門」、「微觀視界」及「種子光廊」四大展區。展館外的「奇幻庭園」陳列手工精製的大型花粉陶磁雕塑，並設計AR擴增實境應用APP，讓遊客藉由虛實互動的拍照體驗，認識花粉型態及花卉。進入展館開門的剎那，眼前是多層次拱門式拼接牆打造的「生命之門」，28台55吋極窄邊框



友達微美館

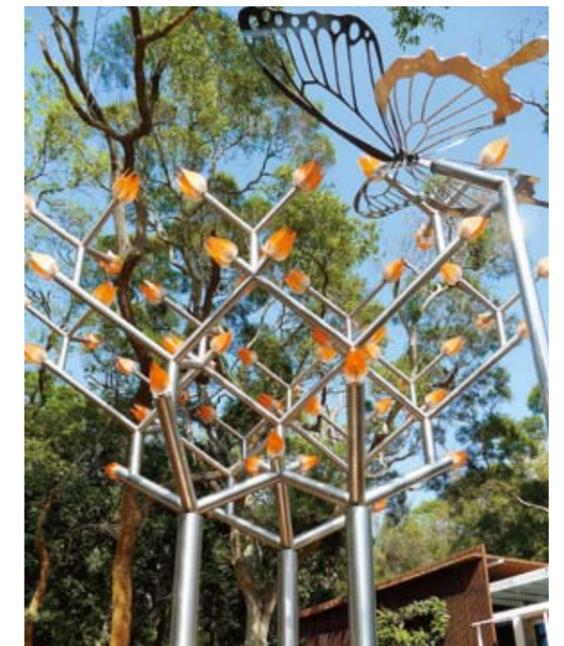
顯示器組成的視覺場域，播放大自然實景拍攝結合電腦動畫的壯闊影片，聲光體驗傳達植物傳播花粉及種子的意象，讓人有踏上植物奇幻生命旅程的感受。

接著登場的是60台55吋極窄邊框顯示器，打造成全臺最大556吋顯示器拼接牆的「微觀視界」，展示30多種各式花卉與花粉精采舞動的獨特動態影像，讓人墜入花粉微觀世界之中，沉醉不已。

在通透空間的「種子光廊」區，以近70種果實與種子為素材，將風力、水力、動物力、自力等四種傳播方式透過立體裝置生動呈現，展現植物堅韌的生命力。

### 台開積木概念館 展現童趣及綠生活

台灣土地開發股份有限公司邀請2020東



台中精機奇幻森林樂園



正隆森隆活虎館

京奧運主場館的日本建築師隈研吾操刀打造「台開積木概念館」，打破傳統建築形式，透過1,472個三角積木堆砌而成的金字塔造型，應用細胞概念展現積木原始價值。並以童趣及綠生活作為展覽概念，運用綠能科技與創新設計，結合花卉，成為連結自然與生活關係之趣味場域，讓遊客同時體驗建築與茶花之美。

館外的茶花庭園種植「姬」、「天香」等多種茶花，每種茶花用Tag標示茶花履歷，遊客使用手機之NFC或QR Code掃描，可立即秀出花名、品種與特色，體驗智慧農業4.0的數位服務。

#### 正隆森隆活虎館 回收紙展紙藝之美

紙業大廠正隆股份有限公司打造「正隆森隆活虎館」，使用全臺募集的44,168公斤回收瓦楞紙所重新製成的2,500根環保紙管，打造全長15公尺、高9.5公尺石虎曲線外型，於戶外展示長達六個月，突破紙的運用極限。石虎造型紙管另具巧思，內藏700多顆環保LED太陽能燈，以再生能源讓夜間光源電力自給自足，晚上點燈後，將可感受石虎夜間曲面與姿態之美。

除外型以石虎為主題外，館內也設有花



台開積木概念館 圖/台開提供

卉、台灣原生動物紙雕，呈現紙藝之美。再搭配「二次森林奇幻之旅」動畫，希望透過紙雕藝術與影像燈光的互動，探討紙類回收與大自然的關係和共生問題的教育意義。

#### 台中精機奇幻森林樂園 機械意象樹

「台中精機奇幻森林樂園」以機械意象樹、三大主題館、親子遊憩區、鉸金昆蟲、智能互動等五大元素構成，將生硬冰冷的機械與自然活力的森林結合，營造親子同樂場所。「精機·共綻」以立體蜂巢骨幹設計打造高度五米二機械意象樹，66朵機械花隨著音樂及絢麗燈光緩緩綻放，運用人體感應器與遊客互動，展現臺中智慧機械產業實力。

三大主題館分別為「探索世界」、「驚奇樂園」及「奇幻花園」，以互動科技、寓教於樂的體驗方式，將工具機、智慧製造介紹給遊客。「驚奇樂園」與東海大學合作，透過體感感測器，將遊客的動作、臉部表情與精機寶寶互動，再搭配APP、3D列印機械人在面前走路跳舞。

「奇幻花園」建構投影互動專區，當親子共同追逐投射在地板上能量球的同時，牆



后里森林園區遊客中心採穿透空間設計，材料可回收再利用。

面上五彩繽紛的花園裡將隨著能量的累積綻放出無數耀眼的花朵。「探索世界」以銑車複合機為概念，讓遊客走入機臺內部，體驗出機臺進行切削加工時的真實情境。

## 遊客服務中心

### 穿透性空間設計

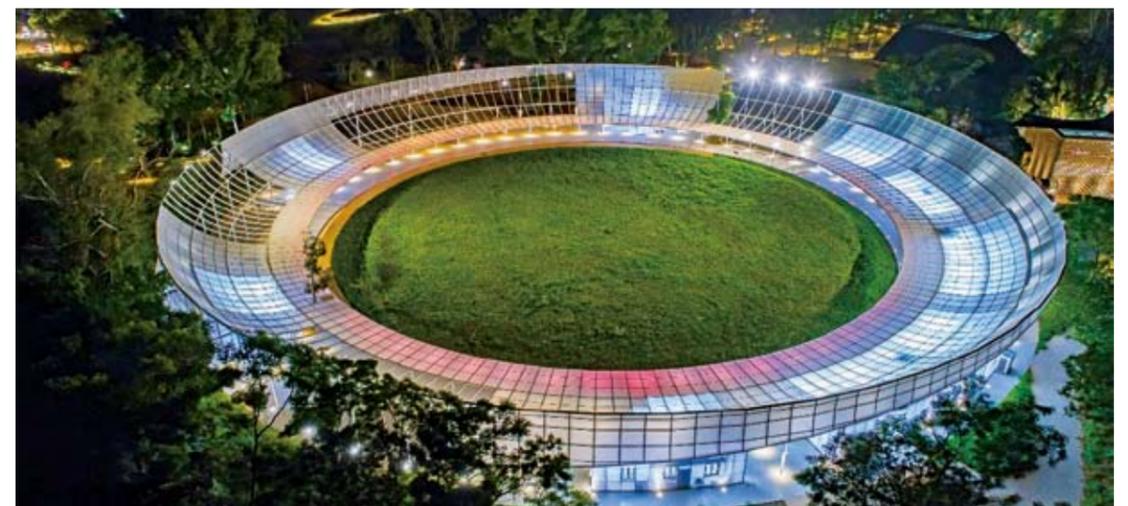
后里森林園區遊客服務中心，是一層樓高的臨時性建築物，提供園區售票、民眾諮詢等服務。

遊客服務中心以纖維之環為設計概念，彎曲屋頂連結森林與中央廣場，探討樹與建築立面尺度的關係；移除牆壁及展露構架系統，使其與森林融合為一；環抱中央廣場，創造通透通風的建築環境；善用空間穿透，降低空調耗能，藉以引入綠意與

紆緩入口的人流，並選用可回收再利用的建材施作，以模組式構架系統廠製完後現場組裝，減少現場施工造成環境的破壞。

### 提供多元服務

遊客服務中心設有諮詢服務台、哺乳室及醫療室，並提供門票販售、旅客諮詢、失物招領、寄物、紀念品販售等服務，可容納約千名遊客。



后里森林園區遊客中心移除牆壁及展露構架系統，使其與森林融合為一。



## 四口之家 與自然共生的低碳屋

### 永續建築 展示友善環境的居住願景

人與自然之間始終存在矛盾與衝突，讓近自然的生活可望而不可得。后里森林園區打造「四口之家」展場，傳遞人們對近

自然、與自然共生的想望，並從自然環境中學習許多生活智慧與美感。

四口之家是一家四口居住最符合自然共生概念的住宅，強調盡量不破壞現地環境的情況下蓋出一棟建築，同時使用自然建材，而且能讓原本就生活在這裡的石虎可自由穿越，這樣的開放式住家如同石虎沒有阻隔的棲地。



↑四口之家獲「鑽石級建築碳足跡認證」肯定

→「四口之家」預定地規劃初期發現一棵被層層九重葛包覆，傾斜45度的老樟樹。



后里森林園區「四口之家」，以循環再生工法打造。

### 防災防火耐震 減碳也易推廣

這棟被茂密森林、原生植栽環抱的房子，在設計之初以「四口之家」所需為目標，由里山共學塾創辦人劉德輔所策劃，設計的首要目標是能適應臺灣既濕且熱的氣候，並具備防災、防火、耐震的韌性，且容易複製及推廣。

在使用需求上要能供給四口之家的生活所需，還要節能減碳，因此設置了前庭花園、菜園、堆肥區、雨水回收系統、家庭中水處理系統、戶外廚房、生態池等設施，以求建築本身能永續運作；更重要的是除了物理性需要符合低碳、綠能、環保、生態的條件外，還必須在美學及哲學

上，擁有一種打動人的質地，也許是一種生命態度、一種企圖心，甚至是提出一個誠摯邀請，鼓勵每個人回到大自然的懷抱裡，重新學習如何和自然共好生活。

「四口之家」預定地規劃初期發現一棵被層層九重葛包覆、傾斜45度的老樟樹，為保留原有植物，策展團隊將主屋往南移動10公尺，落實「不破壞、只優化」的初衷，進行建造工程。

### 低碳生活基地 五成原生植栽

四口之家是臺灣第一個結合能源、水電、食物、社群的低碳生活基地，這片基地只有20%才是房子與人生活的空間；原生植栽約占了50%，菜園、生態池、雨水



后里森林園區「四口之家」室內溫度維持穩定

回收系統與步道大約占30%。

### 智慧節能屋 以稻稈捆複層牆

從高處俯瞰，房子的屋頂像是由六片大小不一的樹葉組成，為落實「智慧節能屋」理念，房子的天花板採用太陽能光電，整棟建物電力自給自足，以厚土加上植物纖維斷熱牆，讓室內溫度、濕度維持穩定且宜人的狀態；牆面用木格填充稻草稈，這種工法為先民傳統智慧結晶，也是臺灣第一棟稻草捆複層牆。

四口之家與自然結合，建物四周保留了讓生物自由穿梭的空間，不僅符合低碳、綠能、環保、生態等花博核心理念，建物外也營造「飲食花園」，除了雜草，還有可食用的幾株白鶴靈芝、紫蘇等；園中的香

草植物及蔬菜耕作採用「生機互動農法」（Bio-Dynamic Agriculture，簡稱BD農法），建構能夠循環再生的家庭田園，讓地力恢復健康，也與環境中的生物共享。

### 獲得六項國際獎項 一項認證

「四口之家」融合先民的傳統智慧與新式永續建築工法，共榮獲六項國際獎項、一項認證：獲「2018 IDA設計獎」銅獎、以及「2018倫敦設計獎」銀獎殊榮，也拿下「2018紐約設計獎」銀獎，並在「2018美國建築大師獎」中榮獲住宅類榮譽獎，更獲全球知名設計競賽「2019 IF設計獎」、「2019 A'design建築及結構設計獎」銀獎肯定，同時得到臺灣低碳建物聯盟之「鑽石級建築碳足跡認證」。

## 裝置藝術超驚豔 豐富的感官饗宴

### 從天上掉下了一顆種子 別有洞天

藝術家林舜龍創作的「從天上掉下了一顆種子」有15公尺高、最大直徑12公尺，利用自然素材創作，以孟宗竹及桂竹交錯編織成種子形狀，作品下方整齊排列，越往上則越錯綜複雜，呈現生命有機體的概念。走進種子內部空間則別有洞天，抬頭望見從縱橫交錯的竹節間透出的天光，與外在的世界連結。

### 夜晚光束打亮 呈現種子飄浮

出生臺中北屯的林舜龍，對生長的土地有著深厚情感，創作靈感來自於種子是植物最初的部分、也是生命最初的起源，因此以「種子」為創作命題，感謝上蒼。原本裝置藝術旁要種植白茅草，營造種子從天而降的飄泊感，後經協調改種草坪。但是在種子旁加上柔美燈光，夜晚會以光束打亮整個空間，呈現種子飄浮的視覺意象。



藝術家林舜龍創作的「從天上掉下了一顆種子」



## 原生祕境 找回遺失原民文化

### 七個單元 說16族原民故事

「原生祕境」邀請原住民族藝術家尤瑪·達陸擔任策展人，花博不只是花博，藉由花博這個平台，期望把中部原民文化、傳統凝聚一起，她懷抱著把遺失的原民文化找回來的心情策展，將該區分為七個單元，訴說臺灣16族原住民的故事。

#### 單元1：Palakaw 展現阿美族捕魚智慧

首先映入眼簾的是融合水陸生植物的「Palakaw阿美族馬太鞍部落傳統捕魚生態池」，展示阿美族馬太鞍部落族人為適

應部落獨特濕地環境，發展出的Palakaw傳統捕魚智慧。

「Palakaw」的中文意思是利用Lakaw捕魚，「Lakaw」是由空心竹筒、樹枝、雜草堆組成的三層設施，當部落族人要捕魚時，只要將魚筓、魚簾置於鄰接河道的出入口，有鱗魚會鑽進魚筓、竹筒能輕抽起無鱗魚，小型魚蝦則以漁網打撈，在捕撈之餘，也可確保漁獲生生不息，展現阿美族的傳統生活智慧，獲行政院原住民族委員會頒布「原住民族傳統智慧創作專用權」。

#### 單元2：跟著Siliq靈鳥的軌跡穿越祕境

而以泰雅族占卜鳥希利克鳥的飛行路



「Palakaw阿美族馬太鞍部落傳統捕魚生態池」展現阿美族捕魚智慧



跟著「Siliq靈鳥的軌跡」穿越祕境

徑，設計「Siliq靈鳥的軌跡」主題意象，利用竹構、小米、百合及光線，引領民眾循著希利克鳥優雅的飛行軌跡，朝向吉祥與庇佑前進，前往穿越未來與過去的美麗祕境，展開一場原民祕境巡禮。

#### 單元3：文化根基之處 訴說泰雅族故事

原生祕境中最有象徵意義的是與傳統圖紋結合的大型景觀裝置「Pu'ingnaGaGa文化根基之處」，以居住於大甲溪、大安溪

的泰雅族射日傳說故事為起源，並在裝置上方融合美麗的彩虹橋，以及在裝置外圍以多種民族祭祀植物呈現菱紋意象，藉由內部雷雕鑲嵌，傳遞象徵女人河的大甲溪細而深的意象，以及象徵男人河的大安溪寬闊深遠，展現原住民族對於自然環境的信仰與敬畏之心。

#### 單元4：舞動之心 35組的原住民族表演

「Lipahak舞動之心」為半徑26公尺，



與傳統圖紋結合的大型景觀裝置「Pu'ingnaGaGa文化根基之處」，訴說泰雅族故事。



后里森林園區原生秘境的展演舞台「Lipahak舞動之心」，圓形建築造型特殊。

高度13公尺的竹棚展演場，以半圓竹編屋頂呈現開放空間，讓表演者與觀眾可近距離互動。邀請35組來自國內外的原住民族藝文展演團隊，以樂舞劇場、歌謠、創作音樂等多元形式，演出超過180場精彩表演，呈現原住民精彩的文化底蘊。另外，也舉辦主廚食尚秀，邀請原住民族五大主廚介紹食材產地、生產過程到食材做法、用法等等，讓遊客能夠認識產地與食材，並學會料理健康的美食。

#### 單元5：工藝之地再現原鄉美學

「Ayoï工藝之地」呈現工藝精品展及文創工藝品展，「花織旅Ayoï工藝精品展」以植物的應用、材質、色彩作為延伸，結合近代傳統工藝與現代生活，轉化為生活中不同的器物，再現原鄉工藝精彩與智慧。「Ayoï原住民族文創工藝品展」，展示部落工藝師將古老智慧與當代創意設計結合而成的作品，打造出現代的生活美學。

#### 單元6：原鄉工藝師輪檔駐村

為傳承老祖先的智慧，「Alian駐村工作室」邀請來自不同原鄉的原住民族工藝師輪檔駐村，共分為12個檔期，以日常生活元素作為基底，透過不同材質的運用及創作，呈現原鄉生活之美，也傳遞內在回歸自然的渴望。

#### 單元7：部落森林漫遊探訪區

「Uhtan'e ho mimimiyo部落森林漫遊探訪區」，透過不同的民族植物及工序，展示分享祖先所傳承的耕種、染織、狩獵等



「Ayoï工藝之地」再現原鄉美學創意

山林智慧，包括四大主題及一處休憩區：

「大自然小廚房」：分享珍貴的原鄉特色作物，例如樹豆、紅藜、小米、假酸漿、芋頭、紫背草等，從產地到餐桌，探索民族作物與美食文化的親密關係。

「農人生活之美」：分享族人農事耕作智慧，例如自製趕鳥器體驗。

「傳承獵人之心」：傳遞獵人致力維持環境生態平衡、與大自然共存共榮的精神，展示獵人工寮及陷阱、狩獵工具等。

「原織原味，布一樣」：以植物纖維不同的特性，例如芋麻、月桃、山芙蓉等，透過不同的工序體驗，分享傳統工藝中，自取纖維、染色到編織的過程。

「部落漫遊休憩區」：透過影像紀錄，分享臺中地區達觀部落、環山部落、松鶴部落及裡冷部落等原鄉美麗的人文風景，呈現原鄉豐富優美的人文與產業之美。



「Uhtan'e ho mimimiyo部落森林漫遊探訪區」分享原民傳統智慧



「Alian駐村工作室」有不同原鄉工藝師輪檔駐村



外埔園區要展現臺灣農業智慧與科技的花果原鄉，佈展有花、農、竹、水四大亮點。

## 外埔園區

類別	名稱
展館	智農館、樂農館、大愛環保科技人文館
展場	臺灣花尚蓋嬌、田園線牆、漫步水中、無患子花道、攀果花廊、友善農業區、臺灣民俗植物百寶箱、餘樂共享、竹穹惜水
表演劇場	蜂潮劇場
公共藝術	花漾舞春風 蝶影躍森悠
裝置藝術	生命之花、樂耘虎爸、冠軍花車 石虎與歐米馬回臺中
服務設施	虎家莊廣場、食在滿竹歇腳亭、好農市集、DIY工作坊、戶外輕食區、遊客中心

## 外埔花果原鄉 花博吉祥物虎爸農莊

### 建設五大分區 二永久展館

外埔園區打造花果原鄉，成為展現農業智慧與科技的農業休閒體驗及自然環境教育園區。佈展規劃依「花、農、竹、水」四大亮點，並為花博吉祥物「虎爸」量身打造的居家空間，作為空間建設的五大分區，包含「虎家莊廣場」—外廣場迎賓區（庭院）、「豐饒廣場」—內廣場活動區（客廳）、「漫步水中」—生態池綠化區（水生植物展示區）、「虎爸農莊」—花堡廣場展示區（後花園，竹藝及立體植栽展示區）、「食在滿竹歇腳亭」，另外還規劃「智農館」及「樂農館」二棟永久展館，作為虎爸的農業技術研究及展示場所。

### 展示農業優質三生 看四大亮點

外埔園區打造成擁有臺灣農業優質「三生」（農業生產、農業生活及農業生態）的虎爸農莊，四大參觀亮點為「花」卉、「農」業、「竹」藝及「水」色。

**「花」卉：**打造臺灣原生種的林蔭空間、田園景牆、展示蘭花的蘭花一品種一通道、攀藤植物攀果花廊、象徵生命循環的生命之花，以及公共藝術「花漾舞春風 蝶影躍森悠」，讓參觀的人體驗花與生活、藝術結合的展現。

**「農」業：**新建的樂農館以「一方地，千畝田，以農為樂」為策展理念，在開闊的地景式展間，以農業、生活和人文為核

心，談論土地、作物以及農人的故事。稻米、水果、蕈菇、茶葉四種在臺灣的重要作物，成為主展區展示背景，探討臺灣農業由生產到生活到國際化的發展進程，發掘農人「以農為樂」的驕傲。另一棟新建的智農館以智慧化生產為主題，展示各種農業園藝栽培技術和尖端農業科技。

**「竹」藝：**園區竹構造設施使用材質細緻堅韌、富彈性的桂竹及孟宗竹等二種竹材，另外，部分設施有凹凸、菱形、三、四及六角等多樣竹編編法的呈現。園區除輕食竹棚外，遊戲泡泡屋、污水處理設施外殼、DIY教室頂版等，均為竹結構設施，可讓遊客瞭解竹藝工法及感受竹藝工法之美。



外埔園區智農館內有多項植栽供民眾參觀



「漫步水中」步道將生態池一分為二，提供特殊體驗。

「水」色：營造「漫步水中」步道，將生態池如摩西分海般一分為二，總長約105公尺，最低平坦處共設置14個玻璃觀景窗，透過階梯一步一步往水面下走，讓人彷彿置身於水中，利用鏡面無邊際步道護牆，讓周遭環湖道與湖邊平台遊客可目視水中有人穿越倒影之驚奇感與特殊拍照成像體驗之水域環境。

#### 佈展設計 聚焦園區景觀與展館

外埔園區原為農業用地，種植檸檬、火龍果及部分未開發素地，面積大、地景變化單調、視野開闊，因面向大安溪出海口，冬季風勢強勁，鄰近有廠房、鐵皮建築及廟宇。因此在園區空間及佈展規劃設計上，配合地貌、產業等原有優勢，並以視覺引導手法，將參觀者視線著重在園區景觀及展館設置。

景觀及植栽設計則以山海屯為發想，並考量東北季風的氣候特色，搭配出山區觀

賞植物與平地觀賞的水生植物、防風的濱海植物等，本區的喬木展後都全數保留，灌木多數保留。為呈現臺灣農業技術育成結果，也規劃於展區中展示臺灣農業試驗改良場已技轉成果，另以生態池水生花卉區展現水生特色，達到教育效果。

#### 擬真葉脈廣場 結合樂農館成迎賓意象

園區以擬真實葉脈造型的全透水混凝土磚，組成長寬達105乘60公尺的巨大葉子廣場鋪面，結合「樂農館」花朵造型建築成一朵巨花，作為入園的迎賓意象。

葉子廣場上以五公尺高的巨型稻草人「虎爸」，矗立於廣場擔任迎賓代表人，引用早期農村元素—古亭畚與水牛，搭配臺中市大甲區有名的蘭草栽植，以能維護自然生態環境的環保素材營造農村意象，帶領遊客進到智慧溫室遊客中心，以及本園區的第一主展館「樂農館」，開始遊園的序曲。



樂農館以「一方地千畝田以農為樂」為策館理念，館內種植水稻，讓民眾瞭解臺灣以農為本的生活型態。

## 樂農館

### 一方地千畝田以農為樂

#### 樹葉為設計元素 池中倒影相映成趣

樂農館以農人為出發點，呈現臺灣以農立國的人文故事及影響力。建築平面以花卉的綠葉作為設計發想，緊鄰景觀生態池的展示區設計玻璃帷幕，室內空間在入口大廳視覺壓縮後，更增添開闊感，觀看水池周圍植被及池中生態、倒影，體驗天空與水底景緻連成一片相映成趣。

黃昏時，落日光線從玻璃滲出，沿著分水步道或生態池周邊漫步，建築主體彷彿金色樓閣倒映池中，盡收眼底引人注目，是此展館的亮點。建築外觀以群樹作為設計元素，藉由屋頂綠色基調，結合V型結構柱及立體化植栽創造視覺印象，融合園區地景視覺。



「樂農狂想曲」是一條無光的入口隧道，讓民眾進入展館時，打開感官，靜下心看土地的故事。

#### 黃金級綠建築 變身農作田園

樂農館室內空間設計三處採光井，塑造穿梭在樹林中的大樹下，大樹轉換為垂直天井語彙，透過光影交織打造樹蔭的感覺，為一棟黃金級的綠建築。

樂農館由地景建築師龔書章擔任總策展人，並找來擅長農業文創的凡止文創有限公司執行長范雅鈞協同策展，他們把展館定調為「一方地，千畝田，以農為樂」，在展場設計上做了很大的突破，顛覆過去展覽館各展間區隔框架，以臺中從平原、

丘陵至山區的代表農作物「稻、果、菇、茶」為主題進行開放式的地景創作，採全區覆土，在近800坪的地面平均覆土40公分高，讓農作物可以在館內生長，並找臺中當地農人在現場種植與照顧。

參觀者就像真的走在田埂之間，民眾也能選擇站在展館內的天橋上俯瞰全區，擁有不同感受。同時也呈現在地農民故事的影片，回歸土地上的人與生活，帶領參觀的民眾反思農業的重要性。另外，也找來公共地景藝術家游文富，用竹編構築一座氣勢磅礴的大山，象徵中央山脈。

#### 食農教育 現場體驗打穀過程

在稻區中，談論一粒好米如何栽種？一瓶清酒如何釀造？藉此體現豐收喜悅之前所克服的難關；並設立一座以稻梗磚為材建構的穀倉教室，以外埔區馬鳴國小為原型，將課堂上的食農教育搬到展區，教室旁展出一台歷史超過60年的打穀機，可以



樂農館內由前至後依序為稻區、果區、菇區、茶區展示區。

現場體驗打穀過程。

#### 百菇密碼森林 藝術家竹藝編織

果區棚架以24節氣表述農村的時間概念，在果棚長廊下，呈現臺灣代表性水果的產期。菇區是由藝術家范承宗以竹藝編織成百菇密碼森林，每一種蕈菇都有專屬自己的密碼，讓民眾穿梭其間認識蕈菇。

#### 茶林即武林 採茶女變武林高手

茶區利用製茶過程中產生的茶末鋪滿地面，以「茶林即武林」的概念，將採茶女打造為武林高手的形象，表現臺灣茶產業的特色；並從採茶、製茶、賣茶到飲茶，透過茶飲文化激發對未來農業的想像。

二樓特展區呈現多面向的農業，包括農業地景創作、多元共生的食物森林，以及里山精神為基礎的臺中區域農業特色用語，透過和設計、藝術、都市的對話，看見臺灣農業更多元的樣貌與可能性。



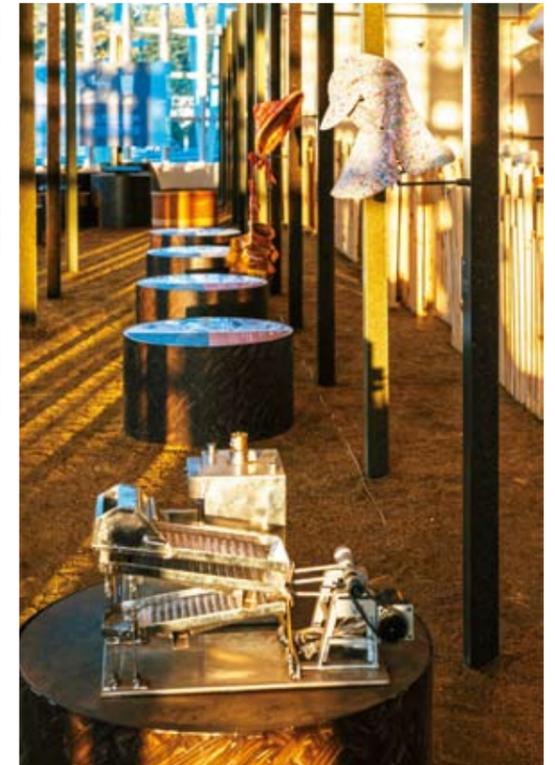
樂農館是師生戶外教學的好場域



外埔園區把稻田實景搬到室內展出，並提供割稻等體驗，推廣食農教育。



樂農館二樓空橋以文心蘭、唐菖蒲及橘子做裝飾。



樂農館的茶區展出臺灣的茶飲文化



智農館展示以玉米種苞葉製成的金鑽玉衣

## 智農館 臺灣給世界的禮物

### 四大展區 五部曲呈現全貌

智農館為溫室建築，利用風扇和水簾達到氣流循環，發展出適合植栽生長的環境。依循園區整體規劃及動線配置空間，空間大致區分為展示區、溫室區、工作區、設備區之生產型溫室等四大區。因應園區治水循環應用，溫室區地坪下方設有二處雨水儲存槽，可有效將園區中水及雨水回收儲留循環利用。

全區以智慧化生產為概念，定位為農業生產、農業運銷為主的環境場域。展出許多國內外即將滅絕及珍稀的植物，也展現多項臺灣研發的優秀農業技術，作為給全世界的珍貴禮物。

智農館展場由五個團隊共同參展，御匠設計工程股份有限公司的首席設計師陳銘達擔任總策展人，並找來辜嚴倬雲植物保種中心、環境保護發展基金會、行政院農業委員會、阿罩霧自然農、財團法人資訊工業策進會等團隊共同策展。一開始設定展館的定位是展現臺灣智慧農業，經過整合思考，最後展館的主軸訂為「臺灣給世界的禮物」。

### 展區首部曲 從一顆種子說起

智農館以五部曲呈現，首部曲「基因生萬物，寶島即方舟」設有多媒體影像劇場，供民眾入場觀賞，以三分鐘的影片作為該館的導言，藉由一顆種子在臺灣這塊土地上發芽、生長、進而形成生態的過程，反省生物多樣性的重要、尋找自然與經濟共存之道、解決糧食問題。



↑→智農館展示保種中心的展品外，也展現臺灣各式農園藝栽培的尖端農業科技。右側圖為智農館展出12種土壤及最古老的米。

### 植物方舟 逾千種植物參與盛會

臺灣物種豐富，第二樂章「種原奏鳴曲」從世界的角度看植物保育的現況與重要性，找來位於屏東高樹鄉的「辜嚴倬雲植物保種中心」參展，保種中心執行長李家維集結世界各地超過1,000種珍稀物種、臺灣瀕臨滅絕原生植物等，參與花博盛會打造「植物方舟」，要讓遊客在賞花之際更要認識珍稀植物之美。

保種中心也曾參展過臺北花博，但是那時的物種豐富度不足，僅展出500種植物。這次於臺中花博展出逾1,000種植物，是臺北花博數量的一倍，包括只有屏東部分低海拔山區才有的「武威山烏皮茶」，以及主要分布臺北烏來與南投蓮華池地區，嚴重瀕臨滅絕的「伊藤氏原始觀音座蓮」，臺中岌岌可危的「大肚山威靈仙」等，經



過保種中心與當地政府的合作下，讓這些物種得以保存，並透過花博讓更多人認識特殊物種。

### 臺灣第一米 距今已有五千年

第三樂章「永續圓舞曲」展出全世界共12種土壤，其中臺灣就有11種；另外，為讓民眾了解稻米種植與臺灣土地歷史的連結，特別展出南科考古遺址出土的臺灣史前稻米碳化種子，是距今五千年前的稻米，號稱「臺灣第一米」；阿罩霧自然農團隊並在此展出友善土地的自然農法，呈



↑智農館內展出各項農業生產技術的研發成果，神農奇技（左圖）和垂直農業展示（上圖）都很有看頭。



現臺灣里山的栽培模式，經濟生產又能兼顧生態，讓農業得以永續發展。

### 五檔農業特展 臺灣研發成果

第四樂章「農業傳承進行曲」，由行政院農業委員會各試驗改良場所規劃「良食方舟」、「神農奇技」、「健康樂活」、「愛農愛諾」、「共享自然」等五檔各具特色的主

題特展，展出多年來的研究成果。

第一檔為「良食方舟」，方舟上滿載臺灣豐饒物種，呈現農業科技在農漁畜新品種研發的成就；第二檔為「神農奇技」，利用各項農業生產技術的研發，建置智慧化農業資訊系統；第三檔「健康樂活」展示藥用及保健植物；第四檔「愛農愛諾」則是從生活面，以五感體驗呈現透過科技提升居家品質的成果；第五檔「共享自然」展示可循環利用的農業科技。

### 新農業迴旋曲 資策會策展

第五樂章「新農業迴旋曲」由資訊工業策進會策展規劃，以「開放農業生態系」為主題，邀請臺灣在地廠商展示他們對當前農業需求與問題所提出的解決方案。同時也串聯新媒體藝術團隊，以滾球裝置、光雕投影和動畫等手法，展示農業生產或應用的情境。

## 大愛環保科技人文館 低碳教育展館

### 警示地球危機 推廣環保教育

地球暖化嚴重、氣候變遷劇烈，拯救地球已刻不容緩。大愛環保科技人文館採多元主題示範，作為推廣、導覽及環保教育，並警示地球各項溫室危機，提醒愛護地球是每位地球公民共同的責任。

展館為低碳、免空調、省電的環保教育館，基地建物為水平棚架網室的植栽溫室設施，內部為鋼骨結構，外部為聚氯乙烯（PVC）中空板隔牆，東側有八部54吋負壓風扇。

### 從搖籃到搖籃 土石流聲控體驗

大愛環保科技人文館展示環保製程，從最源頭的廢棄回收寶特瓶，經多道處理步驟後製成酯粒，再抽製成紡紗，最後製作成各種織布。還有以1,000支寶特瓶組成水立方故事的情境裝置、土石流聲控體驗、地球發燒熱感體驗等互動裝置。



大愛環保科技人文館是低碳教育館



大愛環保科技人文館展出許多廢棄物再製的產品，並有水立方等互動裝置。



↑葉子廣場上五公尺高的稻草人虎爸，是花博迎賓的代表人。

←石虎花車榮獲2017年國慶花車嘉年華網路人氣獎第一名

## 裝置藝術

### 科技與工藝的展現

#### 生命之花不用電 能白天發光

生命之花（Flower of Life）主題區以圖騰立體方式呈現，空間動線和軸線以此圖騰為中心旋轉佈設，傳達生命之樹開花、結果等生命循環，搭配植栽小百日草、夏堇、矮牽牛等各色草花，種出生命之花的圖騰，象徵外埔園區從素地到完成的過程。

由幾何圖騰構成生命之花，象徵生命無限的週期，結合世界首創「光粒子」，打造出免電、免線、免維修的裝置藝術，經自然光線照射就能亮起七彩光芒，且不同時段還能變換不同主題，讓臺中花博更添科技藝術之美。

#### 樂耘虎爸 五公尺高廣場迎賓

五公尺高的稻草人虎爸矗立於廣場迎賓，利用稻草編織勾勒出虎爸的可愛模樣，由稻草藝術家李逢時、薛弘明以「臺灣石虎」為主題共同創作，尺寸、造型和技術都是難得的挑戰，也是以「稻草集束固定法」施工的最大作品。

#### 冠軍花車 石虎與歐米馬回臺中

以臺中花博吉祥物「石虎家族與歐米馬」為主軸，全手工彩繪，打造總長19公尺、最高五公尺的創意花車，由石虎媽媽領隊，兩隻小石虎調皮地揮動著小虎爪，捉弄來串門子的鄰居歐米馬，並運用臺中花卉意象、花博元素、特色糕餅、國家歌劇院及湖心亭等地標點綴，參與2017年國慶花車嘉年華，榮獲國慶花車網路人氣獎第一名的肯定。

## 九大展場 樂農智農全都露

### 臺灣花尚蓋嬌 看見特色花卉之美

展現臺灣農業專家研發成果，運用秧苗盤彩繪戴著斗笠的全能農夫虎爸；以多色蔬菜與節氣作物呈現可食地景；表現出「食當季，食在安心」的無毒精神，展示、發揚臺灣農業研發與花卉改良技術，及中部在地特色花卉之美。

### 田園綠牆 象徵早年環境原貌

以階梯狀的外觀與植栽配置呼應外埔特色的河階地形及農田景觀，表現出河階地形「高坎」至「低坎」產生的農田及景觀變化，以綿延長達75公尺的階梯造型，一方面形成主廣場視覺綠牆背景，同時遮擋東北季風、減少強風對南側輕食區造成影響。綠牆較高區域種植綠色葉長的植栽，象徵早期未開發時的自然環境。低坎部分



外埔園區田園綠牆

則為田園景牆較低區域，種植色彩較豐富的植栽，體現鄰近大安溪易於開發良田的地景及花卉。

在牆角以早期農村先民「籠仔篙」水工設施的智慧，以傳統山林間及現地取得的自然材料，來保護設施、圍塑空間，外型結合「竹夫人」簡明、清爽消暑意象，呈現竹藝工藝編織手法，提供成為親切舒爽的場域設施。

### 漫步水中 穿水而過新體驗

生態池緊臨智農館、樂農館兩展館，提供關鍵的機能串連建築物與水之景觀、遊憩、氣候調節功能，故以此步道東西向穿水而過，增加兩館動線直接視覺的串連，及提供安全無障礙與令人驚艷的「摩西分海」走入水池新體驗。也配合園區主題設計多種水生作物，藉由分水步道的透明觀景窗，可以觀察水面上、中、下不同視野與空間的植栽佈置，認識浮水、沉水、挺水及漂浮等多種水生植物。

### 無患子花道 柳暗花明的空間感

保留外埔園區既有無患子林，四條步道以平價可回收的木棧板模組化鋪設，並佈置繽紛花海，使人通過後進入開闊的內廣場，有柳暗花明的空間變化感受。

### 攀果花廊 繽紛視覺亮點

以高六公尺、全長210公尺的竹構架搭設竹廊，呈現臺灣竹藝師傅以簡易搭接卻



↑→「竹穹惜水」以「竹穹」包覆水資源回收中心，成為園區美麗的景點。

堅固耐用的竹藝工法，分段種植錦屏藤及九重葛等攀藤植物，廊道上方增設百香果及大鄧伯花的掛盆，增加植栽與花果滿佈效果，全段還有球型植栽吊球，種植海豚花、口紅花等，除了增加植栽豐富度，也帶來繽紛的視覺效果；並於竹構廊道上方設計讓攀藤植物能開展攀附的設施，使植物攀附滿佈後，能提供良好的遮蔭效果，形成一道花果長廊。

#### 友善農業區 永續栽培法實作範例

利用麻布袋裝設壤土與適合製造空隙透氣的礫石，提供良好保水性與排水性的優質土壤空間；利用本園區廚餘堆肥廠完成的堆肥栽植蔬菜，成為居家實踐永續栽培種植法的實作範例。

#### 臺灣民俗植物百寶箱 農村生活智慧秀

利用傳統農業常用搬運、運輸、甚至直



接種植的蔬果搬運箱，以堆疊方式呈現出臺灣地形地貌，並於蔬果搬運箱中栽植民間常見的民俗植物，區分成香料、染劑、可食、祭祀、醫藥、農藥等六大主題，展示古早農村日常生活智慧，兼具環保、更替便捷又具農業經營的特色。

#### 餘樂共享 有機循環農業教育

園區用餐產生的廚餘經乾濕分離後，將廚餘污水透過氧菌、光合、氣曝、魚菜共生的處理程序作循環處理與利用，以套裝設備實體呈現從廚餘污水降解，到可回收再利用的魚菜共生過程，展示有機循環的農業教育。

#### 竹穹惜水 污水處理不再髒污

花博園區的環境影響評估結論承諾將園區產生的污水，以生物膜原理淨化、循環再利用於園區的沖廁、澆灌之用，實現污水不外流及符合較高的放流水質標準。「竹穹惜水」主題區把這項承諾，以直徑18公尺的巨大半球形「竹穹」外蓋，包覆園區每日可處理520噸回收污水的水資源回收中心，搭配周邊環繞水池、共榮作物與香草植物園，營造水資源回收中心友善環境，兼具造型之美和惜水愛竹的象徵意義。

由於竹穹外蓋展現竹山工藝師的編築手藝，搭配周邊環繞的淨水池與鏡面步道，某個角度成為完整圓球形狀，成為遊客拍照熱點。竹穹周邊以孔雀草、葱等共榮

植物，以及迷迭香、馬鞭草等香草植物配置，可提高土壤的養分，或有病蟲害天然防治的效果，讓作物毋需依賴化學肥料或農藥，展現農民耕作智慧，亦翻轉污水處理設施給人髒污的鄰避刻板印象。

#### 蜂潮劇場 呼應外埔養蜂成就

##### 蜂巢設計元素 表演劇場呈在地特色

蜂潮劇場外牆利用蜂巢設計元素，呼應外埔的養蜂經驗與成就，蜂巢植生牆種植黃金葛、矮性彩葉草等植栽綠化牆面。劇場提供約1,040個實體座位，加上導引可擴充至1,500個座位，並規劃提供十個無障礙友善座位區，花博期間邀請臺中在地表演團體帶來精采演出。



外埔園區蜂潮劇場蜂巢式牆面



豐原葫蘆墩公園園區有軟埤仔溪水岸景觀

## 豐原葫蘆墩公園園區

類別	名稱
展館	囍香逢館
企業館	臺中市不動產開發公會竹跡館、楷模創生館
展場	禮花橋、輕艇點水
庭園	縣市庭園區、庭園競賽區、企業庭園區
表演劇場	綠野香坡廣場
公共藝術	豐原樂莫組曲、花蝶共舞 爭艷臺中
裝置藝術	波光茭影、時序艸源、蝶舞風姿、迎賓捧花、綺想童話區、水沐清荷、玫瑰百花園、花舞小精靈、浮花映月、蝶飛花綵、甜蜜花園、豐蕊織間、迷霧水花車、剪影教堂、浪漫花廊道、藤蔓隧道、藝術景牆、生態鋪面、香草迷宮、社神花道
服務設施	輕食區、好農市集、遊客中心（第一區至第四區）、遊客中心（第五區）

## 豐原葫蘆墩公園園區 打造水岸花都

### 透過花卉 傳遞婚禮幸福希望

葫蘆墩公園是臺中市豐原區最大的河濱公園，亦是2018臺中花博的重要園區。

豐原葫蘆墩公園園區以「水岸花都」為主題，分為一至五區；其中，第一至四區以「幸福花嫁」為主軸連串，透過花卉傳遞婚禮的幸福與希望，主要特色為花海、琉璃及花廊道。第五區將原有的滯洪池，藉由自然景觀的設計手法，展現「以樹木養境、以植栽美心」的植栽精神，種植灌木、草花及藤蔓多達42種、27萬株植物，打造出友善環境、人文共好的水岸環境，重塑河岸邊緣成為生態圈，進而降低熱島效應，增加生物多樣性。

整個展區透過「花嫁、新娘」等概念進

行設計及串聯，描述一名女孩對婚禮的期望。在設計上，以婚禮的祝福將各區定位出特色，並逐一加入顏色，進行各區亮點設計，並與豐原在地糕餅意象串聯，給予新人滿滿的幸福。

### 打造鵲橋及人行花廊步道 串聯全區動線

豐原葫蘆墩公園園區內有軟埤仔溪流經，臺中市政府規劃從園區圓環北路一段入口處開始，建構一條長約一公里的人行花廊步道，並搭建跨河的「鵲橋」及三座跨道路人行橋、不間斷的人行花廊步道，可串聯全區動線。

### 全臺首座琉璃花園 展出四大主題

臺中市政府與策展團隊結合琉璃工藝與自然生態打造全臺首座琉璃花園，讓臺中花博展現不同於以往花博的創意與精神。由曾規劃設計新竹經國綠園道，獲國家卓越金質獎肯定的王玲鈴擔任總策展人，力邀國內資深琉璃策展人陳翠萍與兩位頂尖琉璃工藝家張全成、陳武雄共同設計「迎賓捧花」、「蝶飛花綵」、「甜蜜花園」、「水沐清荷」等四大主題琉璃藝術品，不僅呈現臺灣琉璃工藝之美，也襯托花卉的瑰麗與生命力，更凸顯臺中世界花博的特色價值。

琉璃藝術品精緻清透的美感，向來令人喜愛。但臺灣琉璃工藝尚仍停留在室內空間展示，在戶外空間展示者並不多見，大型琉璃藝術品更是少見，主因是製作過程

面臨嚴苛的挑戰，每件精湛琉璃工藝作品都是長時間的淬鍊與等待。這次策佈展不僅加入具設計感的大型公共藝術作品，希望藉此提升國內琉璃傳統產業，也呼應臺中花博的精神「讓世界看見臺灣」。

在手藝精湛的琉璃工藝家創作下，臺中花博的大型琉璃藝術作品結合燈光設計，創造出極致工藝的美感，搭配綠色長青圍籬型的植栽環繞於琉璃藝術品周圍，為民眾帶來視覺上最驚艷的琉璃花采饗宴，精采絕倫。

### 琉璃作品佈展 精采的創舉

「迎賓捧花」猶如花蕊般意象，束成鮮豔捧花，成為葫蘆墩公園園區入口主景，讓進入展區的賓客彷彿走入婚禮的迎賓大廳，在花團錦簇氛圍下，歡愉地走進世紀婚禮殿堂。

「蝶飛花綵」以滿布的花朵從樹林叢間傾洩而下的花瀑，宛若上帝捎來幸福花語。永不凋謝的琉璃之花，象徵永恆的愛情，在樹縫間灑落的陽光輝映下，散發出琉璃七彩炫目的光芒，令人心醉神迷。停留在花叢間的兩隻蝴蝶，輕舞翅膀，述說花與蝶的愛戀，為所有來訪的賓客獻上祝福。在「蝶飛花綵」的襯托下，披著花嫁頭紗的新娘與綠雕青蛙王子相視而笑，讓整個展區充滿甜蜜氣氛。

鄰近囍香逢館的琉璃作品為「甜蜜花園」，運用琉璃打造大型三層婚禮蛋糕，由如同奶油般滑順的琉璃與植栽進行佈



豐原葫蘆墩園區的琉璃公共藝術品「迎賓捧花」



豐原葫蘆墩園區佈展的「花舞小精靈」，是森林婚禮中幸福的花嫁衣裳創作者，一針一線都充滿對公主與王子婚禮滿滿的祝福。

置，琉璃亦化作蛋糕上的甜蜜擺飾，搭配多彩花卉及香草，重新詮釋婚禮上的幸福象徵，不但呼應豐原為糕餅之鄉，也希望每位賓客都能感受到婚禮的甜蜜與喜悅。

位於第二區的「水沐清荷」，將璀璨奪目的琉璃以象徵圓滿的環狀組合，矗立於軟埤仔溪中。順應自然條件打造與當地環境相互融合的大型琉璃雕塑，形塑出令人眼睛為之一亮的水上婚禮佈展，日間在陽光照映下波光粼粼，夜間在燈光照射下點點倒影，為這場森林婚禮營造最亮麗的浪漫場域。

永不凋零的琉璃之花，為葫蘆墩公園的一大亮點，若單從公共藝術角度來看，此次設計也是一大創舉。

### 五分區 以「花嫁、新娘」概念串連

第一區「紫映森林」，以藍、紫、白色形塑婚禮籌辦之初神秘又夢幻的氛圍，讓大自然為新人獻上「新的祝福」。

此區為豐原葫蘆墩公園主要入口，環場步道寬度以3.5公尺為原則，串聯全區動線。考量軟埤仔溪北岸既有的喬木遍布的生態，且地形起伏變化較明顯，在現有的區域範圍與規劃下，廣邀國內各縣市進行庭園佈置，並規劃「花嫁迎接幸福」為主題的大型琉璃裝置藝術與花海，以六公尺高、佈滿鮮花的新娘，新娘旁還有綠雕的青蛙王子，營造童話般的意象，表達幸福故事的開始。

### 緋艷森林 各界好手以花競藝

第二區「緋艷森林」，考量本區喬木遮蔭程度較高，規劃短期的國內庭園競賽區，開放各界好手以花競藝，並以特色花卉及蒔花豐富周邊環境氛圍，融入整體公園景觀。樹下設置餐飲空間，供遊客休憩。

因籌辦婚禮通常是透過眾人協助，所以用紅、橙、黃、白色作為主色，以繽紛熱鬧的色彩打造繁盛的婚宴。

### 天籟森林 擁全臺最長花廊道

第三區「天籟森林」，配合花博需求，於軟埤仔溪北岸留設國內企業庭園展區，提供企業參與花博展覽；此外還打造全長



豐原葫蘆墩公園園區打造全臺最長的浪漫花廊道，營造遊客穿梭其中的幸福感。



豐原葫蘆墩公園園區第五區地景藝術品－蝶舞風姿

213公尺幸福圍繞的「花廊道」，為全臺最長的浪漫花廊道，設計採半開放式包覆，佈滿花卉植栽，供遊客漫步穿梭其中。廊道設計以粉色系營造浪漫氛圍，加上白綠兩色來襯托婚禮的聖潔與莊嚴。

花廊道堪稱是豐原葫蘆墩公園園區的最大亮點。花廊道採取平面式（完全開放）與包覆式兩種設計，為達成廊道效果，以造型綻放花架與不織布縫合綠毯作為綠牆，再配合色彩與植物造型佈展，穿梭於花卉包覆與視覺開放之間，藉由吊盆花卉配合換展調整，營造出遊客穿梭於漫漫花廊道中被浪漫及幸福氛圍環繞的效果。

### 浪漫森林 花海呈現花嫁新娘意境

第四區是「浪漫森林」，最後穿過花廊道步入光明，展開嶄新人生，以鮮豔飽和的紅、橙、黃色作為該區的主題色彩，並以代表愛戀的玫瑰作為植栽意象主體，完整刻畫對愛情的希望與祝福。藉由四季草花所鋪織的花海，呈現整區「花嫁、新娘」的意境。

本區設有竹跡館、楷模創生館等二座企業館、綠野香坡廣場及輕食區，遊客除可欣賞藝文展演活動，也可悠遊於花海中。

### 遊藝花源 創作四座地景藝術

第五區以「水」為主要發想，串聯第五區基礎工程水域、植栽景觀，透過地景藝術的手法，塑造出水文自然與人文歷史共生的環境，策展主題為「遊藝花源」，延續「水源對生命的蘊養」及「大地對萬物的包容」的議題，以親子家庭為主要目標族群，讓大、小朋友以美感生活的觀點出發，將第五區展域視為「大地的調色盤」，展開一場花園的遊藝之旅。

創作的四座互動式地景藝術，浮於水面上的「浮花映月」，彷彿水面上打開多扇門窗，光影互動；矗立在湖心小島上「波光莢影」，遠看是個樹木果實，當進入其中，從莢果內部往外遠望，別有一番風味；「蝶舞風姿」延伸原先橋體設計，以蝴蝶燦爛翅膀為靈感，選用多彩葉片象徵羽翼，包覆橋體上方；「豐蕊織間」以編織手法打造一座花朵網床，創作可以攀爬、穿梭、臥躺的場域。

### 錫葉藤打造 30公尺藤蔓隧道

第五區完整營造出水岸生態花卉景觀，以低衝擊工法創造出花卉地景、湖心小



豐原葫蘆墩公園園區裝置藝術「豐蕊織間」

島、湖景平台、生態鋪面、藝術景牆、香草迷宮、藤蔓隧道、水岸草坪、市民綠地及音樂廣場等十大亮點。另也結合創意花卉地景，打造出獨一無二的「Flora Ks Gem 花博克拉級寶石」公園，展現煥然一新的葫蘆墩公園意象。

其中以錫葉藤打造全長約30公尺的「藤蔓隧道」，紫色系的花朵及攀爬植物圍繞，尤其錫葉藤的葉片在盛產錫器的泰國與馬來西亞，可用來打磨錫器使之光滑發亮，因此取諧音為「許願藤」，走過這裡除了賞花，還能許下願望。



囍香逢館展出餅與花的百年好合，也保存在地環境與歷史記憶。

## 囍香逢館 保存在地環境歷史記憶

### 文物館整建利用 以新面貌呈現糕餅意象

豐原以糕餅聞名，糕餅象徵喜慶。為彰顯豐原為臺灣糕餅發源地的重要性，市府在豐原葫蘆墩公園園區第一展區內，規劃囍香逢館，並以豐收、稻浪、米食、花饗為概念，傳達在地糕餅特色。

囍香逢館鄰近軟埤仔溪畔，由既有葫蘆墩文物館（扶輪館）及北滿里民活動中心重新整建，象徵尊重當地環境，也保存當地人對環境的歷史記憶。經由整修後，扶輪館二樓成為花博期間行政辦公空間，一樓則提供糕餅文物展示及佈展空間。

由曾任上海世博臺灣館標誌及識別形象規劃設計總監的吳珮涵擔任策展人，囍



囍香逢館展示製餅用的餅模

## 葫蘆墩公園園區 見證臺中建築成就

### 竹跡館 展現竹構工藝之美

葫蘆墩公園園區也有二座企業贊助建造的企業館，臺中市不動產開發商業同業公會響應臺中花博，由陳羿冲建築師以種籽、竹森林、中央山脈為核心設計概念，邀請南投竹籐文創團隊以十公尺的竹拱圈層疊出山巒般輪廓，打造出象徵中央山脈的竹建築。

竹跡館使用三萬片竹片、三百多根孟宗竹建造而成，向國際展示臺灣竹構工藝的應用；加上環繞式水池、竹林園藝造景及夜間燈光，遊客漫步這座半開放式的竹造亭園，感受光與風的流動、欣賞竹構工藝之美，見證臺中建築的成就與驕傲。

竹跡館獲獎不斷，於2019國家卓越建設獎最佳環境文化類別，榮獲卓越獎，也入圍有建築屆奧斯卡之稱的「2018 WAF世界建築獎」。



竹跡館從造型到內涵都別具特色，獲得多項大獎肯定。

香逢館設計理念為「迎香喜、喜相逢、藝香喜、喜相遇」，館內共有六大區域，包括「雙囍臨門」、「花開結餅」、「餅與人生」、「餅花相逢」、「餅與四藝」、「餅香傳遞」。

### 雙囍臨門 餅與花的百年好合

「雙囍臨門」區展現餅與花的百年好合，邀請國寶級藝術家吳卿老師展出「瓜瓞綿綿」、「荷生妙有」、「破甕」等金雕、木雕作品。

「花開結餅」為互動多媒體區，可瞭解糕餅的原生材料，互動影像中有山櫻花、小麥、鳳梨花、檸檬花及綠豆花，不同的花，分別對應可做成櫻花馬卡龍、太陽餅、鳳梨酥、檸檬餅、綠豆椪等臺中特產。

### 餅與人生 百年餅模作品亮相

「餅與人生」區邀請到全臺僅存的餅模師傅鄭永斌展出私藏的百年餅模作品，臺灣生命禮俗儀式中會使用許多糕餅粿食，包括出生禮、成年禮、婚禮、壽禮及喪禮等，可以看到餅模大師作品如何與人的一生串聯。

「餅花相逢」區則呈現每一塊餅與一朵花的印記連結。「餅與四藝」區展出臺中百年餅藝的歷史與糕餅故事，並結合與糕餅息息相關的四藝文化。

「餅香傳遞」區則以「留住糕餅的幸福印記」為設計，遵循傳統禮儀，送別客人時，主人會送上一份甜食，象徵吉利。



豐原葫蘆墩公園園區楷模創生館

**楷模創生館 展現創業家打拚精神**

楷模創生館建築設計以創業家精神為概念發展，採用可回收鋼材作桁架、軟木為外皮，運用折板手法將六釐米薄鋼板打造成輕巧但剛強的七公尺拔地而起造型，外型彎折而有勁，具有撐起一片天的意象，代表創業家在各樣的困難與挑戰當前，靠著實力與打拚的精神扭轉乾坤，勇往直前無退縮之精神。

以「看、聽、聞、摸、做」五感體驗，設置心鎖牆、白日夢冒險、瑪謝盒子韻律體驗、超好拍花牆、群行爬登攝影集、高爾夫揮桿等體驗設施。「群行爬登攝影集」，介紹臺灣美麗的山林景色。「心鎖牆」搭配花博限定版扭蛋機，讓遊客在銀飾後方寫下心願後，吊掛祈福。「瑪謝盒子韻律體驗」的按摩椅讓遊客紓壓，放鬆身心。「嬉花牆」、「白日夢冒險」，讓人人都能成為網紅，遊客競相搶拍。



藝術家郭國相創作的「花漾舞春風 蝶影躍森悠」

**四大公共藝術  
花博另一亮點****動靜皆宜的美景 藝術家的心血結晶彩**

臺中花博在三大園區依地方特色、生態景觀和產業背景，共設置四項公共藝術作品，是花博的另一項亮點，藝術家運用各式花卉的意象，搭配不鏽鋼、馬賽克或吹燒玻璃等不同材質，設計出動靜皆宜的美景，讓遊客細細觀賞，有不同感受和感動。

**1 靜態蝴蝶隨風舞動 似展翅飛**

「花漾舞春風 蝶影躍森悠」設置在外埔園區花海山丘制高點，由相樣創藝公司的藝術家郭國相完成，這件大量體作品長14公尺、寬11公尺、高5.8公尺的臺灣百合，是運用S316不鏽鋼打造的二朵大型臺灣百合，這二朵百合仰天綻放的姿態，在園區制高點更凸顯焦點，外型設計上，花瓣外側以鏡面工法處理，內側是不鏽鋼磨砂處理，兩面不同工法豐富視覺層次感，搭配



藝術家林舜龍創作的「花仙子」



藝術家許唐瑋創作的「豐原樂菓組曲」

園區花卉景觀，不鏽鋼鏡面反射出不同視覺效果令人驚艷。

花蕊從花朵中心拉出向外伸展，視覺張力很強，在空中蜿蜒後深植地面，六隻蝴蝶翩翩飛舞也像停在花蕊上，另外三隻蝴蝶停在地面，利用不鏽鋼彈性支架連結，在外埔風力較強環境下，讓這三隻蝴蝶隨風舞動，好像展翅飛翔，靜態展示的作品卻有動態氛圍和效果。

**2 后里馬場展翼花仙子 守護后里大地**

「花仙子」位於后里馬場園區花舞館旁周邊綠地，由達達創意公司藝術家林舜龍完成，作品跨距約五公尺，一朵偌大的白色花朵在彩色漩渦波紋上，婀娜輕舞地展開，散發晶瑩剔透的光澤，呈現春天時綻放的燦爛姿態。

雄蕊上的吹燒玻璃在陽光下閃耀彩色光芒，展著薄翼的花仙子則站在雌蕊頂端，有如精靈般蘊含著聖潔光輝，守護后里大地；地面的直徑三公尺彩色馬賽克拼貼玻璃，由藝術家和當地后里地區小學生們集體創作，營造出后里豐富物產和旺盛生命力，也像宇宙生生不息的意象。

**3 豐原樂菓組曲 造型討喜色彩繽紛**

豐原葫蘆墩公園園區因園區面積狹長，



藝術家陳麗杏創作的「花蝶共舞 爭艷臺中」

共設二組公共藝術作品，主題為「花蝶共舞，臺中起飛」，第一件作品「豐原樂菓組曲」，位於第一區囍香逢館旁草地，由喜恩文化藝術公司藝術家許唐瑋完成，由九件獨立作品組合完成，造型討喜且色彩繽紛，以抽象手法呈現果實種子和豐原知名的糕餅意象，代表豐原地區水果盛產和糕餅傳統產業的再生與欣欣向榮。

**4 花蝶共舞爭艷臺中 光影似緩緩流動**

第二件作品「花蝶共舞 爭艷臺中」位在第五區入口廣場，也是大量體作品，由喜恩文化藝術公司藝術家陳麗杏完成，作品長5.1公尺、寬3.5公尺、高4.5公尺，風格挺拔獨踞、簡潔大器，是不鏽鋼烤漆材質。

作品通體圓潤、白淨透亮，造型抽象、線條流暢，融合花朵和蝴蝶意象，以代表百合與海芋的白色花系為色調，搭配流水意象的灰色鋪面，營造出如實地環境旁的灌溉圳圳的景觀，太陽照射時，光影好似緩緩流動，動靜皆宜。



## 2.3 企業助陣 花博巧搭伸展台

臺中花博引進企業參與，呈現多樣性、增進企業形象，同時帶動地方經濟發展。但從發想到如何引導、協助企業，對承辦花博的公務員團隊是一項挑戰。

### 民力助花博 在地企業展現熱情

臺中世界花博除了公部門主導、執行，引進企業參與也是關鍵的助力，不僅為花博展出內容增色，也藉此向世人介紹臺中市在地的傑出企業與實力，彷彿為企業搭起一座伸展台，讓特色企業能走上舞台向世人展示，同時帶動地方的經濟發展。

### 擴大規模 引進企業參與

這屆臺中花博預算約86億元，與臺北花博約136億元相對較少，臺中市政府一開始就有引進企業參與的規劃，希望藉此擴大展出規模，讓花博呈現多樣性，辦得更成功，對參與的企業也能達到增進企業形象和行銷的目的，幫助臺中的經濟和產業企業互蒙其利。

然而，企業參與對承辦花博的公務員團隊是一項挑戰，他們從說明構想、引導參與、共同發想內容、協助與相關單位對

口，到企業場館的誕生，每一個階段都充滿挑戰與機緣。

#### 鎖定在地企業 描繪願景說服

首先，要請企業參與臺中花博，必須顧慮該企業和在地的連結，能夠在花博展現出在地企業的特色。因此，第一步是鎖定在地的企業加以篩選。但是，要能說服企業加入並非一蹴可幾，市府得先把花博願景描繪清楚，讓企業對參與的自我定位與效果有清楚的評估。

一開始很多企業參與的溝通都沒有談成，被遊說的企業多半心存猶豫，為了讓參與的權利義務更明確化，臺中市政府團隊於2016年7月訂出企業參與花博的架構與要件，接著就在同年11月起舉辦相關說明會，直到2017年10月。公開的說明會之外，市府團隊私下拜訪企業的場次更多。

#### 企業：投入花博時間比本業多

經過多次訪談，不斷說明與溝通，市府團隊逐漸讓企業感覺花博是值得投入參與公益的方向。

在長達近兩年的籌備時間裡，許多企業開玩笑地說，「投入花博的時間比本業還多」。不僅如此，在六個月的展出期間，企業還得花不少人力維護和管理。事實證明，很多參與的企業後來投入的預算都比預先規劃的還要多，甚至企業負責人都都親自參與，並在最後階段有「拚場」的心理，為企業形象做了最佳的展示。

#### 首要問題 尋找潛力廠商

臺中市政府沒辦過世界花博如此大型的國際展覽活動，負責接觸企業的官員都認為這不僅是企業的初體驗，也是公務員的挑戰。因為這麼大型又可以結合企業品牌露出的活動參與，對企業是個好賣點；導引企業投入是前期作業的關鍵，該找哪些企業參與，是遇到的第一個問題。

花博團隊後來考慮，以曾在台灣燈會冠名贊助，或平日即熱中社會公益、支持市府活動的企業，作為參與花博的潛力廠商，據此原則找尋過濾，首批找到精密機械和建築業兩大行業，這兩大行業都是臺中市在地的特殊強項企業，須優先接觸的目標企業也立即浮現。



臺中市政府號召企業界參與興建花博企業館，同時舉辦記者會發表成果。



友達微美館打造全臺最大556吋電視牆

### 市府官員出面 企業意願提高

初期與企業的接觸免不了有挫折，花博團隊搭配市府高層官員出面，加上透過熱心的產業界人士參與遊說，讓獲邀企業理解「這是玩真的，不是玩假的」時，參與意願也就漸漸提高，反倒是企業越加投入，市府須給予更多協助，是另一個挑戰的開始。

### 換位思考 企業、公務員都受惠

以經濟發展局為例，僅有兩名公務員與企業對口，例如場館的界線到哪裡、有哪些市府配合事項……都得靠這兩名公務員擔任接收訊息及轉達到市府各單位加以配合的窗口，工作量不少，但久而久之，也從企業學到寶貴的做事方法，以及體會到企業的需求，頗有「換位思考」的效果，對企業和公務員來說都是寶貴的一課。

### 合理合法下 行政鬆綁增效率

許多企業館都由國際級企業設立，與這樣有效率的企業合作，讓市府團隊也學到如何提高效率，服務產業界的需求，有時遇到時間緊迫，在合理、合法的情況下，給予適當的行政裁量，免除不必要的行政捆綁，提升效率。

### 結合公益 共創雙贏

企業願意參與臺中花博，免不了也會提出一些有利企業的相對要求，但什麼可以做、什麼不能做，不但影響展出的內容，也影響花博的成敗，分寸拿捏相當重要。

例如有廠商提出要在園區裡賣東西，市府堅持「只能展示，不能銷售」，像是展館裡就只能展出，不能設販賣部。在楷模創生館裡，金瑞瑩公司雖然以扭蛋機銷售該公司的金飾，但所得均捐出給惠明盲校，出發點是為了公益，也兼顧了展示效果，就是折衷之下許可的範例。



台中精機股份有限公司投入花博展出，以機械樹為發想設計佈展。

### 台中精機不展機具 改秀影像

又如台中精機以往參與過許多國際機械大展，但這次在花博的場館裡，並未進駐機具，而是用影像展示方式介紹該公司的工具機等，加上品牌的露出，仍讓企業達到行銷的目的。

花博團隊主張企業館就是讓企業投入，並透過花博贏得企業的品牌和社會形象，讓他們參加花博有成就感，並超越他們從事其他的公益活動。因此「花博不只是市政府的花博，而是所有人的花博」，希望能動起來，而且要以最快的方式動起來。

### 中小企業 參與庭園裝置

打造企業館的參與投資較大，很多想參與臺中花博的企業，預算不如企業館的規模，市府另外安排在豐原葫蘆墩公園園區，以庭園裝置等方式做企業形象展示，呈現企業的多元參與，也讓企業在這場展出中「爭奇鬥艷」。

### 企業參與提案 協調互信成功關鍵

企業答應參與後，相關提案仍要走完必要的審查程序，雖然提案內容看似有模有樣，但市府的承辦單位難免忐忑，擔心要是場館不夠漂亮、不夠吸睛，一擺要擺上半年，恐會招來負評。其次，公私部門合作有很多介面和工序的協調，誰先做、誰後做，都是一段謹慎協調、建立互信的過程。

公部門對園區和主辦的展館工程有一套嚴密的管控SOP，企業參與的場館雖有最終完成及驗收的期程目標，但企業的執行力和彈性往往比公部門來得強大，執行進度也成為花博營運前緊要關頭的關心重點。

### 工程人員很有經驗 如期開館

當最後花博開展的時間逼近，市府看到還有很多工程仍進行中，展場外觀看起來還是一片施工中的工地，2018年10月開始



試營運，臺中市議員勘查時，很多展館工程都尚未完成，讓花博團隊掩飾不了內心的焦急，但最後都能如期如質完成。

企業館如期開館展出，花博團隊如釋重負，展出也毫無負評，市府花博團隊敬佩各家企業全力衝刺的拚鬥精神，讓人對這些臺灣和國際的知名企業成功DNA多一份認識。

## 企業館誕生 產出效益大

雖然臺中花博的主角是花舞館、發現館等主場館，但整體而言，企業館未搶走主角的丰采，還是園區中不可或缺的重要「綠葉」。如果沒有這些企業館扮演綠葉，花博的多元性、豐富性與在地性就缺了一頁。

### 企業全力動員做了最好宣傳

在六座企業館的全力動員下，透過各自的資源和連結，企業館所形成的效益始料未及，像台中精機把參加機械展和採購人大會的外國客戶都帶去參觀花博，既展示了自己的企業實力與形象，也為花博和臺中市做了最好的宣傳。

友達利用員工日邀請各廠區員工參觀花博，員工加上家人、親友滾動式地陸續前往參觀，除對友達等展出企業展現向心力，企業因此所投入的資源和動員力量更是源源不絕，讓花博的行銷更增添助力。

### 既做公益也行銷了自家產品

另外像臺中市不動產開發商業同業公會邀請同業參與花博開幕、閉幕、舉辦講座等，正隆公司招待家扶小朋友到花博玩，甚至連園區的衛生紙都是正隆所捐贈，企業既做了公益，也行銷了自家的產品。

企業參與花博，印證了「花博不是只來看花，也是一個經濟活動」的理念，有了企業參與，不論食衣住行，全臺中市的產業都因為舉辦花博而帶動起來。

## 正隆森隆活虎館 紙管組石虎

### 呈現保育概念 中市府提建議

市府一開始傳達了場館要能放在戶外、表達節能減碳的環保意義，並與花博彼此搭配的想法，正隆股份有限公司有參加台灣燈會的經驗，也有專門做紙雕、紙藝的部門，最原始的想法是想在室內展現他們紙雕的產品，但後來和市府開會時，得知中興大學的監測記錄顯示，展館所在的后里曾發現石虎，是石虎的棲息地，因此進一步發想出以石虎為主、紙雕為輔的呈現方式。

### 結合LED燈 晚上也能看得到

市府與正隆公司溝通的歷程，因為發現石虎這件事有了轉折，因為石虎使得花博



正隆森隆活虎館以回收廢紙管結合LED燈，展出石虎的樣態。

兼具生態保育的概念，並讓整個展出的意義和層次因而提高，因而發想出用回收廢紙的紙管組成石虎外形的場館，也宛如一座裝置藝術品。為了晚上也能呈現，紙管上方還加上以太陽能發電的LED燈，入夜後會亮起，所有的紙管並勾勒出石虎的輪廓；從遠方高處觀看，可以清楚看出石虎的造型。

大家集合在一起發想、開會和多次溝通，經過無數次的修改與討論，最終正隆把再生紙的本業做了很好的展示。而且展期之間也贊助100%使用回收紙再製的蒲公英環保衛生紙，鼓勵民眾從小地方隨手做環保。



楊瓊瓔副市長（中）視察正隆森隆活虎館



正隆公司招待家扶小朋友參觀花博



友達微美館「種子光廊」讓遊客了解種子傳播方式

## 友達微美館 面板看花的微觀世界

### 面板呈現細微花粉 遊客大開眼界

友達光電股份有限公司一開始就表達參與花博企業館的意願，也因為友達早期協助過臺中一些學校做過太陽能涼亭，友達自己也有太陽能部門，所以一開始想做的是展示它的太陽能發展，設置一些示範區做太陽能充電服務等。但友達後來認為，僅僅展示太陽能太過簡單，很多企業都在做、同質性太高，加上考慮既然面板是企業的本業和強項，因此重新思考以面板做呈現元素。

至於該展什麼？當時得知國立臺灣博物館有一組植物學的專家團隊，臺中市政府建議或可善用面板高解析度的呈現能力，展現花粉微觀的形態。友達認為這項建議很好，隨即採納，並構想加碼用面板呈現



友達光電公司董事長彭双浪（圖中持麥克風者）擔任友達微美館一日志工

出一般人看不到的花的世界，找出花粉的細微部分，一來讓遊客大開眼界，看見花的另一個世界，同時也展現友達面板的高解析度。

### 匯聚各方專家 打造植物微觀之美

為此，雖然籌備時間已十分有限，友達仍委託專業影像製作公司到全省各地拍攝並後製，友達的承辦人員事前還深入閱讀有關花粉的文獻和研究報告，並與國立臺灣博物館的研究員一再討論。從一開始的展示規劃，



↑→友達微美館吸引不少民眾前往參觀

到後來調整方向、深入製作，背後努力的過程，都呈現企業求好心切的心態。

### 招募近2,500名志工 董座奏薩克斯風

友達向來樂意社會參與，這次參與臺中花博，先後出動2,317人次企業志工在館內排班。

董事長彭双浪除了加入志工行列幫忙導覽之外，也想到可以發揚后里在地薩克斯風文化，讓遊客感受到在地特色，因此率高階主管客串街頭藝人，在友達微美館演奏薩克斯風，讓遊客有一趟視覺與聽覺的饗宴。

友達微美館的打造與運作過程，在掌握時間、效率上讓人印象深刻，一旦政策決定要做，後續的執行面就會跟上來，一絲不苟、分工明確和注重效率的節奏感，連周邊的配合單位都被帶動。例如合作的互助營造就感受友達十分注意工程的細節和要求，像花博這麼小的場館，竟也找互助營造這種大規模的營造商來做才放心。

友達微美館是森林園區的熱點，因為有展館容留人數限制，場館前經常大排長龍，假日每次都排上個一個多小時。



## 台中精機 打造奇幻森林樂園

### 老牌公司 秀藝術新科技

臺中市是精密機械重鎮，也是智慧機械之都，如何把智慧機械展現在國人面前，也是舉辦花博重要的任務之一。台中精機是臺中市的老牌知名機械公司，聽說臺中市要辦花博活動，就表示值得參與，而且公司也有座鑄造廠在后里，因為有地緣關係，更覺得應該參與花博。

但該公司以往在國際間參展，就是把機器運過去展覽，這次如何把冰冷的工具機轉化成民眾可以接受的展覽，是首度的嘗試。市府與台中精機開會時曾建議，既然



台中精機奇幻森林樂園結合樹、親子遊憩區等元素（上圖）打造，也是良好的AI教育場域，夜間景致也吸睛（右圖）。

機械構件是公司專長，何不就以機械花或機械樹來呈現？台中精機認為構想很好，即以機械樹作為發想主體，工具機的展出只以影片展現，打造「台中精機奇幻森林樂園」。

### 機械森林 能靠感應自動展開

因此，台中精機後來把機械做成機械森林和花的意象，能夠靠感應自動展開，還融入音樂，兼具教育功能，民眾走進展館，充分感受臺中市是精密機械大本營。台中精機同時也結合東海大學製作出虛擬遊戲，讓小朋友可以在展館中體驗。

### 展現智慧機械 吸引更多人才投入

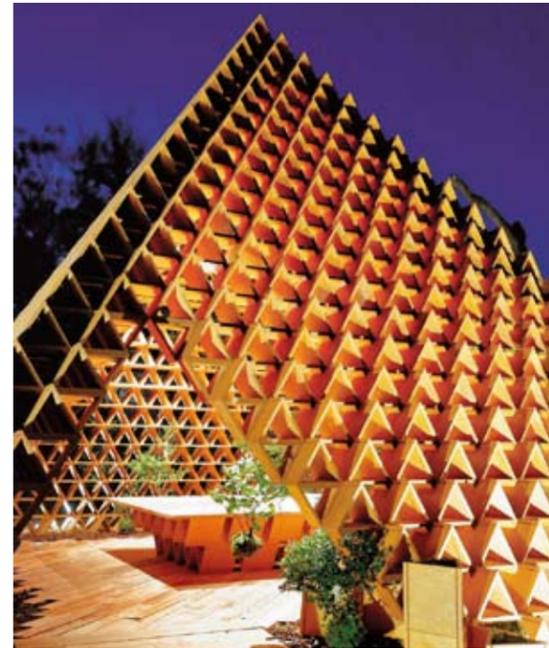
臺中可說是臺灣的「智慧機械之都」，這次在台中精機的號召下，精密機械與工具機相關業者於花博后里森林園區，打造「台中精機奇幻森林樂園」，共同打造奇幻森林樂園，結合機械、光學與電子，也是良好的AI教育體驗的場域。

「精機·共綻」有66朵花，象徵台中精



機在臺中走過66個年頭，透過在地產業結合花博，把臺灣最強的技術國力呈現給全世界，讓大家來欣賞這座結合燈光、音樂、科技與藝術的設計作品。台中精機董事長黃明和很重視這次展出，自認是代表臺灣智慧機械產業的重要演出，設立台中精機奇幻森林樂園的初衷，希望親子同樂之餘，也讓更多的下一代在爸爸媽媽的陪伴下，了解臺中智慧機械的發展歷程，也吸引更多投入智慧機械產業。

市府請企業參展，都希望參與企業能夠發揮他們最專精的部分，並引導企業結合自身的資源。台中精機的展館以工具機的外型作為設計發想，由公司在彰濱工業區的鈹金部門親自操刀製作，每一處都看見企業求好心切的努力。精密機械在臺灣發展70多年，藉由這次花博，讓國內外參觀的遊客了解發展的歷程。



台開公司邀請2020東京奧運主場館建築師隈研吾，設計以1,472個木材制成的三角積木堆疊搭建「積木館」。圖／台開提供

## 台開積木概念館 金字塔吸睛

### 主動響應 董座拿出珍藏茶花展出

臺灣土地開發股份有限公司從事土地開發事業，以往即跟臺中市政府有合作經驗，董事長邱復生一聽到市府要辦花博並希望企業參展，第一時間就主動表示參加，並拿出自己種植的1千多株珍貴臺灣茶花展出。

### 隈研吾設計 只用卡榫不用釘

後來邱復生還找來2020東京奧運主場館的設計者隈研吾設計了金字塔造型的場館，以完全不用釘子、只用卡榫方式興建。隈研吾希望積木館使用最自然的材料，讓人們因為這些自然的材質有幸福感，並學習如何回收利用這些材料，創造



↑↓后里森林園區有日本建築大師隈研吾（上圖右）操刀設計的台開積木概念館，台開集團董事長邱復生（上圖中）大力支持，前副市長張光瑤（上圖左）感謝企業熱情參與花博。圖／台開提供



出更好的建築。對隈研吾而言，台開積木館已具備未來建築的元素，積木更是喚起童心與熱情的材料。

隈研吾使用最自然的材料打造積木館，除了讓人們因為這些自然的材質感到幸福，也能學習如何回收利用這些材料，去創造出更好的建築。另外，積木的多元組合與變化，除了建築師設計本體外，也在花博展出期間邀請更多民眾一起參與。

### 自然的幸福材質 組合童趣結構

台開積木概念館的主體概念以積木為出發點，延伸到建築，以三角積木結構型式展現童趣與創作力，打破直角與水平角度的建築形式。三角形積木組除可做出建築之外，也可組出家具、椅子或架子等。三角積木組的組合方法，和人類身體的每個細胞，具不同功能及分擔不同工作的概念



相同，將細胞構造的概念應用在建築上，設計出各類的建築創作。

### 茶花庭園 臺灣夢娜玫瑰亮眼

由於館內空間有限，邱復生珍藏的茶花決定全都種在館外，館內以一些建築模型為主。

展出的茶花庭園可觀賞「姬」、「早珍珠」、「天香」及臺灣自行培育的「夢娜玫瑰」茶花等多種特色品種，讓遊客同時體驗建築與茶花之美。

積木概念館直接回應了花博的主題，也直接回饋了地方。邱復生把他的企業資源，乃至個人的喜愛和收藏在這次展出集合在一起，像是請到國際級的建築大師，以及與他在新竹縣新埔鎮的智能生態園區結

合，打造出這座難得一見的世界級場館。

### 微氣候運算控制 館內風向溫度

臺中是個美麗的城市，擁有很多城市所沒有的綠帶公園，讓建築與自然緊緊相融，邱復生期待大人、小朋友進入台開積木概念館後，都能感到自在安心，讓積木概念館變成一個每天都想來的場所。而全球進入物聯網時代，臺中也正全力發展工業4.0，因此設計積木概念館，利用微氣候運算等智慧，讓這個空間結合風向、溫度等元素進行設計，讓科技不再生硬，也讓物聯網變成更有趣。

同時，積木概念館也創造人與自然的和諧關係，道法自然，符合台開公司多用可回收資源，並少用水泥開發的一貫作法。



全臺最大竹建築竹跡館座落豐原葫蘆墩公園園區



竹跡館的夜間照明結合水中倒影美不勝收

## 竹跡館 留影打卡地標

### 呈現保育概念 中市府提建議

臺中市有不少新穎的現代建築，如何透過花博把這個城市意象表現出來，也是市府最初的構想。因此，市府主動拜訪臺中市不動產開發商業同業公會，並提出了企業館構想，鼓勵公會成員發揮本業。期間曾引發許多討論，例如有人提議展出最新科技的房子、未來生活館等。

後來公會的教育推廣委員會還為此舉辦比賽，以公開甄選讓年輕的建築師盡情發揮創意。最後，這個設計案以符合節能減碳、綠能永續的建築業潮流，並展現工藝之美的竹跡館呈現。

竹子是最原始的建材，是臺灣普遍栽種的植物，不僅符合生態，竹跡館最後的呈現也超乎市府的想像和期待，讓大家都眼睛為之一亮。因此，許多民眾到了豐原葫蘆墩公園園區都指名要看這座竹跡館，也成了留影、打卡的地標。

## 楷模創生館 四家中部在地企業響應

### 康健體驗 企業共同性質

金瑞瑩工業股份有限公司、清新國際股份有限公司、光昱金屬有限公司和歐都納股份有限公司等四家中部在地企業，都是中區創業楷模聯誼會的成員，他們都具有康健體驗的共同企業性質。四家企業連結飾品、運動、溫泉、韻律椅等四種產業，聯名打造彎折屋頂造型的楷模創生館，設置主題系列體驗裝置。

### 結合地方人文 展現企業生命力

清新國際董事長廖紫岑形容館名「創生」，意指從絕處逢生，從沒有資源開始，大家一起攜手努力走過困難，體現臺灣的產業文化精神，好比臺灣經過許多地



前臺中市長林佳龍(中)與「楷模創生館」的企業家們合影留念

震、風災等考驗，仍堅強屹立！金瑞瑩董事長黃進興是臺中人，這次聯手其他三家企業參展，楷模創生館結合地方人文風采及歷史地貌，除展現臺灣中小企業剛強的生命力，也體現截然不同的企業特質。

清新營造的是一個夢想企業的意象，歐都納展示臺灣山岳與世界七大洲最高峰山與山的對話，了解山的故事；光昱金屬提供健康椅，讓民眾體驗躺著就能運動的奇妙感覺；金瑞瑩做的是金屬飾品，設計了一面類似心鎖牆的許願牆展示。展館裡還有扭蛋機供人娛樂，裡面是金瑞瑩做的12種花卉飾品，銷售所得捐作公益。

楷模創生館除了館內外的展出，參與企業還特別準備精彩的音樂表演、瑜珈體驗、熱舞表演、高爾夫推桿，並邀請高山攀登隊員進行高空飛炫戶外服飾走秀，周周都有豐富的驚喜活動，成功吸引許多遊客前往參觀體驗，創造許多美好回憶。



楷模創生館高空垂降秀

## 企業參與及認捐

### 引進企業資源 合作形式多元

臺中花博在軟硬體層面都需要投入龐大的資金及物資，臺中市政府從2016年4月行政院核定臺中花博後，即陸續透過企業理監事會、工商月會、企業聯誼會等，展開多場的企業合作說明會，尋找有意願的在地企業，洽談合作形式、方式等，引進企業資源。

臺中花博企業合作很多元，從營運「企業館」，打造「聆聽花開的聲音」大型裝置藝術，到佈展「企業庭園」，甚至廣告宣傳，還包括物資捐贈，提供遊客服務設備，如矽品精密獨家贊助400台輪椅、飲水機，中華電信提供免費無線上網。

### 企業贊助花博表演

花博期間園區每天都有多元的藝術表演，台灣電力公司及財團法人台中市文教



楷模創生館假日體驗活動



企業贊助是臺中花博成功的關鍵因素之一；圖為中油公司贊助油品的記者會。

基金會等30多家企業及民間單位的鼎力贊助支持，讓花博三大園區天天都能上演精彩的定目劇及各式展演，呈現臺中在地文化。

### 企業贊助耗材、廣告、立體書

中油響應花博，贊助60萬公升接駁車運輸油品，中油全臺近2,000家直營加油站懸掛花博宣傳布條；統一企業推出聯合行銷，並且支援志工、工作人員一萬個麵包；林務局參展「森之屋」，並贊助國產木材2,562根。

生產「小獅王辛巴」育兒產品的在地企業美弗公司，成為花博官方哺集乳室唯一贊助商，提供園區內24間哺集乳室嬰兒柔濕巾、紙尿褲等耗材，採體驗行銷；台灣高鐵在車廂及站體設置花博宣傳廣告；昇恆昌在機場刊登宣傳廣告；台中商銀在高鐵站綠美化；三信商銀贊助石虎國慶花車；全聯贊助花博立體故事書3,000本、四家超市外牆廣告和臺中各門市張貼花博



多家企業贊助花博表演，圖為台灣青年舞團《山櫻花之環》的奇幻故事。

海報；健豪印刷也贊助90萬份園區導覽摺頁、志工相本。

華信航空先後推出「花現臺中」花博彩繪機、花博機艙，機艙內頭墊紙、枕頭套等13項設計，都結合花博吉祥物石虎意象；大愛感恩科技公司設置大愛環保人文館，加碼贊助志工背心3,000件；大振豐洋傘提供「聆聽花開的聲音」紅傘布，也贊助2,000隻愛心傘；正隆打造「森隆活虎館」，並贊助環保衛生紙；華南銀行除贊助嬰兒車外，也提供志工二萬個背包；嘉里大榮物流也響應1萬870個背包；龍寶建設則贊助1萬2,000套志工袖套。



## 2.4 園藝植栽 水岸復興綠饗宴

臺中花博從整備規劃、採購植栽，到第一線巡查，團隊投注無數心力；讓外埔園區呈現豐富水生植物生態、后里遊園窺見「福爾摩沙」及豐原的水岸花都等美麗的故事…

### 動員臺灣園藝產業參與整備工作

**臺**中花博的主角是花草樹木，為了展出園藝作物豐富的生物多樣性，在各園區內佈置大量花草植栽，因不同的生長周期和特性，讓戶外展場的各種植栽，能在長達六個月的臺中花博展覽期間，維持賞

心悅目的最佳狀態，以最繽紛多元、符合主題特色的樣貌出現在眾人面前，展現臺灣傲人農業實力。花博期間不僅設置企業庭園區，也邀國內八縣市及30個國內外團體佈展。



發現館內有臺灣特有種「大安水蓑衣」



四口之家有機種植食用作物，強調自給自足精神。

### 各區植栽 訂出特色與採購原則

由辦理植栽工程相關局處共同討論出各園區的園藝特色及亮點，訂定各園區的植栽特色。於植栽標案進行前，擬定植栽採購原則，主要採用臺灣在地生產之花卉、樹木、盆栽之植物與園藝材料，以落實照顧在地花農；而提供的植栽須經過馴化期，以保證植栽觀賞期。為縮短運貨、補貨時間，減少碳足跡，植栽品項以特有及原生種為主，以展現臺灣的農業優勢；同時依開花的季節與顏色選擇植栽，確保展期之中能呈現多元的花卉風貌。

### 各局處 督導承包商植栽工程

市府各局處是各園藝工程承包商的直屬上級單位，負責督導承包商依契約履行該區的所有植栽工程，與各權責營管單位密

切聯繫，掌握展區植栽工程大小事務，並扮演協助通報植栽工程問題的角色。

### 景觀植栽設計 參考農業年報

依據行政院農業委員會出版的農業年報資料，統計分析臺灣主要植栽花卉品項，供各單位景觀植栽設計參考，再依各案規劃內容做為採購及與農民進行製作依據等。

### 2018臺中世界花卉博覽會植栽採購種類及品種數量：

喬木245種、灌木498種、藤本27種、水生植物97種、草本262種、作物10種、地被56種、多肉6種、蔬菜29種、真菌6種、造景5種、蕨類51種、吊盆8種、綠雕4種、棕櫚6種、盆花138種、切花147種、蘭科139種、保種中心提供1,099種。



臺中花博期間，相關園藝植栽技術服務提供不少協助，包含現場勘查提供病蟲害防治建議。

### 前期準備期 積極與花農溝通

前期準備期間，臺中市政府積極與臺灣在地花卉業者溝通並進行緊密的協調與整合工作，在臺灣北中南區共舉辦六場花卉採購說明會，讓花農和園藝業者了解如何配合種植及辦理花卉採購。市府和植栽廠商訂定供貨合約，約定所需花種、數量和種植時間，廠商就找花農契作，也約定好計畫生產內容，廠商還要多準備30%備料或產品。由於氣候異常，必須預估花草產品和開花狀況的耗損，充分準備備用品。

### 契作定植期間 專業團隊提供協助

花農契作時會估算植栽的生長時間，提早在農田種植，以如期提供所需數量。行政院農業委員會在花博籌備期間，由時任農業試驗所陳駿季所長及農試所花卉研究中心謝廷芳主任成立技術服務團，帶領專業團隊於花博展期提供專業協助，包括現



場勘查植栽生長情形提供病蟲害防治、施肥等實地作業建議，以協助確保展出植栽符合標準。

臺中市政府亦獲得臺北市政府授权使用2010臺北國際花卉博覽會植栽特輯資料庫，並由技術服務團專業人員協助核校各廠商所提交之植栽清冊，建立各植栽QR Code查詢，以傳遞植栽資訊。

### 即時通報 維持花卉植栽

當廠商接到花農提供的花卉植栽時，移植到花博園區也有一定的SOP，廠商每天早上需到園區主動巡查，看到不符合條件或已枯萎的花要立即換新，營運總部也成立LINE群組，由各局處小組代表加入，在各自負責的園區巡查時，發現花卉植栽有問題，立即拍照上傳群組，廠商從群組看到有問題的植栽照片，必須立即處理，早上發現，當晚就要換掉。



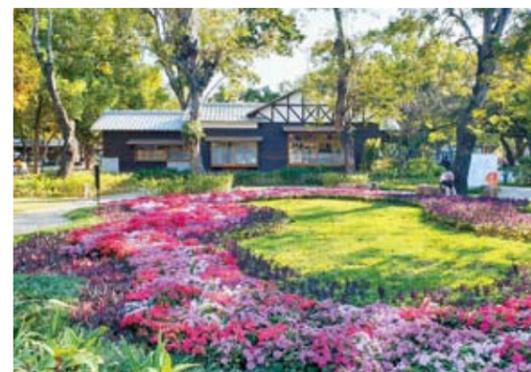
工作人員忙著修剪花草



植栽生長狀況若有異常，須第一時間回報處理。



各園區的植栽考慮季節性和顏色需求，須更換佈展。



后里馬場園區除了有美麗的花卉佈置（左圖），植栽規畫也與馬的食物、抗蛇毒草藥（右圖）等相關。



外埔園區無患子花道



外埔園區除了保留原有的植栽，也新種近2,000棵喬木。

## 各園區植栽特色

### 外埔園區 優質三生虎爸農莊

#### 保留原有喬木 再新種近兩千株

外埔園區打造為擁有臺灣農業優質生產、生活及生態意涵的「虎爸農莊」；園區原本幾乎是一片荒地，除保留園區既有喬木、延續在地精神外，園區內也種植近兩千株喬木，近八成為臺灣原生種，讓遊客來此就能一覽臺灣豐富多樣的植物寶藏；灌木、爬藤及地被植物也種植上萬株，園區綠意盎然。

#### 無患子林全數保留

無患子林是外埔園區原有的一大特色，夏季綠葉成蔭、秋天葉子逐漸轉黃、冬天落葉，為四季有明顯變化的喬木。因應花博展期橫跨冬、春兩季，臺中市政府全數保留，以求適地性，貫徹2018臺中花博「不破壞、只優化」的整體設計理念。

這片無患子林搭配供人通行的木棧道，

沿途種植不同色彩的花卉，形成一畦畦彩虹花田，為這片無患子林增添美麗色彩，也讓遊客一入園即可感受花的擁抱、聆聽花開的聲音。

#### 分水步道 觀察多種水生植物

水生植物是本園區另一亮點，花博展期橫跨秋、冬及春三季節，選擇冬季不休眠又具觀賞性的多種水生作物，藉由分水步道的透明觀景窗能觀察水面上、中、下不同視野與空間的植栽佈置，進而認識浮水、沉水、挺水及漂浮等多種水生植物，如蒲、紫蠟燭、水芋、黃金水芋、黑面水芋、草澤瀉、龍骨瓣苔菜、菱角等。

#### 臺灣花尚蓋嬌 農業研發技術成果

在臺灣花尚蓋嬌結合了農委會各改良場的研發結晶，展現臺灣農業專家在農業研發與花卉改良技術的傑出實力，目的是為了將農產的品種、品質與數量提升至更好的境界，其中包括麒麟花、孤挺花、海芋、朱槿等中部在地特色花卉，且種植在



外埔園區的竹穹惜水是竹編外型的水資源回收中心，結合季節花卉的園藝佈置相當賞心悅目。



外埔園區分水步道種植許多水生植物



利用秧苗盤彩繪技術，以虎爸為造型種出可愛的圖形。

這周圍的樹木，都是臺灣原生種喬木，也是農業技術的一環。

這次也透過苗栗農業改良場推薦，與秧苗盤彩繪的技轉廠商合作，以不同品種的秧苗，排出戴著斗笠的虎爸，相當可愛，展示臺灣以秧苗彩繪稻田成熟的技術與創

意，給遊客視覺饗宴。植栽的彩繪應用也與在地農民合作，利用多色蔬菜與麒麟菊（繡線）、百合等特色花卉，展示可食地景與餐桌上的花園，發揚臺中在地花卉產業的軟實力。



高6公尺、全長210公尺的竹構架「攀果花廊」，展現竹藝工法，也增添景觀效果。

### 攀果花廊造景 遮蔭又療癒

由臺灣竹藝師傅以竹構架搭建的高六公尺、全長210公尺的竹廊，分段種植攀藤植物，例如錦屏藤及九重葛等，廊道上方加掛百香果及大鄧伯花等掛盆，以及海豚花、口紅花等球型植栽吊球，增加植栽與花果滿佈的繽紛視覺效果。這種攀藤植物可以開展、攀附的花果綠廊，不僅有造景的效果，攀藤滿佈後有良好的遮蔭效果，遊客蜿蜒漫步其中感受綠意花色，極具心靈放鬆的療癒效果。

### 蔬果搬運箱 栽種民俗植物

園區主題之一「臺灣民俗植物百寶箱」，利用農村常用的蔬果搬運箱，堆疊出臺灣地形地貌，並於箱內栽植臺灣民間常見的民俗植物，這些民俗植物都是庶民在日常生活中常用的植物，包含香料植物

(如山胡椒)、染劑植物(如薑黃)、可食植物(如美人蕉)、祭祀植物(如玉蘭)、醫藥植物(如兔尾草)、生物防治植物(如辣椒)等六大主題，展示古早農村日常生活智慧，兼具環保、更替便利又具農業經營等特色。

### 田園綠牆 展現在地環境特性

「田園綠牆」主題區以階梯狀的植栽配置，表現外埔特有的河階地形，從「高坎」至「低坎」的農田及景觀變化，以綿延75公尺的階梯造型，形成主廣場的綠牆視覺，同時也遮擋東北季風，減少強風對南側輕食區造成影響。綠牆的高坎區種植波士頓蕨、合果芋等長綠色葉植栽，象徵早期外埔未開發時的自然環境。低坎部分則種植孔雀草、一串紅等色彩較豐富的植栽，體現鄰近大安溪易於開發良田的地景及花卉。



美麗的草花將豐原葫蘆墩公園園區打造成浪漫花園

## 豐原葫蘆墩公園園區 水岸花都

### 浪漫花園 增添公園特色

豐原葫蘆墩公園園區分為五區，一到四區以「水岸花都」為主題，結合園藝花卉，打造溪流優質生態環境，第五區以灌木、草花和藤蔓植物為主，軟埤仔溪左岸和臨水側都連續種植喬木。

### 綺想童話區 四季草花鋪織花海

第一區的「綺想童話區」由四季草花綿密鋪織成花海，以童話故事主題鋪陳，姘紫嫣紅的花海繽紛燦爛，青蛙王子與公主帶著魔法的秘密，透過花與故事的襯托，形塑出幸福的樣貌與婚嫁夢想的氛圍。其中裝置藝術的花嫁新娘結合花海，展現花嫁的浪漫。

第二區是「庭園競賽區」，展出可食性



樹玫瑰是將玫瑰花嫁接於玫瑰砧木上，樹型美麗且壽命長。

的庭園作品，希望提供參觀民眾一些「綠點子」，鼓勵民眾在自家陽台或庭院實踐，融合閒置空間再利用及食安意識，也是藉由田園城市理念而生的主題。

第三區的213公尺長的花廊道和30公尺長藤蔓隧道是此區亮點；花廊道利用多色彩的植栽和攀爬植物，營造浪漫氣氛。

### 玫瑰百花園以34種玫瑰為主題

第四區「玫瑰百花園」，以34種玫瑰為



主題打造，由樹型玫瑰開啟序幕，並以優雅小徑穿梭於玫瑰百花園。樹型玫瑰好處多，除了比一般玫瑰更容易種植，且樹型美麗、壽命長、花量多，也可作為造景配置的高價值植物。

樹型玫瑰由玫瑰花和砧木兩大元素組成，將受大眾喜好的玫瑰品種嫁接於砧木上。百花園裡一簇簇的垂吊型百花盆栽滿佈海豚花、新幾內亞鳳仙、美女櫻等各色花朵，呈現百花齊放的浪漫氛圍；遊客每走一步就是一景。

#### 大地調色盤 樹木養境禽鳥繁衍

連結第四與第五展區的河道之間，規劃以軟埤仔溪原生植物為主的植栽景觀，以及由第五展區「大地調色盤」視覺概念創作的街

道家具，讓行進的遊客從中感受溪水隨著著時序改變，與環境產生的變化。

沿途的植栽以「樹木養境，禽鳥繁衍」為主題，原有老樹均原地保留，新植喬木選用臺灣原生種，如榔榆、欖仁舅、流蘇等，新增的許願藤隧道，由藤蔓植物錫葉藤攀爬而成，是園區另一特色景點。

#### 添綠意 新植27萬株開花灌木

豐原葫蘆墩公園園區共新植27萬株多年生的開花灌木，臺中花博展期結束，這些新植栽仍能在公園內成為一片綠意。大幅增加植栽後，生態回來了，形同都市綠洲，禽鳥回來定居，昆蟲也在此繁衍，有助生態永續。



豐原葫蘆墩公園園區是花博唯一有溪流的園區



豐原葫蘆墩公園園區第五區規劃為「遊藝花源—大地調色盤」，除有藝術家以水生、島嶼、蛻變、共棲、節氣五大主題設置的地景藝術，豐富多元的植物伴隨繽紛的顏色，美不勝收。



后里馬場園區以仿阿拉伯馬的「綠雕」裝置藝術，主要紀念約旦國王曾贈送阿拉伯馬給臺灣的外交歷史。

## 后里馬場園區 植栽與馬有關

### 蛇藥植物 紀念血清馬貢獻

后里馬場從民國1993年起受中央疾管署委託飼養「血清馬」，正式名稱為「免疫馬匹」。臺灣每年約有千人遭毒蛇咬傷，被毒蛇咬傷時，最有效的解毒方式是為傷者注射蛇毒血清。將蛇毒注射馬匹產生蛇毒免疫抗體，是現在生產抗蛇毒血清的主要方法。

這是因為馬匹的血量較多，方便大量收集血漿原料，而且人體對馬的蛋白質產生過敏反應最輕微。在蛇毒蛋白研究尚未清楚之時，先民依賴草藥抗衡毒蛇，是一項



馬名植物圖

值得記錄的文化資產。園區種植蛇藥植物紀念血清馬的貢獻，這些植物種類有臺灣蛇莓、落地生根、定經草、葉下珠、九節木、臭杏、武靴藤、矮筋骨草、蓖麻、刺莧、圓葉鴨跖草、腎蕨等。



后里馬場的流星花園用四季不同顏色的草花，呈現馬匹毛髮特色。

### 馬食植物 融合裝置藝術

另外也種植馬的食物作物，可了解馬匹所需的營養，亦介紹它們對人類的好處，達到健康飲食教育目的。以馬的主食牧草為例，本區以牧草桌椅的方式讓遊客近距離接觸馬糧，融合裝置藝術的概念，營造有馬場氛圍的輕食休憩區，同時介紹牧草捆成塊狀的緣由，一是便於搬運，二是節省儲存空間，且牧草乾燥後保存時間較長，經處理加工後，更可放置戶外長期供人遊憩。本區馬食植物另有燕麥、葡萄柚、香蕉、橘子、甘蔗等作物。

### 四季草花 馬匹「流星」為主題

每匹馬臉上的毛髮都有如人類胎記般獨一無二的斑紋，淺色的毛髮在四周深色毛髮的襯托下，看起來如同劃過星空的流

星，所以人們稱之為「流星」。后里馬場的四季草花正是以馬匹這種特色的「流星」為主題配置，搭配秋、冬、春天的不同季節色彩，以及各個節慶色彩配合換展。例如氣溫尚暖熱的秋季，種植溫暖色系列的草花；逐漸進入冬天的月份，則換植涼爽的冷色植物；遇到熱鬧的聖誕節，則以最具代表性的紅色及白色搭配。

### 馬名植物區 它們都跟馬有關

此區的植物名字都有個「馬」字，名稱由來都與馬的事物相關，藉由展示各式各樣的馬名植物，以趣味方式帶領民眾認識。例如馬齒莧葉子形狀像馬的牙齒，又具有莧菜的滑利特性，所以取名馬齒莧；馬鞍藤因葉子形似馬鞍而命名；台灣馬兜鈴則是成熟果實有如掛於馬頸下的響鈴而取名。希望藉由展示各式各樣的馬名植



物，以趣味方式帶領民眾認識植物。此外也種植部分命名帶有馬字的特色開花、誘蝶植物，例如馬利筋的花朵艷麗如火，是樺斑蝶的食草。其它尚有蘭嶼山馬茶、馬蹄金、馬鞭草等植栽。

#### 四類生活植物 回顧馬場歷史

為了呼應早年場長宿舍的生活氛圍，宿舍周邊也種植與生活息息相關的植物，幫助遊客認識植物，也回顧這段歷史。主要種植四大類生活植物：香花、可食、觀賞及實用。種類有野牡丹、斑葉朱槿、蘄艾、雪茄花、矮仙丹、臺交杜鵑、茉莉、山蘇、月桃、艾草、五彩辣椒、美人蕉、蚌蘭、麥門冬、腎蕨、蝴蝶薑及羅勒等。



萬壽菊在魯凱族文化中英勇善戰的勇士才可以配戴，象徵著榮耀。

## 后里森林園區 原生祕境

### 藉由植物 分享原民傳統文化

原住民族傳承的生活智慧與自然、土地、文化有著密不可分的關係，森林園區的「原生祕境」專區，藉由植物分享原住民族珍貴的傳統文化，更傳遞長久以來與大自然和諧共存的生活哲學，以及尊敬土地的生命智慧。

例如原住民族美麗的頭飾，蘊藏著豐富文化的意涵，依照不同的季節取用不同種類的花，同時具有其重要象徵及生命禮儀；色彩鮮豔、象徵榮耀的萬壽菊，在魯

凱族文化中，英勇善戰的勇士才可以配戴，萬壽菊亦是卑南族的成年禮花環材料之一，通過成年禮的青年佩戴上萬壽菊、雞冠花和山黃梔、山澤蘭編成的花環，是珍貴的生命禮儀。

### 大自然小廚房 原鄉特色作物

此外，原住民族日常生活中，大自然即是美味廚房，在Uhtan'e ho mimimiyo部落森

林漫遊探訪區的「大自然小廚房」分享珍貴的原鄉特色作物，如樹豆、芋頭、紫背草、小米、紅藜等，傳遞土地與生活飲食之間的密不可分，而林間趣味橫生的竹管串鈴更可用於驅趕小鳥，分享部落的生活智慧。

## 國際庭園競賽 欣賞多元園藝

國際庭園競賽邀集全球五大洲共30個國內外單位參與，是花博最重要的國際活動之一，可分為歐洲區、美洲區、非洲區及亞洲區，以參展單位國家特色、景觀手法融合森林園區的原始地貌，展現風格各異的庭園風情，讓遊客除了體驗本地植物的多樣性景觀，也可欣賞多元的園藝風情。



國際庭園區-「歡迎來到不丹花園」



國際庭園區-「荷蘭國家館：綠城阿梅爾」



### 國際庭園 各展特色與理念

其中，歐洲庭園主要傳達生態、環境友善概念，如荷蘭除了展示知名的風車與球根花卉，更打造全臺第一棟循環建築展館，落實建材循環利用的理念。美洲區、非洲區及亞洲區庭園則可看到許多特色建築搭配景觀植栽，呈現國家的獨特風情。帛琉、索羅門群島、馬紹爾群島等以白沙配合熱帶棕櫚及特色文物，展現海島風

情。相鄰的臺灣庭園，則運用傳統的紅磚展現臺灣人的熱情好客與舊時風華。

除競賽之外，由國際園藝生產者協會（AIPH）與行政院農業委員會共同合作，以永續、綠島、農村再生的概念，結合在地文化與植栽，打造國際頂尖園藝技術的示範庭園，促進國際交流。



國際庭園區-「吃飽沒~臺灣印象三生永續」

### 營運期間園區植栽維護管理規範

當2018臺中世界花卉博覽會正式營運後，要妥善維護管理外埔、后里、豐原三個園區植栽，維持應有的機能和形式，必須事先做好整體規劃，包括團隊組織與人力、植栽生產種植管理、植栽維護管理等系統，藉此讓園藝植栽的相關團隊，在執行業務及人力調度時增加作業效率；另也事先推演各種情境並研擬標準作業流程SOP，遇緊急狀況時，可快速掌握、處理，提高應變能力與植栽復原效率。花博營運期間的植栽維護管理是關鍵業務之一，臺中市政府為此訂定相關規範，據以落實執行，包含：

**園藝資料整合：**統計全區景觀植栽資料，每月發文各機關調查花博植栽，提供植栽清冊及植栽報表，分析各縣市植栽採購占比加以彙整。

**園區植栽標案工程進度管控及植栽每日巡檢作業：**所有展區的樹木褐根病、紅火蟻、外來種的小花蔓澤蘭及斑腿樹蛙防治，須於標案進行前就加以規範，由行政院農業委員會技術服務團場勘與指導，共計褐根病防治三次、紅火蟻防治六次、小花蔓澤蘭三次、斑腿樹蛙一次。

**戶外園藝緊急應變計畫：**規範植栽撤場原則，氣象局針對中部地區發布海上颱風警報即為植栽防護計畫執行時間點，四小時內將需搬離的植栽安置至指定地點，以減少風災損害。

**颱風期間之撤場計畫：**展區內吊盆、花盆、四季草花等，須依指示搬至場內或水平棚架網室指定區域安置。民俗植物

### 植栽管理維護頻率

維護機制	維護人員	維護管理項目	維護頻率
景觀維護管理	履約維護廠商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 例行維護</li> </ul> 除定期簡易的植栽維護（如：澆水、整理…等）之外，服務人員若發現景觀遭到破壞或污損，立即通知指揮總部處理，期能保持現場植栽生意盎然環境美觀的狀況。	每日開園前及閉館後
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 專業維護</li> </ul> 庭園景觀施作廠商維護，並依其建議定期執行必要之修剪及替換工作。	依施作廠商建議，定期執行。



區、露天水耕區、生命之花等無法遷移至室內區的植物，則以臨時性黑網或帆布架設覆蓋，以減少強風損傷草本植栽花卉，上述植栽均須依指示撤至安置區域並妥善放置及排列整齊。

**颱風期間無法撤場植栽之防護計畫：**景觀灌木、爬藤、水池區、污水處理區、攀果花廊區等季節、宿根、球根草花及所有不換展的植栽，災後視損壞狀況採部分換植及檢除強風吹落的枝葉。立體植栽牆須加強結構固定與保護措施，展示植栽於災後視損壞狀況採部分換植。

## 植栽維護管理通則

所有園區植栽維護管理至少包含以下項目：

**澆灌作業：**每日得依天候狀況及植栽需求水量，在上午八時之前及晚上十時之後進行全區澆灌作業。若天候異常乾旱，或水分供給量不足時，得依植栽狀況，依規定時段進行補充澆灌作業。

**花卉檢視（枯死花葉修剪）：**檢視各類花卉外觀及生長狀況，如有折枝、病葉、枯花、枯枝等需立即剪除（摘除）。



工作人員不時要巡檢園區內的各項植栽

## 植栽維護機制

維護機制	負責人員	維護管理項目
一般性維護	植栽維護人員 佈展人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開園（館）前：澆水，如有需要則進行施肥，並於開園（館）後30分鐘巡視現場環境，注意病蟲害，若有雜草及枯病葉，應立即清除。</li> <li>● 於13：30、18：00巡視現場環境，注意介質之含水量，若過於乾燥即澆水。</li> <li>● 閉園（館）後：進行全區植栽澆灌，發現雜草及枯病葉，應立即清除。注意病蟲害與植栽之生長態勢並記錄，以期提早安排補植或換花作業。</li> </ul>
補植／換花	植栽維護人員 佈展人員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於閉園（館）後進行。</li> <li>● 各佈展單位定期補植換花，期間由植栽養護人員隨時巡場確認植栽品質，若發現須補植或換花，即連繫各區佈展單位於閉園（館）後進行臨時性維護工作。</li> <li>● 各區補植／換花所產生之廢棄物由佈展單位負責相關清運。</li> </ul>

**修剪管理：**整形灌木及綠雕需每個月修剪一次，開花性灌木及玫瑰修剪應由專業技術人員執行，若因修剪不當造成生長勢衰敗或影響美觀，立即換植，得視花卉種類架設支撐，避免花梗傾倒。

**草花輪植：**季節性、宿根性及球根草花得依照各區花卉植栽計畫進行換植工作，每展期最後一週依植栽面積分為七至十個工作天進行輪作換植。

**花卉補植：**弱莖及染病蟲害之各類花木植栽，應防止危害擴大並立即改善；另受人為因素破壞或管理不良造成花木萎凋者，適時進行補植作業。

**病蟲害防治：**各類花木及草皮進場前應檢視有無紅火蟻或其他病蟲害，栽植後每日進行巡視，一旦發現害蟲及病害應即刻採取因應措施，以杜絕危害擴大。

**施肥：**整地時，需施有機肥料為基肥，輪作換花時則需進行追肥；於展覽期間若因植株養分不足造成花卉枝葉有發生色澤變化，為維護展覽景觀品質，需立即施肥改善。

**草皮作業：**依草種生長高度為判別割草時間，通常以月為單位，割草高度約三到六公分，草長高於原種植高度1/3即應進行修剪，若因管理不良或其他人為因素，應依損害狀況進行補植或施用肥料改善之。若逢高溫生長期，澆水量應以一次滲透土層超過十公分為原則。

**其他：**遇強風、豪雨須做好支撐立柱等措施，以利維護管理。



## 2.5 以賽會友 尋花藝明日之星

競賽廳十檔主題花藝競賽，激盪創意與設計；蘭花廳爭奇鬥豔、企業庭園打造品牌形象，30個國際庭園區，更串連成兼顧生態、減碳的花花世界。

### 十檔主題花藝競賽

**臺**中花博后里園區的「花舞館」分為「競賽廳」及「蘭花廳」兩大場館。競賽廳以「用花藝與世界交朋友」為策展理念，規劃六大展區，入口佈置「爭奇鬥豔競賽主題牆」，依照檔次與主題，更換主視覺及花卉佈置。開幕首檔，國際室內花卉競賽共計17個國家，35個單位參與，其餘九檔短期室內花卉競賽由台灣區花卉發展協會號召全臺174個花卉團體共赴盛會，國內各花卉、花藝專業人士共聚一堂，以賽會友，並尋找臺灣花藝界的明日之星。

「競賽廳」共舉辦十檔主題花藝競賽與展示，試營運期間推出一檔，串連花博展期，在現場欣賞多個同主題、不同創意與設計的展覽，即使遊客回流，在不同展期也有新賽程、新花樣，滿足愛花人。



居家景觀設計大賽「金獎」—賀露苹「悠幽然」

#### 居家景觀設計大賽

2018/10/20 ~ 2018/10/28

這項競賽貼近民眾生活，規劃的主要目標是如何讓「綠」走入居家空間。居家許多閒置空間總是堆滿雜物、雜亂不堪，生活沉悶難紓解；透過居家小空間的綠化佈置，改善居家環境及提升家人生活品質。

#### 得獎名單

**金獎：**賀露苹。

**銀獎：**嘉義市中華花藝推廣協會、采花大道花坊。

**銅獎：**鐘元鴻、鑫億室內裝修設計有限公司、儷景景觀設計有限公司。

**佳作：**芊藝景觀有限公司、花間集花藝設計行、田園景觀園藝社。



整體布置競賽「首獎」—財團法人中華花藝研究推廣基金會「植劇場」



整體布置競賽「金獎」—日本花卉輸出協議會「朱與紅的寂靜」

#### 國際室內花卉競賽

2018/11/03 ~ 2018/11/18

這是臺中花博開幕後第一檔AIPH國際級競賽，邀請國內外花卉相關單位參展，以花卉產業技術交流為主，並呈現我國多樣化的高品質花卉，促進花卉外銷。

國際室內花卉競賽由來自全球的花藝團體參加，經過激烈的評審過程後，最大獎

不負眾望，由財團法人中華花藝研究推廣基金會將首獎留在臺灣，以「植劇場」將每種植物展現出璀璨風華。

#### 整體布置競賽

**首獎：**財團法人中華花藝研究推廣基金會。

**金獎：**日本花卉輸出協議會。

**銀獎：**可可金鞋蘭場、社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

**銅獎：**財團法人中華花藝文教基金會、新加坡花商公會、DSD Blossom公司。

**佳作：**Y. K.團體、社團法人中華盆花發展協會、財團法人國際花藝教育研究文教基金會。

**評審特別獎：**Sören Van Laer。



單項競賽蘭花組「金獎」—展壯園藝股份有限公司「空谷幽蘭」



單項競賽觀葉植物組「銀獎」—社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會「優雅的英倫下午茶」



單項競賽切花組「金獎」—愛媛縣「愛媛相遇神隱少女花園」



單項競賽盆花組「金獎」—可可金鞋蘭場「蘭花天堂」

### 單項競賽

#### 蘭花組

金獎：展壯園藝股份有限公司。

銀獎：PT. Kekas Orchid、可可金鞋蘭場。

銅獎：社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會、新加坡花商公會。

#### 切花組

金獎：愛媛縣。

銀獎：駒根市、群馬縣。

銅獎：美國夏威夷州政府駐台北辦事處、日本花卉輸出協議會、社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

#### 觀葉植物組

金獎：從缺。

銀獎：社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

銅獎：美國夏威夷政府駐台北辦事處。

#### 盆花組

金獎：可可金鞋蘭場。

銀獎：從缺。

銅獎：一般社團法人下呂溫泉觀光協會。



單項競賽組合盆栽組「銀獎」—SRA Horticulture & Flower Association「波蘭剪紙之戀」



單項競賽花藝組「金獎」—Sören Van Laer「自然永存」

#### 組合盆栽組

金獎：從缺。

銀獎：SRA Horticulture & Flower Association、DSD Blossom Co.,Ltd。

銅牌：Y.K Janur 團體、可可金鞋蘭場、財團法人中華花藝研究推廣基金會。

#### 花藝組

金牌：Sören Van Laer。

銀獎：財團法人中華花藝文教基金會、Y.K Janur 團體。

銅獎：Brigitte Heinrichs、美國夏威夷州政府駐台北辦事處、新加坡花商公會。



人體花飾設計大賽「金獎」—傑思華有限公司「大地的氣息」

### 人體花飾設計大賽

2018/11/23~2018/12/02

花卉就像珠寶、衣服，適當地妝點讓人變得亮眼。透過競賽，讓更多新秀以花卉為媒材，設計出吸引目光的人體花飾，引領時尚、帶動風潮。參賽單位透過多樣的植物素材，以協調或對比等創意手法，營造高雅、簡潔或絢麗、奢華等多元豐富的質感與呈現，令人目不暇給。

#### 得獎名單

金獎：傑思華有限公司。

銀獎：棉花糖花好甜口坊、庭坊花卉園藝。

銅獎：謝垂展、社團法人中華盆花發展協會、儷景景觀設計有限公司。

佳作：百悅花藝、財團法人國際花藝教育研究文教基金會台南分會、尤加利花苑。



環保花藝競賽「金獎」—庭坊花卉園藝「綠線嶼」

### 環保花藝競賽

2018/12/07~2018/12/16

呼應2018臺中花博「花現GNP」主題，邀集19個花卉團體和個人參賽，透過花藝結合生活環保的創作競技，讓參觀民眾學習透過種花、養花，為地球盡分心力。

#### 得獎名單

**金獎：**庭坊花卉園藝。

**銀獎：**綠點子花藝生活館、儷諮國際有限公司。

**銅獎：**芊藝景觀有限公司、經傳形象景觀有限公司、采花大道花坊。

**佳作：**新北市中華花藝協會、傑思華有限公司、台灣花藝家協會。



聖誕嘉年華設計大賽「金獎」—莊萍如「聖誕派對」

### 聖誕嘉年華設計大賽

2018/12/21~2019/01/06

為迎接溫馨浪漫的聖誕節，特別在聖誕節前到元旦期間，推出繽紛、歡樂氣氛的「聖誕嘉年華設計大賽」，來自全國19個單位參賽，以聖誕花園與應景的花卉植物營造聖誕溫馨與浪漫繽紛的氛圍。

#### 得獎名單

**金獎：**莊萍如。

**銀獎：**庭坊花卉園藝、新北市花藝協會。

**銅獎：**芊藝景觀有限公司、花穀子花藝設計工作室、雅花卉藝術工作苑。

**佳作：**卓月蘭、新北市綠手創生活美學推廣協會、傑思華有限公司。



婚禮會場佈置大賽「金獎」—庭坊花卉園藝「大囍」

### 婚禮會場佈置大賽

2019/01/11~2019/01/27

現代婚禮佈置多以氣球及紙花佈置，花卉比率漸減，這檔共有19個單位參賽，以鮮花佈置浪漫的婚禮會場，從禮堂、婚宴場合等，皆可看見花藝設計的運用。給新人難忘的婚禮，亮麗的鮮花佈置還是最佳選擇！

#### 得獎名單

**金獎：**庭坊花卉園藝。

**銀獎：**儷景景觀設計有限公司、社團法人中華盆花發展協會。

**銅獎：**述森林花藝工作室、名人花坊、棉花糖花好甜口坊。

**佳作：**世貿花坊、傑思華有限公司、陳美樺。



年節花卉設計大賽「金獎」—庭坊花卉園藝「團圓在花博」

### 年節花卉設計大賽

2019/02/01~2019/02/17

農曆年節是國人最重視的節慶，花卉用量達最高峰，應景年節花卉如帶喜氣、財富含意的蝴蝶蘭（福氣疊著來）、銀柳（銀兩）、竹子（節節高升）等最受歡迎。這檔以年節團圓、除舊迎新為主題，呈現花卉吉祥祝福的寓意，帶動花卉消費。

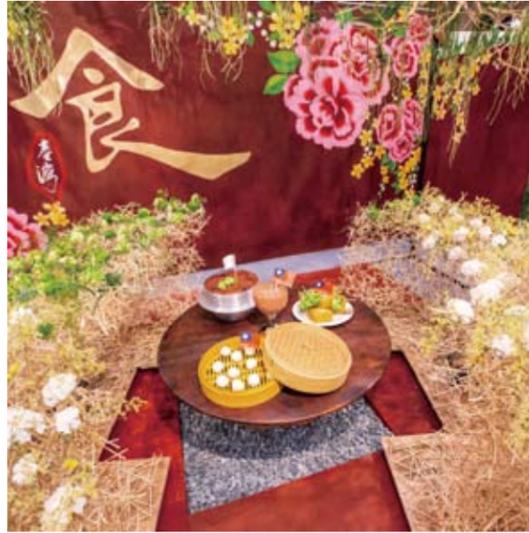
#### 得獎名單

**金獎：**庭坊花卉園藝。

**銀獎：**新北市花藝協會、林昱儒。

**銅獎：**社團法人中華盆花發展協會、儷景景觀設計有限公司、儷諮國際有限公司。

**佳作：**花間集花藝設計行、傑思華有限公司、財團法人國際花藝教育研究文教基金會。



花卉裝置藝術設計大賽「金獎」—庭坊花卉園藝「食·花現臺灣」

### 花卉裝置藝術設計大賽

2019/02/22~2019/03/10

國內共18個單位參賽，結合花卉與裝置藝術的全新創作，跳脫制式在有限的空間或容器裡插花的方式，擺脫束縛，讓創作者天馬行空設計出具高度藝術價值的花卉作品，讓人耳目一新。

#### 得獎名單

**金獎：**庭坊花卉園藝。

**銀獎：**儷景景觀設計有限公司、陳寶芬。

**銅獎：**中華文創產業美學生活推廣協會、社團法人中華盆花發展協會、尤加利花苑。

**佳作：**尚芳花藝設計坊、花間集花藝設計行、千江藝術事業股份有限公司。



居家組合盆栽創意大賽「金獎」—庭坊花卉園藝「家·映射溫暖」

### 居家組合盆栽創意大賽

2019/03/15~2019/04/07

家中沒有閒置空間佈置小庭園？沒關係，居家組合盆栽創意大賽就是提供民眾好點子，只要幾盆盆栽也能組合出漂亮的居家綠意，共有20個單位參賽。參賽者運用植物線條及色彩，結合技巧與創意，凸顯植物的優點，也將大自然的景致濃縮在小小的組盆中。

#### 得獎名單

**金獎：**庭坊花卉園藝。

**銀獎：**儷景景觀設計有限公司、傑思華有限公司。

**銅獎：**花穀子花藝設計工作室、儷諮國際有限公司、莊萍如。

**佳作：**周芊良、綠點子花藝生活館、喜瓏設計有限公司。



櫥窗花藝設計大賽「金獎」—新北市綠手創生活美學推廣協會「和風緣(花魁)」

### 櫥窗花藝設計大賽

2019/04/12~2019/04/24

商店、百貨的「櫥窗」能否吸睛又吸客是門學問。這場競賽邀集20個單位參與布置，參賽者運用花卉布置手法襯托出商品，吸引消費者目光帶動消費，同時傳達流行趨勢。

花卉可以當主角也能當配角，透過異業結盟與各行各業合作，用花卉佈置手法襯托出商品，幫商品加分，引人駐足甚至願意推門而入。

#### 得獎名單

**金獎：**新北市綠手創生活美學推廣協會。

**銀獎：**張麗純、采花大道花坊。

**銅獎：**儷景景觀設計有限公司、芊藝景觀有限公司、社團法人中華盆花發展協會。

**佳作：**胡景星、傑思華有限公司、花仙子花苑。



綠牆及綠屋頂庭園競賽「金獎」—宏益景觀工作室「綠藝人間」

## 五檔短期庭園競賽

豐原葫蘆墩公園園區短期庭園競賽，網羅國內園藝景觀團體、學校、花卉園藝業者等好手參賽。庭園主題設定與生活息息相關，提供參觀者更多靈感，落實園藝生活化。

展期中有五個競賽檔次，包含綠意盎然的綠牆及綠屋頂庭園、好吃好玩的可食庭園、清涼感的水景式庭園、放鬆心靈的創意陽臺造景、趣味性十足的立體綠雕。

### 綠牆及綠屋頂庭園競賽

2018/11/03 ~ 2018/12/02

花博開幕首檔庭園競賽主題是「綠牆及綠屋頂庭園競賽」，網羅國內13個景觀設計頂尖團隊參與，除景觀綠美化外，也訴求節能減碳與環保，作品主題設計多元，素材豐富。

#### 得獎名單

**金獎：**宏益景觀工作室。

**銀獎：**采花大道花坊、田園景觀園藝社。

**銅獎：**田野景觀園藝社、木由藜創意工作坊、江浚瑋團隊。

**佳作：**禾笙園景觀有限公司、六角亭景觀工程(股)公司、朝陽科技大學。



可食性庭園競賽「金獎」—草木榮華有限公司「俯食即是，就地取材」

### 可食性庭園競賽

2018/12/10 ~ 2019/01/06

這次競賽有國內16個景觀設計團隊參與，以實用的可食性植物如萵苣、番茄等蔬菜與果樹等，結合觀賞植物，展現植物特性，創造兼顧機能、空間美學與糧食供應「好吃、好看」等功能。

在擁擠、生活緊張、環境污染的都市中推動可食地景、田園城市，不僅療癒心靈、藉由成果分享打破人際藩籬，也有助城市生物多樣性。

#### 得獎名單

- 金獎：**草木榮華有限公司。
- 銀獎：**昕麟庭園藝有限公司、嘉澍花藝設計工作坊。
- 銅獎：**柏霖國際顧問有限公司、國立勤益科技大學景觀學系、韋全花店。
- 佳作：**明道大學、臺東專科學校、嘉義大學景觀學系。



水景式庭園競賽「金獎」—綠第景觀有限公司「品茶」

### 水景式庭園競賽

2019/01/14 ~ 2019/02/10

藉「水景式庭園競賽」，除呼應葫蘆墩公園水岸花都的展覽主題，更可提供民眾漫遊、漫賞。生態永續是重要課題，採用合宜的設計，改造城市中窳陋死角，這場庭園競賽邀眾人共享及聆聽水與花交織的樂曲。

#### 得獎名單

- 金獎：**綠第景觀有限公司。
- 銀獎：**經傳形象景觀有限公司、嘉澍花藝設計工作坊。
- 銅獎：**玖秋景觀設計有限公司、六角亭景觀工程股份有限公司、臺東專科學校謝皓璋。
- 佳作：**草木榮華有限公司、勤益科技大學景觀學系、東海大學景觀系。



創意陽台景觀競賽「金獎」—玖秋景觀設計有限公司「戶外辦公室」

### 創意陽台景觀競賽

2019/02/18 ~ 2019/03/24

「創意陽台景觀競賽」有17個單位參與，多是學生組隊，另有專業景觀造園團隊共同佈展。都市水泥叢林的陽臺成為展示平臺，運用各式植栽組合、空間收納手法及巧思堆疊創意，營造陽臺微景觀。透過展示，遊客可從中模仿應用在居家生活。

#### 得獎名單

- 金獎：**玖秋景觀設計有限公司。
- 銀獎：**六角亭景觀工程股份有限公司、芊藝景觀有限公司。
- 銅獎：**國立勤益科技大學景觀系、沐葦花藝企業社、國立勤益科技大學景觀系。
- 佳作：**東海大學景觀學系、國立花蓮高級農業職業學校、田園景觀園藝社。



立體綠雕競賽「金獎」—芊藝景觀有限公司「熊開心」

### 立體綠雕競賽

2019/04/01 ~ 2019/04/28

「立體綠雕競賽」共11個參賽單位，運用鋼架結構、搭配植物展現創意美學，展現形形色色的綠雕造型，從不同的角度看都可以發現植物與景觀之間的奧妙，增加了獨特、裝置性及娛樂性。

#### 得獎名單

- 金獎：**芊藝景觀有限公司。
- 銀獎：**六角亭景觀工程股份有限公司、經傳形象景觀有限公司。
- 銅獎：**衛生福利部南投啟智教養院、崧荃造景藝術坊、崇德花苑。
- 佳作：**木由蓁創意工作坊、朝陽科技大學、朝陽科技大學。



豐原葫蘆墩公園園區的彰化縣庭園區



豐原葫蘆墩公園園區的南投縣庭園區

### 縣市庭園區 八縣市共同佈展

為展現臺灣各地花卉之美，臺中市政府邀請臺北市、桃園市、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、臺南市及澎湖縣等八縣市政府共同佈展，於豐原葫蘆墩公園園區打造「縣市庭園區」，以各式花卉進行佈

置，展現縣市特色花卉景觀。

由熊讚園丁帶領漫步臺北林間花園饗宴，享受各角落開放空間；桃園市結合在地花卉及產業特色，打造桃園主題意象庭園；苗栗縣以綠雕貓狸為主角，利用透光窗解說系統，介紹苗栗風光；彰化縣庭園使用在地生產的花卉、苗木，還有八卦山大佛坐鎮；利用盛放的花嫁，感受南投如



豐原葫蘆墩公園園區的臺南市庭園區



豐原葫蘆墩公園園區的臺北市庭園區



豐原葫蘆墩公園園區的澎湖縣庭園區



豐原葫蘆墩公園園區的桃園市庭園區

新娘般流露出柔美與幸福氣息；「奇萌籽」帶來雲林最美的景色、農業特色及廟宇文化一起遊花博；全臺首學的門面意象、老屋窗花、花牆巷弄、市鳥水雉及黑面琵鷺，作為臺南亮點；擁有世界最美麗海灣的澎湖以雙心石滬、奎壁山摩西分海及玄武岩石柱做為策展焦點。



豐原葫蘆墩公園園區的雲林縣庭園區



豐原葫蘆墩公園園區的苗栗縣庭園區



新萬仁化學製藥有限公司「綠·愛·關懷」

## 企業庭園區

2018/11/03 ~ 2019/04/24

葫蘆墩公園園區 企業庭園有特色

「企業庭園」由八家企業在豐原葫蘆墩公園園區內佈置特色庭園，以生產「綠油精」聞名的新萬仁化學製藥股份有限公司，以綠油精外包裝當結構，並以產品原料薄荷、馬鞭草、天竺葵等植栽造景，打造「綠，愛，關懷」庭園作品，讓參觀的民眾透過視覺及嗅覺感受香草植物的氣息。

新晟光電股份有限公司運用全球專利「光粒子」，打造不用電就會亮的裝置藝術「光·見證愛情」，並以陽光見證愛情的



新晟光電股份有限公司「光·見證愛情」



大花農場「打開玫瑰盒子的花花世界」

幸福庭園。

名人花坊的「樂齡享生活」以享受生活、減輕地球負擔為理念，結合臺中當地業者雅唐公司及境東景觀公司共同展出，打造永續環保的居家庭園。鋁合金太陽能的屋頂棚架可裝設太陽能板，既可遮風擋雨，還能生產綠色電力。

紅屋家具股份有限公司的「輕生活」作品，以工廠預製的行動木屋，提供全方位的「農食住」體驗，友善環境、友善人。

六角亭景觀公司是臺中在地企業，打造「戀戀山城」庭園，邀請從各地遠道而來的朋友，享受一場櫻花饗宴、觀賞趣味可愛的多肉家族。

魚籃文化有限公司「一生一世的祝福」



紅屋家具股份有限公司「輕生活」



魚籃文化有限公司「一生一世的祝福」

庭園設計，運用三個不同的世界宗教的符號為設計軸心，搭配臺灣本土植栽，象徵相互包容、互愛一生一世。

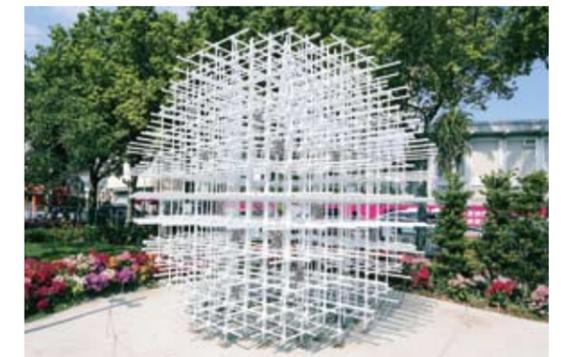
大花農場「打開玫瑰盒子的花花世界」以有機環保的栽種方式，建構出以親近自然為主題的庭園空間。這個小天地裡，一花一草都是豐富餐桌的食材。

從事大樓燈光設計的厚德正庫有限公司透過互動裝置，打造「賞花戲蝶」區，黃昏時分夜幕低垂，配合著互動裝置，讓樹梢的蝴蝶振翅並閃耀點點光輝。

厚德正庫有限公司另一個庭園「圓形教堂」，是一座愛的殿堂，當情侶身在這座愛的圓形教堂中，能接收到四方給予的祝福。



厚德正庫股份有限公司「賞花戲蝶」



厚德正庫有限公司「圓型教堂」



名人花坊「樂齡享生活」



六角亭景觀工程股份有限公司「戀戀山城」



### 國際庭園競賽

國際庭園匯聚了30個來自國內外單位的作品，是花卉博覽會亮點之一。國際園藝生產者協會（AIPH）由會長 Mr. Bernard Oosterom、秘書長Tim Briercliffe邀請了臺中市政府、行政院農委會主委陳吉仲、荷蘭阿梅爾市長 Franc Weerwind及COA & AIPH聯合庭園設計師Nilufer Danis等舉行COA & AIPH庭園開幕儀式。

30個國際庭園設計除了展現世界風情，也融入森林保護及水資源的運用等重要課題。每個展位空間僅300平方公尺，設計難度高。遊客在此體驗迷人的世界花卉庭園風情，人氣很高。



### 不丹↑

參賽單位：National Adventure Tour and Trek

作品名稱：歡迎來到不丹花園

設計理念：不丹有豐富多樣的生態環境，全國72%的土地都被森林覆蓋，且是負碳排放的國家。不丹有豐富具特色的文化傳統，國家發展衡量指標不是「國內生產毛額」，而是「國民幸福總值」。

### 香港↓

參賽單位：Silk Road Association

作品名稱：海上絲路的冒險旅程

設計理念：穿過耀眼而神祕的大門，踏上海上絲路之旅，沿途充滿華麗異國雕像，美麗花卉相伴，隨著花浪穿越不同的文化空間，經歷驚奇冒險，最後攜帶美好回憶，在心中綻放一座美麗花園。





日本↑

參賽單位：株式會社田中造園土木

作品名稱：天水七變化

設計理念：雨水滋潤大地孕育眾生，雨以水的形式來到大地，造成水的各種表情，有山上瀑布形成的落水，也有地面冒出的湧泉。以日本造園手法，表現水的流、落、溜、湧、走、踊、遊七種姿態，感受自然的奧妙無窮。

哈薩克↓

參賽單位：Silk Road Horticulture Association

作品名稱：中亞花園

設計理念：中亞自古以來即東西方文明交匯，花園以金色羅馬柱展現力量，神話中具象徵意義的動物、美麗莊嚴的人物雕像，共同交織出充滿神祕、令人嚮往的中亞花園。



韓國↑

參賽單位：Korea Association for the Advancement of the Flower & Culture

作品名稱：韓國民間故事花園：永恆之愛  
設計理念：以韓國牛郎和織女的民間故事打造「永恆之愛」。花園依故事情節加入韓國傳統元素，遊客可沿步道體驗。

馬來西亞↓

參賽單位：國際花藝教育協會

作品名稱：馬來西亞雨林悅躍之旅

設計理念：馬來西亞國花大紅扶桑熱情迎賓，綠闊葉喬木林間，營造熱帶雨林的視覺風情，遊客漫步庭園間，更有可愛的馬來獾以及「霸王花」的驚喜。





### 蒙古↑

**參賽單位：**蒙古國烏布蘇省政府駐  
台灣辦事處

**作品名稱：**大漠風情—蒙古國

**設計理念：**蒙古國終年乾旱、極少樹木，  
人民以游牧為生。本次參展設計仿成吉思  
汗東征的行動蒙古包牛車、傳統文物，加  
上傳統蒙古羊圈為背景展示。

### 緬甸↓

**參賽單位：**I Love Myanmar

**作品名稱：**應許之地—緬甸花園

**設計理念：**花園以緬甸國旗的轉化展現民  
族特色與期許，白色五角星代表緬甸聯邦  
永久長存之意；各色植物鋪陳出緬甸國旗  
的色彩象徵，黃色是團結、綠色是和平與  
安寧、紅色代表勇敢與決心。



### 尼泊爾↑

**參賽單位：**Lalit Mandap Art & Architect  
P.Ltd.

**作品名稱：**生活風情

**設計理念：**由尼泊爾的工匠和專家打造，  
反映最經典的尼泊爾生活風情。園內展示  
和發放尼泊爾的手工藝品、文物、花卉，  
現場還有展示表演。

### 阿曼↓

**參賽單位：**阿曼王國駐華商務辦事處

**作品名稱：**印象阿曼—堡壘綠洲

**設計理念：**阿曼境內保存並開放的堡壘有  
五百餘座，有些被聯合國教科文組織列為  
世界文化遺產。這項作品以沙雕復刻阿曼  
堡壘，展現在地風貌，尤以椰棗為背景，  
沙漠綠洲及多肉植栽配置，帶出印象阿  
曼。





### 巴基斯坦↑

**參賽單位：**Far East Oriental Trading Company (Pvt) Ltd.

**作品名稱：**巴基斯坦花園

**設計理念：**巴基斯坦花園打造著名的蒙兀兒王朝天堂花園（Chahar Bagh），四個園區，象徵愛、接納、感恩、純潔，描述世界上不同信仰和諧共存共處的美好期待，和諧也是園藝技法中最重要也最珍貴的元素。



### 新加坡↓

**參賽單位：**新加坡花卉協會

**作品名稱：**融和

**設計理念：**帶有中國風與日式混合設計。南洋風格生態池和玄武岩排成獅子座圖案，象徵獅城，配上臺灣桂竹和色彩繽紛植物，彰顯新加坡融合的多元社會。



### 臺灣↑

**參賽單位：**中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會

**作品名稱：**呷飽未？臺灣印象…三生永續！

**設計理念：**以「呷飽未？」親切體貼的問候語作為景觀故事主軸。庭園表達變遷下的常民生活美學與多元混搭文化風格。以紅磚構築的臺灣庭園印象展現：生活、生產、生態，「三生一體」。

### 法國↓

**參賽單位：**南特市暨南特花園協會

**作品名稱：**南特之鰻

**設計理念：**鰻魚是法國南特市所在地 - 大西洋羅亞爾省的象徵，現在遠渡重洋來到臺中花博，用兩地植栽和景觀的形狀、色彩、紋理打造一場美景之旅！





法國↑

參賽單位：Michèle & Miquel, France

作品名稱：十倍幻象

設計理念：利用植托葉林作為掩護體避免空襲，設計師利用抗拉性的纜索搭造固定牆面，同時支撐軟質懸鏡。鏡面位在邊緣地帶，從四面八方映照葉林植被，製造叢林有成百上千棵樹的幻象，讓參觀者目眩神迷。

法國↓

參賽單位：聖波多里奧市

作品名稱：來自布列塔尼的明信片

設計理念：燈塔裡面有藍色百葉窗，外面有小花園，散步在花園除馨香芬芳，有各種色彩繽紛，站在燈塔上即可看見海洋、岩石與布列塔尼的青草。



德國↑

參賽單位：KulturAnker e.V.

作品名稱：時間花型

設計理念：展館是竹製的大型立方體，香草植物圍繞四周，再以德國現代藝術作品作為畫龍點睛之效。展館由德國新銳藝術家發揮，一層樓高的結構成為藝術與跨文化啟發平台，讓人駐足流連。

荷蘭↓

參賽單位：阿梅爾市

荷蘭貿易暨投資辦事處

作品名稱：荷蘭國家館—綠城阿梅爾

設計理念：臺中花博結束後，荷蘭館會去哪？荷蘭以阿梅爾市2022年國際園藝博覽會的概念，打造全臺第一棟循環建築，勾勒理想的未來城市並在展覽結束後安排建材與設備的循環生命。在荷蘭館，你會看到美麗的花朵，也能看到永續未來。





**西班牙↑**

**參賽單位：**Michèle & Miquel, Spain

**作品名稱：**樹枝

**設計理念：**作品用大型樹枝搭成拱頂建築，陽光從樹枝間隙透入，映在建物軸心處的蓄水池，樹枝和蔭廊的倒影映水面。抬頭可見兩座小規模葉林，是特意原地保留的植被。錯綜複雜的樹枝花園適合鳥魚蟲類棲息，最後都化為泥土。

**土耳其↓**

**參賽單位：**Lisinia Turizm Sağlık

Hayvancılık Tarım Madencilik

San. ve Tic.Ltd.Şti

**作品名稱：**人類與世界的自然生活

**設計理念：**人類應該對自己和世界環境惡化的情形負責，人類有能力阻止情況惡化。庭園理念是須保護野生動物和牠們的棲息地，還有人類的水資源。



**英國↑**

**參賽單位：**社團法人英國倫敦政經學院

台灣校友會

**作品名稱：**英國溫室的優雅藝術花園生活

**設計理念：**充滿異國花卉，植物學藝術的畫作，手工彩繪的花卉磁器，從王室的皇家植物園Kew Garden裘園，到平民百姓的花園下午茶之約，展現英國人對園藝熱愛所形成的生活情趣。

**加拿大↓**

**參賽單位：**Global Asian Interactive

Youth Association

**作品名稱：**加拿大風情—湖畔雪屋

**設計理念：**加拿大布滿針葉林的山脈被譽為世界新七大自然奇景，白雪覆蓋木屋配上神祕感的針葉林，重現童話場景。隱蔽楓樹林間的小木屋飄著楓糖味，帶來美好的希望。





**智利↑**

**參賽單位：**Magia del sur Andino

**作品名稱：**智利詩園—

寫作、再利用、再設計

**設計理念：**融合回收材料的概念，回收材料是現代景觀設計師必要的功課，庭園裡還有智利地形的隱喻、永續和生態友善的景觀設計，並分享智利二名諾貝爾文學獎得主詩作。

**帛琉、索羅門、馬紹爾↓**

**參賽單位：**帛琉共和國大使館、索羅門群島大使館、馬紹爾群島共和國大使館

**作品名稱：**亞太友邦聯合庭園

**設計理念：**由帛琉邀請其他友邦島國籌組亞太友邦聯合庭園，透過白沙灘結合水景與熱帶植栽，展現特殊地理環境及生態。文化特色小屋介紹海洋群島各國特色文物，促進國際交流，深化邦交友誼。



**美國↑**

**參賽單位：**美國夏威夷州政府

駐台北辦事處

**作品名稱：**玻里尼西亞的傳說

**設計理念：**以摩艾石像（MOAI）緬懷南島先民的智慧與傳奇。

**馬達加斯加↓**

**參賽單位：**La Mira Garden

**作品名稱：**神奇的花園

**設計理念：**馬達加斯加是由馬達加斯加島及周邊小島嶼組成；島上獨有的動植物生態系，呈現不同庭園機能、植栽與樣貌；集合休憩、遮蔭和水，聚集家庭的功能並反映和平安寧。





### 索馬利亞 ↑

參賽單位：Global Horticultural Group

作品名稱：大自然的奇蹟禮讚

設計理念：索馬利亞位在非洲最東端，是非洲蘇伊士運河連接世界的經貿起點及樞紐。庭園以四通八達的意象設計出多動線與出入口，選用熱帶棕櫚科植物和水元素，是處可以放鬆休憩的自然風景庭園。

### 國際園藝生產者協會 (AIPH) ↓

作品名稱：行政院農業委員會—

國際園藝生產者協會聯合庭園

設計理念：設計結合永續、生態、景觀和空氣品質改善等概念，展現綠化空間對都市環境、社交生活和社區健康的重要性，尤其都市人沒有屬於自己的花園和戶外空間。



以紅磚構築的臺灣庭園印象展現：生活、生產、生態「三生一體」。

### 國際庭園競賽得獎名單

#### 國際庭園競賽AIPH大獎：

荷蘭阿梅爾市暨荷蘭貿易暨投資辦事處

#### 國際庭園競賽「整體景觀布置競賽」

首獎：中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會。

金獎：株式會社田中造園土木。

銀獎：荷蘭阿梅爾市暨荷蘭貿易暨投資辦事處、社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

銅獎：南特花園協會、美國夏威夷州政府駐台北辦事處、Korea Association for the Advancement of the Flower and Culture。

佳作：Magia del Sur Andino、National Adventure Tour and Trek、阿曼王國駐華商務辦事處。

#### 國際庭園競賽「花壇植物單項競賽」

金獎從缺。

銀獎：Far East Oriental Trading Company (Pvt) Ltd.。

銅獎：社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

#### 國際庭園競賽「觀葉植物單項競賽」

金獎從缺。

銀獎：社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會。

銅獎：中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會。



# 3 營運新亮點 通過考驗

2018臺中花博如期開展，  
營運前的準備事項的任務分工，  
必須限期協力完成。

臺中市政府從團隊整合、導入專業能量到行銷、  
營運管理都有縝密的部署和操演，  
讓這場花博盛會呈現高水準的演出。



## 3.1 創意行銷 遍地開花衝人氣

花博為吸引國內外遊客參與盛會，在不同時程透過各種工具，規劃宣傳活動及主軸行銷，盼讓各界看見努力、看見改變、看見深度，「以臺中花博為榮」。

### 以臺中花博為榮 行銷設定核心價值

**2018** 臺中世界花卉博覽會打造世界級的大型舞台，將臺灣各地的花藝人才、策展達人以及最令人敬佩的花農推向國際，充分展現臺灣各領域的實力。因此，為了吸引國內各縣市的民眾及世界各國的遊客，能夠一起參與這個盛會，從2016年開始臺中市政府即展開各種國內外宣傳行銷活動。

#### 依不同時程 規劃不同的宣傳

臺中花博自申辦成功後，除了隨即展開各園區的建設工作，也依不同時程規劃不同的宣傳活動及主軸，「以臺中花博為榮」作為活動整體行銷概念。而花博宣傳行銷的核心價值為：

看見道路建設的改變，看見展館建築的美學，看見展覽內容的深度，看見花卉栽植的繽紛，看見表演藝術的絢麗，看見志工臉上的笑容，看見工作人員的努力；我們為施工團隊喝采，為策展團隊喝采，為臺灣農民喝采，為表演人員喝采，為花博

志工喝采，為工作人員喝采，我們以臺中花博為榮，我們以臺灣為榮。

### 四階段不同宣傳主軸

#### 第一二階段 暖身期及認同期

2016年為「暖身期」，主要以「期待臺中花博到來」為目標，宣傳花博在臺中的訊息，並提升國內知曉度。

2017年為「認同期」，主要以「認同臺中花博創造正面效益，不只是盛會活動，而是生活態度」為目標，並以國內宣傳為主、國際宣傳為輔，除了加強臺中花博於國內外之聲量，並介紹花博活動期程及三大園區主題特色。

#### 第三階段 引導民眾實際參與

2018年為「參與期」，以「感受臺中花博為生活帶來改變，引導民眾實際參與，以花博為榮」為宣傳目標。開幕前期主要以正式營運期間的相關售票（包括各



臺中市政府在花博每個階段都會舉行記者會行銷；圖為全國機場行銷宣傳記者會情形。

種不同的票種、票價、通路、預售優惠等促銷）、交通及遊程建議、三大園區展館策佈展特色內容及試營運資訊，並且加強國際宣傳，透過國際宣傳記者會及臺中機場直航議題，積極以臺灣周邊國家為主要宣傳對象，如日本、韓國及新南向政策國家；花博正式開幕後，國內宣傳主要任務是將臺中花博熱度持續增溫，並提出花博亮點，透過網路宣傳推播，提升民眾參與及再訪意願。

#### 第四階段 維持熱度

2019年為「熱度維持期」，以「支持臺中花博Green、Nature、People理念，愛上臺中好生活」為宣傳目標。配合2019年1月1日起最新的入園政策，持續結合各種主題活動，維持活動熱度，並透過口碑行銷及新聞媒體管道宣傳，推廣臺中市因舉辦活動，提升城市更優質的生活品質與環境。

### 國際宣傳行銷

臺中花博是臺灣的國際盛事，當然少不了海外人士參與，因此，向世界行銷是宣傳工作中相當重要的一環，臺中市政府施展多項行銷策略，透過拜訪姊妹市及友好城市、國外旅遊規劃、參加國際旅展、辦理國際踩線團、國內外機場燈箱及廣告等，爭取臺中花博在國際的曝光率。

另外，總計有178個國內、外單位共同簽署臺中宣言，讓各界人士更知曉臺中花博的精神與理念，再結合主動出擊的國際宣傳影片、文宣、媒體廣告及國際記者會等，將臺中花博一步步推向國際舞台，達到宣傳效益。

#### 拜訪友好城市及姊妹市 辦花博推介會

臺中市有13個國際友好城市，並締結26個姊妹市，臺中市政府優先鎖定這些友好城市加強宣傳。



例如2017年9月10日至9月14日，由臺中市前副市長林陵三率領市府團隊及車友一行約40人，共同組成花博國際自行車宣傳隊，前往互為友好的日本大分縣、愛媛縣及廣島縣宣傳花博。除了邀請三縣知事組團參觀臺中花博之外，也在日本當地舉辦三場花博推介會向日本民眾宣傳，並以騎自行車的方式，參訪「楓葉耶馬溪自行車道」及「瀨戶內島波海道」，加深臺日彼此的往來交流。

在2018年3月31日至4月1日期間，也在日本名古屋舉辦「臺中週」活動，藉由展示臺中觀光資源、特色物產與美食，提升城市國際能見度。

2018年4月10日至4月12日，則赴另一個友好城市韓國昌原市宣傳臺中花博，昌原市同時簽署「臺中宣言」，成為國際第一座加入「臺中宣言」的城市。

### 亞洲重點城市主動出擊 舉辦海外記者會

舉辦海外記者會是造勢的手法之一，



臺中市政府組自行車隊赴日宣傳花博，專屬「花博單車」首度亮相。

臺中市政府以臺日往來最密切的東京為首選，於2017年3月8日舉辦首場海外宣傳記者會，向日本民眾介紹臺中花博「花現GNP」的核心價值，記者會上邀請曾獲2012法國時尚花藝大賽（Piverdie D'OR）冠軍的臺灣之光吳尚洋，以臺中花博標語「聆聽花開的聲音」為題，現場創作花藝，增加臺中花博在國際的能見度。

2018年6月14日華信航空臺中直飛東京，臺中市政府也抓住這個機會，在東京舉行首航典禮記者會時，順勢宣傳臺中花博，並首度公布國際宣傳影片「聆聽花開的聲音」；日本東京成田機場共64面電視牆及燈箱，為此免費宣傳臺中花博一個月。

### 融合文化節慶活動 順勢宣傳

借力使力常有事半功倍、一加一大於二的效果，臺中市政府為宣傳臺中花博，早就掌握鄰近亞洲國家的重要節慶和文化活動，藉由積極出席國際性活動、展覽或當



國內外的旅展是行銷臺中花博的好機會



具有臺中特色的叮叮車穿梭香港大街小巷，宣傳臺中花博。



製作多國語言海外宣傳摺頁

地文化節，順勢宣傳2018臺中世界花卉博覽會，發放各項花博文宣及播放宣傳影片，運用各種管道讓臺中花博訊息在國際性的活動中露出。

例如2018年5月10日至5月13日參與韓國中部規模最大的韓國溫泉文化節；另如2018年6月14日至6月17日參加香港旅展，以2018臺中花博為宣傳主軸，並設計花博摺頁、贈品等文宣。

### 參與澎湖嘉年華 向32國發聲

2018年9月29日，參與澎湖海灣嘉年華之「全球城市博覽會」，向世界32國，近200名世界最美麗海灣組織年會會員宣傳臺中花博。同時與澎湖縣、金門縣及臺南市簽署「臺中宣言」。

### 街道當舞台 日本踩舞隊來獻技

2018年11月9日至11月11日邀請日本、韓國、越南等知名踩舞隊來臺獻技，國內則有臺灣大專院校及民間表演團體，以街道為舞台、臺中國家歌劇院為背景進行表演，並融入臺中花博GNP元素，同時讓民眾感受在地文化特色，也體驗國內外表演。

### 戶外廣告行銷 平面網路交織宣傳火網

為招來亞洲等國際遊客來臺中參觀花博，除製作中外文摺頁文宣，包含中、英、日、韓、泰文等版本，臺中市政府評估各國際機場為國家的重要門戶，匯集世界各地的遊客，透過與航空公司及外交部駐外辦事處合作，在國內外機場刊登臺中花博廣告行銷，另也於航空公司客機、香港叮叮車等交通工具上，融入臺中花博意象的廣告，藉此提升臺灣與臺中花博的能見度。

自2017年11月起至2019年4月陸續於松山、桃園、臺中及小港四大國內機場規劃公益燈箱、廣告看板及植生花牆等宣傳行銷臺中花博，並於2018年2月7日在臺中國際機場辦理行銷宣傳記者會。

臺中市政府2018年3月6日率團赴香港推廣臺中特色休閒主題旅遊，運用戶外廣告創造海外行銷話題，並利用平面網路交互宣傳，快速累積臺中國際品牌知名度。

2018年3月7日臺中市政府以「Love Taichung 浪漫臺中幸福這麼近」為主題，打造一輛具臺中特色的叮叮車在香港亮相，車身彩繪花博吉祥物石虎家族之外，還有高



「花現臺中」彩繪機，在亞洲各國際都市飛行，打開臺中及花博國際知名度。

美濕地、國家歌劇院、湖心亭、珍珠奶茶、太陽餅、梨山水蜜桃、外埔火龍果、文心蘭等臺中好吃、好玩的元素，隨著叮叮車穿梭香港大街小巷，宣傳臺中花博。

#### 企業很給力 花博行銷如虎添翼

除了整合政府資源主動出擊，企業在國內外的友好關係與資源也投入行銷臺中花博，華信航空公司率先以「花現臺中」彩繪機為臺中及花博之美代言，機身以臺中市花山櫻花、百合花及文心蘭三種花卉線條，呈現臺中花卉特色，2015年12月起在亞洲各國際都市飛行，打開臺中的國際知名度，牽引臺中與花卉的連結。

隨著花博展期逼近，臺中市政府2018年6月進一步與華信航空公司合作，在彩繪機內裝置花博概念的內艙設計，融入花博吉祥物與櫻花鉤吻鮭、臺灣帝雉、穿山甲等臺灣代表性保育類動物，藉由機上侍應品如頭枕巾、抱枕、登機證、空服員圍裙等識別，以及松山、臺中機場報到櫃檯概念機艙形象區，讓旅客感受花博魅力。

立榮航空自2019年1至3月，在機上的假



臺中市政府與華信航空推出「花博機艙」，機上的枕頭、紙杯、盤墊紙上都有花博吉祥物石虎意象。

期季刊協助露出臺中花博相關訊息，並推出臺中花博專案遊程提供遊客優惠選擇。

臺中市政府也與昇恆昌合作宣傳花博，除在桃園國際機場舉辦花博特展，並在桃園機場、臺中機場贊助花博相關意象布置，如植生牆、懸吊旗、廣告推播等。

#### 高鐵全力行銷花博 創造多贏

事前評估有不少國內外遊客會搭乘高鐵到臺中參觀花博，台灣高鐵公司掌握這波商機，規劃多項結合臺中花博的套裝旅遊商品，從高鐵車站到車廂、車內刊物等，都卯足全力行銷臺中花博，創造多贏。作法包含：

- 於高鐵車站燈箱、車廂廣告及12個車站的電子看板宣傳臺中花博。
- 車內刊物T-life雜誌刊出花博主題相關的專訪及廣告。
- 高鐵企業網站（電腦版及手機版）、假期網站及臉書粉絲團Banner，刊登高鐵假期花博旅遊產品。
- 高鐵車上跑馬燈廣宣高鐵假期花博旅遊產品。

#### 國外花博行銷踩線團

時間	國外花博踩線團
2018/3/4	交通部觀光局香港辦事處偕同港澳旅行業者踩線團
2018/5/17	日本鳥取縣觀光交流局交流推進課參訪拜會
2018/7/21	日本大阪辦事處偕同日本業者踩線及簡報花博
2018/7/26-27	澳門旅行業者踩線花博
2018/8/14-15	北京人民廣播電臺及中央人民廣播電臺踩線花博
2018/9/11	交通部觀光局上海辦事處大陸杭州旅遊踩線團
2018/9/13	交通部觀光局香港辦事處旅遊業者踩線團
2018/9/13-14	香港企業獎勵旅遊踩線團
2018/9/30	日本友好城市花博自行車踩線團
2018/9/30	交通部觀光局香港辦事處媒體踩線團
2018/10/2-3	中津市前訪團
2018/10/4	日本北海道登別溫泉業者踩線團
2018/10/7	日本青森縣溫泉業者踩線團
2018/10/7-8	交通部觀光局駐泰國辦事處率泰國主流媒體踩線團
2018/10/10-11	香港旅行社及華航香港分公司踩線花博
2018/10/18-19	韓國自行車旅遊業者踩線團
2018/10/20	浙江廣播踩線花博

#### 辦17場國外踩線團 包裝套裝行程

為行銷臺中花博，臺中市政府規劃臺中花博建議遊程予遊客參考。於2018年1月至10月，推出中臺灣好玩卡包裝票價、遊程、交通及伴手禮等優惠活動，吸引遊客遊臺中、賞花博。花博試營運期間也辦理北、中、南旅行業者園區踩線包裝遊程事宜；並自2018年3月起辦理17場國外花博踩線團，藉此進行臺中花博宣傳行銷。

#### 攜手國際企業品牌 國內外網紅齊行銷

臺中舉辦花博除了衝花博來客數人氣，更要向國際行銷臺中觀光城市品牌；臺中市政府與26個國際知名品牌企業合作，如法藍瓷、太平洋自行車、華航集團、周大福及iROO等，宣傳通路遍及美國、港澳、日本、新加坡、馬來西亞、印尼等數十個國家、囊括上千個營業據點，透過「國際企業品牌聯名跨界合作」創造議題，讓更多國際人士瞭解臺中城市文化內涵及花博GNP核心精神。

臺中花博開展後，也邀請二位臺灣網紅，以及日本、韓國、新加坡、香港、泰國及越南等國家六位網紅參訪花博，八位網紅分別於Instagram、Facebook等網路平台貼文宣傳，向世界散播花博理念和臺灣美麗的人文與風景。



## 國內宣傳行銷

臺中花博不只是一場展覽，更是一種生活態度，藉由花博進行城市改造運動；為了宣傳花博，把花博理念深植日常生活，在開幕前、試營運期、正式營運期等不同期程，分別以「暖身期」、「認同期」、「參與期」及「熱度維持期」四大階段來進行各種行銷策略。

### 四大階段行銷策略 吉祥物立大功

從2016「暖身期」，公布了花博標誌、宣傳口號及核心論述，花博粉絲團也正式上線。2017年進入「認同期」，發表吉祥物「石虎家族與歐米馬」，並推出第一波LINE貼圖。此外，以石虎花車參與國慶花車嘉年華，勇奪網路票選人氣冠軍，成功為臺中花博打響知名度。

2018年進入花博「參與期」，為了引領民眾實際參與，門票開賣、推出花博卡，更邀請歌手吳青峰擔任花博推廣大使，並創作主題曲「請聽」；安排吉祥物前往全國各地宣傳花博，並公布「縣市週」活動。

### 網紅出馬 網路力量極力行銷

此外，邀請追蹤人數超過百萬的知名網紅團體「這群人」、「啾啾鞋」拍攝影片，並於其粉絲團發布宣傳，以及知名網路插畫家「厭世動物園」、「鼻妹的廢話亂畫」等繪圖發布，並搭配花博粉絲團、

Instagram持續發文及辦理抽獎活動等行銷議題，以網路的力量極力行銷臺中花博。

### 免費入園新政策 為花博加溫

2019年「熱度維持期」推出免費入園新政策，臺中市民、新住民及全球12歲以下兒童免費入園，持續為花博加溫。另外，邀請國際知名巨星白嘉莉擔任「花博親善大使」，獲得廣大迴響；同時持續透過花博石虎家族與各縣市吉祥物相見歡，如花蓮縣紅面鴨、連江縣燕鷗等到園區參訪或遊戲交流，臺北熊讚、交通部觀光局「喔熊組長」更與人氣節目「食尚玩家」粉絲團合作網路直播，打入年輕族群，維持臺中花博熱度。



交通部觀光局吉祥物「喔熊」與石虎家族的弟弟「來虎」相見歡，化身網紅行銷花博。



舉辦「2018臺中花博校園大使徵選活動」，激起年輕人參與花博的熱情。

### 暖身期：2016 陸續公布花博識別系統 吸引注意

2016年起是宣傳的暖身期，花博相關的識別系統是吸引眾人目光的重要元素。2016年9月19日，舉行臺中世界花卉博覽會識別系統發表會，率先公布花博標誌、宣傳口號及核心論述，並公布20秒的花博標誌動畫短片，獲市民好評，引起眾多媒體報導。

### 徵選校園大使 激起青年熱情

2016年10至12月舉行「2018臺中花博校園大使徵選活動」，記者會邀請人氣女團Dears簡廷芮、安婕希代言選拔活動，徵求學生擔任「花博校園大使」，祭出總獎金高達十萬元，還能獲得專業攝影師拍攝形

象宣傳照，總計146人參賽，八天即吸引13萬人投票，讓更多人瞭解花博意涵，並激起年輕人參與花博的熱情，逐步提升對臺中花博的知曉度。

### 三波LINE貼圖受歡迎 LINE好友數大進補

結合LINE貼圖行銷活動是常用且效果不錯的作法。2017年6月推出第一波花博吉祥物LINE貼圖，上架四小時就超過百萬人次下載，共超過269萬人次下載；市府LINE好友數也從71萬成長至331萬，一舉兩得。2018年2月推出第二波吉祥物LINE貼圖「賀年篇」，301萬人次下載；市府LINE好友數從334萬成長至458萬。2018年10月推第三波吉祥物LINE貼圖「花博篇」，結合花博園區特色及日常生活用語，共有16款貼圖。



↑臺中花博「來虎」與桃園吉祥物「丫桃」、「園哥」共同行銷花博。

←臺中世界花卉博覽會粉絲團上線，透過網路串起虛實世界。

### 臉書、IG 串起認識溝通橋梁

除了LINE這項網路行銷工具，2016年9月臺中世界花卉博覽會粉絲團也正式上線，截至2019年粉絲團人數逾13萬人；2017年10月成立石虎家族Facebook粉絲團，截至2019年4月逾3.5萬粉絲追蹤。至於Instagram部分，2018年6月成立花博Instagram，2018年10月成立石虎家族Instagram，在數位通訊時代，透過網路串起民眾認識及溝通的橋梁，一起期待臺中花博的到來。

### 認同及參與期：2017—2018 結合各項活動 提升花博知曉度

在臺中花博開幕前，都是爭取國內外民眾認同臺中花博的關鍵階段，進而在2018年底花博開幕後，能促成遊客有動力走一趟臺中花博之旅。

#### 參與各種大型活動 爭取遊客認同

因此在2017至2018年底之前，臺中市政府積極參與各項文化、節慶、旅展等大型活動，在活動中大力宣傳花博，爭取國內外遊客的認同。

例如製作石虎花車參與2017年的國慶花車嘉年華，以4.6萬個按讚數，勇奪網路票選人氣冠軍，超越「臺北熊讚」；而冠軍

花車回臺中謝票展出五天，吸引二萬多人次，市民對臺中花博的了解度大幅提升，成功為臺中花博打響知名度。

另如，距離花博開幕倒數一年之際，舉辦「響徹365花開迎倒數」音樂晚會，由董事長樂團演唱創作花博歌曲「作伙來種田」，也邀請徐佳瑩、周湯豪等臺中在地及有淵源的藝人參與，同步在花博粉絲團直播，創下3.3萬人收看紀錄。

### 跨年晚會、嘉義台灣燈會 置入行銷花博

2017花Young臺中跨年晚會以雙主場形式，特別選在洲際棒球場及花博主場后里

區，其中后里場首次移師到麗寶樂園渡假區舉行，以摩天輪燈光秀及高空煙火秀，預告臺中花博即將到來，吸引14萬人參與。



石虎花車參與國慶花車嘉年華，勇奪網路票選人氣冠軍，成功為臺中花博打響知名度。



在2018台灣燈會設置「2018臺中世界花卉博覽會」燈區，讓民眾提前感受花園城市的美好。



臺中市政府在市政大樓打造一座「石虎的家」情境屋，呈現生態、森林及石虎，供民眾參觀。

2018台灣燈會於嘉義縣舉辦，為行銷宣傳2018世界花卉博覽會在臺中，於2018台灣燈會的「國際暨友誼城市燈區」設置臺中花博燈區，以「花之光影」為主題，用新鮮花卉植栽、石虎家族造型花燈、結合臺中在地藝術家張子晴作品之花卉光影投射，以及山櫻花及蝴蝶造型花燈，推廣臺中在地花卉產業。民眾至台灣燈會參觀，即可提前感受「2018臺中世界花卉博覽會」花園城市的美好。

#### 發表花博吉祥物 造勢行銷利器

2017年6月13日揭曉花博吉祥物，四隻超萌石虎家族及鄰居歐米馬首度亮相，並在臺中市政府打造一座長28公尺、寬7.5公尺、高5公尺的「石虎的家」情境屋，以樹枝為材，將入口設計成樹洞，搭配森林景觀及步道規劃，打造一座真實的城市樹屋，將整個生態、森林及石虎都藏在裡面，展期一個月就超過2萬5千人參觀，也是後續造勢、行銷臺中花博的利器。

#### 推廣親善大使 名人行銷代言

臺中花博不僅是臺中的榮耀，也是臺中市邁向國際重要的起點，期盼透過花博宣傳大使與親善大使的宣傳與代言，以及名人的介紹推廣，讓臺中花博被全世界看到，見證臺中之美，達到臺中宣傳行銷之目的。

#### PIKO太郎 機械花球前跳洗腦歌

例如2018年6月公布PIKO太郎出任臺中花博國際宣傳大使，創作臺中花博版PPAP，邀請日本與各國旅客踴躍來臺中。同年12月8日PIKO太郎也到花博森林園區參訪，還在園區內「聆聽花開的聲音」機械花球前，與前臺中市長林佳龍大跳俗稱洗腦歌的PPAP，帶領遊客一起舞動。

#### 吳青峰打造花博主題曲 琅琅上口

2018年7月19日，臺中花博推廣大使邀請曾獲金曲最佳作詞、作曲的創作歌手吳



PIKO太郎任國際宣傳大使，創作臺中花博版PPAP。

青峰擔任，並為花博量身打造主題曲「請聽」，琅琅上口的歌詞曲調，傳達深刻花博的溫暖生命力，歌曲也在數位上架，讓更多民眾傳唱，同時在「花博100綻放未來」倒數音樂會現場首次演唱，吸引許多不畏風雨的民眾到場。

#### 2018臺中世界花卉博覽會簡介動畫

2017年7月23日發布動畫影片，簡介2018臺中世界花卉博覽會將於后里、豐原及外埔三地登場，主題為「花現GNP」，希望藉此向世界訴說「不一樣」的GNP—Green綠色生活、Nature自然生態及People人文生活。

#### 吳念真創意指導 拍形象廣告

臺中花博依照不同的行銷期程，製作不同風格的形象廣告影片，其中還邀請知名導演吳念真擔任創意指導，拍攝三部不同主題的形象廣告，透過電視、網路等媒介露出，向全世界傳達臺中花博的訊息與理念。

2017年9月28日發布2018臺中世界花卉博覽會形象廣告「花農篇」，由莊永新執導、吳念真創意指導，以臺中在地三位花農當主角述說期待花博到來。

2017年10月24日發布「指揮篇」，這部40秒形象影片由導演李光暉執導、吳念真擔任創意指導，花農化身指揮家，呈現花博幕後英雄培育植栽的辛勞。

2017年11月1日發布臺中花博第三部形象廣告「石虎篇」，用KUSO的手法介紹石虎的故事，讓民眾了解過程中是因為發現石虎才讓臺中花博的園區搬家。



吳念真創意指導拍攝花博形象廣告



### 發行花博紀念郵票

#### 臺中四大盛產花卉為主題

臺中市政府與中華郵政合作，於2018年10月31日發行「2018臺中世界花卉博覽會紀念郵票」一套四枚及小全張一張。紀念郵票以百合、文心蘭、劍蘭及火鶴等花朵之特寫，搭配花博Logo，生動展現臺中四大盛產花卉之美。另外，小全張三枚郵票採橡木桶造型的創新設計，分別使用抱著百合的虎爸、嬉戲於大安水蓑衣花器裡的來虎及手持蝴蝶蘭的虎媽三種圖案，再搭配多樣花卉組成臺灣圖案的版銘，樂虎與歐米馬穿梭花朵間，展現充滿生意盎然的氣象。



臺中花博紀念郵票(小全張)



臺中花博紀念郵票

### 參與期：2018

#### 門票開賣、推花博卡、辦縣市週活動 總動員

花博不只是臺中活動，也是臺灣的花博，為了擴大全國民眾的參與，且時間上也越來越靠近花博開園，本階段推出多項活動與行銷策略，吸引國內遊客一起感受花博的美好。

#### 花博卡好康多 逾152萬人申請

花博卡由曾擔任金馬獎主視覺設計師方序中操刀設計整體視覺，2018年5月1日卡片正式亮相，結合憑卡一日免費入園、享特約店家優惠等好康。

#### 推出縣市週活動 吉祥物全臺交流宣傳

為了提高國內各縣市民眾參觀臺中花博的誘因，臺中市政府規劃花博「縣市週」活動，各縣市遊客在自己的縣市週內（週一到週五），於購票窗口出示身分證明文件，即享門票半價優惠。

為了進一步宣傳這項好康，2018年8月15日起「臺中花博全國走透透」活動開跑，安排吉祥物「石虎家族與歐米馬」到全臺各地宣傳臺中花博，並與當地縣市簽署「臺中宣言」，響應花博倡議的綠色生產、自然生態及人文生活的理念。

### 花博全國走透透 首站到宜蘭

「臺中花博全國走透透」行程首站到宜蘭，2018年8月15日，前臺中市長林佳龍帶領花博吉祥物前往宜蘭童玩節宣傳臺中花博，並與宜蘭縣政府簽署「臺中宣言」，成為國內第一個響應花博永續發展理念的城市。

2018年9月12日轉往臺北市立動物園宣傳臺中花博，與「臺灣頭」的三城市臺北市、基隆市及新北市簽署「臺中宣言」。花博吉祥物、臺北市吉祥物熊讚，及動物園吉祥物穿山甲當天「合體」，一起宣導生態保育的重要，並準備了玫瑰花送給現場民眾，同時邀請熊讚合跳花博舞，以活潑形象加深民眾對花博印象。

2018年9月19日前往桃園中壢銀河廣場宣傳，花博吉祥物準備玫瑰花送給現場民眾，更邀請桃園吉祥物「丫桃」、「園哥」合跳花博舞，達到行銷效益；當天並與桃園市、新竹市簽署「臺中宣言」。隨後在2018年10月23日，前往雲林宣傳，與雲林縣吉祥物「奇萌籽」和「綺麗將」、嘉義市吉祥物「酷蛙」及嘉義縣吉祥物「嘉一郎」一起與民同樂；並與雲林縣、嘉義市、嘉義縣簽署「臺中宣言」。

花博吉祥物2018年10月30日到高雄台鋁生活商場宣傳臺中花博，與高雄農業吉祥物「高通通」，以花博舞賣力宣傳，並透過主廚的創意廚藝行銷臺中花博生產、生態與生活取得平衡的理念。

### 開幕前密集記者會 宣傳吸睛

臺中花博開幕前密集透過各項記者會發布消息、宣告各項進度，能有效吸引媒體報導，對民眾也有吸睛效果。首先就是臺中花博的試營運記者會，宣佈籌辦多時的臺中世界花卉博覽會，將於2018年9月1日邁入「試營運」階段，再倒數63天即開幕，各場館營管人員陸續進駐園區，並依期開始進行人流動線、電力、安全等測試，確保各項設備都能到位，讓花博如期如質在2018年11月3日開幕。

### 宣傳亮點 提高參觀意願

從2018年10月開始，每日以一主題公布臺中花博的「亮點」，初期以花博園藝花卉植栽、交通攻略及遊園攻略記者會為主，接著陸續公布各展館、各展場及大型裝置藝術的特色與吸引人之展示內容，參與的六大企業館也各自舉行記者會宣傳館內亮點，透過媒體報導露出，讓大眾認識臺中花博之美，藉此打響花博知名度，提升遊客開展後入園參觀的意願。

相關的記者會活動如下：

- 2018年10月5日舉行「臺中花博交通接駁記者會」，說明「台鐵為主、完全接駁」的交通規劃，避免賞花博時塞車，兼具環保、方便、舒適又迅速。
- 2018年10月8日舉行「臺中花博園藝花卉植栽記者會」，說明每園區植栽各具特色，期盼透過花博，將在地農民心血呈現給全世界。



「花博100綻放未來」倒數音樂會，邀請民眾一起聆聽花開的聲音。

- 2018年10月9日，舉行「臺中花博豐原葫蘆墩公園園區攻略記者會」，向外界介紹園區推薦景點，包括第一區以「幸福花嫁」為主題的琉璃藝術與花海、第二區競賽庭園區、第三區全長213公尺的「花廊道」、第四區企業館，以及第五區的「大地調色盤」，帶給遊客最夢幻的視覺饗宴。
- 2018年10月11日，舉行「臺中花博外埔園區攻略記者會」，介紹外埔園區推薦景點及逛園路線，包括「樂農館」與「智農館」，園區內也設置全臺首創擁有水底觀景窗的分水步道，讓民眾彷彿漫步水中，感受水生生態的奧妙。
- 2018年10月12日，舉行「臺中花博后里園區亮點記者會」，介紹森林園區與馬場園區的「亮點」，包括串連森林園區與馬場園區的「花馬道」、「聆聽花開的聲音」等裝置藝術及特色展場，同時展出「翠玉白菜」等故宮經典文物。
- 2018年11月3日，舉行「臺中宣言記者會」，依照花博理念提出的臺中宣言，

獲得178個城市、國際組織的簽署，成為國際園藝生產者協會（AIPH）的永久文件，當天公布簽署結果，27國的城市首長代表出席。

#### 越接近開園 行銷宣傳越要緊鑼密鼓

越逼近花博開園，各種宣傳更是要緊鑼密鼓，不能放鬆，才能搭配相關的行銷策略產生最大綜效。

例如2018年10月24日，於臺中花博倒數十天推出另一波形象宣傳影片「聽·花開」，影片中特別以3D繪製出一朵獨一無二的花，花蕊以臺中市花山櫻花為原形，花瓣參考中部盛產的薔薇花種，化身為每個人心中那朵最奇幻、最絢麗的花；並以臺中在地職人視角，結合臺中產業景點傳達花開的聲音，藉此在民眾心中埋下好奇的種子，引發參觀臺中花博的意念。

#### NHK「趣味的園藝」也來錄製節目

NHK 51年歷史長青節目「趣味的園藝」首度出國錄製節目，處女秀就給了臺

中花博，2018年10月來臺中拍攝，同年11月於日本播出。

#### 活動一路跟隨造勢 拉高花博聲量

造勢、宣傳活動接連不斷，藉由媒體報導及民眾的口碑行銷，就能不斷拉高臺中花博的聲量，有助拉抬人氣。臺中市政府為此規劃相關活動，或在其他重要的大型活動中借力使力，行銷臺中花博，目的就是要在花博開園前，把聲量及人氣衝到最高點。

#### 「花博100綻放未來」倒數音樂會

2018年7月22日，臺中花博正式進入倒數100天，臺中市政府在市民廣場舉辦花博倒數100天音樂會，安排韋禮安、家家、蛋堡等多位人氣歌手及臺中在地優質樂團輪

番演出，最後由花博推廣大使吳青峰壓軸演唱親自創作的主題曲「請聽」，還有花農文創市集攤位，邀請民眾帶著喜愛的花朵同行，一起聆聽花開的聲音。

#### 2018年大安沙雕音樂季 以花博主題創作

2018年的大安沙雕音樂季，也特別以臺中花博為主題進行沙雕創作，串連臺中海線地區沿海鄉鎮，透過創意沙雕展示、樂團競賽表演及海線小旅行推廣行銷，吸引國內外遊客前往臺中海線觀光旅遊，逐步形成中部地區年度觀光活動新亮點，創造海線觀光新契機。

#### 台灣美食展 行銷花博饗宴

臺中市政府自2014年起連續三年參加台灣美食展，於2018年參展時規劃「繽紛臺



2018大安沙雕音樂季時以「2018臺中世界花卉博覽會」為主題進行沙雕創作



日本陸續有廣播和電視節目來臺中採訪花博，有助於行銷。



副市長陳子敬（中排左四）及秘書長黃崇典（中排左七）在花博期間接待縣市首長參觀，圖為接待南投縣長林明濤（中排左五）及南投縣府團隊。

中館」持續為臺中花博宣傳，並推廣「花博饗宴」，藉由「台灣美食展」的高國際曝光度，行銷花博饗宴三部曲，並製作花博饗宴宣傳手冊與網路行銷等，延續整體行銷效益。

#### 主播與名模 為花博制服走秀

趕在花博試營運前，為強化民眾對花博的印象，2018年8月31日記者會公布花博工作人員制服及周邊紀念品，由電視新聞主播李文儀擔任制服大使，與伊林模特兒同台穿上花博制服走秀。紀念品則與臺中在地青創家合作，有玩偶、馬克杯、卡林巴琴等花博元素商品。



花博工作人員制服，兼具時尚感與機能性。

#### 網紅行銷 拉近與網友的距離

網紅與名人行銷策略一直沒有停過，在參與期階段，仍陸續邀請追蹤人數超過百萬的知名網紅團體「這群人」、「啾啾鞋」、「那那大師」等拍攝行銷影片，並於其粉絲團發布，藉由網路傳播拉近網友與臺中花博的距離。

2018年5月，網紅「黃大謙」拍攝園藝挑戰KUSO影片行銷臺中花博，截至2019年4月吸引逾29萬觀看人次。

2018年8月，網紅「這群人」拍攝行銷影片宣傳花博，截至2019年4月吸引逾80萬觀看人次。網紅「三原慧悟」拍攝影片，介紹臺中花博周邊景點及彩繪機艙開箱；而網紅「那那大師」則大鬧臺中市政府，與前臺中市長林佳龍性感熱舞，KUSO行銷臺中花博。

2018年11月，網紅「啾啾鞋」踩點花博后里馬場森林園區；網紅「Mom & Dad」則踩點外埔園區，踩點過程中拍攝行銷影片，皆在網路上發揮極大宣傳效益。

#### 知名演員直播 介紹花博美食

2018年10月27日舉行后里鄉親日活動，

知名演員陳子玄、黃甄妮到后里馬場園區，以直播介紹第八馬廄市集美食，與現場民眾、線上觀眾搶先品味特色美食貨櫃市集，讓現場遊客驚喜竟能「捕獲野生知名演員」。

#### 熱度維持期：2018.11—2019.4 活動、名人串連滾動行銷 花博愛到最高點

臺中花博開幕期間，配合春節、燈會、情人節、吉祥物生日等節日，都規劃推出不同主題活動，藉此讓花博議題持續加溫，也讓遊客在不同節慶，感受不同的慶典氛圍。另外，名人的高人氣也有吸睛效果，對維持花博熱度幫助不小。

#### 吉祥物逛花博 炒熱氣氛

花博期間各縣市吉祥物搭配縣市週或提前來園區炒熱氣氛，邀請民眾一同來遊玩。

期間	吉祥物參訪
2018/12/15	日本「千葉君」至外埔園區。
2018/12/23	高雄「高通通」拜訪外埔園區宣傳高雄週。
2019/1/6—1/10	屏東「蔥寶、蔥娃」拜訪外埔、馬場、森林園區宣傳屏東週。
2019/2/11—2/12	南投「酷比熊」、清境草原聯盟「柯瑞一朵麗」前往外埔、馬場園區宣傳南投週。
2019/2/16	臺北「熊讚」至馬場園區宣傳臺北週。
2019/3/5	花蓮「紅面鴨」前往馬場園區宣傳花蓮週。
2019/3/11	馬祖「燕鷗」前往外埔園區宣傳離島縣市週。
2019/3/18	新竹縣「皮皮獅」至馬場園區宣傳新竹週。

#### 全臺里鄰長揪團 遊臺中拿好康

為嘉惠全臺里鄰，臺中市政府特別推出「全臺里鄰長揪團遊臺中優惠專案」，自2019年1月21日至3月31日，各縣市里鄰長只要帶領20人以上的里民旅遊活動逛花博，並住宿臺中，即可享花博門票優惠，以及臺中市近40家旅館飯店提供平日四至七折住宿優惠。優惠專案適用全臺里長、鄰長、社區發展協會理事長、區村里守望互助隊等。

#### 情人節 遊客甜吻十秒送好禮

花博情侶日：2019年2月14日，外埔園區規劃「濃情外埔，親親我的愛」活動，遊客甜蜜親吻十秒鐘即贈送香皂玫瑰花。此外，2月14日至2月17日來逛花博，情侶穿著情侶裝、單身者戴墨鏡，就可以到各園區的遊客中心領取一朵百合花，每園區每日限量600朵。



情人節活動讓園區充滿濃情蜜意



臺中花博配合春節、情人節、吉祥物生日等節日，推出不同主題活動。



臺中花博經常舉辦有禮活動行銷，吸引民眾參與，提升花博能見度。

**情人節徵文：**於2月1日至3月4日舉辦「花博愛情故事—情人節徵文暨特別活動」，向民眾徵求前世情人（父女、母子）和今世戀人（情侶、夫妻）的愛情故事，化為動人的文字，投稿就有機會得到五星級飯店住宿券、專業沙龍紀念照等好禮，還能在園區內安排求婚。

活動結果收到踴躍投稿，入選故事刊登在花博官網，其中一名郭先生與女友愛情長跑12年，獲選特別獎，由臺中市政府協助求婚企劃，在3月13日白色情人節前夕，於后里馬場園區策劃驚喜求婚橋段，安排求婚主角郭先生扮成王子、騎著駿馬出場，並在園區熱門景點阿拉伯寶馬綠雕前，向女友浪漫下跪獻花求婚，成功抱得美人歸，圍觀遊客深受感動，鼓掌祝福。

**歐米馬生日趴：**花博吉祥物歐米馬人氣紅不讓，廣受大小朋友喜愛，歐米馬生日3月14日，當天適逢白色情人節，臺中市政府特別在后里馬場園區馬場風華館前舉辦粉絲見面會，為歐米馬慶生，也共同歡度白色情人節，增添樂趣。當天發送每位粉絲應援物，並抽出三隻歐米馬大娃娃送給粉絲；透過網路報名參加活動的前100名早鳥粉絲，還獲得歐米馬專屬眼罩。

### 中臺灣元宵燈會 看花燈順遊花博

2019中臺灣元宵燈會於2019年2月16日至2月24日舉辦，規劃石虎家族燈區，並融入臺中在地特色意象共同宣傳，提醒大眾看花燈也可順遊花博。



偶像男星邵翔擔任后里馬場園區紀念品旗艦店一日店長



主持人Janet謝怡芬至花博后里馬場園區直播



有「最美麗的主持人」之稱的白嘉莉（右）受邀擔任臺中花博親善大使，由臺中市副市長楊瓊瓊（左）頒發聘書。

### 主持人Janet直播 向世界行銷花博

2019年1月12日，臺灣知名旅遊節目主持人Janet謝怡芬參觀臺中花博，並透過臉書直播與粉絲互動，向全世界行銷臺中花博，直播總觀看人數達六萬人次以上。

### 白嘉莉任花博親善大使 桃花過渡慶生

2019年2月26日，最美主持人白嘉莉無酬擔任花博親善大使，邀請民眾把握機會到臺中花博，當天后里森林園區內「聆聽花開的聲音」也特別演出「桃花過渡」，為白嘉莉提前慶生。

### 名人助陣 偶像男星擔任一日店長

臺中花博進入後期，為了衝買氣，2019年4月9日，邀請偶像劇男星邵翔到后里馬場園區紀念品旗艦店擔任一日店長，行銷花博紀念商品，幫遊客包裝商品及結帳，並與前十名結帳的遊客合拍大頭貼，吸引大批遊客採購。

### 第700萬幸運兒 禮品逾5萬元

臺中花博遊客突破百萬時，都會舉行慶祝活動，分別於第100萬、第500萬、第600萬入園遊客出現時，工作人員會送上吉祥物虎爸造型玩偶，同時在其他園區也致贈花博紀念玩偶給同一時間通過匝口的遊客，共同感受花博突破百萬大關的喜氣。特別的是，2019年4月18日花博第700萬名遊客，幸運兒獲得一支iPhone XS、一張觀光旅館住宿券、一份澎湃大禮箱及一組吉祥物娃娃全家福，總計價值超過五萬元。

### 百藝競妍 萬場藝文表演精彩show

臺中花博期間總計安排萬場以上精彩的藝文饗宴，邀請臺中在地及國內外知名優秀的藝文團隊、街頭藝人，於后里園區花舞香坡及達爾文綠地、馬術競技場、Lipahak舞動之心、外埔園區蜂潮劇場、豐原葫蘆墩公園園區綠野香坡廣場等一共超過15個展演點，每天都有定目劇及各類多元的藝文表演，讓到訪花博的來賓一次獲得視覺與聽覺的滿足。許多表演團隊為了臺中花博，投入大量心血，特別重新為花博量身打造，編排新的藝術創作，與觀眾分享美妙的花中藝文饗宴。

#### 1.國立臺灣交響樂團—漂浮樂團親子互動劇場《花，森什麼事？》

演出時間：

2018年11月3日至2019年1月1日，每日14：00、16：00演出，每場約30分鐘。



演出地點：后里馬場園區花舞香坡

融合三大元素薈萃而成的親子互動劇場，包括國立臺灣交響樂團弦樂四重奏；工研院服務系統科技中心，上銀科技股份有限公司關節式機器手臂；舞空術娛樂事業有限公司的舞蹈、高空特技、雜耍，帶給觀眾富含人文與科技，又幽默、逗趣的表演，也呼應此次臺中世界花卉博覽會的主題「綠色、自然、人文」，呈現「綠色共享、自然共生、人文共好」的概念，只在花博獨家演出，此齣定目劇也登上臺中花博的開幕式舞台。

#### 2.大開劇團魔幻歌舞劇《花虎奇緣》

演出時間：

2019年1月9日至2月19日，每日14：00、16：00演出，春節期間大年初一到初五加演19：00星空場，每場約45分鐘。

演出地點：后里馬場園區花舞香坡

以臺灣本土的傳奇故事為題材，「勇



↑大開劇團的魔幻歌舞劇《花虎奇緣》詮釋勇氣與愛

←國立臺灣交響樂團—漂浮樂團親子互動劇場《花，森什麼事？》



臺灣品牌團隊優人神鼓在花博開幕日的演出博得滿堂采

氣與愛」為主軸，將保育生態及動物的理念融入劇中。故事呈現全世界僅存的一隻會說話的石虎，成為勇者救世主，拯救世界，讓精靈、人類、動物和平相處，一起保護我們所愛的地球。

#### 3.九天民俗技藝團《大肚王朝》

演出時間：

2019年4月17日至4月23日，每日14：00、16：00演出，每場約50分鐘。

演出地點：后里馬場園區花舞香坡

以臺中大肚山在地題材、根據平埔族真實歷史故事改編而成的史詩鼓舞劇，述說這塊土地過往族群分合的血淚歷史，重新建立現今人們對於自我文化的認同，透過九天磅礴的鼓聲能量、直率的情感表達、原始的肢體律動，傳達出這塊土地的真實聲音與色彩，讓花博的來賓能夠了解臺中的歷史脈絡與文化背景。



九天民俗技藝團演出史詩鼓舞劇「大肚王朝」

#### 4.表演團隊匯演

演出時間：

2018年11月3日至2019年4月24日，每日15：00，並配合週末假日加演一至二場次，每場約30分鐘。

演出地點：后里馬場園區達爾文綠地

邀請臺灣代表性的藝文團隊、徵選各縣市傑出團隊以及臺中在地優秀表演團隊，在此匯聚，長達半年天天上演各類精彩的表演，實力堅強的演藝團隊陸續登場，多元的演出讓觀眾感受表演藝術的美好。



極至體能舞蹈團《花樹下的約會》



瓊瑤舞蹈團的「花漾繽紛」演出舞姿曼妙



台灣青年舞團《山櫻花之環》的奇幻故事

#### 5.瓊瑤舞蹈團《花漾繽紛》

**演出時間：**2018年11月3日至11月23日，每日14：30、16：00，每場約35分鐘。

**演出地點：**外埔園區蜂潮劇場

以「花漾繽紛」為主題，演出內容有《雀躍繽紛》、《國色天香》、《花蝶戀》、《花漾花色》、《生命之花》、《映水蓮》、《火鶴花》、《梅雨芬芳》及《墨韻》等舞碼，帶給觀眾精彩的舞蹈饗宴。

#### 6.極至體能舞蹈團《花樹下的約會》

**演出時間：**

2018年11月26日至2019年1月8日，每日14：30、16：00，每場約30分鐘。

**演出地點：**外埔園區蜂潮劇場

一位美麗的花仙子，來到臺中花博，正神往花香美景，誤撞一位臺中青年，被

其親切風度吸引，但因身份殊異，幾經波折，最後在全場觀眾的協助下，讓仙子終於能夠留在臺中，締結良緣。

#### 7.台灣青年舞團《山櫻花之環》

**演出時間：**

2019年1月18日至2月17日，每日14：00、16：00，每場約45分鐘。

**演出地點：**外埔園區蜂潮劇場

集結台灣青年舞團、藍天空劇團、青年高中電影電視暨舞蹈科等在地團隊，以可愛的石虎家族為主角，透過一只擁有穿梭時空能力的山櫻花環所展開的奇幻故事；劇中以時空跳躍的創意手法，刻劃人類文

明的進步與變化，反思人類與自然生態應互相尊重，才能達到永續美好的境界。

#### 8.偶戲匯演

**演出時間：**

2019年2月20日至3月31日，每日14：00、16：00，每場約30分鐘。

**演出地點：**外埔園區蜂潮劇場

共邀請35組國內外偶戲團隊共襄盛舉，除國內傑出偶戲團隊外，也邀請了泰國、哥倫比亞、法國、新加坡、巴西、中國、阿根廷、日本、香港、越南、德國、突尼西亞及西班牙等國外偶戲團隊來臺演出，展現世界多元的偶戲文化。



偶戲匯演—新加坡Paper Monkey Theatre 猴紙劇坊的木偶演出



街頭藝人匯演—亮點街頭藝人Sakunoki精采的雜耍、特技演出。

### 9.在地團隊匯演

#### 演出時間：

花博期間不定期安排團隊演出

**演出地點：**豐原葫蘆墩公園園區綠野香坡廣場

安排臺中在地社區團隊表演，還有臺中



在地團隊匯演—故事媽媽說故事吸引民眾駐足觀賞

及其他縣市熱心的故事志工媽媽，以及技藝超群的街頭藝人，展現在地能量及藝文特色，讓來參與花博的觀眾感受臺中的文化活力。

### 10.街頭藝人匯演

#### 演出時間：

2018年11月3日至2019年4月24日，每日10：00、11：00、15：00、16：00

**演出地點：**三大園區共十個展演點

街頭藝人匯演以《與花共舞》作為主軸精神，邀請國內外優秀街頭藝人等表演團隊，以具有創造力與活力的藝術表演於花博各場域進行展演，帶給臺中花博觀眾豐富的藝術盛宴，傳遞和諧歡樂與幸福的花博精神！

### 11.原住民特色樂舞團匯演

#### 演出時間：

2018年11月3日至2019年4月24日，每日13：00、15：00，每場30分鐘。

**演出地點：**后里森林園區Lipahak舞動之心

結合國內外原住民族35組演出團隊，結合創意，透過歌曲、樂器、舞蹈、合唱或經由歌舞戲劇串聯等表演方式，完美呈現出原住民族最純粹、最有力量的傳統文化特色與藝術。



原住民特色樂舞團展演

### 12.馬術特技表演

#### 演出時間：

2018年11月3日至2019年4月24日，每日11：00、15：00，每場約40分鐘。

**演出地點：**后里馬場園區馬術競技場

哈薩克的馬術表演跳脫正式馬術比賽項目，以音樂搭配馬匹的娛樂性馬術表演，將花博融合馬的元素，讓遊客體驗花馬樂園歡樂氛圍，活動期間計297場次。

### 13.2018年第三屆亞洲馬術總會青少年國際障礙超越錦標賽

#### 活動時間：

2018年11月9日至11月13日

**活動地點：**后里馬場園區馬術競技場

前兩屆分別在2016、2017年於韓國、香港舉辦，2018年第三屆賽事落腳臺中，



2018年第三屆亞洲馬術總會青少年國際障礙超越錦標賽決賽優勝選手與國內外裁判及工作人員合照



2018年FEI世界挑戰盃馬場馬術錦標賽（積分第4站）最高等級 Intermediate I 頒獎全體合照

參賽選手年齡為14至18歲，邀請世界30國共60位馬術選手來臺競賽。最後由臺灣地主隊選手，同時也是臺中人的林子嚴與陳臻，分別奪下冠、亞軍寶座，將勝利榮耀留在臺灣。

#### 14.2018年FEI世界挑戰盃馬場馬術錦標賽（積分第4站）

活動時間：2018年12月8日

活動地點：后里馬場園區馬術競技場

FEI世界挑戰盃是由國際馬術總會（Fédération Équestre Internationale，簡稱FEI）所授權舉辦的國際馬術運動比賽。比賽共分為五個等級（Youth、Senior I、Senior II、Prix St-George、Intermediate

I），相較於刺激的馬術障礙超越，馬場馬術是由選手與馬匹相互搭配，比賽進行時，馬匹猶如一位翩然舞者，散發優雅氣息。

臺中市地主選手黃駿傑榮獲Prix St-George級爭霸第二名。

#### 六大文化場館展演宣傳花博

臺中市政府也串聯起國立臺灣美術館、國立自然科學博物館、國立公共資訊圖書館、國立臺灣交響樂團、臺中國家歌劇院以及亞洲大學現代美術館等六大文化場館，在花博期間安排展演活動，例如呈現臺灣、華夏、西洋及東洋四塊文化光譜的「花之禮讚—四大美術館聯合大展」，以擴大宣傳效益，攜手打造把花卉之美融入



臺中市政府串起六大文化場館，在花博期間安排展演活動，擴大行銷效益。

文化活動，透過參與活動，自然而然滲透到市民的生活裡。

#### 科博館規劃一系列植物展覽

國立自然科學博物館則推出「都市裡的森林寶庫」，舉辦臺灣原生植物深度解說，規劃多檔花卉相關特展，及系列植物展覽，並延伸舉辦研討會與創意活動，包括雨林與沙漠的相遇特展、蕨類押花特展、園藝治療國際研討會、聖誕節暨新年花藝展……等，讓民眾認識更多不同種類的植物。

國立公共資訊圖書館、臺中市立圖書館及東海大學圖書館、靜宜大學蓋夏圖書館同步推出結合花博精神的「花現GNP主題書展」系列活動與工作坊，以圖書資料、數位學習資源環境讓民眾一窺文學中的花卉世界。

臺中國家歌劇院邀請有「火焰指揮大師」美名的小林研一郎領銜，與讀賣日本交響樂團及臺灣小提琴家林品任來臺演出，在花博期間開放民眾付費報名室內導

覽，探索歌劇院劇場的黑盒子秘辛，之後則以春天劇院外的植栽景觀為導覽主題。

#### 亞大現代美術館看花語花博

亞洲大學現代美術館是坐落於校園的國際級美術館，由知名日本建築師安藤忠雄設計，花博期間策劃展出39位來自臺灣、中國大陸及日本的藝術家，以「花語創藝」、「花語詮藝」、「花語衍藝」、「花語設藝」、「花語女藝」與「花語自然」六大主題，深入探索花卉藝術意義的各種創作。



「花語花博」展覽，展出國內外知名藝術家以花卉為主題的藝術創作。



## 3.2 步步用心 營運管理開先河

臺中花博任務分工龐大，如何整合、行銷、營運…都是新的嘗試，市府成立推動委員會，並借重外部專業團隊，一步一腳印，終能如期如質開展。

### 如期如質開展 營運管理大考驗

**臺**中市政府為了讓花博如期如質開展，成立臺中世界花卉博覽會推動委員會，下設臺中世界花卉博覽會辦公室，並借重外部專業團隊，合組營運總部。

#### 借重外部專業團隊 協助營運

臺中花博外部專業團隊有二家，利洛國際有限公司負責后里馬場森林園區、豐原葫蘆墩公園園區的營運管理，該公司曾在2014年執行上海迪士尼文創園區規劃等經驗；另一家集思國際會議顧問有限公司，則負責營運管理外埔園區，曾執行臺北花博等國際性大型活動、會議的經驗。

### 營運總部設區部與本部

2018年3月，營運總部下設「區部」與「本部」，各司其職（組織表請見第56頁至59頁）。利洛國際有限公司與集思國際會議顧問公司各派一人擔任計畫主持人，加入營運總部，協助統籌花博總體營運規

劃。

#### 「區部」三園區分工 副局長兼園長

「區部」由三大園區各自分工，設園長一人、副園長三人，各由臺中市政府人員兼任，營運管理單位也在三大園區各設置園區經理一名、副理各一名，協助各園區推展各項事務，下設遊客服務組、行政管理組、公共場務組與展館營運組。其中，后里森林園區由都市發展局負責，副局長兼任園長；后里馬場園區由觀光旅遊局負責，副局長兼任園長；外埔園區由農業局負責，勞工局副局長、農業局副局長先後都兼任過園長；地政局負責豐原葫蘆墩公園園區，副局長兼任園長。

#### 「本部」20任務中心 各設主任一人

「本部」則依功能設置20個任務中心，各設置主任一人，負責該中心工作內容的擬定與執行，並由營運管理單位設置五名專案經理協助推動業務。各中心主責事項如下：

#### 1.展場營運中心

##### 主任／建設局副局長兼任

完成所有展區的基礎工程、景觀植栽、展館興建與聯外道路工程，設置指標系統、照明、污水道等，維護區內土木、水電和機電等硬體設備。召開整合會議、協調各項工程與佈展期工程介面整合、資本門經費核銷，以及展館與會場設施點交、財產移轉與接管。

#### 2.交通服務中心

##### 主任／交通局副局長兼任

整體交通及接駁規劃，含停車場接駁建置、交通管制及疏導計畫、接駁車班表、交通數據系統建置與測試、花博期間交通順暢維持、人流與物流管理、區外人行指標系統，以及交通志工、義交協勤、i-Bike點位規劃及建置、交通緊急安全應變等。

#### 3.票務中心

##### 主任／交通局主任秘書兼任

票務系統軟硬體建置及維護、各種售票機制與行銷（含優惠票銷售策略及業績增進）、入口閘門設計、電腦監控等。

#### 4.新聞媒體中心

##### 主任／新聞局主任秘書兼任

負責新聞媒體業務、宣傳活動規劃與執行。協調、操作、設計、規劃各中心新



花博各園區依各項SOP營運管理，展現良好的展出品質，吸引日本等國遊客注意，紛紛前來參觀。

聞議題及突出新聞賣點，同時面對議會質詢、議員記者會、突發事件等新聞的回應與危機處理；每日建置花博（正負面）新聞資料庫，另也負責辦理國際新聞媒體中心標案（含媒體簡報室及國際新聞媒體中心施工監督、裝潢設計、媒體手冊、記者會活動經費控管）、辦理媒體紀念品採購案等。

#### 5.宣傳行銷中心

##### 主任／觀光旅遊局專門委員兼任

負責吉祥物宣傳、花博標誌授權審核、官網內容更新、旅遊推廣計畫、廣告行銷公關等，與新聞媒體中心合作舉辦各項記者會、花博推廣活動、配合各局處大型活動加以推廣，增進民眾互動。設定議題於報章雜誌露出報導，執行出版行銷，傳達花博設計理念與展出內涵，並編製花博印象紀錄影片；推廣網路行銷，成立「臺中花博粉絲團」。執行定點行銷，如校外教



學及設立園區外花博資訊站推廣宣傳、編撰及印製花博導覽摺頁等，並安排各項迎賓活動，規劃協助各項節目、影集、電影安排於園內拍攝，加強媒體曝光度。

### 6.顧客服務中心

#### 主任／研考會組長兼任

主要任務為負責確保各園區顧客服務品質。藉由檢視各中心及各園區SOP、抽查各園區服務品質及大數據分析陳情資料等作為，定期做成分析報告供營運管理參考，以達成各園區品質服務一致化目標。

1999擔任花博電話服務窗口，包括各項諮詢線上回復、陳情案件錄案交由主管機關處理、遺失物查詢及協助民眾聯繫領回等。

至於現場遊客服務事項（包括客訴、諮詢、輔具服務、器材借用）及遊客中心管理等，則由各園區營運管理單位辦理。

### 7.商業服務中心

#### 主任／經發局副局長兼任

商品、花卉及農產品銷售、餐飲服務、花博便當、市集安排協助。另負責企業合作、紀念商品開發、餐飲區及銷售商店招商營運、農特產品招商、Logo授權、花博紀念品開發（依分眾消費規劃主題商品，並與業界設計團隊合作開發限量商品）等。另負責花博特約旅館合作計畫及行銷活動案執行、花博特約商店招募及宣傳行

銷活動執行。

### 8.參展服務中心

#### 主任／都發局住宅處總工程司兼任

主要負責溝通國外展品通關檢疫作業（服務國際庭園及花舞館國際室內花卉競賽外國參展機構進口植栽及資材，辦理進口通關防檢疫及內陸運輸事宜）、國際庭園營運管理（協助國際庭園區參展機構佈展、撤展），以及國內庭園展示區營運管理，包括辦理國內各項庭園、花藝展示活動，進行縣市植栽合作交流，協助參展單位佈展及撤換展並執行徵（邀）展作業、縣市參展手冊、縣市委託代辦協議書簽約等。

另也負責各項競賽評審作業、撰寫國際庭園獎項的授予及審查特別規則、評審委員邀請、評審委員接待服務、計分統計工作、獎項製作、頒獎典禮及有關各項評審庶務工作。

### 9.展館營運中心

#### 主任／教育局專門委員兼任

負責各展館營運、企業參與展場、企業合作、策佈展等。展館行政作業如展館預約制度規劃、各展館貴賓及愛心通道路線規劃、展館導覽資訊提供、中心各標案預算及進度控管、營運期間各表單設計、各展館物資需求彙整、中心人員輪班調度控管等業務。

### 10.行政管理中心

#### 主任／建設局副局長兼任

負責總營運管理、中心建置及分區營運整合執行計畫等，掌握執行進度並預警，確保如期如質完成；包含試營運壓力測試、各區辦公室及應變中心、倉庫空間規劃及設備、容留人數與人流管控。

### 11.教育中心

#### 主任／教育局副局長兼任

策劃全國各級學校舉辦花博校外教學，依不同年級製作觀察指導及心得報告寫作重點提示。研擬臺中市學生之寫作競賽或獎勵辦法，引導學校社團參與表演活動。

### 12.志工服務中心

#### 主任／社會局副局長兼任

招募、培訓、派用、管理志工並加以考核等行政作業，解決志工之疑慮與需求。提供不同語言、身心障礙者、親子、團體等服務，協助租借器材、飲水、洗手間、導覽諮詢或動線引導。

### 13.導覽中心

#### 主任／教育局主任秘書兼任

經由招募培訓導覽志工，不僅提供專業導覽服務，並傳達花博的理念及核心價值予民眾，服務內容包含定時導覽、一般團體導覽、貴賓導覽及導覽諮詢等。

### 14.園藝服務中心

#### 主任／農業局簡任技正兼任

建立園藝植栽計畫、解說牌與資料庫，彙整各項奇珍異草植栽品項、數量及植栽採購金額，召開花博植栽採購說明會，提供農民契作，提高農民收益。

負責植栽維護、巡視、澆灌、更新，確保展期內之花卉維持亮麗。另負責全園區樹木褐根病防治、紅火蟻防治及餌站架設、園區每日植栽巡檢作業等。

### 15.文化表演中心

#### 主任／文化局主任秘書兼任

負責文化參與計畫、定目劇及多個戶外空間表演活動規劃、公共藝術設置等，豐富活動精彩度，讓參觀者印象深刻。另規劃表演、場地管理、開閉幕、街頭藝人管理，包含有臺灣特色的花博開、閉幕典禮。

### 16.安全管理中心

#### 主任／警察局副局長兼任

負責緊急疏散計畫、保全管理工作計畫、醫療管理計畫、監控系統建置計畫，達成零傷害。成立應變中心，並明列禁止事項。撤離、疏散、反恐、出入車輛人員管理、緊急醫療、消防器材、重要貴賓維安。協助民眾申請花博公共意外責任險理賠聯繫相關事務、出入管理暨識別證相關



業務的策略擬定及任務分工規劃、識別證資料彙整及控管、入園申請書處理、擔任花博營運總部保全窗口等。

### 17.接待中心

主任／運動局副局長兼任

接待、導覽、服務AIPH代表、國外參展機構、外國政府代表、姊妹市代表、國外來賓、本國中央政府、地方政府、民意代表、地方仕紳、社會菁英、鄉鎮區里長等貴賓。準備伴手禮、舉辦縣市交流、區里交流，並邀志工入園協助測試，發掘問題。

### 18.資訊服務中心

主任／資訊中心主任兼任

花博官網管理與維護，包含網頁內容檢視、維護、內容翻譯、主題網頁規劃與製作、網站最新消息上稿暨發行、網站流量分析等，協助花博相關活動進行網站行銷。

推動電信網路服務公司合作夥伴案，協調電信業者共構小組於花博園區架設臨時基地台，加強花博園區行動網路及通訊品質，並規劃花博園區遊客免費Wi-Fi無線網路服務。

負責園區管理網路、企業展館網路等對外網路管理，供園區需連網之設施設備及營運管理使用。

規劃與建置營運管理資訊系統，含豐原

葫蘆墩公園及部分展館（發現館、花舞館及馨香逢館）人流監測系統、預約服務系統、學校戶外教育登記系統、民眾遺失物公告查詢服務系統、志工服務平台系統、工作人員身分驗證系統、營管資訊整合及事件通報系統。

### 19.環保中心

主任／環保局副局長兼任

負責三園區環境清潔維護及生態保護，含園區內外環境清潔、入園道路及臺中市重要道路清潔維護、垃圾分類宣導、臨時廁所設置、水肥及垃圾清運等，並加強環境衛生管理，避免積水、防治登革熱及茲卡病毒感染症等相關傳染病，推動環境綠美化及節能減碳計畫。

### 20.花園城市中心

主任／建設局主任秘書兼任

執行綠化家戶認同計畫、培訓綠化志工、舉辦社區綠美化競賽及相關研討會等，推動全市大樓、空地、學校、公家機關、區里街道、社區協會、工業園區整潔、綠美化及後續維持，讓臺中市真正成為花園城市。

執行綠空廊道鐵路高架化騰空廊帶簡易綠美化、城市入口景觀改造、小花海綠美化計畫，並針對歷年城市花園推動計畫完成之綠化改造點進行維護、修繕及植替換花等維管作業。



透過密集的會議及會勘，調整修正花博的營運管理。

## 臺中花博四營運階段

臺中花博分為四個營運階段，包括第一階段「營運規劃與建置」、第二階段「壓力測試期」、第三階段「正式營運期」，以及第四階段「撤場結案」。

### 第一階段：營運規劃與建置

2018年2月1日~7月31日

營運總部為整合花博業務推動，配合各項期程管控計畫進度，召開會議整合協調各局處推動事務及進度，每月彙整各項工作進度函報行政院農業委員會農糧署備查。

### 整合初期 擬定重要待決事項會議

營運總部在初期為協調整合相關介面，先擬定多項跨任務中心的「待決事項」專題會議，包括識別證設計與製作、試營運及壓力測試時程、電子看板數量及點位（討論容留人數及資訊）、花舞館預約機制探討、遊客入園須知等。

### 專題會議前 每天七至八場協調會

在每場「待決事項」正式專題會議前，每天約召開七至八場協調會，先與該議題負責的任務中心先行溝通、討論，後續再利用正式報告或報請專題會議主席裁示加速推動，以利建置營運管理的標準化作業規範（SOP），提供花博旅客最完善的服務。

### 滾動式會議 溝通整合相關事務

營運總部自2018年3月下設「本部」及「區部」，除密集召開工作平台協調會議或會勘，透過滾動式的會議，溝通整合花博營運相關事務，並橫向協調20個任務中心及園長整合介面，利用專題會議、園長會議等相關會議推動各項營運事務，並協調建置各單位的服務設施，密集地討論出營運管理SOP共2,000多項。



### SOP化繁為簡 減為500多項

由於SOP項目太多，各局處訂定的SOP也有部分重疊，2018年6月到8月展開第二階段SOP整合作業，將2,000多項SOP簡化為500多項，內容包羅萬象，大至人流控管計畫、通報計畫及緊急應變中心、營管風險管理計畫、容留人數評估及總量管制計畫，細到失物招領、迷童協尋、哺乳室服務管理、嬰兒車租借管理等細項都有所規範。

例如，遊客受傷處置的SOP，必須拍照、通報，若傷勢嚴重，須救護車後送，救護車要走什麼路線、陪同人員層級、保險的責任歸屬等，都按SOP走。由於臺中花博有三大園區，保險責任歸屬也分屬八家保險公司投保，營運總部還特別召集這八家保險公司召開保險會議，釐清相關權責。

#### 第二階段：試營運期 壓力測試

##### 2018年9月1日~10月28日

「臺中世界花卉博覽會」歷經三任市長、2,000多個日子籌備建設及調整改善，在執行過程中倡議綠色生產、自然生態及人文生活精神。為了讓營運更加完善，開幕前透過試營運進行各項壓力測試計畫，藉此調整三大園區服務措施。

臺中花博正式開園日訂在2018年11月3



市府人員多次前往園區進行模擬情境壓力測試

日，營運總部提早二個月，也就是從2018年9月5日至10月21日規劃針對不同單元、分區和園區，展開三階段的整體營運測試，包含單元功能及設施測試，以及依佈展分區測試等，並規劃10月27日、28日為鄉親日，開放后里區、外埔區民眾入園，這是開幕前最大場壓力測試。

##### 單元測試：2018年9月5日~10月5日

「本部」的交通服務中心、票務中心、顧客服務中心、展館營運中心、文化表演中心、商業服務中心、導覽中心、接待中心、參展服務中心、展場營運中心、志工服務中心、環保中心、安全管理中心、園藝服務中心及資訊服務中心等15個任務中心為壓力測試單位。

邀請測試者進入三大園區，依據受測的任務中心工作執掌、各展館、場容留人數、排等人數、動線規劃等基本資料，進行模擬情境測試，了解各任務中心是否能完整依照各項SOP順利執行任務，再依測試人員回饋的意見檢討改善。

例如，后里森林園區票務中心測試「臨時大團體100人已購買預售票，希望直接入



花博壓力測試期間舉辦「我是后里人」及「我是外埔人」鄉親日，邀兩區居民提前參觀，並設計兩款專屬邀請票券。

園」；后里馬場園區測試排隊購票人潮湧現；后里森林園區顧客服務中心測試「孩童走失」、「輪椅及嬰兒車租借服務櫃檯同時湧入十組遊客」、「民眾於森林市集詢問哺（集）乳室地點」等。

期間除了營管廠商進行內部巡檢外，前副市長張光瑤固定在每周二邀集市府人員，分別前往三大園區巡檢，並要求受測人員站在負責崗位上接受抽查，進行模擬情境壓力測試，例如孩童走失如何通報？水管破裂如何處理？老人購票出現糾紛等。

##### 園區測試：2018年10月6日~10月21日

本階段的測試，模擬情境涉及多個任務中心。市府人員進駐園區後，展開跨單元的模擬測試。例如，在豐原葫蘆墩公園園區第四區企業館、第三區企業庭園、第一區囍香逢館測試時，包括顧客服務中心、展館營運中心、文化表演中心、參展服務中心、園藝服務中心多個測試單位，壓力測試更為複雜。

壓力測試情境包括「第四區企業館已達最大容留人數，第五區有大量旅客詢問如

何前往企業館」、「多組家庭推嬰兒車參觀企業館」、「高雄中學校外教學60人在囍香逢館內，遇到三處多媒體互動裝置當機」、「囍香逢館外排隊人數超過排隊區」，「鵲橋上有多組遊客為掛心鎖及拍攝婚紗全擠在橋上」等。

##### 鄉親日測試：2018年10月27~28日

為使后里及外埔兩個收費園區所在地的居民能夠提前參觀，並藉此執行壓力測試，2018年10月27日舉辦「我是后里人」鄉親日，隔天舉辦「我是外埔人」鄉親日，並設計兩款專屬邀請票券，邀請當地鄉親憑票券在當天上午十時到下午四時入園參觀。

設籍后里的居民約5.4萬人，設籍外埔的居民約有3.2萬人，遊客量具一定規模，園方也比照花博開幕規格，測試兩園區開園後的遊客動線、交通管制、人員服務、各區容留人數、排隊停等時間、營運管理單位人力調度、無障礙空間等各項設施與壓力測試，再依鄉親回饋的意見檢討改善。

例如，「我是后里人」鄉親日壓力測試，有民眾反映馬術競技場戶外音響效果

差、主持人麥克風收音不佳；交通指引牌面不清楚，建議增設牌面以利辨識；也有遊客反映廁所有一段時間沒水、飲水機數量不足，服務中心各預備20部嬰兒車、輪椅，不到二小時就被借完等問題。

### 人力動線配置規劃 多次微調

臺中花博人力配置經過精密計算，考量各園區總容留人數，再依各園區、展館的特性微調，將人力配置在遊客服務組、行政管理組、公共場務組與展館營運組。

以后里森林園區為例，依據每20公尺見方畫設的點位圖，工作人員再依據自己的服務點位工作內容提供服務，並且經過試營運壓力測試不斷微調等準備，為的就是讓正式營運期更為順暢。亦即臺中花博人力的安排，是從營運規劃與建置期就開始檢討，園區主動線、次動線規劃，哪裡需要開路？哪裡需要派員引導旅客？哪條動線連接廁所？容留人數管控？都要多次微調。

以后里森林園區容留人數管控來說，最高容留人數為4萬3,080人，園方每半小時掌控入園人數，一旦入園人數達4萬人，就要加派人手警示，並回報派員疏導；一旦達4萬3,080人，園長或值班副園長參考容留管制人數並同時視現場參觀人潮情況下達決策是否啟動暫時關閉票閘口。票務中心票閘口同仁接獲指示後拉起紅絨柱，暫時關閉票閘口，並向欲入園之民眾說明因

容留管制暫時停止入園，同時由負責導引之工作人員進行疏導，引導民眾先往其他園區參觀。

### 爆館速回報 引導參觀其他場館

后里森林園區最容易大排長龍的是發現館，因為入園第一個展館是發現館，很多旅客一入園就在這裡先排隊，館方也要密切注意展館內的容留人數，一旦快達最高上限，會利用紅絨柱安排動線，若爆館要回報營運總部，引導遊客參觀其他場館。

后里馬場園區一入園就是花舞館的廣場，加上遊覽車旅客也在附近下車，經常全都擠到花舞館外排隊等候入場，整個廣場經常塞爆，園方派員引導遊客到一旁餐廳，一旦連廣場都容納不下，就要安排人員舉牌顯示「入館約需等候X小時」，並引導館外遊客到后里森林園區，或參觀馬場其他展館。

### 突發災害 緊急應變

緊急應變是大型活動中亟需具備的能力，臺中花博營運總部為了第一時間掌握、處理、支援變故，在花博營運第一階段規劃中，就針對可能遇到的各種情況制定SOP，並透過滾動式調整。另對緊急事件設立「緊急應變組」，工作範圍包含突發、重大的天然或人為災害緊急處理，下分六個小組，包括展場引導小組、交通指揮小組、醫療救護小組、機動支援小組、



辦理花博各園區工作人員緊急應變教育訓練



為強化災害應變能力，市府特別辦理災害防救演習。

機電設施小組，以及宣傳公關小組因應。

緊急事件發生時，由工作人員以通訊軟體LINE拍照、回報事件外，平時在園區執勤都佩戴無線對講機，方便現場溝通，也有助園區經理掌握突發狀況，進而做後續處理。

依據緊急通報運作機制建立緊急應變中心的組織架構，緊急事件的通報處理區分為三級：

(一) 第三級事件：指現場人員可在五分鐘內處理、解決。

(二) 第二級事件：指現場人員不易在五分鐘內解決，須立即通報各區執行長、園長、分組組長。

(三) 第一級事件：指園區內發生重大醫療救護事件、重大停水停電事件、顧客嚴重衝突、入口遊客驟增、建物及設備嚴重受損，以及需要調度備援植栽、交通接駁載具等足以影響營運，且必須動員府級資源者，應由經理指派專人，在第一時間通報，完成逐級通報流程。

### 第一級事件 逐級通報流程內容

1. 標準化應變流程
2. 緊急應變分類（水災、風災、火災等）
3. 災害應變等級（一、二、三）
4. 災後復原及檢討
5. 緊急醫療站協助設立及規劃（規劃地點、替代方案）
6. 緊急通報系統（組織架構）
7. 各項緊急事件情境

為因應「2018臺中世界花卉博覽會」期間遭遇複合式災害，以及強化面對大規模災害之整備與應變能力，臺中市政府於2018年5月3日假后里區麗寶樂園渡假區Outlet Mall第二停車場辦理「災害防救演習暨2018臺中世界花卉博覽會緊急應變演練」，現場由前市長林佳龍擔任指揮官，並由蔡英文總統親臨現場督導演練過程。

演練共計以五個階段23個狀況進行，內容假定花博期間發生園區植物及生物病疫情應變、花博接駁公車人質挾持外，並模擬發生地震搶救、建築物倒塌人命搜救、大量傷病患醫療救護、毒性化學物質搶救、土石流警戒、傳染病防治、收容安置、物資調度及災害復原等情境。

現場模擬花博期間各式複合型災害情境，並動員事業機構、民間廠商、社會團



2018臺中花博反恐維安演練

體參與，苗栗縣、南投縣、彰化縣等消防局均參與人車參演，內政部空中勤務總隊及陸軍航空第六〇二旅也出動直升機協助演練，總計動員1,134人次、各式車輛153車次、搜救犬四隻、偵爆犬二隻、空拍機六台及直升機三架次，規模盛大空前，演習過程逼真確實。

本次演習除了展現市府平日整備成效，同時也驗證「防災重於救災、離災優於防災」的理念，藉由軍、政、民共同齊心合作，以做好災害防救工作、提升全民防災共識。

針對2018臺中花博期間可能發生各項危安因素，市府也於2018年8月30日在花博外埔園區樂農館前廣場舉辦「反恐維安」演練，藉由各種狀況演練熟悉各項應變處置作為，提升維安能量，確保花博順利圓滿。

本次演練模擬花博期間有五名恐怖分子策劃挾持參觀群眾並放置爆裂物，藉以威脅政府完成恐怖分子的條件與需求。

為增進演練逼真程度，特別商請內政部警政署保一總隊維安特勤隊、空勤總隊（直升機）及刑事警察局偵查第五大隊（防爆隊）配合警察局保安大隊特勤中



遊客中心對各項服務都有明確的SOP

隊、刑警大隊科技偵查隊、警犬隊等單位共同演練，參演人員約計200人，並結合臉型辨識系統、遙控無人機截斷器、遙控處理爆裂物機器人等先進高科技器材，充分展現科技建警，打擊犯罪的成果，加上保一特警空中垂降及爆破攻堅等打擊恐怖分子精彩演出，讓民眾安心地參訪花博。

### 第三階段：正式營運期

2018年11月3日~2019年4月24日

為了讓國內外遊客，都可以感受2018臺中花博的用心與努力，各營運設施都包含各種體貼人心的軟體服務，工作人員也用心維護每一處小細節。

花博三大園區都設置營管辦公室，其中，后里森林園區的營管區共分A、B、C三區，由多間辦公室組成，其中A區包含營運總部、任務中心辦公室，有一間百人會議室、一間20人會議室。B區包括：市府辦公室、營管辦公室、記者室、團膳室、50人會議室等。C區包括：醫務室、志工休息室、警勤中心、消防中心等。

后里馬場園區營管中心因組織較小，僅使用一個樓層，設置市府及營管辦公室。

外埔園區營管辦公室設於樂農館內，豐原葫蘆墩公園園區，營管中心設置在一旁的臺中市政府消防局豐原分隊三樓，設置營管辦公室、市府辦公室及緊急應變中心、媒體接待室。

三大園區亦均設置遊客服務中心，提供指標導引諮詢、園區導覽摺頁、旅客行李寄放、充電服務等，另有醫療中心（救護站）、哺（集）乳室、洗手間（親子廁所、性別友善廁所等），並提供飲水機、ATM提款機、置物櫃，以及出借輪椅、嬰兒車、寵物推車、多媒體導覽機等服務。

### 第四階段：撤場結束後

花博結束後，各園區即陸續進行場地復原及撤場作業，花博場地及展館將依照後續所屬使用機關進行點交。

未來，2020台灣燈會於花博后里園區舉

行，包含森林園區、花舞館與馬場園區，都將是燈會舉行的範圍。緊接著，外埔園區將舉辦世界蘭花會議，這是蘭花產業的國際盛事，每三年舉辦一次。豐原葫蘆墩公園則於2019年6月30日全面恢復予市民使用，園區內保留部分花博期間所設置的公共藝術及植栽，包含第一區的迎賓捧花、蝶飛花綵、甜蜜花園，第二區的水沐清荷等琉璃藝術品，第三區的花廊道搭配開花爬藤植栽延續花博的美麗浪漫。

此外，花博期間各園區所購置之設施、設備都將移轉再利用，如輪椅、嬰兒車等已由市府接收再利用；部分電腦、多媒體、佈展設備等，將於研議後捐贈給學校單位使用；Wi-Fi熱點等電信設備，亦轉為2020台灣燈會使用等。相關設施備都將依照其屬性進行移轉及再利用，做到物盡其用，絲毫不浪費的原則。



花博營運團隊透過任務編組，提供遊客最佳化的服務與園區管理。

## 3.3 萬名志工 齊心力締造盛會

「每位市民都可以是志工」，花博在國際舞台發光發熱，就是這群來自四面八方、不分男女老少的熱血大軍，市府投注極大心力，創造更大的公民社會產值。

### 集志工之力 成花博之美

**臺**中花博長達173天的展期，分散於三大園區，招募熱情有勁的萬名志工，在臺灣志工人力運用史上寫下新頁。

#### 花博志工招募 全市志工能量大爆發

臺中市民擔任志工風氣興盛，市府以「希望」(HOPE)為發想，訂定臺中市志願服務標語為「HOPE125」，H代表Happiness(幸福)、O代表Opportunity(機會)、P代表Participation(參與)、

E代表Enthusiasm(熱忱)，每位市民都可以是志工，每位志工每月從事二小時服務，如此全市即可創造五倍公民社會產值。

為整合社會人力資源，讓願意投入花博志工的資源作最有效運用，市府各局處都動員招募花博志工，將志工招募訊息透過公文、說明會、海報等方式，系統性地傳送予所轄相關單位(包含社區、社團、企業、學校、醫院、派出所等)。促使花



花博志工實施園區的訓練課程，讓志工實地了解園區實況及可能遇到的問題。



志工熱情的服務與付出，讓花博更精彩。

博各任務組別志工有效成軍，部分組別更是迅速滿額，臺中志工熱情百分百展露無疑。

臺中花博志工來自四面八方各行各業，有國際移工、出家人，甚至全家總動員；高齡志工也不在少數，熱情體力毫不遜色，還有高齡者聲稱當花博志工宿疾不藥而癒了；市府為迎接各界蒞臨貴賓，特別結合臺中市大專校院社團遴選學生擔任「花博親善大使」，在花博貴賓接待上展現專業服務品質，志工背景多元豐富，真的是臥虎藏龍，而志工們共襄盛舉，也全成了花博營運最重要的推手。

#### 志工運用有難度 連假服勤率反而飆高

臺中花博分佈於外埔園區、后里馬場森林園區與葫蘆墩公園園區三大園區，各區特色不同，志工管理運用的複雜度及困難

度大為提升。排班方面，平日三大園區二班次志工，共需運用約600人次志工，假日三班次須增至約800人次；如此的人力壓力下，尤其遇到元旦、農曆春節、二二八及清明連假，非但沒有任何一個園區的志工唱空城計，志工的排班率還幾乎達百分之百，服勤率高達95%，排班名額甚至用秒殺來形容也不為過。

#### 八大策略 多管齊下

**1. 招募策略—團隊為主，個人為輔：**臺中花博在志工人力招募時，即打出團隊報名為主，個人報名為輔的口號，十人以上即可組隊，促使在地志工團隊再組花博志工隊，再加上號召企業志工，成功招募了508組團隊，報名人數二萬二千多名志工中，團隊成員佔了九成，磁吸力可謂非常強大。

**2.培訓策略—各式各樣訓練課程，優質志**

**工服務：**花博志工除了具備志願服務基礎訓練課程外，也都接受花博知識及會展知能，導覽組志工和展演組志工由教育局和文化局規劃進階訓練，讓每位志工都可勝任並提供優質服務。服勤期間，為花博志工辦理專屬園區教育訓練，一方面強化志工優質服務，另一方面增進志工自我成長，進而提升市民素質。

**3.管理策略—自己的團隊自己管，省時省**

**力：**花博志工排班、管理及宣導等，均由各團隊負責；在原先的志願服務運用模式下，市府各局處管理各自花博團隊，局處瞭解志工，志工熟悉局處，運用過程能讓志工更有凝聚力。

**4.結合資訊策略—簡便排班及簽到退作**

**業：**創設「2018臺中世界花卉博覽會志工整合服務平台」，將訊息公告、檔案下載、報名、培訓、排班、簽到退等相關作業集結在同一個網站平台上，花博志工從單一網站就可以完成擔任志工所有相關作業，例如：排班、時數查詢等，志工們掌握平台就等於掌握花博志工大小事。

**5.分工及整合策略—志工分八大組，由九**

**個局處各自負責橫向聯結：**臺中市政府委託民間單位成立「花博志工資源中心」，由六名平均26歲年輕人組成，包含社會工作、公共政策、傳播藝術領域的專業各展

長才，協助市府推動花博志工各項業務。市府將志工人力依工作內容分成八大組，社會局（客服組）、交通局（交通組）、教育局（導覽組）、文化局（展演組）、衛生局（衛生組）、民政局（指引組）、環保局（環保組）、消防局（安全組），其中運動局（親善大使）納入客服組。各局處大力運用本身的志工人力，一起共襄花博盛舉，譬如安全組成員是義消、指引組多數為區公所及戶政事務所的志工，各負責局處都努力讓志工們能「一兼二顧，摸蛤仔兼洗褲」。

**6.謙卑策略—逐一拜訪展現誠意：**

市府各局處逐一拜訪有意加入花博志工團隊主要負責幹部，並針對交通接駁、受訓、排班、志工福利等議題逐一說明，趁機也帶回各團隊提出的問題及疑慮，由社會局面對、分析問題不斷地因應改進，讓團隊強烈感受「同在一條船上」的團隊精神。

**7.與志工有約策略—花博志工需服勤滿60**

**小時的約定奏效：**市府招募花博志工及受訓時，即約定需服勤60小時始同意報名加入花博志工行列的約定，當時曾有人懷疑，這樣約定誰敢加入？誰會信守？但事實證明，志工服勤後，愈發感受服勤的成就感及光榮感，不僅踴躍加入，且大多數把60小時的服勤當成承諾及信念，互相感染之下，此策略也就因此奏效。



要維繫花博志工需要多管齊下，才能凝聚向心力。

**8.志工維繫策略—多管齊下凝聚向心力****(1) 善用網路社群**

為了維繫志工向心力，市府成立HOPE125Line@，定期發送相關花博資訊、團隊及志工介紹；成立花博粉絲團，讓志工臉書和花博的粉絲頁聯結。

**(2) 即時獎勵表揚**

市府每月舉辦即時獎勵表揚活動，以服務60小時為表揚第一階段，每增加40小時晉階一階段，最高為第七階段300小時，每階段均有表揚徽章，並以不同顏色區分，彰顯榮耀感。

**(3) 志工加油打氣團**

各園區志工中心加油打氣團人力為志工預備人力，不僅可補臨時缺班的人力，人力充足時，又可化身志工的志工，逐一到各點位為服勤的志工們加油打氣，三園區還彼此競爭想點子，合影留念的照片也成為志工Line給親友或發佈臉書的光榮及美麗的回憶。

**(4) 首長貼心關懷問候**

市府長官對於花博志工關注無所不在，花博開展前，至園區關心志工服務中心及志工休息使用空間，開展後市長盧秀燕於農曆年節期間致贈志工小紅包，市府相關局處各級長官更是經常至園區關懷花博志工服勤情形。

**志工滿意調查 正向增強顯著性提昇**

針對花博志工進行四個面向滿意度調查，分別為：志工參與動機、志工方案評價、志工參與態度及未來社會參與意願，於花博前期（2018年8月）、花博後期（2019年6月）進行兩次問卷施測，以前後測來比較花博前後不同時期的認知變化與差異。前後測樣本為同一批取樣，並按組別志工數進行比例分配，團隊與個人志工亦按比例分配，前測共有2,697份有效問卷，後測共有1,560份有效問卷，因此前後測有效取樣為1,560份，在95%的信心水準



花博志工加油打氣團，為園區的志工服務帶來滿滿的正能量。

下，正負誤差不超過二個百分點。

以1-7分來量測志工對於上述不同面向的認知態度，以1分代表非常不同意，7分代表非常同意。發現不論是在志工方案滿意度、參與態度或者社會參與意願上，志工的認知在參與前後都有顯著的正向增強。「志工方案滿意度」（對於臺中花博志工制度方面）從5.11分增加到5.19分；「志工參與態度」（對於擔任花博志工感到很榮耀、覺得有重大意義）從5.77分增加到5.90分；「未來社會參與意願」（未來是否會願意繼續擔任各大小活動志願服務工作）從4.83分增加到5.93分，顯見臺中花博在志工績效各構面上，實際營運後較未展開服務前的期待值都有相當正面的評價。

進一步分析參與動機，最主要的參與動

機是「服務熱忱」（平均分數5.76分，標準差1.00），其次按平均分數高低，依序是「自我實現」（平均分數5.28分，標準差1.16）、「人際關係」（平均分數5.27分，標準差1.09），最低的則是「實質回饋」（平均分數3.47分，標準差1.61）。另外質化部分針對花博志工服務中心執行秘書、秘書助理、三園區營管委辦單位職工、經主辦單位推薦優化研究結果的大型團隊志工幹部共26人進行訪談，內容以志工計畫架構、志工組成、教育培訓、志工中心、跨部門團隊等機制進行滿意度回饋，於訪談中對於設立花博志工資源（服務）中心的機制最為滿意，認為其在現場作為志工人力協調、糾紛排解及即時問題解決，是這次花博志工能有效應用的關鍵。以團隊志工作為招募主軸也讓橫縱向

溝通更具效能，也是志工人力於各時段皆充裕的原因。其他在志工福利及資源配置上也令受訪者感受到市府對志工的重視。

### 兩項標準計算 志工產值高

截至2019年4月24日志工人力資料庫為依據，按志工類別及工作內容，對應行政院主計處（2016）第十次修訂之中華民國行業標準分類；爾後，採用行政院主計總處（2018）人力運用調查報告，以及勞動部（2018）職類別薪資調查動態查詢，計算每項志工類別之平均時薪，加乘各組服務總時數，採用重置成本概念來計算志工服務經濟價值，結果為志工經濟產值按

行政院主計處人力運用調查標準為新臺幣9,637萬5,980元，勞動部職類別薪資調查標準為新臺幣1億137萬1,430元。



舉辦志工之夜招募花博志工



臺中市政府局處首長常到園區志工服務中心，為志工加油打氣。



## 志工小故事

### ■廖靜宜 一家五口全志工

參與客服組及指引組的志工廖靜宜，還有丈夫詹明霖及三個女兒，都是花博志工，其中大女兒詹蕙君遠在花蓮，也為花博執勤常常回臺中。

廖靜宜說，全家人都是志工，讓她和丈夫、女兒們總有聊不完的共同話題，全家總動員當志工更是凝聚向心力的最好方法，也是一家人難忘的經歷與回憶。



廖靜宜一家五口

### ■曾永明 種下服務的種子

展演組志工小組長曾永明的弟弟與弟媳八年前因一氧化碳中毒驟然離世，留下子女，他的父母年邁，家中頓時孤立無援。在生命低潮，他仍婉拒外界援助，咬牙挺過難關，但也種下了想為社會服務的種子。

曾永明是臺中港區藝術中心的志工，曾獲全國組績優志工銅質獎。擔任花博展演志工熱情協助民眾了解劇場資訊，對他來說，擔任志工是豐富心靈的饗宴，在付出時，也分享自己的生命經驗，從對方滿足的笑容中獲得回饋及感動。



曾永明志工

### ■夫妻檔 80多歲牽手執勤

林本源、林黃淑霞夫婦一起報名當花博指引組志工，兩人一起執勤，有聊不完的話題。夫妻倆感情好，兩人第一次相親就一見鍾情，至今走過59個年頭，記憶中沒吵過架。林黃淑霞說，彼此都知道對方的個性，誰講話大聲，另一方就小聲點就好了。

兩人一起當志工，在園區執勤的這段時間，讓他夫婦倆感到既有趣又有成就感，兩人年齡都過80大關，鼓勵年紀大的長者一定要努力走出來，才會過得開心。



林本源、林黃淑霞夫婦

### ■父女檔 幸福足跡遍角落

指引組志工黃耀慶和大女兒黃如琪、二女兒黃惠琪都在花博園區服務，是園區皆知的父女檔志工，每個角落都有他父女三人服勤的足跡。黃耀慶不論假日還是平日值勤，都有孝順的女兒陪著一起來，是個幸福的志工老爸。

即將邁入77歲的黃耀慶，三年前曾住院休養長達一個月。黃耀慶說，就是因為自己對花博的支持，所以得知花博園區要招募志工，他就決定要報名參加，藉著人生第一次當志工的機會，給自己一個肯定。



黃耀慶父女三人

### ■五口組 園區浪漫求婚記

來自潭子戶政志工隊長劉旆希，帶著兩個女兒（盧若黎、盧若彤）及女兒的男友（鐘志瑋、余宗毅）一起熱情參與指引組志工，在園區裡不時可以看到他們熱情親切的身影，是可愛、溫暖的花博志工家庭。

2018年11月10日，鐘志瑋在后里森林園區向女友盧若黎浪漫求婚，邀請幾位指引志工見證；鐘志瑋串通丈母娘跟指引志工們，在園區內上演諜報戰，過程緊張刺激，在大家的神助攻之下，女主角完全沒發現任何異狀，求婚任務成功，這段過程讓志工們的回憶更豐富、美滿。



劉旆希五口組

### ■林位利 71歲導覽一級棒

導覽組志工71歲的林位利，常被人誇「超讚！」他小學畢業，但勇於突破限制，活到老學到老，導覽功夫一級棒。他說，可以開心地做自己喜歡的工作，很帶勁！

從事木工裝潢的林位利如今是半退休狀態，但當志工可不會退休。他參與慈濟志工近30年，對導覽有興趣，熱情響應花博志工。他說，工作是為了生活，當志工卻是他喜歡的事，他當了導覽組志工，記憶力越變越好，讓他自己也驚訝。



林位利志工

### ■沈國揚 揪千人花博有約

台電業務處長沈國揚任職臺中營業處處長時，號召同仁、眷屬近千人加入花博志工，花博還沒有開展，他就被調到臺北，但他要求自己不能與花博失約，服勤時數超過60小時。他說，台電很多員工遠從花蓮、新北市貢寮、屏東等地來臺中花博執勤，更令人感動！

沈國揚說，臺中營業處員工楊雅婷當初挺著大肚子報名，生產四個月後即利用連假來花博執勤；員工眷屬臺北科技大學人文與社會科學院院長曾淑惠帶著念臺大的女兒，一起從臺北搭高鐵來執勤，晚上住后里民宿。台電工務段經理蔡宗霖在花博執勤近300小時，連遠從新北市貢寮來的同仁，也已執勤超過80小時。



沈國揚志工

### ■劉淑珍 留隻手更懂感謝

因為一場車禍失去左臂的劉淑珍，成為花博指引組志工，執勤時無畏別人眼光，因她感謝上蒼，讓她還活著、還留了一隻手給她，讓她可以為遊客做指引服務。67歲的劉淑珍，22歲那年車禍，她失去左手臂，失去工作。四年後找到真愛結婚，生了寶貝兒子，丈夫對她娘家的人都很好，讓她感到備受上蒼眷顧。

劉淑珍說，車禍後她曾沮喪過，但她一直告訴自己，老天留她下來，一定是有意義的，這個信念也一直支撐她，一定要好好活著。她感謝一路幫她的好人，讓她覺得自己有能力時，也要伸手幫忙別人，當花博志工讓她覺得自己真的做到了！她很高興、很欣慰，「當花博志工的感覺真好！」



劉淑珍志工

### ■葉滿鳳 園區健走變壯了

交通組跨客服組志工葉滿鳳，多年前出國感染流感，嚴重到裝葉克膜45天保命，心肺受損，從此常喘不過氣來，醫師雖建議要多運動，但她常上氣不接下氣，遑論運動，沒想到當花博志工，竟讓她不藥而癒。

她為了從彰化到花博園區趕火車，加上在園區內外執勤不能不走動，沒想到現在走到二萬步都不喘，好友笑她壯得跟牛差不多，都快追不上她的腳步了。



葉滿鳳志工

### ■常持法師 結好緣滿是法喜

臺中慈明寺常持法師加入客服組志工，因為穿著僧服，搭配花博背心顯得格外亮眼，她說，很開心和大家結好緣，也讓自己生活充滿各種趣味。75歲的常持法師畢業於逢甲大學國貿系，從小就在佛教家庭長大，曾任公務員的她，在27歲那年她感到法喜充滿，覺得出家的時間到了就順隨因緣出家了，「就這麼簡單，就這麼單純」。



常持法師

### ■林佳臻 感情融洽像一家人

導覽組志工林佳臻是臺中外埔在地人，經常煮美食到志工中心和大家分享，因為背後有婆婆這位烹飪高手當靠山，讓她無後顧之憂，也藉此善盡地主之誼。在志工中心，大夥猶如一家人，和樂融洽，「真的很開心！」

林佳臻帶過燒酒雞、咖哩飯、米粉湯、芋圓、南瓜濃湯，天冷煮薑茶、天熱煮退火茶，志工們隨季節變化充分享受外埔在地志工的熱情與溫暖，林佳臻的婆婆也常主動伸援，以實際行動支持她當花博志工。



林佳臻志工

### ■秀中文 印尼志工三人行

三位來自印尼的友人相揪來當花博志工，38歲的Yoyon來臺三年，在彰化花壇的電鍍工廠上班；27歲的Ruby來臺工作三年；23歲的Oscar來臺才四個月，就讀勤益科技大學的冷凍空調科。三人在花博開幕前曾在台鐵協助宣傳花博，儘管中文不標準，但服務熱情絲毫不減。

三人喜歡幫助人，接觸不同人群，因為中文老師Sandy而結緣，在老師的介紹下加入國際移工志工隊，利用學習、工作之外的時間服務花博遊客。



印尼志工三人行

### 花博成功 志工之功

臺中花博努力向世界展現臺灣美景在臺中的精彩與美麗，累計破724萬人次入園紀錄，背後上萬名花博志工熱情服務、默默付出，協助遊客解決千百種問題，造訪

花博的遊客，享受到優質的服務品質與觀展體驗，成就這場盛會，功不可沒。市府在展期結束前，以花博志工為主角拍攝影片，記錄服務過程，影片上網後，獲得許許多多民眾感動留言，也能看見花博最美的風景—「花博志工」。



盧秀燕市長頒發紀念徽章及吉祥物，給服勤滿第七階段、共300小時花博志工。



## 3.4 早鳥領飛 票務銷售締佳績

花博為迎合各類遊客需求，從「最早鳥票」開始，規劃多元化的票種、票價，安排許多活動、專案，聯合其他機構行銷，掀起搶購風潮。

### 多元票務規劃

**2018** 臺中世界花卉博覽會為了迎合各種類型的遊客需求，臺中市政府參考2010臺北花博的票價標準，綜合考量通貨膨脹、物價指數等因素，同時考量營運成本及園區開放的營運時間等因素，並針對不同身分屬性，規劃了多元的票種票價。

#### 規劃票種 考量營運時間與效益

臺中花博營運時間為早上九時開園、晚上七時關園，遇週五、六及連假前一晚，后里及豐原兩園區則延長至晚上九時關園，另為提升「星光票」的價值感，由原規劃下午五時以後入場參觀，提前至下午四時以後入場參觀。

花博有外埔、后里、豐原三大園區，其中豐原葫蘆墩公園園區前身是葫蘆墩公園，是豐原人使用頻率極高的公共空間，臺中市政府與國際園藝生產者協會（AIPH）契約中，訂定花博為售票性質博

覽會，但考量豐原葫蘆墩公園園區的地理特性與民眾使用特性，豐原葫蘆墩公園園區在花博期間不收取門票費用，但為整體營運服務品質考量，市府仍將其納入營運管理。

#### 紙本入園票券 具有收藏價值

臺中市政府設計紙本的入園票券，票卡設計搭配臺中花博的主視覺及整體活動概念，以花博吉祥物石虎家族為生動鮮明的意象進行設計、印製，打造具有收藏價值的票卡。

為方便民眾來臺中市參觀花博園區、深入探索各展場與展館，並在臺中留宿旅遊，也規劃二日票及三日票的票種，藉以促進經濟、觀光、文化等產業發展，提升花博整體經濟產值與效益。

### 三階段預售票 達標或優於預期

**第一階段：**30萬張（2018年3月31日止），

實際銷售門票共31萬8,250張。

為行銷花博盛會，並衝出第一批售票成績，吸引民眾關注花博，市府第一波即推出比「早鳥票」更優惠的「最早鳥票」，每張票僅150元；2018年1月8日起開賣到2月28日止，在統一超商ibon開放售票，不收手續費。

第二波的「早鳥票」自2018年3月1日起開賣，票價調高至每張175元，是全票350元的半價，優惠至2018年4月30日止。臺中花博售票網站也於2018年4月2日起上線，推出電子QR Code票券響應環保，想收藏票券的民眾，也可選擇寄送實體票。

這兩波衝出銷售佳績，「最早鳥票」的實體票券以花博吉祥物「歐米馬」為主題，「早鳥票」是以石虎家族弟弟「來虎」為主題，都引起搶購風潮。

**第二階段：**100萬張（2018年6月30日止），實際銷售100萬6,880張。

第二階段推出的是「預售優惠票」，實體票券以花博吉祥物石虎家族姐姐「樂虎」為設計主題，票券上印有樂虎探出頭來的甜美模樣，靈活的大眼睛加上長長的睫毛可愛又吸睛，票價200元，和全票350元相比現省150元，優惠期間為2018年5月1日至7月31日。

#### 公布花博紀念套票 傳達生態復育意涵

2018年10月1日公布一套八張的臺中花博紀念套票，套票邀請臺灣知名平面設計師馮宇操刀，以「花開復育」為主題，透



后里森林園區第一位入園者為日籍遊客二神敦，他拿出所有花博票卡說，每一張都排到天字第一號，也參加過世界各地的花卉博覽會。

過樹枝般的水文脈絡串聯每張票卡，勾勒出臺中特色花卉、保育動物等，傳達生態復育、欣欣向榮的美好意涵。同年10月27日也公布花博全票設計樣式，票面圖樣採深色設計，並呼應原花博卡的視覺理念，就像是花博卡的「黑夜款」。

**第三階段：**200萬張（2018年12月31日止），實際銷售231萬9,643張。

最後一波花博預售優惠票從2018年8月1日到11月2日銷售，每張票價233元。全票販售期間從2018年11月3日到2019年4月24日，票價為350元；紀念套票售價則為1,688元。

另外，現場購票的特殊票種有星光票、二日票、三日票和全期間票：

**星光票：**票價150元，當天下午四點後入場參觀者適用。

**二日票：**票價450元，持票須連續二日入園。

**三日票：**票價650元，持票須連續三日入園。

**全期間票：**票價2,500元，為記名票券，可在花博營運期間不限次數入園。



## 多元的票種與票價

票種	票價(元)	適用對象	說明
最早鳥票	150	一般民眾。	
早鳥票	175	一般民眾。	
預售優惠票	200	一般民眾。	
預售全票	233	一般民眾。	
全票	350	一般民眾。	
學生票	250	凡符合教育部採認規定之國內外各級學校學生，憑學生證購買。	
優待票	175	一、年齡65歲(含)以上者，購票時須出示身分證明文件。 二、持有孕婦手冊(媽媽手冊)之孕婦。 三、中低收入戶，購票時須出示身分證明文件。 四、其他符合臺中市政府規定之優待身分者。	
星光票	150	僅適用於下午四時以後入場的參觀者。	
二日票	450	持二日票者。	花博營運期間內可享有二日入場之權限，且須為連續二日入園。
三日票	650	持三日票者。	花博營運期間內可享有三日入場之權限，且須為連續三日入園。
全期間票	2,500	持全期間票者。	花博營運期間內入場，不計次數的通行證。屬記名票券，購票時須填寫個人基本資料並附上相片，票券不得轉予他人使用。
團體票	230	20人以上集體購買者。	購買團體票者，開立收據由參觀者自存，入園時應持收據從團體閘道進入，由人工依收據點算人數。
紀念套票	1,688	一般民眾。	
免費入場		一、年齡12歲以下之兒童。 二、持有中華民國國民身分證之臺中市市民(年齡未滿14歲之臺中市市民，得以戶口名簿或戶籍謄本為憑)。 三、新住民(配偶為外國人、無國籍人、大陸地區人民及香港、澳門居民)：持居留地址為臺中市且依親對象為夫或妻之有效中華民國居留證者。 四、持有身心障礙手冊之身心障礙者(含其負責照護之同伴一名)。 五、持低收入戶身分證明文件者。 六、帶團參觀並持有交通部觀光局核發之導遊證者。 七、持有臺中市政府核發之花博志工證件者。 八、其他符合臺中市政府或相關規定之免費身分者。	

## 花博票卡滿足民眾各種需求

項次	票種	票價(元)	票券正面	票券反面
1	最早鳥票	150		
2	早鳥票	175		
3	預售優惠票	200		
4	預售全票	233		

項次	票種	票價 (元)	票券正面	票券反面
5	全票	350		
6	學生票	250		
7	優待票	175		
8	星光票	150		

項次	票種	票價 (元)	票券正面	票券反面
9	二日票	450		
10	三日票	650		
11	團體票	230		
12	VIP票	0		

項次	票種	票價(元)	票券正面	票券反面
13	全期間票	2,500		
14	紀念套票 (一套八張)	1,688		
15	臺中花博×故宮南院 (聯名票券)	175		

### 攜手故宮行銷 推聯名優惠票

為多元行銷「2018臺中世界花卉博覽會」，特與國立故宮博物院合作推出限定「臺中花博×故宮南院」聯名優惠票。由於聯名票券結合了故宮博物院的多項元素設計，格外具有收藏價值。

聯名票券於2018年11月起至2019年4月7日，由國立故宮博物院南部院區代為販售，國內外遊客可於故宮博物院南部院區購買「臺中花博×故宮南院」聯名票券，享半價優惠175元（全票350元），購票當日並可免費參觀故宮博物院南部院區。

### 縣市週活動民眾可享優惠價

臺中市政府為廣邀全臺各縣市民眾一同參與此次花博盛會，規劃縣市週活動優惠（如下表），於臺中花博營運期間（2018年11月3日至2019年4月24日）平日（限週一至週五，國定假日及特殊例假日除外），如民眾於戶籍所在地之縣市週優惠期間參觀，憑身份證明文件，於園區購票窗口現場購票，可享單日票175元之優惠價格（每人限購一張，限購票當日入場）。

年份	活動期間	縣市週活動	重點節目
2018	11/05 (一) 至11/09 (五)		11/03開園
	11/12 (一) 至11/16 (五)		
	11/19 (一) 至11/23 (五)		
	11/26 (一) 至11/30 (五)	臺南市	
	12/03 (一) 至12/07 (五)	雲林縣	
	12/10 (一) 至12/14 (五)	桃園市	
	12/17 (一) 至12/21 (五)	基隆市	12/22 (六) 補上班
2019	12/24 (一) 至12/28 (五)	高雄市	
	12/31 (一) 至01/04 (五)	-	12/31 (一) 至01/01 (二) 元旦連假
	01/07 (一) 至01/11 (五)	屏東縣	
	01/14 (一) 至01/18 (五)	新北市	
	01/21 (一) 至01/25 (五)	嘉義縣/市	
	01/28 (一) 至02/01 (五)	彰化縣	
	02/04 (一) 至02/08 (五)	-	02/04 (一) 至02/08 (五) 春假連假
	02/11 (一) 至02/15 (五)	南投縣	
	02/18 (一) 至02/22 (五)	臺北市	02/19元宵節
	02/25 (一) 至03/01 (五)	宜蘭縣	02/28 (四) 至03/01 (五) 二二八連假
	03/04 (一) 至03/08 (五)	花蓮縣、臺東縣	
	03/11 (一) 至03/15 (五)	離島 (澎湖、金門、馬祖)	
	03/18 (一) 至03/22 (五)	苗栗縣	
	03/25 (一) 至03/29 (五)	新竹縣/市	
	04/01 (一) 至04/05 (五)		
04/08 (一) 至04/12 (五)			
04/15 (一) 至04/19 (五)		04/24閉園	

### 配合戶外教學給予入園優惠

臺中花博提供全國各級學校教師、學生及家長高品質的戶外體驗與教學場域，因此在開展之前就廣邀全國各級學校教師、學生及家長，踴躍參觀2018臺中世界花卉

博覽會，共享GNP戶外教育饗宴，藉以提供全國各級學校學生體驗生產、生態與生活之美，鼓勵學生在生活中實踐共享、共生、共好的生活。

戶外教學專案的適用對象，包括教育部統計處所列的全國各級學校，以及各直轄



市（縣市）政府許可通過之非學校型態實驗教育團體或機構。

另外也規劃戶外教學線上團體入園登記的優惠專案，限週一到週五（彈性放假或國定假日除外），並於參觀日14天前至花博官網「學校戶外教育」登記申請成功者，即能享有本專案優惠160元。未預約登記者，則依各票種的票價規定購票入園。

● 本專案另享有免費入園者，說明如下：

1. 每班享有二名帶隊教師免費入園。
2. 年齡12歲以下免費入園。
3. 持有身心障礙手冊者免費入園。
4. 身心障礙陪伴者每位享有一名免費入園。
5. 持有低收入戶證明者免費入園。
6. 學校委託旅行社辦理戶外教育，帶團參觀並持有國內外領隊證或交通部觀光局核發之導遊證者每班一名免費。

## 發行花博卡

### 花博卡發想 可多元永續利用

臺北花博之前沒有推出花博卡，臺中市政府當初發想認為，花博在臺中是難得盛事，現在是電子化無紙本票券年代，推花博卡這類電子票卡可多元、永續利用，且非一次性產品、用完就丟，符合環保精神。

為了方便遊客在花博期間消費、轉乘交通工具等考慮，臺中市政府推出專屬臺中市民的電子票證「花博卡」，花博卡用色與圖像的編排，讓人聯想到臺中國家歌劇院、

捷運綠線及藍線，以及完成整治的綠川，具有巧思。另採用「四方連續」設計手法，讓每張卡都能和另一張卡拼在一起，希望持卡的市民，與家人、朋友一起拼出屬於自己的畫面。

### 結合市政資源 花博卡好康多

花博卡委託悠遊卡公司發行，可享一日免費參觀花博園區，第二次以後入園，每次可享半價優惠，不限次數；花博卡也可儲值於園區及各地消費使用外，並可持續享有搭乘臺中市公車十公里免費、搭乘台鐵轉乘臺中市區客運全程免費、設有電子票證系統的臺中市公有停車場於花博期間停車費五折優惠，以及花博期間逾3,000家特約商店出示花博卡享有折扣等優惠措施。

花博期間加入花博卡特約商店的企業，包括王品牛排、85°C、必勝客、麥當勞、肯德基、茶湯會、石二鍋、西堤、品田牧場、原燒、陶板屋、赤鬼炙燒牛排等餐飲業者；糕餅業也有九個太陽、一福堂老店、小林煎餅、裕珍馨等店家祭出優惠；服飾、百貨、住宿和育樂等方面，則有EASY SHOP、特力屋、永豐棧酒店、廣三SOGO百貨、心之芳庭和薰衣草森林等，都配合推出相關優惠。

### 企業拚知名度 商品折扣吸睛

花博相關商品與折扣也很吸睛，優惠折扣詢問度高，位於臺中市大坑的「心之芳

庭」餐廳統計，推出持花博相關憑證免費入園，占總遊客數三成五以上，表示參觀花博的遊客與入園遊客同質性高，也為業者帶來拓展知名度與商機的良好契機。

速食業者肯德基加入花博特約商店以來，提供「賞花雙人套餐」優惠，超過4,000人持花博相關憑證來店兌換購買。另外，中秋限時折扣「花博秋月圓獨享餐」，兩個月內也吸引超過3,770名客人來店購買，詢問度、曝光度有明顯幫助。臺中林酒店加入花博特約商店後，訂房數量也明顯成長。

2018年9月起，麥當勞響應臺中花博，推出「特選那堤買一送一」、「花博分享盒」、免費索取「石虎家族著色稿」等專屬優惠，並透過全臺麥當勞餐廳的「童樂故事屋」，為小朋友訴說花博吉祥物「石虎家族」的故事，分享石虎保育觀念，並提倡與自然和諧共處的花博精神。

### 禮遇回饋 首張卡發給后里人

2018年5月2日在后里區發出第一張花博卡，市府和后里居民多次開會協調，說明舉辦花博可能帶來后里商機，但也會帶來交通不便等問題，為禮遇並回饋居民，第一張花博卡就發給后里人。

### 花博卡申辦總數 逾152萬張

在各區公所及眾人努力下，花博卡的申辦數量截至2018年2月28日達50萬張，同年8月31日突破100萬張，2019年4月24日花博閉幕，總計申辦張數152萬多張。



臺中市長盧秀燕在市政會議中宣布臺中市民、新住民與全球12歲以下兒童，自2019年元旦起免費入園參觀。

## 盧秀燕行銷花博 兌現市民免費承諾

臺中市長盧秀燕2018年12月25日上任後，當天立即舉行市政會議，落實競選時的政見，宣布從2019年1月1日起臺中市民憑身分證、不限次數免費參觀花博，除實施臺中市民、臺中市新住民憑身分證免費入園參觀，還加碼擴及全球12歲以下兒童，憑有效證件進入花博也一律免費，目的是要吸引更多國際的親子同遊臺中花博，藉由兩天以上的停留，促進臺中的旅宿、餐飲等觀光效益。

為了讓遊客入園次序更順暢，臺中市政府特別打造「臺中市民專用通道」，區隔購票入園的遊客與免費入園的市民。新的免費政策上路後，取消花博卡原本「一日免費及第二次以後半價入園優惠」，其他優惠功能均不變。



## 3.5 綠色通道 挑戰疏運千萬人

交通接駁、人潮分流是團隊規劃雙軸，以鐵路為主、接駁車輛為輔，並在三大園區廣設22站i-Bike，完善綿密的交通網，讓花博處處好行，樹立綠色低碳運輸典範。

### 疏運大計 找創新方案

臺中世界花卉博覽會設定主軸為「花現GNP—綠色，自然和人文」，交通疏運也是朝此方向規劃，主軸是綠色低碳運輸。當時花博團隊設定參觀人數為800萬人，很有挑戰性，因為臺中市政府沒辦過這種為期半年的大型活動，交通疏運是一大挑戰。

臺中花博的交通疏運模式和台灣燈會活動性質大不同，燈會的人潮與交通量是短期瞬間爆量，一週到二週內人潮進來，花博的營運時間碰到許多國定假日，疏運相對複雜；因此，在花博營運前兩年就提前著手臺中花博交通規劃方案，營運前一年密集討論，除了邀專家開過多次會議，市府內部也密集開會研議，從傳統到創新內容都納入研究，最後以因應這次花博的交通特性，選出適當且創新的方案。

#### 綠色花博 低碳運輸靠鐵路與接駁車

鐵路在臺中的發展史上具有重要功能

和意義，鐵路山海線在臺中交會，促成臺中都市發展的重要推手，臺中主要城鎮都沿著鐵路發展，臺中花博整體交通規劃以綠色運輸為指導原則，緊扣「台鐵為主、完全接駁」的主軸，針對三大園區使用低污染的運輸系統，發展低碳交通（Low-carbon Transportation），妥為規劃大眾運輸、接駁車、遊覽車及汽車等交通動線，減少私人運具，針對不同的需求提出各種方案供遊客選擇，提供遊客便捷且舒適的交通體驗，並達到減能減碳。

#### 三園區 規劃16條接駁車路線

花博三園區規劃往返火車站、花博專用停車場、園區間及園區內的接駁服務共16條接駁車路線，提供「園區對外接駁」、「園區間接駁」及「園區內接駁」多層次的交通接駁服務，參觀花博的民眾中，有74%搭乘園區接駁車，減少碳排放量約423.4公噸，民眾以行動力挺綠能交通。

2018臺中花博於2019年4月24日完美落幕，開展期間共派遣4萬278車次進行接駁

任務，共發車32萬3,427車次接駁共811萬7,634人次，平日（週一至週五）每日平均接駁3萬3,262人次，假日（週六至週日）每日平均接駁6萬6,258人次。

#### 連假接駁大挑戰 春節創新高

每逢連續假期是接駁任務一大挑戰，火車站上午就會湧入大量旅客，停車場中午前也會滿場，許多旅客在接駁車首班車營運前，就在接駁站排隊等候前往園區；春節期間湧入大量參觀人潮，其中，大年初三更是春節期間的入園人次高點，當天接駁車搭乘人次突破14萬人次，共派遣321輛車完成任務。

臺中花博秉持著完全接駁的理念，藉由接駁降低園區周邊影響，由臺中市政府交通局、接駁車業者及臺中市政府警察局交通大隊等通力合作完成一場艱鉅的挑戰；在近六個月的開展期間，不論颶風下雨或高溫炎熱，只要是園區開放日，市府輪值人員、接駁車司機及服務人員總是充滿熱情的努力完成接駁任務，將每位民眾安全地接駁至園區參觀。

#### 疏運利器 電動公車處處行

臺中市政府也希望藉花博的經驗讓大眾知道，綠色低碳運輸在臺中是可以實現的，傳統接駁車是柴油車，較具污染性；電動公車在臺灣普及率偏低，只有1%到2%，臺中市目前電動公車已有10%，總數

150輛行駛於全市區。這次臺中花博接駁運輸以電動公車為主，共需要60輛電動公車，地方政府無法獨力完成，臺中市政府向中央爭取並獲得支持，由中央核定補助七成電動公車採購經費3.56億元，業者支付三成。除了車輛，接駁費用補貼也同樣重要，市府編列接駁費用，由中央和地方各支付1.1億元，並承諾花博結束後回歸市區公車路線營運。

除了有鐵路和電動公車，這次低碳疏運還有一項創新作為，即在三大園區旁增設22站i-Bike，共設1,300個自行車格，更落實綠色低碳運輸。

#### 監控平台 塞不塞e下就知

創新的智慧運輸是未來發展趨勢，近二年來，臺中市政府在小型活動中努力落實智慧交通監控，這方面已獲得不少經驗，這次臺中花博也建置智慧交通監控平台，在所有路口監控交通號誌，即時掌握各主要路段車流量，並透過CMS訊息告知遊客該前往哪個停車場，透過此平台機動調整接駁車的路線和車次，通知駕駛避免塞車路線。

各園區都設有前進指揮所，智慧交通監控不再單靠人員用無線電回報，監控中心螢幕就像大腦，可監控、傳達即時資訊，這也是在大型活動中運用智慧交通監控平台成功的案例。



### 五個不同 幫車潮人潮減壓

臺中花博交通疏運策略先擬定交通需求加以分流，提出「五個不同」：讓不同的人，在不同的時間，使用不同運具，走不同的路，到不同園區。

例如推出不同的花博縣市週活動，「新竹週」期間鼓勵新竹人來花博，不但有票價半價優惠，並訂出各項優惠時間和票種引導人潮分流；在不同時間規劃校外教學活動，也推夜間的星光票，讓入園人流、車流分離。各園區遇人潮多時，例如后里園區花舞館壅塞，就引導遊客到鄰近的外埔園區參觀，透過人潮分流方式，達到綠色運輸執行策略。

### 四大計畫 天衣無縫接駁網

#### A計畫：搭乘台鐵

因應大量人潮至花博參觀的需求，於后里火車站東站旁設置交通接駁站，串連花馬道及天空步道銜接至后里馬場及森林園區，有效減少私人運具的使用，發揮大眾運輸功能。

臺中市政府協調台鐵加開班次，並增停對號列車，后里站假日增停六班次自強號，山線平日加開五班次區間車，假日加開九班次區間車，連續假日加開13班次區間車；海線部分平日加開二班次區間車，假日和連續假日加開四班次區間車，各園區都可搭火車方便抵達。



臺中花博園區與車站之間的接駁由電動公車擔綱，發揮極大的效果。

火車對號列車增停后里車站，出站就是后里馬場森林園區，大甲車站出站再轉乘「92、212、213、215、811」五路公車，即可到外埔園區。從豐原車站出站，可走綠色標線型人行道十分鐘，也可騎i-Bike五分鐘，或在豐原車站東站搭接駁車抵達豐原葫蘆墩公園園區。

#### B計畫：完全接駁

臺中市政府擬定「完全接駁」計畫，三大園區附近皆設有接駁站，臺中市區也設有接駁站，共設16個接駁站免費接駁遊客。為了讓遊客更願意搭接駁車，市府更打出「接駁站即停車場」口號，亦即每個接駁站都可停車轉乘，讓遊客開車到停車場停車，再至接駁站搭乘接駁車到園區，避免園區周邊壅塞，也減少遊客停車不易的困擾。

后里馬場森林園區設有台鐵后里東站，市區接駁站包括沙鹿火車站、秋紅谷、向



A計畫：搭乘台鐵



B計畫：完全接駁



C計畫：揪團包車



D計畫：開車會停比較遠



后里馬場森林園區有台鐵后里車站，不僅交通便利，市區各接駁站也可對接，對疏運遊客幫助很大。

上、太原停車場及大里運動公園等，皆可直達后里車站。

豐原葫蘆墩公園園區的接駁站有葫蘆墩公園、豐原車站、甲保廠及永豐餘。外埔園區的接駁站有外埔園區、麗寶樂園、外埔停車場及大甲體育場。

#### C計畫：揪團包車

針對旅行團或揪團包遊覽車逛花博的遊客提供，在花博各園區規劃鄰近園區的遊覽車上下客區及遊覽車停車場，並提供司機舒適的休息空間及餐盒。

#### D計畫：開車會停比較遠

由於臺中花博採取完全接駁加上綠色運輸策略，三大園區旁沒有設停車位，意在引導遊客盡量搭乘大眾運輸工具。因此一開始就對民眾宣導「自行開車到花博會

停比較遠」的認知，但仍有不少遊客基於成本等考量，還是會自行開車前去花博園區，因此把接駁站變停車場是一開始就設定的「雙效」策略，一方面滿足停車需求，同時也發揮接駁、分散車流功能，讓園區周邊交通暢行無阻。各接駁站共設8,000個汽車停車位、3,300個機車停車位及360個遊覽車停車位。

### 開幕首日 完全接駁一級棒

臺中花博2018年11月3日盛大開幕，上午九點開放入園，至中午12點，后里森林與馬場園區湧入1萬6,500人、外埔園區6,100人、豐原葫蘆墩公園園區7,500人，共計3萬100人。第一天上午約有三成遊客搭乘火車、五成搭接駁車，搭遊覽車和計程車者約占二成，成效良好。

#### 台鐵后里站人潮 春節達高峰

台鐵后里站在臺中花博營運前，每天進出站平均4,648人次，花博開幕營運後，后里站進出站人潮也比平常多出許多，在春節達最高峰，每天達五萬人次，大增十倍。台鐵大甲站在花博開幕前每天進出4,886人次，花博開幕後，也在春節期間出現人潮高峰，每天有2萬5,000人次。豐原站在花博開幕前後的進出人次差距是從每天1萬6,174人次，春節倍增至每天3萬8,000人次。

#### 因應免費入園新制 機動調整疏運網

為因應2019年元旦起，臺中市民、臺中市新住民和全球12歲以下兒童免費入園新

制，花博團隊也提出交通疏運因應措施，在連假期間請台鐵加開區間班次，台鐵列車班班停靠后里和豐原站，並加開13班次區間車，平均10至15分鐘發一班車；接駁車也視現場排隊人潮需求加開班次。另外為因應遊覽車參觀人潮，除了原先馬場接駁站供遊覽車上下客外，更增加了后里車站遊覽車上下客區，讓遊客一下車即可進入花博園區，滿足遊客需求，同時維持周邊交通順暢。

#### 顛覆傳統 大眾運輸創新高

市府交通局統計，這次臺中花博的交通疏運因為規劃完全接駁措施，大眾運輸效能發揮高達七成，私人運具三成，遊客使用大眾運輸工具比例創新高，超過市府期



花博規劃完全接駁措施，讓交通運輸更順暢。



2019年元旦起，12歲以下兒童免費入園，讓園區內增添更多歡笑聲。

望，大眾運輸與私人交通工具的數據和以往的經驗剛好相反。

這次臺中花博顛覆傳統經驗，花博團隊和許多民眾原以為參加大型活動一定會塞車，但這次交通疏運創新觀念與作法驗證，有好的計畫，加上好的宣導，也就是宣導要讓大家聽得懂，民眾的配合度就會高，完全接駁運輸在大型活動中就可以實現。

## 官網指南懶人包 隨走隨看

在宣導臺中花博交通疏運內容上，透過各種管道宣傳，花博官網或旅遊網站都有詳細介紹，例如「遊臺中花博交通指南」、「臺中花博交通懶人包」，讓遊客一目了然、看了就懂，也是讓遊客願意搭大眾運輸交通工具主因之一。

### 標示指路 開車步行不迷路

例如官網教導遊客若要參觀后里和豐原園區，可搭火車到后里和豐原火車站，從臺中火車站搭到后里火車站只要28分鐘，

一出車站就是花博園區。豐原葫蘆墩公園園區從豐原火車站走路只要十分鐘，騎i-Bike五分鐘，搭接駁車15分鐘可抵達。外埔園區可從大甲火車站轉乘公車抵達。

如果自行開車，沿路標示也清楚易懂，民眾可參考花博官網停車場資訊，或使用Google地圖搜尋「花博停車場&接駁站」關鍵字，跟著螢光黃指引牌面走，可開到停車場再搭接駁車。

這項交通引導的方案是考量臺中花博園區分布於后里、外埔及豐原區，為提供遊客有關各園區、接駁站及停車場之地點資訊與導航動線等資訊，市府與勤崙國際科技股份有限公司合作，於民眾最常使用的地圖軟體Google Map標記花博停車場及接駁站位置並拍攝街景圖，讓遊客能得到最即時與準確的交通動線資訊。於花博期間民眾使用Google地圖搜尋「花博停車場&接駁站」關鍵字，即可有效引導民眾前往停車場，Google點位搜尋效果超乎預期，開幕兩個月就達成200萬次的搜尋里程碑。

### 接駁運輸 計程車電動公車皆選項

另外，為方便參觀民眾於花博園區搭乘計程車，成立花博特約計程車隊，提供參觀花博民眾除了搭乘接駁車或搭乘台鐵之外，另一種公共運輸的選擇。市府為提升花博特約計程車隊服務品質及交通安全，針對加入車隊之駕駛人進行教育訓練，完成教育訓練之駕駛由市府提供識別背心、車身花博標示貼紙及識別證，車隊駕駛人

於服務時均須穿著背心並配戴識別證，車身也會張貼標示貼紙供民眾辨識。另外，為方便遊客搭乘計程車，特別於花博后里園區之后里車站接駁站、馬場接駁站、馬場大門前（寺山路與馬場路口）、外埔園區接駁站及豐原葫蘆墩公園（三豐路與圓環北路口）等五處設置計程車招呼站供民眾搭乘花博特約計程車。

為讓遊客能在同一天內暢玩不同園區，還規劃園區間接駁服務，串連后里馬場森林園區、麗寶樂園接駁站至外埔園區。路線採用電動公車行駛，呼應花博綠能、低碳、環保的精神。

考慮年長者、孕婦、孩童及身障遊客逛園區的需求，交通局另規劃二條園區內接駁服務，一條是連接后里森林園區與馬場園區的接駁，另一條是豐原葫蘆墩公園園區串連第一區、第三區、第五區接駁服務。

### 交通管制 兩大考量不擾民

園區內的交通管制措施也必須考慮到當地居民和商家出入，避免造成干擾。臺中市政府多次邀民代和地方人士開會說明，最後訂出后里和外埔設置交通管制區的內容，管制區域設管制哨，管制時段為早上八點到晚上八點，避免遊客車輛誤闖管制區，管制區內進駐拖吊車，強力取締違規車輛，也搭配使用通行證快速通過措施，包括當地居民和工作人員發給通行證，降低對園區附近交通衝擊。



遊客中心－愛心接駁車服務

### 漫步花海 身障者有愛無礙

臺中花博的交通也考慮到行動不便民眾需求，臺中市政府委託「台灣家安社區關懷服務協會」承辦大型復康巴士服務，舉辦「漫步花海～in臺中世界花卉博覽會」一日遊，出動復康巴士，載身心障礙朋友及家屬參訪后里園區，並由大鵬救護隊EMT專業救護人員陪同，讓身障朋友安心出遊；參與的身心障礙者感謝市府透過活動鼓勵身障人士走到戶外，讓大家輕鬆自在，有一趟開心的花博之旅。

針對身心障礙者的需求，除了園區規劃輪椅租借等無障礙服務，也依「身心障礙者權益保障法」，提供身心障礙者及一名陪同者免費入園優惠，市府另外規劃貼心的大眾交通運輸服務，提供園區之間以低地板公車接駁遊客，花博期間也受理小型復康巴士預約載客服務，供身心障礙者及其家屬預約接送，外縣市身心障礙遊客也可透過預約專線訂車。

# 4

## 花博帶動臺中大轉骨

臺中花博風光閉幕，圓滿畫下句點，留給眾人精采而美麗的回憶，  
期間「臺中宣言」向全世界倡導永續發展價值，樹立花博新典範，成為世界的驕傲；  
臺中市政府同時也順勢推動花園城市與小鎮改造，營造共好經濟圈，擴大花博效益。





## 4.1 中外貴賓 聚臺中見證花博

為讓花博營運順暢，團隊從開幕前壓力測試、開幕的系列活動，乃至閉幕典禮，力求盡善盡美，連AIPH會長都盛讚臺中花博是世界的驕傲。

### 花博順利圓滿 開閉幕精采饗宴

歷經2,000多個日子的努力與準備，「2018臺中世界花卉博覽會」終於在2018年11月3日上午九時正式開幕。為了慶祝臺中花博開幕，於2018年11月3日至5日舉行開幕系列活動，邀請國內外人士參與，並見證這場臺灣的國際級盛會，三天吸引超過十萬人次民眾參與。

臺中花博經過173個日子燦爛綻放，參觀人次總計724萬6,680人；2019年4月24

日舉行閉幕典禮，讓臺中花博畫下美好句點。

#### 歡迎晚宴 展現花藝創意能量

臺中花博開幕前一晚，2018年11月2日晚間六時，臺中市政府舉行歡迎晚宴，迎接國內外貴賓的蒞臨，時任臺中市長林佳龍以地主身分歡迎接待。晚宴由花藝表演揭開序幕，透過花藝老師現場即時創作，



開幕日當天，花博吉祥物在園區迎賓。



國際園藝生產者協會AIPH與行政院農委會共同打造聯合庭園，展現全球重視生態永續議題。

展現臺中花藝設計的創意能量；還有新民高中及博愛國小等學生帶來精采演出，將臺灣的傳統藝術透過臺中花博站上國際舞臺，介紹給所有與會國際來賓。

#### 擊掌歡唱 金婚佳偶浪漫開園

11月3日上午九時同步在臺中花博后里、豐原和外埔三大園區舉行開園儀式，時任臺中市長林佳龍到后里森林園區與首批入園的遊客一一擊掌，歡喜入園參觀，並由「愛樂驚喜合唱團」帶來「未來不是夢」、「四季紅」及「請聽」等多首快閃歌曲演出，包括國際園藝生產者協會（AIPH）會長Bernard Oosterom、秘書長Tim Briercliffe等人都到場見證這歷史性的一刻。

其他園區也由三位副市長同步開園，后

里馬場園區由臺中市前副市長林陵三與哈薩克馬術表演騎士共同迎賓入園；外埔園區由臺中市前副市長張光瑤與在地食農教育示範小學共同揭幕；豐原葫蘆墩公園園區由臺中市前副市長林依瑩與六對金婚佳偶浪漫開園。

#### 掛參展國旗 喜迎全球遊客

臺中花博不僅是臺中市及臺灣的盛會，參與花博國際競賽報名隊伍更遍及五大洲，為迎接臺中花博開幕，臺中市政府臺灣大道府前廣場自開幕日始，至12月2日止，輪流懸掛AIPH會旗及本次各參展國的國旗與中華民國國旗、臺中市旗，共同歡迎來自世界各地的參展單位及遊客，響應這場國際級盛會，也展現臺中作為一個國際城市的待客之道。



臺中花博開幕晚會有三萬民眾共襄盛舉，炒熱現場氣氛。



蔡英文總統出席臺中世界花博開幕晚會，讚許臺中花博的規模與內涵，並預祝順利成功。

### 簽署臺中宣言 場面隆重盛大

臺中花博11月3日盛大開幕，也舉行「臺中宣言」簽署儀式，特別邀請協議相互參展、即將於2022年舉辦花博的荷蘭阿梅爾市長Franc Weerwind，代表178個國內外城市、國際組織、國外議會組織，把國際社會響應簽署的「臺中宣言」交付當時的臺中市長林佳龍，全體簽署代表共同朗讀宣言，向世界傳遞花博GNP共好理念。

簽署儀式包括韓國忠州、美國夏陽、日本尾道、韓國光陽、日本平川、韓國昌原、日本愛媛、日本青森、日本群馬等九個姐妹市及友好城市，法國、德國、土耳其、印尼、蒙古、緬甸、烏克蘭、日本等18個市代表與會，以及尼加拉瓜等七國大使、智利等18國駐台代表，與國外各級議會、國際組織等約400多人出席，場面隆重盛大。

### 臺中宣言 成為AIPH官方文件

178個國內、外單位共同簽署的宣言遞交給AIPH會長Bernard Oosterom。AIPH會



荷蘭阿梅爾市市長Franc Weerwind(右)與臺中市市長林佳龍簽署臺荷循環經濟宣言。

長高度肯定「臺中宣言」，並首次將其置於AIPH官網，成為正式官方文件，讓世界都看得到，作為後續舉辦花博城市的參考經驗，樹立起新興典範，向全世界倡導永續發展價值。

### 臺中與阿梅爾市 拚零廢棄物

位於后里森林園區的「荷蘭國家館」，是全臺第一棟循環建築。臺中花博2018年

11月3日開幕當天，在副總統陳建仁的見證下，當時的臺中市長林佳龍、荷蘭阿梅爾市長Franc Weerwind，共同簽署臺荷循環經濟宣言「循環，就是現在！」，兩市攜手邁向零廢棄物的循環經濟；未來於2022年阿梅爾市將舉行世界園藝博覽會，臺中市也會參展。

### 開幕晚會 巨型舞台視覺震撼

臺中花博正式開幕後，晚間七時於水湳智慧城中央公園舉行開幕晚會，現場打造100公尺寬、20公尺高的繽紛巨型舞台，締造震撼的視覺感受。晚會正式開始前，從晚間五時起即安排表演，包括石虎家族見面會、九天民俗技藝團、臺灣特技團及國立臺灣交響樂團接力演出，揭開活動序幕。

### 重頭戲 1500人 詮釋花現GNP

開幕晚會七時正式登場，邀請國寶級歌仔戲演員唐美雲演唱「百年城」，並播放「咱的臺中」空拍紀錄片，帶領大家一覽臺中的自然美景與人文建築。接著重頭戲是匯集國內外37組表演團隊、超過1,500名演出人力，融合戲劇、歌舞、遊行、空飄氣球等豐富元素，共同演出回溯歷史古今的大型舞台劇，內容訴說1億4,000萬年來，植物與花如何和人類的生命與生活互相影響並產生連結，也詮釋臺中花博主題「花現GNP」的精神。

這場集合五大洲表演團隊的大型舞台劇，從冰河時代開始講起，回溯歷史古今，並介紹臺灣特有物種萍蓬草、櫻花鉤吻鮭等，舞台上包括美洲巴西森巴舞團、非洲辛巴威溫卡地劇場、歐洲西班牙佛朗明哥舞團以及大洋洲紐西蘭毛利傳統舞蹈團熱情有勁的舞蹈，把自己家鄉的特色帶給臺中觀眾。

### 晚會現場 中外貴賓共襄盛舉

晚會現場吸引超過三萬人參與，出席貴賓包括總統蔡英文、前臺中市長林佳龍、AIPH會長Bernard Oosterom、國際駐臺代表處、友好城市及參展會員等國際貴賓，以及各級民意代表都共襄盛舉，一起見證這場國際盛會的展開。

### 延續開幕熱度 石虎家族上陣

為了延續臺中花博開幕後的熱度，11月4日至5日在水湳智慧城舉行開幕系列活動。4日安排二場石虎見面會，由石虎家族虎爸、虎媽、樂虎姐姐、來虎弟弟，以及鄰居老馬歐米馬，帶來精采舞蹈表演，並安排花博猜謎與民眾互動，還能和吉祥物成員合影留念。接著為新民高中樂儀旗隊演出，結合帥氣操槍、輕盈的舞步、朝氣蓬勃的鼓號，展現青年學子奔放的生命力；還有威勁龍獅武術戰鼓團演出「龍騰獅躍旗鼓威揚」，展現傳統文化。



非洲辛巴威溫卡地劇場精湛演出



紐西蘭毛利傳統舞蹈團，透過舞蹈呈現毛利傳說。



國立臺灣交響樂團演奏花博主題音樂「聆聽花開的聲音」

### 廟會劇場 呈現臺灣傳統藝術

晚間由九天民俗技藝團演出「廟會劇場」，透過戰鼓、家將及神偶藝陣等節目，呈現臺灣傳統民俗文化藝術盛宴；西班牙佛朗明哥舞團帶來「在海之間」，透過17名舞者演藝大海的各種樣貌；紐西蘭毛利傳統舞蹈團演出「毛利傳統表演藝術」，透過舞蹈表演呈現毛利傳說，各國表演輪番上陣，精彩萬分。

### 紙風車雞城故事 畫圓滿句點

11月5日延續開幕系列活動，下午開始，非洲辛巴威溫卡地劇場演出「聆聽花開的聲音」，緊接著有石虎家族見面會。晚間由巴西森巴舞團演出「巴西森巴表演」，



AIPH會長Bernard Oosterom（左二）特地來臺參加臺中花博閉幕典禮，並與市長盧秀燕(右二)共同頒發國際庭園競賽等獎項。

帶來巴西打擊樂、森巴舞、巴西戰舞、雜技、街舞、Salsa舞等精采演出；最後由紙風車劇團演出「雞城故事」，為開幕系列活動畫下圓滿句點。

### 臺灣、荷蘭企業 創綠色商機

2018年11月5日，臺中市政府與荷蘭貿易暨投資辦事處共同主辦「2018臺灣—荷蘭循環經濟論壇暨交流媒合會」，邀請產官學研專家、學者進行案例討論與經驗分享，也舉辦一對一商機媒合會，讓臺灣、荷蘭企業共創「綠色商機」。

臺荷循環經濟論壇中，荷蘭阿梅爾市長Franc Weerwind提到，在臺中花博中，看到循環經濟徹底地展現，其實循環經濟並不侷限既有的產品，也可以在規劃時就以「永續」為前提，來決定使用材質、產品週期的處理。

### 閉幕典禮 AIPH會長來臺見證

臺中花博歷經173天的展期，於2019年4月24日閉幕，在后里馬場園區花舞香坡舉行閉幕典禮，邀請國內外各界上千名來賓參與，典禮主舞台以滿版花牆設計及上方垂落文心蘭桂冠花叢，充分使用在地農民所生產的花材，呈現臺中花博主視覺；並由九天民俗技藝團及台灣青年舞團帶來「鼓舞大地」及「繁花盛景」精彩演出，展現臺中意象。

臺中市長盧秀燕、臺中市前市長林佳龍、行政院農業委員會農糧署陳啟榮主任秘書、AIPH會長Bernard Oosterom、AIPH秘書長Tim Briercliffe、大甲鎮瀾宮董事長顏清標、民意代表、市府各局處首長以及駐華使節、駐臺代表等國際訪賓共同見證這場國際盛會落幕。



臺中市長盧秀燕出席花博閉幕典禮

### 透過花博 展現臺灣植物的美

AIPH會長Bernard Oosterom盛讚臺中花博是世界的驕傲，花博讓臺中充滿了綠色生活，並讓整座城市凝聚在一起，透過這次花博，不僅向世界展現了臺灣植物的美麗，也為GNP賦予新定義，這是一個新的綠色運動，希望讓世界都能追隨臺中的GNP，感謝臺中的努力，讓全世界看到美麗的花博與臺中市。

### 頒獎儀式上 盧秀燕感謝各界

閉幕典禮上同時舉辦頒獎儀式，臺中市長盧秀燕向各產官學界及志工表達感謝與肯定，共同為花博留下精采的一刻，並與AIPH會長Bernard Oosterom共同頒獎，包括AIPH大獎、國際庭園競賽獎項，也頒

贈感謝狀給財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會、台灣電力公司及臺中市紳士協會等志工團體，感謝他們帶領遊客了解臺中花博理念，將花博之美介紹給全世界的遊客。

國際庭園競賽AIPH大獎由荷蘭阿梅爾市暨荷蘭貿易暨投資辦事處獲得。國際庭園競賽「整體景觀布置競賽」首獎得主為中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會。

### 感謝志工 邀請遊園抽獎摸彩

臺中花博圓滿閉幕，志工是成功的重要關鍵之一，開幕之後平均每日有600多名志工默默付出，來自不同領域、不同縣市的花博志工，共同成就花博盛會。為了感謝無私奉獻的花博志工，閉幕後特別舉辦花博志工遊園日，邀請花博志工於4月26、27日兩天暢遊園區，並準備抽獎摸彩活動，增加參與志工遊園的樂趣。

### 花博閉幕 外埔園區接棒蘭展

臺中花博2019年4月24日閉幕，接續由「第23屆世界蘭花會議暨蘭展」接棒。「世界蘭花會議暨蘭展」(World Orchid Conference, 簡稱WOC)是蘭花產業指標性的國際活動，每三年舉辦一次，並由五大洲地區城市輪流承辦。

### 經十年爭取 始獲2020主辦權

臺灣自2005年起經十年爭取，終於在

2014年南非世界蘭花會議獲得2020年主辦權，舉辦地點為臺中市，臺中市政府於2017年11月率團赴厄瓜多參加第22屆世界蘭花會議，並接受大會承辦旗幟。

世界蘭花會議暨蘭展將於2020年3月在臺中花博外埔園區舉行。蘭展場地面積規劃1.3萬坪，並與社團法人台灣蘭花產銷發展協會合作，規劃蘭花會議四大主題：原生、保育、多元及分享，五大亮點計畫：百蘭保育計畫、數位典藏計畫、名人菁英計畫、青年參與計畫及金蘭聯盟計畫，藉此更加活絡臺灣的蘭花產業。預計有來自50個國家、三千名來賓參與，把臺灣與臺中推廣到國際，同時對中部地區花農與農業經濟將有很大助益。



↓→ 蘭花是臺灣的重要產業，花博閉幕後，將於2020年舉辦「第23屆世界蘭花會議暨蘭展」。



## 4.2 花博外溢 人潮錢潮都來了

花博不但為臺中帶來大量國內外觀光客、創造就業機會，市府更順勢推動小鎮改造與體驗，營造共好經濟圈，直接與間接效益龐大。

### 花博美麗盛會 創造直接與間接效益

#### 二次消費營業收入 逾三億元

臺中市政府統計，2018臺中花博后里馬場森林園區、外埔園區，以及豐原葫蘆墩公園園區等三大園區，自2018年11月3日開園以來，到2019年4月24日閉幕為止，

二次消費總營業收入達3億8,753萬9,646元，其中餐飲服務營業收入為2億6,435萬536元、商業銷售服務設施營業收入為3,449萬2,265元、紀念品營業收入為8,869萬6,845元。



由馬廄改造的賣場氣氛佳、買氣盛。



園區內餐飲攤位不僅提供民眾購買，也創造就業機會。

#### 提供市民參與 創造就業機會

為有效運用人力資源，整合花博活動各服務部門之需求，臺中市政府開辦「花博職場學習體驗計畫」，提供100名花博園區工作機會，讓臺中市民及應屆畢業生能透過本項國際盛事，培養就業自信，深化對工作價值與態度的信念，以利日後穩定於職場發展。

計畫期間除獲得經濟收入外，並有專屬就業服務員，定期關心進用人員，以瞭解其工作環境及職場人際關係，並可透過此段適應期間內的觀察與輔導歷程，增添對進用人員的瞭解，利於銜接結合運用相關就業資源，如提供職涯規劃、職場資訊、職涯工作卡等複合式的服務，協助縮短尋職週期，順利與未來職場接軌，以達穩定就業。

#### 花博周邊新增工作機會

##### 服務業及一級產業人才需求大增

依據勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統統計，從2018年10月至2019年4月24日閉幕，花博周邊累積求才新登記人數為2萬4,577人、每月平均求才新登記人數為4,096人，相較2017年同期，花博周邊累積求才新登記人數2萬4,264人、每月平均求才新登記人數4,044人，花博開辦後求才新登記人數較同期增加313人，每月平均求才新登記人數增加52人，增加1.28%，並以花博工作相關的「服務及銷售人員」、「農、林、漁、牧生產人員」兩大類占最大宗，花博周邊累積求才新登記人數3,925人，相較2017年同期增加1,301人，增加49.58%。



## 祭優惠迎遊客 創200億商機

臺中花博期間，臺中市政府除了對各縣市遊客推出「花博縣市週」，祭出入園優惠，刺激外縣市遊客參觀花博外，也與中臺灣觀光業者合作推出「2018臺中花博600萬人次留宿計畫」，共創200億元以上的觀光消費商機。

### 小鎮遊樂趣 創造一千萬產值

臺中市政府也與交通部觀光局聯手推動「觀光遊樂業與周邊產業聯盟合作案」計畫，以臺中花博園區與麗寶樂園兩大吸客據點為核心，向外聯結后里、外埔及豐原等花博小鎮內之觀光工廠、文創、餐飲、旅宿及休閒農業等產業，順勢推動花博小

鎮的改造與體驗，營造花博共好經濟圈。

臺中市政府為讓花博園區及麗寶樂園周邊業者共享外溢經濟，在臺中花博期間推出「花博小鎮遊樂趣」，首次以郵輪式觀光巴士規劃四條遊程路線，每週四、五、上、下午各開行一條主題行程環繞外埔及后里地區，包含知性、手作、冒險以及午茶等主題，近100家店家配合花博推出優惠方案，且持續一年，目標為創造1,000萬元以上產值。

「花博小鎮遊樂趣」遊程包括參觀景點、特色店家，並享受近半價專案體驗，例如麗寶摩天輪放送買一送一券，木匠兄妹木工坊、張連昌薩克斯風博物館、約客&厚禮築夢手創館、酒庄庄、星月大地景觀餐廳、萌芳花卉農場等也提供400元以上



臺中市政府為行銷花博，與景點、特色店家營造共好經濟圈。



「花現臺中彩繪機」迎接東南亞旅客遊賞花博

的體驗優惠。為迎接國外遊客，郵輪巴士也有外語導覽員全程陪同，參與店家也接受導覽培訓，提供優質服務。

## 中進中出 入境旅遊運量大增三成

臺中市政府近四年整合推動「中進中出」國際入境旅遊模式，成功為臺中市新增20個航點，順利開拓五個首都航線，並且為臺中花博帶來更多國外旅客，統計臺中國際機場國際旅次運量成長近三成，帶動中部地區旅宿業發展，旅館新設近120家，住宿成長超過百萬人次，大幅提升臺中國際能見度。

### 花博開幕當月 新開二定點定期航線

臺中市政府為積極推廣國外客源，特別協調泰越捷航空、柬埔寨航空在花博期間開闢直飛臺中定期航線，光2018年11

月花博開幕當月，就一口氣開了曼谷直飛臺中、金邊直飛臺中等二個定點定期新航線，迎接東南亞旅客賞花博，順道在中臺灣旅遊。

泰越捷航空在2018年11月3日臺中花博開幕當天起，啟航曼谷直飛臺中航線，固定每週一、三、五、六，以及週日，每週飛航五航班，每航班早上9時由曼谷起飛直達臺中，下午2時30分由臺中機場起飛直達曼谷，方便往返臺中、泰國的遊客到臺中看花博，順遊中臺灣。

2018年11月21日啟航的金邊直飛臺中航線，由柬埔寨航空每週三、週日開航二班，促進臺中與柬埔寨更密切的觀光文化及經貿交流，臺中市政府也看準臺中花博期間、2019年4月為柬埔寨過年，聯合臺中觀光業者前進金邊，推廣花博，邀約更多柬埔寨遊客來看花博。



## 4.3 花博亮點 吸睛焦點秀實力

臺中花博整合臺中在地及臺灣跨界人才參與規劃設計與策展，造就諸多建築、展場、裝置藝術及交通疏導、營運管理等軟硬體的亮點，讓這次花博大放異彩。

### 臺中花博亮點多

**永續循環概念打造建築：**例如后里森林園區的發現館及遊客中心使用再生材料的綠色建材打造，都與現有老樹融為一體。荷蘭國家館展示知名風車與球根花卉，打造全臺第一棟循環建築國際庭園，落實建材循環利用理念。

**地表最大的機械花：**后里森林園區裝置藝術「聆聽花開的聲音」機械花耗時八個月，結合藝術、人文與科技打造，由697個仿生花開裝置單位組成，能與燈光、聲音

如呼吸般連動，白天及晚上有不同光影變化，展現群花開合生命姿態；遊客進入作品室內，將與花朵動態融合為一，如同蜜蜂翻花採蜜。



裝置藝術「聆聽花開的聲音」能透過感應器與遊客互動。



發現館以再生材料打造，並與既有樹木融合共生。



原本在汛期間扮演滯洪池的水域，在花博期間華麗轉身成為水岸花都。



接駁車—秋紅谷站

**滯洪池變身展區：**軟埤仔溪為貫穿豐原葫蘆墩公園的溪流，也是臺中世界花卉博覽會唯一的水域環境景觀。臺中市政府配合花博期程，掌握非汛期時間，將原本在汛期扮演滯洪角色的水域，搭配園藝與公共藝術等策佈展，打造成花博期間的水岸花都，待花博結束回復成景觀生態滯洪池。

**電子化的營管平台：**透過562支監視器即時影像監看，各園區值班秘書負責上網登錄每天開、閉園會議內容，包括活動、重要人士參訪等，以及每半小時回報入園人數、通報事項、處理經過等，並設置資訊看板，提供即時的資訊溝通，讓人員與資訊流通順暢，事務交接更為便利。

**展現傳統智慧的原住民族專區：**后里森林園區中的「原生祕境」為展現Palakaw—巴拉告傳統智慧，以尊重的態度，向花蓮縣光復鄉馬太鞍部落阿美族人取得「阿美族馬太鞍濕地Palakaw—巴拉告傳統捕魚技藝工法」授權，此為全國政府機關取得部落授權首例，也體現臺中市政府對原住

民族傳統智慧的重視，讓更多原住民族優美的文化創作、傳統智慧，可以獲得保護並加以發揚。

**Google就能找到花博停車場&接駁站：**為讓花博園區周邊維持交通順暢，降低對當地民眾的生活衝擊及維護優質的參觀環境，花博園區只在外圍提供停車場，臺中市政府與Google合作建立接駁站點位，民眾使用Google地圖搜尋「花博停車場&接駁站」關鍵字，即可有效引導民眾前往停車場搭乘接駁車，Google點位搜尋效果超乎預期，開幕兩個月就達成200萬次的搜尋里程碑。

**全電動公車跨園區接駁：**配合此次花博GNP核心精神，落實綠色運輸和節能減碳，以電動公車作為跨園區接駁的主要交通工具。電動公車有節能減碳、噪音分貝低等優點，並於花博結束後，將電動公車移轉至市公車路線使用，延續節能減碳效益。



外埔園區以溫室概念搭建的遊客中心

**首創溫室概念的遊客中心：**外埔園區遊客中心以溫室型態呈現，以水冷系統調節溫室的溫度，大量採用臺灣原生蕨類進行室內植栽佈置，可吸收甲醛、淨化空氣，展現最在地的臺灣味，是臺灣獨一無二的花博「蕨美」遊客中心，也是農產技術與美的結合。



故宮花蝶館做好完善的準備，迎接翠玉白菜進駐臺中花博展出。

**翠玉白菜首度展出臺中：**后里馬場園區故宮花蝶館規劃為經典花馬文物互動科技館，展出超人氣文物「翠玉白菜」、「翠玉小白菜」，還有傳教士郎世寧「百駿圖」等，民眾可近距離一睹經典文物。

**全臺首創分水步道：**外埔園區內設置全臺首創水底觀景窗的分水步道，生態池如摩西分海般一分為二，總長約105公尺，其中水下段約36.5公尺，步道兩旁種植水上浮水植物有臺灣萍蓬草、豆瓣菜，水中挺水植物有水芹菜、斑葉菖蒲及水下沉水植物異葉水蓴衣等，分水步道最低平坦處共設置14個玻璃觀景窗，除可提供遊客一次看到不同層面之水生植物外，利用獨立循環的淨水設備維持乾淨水質，配合觀景窗水中燈光，讓遊客有如置身水族館，彷彿漫步水中，觀賞水池水下的空間體驗，感受水生生態奧妙。



全臺首創分水步道讓民眾彷彿走在水中，感受水生生態奧妙。

**智農館展出瀕絕珍稀植物：**外埔園區智農館邀請「辜嚴倬雲植物保種中心」參展，

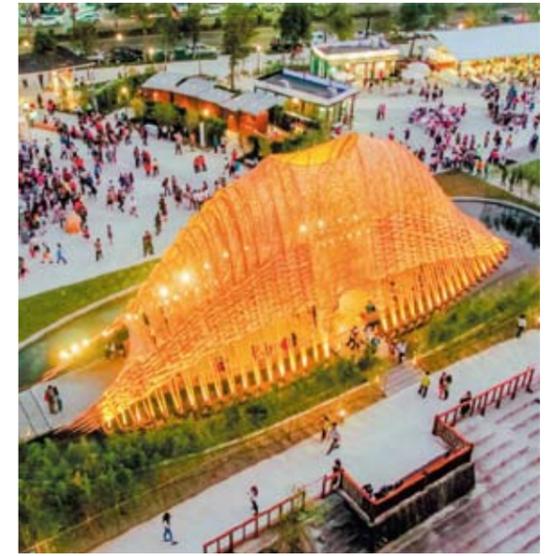
執行長李家維提供超過1,000種珍稀植物，打造「植物方舟」，也展示臺灣瀕臨滅絕的原生植物、科技運用於農業方法等。

**全臺最大顯示器拼接牆：**后里森林園區友達微美館的四大展區之一「微觀視界」，是全臺最大556吋顯示器拼接牆，展現花卉與花粉舞動的獨特動態影像。

**精緻化氣象服務：**為讓參觀民眾即時且便利掌握花博各展區氣象資訊，並作為各園區澆灌及換植指引，臺中市政府與中央氣象局合作，在花博三大園區，架設自動氣象監測站，可即時上傳監測數據至2018臺中世界花卉博覽會官方網站，提供民眾全程、定點的氣溫、相對濕度、降雨機率及舒適度等氣象資訊。

**估算活動碳足跡，實施碳中和：**為貫徹臺中低碳城市精神及2018花博綠色、生態、共生之核心價值，花博前後都致力溫室氣體減量及碳中和，並將低碳指標納入規劃設計，各項減碳措施及績效指標共100項。

估算花博活動總減碳量為2,486.77公噸CO<sub>2</sub>e，其中以「旅客旅程」的減碳量1,024.54公噸CO<sub>2</sub>e最高（占41.20%），主因是「鐵道為主、完全接駁」的疏運策略奏效，花博期間高達70%民眾，約507萬人選擇搭乘大眾運輸；「佈展」減碳740.88公噸CO<sub>2</sub>e次之（占29.79%）。



竹跡館是全臺最大的竹建築

各園區實施節能省水措施、建築物屋頂設置太陽能光電系統、園區的水撲滿設計等，也發揮減碳效果，例如回收雨水6,000公升作為沖廁和澆灌用水，就減碳約669.4公噸，足足省下約100萬度用電，相當286戶家庭一整年的用電量。

**全臺首次「直線加速跑道」馬術特技表演：**后里馬場園區重塑有百年歷史的馬場空間，並新建全國最大、符合國際標準的馬術競技場，推展馬術運動。花博期間邀請哈薩克阿拉木圖馬術特技表演團，以全臺首次「直線加速跑道」表演方式，帶來融合力與美的演出。

**全臺最大竹跡館：**豐原葫蘆墩公園園區第四區，以本土竹子打造高十公尺、全臺最大的竹建築「竹跡館」。以種子、竹林及中央山脈等意象為設計概念，外圍環繞水池，水中倒影、夜間照明都美不勝收，國內外獲獎無數，是臺灣建築界重大突破。



**全臺最長花廊道：**豐原葫蘆墩公園園區第三區的213公尺長「花廊道」，半開放式空間佈滿花卉植栽，遊客漫步其中備感浪漫，也是全臺最長的花廊道。

**全臺首座琉璃花園：**豐原葫蘆墩公園園區融合「迎賓捧花」、「蝶飛花綵」、「甜蜜花園」、「水沐清荷」等四大主題戶外琉璃藝術品，打造全臺首座琉璃花園，成為公共藝術策展的一大創舉；不僅呈現臺灣琉璃工藝之美，更凸顯臺中花博的特色價值。

**典範的「四口之家」：**后里森林園區的「四口之家」是臺灣首座採用稻稈做為牆壁填充層的永續建築，從興建至展期結束約減少37.74%碳排放量，獲頒鑽石級建築碳足跡認證。建築規劃設計融合地、水、風、火、人等五大元素，落實低碳環保、循環再生理念，榮獲多項大獎肯定。

**全手工打造的裝置藝術「從天上掉下了一顆種子」：**后里森林園區裝置藝術「從天上掉下了一顆種子」，使用數百根彎曲造型的竹子，在老樟樹旁打造一座包覆式小秘境，型態猶如從天上掉下一顆巨型種



后里森林園區的「四口之家」是臺灣首座以稻稈為牆壁填充材的永續建築。

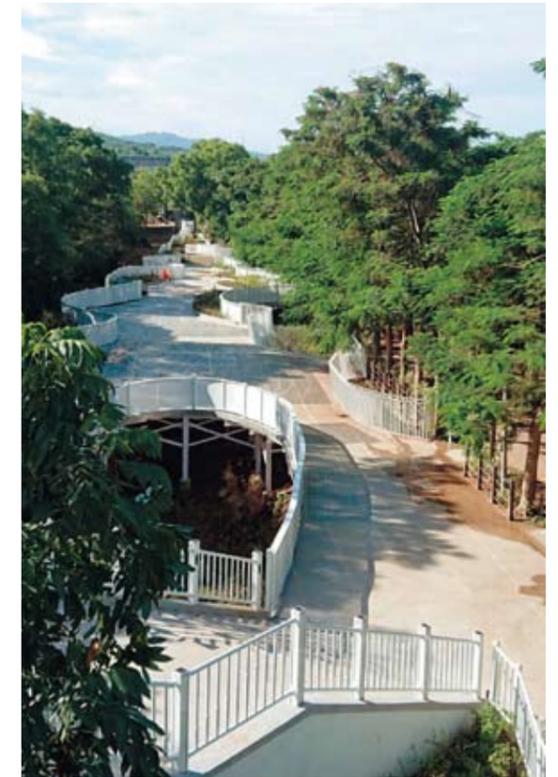


裝置藝術「從天上掉下了一顆種子」在柔美的燈光投射下，呈現種子飄浮的視覺意象。

子，因為幾乎所有植物都從種子而來，引喻種子是上天給予的恩典、孕育生命的起始。

**最大的濃縮地景：**臺中市管轄範圍涵蓋大雪山，不僅擁有海拔3,000多公尺的林相，還有陸海交界的高美濕地濱海植物，后里森林園區透過植栽群相濃縮大雪山地景，呈現臺灣從海邊到高山地貌的縮影，讓世人知道臺灣有不同的地形與海拔變化，就連多元植栽群相也是世界少見，不但首次把臺灣植物濃縮在平原上呈現，更是臺灣目前最大的濃縮地景。

**首創花博音樂專輯：**以臺中世界花博「聆聽花開的聲音」為主軸，整合「花現GNP（Green、Nature、People）」精神，以及臺灣原生種花卉植物生態、自然風貌、動物音韻的原始音符、臺灣器樂、各民族聲音，創作屬於臺中花博的音樂專輯，讓觀眾既可看到、也能聽見臺灣的美麗，提



連結后里馬場及森林園區的花馬道，兼具步道及園藝廊道角色，以無障礙環境手法設計。

高對花博的認同感。這也是臺灣首次為世界級博覽會發行音樂專輯。

**步道升級景觀廊道的花馬道：**后里園區因山線鐵路分隔成森林及馬場兩個園區，臺中市政府打造全長1.2公里的花馬道，串連兩個園區及后里車站接駁站，不僅提升行人穿越安全，也融合花博、區域植栽特色，將花馬道從步道升級為花卉景觀廊道，結合兩側喬木形成絕佳的休憩綠廊。

**最長鐵雕剪紙藝術：**后里馬場園區策佈展融合設計美學，在花舞館戶外打造全臺最長240公尺的鐵雕剪紙藝術，也是全球最長的戶外剪紙圍界，展現臺灣珍貴的原創藝術生命力。



## 4.4 各界肯定 國際在地來借鏡

花博期間遊客對園區服務及展出內容的滿意度普遍在八成以上，其中對於服務人員態度、場地清潔的滿意度最高，其次為園區展出作品管理、無障礙動線規劃。

### 跨界共創、尊重專業 打造成功花博

臺中花博落幕，累計參觀人數逾724萬人次，單日最高人數曾創下12萬人次，各界人士熱情參與，總統、中央部會首長與國內外人士紛紛到花博觀展，有好評、有建議，所有工作人員均與有榮焉。



外埔園區的智農館展出神農奇技，是展區一大亮點。

#### 總統感謝花博團隊 化不可能為可能

2018年11月3日花博開幕當天，總統蔡英文參觀花博，盛讚臺中花博是創意總動員，讓人驚艷。總統感謝花博團隊及市府以「化不可能為可能」的精神，成功打造令人驚艷的臺中花博，特別是跨界共創的精神，由跨世代的設計、花藝與農藝技術，組成設計界的國家級團隊，成功展現臺灣設計能量與綜合工藝產業實力，值得各城市借鏡。

花博成功的關鍵在於注重傳承、尊重專業，給予年輕人舞台及機會，許多設計新秀及大師都在這次策展中無私傳承，並全面導入策展人制度，讓設計理念能真正被尊重並落實，而尊重專業的風氣能為公共藝術工程帶來啟發，為未來的大型活動跟城市治理樹立典範。

蔡總統也觀察到臺中花博融入多元價值及理念，注重永續價值跟生態平衡，她肯



臺中花博期間，各縣市首長紛紛來參觀取經，包括高雄市長韓國瑜（左圖）、臺北市長柯文哲（右圖），臺中市長盧秀燕均親自接待。

定臺中市政府為保護石虎而將原有場域一分為三、場館循環利用，展現永續精神。

總統府秘書長陳菊對於整個市政府團隊用花卉呈現生態、自然、永續的理念，結合臺中的人才、創意及原有的機械專業等而做的長久準備，尤其看到機械花配合音樂表演，非常感動。

#### 交通部長讚只優化不破壞 建設更有溫度

前臺中市長林佳龍轉任交通部長後，希望交通部借鏡花博石虎保育、綠色交通、美學設計等概念，運用在未來的各項公共工程與建設，並肯定花博場館美學設計與多元巧思，也建議交通部很多工程與服務可以結合花博理念，例如生態保育、綠色交通、美學設計等，透過場地借用讓場館永久保存，不必大興土木，只優化、不破壞，讓各項公共建設更有溫度。

#### 政務委員稱是場 自然與科技結合的盛會

政務委員唐鳳參觀外埔園區以臺灣農

業為主軸設計的「樂農館」，在館內以電子互動面板調製一杯專屬「鳳」茶，稱讚花博是一場自然與科技結合的盛會，「面面俱到，建立起農業與生活的連結，讓食農教育更進步，也讓臺灣農業被國際看見」。

#### 創意巧思 五都首長參觀讚揚

臺中市主辦花博，其他五都首長或副首長都到場參觀。新北市長侯友宜稱讚臺中花博辦得很成功，展現臺灣花農、果農的心血及建築師、策展人的創意巧思。侯友宜市長也稱讚臺中花博在新任市長盧秀燕的努力行銷下，吸引無數來自全臺及國際的遊客，本來他想當第700萬遊客拿大獎，但算錯時間，太早來了。

桃園市長鄭文燦兩度參觀花博，看到花博在臺中市政府、企業、志工三方通力合作下，呈現出來的花博已經不只是臺中人的花博，而是一場國家的重大盛事，也看到花博完美呈現，背後所投入大量的知



臺中花博期間，各縣市首長紛紛來參觀取經，包括桃園市長鄭文燦（左圖右）、新北市長侯友宜（右圖右）等人，臺中市長盧秀燕均親自接待。

識、智慧和資源。

高雄市長韓國瑜參觀外埔園區，稱讚花博團隊有很多創意及啟發，能夠把各式各樣的種子放進外埔園區，也見識到各種臺中的特色農產品。他和臺中市長盧秀燕的想法一樣，針對觀光資源的開發絕對不是吃吃喝喝就結束，應該要加上本地文化、本地文創、本地農業等多種元素整合一起，這次參訪收穫相當大。

臺北市長柯文哲參觀后里園區，看到逛花博的人潮多，認為花博不只是臺中的花博，已是全臺灣的花博，大家都來感受花博的繽紛與民眾散發的熱情。

臺南市副市長王時思到訪臺中花博，高度肯定臺中花博是十分用心規劃與執行的展覽，與國際設計師、攝影師合作，值得臺南市政府舉辦的臺南蘭展學習，借重臺中花博的經驗，可提升蘭展的想像力與境界。

#### 各縣市長來訪 借鏡執行經驗

其他各縣市的縣市長也率團隊參觀臺中花博，一路詢問導覽人員各種細節。南

投縣長林明溱自認此行是「取經花博創造更美麗、更創新的南投建設！」稱讚臺中花博相當盛大，吸引各縣市政府參訪，也帶動觀光，讓南投借鏡好的執行經驗，作為縣府政策規劃、打造亮麗南投的他山之石。

彰化縣長王惠美自認參訪花博園區的過程中，學習非常多關於花博的設計思考，要帶回彰化作為治理縣政的參考，同時也感受到臺中市政府團隊的熱情，期待未來的中部區域治理一定可以讓中部更好。

雲林縣長張麗善也對臺中花博的展出讚嘆不已，期許雲林縣府團隊能將臺中辦理大型花博盛會的經驗帶回去加以運用，未來與臺中市政府能加強互動交流，共創城市進步。

#### 欣賞精采演出 國際人士讚嘆

臺中花博更吸引國際人士，姊妹市加拿大溫尼辟市長Brian Bowman稱讚臺中這座城市乾淨整潔，花博國際庭園區的加拿大造景「湖畔雪屋」美不勝收。他感謝臺中市政府的邀請，參觀花博認識到臺灣截然

不同的自然、人文、生態，有助於推動兩市未來相關政策的合作與互動。

巴拉圭共和國國會暨參議院議長歐斐拉也率團造訪花博后里園區，看完機械花「聆聽花開的聲音」的精采演出後，團員紛紛表示驚喜，大讚花博相當美麗。諾魯共和國總統瓦卡（H.E. Baron Divavesi Waqa）伉儷至「花舞館」觀摩臺灣蘭花原生種生態及產業栽培技術發展史，在「發現館」感受出海口的溫暖濕意及雪霸山林的冷冽氛圍，觀賞地表最大機械花「聆聽花開的聲音」表演時，不禁拿起手機錄影，以肢體語言一再肯定花博。

#### 美日團體造訪 開心交流

日本千葉縣廣報課副主幹青野康弘曾到過臺灣好幾個城市，但在花博期間首次造訪臺中，特別到外埔園區和虎爸交流，很開心與榮幸參與花博盛事。

美國聯邦及各州勞工行政首長對花舞館展出藝術家蜷川實花作品大表讚嘆，肯定「聆聽花開的聲音」是很棒的設計，傳達出人與自然共生的理念。外埔園區呈現在地農民生活及臺灣農業發展的真實面貌，讓代表團如置身田野間，不停地拍照。

#### 人體花飾設計 友邦極感興趣

臺灣友邦尼加拉瓜共和國外交部長孟卡達，對花舞館展出「人體花飾設計展」極感興趣並力讚榮獲英、美多項大獎肯定的「四口之家」採永續建築，是很棒的設



加拿大溫尼辟市長（中）參觀四口之家品嚐花草茶



臺中市長盧秀燕（右四）接待臺灣邦交國諾魯共和國總統瓦卡（H.E. Baron Divavesi Waqa）（右五）與妻子（右六），參觀地表最大的機械花「聆聽花開的聲音」。

計，有益生態保育觀念的啟發。

帛琉共和國第一夫人雷黛比參觀花舞館的國際室內花卉競賽帛琉展位、國際庭園的「亞太友邦聯合庭園」，對於花博豐富、多元的規劃與展出，頻頻點頭肯定。

#### 時尚精品圈 看到不同的內涵

時尚圈的愛馬仕（Hermes）臺灣區總經理程家鳳，與巴黎Hermes Petit h部門總經理Caroline de Raidman帶著敏銳的感官評價花博。程家鳳認為臺中花博與傳



十大傑出青年聯誼會會長李紀珠（左）帶領歷屆十大傑出青年當選人參觀臺中花博，團員對於花博結合在地元素與永續生態概念設計多元展區的形式讚嘆不已。

統想像的花卉博覽會不太一樣，不是各式花卉的組合，而是藉由不同的展區，用臺灣現在最棒、最引以為傲、有趣的科技結合藝術，呈現臺中花博GNP（Green、Nature、People）的核心理念，符合全世界關注的議題，告訴大家植物和土地的重要，透過循環利用創造無限想像空間，讓生活更安全、更環保，非常棒！

「這是現代忙碌人最需要的一份豪華！」程家鳳也讚美「從天上掉下了一顆種子」，透過竹子極簡、會呼吸的結構，讓每個人在裡面都想靜靜地待著，可以不用講話地待一下，很舒服，現代人有錢可以買很多東西，但時間、和平和大自然的美無價，也買不到。

### 日本女攝影師參展 欣喜挑戰

日本女攝影師、導演蜷川實花應臺中市政府邀請到花博展出，在作品中大量運用花卉，透過攝影作品與倒影巧妙結合於水面，挑戰不一樣的呈現方式。她很高興透過花博展出機會，搭起日本、臺灣交流的橋梁，也感謝贊助商株式會社Global Energy和力麗集團台灣綠色電力股份有限公司的協助。

株式會社Global Energy社長鈴木政彥過去與臺灣沒有淵源，這次藉由蜷川實花與臺中花博合作，也讓自己與臺灣產生連結；力麗集團台灣綠色電力股份有限公司總經理李建勳，對於有機會邀請蜷川實花帶來豐富色彩的藝術感動，也很感謝有此良機。

### 企業家逛盛會「很值得來」

宏碁創辦人施振榮盛讚「花舞館」佈展很用心，搭配導覽人員專業的解說，讓他對整體佈展理念更深刻了解，是很棒的展館；施振榮對結合藝術、人文與科技的機械花「聆聽花開的聲音」極感興趣；在「友達微美館」中，用60台55吋顯示器拼接出556吋視覺影像的創作牆面，也讓他印象深刻。

臺灣上市櫃公司協會理事長蔡榮騰促成不少協會會員參觀臺中花博，且逛完都覺得非常高興，不但有精彩展覽與活動，也看到文化與美食，希望花博持續帶動臺灣

產業的發展。

銓薪開發董事長白光豪發現各個展館都讓人驚艷；馭捷公司總經理趙哲寬肯定花博成功，要自己來一趟才知道臺中花博「很值得來」。裕元教育基金會董事長李義男也稱讚臺中花博不只有花，展館規劃也非常有創意。

清新國際董事長廖紫岑佩服臺中市政府團隊的努力，讓花博有聲有色，當初受邀贊助企業館時，希望把對臺灣的愛及感情帶給民眾，「楷模創生館」是在地企業代表臺中送給全世界的禮物，希望讓世界看到臺中的軟實力。

豐境建設總經理邱名仕介紹入圍建築界奧斯卡「2018 WAF世界建築獎」的「竹跡館」，策展團隊一直思考「要送給臺中市什麼樣的展館？」臺灣位於亞熱帶，竹林長得非常好，因此以「中央山脈」的意象打造「竹跡館」，在不同的時間呈現竹跡館不同的光影。

### 藝人造訪、開直播 更添繽紛

藝人造訪花博更添繽紛，擁百萬粉絲的藝人Janet謝怡芬到花博開直播，有效提升臺中觀光旅遊的話題與知名度。「永遠的巨星」白嘉莉受邀擔任花博親善大使，對花博運用自然美景加上創意設計，種種景象令人驚喜，很開心能見證這場了不起的博覽會！

花博宣傳大使PIKO太郎說，「聆聽花開的聲音」是他從未見過的设计，完全聽不



在花博球衣的發表會中，職棒球星林英傑（左）、張泰山（右）與花博吉祥物「來虎」跳起花朵舞，互動氣氛熱鬧討喜。

到機械的聲音，外觀猶如一朵真正的花。藝人邵翔出任花博「一日店長」，推崇花博商品設計十分療癒，臺中天氣宜人、人也親切，花博園區更有許多美麗的景觀。

「I-WANT星勢力」響應臺中花博，創作新曲「花Hana」，鮮明節奏編曲呈現出花的奔放與柔情；並以中文、排灣族語、泰雅族語及閩南族語展現花的意象，彰顯臺灣多元文化融合的獨特性。

### 球星驚嘆：超越一般花卉展

「森林王子」職棒球星張泰山驚嘆臺中花博超越一般的花卉展，傳達保育精神，並融合國際特色。另一名球星鄭達鴻也分享一路看到各種色彩的蘭花，大多前所未見，最有印象是「發現館」，以環保為主軸設計，整體很有藝術感。



## 4.5 花卉之都 凝聚市民向心力

臺中世界花博從申辦、籌備到登場、閉幕的過程中，動員的人力、資源相當龐大，臺中甚至臺灣從這場美麗的盛會得到什麼、學到什麼，是一堂極為寶貴的課程。

### 帶動在地消費 刺激產業升級

**臺**中市政府在臺中花博這場盛會投入園藝植栽及景觀的相關經費達23億元，占花博總經費25%，其中花卉植栽有八成以上向國內以契作及預約訂購方式採購，且為照顧農民及推廣國產農產品與花卉，花博團隊在園區周邊設置「好農市集」，供農民現場展售，提高他們的收益，實現了舉辦臺中花博的初衷。

#### 舉辦花博 提升花卉產業產值

根據行政院農委會農糧署統計，2018年度總花卉產值達165億1,969萬元，其中在花博展期競賽區及佈展使用的切花及各式花卉，以及為周邊景觀向全國各苗圃採用契作或採購之植栽，在2018年產值占約64億7,905萬元，相較於2012年申辦臺中花博當年度產值增加11億1,746萬元，顯示在舉辦花博及城市綠美化的影響下，對國內花卉產業產值的提升已產生正面影響。

#### 縣市週活動 帶動了在地消費

花博期間與21縣市合作，舉辦「縣市週」的縣市農特產品交流活動，由於花博期間吸引逾724萬參觀人潮順道到臺中市旅遊，也成功帶動在地消費，促進花卉、園藝景觀、休閒農業旅遊等產業發展，形成良性循環。

#### 各式佈展競賽 刺激產業升級

臺中花博透過國際庭園佈展、國際室內花卉競賽、國內花藝及庭園競賽、主題花卉與植物展示等活動，有效促成產銷、技術及貿易等環節的交流合作，藉由互相學習、競爭等良性刺激，在展示與競賽中激發更具創意及突破的成果，不僅豐富展場內容，讓民眾流連忘返，更可促使產業升級，強化產業的國際競爭力，展現我國花卉研發與種植實力，奠定厚實的花卉產業基礎。



↑→臺中花博組織動員中臺灣的花卉產業，行銷特色花卉，也刺激產業升級。

臺灣花卉產業在產、官、學各界努力經營下，長期以來已累積豐富的能量，不論蘭花或切花，不僅在國際間成了不可小覷的「可敬對手」，更是極具外銷能力的產業。

#### 產官學研密切合作 凸顯臺灣能量

臺中花博自申請、籌備、設計至佈展，除農委會與試驗改良研究單位參與外，農業產業團體、民間保育機構及玩家達人，也都積極動員投入人力，大幅提升農業產業團體的統籌資源及組織動員能量。

這次臺中花博造就國內花卉園藝相關產業，包含種苗、資材、栽培、規劃設計、施工、運銷等產業鏈的密切合作，凸顯臺灣花卉產業多年累積的豐富能量，提高花卉消費量，同時也透過花博知性、豐富的展出，有效整合電子、科技產業，並導入文化意涵，豐富花卉深度及廣度，進而



促進國人對花卉園藝的認識，讓愛花、惜花、用花深入到一般民眾的日常生活中。

此外，臺中花博大量運用臺灣原生花卉及樹木，農林試驗改良研究單位也一同參與展出，刺激這些改良及研究單位產出更多構想，除了展出既有的研究成果，也著手改良品種和生產技術，展現臺灣在促進花卉產業創新及提高競爭力的軟實力。



### 珍稀品種曝光 創造農業經濟

國內許多新興花卉品種、園藝技術及世界各地上千種珍稀植物、臺灣瀕臨滅絕的原生植物等，都在這次臺中花博中首度曝光，目的除了展示臺灣農業研發與保育實力外，對園藝產業界而言，也有試探的作用，亦即藉機觀察民眾對於新品種的接受度，以及對於原生物種保育意識，這些展出的品種與技術，將來可透過智慧財產權的保護和技術移轉量產上市，將可增加農民收入，創造更有價值的農業經濟。

### 建設更多的水與綠 翻轉臺中

2018臺中花博是全民的花博，更是臺中打造花園城市的契機。與國際的大型賽事及活動一樣，臺中花博舉辦的初衷，除了增加農民的收入、翻轉北臺中地區的發展趨勢，也要藉由花博為臺中建設更多的水與綠，從綠美化市容景觀到增加綠地公園，進而提供市民更好的生活休憩空間，例如結合豐原與外埔區當地產業與文化特



清水區—鰲峰山公園（福牛鰲峰花海）



大甲區—中山公園（浪順花海）



霧峰區好食光花海



太平區豐潤花海

色，串聯大甲、大安雙溪畔的休閒旅遊路線，強化觀光旅遊的品質。

### 花卉展提升為花園城市改造

臺中花博另一個初衷是要提升市民的生活美學，讓花卉園藝之美融入市民的日常生活。臺中花博的定位也因此從一場大型的「花卉展」，提升為「花園城市的改造運動」。

### 推動綠美化 市府局處動起來

為迎接臺中花博、朝著打造花園城市的目標邁進，臺中市政府各局處都動起來，臺中市政府建設局從2015年就開始規劃城市花園計畫，補助臺中市各里的綠美化工程；也推動城市綠廊方案，分別在大甲、清水、烏日、霧峰、太平、大里及南區、東區等行政區，進行十個小花海景觀改造，代表臺中處處都有「小花博」，同時也深化花博期間的地方參與，辦理「花園城市改造運動及10+N亮點計畫」，補助北臺中十區公所，針對轄區內重點區域或區公所辦公廳舍進行綠美化；臺中市政府民政局則督導北臺中十區公所綠美化執行及維護管理事宜，包括豐原火車站和后里火車站，都有道路與巷弄的綠美化措施和標示牌設置。

為迎接臺中花博，臺中市政府環境保護局自2015年起推動「花園城市改造」運動，希望透過簡單的綠地及步道綠化工程，讓閒置荒廢土地改頭換面，提升市容



花博園區內植栽八成以上使用國內植栽，圖為草花試種。

景觀，營造充滿綠意的休憩空間。

臺中市政府農業局則輔導各區農會及農民，於休耕農地配合撒播景觀綠肥種子，營造色彩繽紛的花海美景，包括大波斯菊、向日葵、百日草、黃波斯菊等景觀花卉，面積達140公頃，提供民眾遊賞，也提升農村休閒觀光價值，鼓勵發展賞花經濟。另也在2018年10月中旬起至11月上旬期間，於后里泰安火車站周邊、龍井中山二路一帶及梧棲興農里等區域，營造花田景觀。

臺中市政府經濟發展局也擴大辦理臺中市各產業園區廠商的綠美化競賽活動，鼓勵各企業利用園區空間打造綠屋頂、綠花園。依廠地面積分成三組，第一組由台積電、台灣佳能等12家廠商得到優勝；第二組由新英機械廠、壯觀帷幕牆等七家廠商脫穎而出；第三組則是中熒、志觀精機廠等12家廠商獲獎。

An aerial night view of a city park area. In the foreground, there's a large, illuminated fountain or light display. A river flows through the park, crossed by several bridges. The surrounding city is lit up, with buildings and streets visible in the background. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn. On the left side, there are large, colorful abstract shapes in shades of orange, yellow, green, and blue.

# 園區永續 轉型休閒核心

為期半年的臺中世界花博活動雖然結束了，  
但為臺中奠下城市建設的基礎，  
展現臺中市政府有能力舉辦國際重大活動，  
也將在此基礎上永續建設、經營、行銷臺中這座城市。



## 臺中花博 展示軟、硬、巧三大實力

**臺**中花博讓臺中、臺灣躍升至國際舞台。這場半年的博覽會活動，吸引逾724萬人次共襄盛舉，一起聆聽花開的聲音，感受花博帶來的美好與感動。

繼「2010臺北國際花卉博覽會」之後，「2018臺中世界花卉博覽會」是臺灣第二次獲得國際授權舉辦的國際園藝博覽會，不只展出花卉產業硬實力、人文藝術的軟實力，以及科技研發的巧實力，更因為籌辦過程中發現了保育類動物石虎蹤跡，融入生態保育的概念，向世界宣揚臺中花博

「GNP」的理念，並展示臺中引以為傲的軟、硬、巧三大實力成果。

### 花博秀產業實力 打響臺中農特產知名度

臺中舉行世界花卉博覽會，主要目的就是為了照顧農民，打響大臺中農特產品知名度，以穩定市場農產品價格，為農民謀最大福利與創造最佳商機及利益，讓臺中農業永續經營發展；並透過世界各國經濟、文化、科技的交流，成為臺灣、臺中



透過臺中花博打造了花舞館等嶄新展館，作為行銷臺中的重要舞台。



后里車站因花博增設后里東站，出口即有花馬道銜接到花博會場。

向世界宣傳的良機，有利於提升國際地位、聲望及能見度，可讓世界更進一步認識臺灣農產業、科技等實力。

臺中花博如期於2018年11月3日順利開展，國際邀展部分邀請至少30個國際團體參與花博展出，總參觀人次逾724萬人次，提升國內園藝及花卉產值成長率達12%以上，並預期活絡整體各項經濟直接及間接效益至少達450億元。

### 後花博時期 為翡翠區域農業加值

「2018臺中世界花卉博覽會」不只是一場半年的短期展覽活動，藉由花博建設與推廣，帶動北臺中發展，是「臺中市翡翠區域農業加值推動計畫」的前哨站；前四年為臺中花博的開發期，花博閉幕後的「後花博時期」，花博效益將持續發酵，放眼未來30年臺中發展的需要。

臺中市因都市發展的變遷，農業人口逐漸減少，農業勞動力不足，且嚴重老化，讓原先就已式微的農業相關產業更形沒落，如何提升臺中市農業競爭力，增加農民收益，並鼓勵年輕人從事農業生產，是臺中農業發展的重要課題。

### 后里串聯北臺中 發展注活水

臺中花博也肩負帶動后里及周邊地區的發展，其中，北臺中的神岡區、大安區、大甲區、大雅區、沙鹿區、東勢區、新社區、石岡區、清水區、潭子區、和平區等區，擁有農業、工業、觀光等多元資源，透過舉辦花博的契機，為后里及周邊地區中長期發展需要，適當補充公共設施，帶動地方發展。

未來將就后里森林園區土地辦理擴大都市計畫，藉此整體規劃后里地區中長期發展所需的用地及公共設施，串聯東勢區、大甲區、神岡區等周邊地區，為北臺中發展注入活水，以促進地方產業與文化的永續發展。

### 山海屯區 將發展出多核都心

未來山、海、屯區將發展出獨具特色的多核都心，與新市政中心及水滸經貿園區組成臺中市之重要產業軸帶，並以前瞻視野、完善規劃及多元開發模式，透過發展綠色產業的方式來振興北臺中經濟，並提升臺中市之國際能見度與競爭力。

初期透過臺中世界花卉博覽會及民間參與，吸引各產業於后里區落地發展，帶動產業各方面的發展，啟動發展北臺中的重要引擎；接續透過城市景觀風貌、文化、產業等資源，全面建置農業生物科技、生產、研發、教育、展覽觀光之整合園區，並行銷北臺中地區綠色城市品牌，打造永



續經營的農業經濟發展區域。而所創造的經濟、社會效益將倍數成長，對於提升臺中市的競爭力有重大效益，使國際看見臺中，臺中邁向國際。

### 永續資產 園區建設核心價值

「永續資產」是這次臺中花博園區、場館建設的重要核心價值，借鏡奧運等國際大型活動的經驗，花博軟硬體設施保留七成以上，各展館以民間參與公共建設方式委外經營，由民間投資、營運或改建；並結合園區與周邊觀光、經濟、交通等建設，創造永續發展的休閒觀光核心。

臺中花博圓滿閉幕後，具有花博意象的紀念性展覽物，例如后里森林園區大型戶外裝置藝術「聆聽花開的聲音」，以及三大園區的四個公共藝術皆留在原地，保留臺中花博的足跡，延續臺中花博的故事，透過城市景觀風貌、文化、產業、經濟、觀光等資源，提升臺中的國際能見度，讓世界看見臺灣。

### 后里森林園區 短期規劃公園

后里森林園區保留既有道路、軍營大量樹群，以及該土地過去原有的人文歷史和生態環境，花博展後短期內規劃為公園。提供民眾遊玩休憩，兼具景觀、自然保育、生態滯洪和教育推廣等功能，展現人與自然共榮共生的生態環境；同時也規劃作為2020台灣燈會場地。後續並配合區域發展需求與土地使用特性辦理擴大后里都

市計畫。

在中長期規劃方面，臺中市政府正辦理「擴大后里都市計畫（森林園區）」案，整體朝向公園方向規劃，並納入社會住宅、親子館及托嬰中心等社會福利設施，服務后里地區居民。此外，將納入旅宿、商場、餐飲、戶外遊憩設施等複合機能，引入民間企業經營。本案已進入臺中市都市計畫委員會專案小組討論中，未來依審議通過方案進行調整。

園區內的臨時性展館「發現館」、「遊客中心」使用綠色建材興建而成，花博閉幕後拆除原展館部分建材，再利用拆卸後之鋼構造及再生磚，持續發揚花博綠色循環經濟之精神。

### 后里馬場 塑造馬術體驗入口

位於馬場園區的「后里馬場」及「花舞館」，則朝OT方式委託民間營運管理。（註：OT是指設施由政府投資興建完成，委由民間機構營運，營運期滿，營運權歸還政府。）

后里馬場園區整修後的歷史建築群，展後規劃為「全民馬術運動教育文化體驗園區」，融合國際標準馬術競技場、聞香下馬餐廳、第八馬廄市集、遊客服務中心等設施，提供馬術競賽或表演、國手選拔訓練場地、私人馬匹寄養照顧、體驗騎乘駿馬、乘坐歐式馬車或騎自行車遊園、觀賞各項馬術競賽、參觀馬術教育歷史文物等多元休閒遊憩功能，塑造馬術體驗入口。



后里馬場園區規劃為「全民馬術運動教育文化體驗園區」，成為后里休閒觀光核心。

### 花舞館 規劃北臺中展覽中心

永久場館也留在當地作為公共建設、造福地方，后里馬場園區的「花舞館」規劃為「北臺中產業展覽中心」，定位為多功能展示場所，提供花卉、農業、商業展覽使用，塑造花舞館為花卉探索的推手。透過各種主題設展，將花卉結合后里區的馬場、鐵馬道、薩克斯風、糖廠等人文景觀特色，可刺激馬術迷、鐵馬客、愛花人等多元遊客到后里馬場旅遊，打造一個體、育、樂兼具的花園城市據點。

### 外埔園區做為農業發展場域

外埔園區展後接續辦理「2020世界蘭花會議（World Orchid Conference，簡稱WOC）暨展覽」，成為該會議展場，持續推動花卉產業。

園區內智農館及樂農館皆保留不拆除，蘭花會議結束之後，外埔園區經營將以農業研發、生產及運銷功能為主；民眾教育、參觀、體驗功能為輔，以OT方式委託民間自行規劃申請參與公共建設，朝向促進地方農業發展、多功能農業推廣等相關領域規劃進行營運管理。

### 豐原葫蘆墩公園 仍維持花園型態

豐原葫蘆墩公園展後回歸原本公園用途，花博期間對既有的葫蘆墩公園軟埤仔溪河岸空間進行景觀營造，塑造出「水岸花都」主題的生態環境，展現生活、人文、親水、綠色等內涵特色，使來訪民眾更能貼近自然，創造生態且多元的花園式公園。

未來維持花園式公園的經營型態，園區內的四座琉璃裝置藝術也都留在原地；園



臺中市花博圓滿落幕，吉祥物石虎家族也轉換工作跑道成為臺中市城市吉祥物。

區的第五區輕艇點水展區部分，於花博結束後，因適逢汛期來臨則恢復為原本滯洪池，發揮蓄洪調節功能，達到防汛效益。而永久性展館「馨香逢館」也恢復原本功能，回歸區里活動中心及由扶輪社繼續使用。

### 石虎家族與歐米馬換跑道 擔任臺中吉祥物

臺中花博圓滿落幕，受大小朋友喜愛的花博吉祥物「石虎家族與歐米馬」積極轉換工作跑道，虎爸到就業服務台遞交求職單希望找到好工作，由市長盧秀燕親自擔任面試官，石虎家族與歐米馬使出渾身解數，希望得到青睞，盧市長面試後讚不絕口，決定聘請他們擔任「臺中市城市吉祥物」，未來將出席臺中各種活動，一起為市政努力、行銷臺中。

### 花博圓滿閉幕 克服逆境、策勵未來

臺中花博於2019年4月底閉幕後，市長盧秀燕利用2019年5月28日市政會議聽取副秘書長陳如昌針對「2018臺中世界花卉博覽會效益與檢討」，進行專案報告。專案報告提出花博推動過程中，遭遇諸多逆境與難題，但都能橫向與縱向整合加以克服，展現市府團隊的執行力。

### 盧秀燕市長：在既有基礎下持續建設臺中

臺中市長盧秀燕表示民調顯示，曾參觀臺中花博的臺中市民有六成三感到滿意，這是對所有辛苦投入的臺中市政府同仁最大的肯定。臺中花博雖然結束了，但是已為臺中奠下城市建設的基礎。花博建設不是一時的活動，而是城市重大的建設

與經營，也因為花博的舉辦，展現臺中市政府有能力舉辦國際重大活動，因此，臺中市政府不會只用一次或是只看一時的獲利，最重要的是大臺中因為花博而開發、建設，未來臺中市政府會在這個基礎上永續建設，經營、行銷臺中這座城市。



臺中市長盧秀燕肯定花博的遊客滿意度高，是對市政府同仁最大的肯定。



臺中因為花博而開發、建設，未來臺中市政府將在這個基礎上永續建設，經營、行銷臺中這座城市。

# 附錄





## 從規劃設計到營運管理參與團隊

項次	參與企業／單位	參與內容
1	三竹資訊股份有限公司	花博官網預約驗證簡訊發送服務
2	大藏聯合建築師事務所	食在滿竹歇腳亭
3	大渡城鄉建築師事務所	樂農館、智農館委託技術服務
4	大澗建築師事務所	虎爸稻草人雕塑
5	大柱營造事業有限公司	軟埤仔溪水域環境景觀營造計畫植栽移、新植工程
6	中瀛工程顧問有限公司	后里接駁站興建工程
7	英宏營造有限公司	后里接駁站興建工程
8	中台灣客運股份有限公司	花博接駁服務
9	中鹿汽車客運股份有限公司	花博接駁服務
10	元園景觀工程有限公司	1.外埔園區整地、景觀暨營運設施工程委託技術服務 2.外埔園區細部植栽設計及監造委託技術服務 3.后里馬場園區植栽佈展工程規劃設計監造團隊
11	中華電信股份有限公司	花博園區資訊整合監控管理平台建置及維運
12	人境工程顧問有限公司	外埔園區景觀及設施（不含展館）諮詢
13	「水水世界」生態水培	廚餘處理魚菜共生系統
14	中華盆花發展協會	理事長園區細部植栽工程
15	台中汽車客運股份有限公司	花博接駁服務
16	加佳國際行銷有限公司	街頭藝人接洽與表演安排
17	卡爾吉特國際股份有限公司	發現館策佈展
18	弘民有限公司	水肥抽運及流動廁所設置
19	巨承營造有限公司	新市政園區花與綠競圖暨環境改善計畫
20	正杰資訊有限公司	豐原葫蘆墩公園園區人流監測攝影機暨主機設置及維護
21	社團法人台灣種苗改進協會	各色蔬果品項
22	巨廷工程顧問股份有限公司	水岸花都—軟埤仔溪水域環境景觀營造工程委託技術服務
23	良積園藝景觀工程有限公司	水岸花都—軟埤仔溪水域環境景觀營造工程委託技術服務
24	全達遊覽車客運有限公司	花博接駁服務
25	宇辰營造股份有限公司	后里車站興建工程
26	光田醫療社團法人光田綜合醫院	園區內醫療服務

項次	參與企業／單位	參與內容
27	先鋒保全股份有限公司	園區出入口管制
28	米粒創意印刷有限公司	后里森林園區中文導覽折頁
29	那魯灣傳播股份有限公司	舞動之心加場表演
30	汗王有限公司	后里馬場園區馬術障礙超越競技場馬術表演活動團隊
31	行政院農業委員會種苗改良繁殖場	臺灣花尚蓋嬌展區指導團隊
32	行政院農業委員會花蓮區農業改良場	水生植物、共榮作物
33	宏得國際企業有限公司	綠野香坡廣場硬體提供及表演管理
34	利洛國際有限公司	2018臺中世界花卉博覽會總營運暨后里及豐原園區營運管理委託專業服務
35	宏典工程顧問有限公司	舞動之心舞台工程
36	吳惠娟建築師事務所	1.后里馬場園區建物整建新建工程規劃設計監造團隊 2.后里馬場園區設施及機械設備維護工程規劃設計監造團隊 3.后里馬場園區喬木移植工程規劃設計監造團隊
37	金道通運股份有限公司	花博接駁服務
38	長泓營造股份有限公司	停車場整地工程
39	東山燈光音響有限公司	花舞香坡、蜂潮劇場硬體提供及管理
40	欣欣環保工程股份有限公司	垃圾清運
41	和觀管理顧問有限公司	1.原生祕境規劃及維管 2.后里馬場馬術文物館內部佈展工程
42	明享營造有限公司	舞動之心舞台工程
43	佳群企業有限公司	后里馬場園區建築物整建新建工程施工團隊
44	俠客行文創顧問有限公司	花舞香坡、蜂潮劇場管理
45	紅色藝術公關有限公司	文化表演規劃
46	致邦空調工程有限公司	發現館機電空調工程
47	俊邦保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
48	後憲保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
49	怡佳保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
50	怡興保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
51	維新保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員



項次	參與企業／單位	參與內容
52	安泰保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
53	御境保全股份有限公司	后里馬場森林園區及豐原葫蘆墩公園園區增派保全人員
54	哈瑪星科技股份有限公司	花博志工服務平台建置及維運
55	財團法人幸福福利文教基金會	花博志工資源中心志工人力招募、排班與管理
56	財團法人台灣區花卉發展協會	花舞館策佈展及營運、國際庭園競賽、國內企業庭園、短期庭園競賽、智農館農業傳承進行曲特展佈展
57	財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心	豐原葫蘆墩公園園區人流監測服務
58	悅暉行銷顧問有限公司	原生祕境策佈展及營運
59	財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會	大愛環保科技人文館
60	悅山工坊	竹編藝術
61	御匠設計工程股份有限公司	智農館策佈展與現場維運
62	旋之恆管理顧問有限公司	發現館現場維運
63	曼哈頓廣告有限公司	后里森林園區設置旗桿及旗座（含安裝）
64	普烙企業有限公司	交通管制設施建置計畫
65	集思國際會議顧問有限公司	外埔園區營運管理與樂農館現場維運
66	雅凱藝術事業有限公司	園區專業導覽服務
67	創鈺國際科技股份有限公司	花博官方網站建置及維運
68	鈺創開發有限公司	花博LINE@人潮狀況提醒系統服務
69	集璟工程顧問有限公司	后里馬場園區設施設備維護工程規劃設計監造團隊
70	洲營造股份有限公司	后里馬場園區建築物整建新建工程施工團隊
71	森藝造園有限公司	后里馬場園區喬木移植工程施工團隊
72	開物空間文創有限公司	1.后里馬場馬術文物館內部展示規劃設計專業服務團隊 2.薔香逢館規劃設計
73	欽成營造股份有限公司	1.外埔園區整地及基礎工程（第一期） 2.外埔永豐園區細部植栽工程 3.軟埤仔溪水域環境景觀營造工程（含三年代操作）
74	鼎漢國際工程顧問股份有限公司	整體交通規劃技術諮詢服務
75	圓周率顧問有限公司	貴賓室接待服務

項次	參與企業／單位	參與內容
76	聖澤電機技師事務所	后里森林園區發現館機電空調工程規劃設計監造
77	瑞迪國際股份有限公司	花博電子看板設置及維護
78	臺中市保全商業同業公會	后里、豐原園區清潔維護及保全勤務
79	銓湧營造有限公司	停車場整地工程
80	精聯電子股份有限公司	花博工作人員入園身分驗證RFID手持式行動電腦租賃
81	福霖園藝有限公司	后里馬場園區植栽佈展工程施工團隊
82	德旺營造有限公司	后里馬場園區設施及機械設備養護工程施工團隊
83	築點設計股份有限公司	1.樂農館策佈展 2.友達微美館建築設計
84	鴻欣營造股份有限公司	后里東站興建工程
85	環域聯合顧問股份有限公司	105年度新市政園區花與綠競圖及規劃設計
86	嶺東科技大學文化創意產業研發中心	豐原葫蘆墩公園園區第五區戶外景觀設計及佈展
87	豐原汽車客運股份有限公司	花博接駁服務
88	豐佑營造股份有限公司	1.外埔園區景觀及設施工程（第二期） 2.外埔園區展館興建工程 3.軟埤仔溪水域環境景觀營造計畫服務性設施等工程
89	麗緻清潔有限公司	園區清潔維護
90	三立電視股份有限公司	門票銷售與票務服務
91	三立文化股份有限公司	紀念品販售、餐飲賣店招商與管理
92	友達光電股份有限公司	友達微美館總策劃、營運管理
93	國立臺灣博物館	友達微美館合作策展
94	互助營造股份有限公司	友達微美館營建工程
95	巴可創建有限公司	友達微美館展覽策劃執行
96	HD.Club精研國際傳播事業有限公司	友達微美館影像製作
97	晶睿視覺動畫有限公司	友達微美館影像製作
98	美國DTS	友達微美館音效指導
99	李昕	友達微美館金屬工藝展品設計製作
100	梁佑華	友達微美館花粉陶瓷雕塑製作
101	功本實業社	友達微美館顯示器電視牆架設



項次	參與企業／單位	參與內容
102	TFM傳動數位整合行銷有限公司	友達微美館活動宣傳
103	正隆股份有限公司	正隆森隆活虎館總策劃、營運管理
104	正隆包裝創意中心	正隆森隆活虎館立體紙雕紙藝設計、製作
105	聯太國際公關顧問股份有限公司	正隆森隆活虎館活動策劃執行、行銷宣傳、營運管理
106	叁式有限公司	正隆森隆活虎館主視覺設計、動畫設計及製作
107	羅伊真照明設計有限公司	正隆森隆活虎館特色照明設計
108	超大工程有限公司	正隆森隆活虎館營建工程
109	台中精機廠股份有限公司	台中精機奇幻森林樂園總策劃、營運管理
110	土心木田設計事務所	台中精機奇幻森林樂園概念設計、規劃
111	晨禎營造股份有限公司	台中精機奇幻森林樂園營建工程
112	好會創意整合股份有限公司	台中精機奇幻森林樂園室內裝修
113	曾彥文設計有限公司	台中精機奇幻森林樂園精機共綻機械樹設計
114	花穀子花藝設計工作室	台中精機奇幻森林樂園花藝設計、佈置
115	來成系統科技股份有限公司	台中精機奇幻森林樂園投影互動遊戲
116	香港商杰特燈飾有限公司台灣分公司	台中精機奇幻森林樂園燈光佈置
117	東海大學資訊工程學系數位創意學院	台中精機奇幻森林樂園體感互動、舞王精機寶寶設計與規劃
118	台灣土地開發股份有限公司	台開積木概念館總策劃、營運管理
119	台灣創新發展股份有限公司	台開積木概念館行銷宣傳
120	日本隈研吾建築都市設計事務所	台開積木概念館建築設計
121	日本江尻建築構造設計事務所	台開積木概念館結構設計
122	圓方結構技師事務所	台開積木概念館結構設計
123	福樟實業有限公司	台開積木概念館木構造施作
124	台灣綠建科技股份有限公司	台開積木概念館營建工程
125	閱竹藝術有限公司	台開積木概念館策展規劃
126	光團隊	台開積木概念館花藝
127	千宸國際有限公司	台開積木概念館景觀、茶花維護

項次	參與企業／單位	參與內容
128	行政院農業委員會林務局	森之屋總策劃、營運管理
129	國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處	森之屋規劃、設計、施工、佈展
130	陳威志建築師事務所	森之屋建築設計
131	臺中市不動產開發商業同業公會	竹跡館總策劃
132	宏境營造有限公司	竹跡館工程管理
133	坐設計事務所	竹跡館建築設計規劃
134	冠鈞營造有限公司	竹跡館營造工程
135	偶得設計有限公司	竹跡館燈光
136	贊發機械有限公司	竹跡館金屬彎管結構製作
137	竹籟文創有限公司	竹跡館竹編竹及竹構造工程
138	台華科技股份有限公司	竹跡館竹編竹構造工程
139	惟新景觀設計工程有限公司	竹跡館景觀
140	金瑞瑩工業股份有限公司	楷模創生館總策劃、營運管理
141	清新國際股份有限公司	楷模創生館總策劃、營運管理
142	光昱金屬有限公司	楷模創生館總策劃、營運管理
143	歐都納股份有限公司	楷模創生館總策劃、營運管理
144	霧峰高爾夫球場	楷模創生館果嶺推桿區佈展
145	禾方文創有限公司	楷模創生館建築設計、策展規劃與佈展
146	葉宗衡建築師事務所	楷模創生館營建工程
147	李家仁建築師事務所	楷模創生館設計
148	貫昌企業股份有限公司	不鏽鋼雕藝術品
149	臺北市政府	授權園藝植栽中心植物資料庫
150	臺中市后里區農會	樂農館稻區佈展
151	五甲地自然田	樂農館稻區佈展
152	臺中市外埔區馬鳴國小	樂農館稻區佈展
153	行政院農業委員會農業試驗所菇類研究室	樂農館菇區佈展



項次	參與企業／單位	參與內容
154	台灣菇類發展協會	樂農館菇區佈展
155	松茂農場	樂農館菇區佈展
156	熊腳香菇園	樂農館菇區佈展
157	梨山採茶班	樂農館茶區佈展
158	行政院農業委員會茶業改良場桃園本場	樂農館茶區佈展
159	瑞助營造股份有限公司	1.臺中世界花卉博覽會（花艷館、探索館、發現館、花饗館）興建工程 2.臺中世界花卉博覽會（花艷館、探索館、發現館、花饗館）興建工程－展館建築第二期工程
160	巨漢工程股份有限公司	1.臺中世界花卉博覽會（花艷館、探索館、發現館、花饗館）興建工程 2.臺中世界花卉博覽會（花艷館、探索館、發現館、花饗館）興建工程－展館建築第二期工程
161	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所	臺中世界花卉博覽會（花艷館、花舞臺）興建工程委託規劃設計監造技術服務
162	潘天壹建築師事務所	1.臺中世界花卉博覽會（探索館、發現館、花饗館）興建工程委託規劃設計監造技術服務 2.正隆森隆活虎館展館概念設計、建築細部設計、監造
163	誠又有限公司	禧香逢館佈展及營運管理
164	高碁設計傳播有限公司	花博特約商店規劃、招募
165	悠友行銷股份有限公司	花博特約商店招募、行銷活動
166	勤崴國際科技股份有限公司	電子地圖POI點位建置計畫（Google點位建置）
167	行政院農業委員會農業試驗所農業化學組	智農館第三樂章（擁抱全世界的土壤）、第四樂章特展佈展
168	行政院農業委員會畜產試驗所	智農館第四樂章特展佈展
169	行政院農業委員會水產試驗所	智農館第四樂章特展佈展
170	行政院農業委員會藥物毒物試驗所	智農館第四樂章特展佈展
171	行政院農業委員會種苗改良繁殖場	智農館第四樂章特展佈展
172	行政院農業委員會茶業改良場	智農館第四樂章特展佈展
173	行政院農業委員會桃園區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展

項次	參與企業／單位	參與內容
174	行政院農業委員會中區農業試驗所	智農館第四樂章特展佈展
175	行政院農業委員會中區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展
176	行政院農業委員會苗栗區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展
177	行政院農業委員會臺南區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展
178	行政院農業委員會高雄區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展
179	行政院農業委員會花蓮區農業改良場	智農館第四樂章特展佈展
180	行政院農業委員會畜產試驗所高雄種畜繁殖場	智農館第四樂章特展佈展
181	行政院農業委員會特有生物研究保育中心	智農館第四樂章特展佈展
182	財團法人國際合作發展基金會	智農館第四樂章特展佈展
183	財團法人台灣香蕉研究所	智農館第四樂章特展佈展
184	嘉義縣新鄉港農會	智農館第四樂章特展佈展
185	嘉義縣民雄鄉農會	智農館第四樂章特展佈展
186	嘉義縣新港鄉青年農民聯誼會	智農館第四樂章特展佈展
187	福源茶廠	智農館第四樂章特展佈展
188	瓜瓜園企業股份有限公司	智農館第四樂章特展佈展
189	社團法人蘭花產銷發展協會	智農館第二樂章特展佈展（名花之源）
190	自由之森園藝社	智農館第二樂章特展佈展（好運旺旺來）
191	張軒誠水景空間設計	智農館第二樂章特展佈展（達人收藏展）
192	沃野螢花	智農館第二樂章特展佈展（達人收藏展）
193	Olympus Corporations Bioscapes International Competition 奧林帕斯生物顯微攝影大賽	智農館第二樂章微觀植物照片授權
194	阿罩霧農團隊	智農館第二樂章、第三樂章佈展
195	財團法人辜嚴倬雲植物保種暨環境保護發展基金會	智農館第二樂章佈展
196	財團法人資訊工業策進會	智農館第五樂章佈展



項次	參與企業／單位	參與內容
197	藝言堂創意股份有限公司	智農館第五樂章佈展
198	財團法人豐年社	智農館宣傳行銷
199	花雅集藝術有限公司	智農館首部曲展示工程
200	萬生科技農業股份有限公司	智農館第五樂章菇房展示工程
201	田岱實業有限公司	智農館第三樂章喬灌木展示工程
202	城南有機農場	智農館第三樂章蔬菜展示工程
203	勤美屋頂蔬果推廣中心	智農館第三樂章蔬菜展示工程

## 贊助單位

項次	單位	項目
1	友達光電股份有限公司	企業館－友達微美館
2	台灣土地開發股份有限公司	企業館－台開積木概念館
3	台中精機廠股份有限公司	企業館－台中精機奇幻森林樂園
4	正隆股份有限公司	1.正隆森隆活虎館 2.大捲衛生紙1,255箱15,060捲 3.小捲衛生紙1,340箱128,640捲 4.抽取衛生紙40箱2,880包 5.擦手紙80箱1,600包
5	臺中市不動產開發商業同業公會	企業館－竹跡館
6	金瑞瑩工業股份有限公司	企業館－楷模創生館
7	光昱金屬有限公司	企業館－楷模創生館
8	歐都納股份有限公司	企業館－楷模創生館
9	清新國際股份有限公司	企業館－楷模創生館
10	上銀科技股份有限公司	1.裝置藝術－聆聽花開的聲音 2.贊助花博表演
11	大銀微系統股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
12	義力營造股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
13	瑞助營造股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
14	台灣昕諾飛股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
15	中國醫藥大學暨醫療體系	裝置藝術－聆聽花開的聲音
16	亞洲大學人工智慧學院	裝置藝術－聆聽花開的聲音
17	際峰機械鈹金股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
18	廣源造紙股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
19	利茗機械股份有限公司	裝置藝術－聆聽花開的聲音
20	財團法人台中市文教基金會	1.裝置藝術－聆聽花開的聲音 2.贊助花博表演
21	大振豐洋傘有限公司	1.裝置藝術－聆聽花開的聲音 2.愛心傘2,000支



項次	單位	項目
22	大愛感恩科技股份有限公司	1.大愛環保科技人文館策佈展及志工參與 2.志工背心3,000件
23	行政院農業委員會林務局	1.森之屋 2.贊助花博展館園區佈展設施—國產材2,562根
24	中華電信股份有限公司	1.園區免費無線上網服務 2.園區管理網路 3.VPN連接服務
25	台灣中油股份有限公司	1.60萬公升接駁車油品 2.全省加油站懸掛宣傳布條
26	華信航空股份有限公司	花博彩繪機
27	台灣高鐵股份有限公司	車廂與站體花博宣傳廣告
28	昇恆昌股份有限公司	機場花博宣傳廣告
29	統一企業股份有限公司	1.提供花博工作人員、志工麵包一萬個 2.統一超商OPEN! Channel影片四週 3.統一超商POS收銀機宣傳四週 4.統一超商OPENPOINT兌換花博票(限量1,000張) 5.提供記者會星巴克咖啡點心一場 6.提供花博工作人員、志工星巴克咖啡第二杯半價優惠券30,000張 7.全臺48座商場數位螢幕、海報宣傳
30	台中商業銀行股份有限公司	烏日高鐵花博意象
31	三信商業銀行股份有限公司	石虎國慶花車
32	華南商業銀行股份有限公司	1.嬰兒推車340台 2.志工背包20,000個 3.捐贈學校花博門票3,350張 4.贊助花博表演
33	台灣電力股份有限公司	贊助花博表演
34	豐興鋼鐵股份有限公司	贊助花博表演
35	永豐商業銀行股份有限公司	贊助花博表演
36	永豐金證券股份有限公司	贊助花博表演
37	財團法人臺中市文化建設基金會	贊助花博表演
38	財團法人台積電文教基金會	贊助花博表演
39	車王電子股份有限公司	贊助花博表演
40	喬山健康科技股份有限公司	贊助花博表演

項次	單位	項目
41	緯創資通股份有限公司	贊助花博表演
42	國泰人壽保險股份有限公司	贊助花博表演
43	彰化商業銀行股份有限公司	贊助花博表演
44	由鈺建設股份有限公司	贊助花博表演
45	聯聚建設股份有限公司	贊助花博表演
46	中陽藝術文創股份有限公司	贊助花博表演
47	中友百貨公司	贊助花博表演
48	全成製帽廠股份有限公司	贊助花博表演
49	味丹企業股份有限公司	贊助花博表演
50	社團法人中華民國群園關懷協會	贊助花博表演
51	台灣航業股份有限公司	贊助花博表演
52	大東樹脂化學股份有限公司	贊助花博表演
53	環隆科技股份有限公司	贊助花博表演
54	順天建設股份有限公司	贊助花博表演
55	勤美股份有限公司	贊助花博表演
56	臺中市第二信用合作社	贊助花博表演
57	永信藥品工業股份有限公司	贊助花博表演
58	港洲營造股份有限公司	贊助花博表演
59	台灣數位光訊科技股份有限公司	1.贊助發現館輕隔間 2.贊助花博表演
60	矽品精密工業股份有限公司	1.輪椅400台 2.飲水機30台
61	全聯實業股份有限公司	1.花博立體故事書3,000本 2.文華、旅順、大益、大里新芳四家超市大型外牆廣告 3.臺中全聯超市張貼花博海報
62	台灣肥料股份有限公司	1.有機質肥料239,356公斤 2.複合肥料59,842公斤 3.500g有機質肥料20,000包
63	健豪印刷事業股份有限公司	1.花博相本第一冊20,000本 2.花博相本系統平台服務 3.花博摺頁90萬份



項次	單位	項目
64	龍寶建設股份有限公司	1.志工袖套11,000套 2.贊助花博表演
65	嘉里大榮物流股份有限公司	花博工作人員、志工背包10,870個
66	美弗實業股份有限公司	1.24間哺乳室耗材 2.1,000瓶防蚊液
67	立遠生醫股份有限公司	22台AED
68	富邦金融控股股份有限公司	捐贈學校花博門票1,000張
69	奧迪北區股份有限公司	開閉幕典禮貴賓接駁接送
70	新萬仁化學製藥股份有限公司	1.企業參展－豐原第三區企業庭園 2.300瓶綠油精
71	魚籃文化有限公司	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
72	紅屋家具股份有限公司	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
73	新晟光電股份有限公司	1.企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園 2.企業參展－外埔園區生命之花
74	厚德正庫有限公司	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
75	大花農場	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
76	名人花坊	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
77	六角亭景觀工程股份有限公司	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第三區企業庭園
78	龍華木業有限公司	企業參展－豐原葫蘆墩公園園區第五區小木屋
79	南宏工藝有限公司	1.寵物推車40台 2.寵物包40個 3.寵物領巾500個
80	豐洋興業股份有限公司豐原分公司	嬰兒推車60台
81	豐益大宗物資有限公司	保久乳1,000箱24,000瓶
82	大同股份有限公司台中分公司	1.二組集中式威脅管理(UTM)服務及設備 2.十台管理網路用網管型交換器服務及設備 3.四台企業展管網路用網管型交換器服務及設備
83	展昇資訊股份有限公司	園區IP分配與管理主機十台
84	優倍司有限公司	園區設備網路存取控制1,000U
85	原人股份有限公司	花博App
86	恆鼎科技股份有限公司	線上真人口譯服務平台服務

項次	單位	項目
87	台灣愛迪生創意科技股份有限公司	外埔園區－風光互補路燈五座
88	睿能創意股份有限公司	1.環保巡查電動機車 2.12台醫療站救護電動機車
89	澄朗興業有限公司	紅絨柱400隻
90	台灣糖業股份有限公司	1.智農館第二樂章特展佈展(蝶舞翩翩) 2.智農館蘭花瓶苗花牆佈置
91	漢翔航空工業股份有限公司	智農館－沼氣發電機一台
92	默克先進科技材料股份有限公司	智農館－智能玻璃
93	富州生技牛樟芝栽培場	智農館－樟芝菌
94	金櫃有限公司	智農館－花牆架及花盆
95	碳基科技股份有限公司	智農館－無人機展示
96	仲閩科技股份有限公司	1.智農館－微氣候偵測 2.智農館－水源監測感測器 3.智農館－農場安全監控展示模型
97	能鉅科技有限公司	智農館－作物識別電腦視覺
98	敬祥科技股份有限公司	1.樂農館－作物用燈具89盞 2.樂農館－藝術裝置六組
99	博祥國際股份有限公司	樂農館－仿生纖維
100	台灣北斗生技股份有限公司	1.樂農館－好菇道贈品 2.樂農館－食農教育
101	誠屏科技股份有限公司	樂農館－55吋無邊框螢幕六台
102	不老傳奇生技股份有限公司	樂農館永生花應用材料
103	茶湯會股份有限公司	樂農館回收茶葉展示
104	柯東洲、柯秋地	企業參展－不鏽鋼造型藝術品30組
105	臻椿茶花園王國忠	企業參展－外埔園區茶花45盆



## 各項競賽參展單位

### 一、國際庭園競賽參展單位

項次	國家	單位名稱
1	—	國際園藝生產者協會 (AIPH)
2	韓國	Korea Association for the Advancement of the Flower and Culture
3	緬甸	I Love Myanmar
4	哈薩克	Silk Road Horticulture Association
5	馬來西亞	國際花藝教育協會
6	香港	Silk Road Association
7	巴基斯坦	Far East Oriental Trading Company (Pvt) Ltd.
8	阿曼	阿曼王國駐華商務辦事處
9	臺灣	中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會
10	不丹	National Adventure Tour and Trek
11	尼泊爾	Lalit Mandap Art & Architect P.Ltd.
12	日本	株式會社田中造園土木
13	蒙古	蒙古國烏布蘇省政府駐台灣辦事處
14	新加坡	新加坡花卉協會
15	西班牙	Michèle & Miquel, Spain
16	英國	社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會
17	荷蘭	阿梅爾市暨荷蘭貿易暨投資辦事處
18	法國	Michèle & Miquel, France
19	德國	KulturAnker e.V.
20	法國	聖波多里奧市
21	土耳其	Lisinia Turizm Sağlık Hayvancılık Tarım Madencilik San. ve Tic.Ltd.Sti
22	法國	南特市暨南特花園協會
23	索羅門群島	索羅門群島大使館
24	帛琉共和國	帛琉共和國大使館
25	馬紹爾群島	馬紹爾群島共和國大使館
26	美國	State of Hawaii U.S.A. Taiwan Office in Taipei

項次	國家	單位名稱
27	加拿大	Global Asian Interactive Youth Association
28	智利	Magiadel Sur Andino
29	馬達加斯加	La Mira Garden
30	索馬利亞	Global Horticultural Group

### 二、國內短期庭園競賽參展單位

#### (一) 綠牆及綠屋頂競賽

項次	參展作品	參展單位
1	遇如意，幸福！	禾笙園景觀有限公司
2	休閒綠屋頂	境東景觀有限公司
3	植生綠意	長江商貿服務有限公司
4	屋頂上的野餐	田野景觀園藝社
5	靜謐之綠	采花大道花坊
6	竹報竹安	六角亭景觀工程股份有限公司
7	創意再生小綠洲	木由藝創意工作坊
8	綠藝人間	宏益景觀工作室
9	旋律的旅程	桃園市立龍潭高級中學
10	秘境	朝陽科技大學
11	隱蔽在綠色斗笠	江浚璋
12	會呼吸的綠屋頂	田園景觀園藝社
13	綠城框景	恪滿工作坊

#### (二) 可食性庭園競賽

項次	參展作品	參展單位
1	瓜田李下	芊藝景觀有限公司
2	俯食即是，就地取材	草木榮華有限公司
3	陽光綠花園	韋全花店
4	福爾摩沙今與昔	郭書卉



項次	參展作品	參展單位
5	嗨！我的綠活蒔光	柏霖國際顧問有限公司
6	幾何呈現	田園景觀園藝社
7	Green & Life	嘉澍花藝設計工作坊
8	俯瞰畢卡索	采花大道花坊
9	來一場綠色饗宴	王加恩
10	舊食回憶	陳怡蓁
11	垂閒	陳韋銘
12	桌上鮮／練香坊	明道學校財團法人明道大學精緻農業學系
13	果河	昕麟庭園藝有限公司
14	好景可嚐 農入彼此	東海大學
15	稻鄉	呂璇
16	花草藏青在 博水奕乾坤	郭哲棟

## (三)水景式庭園競賽

項次	參展作品	參展單位
1	砌水疊翠，森生不息	草木榮華有限公司
2	靜謐的蒙德里安	宏益景觀工作室
3	轉動生態源泉奇跡	欣樺股份有限公司
4	眷	朝陽科技大學
5	品茶	綠第景觀有限公司
6	守護家園	六角亭景觀工程股份有限公司
7	清靜	玖秋景觀設計有限公司
8	滄浪之水	經傳形象景觀有限公司
9	隨人歸	勒戈崖工作室
10	豐花水悅	李嘉煒
11	Escape	東海大學
12	茶一水一間	嘉澍花藝設計工作坊
13	境.茵.園 E Garden	謝皓璋

## (四)創意陽台景觀競賽

項次	參展作品	參展單位
1	療癒花園	六角亭景觀工程股份有限公司
2	左右逢源	田園景觀園藝社
3	柏思庭	李謙
4	竹靜	國立北門高級農工職業學校造園科
5	下班～與你有約	采花大道花坊
6	晴空	桃園市立龍潭高級中學
7	蘭陽龜山朝日	國立宜蘭大學
8	憩坐時光	沐董花藝企業社
9	塵間淨土	郭哲棟
10	戶外辦公室	玖秋景觀設計有限公司
11	扮裝自我的陽臺	徐國彰
12	野性魅力	東海大學
13	水落	毛妤文
14	古創四季	朝陽科技大學
15	一方綠水癒一方人	謝鞍
16	城市綠盒	黃士瑜
17	負離子	芊藝景觀有限公司

## (五)立體綠雕競賽

項次	參展作品	參展單位
1	石虎樂園	六角亭景觀工程股份有限公司
2	馬兒鐵道嬉遊記	木由藝創意工作坊
3	異曲同工	朝陽科技大學
4	融合	勒戈崖工作室
5	迎賓招財	崇德花苑
6	一塵不染	國立宜蘭大學
7	守護永恆之島—福爾摩沙	崧荃造景藝術坊
8	智能障礙長者的益康花園	衛生福利部南投啟智教養院
9	熊開心	芊藝景觀有限公司
10	初生	朝陽科技大學
11	喵不在家	經傳形象景觀有限公司



### 三、企業庭園參展單位

項次	參展單位	參展主題
1	名人花坊	樂齡享生活
2	紅屋家具股份有限公司	輕生活
3	六角亭景觀工程股份有限公司	戀戀山城
4	新晟光電股份有限公司	光·見證愛情
5	新萬仁化學製藥股份有限公司	綠·愛·關懷
6	魚籃文化有限公司	一生一世的祝福
7	大花農場	打開玫瑰盒子的花花世界
8	厚德正庫有限公司	賞花戲蝶、圓形教堂

### 四、室內花卉競賽參展單位

#### (一) 居家景觀設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	悟在蘭嶼	庭坊花卉園藝
2	陽台小景	名人花坊
3	梨·花	花穀子花藝設計工作室
4	居	尤加利花苑
5	田園竹影	尚芳花藝設計坊
6	諸羅藝棧	嘉義市中華花藝推廣協會
7	悠然住所 綠水人家繞	田園景觀園藝社
8	悠幽然	賀露莘
9	以綠為出發點	述森林花藝工作室
10	花現知音	王世音
11	退休的悠閒生活	李家寧
12	瀟湘雅跡	芊藝景觀有限公司
13	熱帶的居家生活	花間集花藝設計行

項次	參展作品	參展單位
14	晴耕雨讀花抒心	社團法人中華盆花發展協會
15	水九木藍染之庭	經傳形象景觀有限公司
16	擁水人家	采花大道花坊
17	綠庭一頑石	國際花藝學術研究交流推廣協會
18	魔法森林·山神居	蒔花工作室
19	花在一我的家	鑫億室內裝修設計有限公司
20	有綠為鄰 幸福美好	鐘元鴻
21	現代禪	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
22	午後的下午茶	儷景景觀設計有限公司
23	既視感	傑思華有限公司
24	Green Life	百悅花藝
25	花の居	黃奇正

#### (二) 國際室內花卉競賽

項次	參展作品	參展單位	國家
1	連結	Y.K. Janur Indonesia	印尼
2	島嶼秋韻	財團法人中華花藝文教基金會	臺灣
3	哈薩克之YA	Silk Road Horticulture Association (Silk Road Association)	哈薩克
4	春天冒出的竹筍	花苑專科花藝學院	新加坡
5	情懷	社團法人中華盆花發展協會	臺灣
6	傾聽竹林的細訴	台灣花藝家協會 (滿馨國際花苑有限公司)	臺灣
7	熱帶天堂的奔放氣息	美國佛羅里達州駐台北辦事處	美國
8	魚和花朵的童話故事	美國夏威夷州政府駐台北辦事處 (依果邏輯開發事業有限公司)	美國
9	開啟！群馬縣紅葉之旅	群馬縣 (Gunma International Horticultural Exposition Exhibition Council)	日本
10	自然與美食的鳥取縣	鳥取縣 (一般財團法人鳥取縣觀光事業團)	日本



項次	參展作品	參展單位	國家
11	沖繩自然之美	一般財團法人沖繩美之島基金會	日本
12	蘭花天堂	可可金鞋蘭場 (陳淑英)	臺灣
13	自然永存	Sören Van Laer	比利時
14	創造之美	I Love Myanmar	緬甸
15	花 語言 語言 花	駒根市	日本
16	愛媛相遇神隱少女花園	愛媛縣 (松山空港利用促進協議會)	日本
17	名古屋傳統開花與革新	名古屋市觀光文化交流局	日本
18	”植”劇場	財團法人中華花藝研究推廣基金會	臺灣
19	自然連結	Alex Segura Arana	西班牙
20	角	新加坡花商公會	新加坡
21	靈感繆思	財團法人國際花藝教育研究文教基金會	臺灣
22	光陽市的流動之花	光陽市 (Korea Association for the Advancement of the Flower and Culture)	韓國
23	朱與紅的寂靜	日本花卉輸出協議會	日本
24	峇里峇里	PT. Kekas Orchid	印尼
25	優雅的英倫下午茶	社團法人英國倫敦政經學院台灣校友會	英國
26	波蘭剪紙之戀	SRA Horticulture & Flower Association (Global Holdings Australia Pty Limited)	波蘭
27	空谷幽蘭	展壯園藝股份有限公司	臺灣
28	花—帛·琉一心	帛琉共和國大使館	帛琉
29	日日夜夜	聖波多里奧市 (山水事業有限公司)	法國
30	黃金之地	Brigitte Heinrichs	德國
31	古老絲路的中心	Turkish SRA Flower Association (Rajesh Trivedi)	土耳其
32	龍王那伽—泰國豐饒的象徵	DSD Blossom Co., Ltd.	泰國
33	下呂溫泉—花火物語	一般社團法人下呂溫泉觀光協會	日本
34	大分的竹子藝術	大分縣 (臺中花博大分PR實行委員會)	日本

項次	參展作品	參展單位	國家
35	大地媽媽的美麗與哀愁	大地奇蹟花藝研究室 (胡綉蘋)	臺灣

## (三)人體花飾設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	花枝招展	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
2	帽兒飛飛裙擺搖搖	滿馨國際花苑有限公司
3	編織花裳	中華花藝設計協會
4	東映裳影	中華插花協會
5	爭奇鬥艷	名人花坊
6	花比人嬌	林岱立
7	后	尤加利花苑
8	憧憬	賴雯莉
9	和諧的對立	社團法人中華盆花發展協會
10	遇見·永恆	奧斯塔拉花藝有限公司
11	未來式	棉花糖花好甜口坊
12	魔幻百變花飾	儷景景觀設計有限公司
13	大地的氣息	傑思華有限公司
14	百轉千迴，美麗一生	謝垂展
15	女神	百悅花藝
16	床邊故事	邱奕文
17	緣·心映媽祖	庭坊花卉園藝

## (四)環保花藝競賽

項次	參展作品	參展單位
1	用心愛地球、環保愛自己	台灣花店協會
2	悼·彩虹	臺中市美加花藝設計協會
3	綠色環保潔淨地球	台北市園藝花卉業職業工會
4	異常邂逅	財團法人中華花藝文教基金會



項次	參展作品	參展單位
5	竹的幻化	芊藝景觀有限公司
6	一生的輪胎	經傳形象景觀有限公司
7	轉化的休閒空間	采花大道花坊
8	枯木逢春	名人花坊
9	阿嬤的後花園	儷諮國際有限公司
10	灰色幾度空間	綠點子花藝生活館
11	小小兵最愛香蕉	田園景觀園藝社
12	珍愛臺灣	新北市中華花藝協會
13	衝突	儷景景觀設計有限公司
14	綠生活	黃奇正
15	有礙觀瞻   衍	傑思華有限公司
16	再生共構	滿馨國際花苑有限公司
17	再生的律動	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
18	追楓	李玉伸
19	綠綠嶼 環保·回收·節能減碳	庭坊花卉園藝

## (五) 聖誕嘉年華設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	夢幻聖誕	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
2	平安夜—溫馨歡樂送	社團法人中華盆花發展協會
3	聖誕街景	台灣花店協會
4	魔法聖誕饗宴	臺中市花藝設計協會
5	聖誕派對	莊萍如
6	救主降生，舉世同歡	雅花卉藝術工作苑
7	HAPPY TIME	百悅花藝
8	喜悅的樂章	新北市綠手創生活美學推廣協會
9	聖誕佳音	庭坊花卉園藝
10	冬季豐富的色彩—東海教堂	采花大道花坊

項次	參展作品	參展單位
11	豐收的聖誕	芊藝景觀有限公司
12	猜禮物·拆禮物—喜悅的聖誕時光	田園景觀園藝社
13	Christmas	傑思華有限公司
14	璀璨耶誕嘉年華	卓月蘭
15	悠遊	郭麗鳳
16	歡樂聖誕餐會	余致寬
17	愛麗絲來了～舞動聖誕嘉年華！	新北市花藝協會
18	聖誕時光	花穀子花藝設計工作室
19	雪人聖誕	儷景景觀設計有限公司

## (六) 婚禮會場佈置大賽

項次	參展作品	參展單位
1	森林中的婚禮 春：古典浪漫	財團法人中華花藝研究推廣基金會
2	森林中的婚禮 夏：異國風情—峇里島	財團法人中華花藝研究推廣基金會 中區分會
3	森林中的婚禮 秋：原住民—阿美族	財團法人中華花藝研究推廣基金會 北區分會
4	森林中的婚禮 冬：時尚現代	財團法人中華花藝研究推廣基金會 南區分會
5	花嫁	張家誠
6	以森林風格為主題	述森林花藝工作室
7	餐桌上的幸福	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
8	白色之戀	儷景景觀設計有限公司
9	繽紛禮讚	名人花坊
10	玫瑰人生	黃宇君
11	樹下辦桌	傑思華有限公司
12	見證愛情	百悅花藝
13	大囍	庭坊花卉園藝
14	竹映我心	陳美樺



項次	參展作品	參展單位
15	愛麗絲夢遊仙境	世貿花坊
16	戀愛進行曲	社團法人中華盆花發展協會
17	熱氣球婚禮	儷諮國際有限公司
18	美好時刻	尤加利花苑
19	微風森林	棉花糖花好甜口坊

## (七)年節花卉設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	冬至大如年—圓滿	台中市中華花藝推廣協會
2	鬧元宵	台中市中華花藝推廣協會 陳少仁
3	走春	台中市中華花藝推廣協會 陳茂村
4	圍爐慶團圓	台中市中華花藝推廣協會 張翠徵
5	團圓在花博	庭坊花卉園藝
6	大紅燈籠高高掛，大珠小珠落玉盤	儷諮國際有限公司
7	新年恭喜	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
8	春	潞名堂國際股份有限公司
9	豬事大吉	社團法人中華盆花發展協會
10	竹報平安福 花開富貴春	國際花藝學術研究交流推廣協會
11	銀豬報喜	百悅花藝
12	花開富貴 瑞鳥呈祥	紅螞蟻花藝有限公司
13	一元復始 萬象更新	儷景景觀設計有限公司
14	竹報平安	林昱儒
15	熱鬧豐富的過年	花間集花藝設計行
16	春的相對論	傑思華有限公司
17	祥龍獻瑞 五福臨門	新北市花藝協會

## (八)花卉裝置藝術設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	蝶舞	台北花卉產銷股份有限公司
2	發現台中·共生美	保證責任台灣區花卉運銷合作社
3	昇之律動	台中市映月古流花藝研究協會
4	虛實之間	高雄國際花卉股份有限公司
5	木秀於春	花間集花藝設計行
6	為誰而做   寂	傑思華有限公司
7	享宴	尤加利花苑
8	延異	儷景景觀設計有限公司
9	春意自在	尚芳花藝設計坊
10	食·花現臺灣	庭坊花卉園藝
11	向大師致敬	中華文創產業美學生活推廣協會
12	庭中有奇樹	田園景觀園藝社
13	信與結	陳寶芬
14	交錯森林	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
15	城堡	芊藝景觀有限公司
16	舞動豐原	社團法人中華盆花發展協會
17	鷹眼大地	胡綉蘋
18	漫步雲端	千江藝術事業股份有限公司

## (九)居家組合盆栽創意大賽

項次	參展作品	參展單位
1	寧靜中的風雅	臺灣國蘭產銷發展協會
2	生活玩趣	社團法人中華盆花發展協會
3	綠色居家生活	台北花卉產銷股份有限公司
4	居家組合盆栽創意設計	台北市園藝花卉業職業工會
5	芬多精的奧妙	新北市綠手創生活美學推廣協會
6	愛的橋樑	謝垂展



項次	參展作品	參展單位
7	家·映射溫暖	庭坊花卉園藝
8	木棧花槽	名人花坊
9	女兒的塗鴉世界	經傳形象景觀有限公司
10	回歸自然的有機體	儷景景觀設計有限公司
11	漸入佳境·美夢的入口	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
12	多肉蒔光	花穀子花藝設計工作室
13	木棉花藝術	崧荃造景藝術坊
14	18號畫室	儷諮國際有限公司
15	生活的綠色原點	綠點子花藝生活館
16	燦爛再現／在縣	森葳景觀有限公司
17	森·呼吸～與植物共生對話	莊萍如
18	《吻》	喜瓏設計有限公司
19	原本自然、熱帶風情	周芊良
20	被封存的自然	傑思華有限公司

## (十) 櫥窗花藝設計大賽

項次	參展作品	參展單位
1	看見花藝的精彩	滿馨國際花苑有限公司
2	舞鶴	台灣火鶴花產業發展協會
3	圓來一直都在	臺中市美加花藝設計協會
4	幸福閃亮	保證責任台灣區花卉運銷合作社
5	足跡	花仙子花苑
6	種子·生命的可貴	庭坊花卉園藝
7	海龜的家怎麼了？	胡綉蘋
8	遊學團廣告櫥窗～燈泡指引學習航程	采花大道花坊
9	前進	田園景觀園藝社
10	朝開暮落	東海大學
11	和風緣(花魁)	新北市綠手創生活美學推廣協會
12	鬆一下	芊藝景觀有限公司

項次	參展作品	參展單位
13	足跡之履	張麗純
14	綠野仙蹤	沐董花藝企業社
15	2019流行色彩妝櫥窗 Living Coral活珊瑚橘	儷景景觀設計有限公司
16	竹之藝	卓月蘭
17	飛入藝廊	胡景星
18	突破／革新	傑思華有限公司
19	存在於虛實之間	財團法人國際花藝教育研究文教基金會
20	覓境	社團法人中華盆花發展協會



# 重要貴賓參訪紀錄

## 國內貴賓

項次	貴賓名稱
1	中華民國總統蔡英文
2	中華民國副總統陳建仁
3	十大傑出青年聯誼會會長李紀珠
4	中國國民黨台中市太平區青工會參訪團
5	中部大學校長團
6	中華民國無任所大使楊黃美幸
7	中華民國對外貿易發展協會
8	中華民國觀光導遊協會
9	互助營造股份有限公司
10	內政部
11	友達光電股份有限公司
12	天下雜誌集團創辦人殷允芃
13	世界台灣商會聯合總會城市訪問團
14	世界拔河金牌南投高中選手團
15	世界華人工商婦女企管總會
16	世界蘭花會議委員會理事長及理事訪問團
17	台中市觀光旅館商業同業公會
18	台中省都扶輪社
19	台中精機廠股份有限公司
20	台北城中扶輪社
21	台北逸仙扶輪社
22	台北駐日經濟文化代表處代表謝長廷
23	台韓身心障礙體育交流團
24	台灣肥料股份有限公司
25	台灣區花卉輸出業同業公會
26	台灣國際郵輪協會及旅行業者
27	台灣國際遊輪協會

項次	貴賓名稱
28	台灣電力股份有限公司
29	台灣積體電路製造股份有限公司創辦人張忠謀
30	台灣觀光協會
31	外交部駐外貴賓團
32	民主進步黨中央執行委員會
33	交通部
34	交通部公路總局
35	交通部臺灣鐵路管理局
36	交通部觀光局
37	各縣市社政機關首長業務觀摩交流團
38	行政法人國家運動訓練中心
39	行政院
40	行政院女性領導者研究班
41	行政院政務委員唐鳳
42	行政院政務委員張景森
43	行政院秘書長陳菊
44	行政院經濟能源農業處
45	行政院農業委員會農糧署
46	行政院環境保護署
47	宏碁集團創辦人施振榮伉儷
48	亞洲大學
49	宜蘭府城獅子會團
50	宜蘭縣政府
51	林務局嘉義林區管理處
52	法務部次長及全國檢察首長
53	法務部臺灣高等檢察署

項次	貴賓名稱
54	花蓮縣政府
55	前行政院長游錫堃
56	前行政院長賴清德
57	前總統陳水扁
58	南投埔里高工女子壘球隊金牌國手團
59	南投縣政府
60	客家委員會
61	屏東縣政府
62	科技部
63	科技部中部科學園區管理局
64	科技部新竹科學園區管理局
65	苗栗縣工業會
66	苗栗縣政府
67	苗栗縣議會
68	原聲合唱團
69	旅遊節目主持人Janet(謝怡芬)
70	桃園市政府
71	海峽兩岸旅遊交流協會貴賓參訪團
72	財政部
73	財團法人台灣智庫
74	財團法人海峽交流基金會台商聯誼會
75	財團法人對外關係協會參訪團
76	高雄市政府
77	國立交通大學環境工程研究所
78	國立暨南國際大學
79	國防部駐華武官暨軍事代表參訪團
80	國防部戰略規劃司軍編處
81	國際獅子會聯誼會
82	基隆市政府
83	教育部及全國大專院校校長
84	教育部師資培育及藝術教育司

項次	貴賓名稱
85	教育部體育署
86	雲林縣政府
87	新北市政府
88	新北市議會
89	新光金融控股股份有限公司
90	新竹市政府
91	新竹市議會
92	新竹縣政府
93	經濟部
94	嘉義市女童軍會
95	嘉義市政府
96	彰化縣政府
97	彰化縣議會
98	監察院
99	臺中市婦女會
100	臺中市環評暨環教委員參訪團
101	臺中花博親善大使白嘉莉
102	臺中高等行政法院
103	臺北市政府
104	臺南市政府
105	臺灣高等法院臺中分院
106	臺灣高雄農田水利會
107	臺灣職業網球員盧彥勳
108	遠見·天下文化事業群創辦人暨董事長高希均
109	審計部
110	澎湖縣政府
111	澎湖縣議會
112	衛生福利部
113	總統府資政吳澧培
114	職棒球員張泰山、鄭達鴻、林英傑



## 國外貴賓

項次	貴賓名稱
1	「臺菲政策及社會創新論壇」國外講者與政府官員參訪團 ( Taiwan-Philippine Policy & Social Innovation Forum )
2	2018年美國國會助理訪問團第15團團員
3	2018年第七屆臺越觀光合作會議越方代表團
4	2018亞洲大學校長論壇外賓 ( Guest Speakers of the 2018 Asia University President/Rector Forum )
5	2018國際種苗論壇參訪團 ( 2018 International Seed Industry Forum )
6	2019年美國國會助理訪問團第一團
7	AIPH秘書長 Tim Briercliffe
8	ITF東南亞旅遊業者參訪團
9	Ms. Jessica van Dop DeJesus等22名美國記者
10	上海市崇明區參訪團
11	上海崇明花博貴賓參訪團
12	友邦駐聯合國常任代表團
13	巴拉圭共和國國會暨參議院議長歐斐拉訪問團
14	日本八王子台灣友好交流協會訪團
15	日本八王子市黑須隆一前市長參訪團
16	日本千葉縣吉祥物千葉君
17	日本千葉縣廣報課副主幹青野康弘等
18	日本大分縣中津市訪團
19	日本大分縣知事參訪團
20	日本山口市花博參訪團
21	日本中部國際機場共榮會
22	日本東海號青商會

項次	貴賓名稱
23	日本長野縣駒根市訪團
24	日本青森縣平川市表演團
25	日本柏西扶輪社
26	日本活動產業振興協會
27	日本宮崎縣都城市
28	日本浦添市議會參訪團
29	日本眾議員參訪團
30	日本造園建設業協會 ( Japan Landscape Contractors Association )
31	日本筑波大學貴賓
32	日本愛知世博總製作人福井昌平
33	日本愛媛縣今治市市長參訪團
34	日本愛媛縣商工會縣所
35	日本群馬縣沼田市市長橫山公一
36	日本舞踊西川流家元－西川千雅參訪
37	日本橫濱市議會
38	日本靜岡縣童軍長青會長鈴木邦夫
39	日本讀賣樂園訪團
40	比利時國會及區議會訪團
41	世界設計組織準理事長Srini Srinivasan
42	以色列前副總理暨團結黨黨魁伊夏訪問團
43	加拿大多倫多安大略省議會
44	加拿大國會議員助理團
45	加拿大國會議員曼德絲女士Ms. Alexandra Mendès
46	加拿大國會議員訪問團
47	北京市台辦及北京科技業參訪團
48	北美旅館協會

項次	貴賓名稱
49	台日藝術博覽會藝術家
50	台旅會率大陸網紅及媒體宣傳花博
51	台灣高座台日交流協會參訪團
52	史瓦帝尼王國大使館
53	史瓦帝尼王國參訪團 ( Thabisile Pearl Langa-Mthupha )
54	史瓦帝尼觀光暨環境部
55	尼加拉瓜共和國外交部長孟卡達 Denis Ronaldo Moncada Colindres
56	尼加拉瓜共和國觀光局長參訪團
57	交通部觀光局X Canon攝影馬拉松台灣燈會邀訪團
58	交通部觀光局駐吉隆坡辦事處率馬來西亞及汶萊媒體採訪團 ( Assistant Editor CHMP Media )
59	全美世界事務協會領袖訪問團 ( World Affairs Councils )
60	全美地方政府組織主管訪問團
61	印度尼西亞共和國農業部參訪團
62	吉里巴斯司法部
63	亞太地區國際青年菁英領袖研習班 Charles Peter Headlam
64	姊妹市加拿大溫尼辟市Brian Bowman市長
65	帛琉共和國大使館 ( Embassy of the Republic of Palau )
66	帛琉共和國總統雷蒙傑索H.E. Tommy E. Remengesau, Jr.
67	東莞東城台商協會&蕭亞非副書記大陸團
68	法國南特市政府&烏克蘭丹伯貝佐斯基市議會參訪團
69	法國國民議會友台小組主席塞沙里尼 ( M. Jean-François Cesarini )

項次	貴賓名稱
70	波蘭國會波臺小組訪問團
71	波蘭羅茲市訪團 ( Lodz 2024 )
72	社會責任國際研討會
73	花博日本宣傳大使PIKO太郎
74	花博閉幕式秘書處外賓團
75	長野縣千曲市表演團
76	長野縣駒根市表演團
77	阿拉伯聯合大公國Raven石油公司資深顧問Mr. Ali Ismail Ali Hussain Ahli
78	俄羅斯記者參訪團Mikhail DEGTAR等六位
79	南非共和國觀光部
80	品保協會大陸業者組團社
81	美國在台協會處長鄺英傑 ( Mr. William Brent Christensen ) 參訪團
82	美國青年政治領袖訪問團 ( US Youth Political Leaders Delegation )
83	美國新英格蘭地區議會領袖團
84	美國國會議員選區主任訪問團第二團
85	美國環保署主任Mark Kasman
86	美國聯邦參議員國會助理團
87	美國聯邦暨各州勞工行政首長參訪團
88	美國蘭藝協會及國際蝴蝶蘭協會訪團
89	英國在台辦事處Catherine Nettleton代表
90	泰國旅遊節目Teaw Lamai Thailand World暢遊泰國與世界
91	泰國清邁旅遊協會貴賓參訪團
92	紐西蘭導演Brendan Donovan
93	馬來西亞&印尼貴賓參訪團 ( 2019 Taiwan IDIA Program for South East Asia Countries )
94	馬來西亞執政黨公正黨國會議員參訪團



項次	貴賓名稱
95	馬紹爾群島共和國總統助理暨環境部長 David Paul 伉儷參訪團
96	國際少年運動會 (International Children's Games)
97	國際花藝教育研究文教基金會 (International Floral Design & Education Association)
98	國際審計協會 (International audit institution)
99	捷克國會議員團
100	移民署外事工作坊 (Foreign affairs work shop)
101	菲律賓、泰國、印尼牙醫院所院長及主任
102	菲律賓媒體拍攝團
103	越南及泰國旅行業者參訪團
104	越南隆安省
105	愛馬仕 (Hermes) 台灣區總經理程家鳳 & 巴黎Hermes Petit h部門總經理Caroline de Raidman
106	溫州市產業對接團
107	聖露西亞農業部長
108	臺印尼農業示範區核心農民及官員來臺訓練 (Training Project in Taiwan for Core Farmers of Demo Farm in Karawang Regency, Indonesia)
109	德國聯邦議會文化委員會
110	歐洲人權法院法官 (Mirjana Lazarova Trajkovska)
111	緬甸媒體採訪團
112	諾魯共和國總統瓦卡伉儷參訪團
113	韓國EBS電視台世界主題旅行系列紀錄片

## 媒體報導紀錄 國內外媒體報導統計

### 國內媒體

- 1.中央社**
- 2.電視：**台視、中視、華視、民視、TVBS、三立、中天、東森、年代、壹電視、公共電視台、客家電視台、原住民族電視台…等。
- 3.有線電視：**群健、豐盟、大台中數位、台灣佳光 (大屯有線)。
- 4.廣播：**中廣、全國廣播、正聲廣播、台中廣播、山海屯廣播、大千廣播、城市廣播、望春風廣播、中台灣廣播、飛碟廣播、天天廣播、警廣、台灣廣播、教育廣播…等。
- 5.報紙：**中國時報、工商時報、聯合報、經濟日報、自由時報、蘋果日報…等。
- 6.網路：**ETtoday、NOWnews、台灣好新聞、新頭殼、風傳媒、鏡傳媒…等。
- 7.雜誌：**新新聞周刊、今周刊、周刊王、天下、遠見、時報周刊、鏡週刊、壹週刊、財訊、康健、CHEERS…等。

### 國外媒體

- 1.德國：**德國史威林人民報、德國中德廣播電台 (MDR)、德國廣播電台 (Deutschlandfunk)、德國公共廣播聯盟ARD、德國焦點雜誌 (Focus)、法國海洋新聞日報 (Presse Ocean)。
- 2.日本：**朝日新聞、日本經濟新聞、日本日經廣播電台、NHK (日本放送協會) 電視台、東京新聞、時事通信社、山形新聞、東愛知新聞、京都新聞等。
- 3.印尼：**更新之聲晚報 (Suara Pembaruan)。
- 4.智利：**外交電子報 (Diario Diplomatico)。
- 5.聖克里斯多福及尼維斯：**ZIZ國家廣播公司 (ZIZ National Broadcasting Corporation)。
- 6.馬來西亞：**《太陽報》等。

利用Google搜尋，約有256,000則新聞報導。



# 2018 臺中世界花卉博覽會全紀錄

TAICHUNG WORLD FLORA EXPOSITION OFFICIAL REPORT

---

出版機關 臺中市政府  
發行人 盧秀燕  
總編輯 黃崇典  
副總編輯 陳如昌、吳皇昇  
執行編輯 洪誌宏、陳永欣、黃文鳳、黃瓊瑤、陳琦維、邱勝煌、詹曉萍、  
李秉鎰、許銘元、黃育珍、張倪華、許延林、陳弘美  
編輯群 王若蕎、林冠佐、許惠媛、高敏蕙、姚承伯、尤英龍、陳佳琪、  
粟桂玲、王淳慧、謝念辰、任淑慧、王柏鈞、羅紫瑄、王秦雪  
編撰 聯合報股份有限公司  
印刷 秋雨創新股份有限公司  
地址 臺中市西屯區臺灣大道三段99號  
電話 04-22289111

---

出版日期 中華民國108年11月

ISBN 978-986-5414-32-0 (精裝附光碟片)

版權所有・未經授權不得轉載

國家圖書館出版品預行編目(CIP)





2018  
臺中世界  
花卉博覽會

# 花博大事紀

2012.2.9~2019.04.24

## 2012

02/09

執行2018臺中國際花卉博覽會場地篩選，綜觀各項評估，財團法人台灣區花卉發展協會人員建議以水滸經貿園區作為優先考量。

07/19 ~ 07/26

時任副市長徐中雄率團前往荷蘭參加「2012 Floriade 至荷蘭花博展覽臺中市城市行銷 IN 荷蘭分洛」活動，洽詢2018年國際園藝博覽會申辦事宜。

08/15

市府協同財團法人台灣區花卉發展協會專家至花博預定地場勘，后里區交通便捷、無季節風，符合國際園藝生產者協會理念，採納專家建議將申辦基地改為后里區（后里營區、后里馬場、后里國軍乙型聯保場、后里環保公園及台糖土地）。

09

臺中市取得2018國際花卉博覽會主辦權，初步選定后里區為舉辦場址。

09/11

時任副市長徐中雄率團至荷蘭參加「2012 AIPH年會」，成功爭取2018年花博主辦權。

## 2013

02/19 ~ 02/22

AIPH首度至臺中市花博預定地場勘，考量環保公園及后里國軍乙型聯保場預定地之適宜性，建議市府重新選定場址。

04/09

臺中市政府國際花卉博覽會推動委員會成立，下設國際花卉博覽會辦公室。

07/02

花博預定地修改為后里馬場、后里台糖土地、后里營區及中科隔離綠帶，場地範圍約97公頃。

09/07 ~ 09/14

時任副市長徐中雄率團赴加拿大參加「2013 AIPH秋季年會」報告花博籌辦進度。

10/28 ~ 10/31

舉辦2018臺中國際花卉博覽會國際研討會及圓桌論壇，AIPH二次派員來臺場勘及意見交流。

## 2014

01

臺中市政府農業局委託國立中興大學進行花博預定地基礎資源環境調查。

04/01 ~ 04/04

時任副市長徐中雄率團赴英國倫敦參加「2014 AIPH春季會議」，AIPH最終確認2018臺中國際花卉博覽會主辦權及舉辦場址。

06/17

2018花卉博覽會預定地開發行為與敏感動物保護對策研商會議，專家就調查時所拍攝的影像及成果確認為一級保育類動物石虎。

07/11

AIPH正式同意修正臺中國際花卉博覽會英文名稱為「2018 Taichung International Flora Exposition」，簡稱「TAICHUNG INT'L FLORA EXPO」。

09/14 ~ 09/19

時任副秘書長廖靜芝率團赴中國大陸山東省參加「2014 AIPH秋季年會」報告花博籌備進度。

11/12

「臺中翡翠區域農業增值綱要計畫」列入國家重大建設計畫。

## 2015

01/15

臺中市政府決定部分涉及一級敏感地區之花博基地將不納入花博範圍，另增加外埔永豐段及豐原葫蘆墩公園作為花博基地。



02/09

第195次市政會議，將2018臺中國際花卉博覽會的定位由傳統「花卉展」變更為「花園城市運動」。

03/15 ~ 03/21

副秘書長郭坤明赴法國巴黎參加「2015 AIPH春季會議」及「AIPH國際園藝博覽會會議」，報告2018臺中國際花卉博覽會籌備進度。

05/28 ~ 05/31

AIPH秘書長Tim Briercliffe 及市場暨展覽委員會主席鍾國成來臺中考察2018臺中國際花卉博覽會進度。

06/09

荷蘭阿梅爾市副市長Henk Mulder參訪臺中花博預定地。



07/20

日本顧問參訪臺中花博預定地。

07/20 ~ 07/21

2018臺中世界花卉博覽會國內外專家學者交流座談會。

09/11

- AIPH正式同意修正臺中世界花卉博覽會英文名稱「Taichung World Flora Exposition」，簡稱「Taichung World Flora EXPO」。
- 臺中國際花卉博覽會辦公室更名為「臺中世界花卉博覽會辦公室」。

10

臺中市政府公佈，展區將規劃「花馬樂園」、「森林花園」、「花果原鄉」、「水岸花都」四大主題及設立「花艷館」、「馬術障礙超越競技場」、「花藝館」、「綠能館」、「自然館」、「發現館」、「探索館」(遊客中心)等展館。

## 2016

02/27

時任臺中市長林佳龍與AIPH會長Bernard Oosterom簽署合約。

05/02

日本愛知世博總製作人福井昌平參訪臺中花博預定地。

07/29

總統蔡英文參訪臺中花博后里園區。



09/02 ~ 09/03

臺中市政府市政顧問參訪后里馬場森林園區。

09/19

臺中世界花卉博覽會 Logo發表記者會。



11/20

外埔園區動土典禮。

12/10

豐原葫蘆墩公園園區動土典禮。

## 2017

04/19

后里馬場森林園區動土典禮。

06/13

臺中世界花卉博覽會吉祥物發表記者會。



09/26

2017國際園藝生產者協會秋季年會在臺中舉辦。

## 2018

01/08

花博「最早鳥票」開賣。

01/22

臺中市民花博卡申請開放。

01/26

豐原葫蘆墩公園園區一翫香逢館完工。

02/10

臺中市與日本長野縣駒根市簽署觀光友好交流合作協定，駒根市報名參加2018臺中世界花博的國際室內花卉競賽。



02/13

花博卡突破31萬張，刷新全臺記名票卡申請速度紀錄。

02/15

時任臺中市長林佳龍參與以色列「全球市長會議」開幕，拜會國會副議長行銷花博。

02/22

花博原住民族專區動土，臺中市政府領先全國申請原民傳統智慧授權。

02/25

臺中花博馬拉松豐原登場，1.5萬人熱情開跑。

03/01

花博「早鳥票」開賣，票價享半價優惠。



03/08

花博石虎彩繪叮叮車香港上路，向國際行銷2018臺中世界花博。



03/25

北市府參訪臺中后里花博園區，時任市長林佳龍提出「臺北週」，提供專屬優惠邀請臺北市民再次感受花博。

03/26

- AIPH會長Bernard Oosterom、秘書長Tim Briercliffe來臺視察花博籌備進度。
- 臺中市政府與交通部中央氣象局共同簽署2018臺中世界花卉博覽會氣象服務合作意向書。

03/29

臺中市政府農業局召開花博植栽採購說明會，宣布花博植栽採購以本土優先。

03/30

企業館聯合發布記者會，宣布企業館進駐花博。

03/31

赴日行銷花博，力促花博直飛包機。

04/02

臺中花博售票網站上線。

04/11

「臺中宣言」重新定義GNP，倡議綠色自然人文。

04/13

時任市長林佳龍訪韓行銷臺中與花博。

04/30

外埔園區聯外道路完工。

05/01

- 設計大師方序中操刀，臺中花博卡續紛亮相。
- 花博「預售優惠票」開賣。



05/03

后里區麗寶樂園渡假區Outlet Mall第二停車場辦理107年災害防救演習暨2018臺中世界花卉博覽會緊急應變演練。

05/10

美國紐約市布魯克林區長簽署「臺中宣言」。

05/31

后里森林園區發現館、遊客中心完工。

06/01

日本愛媛縣簽署「臺中宣言」響應花博理念。

06/07

荷蘭恩荷芬市簽署「臺中宣言」。

06/17

首條聯外道路—外埔園區聯外道路開通。

06/21

臺中花博行銷國際，德國波昂市長簽署「臺中宣言」。

07/12

紐西蘭陶朗加市簽署「臺中宣言」。



07/19

公布臺中花博推廣大使為創作歌手吳青峰，量身打造花博主題曲《請聽》。

07/22

花博倒數100天「花博100綻放未來」音樂會。

08/03

花博主題曲《請聽》發行數位單曲。

08/15

時任市長林佳龍帶領花博吉祥物至宜蘭童玩節宣傳花博，公布宜蘭、花蓮、臺東之「縣市週」活動並與宜蘭縣簽署「臺中宣言」。

08/25

后里園區「花馬道」完工。

08/29

外埔園區反恐維安演練。

08/31

- 后里園區「花舞館」完工。
- 公布花博工作人員制服與周邊紀念品。制服邀請臺灣首位登上紐約時裝周的设计師周裕穎操刀，紀念品則與臺中在地青創家合作。



09/01

舉辦「臺中花博試營運計畫記者會」。

09/07

主題曲《請聽》MV首播。

09/12

- 召開「六館秀花博」記者會，邀請國立臺灣美術館、國立自然科學博物館、國立公共資訊圖書館、國立臺灣交響樂團、臺中國家歌劇院及亞洲大學現代美術館共同打造花園城市。



- 時任市長林佳龍帶領花博吉祥物至臺北市立動物園宣傳花博，與臺北市、新北市、基隆市簽署「臺中宣言」，並公布北北基地區之「縣市週」活動。



09/19

- 與桃園市、新竹市簽署「臺中宣言」，並公布桃園竹縣市週優惠。
- 與國立故宮博物院舉辦「花現玉白菜」花博聯合宣傳記者會，故宮文物「翠玉白菜」將於后里馬場園區「故宮花蝶館」展出，並與南院推出「故宮南院×臺中花博」聯名優惠票卡。
- 於香港尖沙咀彌敦道美麗華商場舉辦「2018臺中世界花卉博覽會 城市×品牌國際行銷記者會」。

09/21

聯外道路—「國道4號神岡交流道延伸后里甲后路」全線通車。

09/22

中彰投苗縣市長共同簽署「臺中宣言」，並公布縣市週優惠。

09/25

聯外道路—「中科園區南向三合一聯外道路」通車啟用。

09/29

與澎湖縣、金門縣、臺南市簽署「臺中宣言」，並公布縣市週優惠。



10/01

知名設計師馮宇操刀之紀念套票「花開復育」正式發售。



10/04

舉行「臺中世界花卉博覽會發言人宣布記者會」，公布三位發言人。

10/14

后里森林園區四口之家獲鑽石級建築碳足跡認證。

10/15

- 「臺中宣言」成為AIPH正式官方文件，做為未來舉辦花博城市的參考經驗。
- 后里馬場園區舉辦「馬術表演活動啟動暨花博志工誓師大會聯合記者會」。

10/15

臺中市議員至花博三大園區實地考察。

10/28

於豐原葫蘆墩公園園區舉辦花博婚禮，由時任市長林佳龍為180對新人證婚。



10/31

發行花博紀念郵票

11/01

- 「故宮花蝶館」翠玉白菜亮相搶先看記者會。
- 花博開幕晚會宣傳記者會。

11/02

花博歡迎晚宴。

11/03

- 臺荷簽署循環經濟宣言。
- 舉辦「臺中宣言」簽署記者會，與178個國內外城市與國際組織共同簽署「臺中宣言」，並交予AIPH會長Bernard Oosterom。
- 正式開幕，上午於三大園區同步舉行開園儀式、下午於水滸智慧城舉行開幕晚會。

11/12

入園參觀人數突破60萬。

11/18

入園參觀人數突破100萬，三大園區同步贈吉祥物玩偶慶祝。

11/19

后里森林園區「四口之家」獲2018紐約設計獎銀獎肯定。

11/21

后里森林園區「四口之家」於「2018美國建築大師獎」(Architecture Master Prize)中，獲住宅類榮譽獎(Honorable Mention)。

11/24

配合地方公職人員選舉投票日，休園一日。

11/26 ~ 11/30

縣市週—臺南市。

11/27

獲第18屆公共工程金質獎肯定：

- 土木類佳作：「國道四號岡系統交道跨越大甲溪月眉西側南向絡道(新闢大甲溪橋及引道段)」、「后里花博天空步道及花馬道新建工程」。



- 建築類佳作：「花舞館」

12/03 ~ 12/07

縣市週—雲林縣。

12/10 ~ 12/14

縣市週—桃園市。

12/15

入園參觀人數突破200萬。

12/17 ~ 12/21

縣市週—基隆市。

12/18

蔡英文總統接見策展團隊，肯定臺中花博。

12/23

花舞館入館人數突破百萬。

12/24 ~ 12/28

縣市週—高雄市。

12/31

入園參觀人數突破300萬。

## 2019

01/01

「市民專用道」正式啟用，臺中市民、新住民及全球12歲以下兒童憑有效證件免費參觀花博。

01/03

花博地景設計策展獲「台灣景觀大賞」年度大獎。

01/07 ~ 01/11

縣市週—屏東縣。

01/14 ~ 01/18

縣市週—新北市。

01/21 ~ 01/25

縣市週—嘉義縣、嘉義市。

01/28 ~ 02/1

縣市週—彰化縣。

01/30

后里森林園區「四口之家」獲2019 iF設計獎「建築設計」項目「展覽館」類別肯定。



02/08

單日入園數12萬人，創新高紀錄。

02/11 ~ 02/15

縣市週—南投縣。

02/15

入園參觀人數突破500萬。

02/18 ~ 02/22

縣市週—臺北市。

02/25 ~ 03/01

縣市週—宜蘭縣。

02/26

邀請影星白嘉莉擔任臺中花博親善大使。

03/04 ~ 03/08

縣市週—花蓮縣、臺東縣。

03/11 ~ 03/15

縣市週—澎湖縣、金門縣與連江縣(馬祖)。

03/17

入園參觀人數突破600萬。

03/18 ~ 03/22

縣市週—苗栗縣。

03/25 ~ 03/29

縣市週—新竹縣、新竹市。

04/17

后里森林園區「四口之家」屢獲國際獎項，市府舉行得獎銘牌揭牌儀式。



04/18

入園參觀人數突破700萬。

04/24

圓滿閉幕。



授權單位  
Authorization Organisation



AIPH

國際園藝生產者協會  
International Association of Horticultural Producers

指導單位  
Advisory Board



行政院農業委員會  
COUNCIL OF AGRICULTURE EXECUTIVE YUAN

主辦單位  
Main Organizer



臺中市政府  
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

共同申辦單位  
Co-organizer



台灣區花卉發展協會  
Taiwan Floriculture Development Association