

文化臺中

CULTURAL TAICHUNG QUARTERLY

返家之路 靈感的泉源

一杯冷飲茶撼動全世界 春水堂創辦人 劉漢介
從來不怕走得太前面 美學馴獸師 洪易

No. 47
Apr. 2022

富市臺中 新好生活

彩

The 21st
Tsai-Mo
New Artist Award

111
05
01
|
06
12
第二十二屆
新人賞徵件

墨

參加資格

1. 凡具中華民國國籍之現就讀本國大專院校或研究所學生（以徵件期間學籍為認定標準，35 歲以上參賽者，請附在學證明），及 18 足歲以上 35 足歲以下社會青年，均可參加。
2. 參加作品須為近三年內創作之彩墨作品，作品中若無彩墨元素，視為不符規定，不予審查。

初審收件

自 111 年 5 月 1 日至 6 月 12 日止，詳情請參閱簡章，簡章及報名表請至臺中市政府文化局網站下載 <https://www.culture.taichung.gov.tw> 或掃描海報 QR Code 下載。

洽詢電話

04-22289111 分機 25218 陳小姐



指導單位：臺中市政府 主辦單位：臺中市政府文化局

協辦單位：欣中天然氣股份有限公司
財團法人臺中市文化建設基金會
國際彩墨畫家聯盟



返鄉是再出發的方向

近年來，「返鄉創業」在臺灣蔚為一股風潮，回到家鄉實踐理想，成為許多在外打拼的青年最嚮往的夢想之一。為鼓勵與支持青年返鄉創業，臺中市政府以「摘星計畫」提供青創基地，文化局則推動「文化創意產業輔導」與「台中原創品牌」等計畫，吸引「溪泉」、「PULP 泥研植物所」、「研妍堂」等新創品牌，在不同領域展現無與倫比的精采，為家鄉注入創意與能量。

這期的封面故事，我們跟著創業青年的腳步，且看他們如何在返鄉的路上，發掘源源不絕的靈感，勇於圓夢！

此外，為提供讀者更有質感的內容，本期開闢 3 個嶄新的單元，「星光會談室」專訪春水堂創辦人劉漢介及當代知名藝術家洪易，兩人與臺中有著深厚淵源，更以這座城市為起點，向全世界展現令人刮目相看的文化軟實力。「漫步太 Chill」規劃了質感、美感、情感兼具的漫步行程，以一種很「Chill」的方式，發現城市魅力新所在。「速寫文化城」則透過藝術家的視角，從他們的筆下看見並認識不一樣的臺中。

文化，是形塑臺中城市品牌的不二法門。藉由聚焦在地藝術、匯聚創意能量，讓我們為世界展現臺中獨有的幸福與美好。

臺中市政府文化局長

陳佳君

Apr. 2022 | NO. 47

第 47 期

發行日期：中華民國 111 年 4 月 6 日

創刊日期：中華民國 100 年 3 月 1 日

封面主題：「溪泉」經營者郭佳琳以再現
大甲蘭草風華為目標創業

封面題字：書法家董陽孜

文化臺中

發行人 盧秀燕

總編輯 陳佳君

編輯委員 曾能汀、江錦陵、陳采欣、鍾采容

編輯小組 林惠華、李岳勳、廖俐鈴、張碧華

陸美瑀、盧怡娟、蔡亞汝、謝思盈

林美岑、劉原志、徐君也、張晉豪

蘇大衛、盧沛妤、陳俊宏

發行所 臺中市政府文化局

地址 臺中市西屯區臺灣大道三段 99 號
惠中樓 8 樓

電話 (04) 2228-9111

網址 <http://www.culture.taichung.gov.tw>

企劃編印 群御廣告 (04) 2422-2277

工本費 新臺幣 90 元

1、4、7、10 月出刊

電子版同時刊登於臺中市政府及文化局網站

GPN 2010000874



文化小尖兵
粉絲專頁



文化臺中
電子書



五南網路書局

展售處

五南網路書店及各門市

刊物索取地點

本局五大文化中心、各文化場館、各臺中市立圖書館分館、臺中車站及其他藝文展演空間等處。

欲加入索閱點商家請洽 tjchung26@taichung.gov.tw

藝文廣告刊登

本刊提供版面刊登藝文相關廣告，歡迎各機構、團體、公司等，於發行日前一個月（預定發行日 4/6、7/5、10/5、1/3）提供下個月的活動內容。（如：欲刊登於 7 月號，請於 6 月 1 日前來稿），詳情請電洽：
(04) 2422-2277。



CONTENTS 目錄

編輯臺

01 返鄉是再出發的方向

星光會談室

一杯冷飲茶撼動全世界

04 春水堂創辦人 劉漢介

從來不怕走得太前面

08 美學馴獸師 洪易





封面故事

12 返家之路 靈感的泉源

傳承三代草香 編織跨世代的職人精神

14 溪泉

靈感的泉源 點子製造機

18 PULP 泥研植物所、One Shoe 望秀好商號

創意新樣貌 另類城市行銷

22 研妍堂、愚室實驗室

想摘星別空想 放眼國際突破同溫層

28 專訪中興大學行銷學系 李宗儒 教授

文青風向球

老宅沏茶 真心相待

32 吃茶三千臺灣概念店

共譜一首名為生活的詩

36 豬油 咖啡與閱讀

漫步太 Chill

籃球場華麗變身大書房

40 太平坪林分館 深度之旅

花藝工作室夫妻帶路

44 雅致西區 質感之旅

藝文點滴

創作就是生活

48 女性藝術家堅持藝術之路

刀筆爭輝

50 看見生命的光輝

與藝術不期而遇的微型展

52 轉角遇見黃長春與莊明中

閱讀資源不受限

54 智慧綠能行動圖書車

田文筆雕塑

56 致敬當代藝術家

開卷有益

58 帶領您用全新角度遊臺中

59 書寫臺中美軍記憶的邀請函

速寫文化城

59 柳川印象

本刊第 46 期第 47 頁，感謝讀者告知「大甲三寶文化館」地址應為「臺中市大甲區光明路 67 號 2 樓」，特此更正，並向讀者鄭重致歉。



環保愛地球
本印刷品採用大豆油墨印刷

春水堂創辦人
將冷飲茶帶到全世界

劉漢介



一杯冷飲茶撼動全世界

春水堂創辦人 劉漢介



文 | 葉志雲 圖 | 陳俊宏、張晉豪、春水堂



春水堂的珍珠奶茶可說是臺灣冷飲茶的代名詞

40年前，一位愛喝茶的年輕人，好奇地把冰塊加進紅茶裡，沒想到這個無心插柳的喝法，竟然改變了全世界的飲茶生態，成就出 21 世紀最耀眼的冷飲茶行業；當時隱身臺中市政府（今臺中州廳）後方的一個小小茶攤，意外翻紅，一躍成為從臺灣推向美、加、港、日及中國大陸的國際冷飲茶品牌，並將攻進飲料文化重鎮的歐洲市場！這位改變世界飲茶生態的冷飲茶奇人，就是「春水堂」的創辦人劉漢介。

泡出一壺令人心悅的茶

劉漢介出生在雲林縣虎尾鎮的醫生家庭。他的父親想要栽培劉漢介從醫，但他看到父親執醫並不快樂，只有喝茶時才會露出笑容；影響所及，劉漢介小時候就沒有想要繼承衣鉢，而是想要賣茶。劉漢介的父親喜愛喝茶，曾到日本學習煎茶道，被稱為「茶博士」，他從小耳濡目染，父親也教他泡茶，並送他一把壺，他感念至深，到現在還珍藏在身邊；公司同仁升職主管，劉漢介也會送壺當贈禮，鼓勵好好泡茶，迄今成為春水堂的一項文化傳承。

退伍後考上公賣局，劉漢介分發到臺中市。工作之餘他撰寫茶書卻碰到了瓶頸，1979 年夏天，他和友人到日本大阪的紅茶一條街，朋友喝咖啡，他點了杯紅茶，要求加冰塊，但店家告訴他紅茶沒有人在喝冰的，他很不以為然；回到臺灣後，自己把紅茶加入冰塊放在從日本帶回的雪克杯中搖來喝，發現起了泡沫的冰紅茶非常解渴好喝。「泡沫紅茶」就因為劉漢介的好奇心，而意外竄紅。



父親贈與的茶壺，劉漢介至今仍珍藏在身邊。

臺中市四維街泡沫紅茶的發源地

劉漢介開臺灣風氣之先所撰寫的《中國茶藝》一書，與出版社合作出版後，他拿到一筆錢，辭去工作，1983年在臺中州廳後面的四維街上開了一家陽羨茶行販賣茶具，另在旁邊加了一個小茶攤，專賣冷飲茶；劉漢介研發加了冰塊和蜂蜜的手搖泡沫紅茶，動作有趣，引起好奇，老少咸宜喝出了好味道，經由媒體報導後，小茶攤每天門庭若市。

隔了一年，劉漢介又在隔壁開了第二家茶行，生意依然非常好；他意識到冷飲茶的商機無限大，於是第3年貸款在四維街24之1號買下店面，成立陽羨春水堂擴大經營冷飲茶，第一家「春水堂」於焉誕生，四維街因此成為冷飲茶的發源地。

1986年劉漢介創立的春水堂，與傳統茶行不同，它結合插花、音樂與字畫，營造出仿宋代文人優雅喝茶的空間，除了招牌泡沫紅茶之外，他在冷飲茶加入更多樣化的材料，從粉圓、仙草、愛玉到咸豐草，連

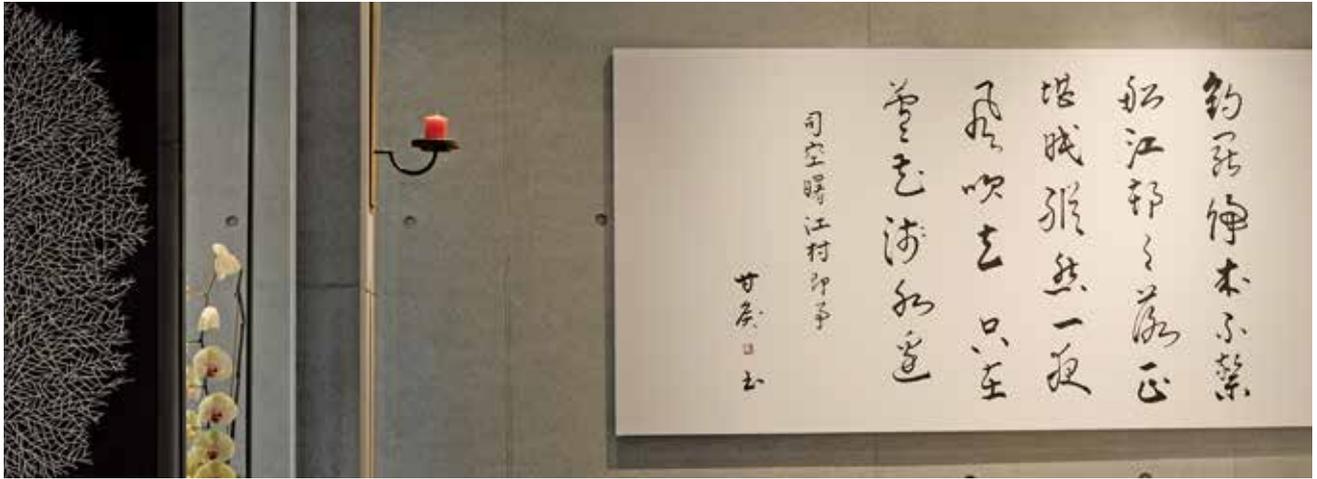
草藥都入了茶；出乎劉漢介意料之外的是，感覺最平凡的粉圓，竟然大受歡迎，而且以「珍珠」的外號風靡一時。這款伴隨春水堂走紅的「珍珠奶茶」，從此引領風潮，甚至成為冷飲茶的代名詞。

春水堂品牌名揚四海

劉漢介表示，「春水堂」注重喝茶的環境，設立門檻較高，展店自然成長緩慢，到現在全臺也才58家店；海外部分，日本有17家、香港13家，一直在跟春水堂招手的歐洲，則是今年的行銷重點，預計年底在義大利的米蘭及比利時的布魯塞爾等地設店。至於2005年設立的春水堂子品牌「茶湯會」，除了臺灣已有210家外，海外市場如美、加、東南亞等地亦都佔有一席之地，美國就超過30家以上。劉漢介表示，「茶湯會」目前在國內手搖飲茶的紅海市場，排行第四，為了與其他競爭對手作區隔，今年開始會朝「小春水堂」的經營模式更新體質，希望在店內增加座位及人員服務，以增強競爭力。



深具禪意的飲茶空間，讓春水堂與秋山堂有著濃濃人文氣息。



以劉漢介筆名「甘侯」落款的書法作品，成為各家春水堂中的吸睛布置。

喝了一輩子的茶，從熱飲到冷飲，充分感受到茶飲市場的冷熱懸殊差異。他認為關鍵在於，傳統的泡茶，只適合一種青茶類，而且用的是小杯；反觀冷飲茶，六大茶類都適宜，什麼顏色的茶都可以運用到極致，即使香片加上蜂蜜和檸檬，都足以讓人神魂顛倒，從3歲到80歲都能喝出樂趣。

旭日初升致力推茶文化

冷飲茶的發展方興未艾，有人懷疑這股旋風到底還能夠持續多久？劉漢介則深信信心，直言太陽才剛剛升起。他指出，唐宋時期，喝茶就都加了很多料，一直到泡烏龍茶，品茗才沒有再加料。他研判冷飲茶流行風氣，可以再延續個幾百年，甚至上千年。

除了知名的春水堂和茶湯會之外，劉漢介在南投國姓鄉還有一家結合民宿的秋山農場，另在國美館也有家傳承飲茶文化的秋山堂。他不諱言，只有秋山堂不賺錢，但文化面的經營，不能純以盈虧作考量。劉漢介雖然當了阿公，一對兒女也早已進入公司接任重要主管，並積極培養接班，但他交棒很謹慎，認為管理的學問與實務需要時間的累積，目前他仍擔任公司董事長，實際負責主導整個事業體的重要決策。



春水堂店內提供多樣化的經典美食，深獲老饕喜愛。

劉漢介經營茶飲事業有成，閒暇愛好的攝影和書法藝術，持續了幾十年，也很有成就。他曾在大墩文化中心舉辦攝影個展，擔任過臺中市攝影學會理事長，任內並捐款協助購置會館，獲頒永久榮譽理事長榮銜；以筆名「甘侯」落款的書法作品，更成為春水堂店內最吸睛的藝術佈置。✍

動物大軍揚名海外
用藝術讓全世界看見臺灣

洪易



從來不怕走得太前面 美學馴獸師 洪易

文 | 邱建順 圖 | 蘇大衛、洪易



人生走過大風大浪，洪易將這些經歷淬鍊為創作的根基。

在臺灣，知名私人美術館大多是由實力雄厚的企業家出資興建，向世人展示藝術收藏品味。而能成立個人專屬美術館的當代藝術家，可說是鳳毛麟角，洪易即是其中之一。2020年2月，這位統御繽紛彩繪「動物大軍」揚名海外的藝術家，在彰化田野間打造占地千餘坪的個人美術館，園區內接地氣的舊穀倉與紅磚黑瓦建築外觀一如其作品，是汲取這片土地養分後所長出的精采，也呼應著他「在地化就是國際化」的理念。但在成為今日聞名藝壇的「大師」之前，也曾歷經高潮迭起的創業之路，和孑然一身的失意低谷，而他又是如何歸零重新出發呢？

沒人懂的前衛是寂寞的

已過知天命之年的洪易，本名洪鴻溢，生於臺中市南區大慶街，長於烏日，畢業於明道中學美工科。「本來想靠當完兵加分考大學，沒想到，後來退伍進入職場就再也沒回校園讀書。」洪易爽朗地分享30年前的往事，從輾轉過工地、業務銷售，到後來去職訓局結識來自五湖四海的朋友。在喝茶聊天過程中把夢想實踐，在府後街創業開了間當年蔚為風潮的泡沫紅茶店。接下來幾年，他又陸續開了幾間不同概念的店，像是藝術新樂園、黑貓俱樂部、阿荳原始茶店、黃金教堂 Pub，甚至創立了 X 世代臺灣私立美術館。前衛作風的鮮明標誌，都曾成為城中熱門話題。



2021 年洪易的作品突破疫情限制在西班牙巡迴展覽，受到熱烈迴響。

回首那些年的天馬行空，洪易有所感觸，「在學歷掛帥的年代，搞創作的如果沒有足夠的學歷背景，大家也只會覺得你是在亂搞。」但也因開的店個性強烈，吸引不少藝術圈的朋友。他表示，年輕時什麼事都勇於嘗試，什麼店也都敢開，卻敗在不夠專精。最終，只能當作繳學費、花時間去學習經驗。但也是這些年的養分累積，打通他日後在藝術產業推廣與行銷的任督二脈，更擅與各行各業的人互動，換位思考、傾聽需求，而非一味關在象牙塔中創作。

921 大地震搖醒迷失的初心

20 出頭就事業有成的洪易，可說是年少得志，風光無限卻逐漸迷失自我。直到 29 歲那年，他收起最後一間店面，還將烏日老家抵押還債，從意氣風發跌落塵埃。「隨著店一間一間地開，認識的人開始變得複雜，感情世界也很豐富。但後來店陸續倒掉，加上 921 震垮烏日老家，徹底把那時候的我搖醒，彷彿

老天爺要我靜下心創作一般。」洪易雲淡風輕地談著年輕時的轟轟烈烈，20 年光陰流淌而過，早已把人生路上的疙瘩磨平。



與動物們一起環遊世界，洪易以平易近人的作品讓更多人看見。



洪易的作品〈天鵝之戀〉2021年榮獲西班牙 Benidorm 市政府典藏

千金散盡之後，洪易進駐臺中 20 號倉庫藝術特區，歸零後重新開始正視關於創作的一切。他笑著說：「當時的長官都說我是最認真的藝術家，一直住在倉庫裡創作，但其實我是無處可去。」在 20 號倉庫待了 3 年，洪易決定將名額讓出給新的藝術家進駐，自己則搬遷到潭子 1 號倉庫。不同於 20 號倉庫是政府出資整修有附加衛浴，潭子倉庫則是盥洗都要另覓他處。環境困窘不堪，他心無旁騖全心投入創作，在藝術領域放手一搏全力衝刺。「也許有人會罵，怎麼把小孩都丟給老爸照顧，但我知道，那時不拚要何時拚？這是人生的選擇。」

拋磚引玉為藝術提供能量

這幾年，洪易帶著揉合了在地元素、個人特色鮮明的作品走向世界，參展足跡遍及中、美、日、韓、西班牙等國。談起創作，洪易侃侃而談地說道：「想要大眾接受度高，作品就不能稜角分明、鋒芒尖銳，

要繽紛舒服，要有所妥協，這是一路走來的體認。創作必須找到平衡點，然後尋求企業合作，讓他們懂得藝術，並看見作品價值，進而讓藝術市場充滿能量，才能做更多的事。作品要先被看見，才能傳達自身想法。」

他同時點出，成立美術館除了作為創作展示空間，也希望為更多藝術家提供曝光的舞臺。現今臺灣經濟穩定，所以應該讓企業願意踏入藝術領域提供更多能量。因為一位藝術家的養成要一、二十年，但可能因遭遇挫折或缺乏資源被迫放棄創作，這是相當可惜的。如果只是依靠單純作品買賣維生，這樣的商業模式是非常脆弱的，更不用說仰賴政府補助。所以，洪易希望藉由成立美術館匯聚能量，提升在地軟實力。

走過 20 年創作歲月的洪易早已聲名遠播，但他卻不認為自己是什麼「大師」，而僅是一位熱愛創作的「美學工作者」。他說，想要把臺灣的「品牌」建立起來，最快的方式就是透過藝術，比起供奉在故宮廟堂之上的「歷史」，現在活躍在這片土地上的藝術家，才是決定未來的關鍵。

而洪易，正身體力行地實踐著。✍

返家之路 靈感的泉源



作為臺灣人口數第二大城的臺中，除了宜人的氣候與環境，以及健全的生活機能 and 產業，還擁有哪些吸引青年返鄉的優勢呢？



臺中市政府在輔導青年創業這方面做足功夫，重視青年工作環境與創業上的協助。像是整合勞工局、文化局、文資處、都發局等局處資源推動的「摘星計畫」，讓光復新村、審計新村、摘星山莊這些文創聚落成為臺中最夯的必遊景點，也培養了一批實力堅強的文創品牌。

文化局也提供了多項資源，例如文化創意產業推動輔導計畫，建立了臺中市文創輔導平臺、臺中市文化創意產業推動委員會，舉辦「創意臺中」、「臺中文創設計聯合展」。同時辦理文創人才培訓課程，強化業者體質。鐵道 217 文創市集則結合創意臺中，不只為業者增加能見度，更打造質感十足的舊城美學經濟。

不僅如此，文化局更著手辦理「TCOD 台中原創」品牌計畫，以城市作為品牌推廣，帶領感恩金屬藝品行、樂樂木、堅果醬君、輪子設計工作室、遠沃設計有限公司、方木有限公司等業者，以產品行銷臺中文創品牌價值與競爭力，建立優質的文創品牌形象。

文化局透過媒合跨域合作模式，輔導設計優質商品，協助業者運用政府資源及進行品牌拓展，也增加媒體曝光率。

臺中是夢想與創意的城市，有著豐富的文化軟實力及競爭力，加上政府與業者攜手，共享這片文化與創意的樂土，青春的夢想不再遙不可及。✍



傳承三代草香 編織跨世代的職人精神

溪泉

文、圖 | 蘇大衛

以阿公之名做為店名
溪泉再現大甲藺草風華



來自藺草之鄉大甲的溪泉，用傳承三代的純手工繁複編織技法，打造出天然又時尚的蓆帽製品，郭佳琳以新世代的創意，讓人們重新感受藺草的溫暖與美好。

草香傳三代 藺草之鄉傳奇

談起溪泉品牌的由來，郭佳琳說要回到 1947 年阿公郭溪泉年輕的時候開始說起。早期的農村生活，人們經常會在戶外活動，為防蚊蟲叮擾和赤陽曝曬，人們就地取材使用藺草製作成草帽保護頭部，各式各樣的藺草製品也陸續被開發出來。

藺草因為質地輕盈又堅韌，還會散發出自然芳香，受到民衆的喜愛，產量逐年增加，全盛時期整個臺中西部濱海地區都有生產，甚至遠到澎湖都見其芳蹤，又以臺中大甲、苗栗通宵和苑裡等地為重鎮。

1947 年時，郭溪泉開始製作藺草編織的草蓆及草帽販賣，因為產品優良的品質深獲消費者的信賴，在藺草產業盛行的黃金時期，經營相當成功，郭佳琳的父母也都繼續傳承阿公的好手藝。郭佳琳說，在過去那個家庭代工拚經濟的年代，鄰近區域很多媽媽都在家編織藺草來貼補家用，家家戶戶充滿了藺草香氣，也讓大甲成為聞名遐邇的藺草編織故鄉。



店內展示著成網的藺草讓消費者認識產品原料

越在地越國際 返鄉青年做草帽

身為第三代的郭佳琳，家裡的許多用品，像是睡覺的草蓆、椅子的坐墊、外出的包包也都是藺草製作而成，小時候日常生活也都跟著家人一起幫忙製作藺草，特別是跟阿公一起去曬藺草，是她的珍貴回憶。

因為藺草需要靠日曬進行乾燥，小時候她總會跟著阿公溫柔地將草蓆、草帽拿到住家旁的空地，攤開在地上，讓它們曬著炙熱的太陽。她看著在烈日中冒汗的阿公，不懂為什麼要如此辛苦，記得阿公笑著說：「因為藺草喜歡陽光，這些都是大家花很多時間做出來的，我們要好好對待。藺草開心了，使用它們的人也會開心。」

記得小時候全家出遊，父母還會帶著家裡的藺草製品到當地販賣，郭佳琳也會戴著草帽當代言人，吸引客人的目光，成為兒時有趣的回憶。藺草，可以說是陪伴她一起成長，如同家人般最親切熟悉的存在。

然而隨著時光的推移，產業型態與消費者使用習慣的變遷，讓藺草的產業逐漸式微。郭佳琳說，原本家裡有許多叔叔阿姨都會來幫忙，後來因為製作藺草人力需求的減少，過去大家一起做藺草的情景逐漸消失，感到既不捨又寂寞，這也讓原先在國外生活的郭佳琳，有了回家幫忙的念頭。

「人生很奇妙，有時候離家越遠，才能好好看見家的模樣。」郭佳琳說，在紐西蘭生活的時候，看見當地對於毛利人傳統文化的保存十分用心，將當地傳統文化發展出許多全新的樣貌，也使得當地人對於毛利文化感到相當自豪，這令她反思，自己家鄉大甲的藺草文化也是非常值得保存，但面對歲月的洗禮只能逐漸凋零，對她來說是最不願意見到的。於是她決定回到故鄉，接下阿公與父母的擔子，投入藺草製作。

藺草蓆帽 簡單不平凡

過去老一輩比較沒有品牌行銷的概念，郭佳琳知道品牌對於現今的消費市場來說非常重要，因此以阿公「溪泉」的名字作為品牌，融入時尚與創意，希望能夠呈現出藺草文化的美好。郭佳琳也申請臺中市政府的摘星計畫，在審計新村裡開設實體店，讓她帶著藺草走出大甲，成為文創聚落裡兼具傳統與新意的特色品牌，在城市裡傳遞農村手作的溫度。



郭佳琳以阿公的名字「溪泉」為店名，傳承藺草文化。



溪泉的窗景是審計新村熱門拍照點

郭佳琳說，藺草編織製品中，最為人所知的就是草帽，如今藺草蓆帽更被列為臺灣重要的國寶藝品。溪泉以天然材料來做手工編織，主要有臺灣的藺草及從馬達加斯加進口的拉菲亞草。除了傳統的草帽、草蓆外，也有創新的帽款、包包、隨身小物和居家用品。溪泉亦與工藝跨領域合作，讓設計更多元，並加入創意與巧思，翻轉藺草編織製品既定單調、傳統的印象，變得時髦、亮麗。溪泉同時也會有不定期的工作坊，希望讓更多人認識藺草、拉菲亞草，並體驗編織樂趣，將臺灣傳承百年的編織工藝延續下去。✍



溪泉——審計新村店

📍 臺中市西區民生路 368 巷 4 弄 12 號 1 樓

🕒 週四至週二 13:00-18:00



溪泉積極研發各種產品，希望將編織工藝重新帶回人們生活中。

靈感的泉源 點子製造機

PULP 泥研植物所、 One Shoe 望秀好商號

文 | 盧沛妤 圖 | 陳俊宏、盧沛妤

文創商品將日常生活所見、所思融入設計中，讓商品與使用者對話。位於光復新村的 PULP 泥研植物所，翻玩水泥構件，展現創意巧思，讓水泥搖身一變成為最特別、富有意涵的用品。在審計新村的 One Shoe 望秀好商號，則打造「最合腳」的獨門絕活。



拼貼混搭不同材質讓植栽更有故事感

用水泥營造質感生活 PULP 泥研植物所

日常中隨處可見的水泥可以用來做什麼？水泥是建材，同時也具有透水性佳的特性，張信彥利用這點，與綠色植栽作結合，打造出有別於市售盆栽的水泥植盆，並融入了光復新村的在地特色，讓水泥搖身一變成為文創小物！

都市叢林裡的一片綠意

張信彥認為，水泥是臺灣相當常見的建築元素，而植物是自然，泥研植物所將兩者結合，期望將植物帶入日常生活中，讓綠意從水泥縫中生長而出，展現強韌的生命力。

泥研植物所其中一項特色「拼貼」，由水泥、鋼材、玻璃 3 種異材質組合的盆器，讓看似無用的建材廢料重生，同時也結合 921 地震園區的意象，讓種下植物的拼貼盆器有重獲新生的意涵，玻璃窗同時也能查看盆器內泥土乾濕度，讓澆灌更加方便。

除了異材結合的盆器外，水泥及紅磚製成的杯墊結合眷村意象，在杯墊上呈現的圖樣即是店外圍牆上的風景。還有鏤空燈飾，透出燈光，照映在牆上，暖黃光的影子就像眷村傍晚時分屋內點亮的燈，呼喚在外的孩子回家吃飯。

讓人會心一笑的臺中元素

張信彥自擺攤起家，接觸到摘星計畫後，約在 4 年前進駐到光復新村中，除了水泥盆器、杯墊外，最近很受歡迎的商品是讓臺中人會心一笑的「消波塊」。消波塊也加入了好運扭蛋的元素，置於扭蛋機中，讓顧客更加期待落蛋的會是哪款消波塊。此外，也有以臺中歌劇院外觀製作而成的名片架，融入了許多臺中當地的特有元素，饒富興味。

「文化對於創作的人來說，是非常重要的。」張信彥如此說道，綜觀泥研植物所裡的商品，每項商品都有其文化意涵，因此在臺中市政府文化局的推廣輔導下，泥研植物所與「釜美術」、「弘光科大文創系」所成立的文創輔導團隊合作，參與了 2021 年的臺中文創設計聯合展，為品牌經營打下紮實的基礎。

未來，泥研植物所期望好好經營、推廣品牌，除了連續兩年參與臺中文創設計聯合展，也經常與周邊的店家合作，如替咖啡廳製作咖啡濾架與水耕植物的合適容器等，今年更規劃與大甲的蘭草編織家合作，翻玩水泥，讓生活有更多可能性。



以富士山為概念的迷你盆栽十分吸睛



幽默可愛的消波塊系列商品很受歡迎

創意打造最合腳的鞋 One Shoe 望秀好商號

不分左右腳的鞋在 One Shoe！自審計新村 2 樓起家的小小鞋店，至今已有自己的獨立店面，共同創業的黃佩卿與余懷瑄打造了一個不必屈就既有鞋型的鞋店，創造「最合腳」的獨特手工鞋。

讓腳有更多選擇

2015 年 One Shoe 以全臺第一雙「不分左右腳草編鞋」開啓品牌之路，旅日的黃佩卿從小在屏東東港長大，因為看到阿嬤穿著不合腳的鞋子在魚塢辛苦工作，自己也長期受到拇指外翻困擾，才萌生製鞋的想法。

回想草創初期，同為創辦人的余懷瑄說，合作創業的理由很簡單，就是想要製作一雙好穿又好看的鞋子，剛好看見摘星計畫便提出申請，進駐到審計新村。然而一開始經驗不足，設計草圖時常被打鞋樣的師傅「打槍」，從設計到產出往往動輒半年至一年的時間。但 One Shoe 並不因此退縮，以少量、品質良好的材料，製作獨特而舒適的鞋。

One Shoe 每一雙鞋都是臺灣職人一針一線手工縫製，嚴選臺灣與來自日本的面料，成就品牌「用心做、好東西」的核心精神。黃麻製成的草編鞋底，舒適透氣，加上布面材質鞋面，既不壓迫腳背、又能隨個人腳型變換，相當適合寬腳板的臺灣人與濕熱的氣候。店內除了草編鞋之外，更設計 Muse 繆思鞋、羊皮鞋等各種不同的鞋款，色彩繽紛且多樣化。

One Shoe 非常注重顧客的回饋以及消費體驗，過程中細心測量腳型、尺寸，讓鞋子是最合腳、舒適的大小，自然與顧客之間更加親密。余懷瑄認為，很多顧客從店面還在審計新村 2 樓的時期就跟他們買鞋，回頭客會跟她分享穿鞋的經驗與感受，透過交流吸收客人的寶貴體驗，加以改良鞋子。經歷一次次的改版，One Shoe 的鞋越來越舒適、人性化，他們更希望經由鞋子傳遞「Happy feet, Happy life」的生活態度。



不分左右腳的草編鞋穿起來十分舒適



One Shoe 設計各種樣式供消費者挑選

「走」出最獨特的路

店裡時常充斥著爽朗的歡笑聲，店面佈置也相當溫馨，余懷瑄說，One Shoe 以「輕鬆」為定位，顧客可以很自在地逛，在舒適的氛圍下挑選最喜歡的商品。店內也有因理念相近而促成合作的文創設計師商品，如 So that's me 服飾、貳坪公寓飾品、PAPERSELF 襪子等，One Shoe 有著許多驚喜，等待每一位來訪的旅客探尋。

如今 One Shoe 累積 7 年經驗，黃佩卿今年在因緣際會下回到故鄉屏東開設分店。品牌 Logo 以飛翔的翅膀為意象，不僅帶來一雙好穿舒服到要飛起來的好鞋，更與近 20 個在地品牌連袂合作，在屏東「勝利星村」日式老屋空間中展現臺灣設計軟實力，並搭配當地溫暖的氣候，研發更透氣、舒適的草編鞋、拖鞋及涼鞋等。One Shoe 從摘星計畫萌芽，到順利開設第二間店，未來將持續用「用心做、好東西」的精神，帶給每個人擁有「好穿又好看的鞋」的權利，也更應證了擁有一雙好鞋，就擁有快樂的生活。✍



店內溫馨的擺飾希望營造出輕鬆的購物空間



除了自家的鞋子，店內也有多個品牌的選物商品。



PULP 泥研植物所

📍 臺中市霧峰區和平路 8 號

🕒 平日 10:00-17:00；假日 10:00-18:00



One Shoe 望秀好商號

📍 臺中市西區中興街 18 號

🕒 10:00-19:00

創意新樣貌 另類城市行銷 研妍堂、愚室實驗室

文 | 張晉豪 圖 | 張晉豪、愚室實驗室

創意不僅具有商業價值，當這些點子眾志成城，將成為行銷城市的最佳利器。臺中這座充滿生命力的城市，就有不少品牌業者發揮創意，將臺中的歷史、美食、宗教等文化元素，揉捻為令人眼睛為之一亮的文創商品，城市行銷就這樣從靈感間迸發。



市定古蹟聚奎居屬於私人所有，目前由研妍堂承攬進駐營運。



擁有醫護背景的周懿君，從金融業跳入香氛研究領域。

嗅出臺中的文化氣息 研妍堂

若說嗅覺是對於空間、人物的記憶載體，那城市有沒有它專屬的味道呢？在香港從事金融業的周懿君，因為健康因素接觸芳療，沒想到就此一頭栽入香氛世界，與姪女一同創業成立「研妍堂」，參加摘星計畫進入光復新村，更在 2020 年成為烏日聚奎居的營運廠商，在臺中打造充滿文化氣息的嗅覺創意。

實事求是 赴法學香

護理系畢業的周懿君因緣際會下進入金融產業，曾任知名企業副總的她，在中、港、臺之間奔波，忙碌緊湊的生活讓身體出現狀況，成人型氣喘找上了她。嘗試各種方式苦無療效，卻在芳療後病情獲得改善，實事求是的她便開始研究芳療，醫護背景讓她駕輕就熟，獲得英國國際芳療師聯盟協會 IFA-PEOT 高階專業精油治療師資格。

接著她開始嘗試調香，但怎麼做都無法調出市售香水的氣味，於是她報名法國 ISIPICA 香水學院在臺灣開設的體驗課程，更在練了 1 年法文後，直接飛往法國，參加香水學院專業密集班學習更深入的內容。課程結束後周懿君仍意猶未盡，又遠赴泰國的原料公司繼續進修，就這樣前後花了 2 年時間，建構了香氛的專業學識，成為臺灣極少數調製單體香氛的專家。

走過摘星 落腳烏日

臺灣人自我保健意識日漸高漲，對於調香也漸漸有了概念，因此學成歸國後周懿君開設課程都頗受歡迎，便興起成立品牌的想法。與姪女發現摘星計畫後，立刻申請並順利入選進駐光復新村，研妍堂也靠著口碑在香氛界有了能見度。隨著設備與原料的增加讓空間越來越侷促，2020 年 7 月他們決定另尋他處。

「在光復新村這段日子，聚奎裡的店家都非常熱心，常常互相交流經驗和心情，交了不少朋友，也讓更多人認識我們。」周懿君認為，創業之初能有這樣的資源非常重要。

當時臺中市文化資產處剛好整修完成的市定古蹟聚奎居，要尋找營運廠商，在文化局的媒合下，與屋主談了兩個禮拜就一拍即合正式簽約。周懿君認為這是神奇的機緣，因為離開霧峰還不到1個月，竟然就談成了接下來的據點，加上原本光復新村的攝影工作室鄰居也對聚奎居深感興趣，便一起加入經營陣容。

現在他們以攝影與生活美學為主要營業項目，不但為聚奎居設計了專屬的味道，還加入了旗袍租借、文創商品販售、美學課程等內容，以及外燴包場、婚紗或抓周攝影等服務。研妍堂也持續研發產品，例如沙龍香水中，「初一十五」就是發想自走進大甲媽祖廟那撲鼻的檀香與沉香味，連煙燻感都以粉紅胡椒細緻呈現，令人嘖嘖稱奇。

周懿君坦言，研妍堂仍有很多挑戰，包含聚奎居周邊建設、交通的問題，以及開幕以來始終未擺脫的COVID-19 疫情，未來希望結合烏日的交通優勢，讓更多人走進聚奎居，一睹這幢美麗古典的洋樓，也嗅到這座城市獨一無二的文化氣息。



聚奎居提供琳瑯滿目的旗袍租借服務，非常受到民衆喜愛。



研妍堂調製出聚奎居專屬的場域香氛



研妍堂的「初一十五」香水以大甲媽祖信仰作為主題，相當特別。

畫出臺中的歷史底蘊 愚室實驗所

近年插畫盛行，從 LINE 貼圖到各種產品，到處都能看到插畫作品的蹤跡，但您可曾想過，插畫也能成為城市行銷的最佳利器？插畫家 Ellen 李宥廷原本在臺中舊城區擔任專案實習店長，恰巧遇上一場準備時程極短的市集活動，他臨危受命創造出角色「介太」做為活動主視覺，沒想到大獲好評，便開始與大學設計系的同班同學張嫚宸一同在市集擺攤，隨後更錄取誠品的 Expo 肖年頭家，開始在北部長期參與市集活動，累積了不少臺北與國外的粉絲。隨後便決定正式成立「愚室」，並順利申請到摘星計畫，進駐審計新村。

穿越時空 行銷城市

當初擺攤以「愚蠢的人類」為名，這看似中二的命名，源自動物對人類的幻想視角，構想創立品牌後，決定加入「室」的概念，它不只是一個自由發揮的實驗室，也是讓白日夢竄流的時空，「愚室實驗所 yushilab」因此定名。落腳審計新村後，他們全力規劃產品線，從留著瓜皮髮型的男主角介太，到最受大家喜愛的個性男貓五郎，還有擁有白日夢超能力的金魚啣子，每個角色都擁有自己的周邊商品。



Ellen（左）與張嫚宸（右）是設計系的同班同學，共同經營愚室實驗所。



愚室大膽開發琳瑯滿目的商品

愚室有著濃濃復古味，各種日本昭和時期的元素，甚至有顧客誤以為是日本品牌，這其實來自 Ellen 對於歷史文化的強烈興趣。大學的畢業製作，Ellen 就選擇以臺中車站附近舊城區的歷史背景做為主題，創業後他沿用這項設定，做出與其他插畫家的差異化。無論是臺中車站、鈴蘭通、天外天劇場、林寫真館等在地化的歷史建物，都成為角色們遨遊的場景。愚室也做足功課，在作品中細心附上介紹資訊，希望透過具有地區性元素的插圖，成為外地遊客對城市文化產生興趣的誘因，進而深入認識歷史脈絡，城市行銷就在一張張插畫中拓展開來。



愚室以市集起家，因為摘星計畫有了店面。

創業維艱 有苦有甜

創業並非一路順遂，愚室就曾遇到圖像遭仿冒製成商品販賣的狀況，然而法院卻以缺乏物證和品牌知名度不足為由結案，一度令兩人相當灰心，但過程中市府與摘星團隊提供法律評估，讓他們備感窩心，而這項判決也轉化為激勵的能量，讓愚室更堅定做好品牌。店面也持續調整擺設與動線，甚至嘗試賣過剉冰，一路摸索、實驗，尋找更健全的經營模式。

曾經有對來店裡購物的日本籍夫婦，非常喜歡他們的設計，後來愚室隨著電商品牌一同到大阪參加市集，那對夫婦竟驚喜現身，還帶著住在外縣市的妹妹及伴手禮送給他們。COVID-19 疫情爆發後，夫婦倆還是繼續從官方網站下單購買產品，讓他們相當感動，也很高興作品可以超越國界限制，意外促成國民外交。

近期除了為 5 月的高雄主題展製作主視覺，愚室也馬不停蹄進行計劃，例如金魚啣子將在夢中幻化為少女新角色，還有全新的 6 週年飲料環保袋、改進細節的熱炒啤酒杯、可水洗牛皮紙筆袋等，開發新品、更新既有產品，加上經營社群，希望讓「愚室宇宙」的人物、故事設定更加完備。

走過 6 個年頭，他們未來也準備挑戰品牌的視覺規劃，愚室不只創作可愛的人物和商品，更將臺中豐厚的文化內涵，包裝為創意十足的插畫作品。走進愚室，來趟白日夢的時空穿越之旅吧！✍



愚室的商品和店內陳設有許多復古的元素



可愛獨特的角色讓愚室有一批忠實顧客



研研堂

📍 臺中市烏日區學田路 405 巷 36 號 (聚奎居)

🕒 平日 10:30-16:30；假日 10:00-18:00

(疫情二級期間每週二、週四公休，並採預約制參觀，請見粉專公告)



愚室實驗所插畫主題商店

📍 臺中市西區民生路 368 巷 2 弄 5 號 1 樓

🕒 週四至週一 13:00-18:00

專訪中興大學行銷學系 李宗儒教授

想摘星別空想 放眼國際突破同溫層

文／楊登淵
圖／張管豪



Profile 李宗儒

- 美國德州農工大學博士
- 國立中興大學行銷系教授、創新產業推廣學院副院長、國際農業永續學會理事長
- 曾任國立中興大學秘書室媒體公關組組長、行銷系系主任、電子商務研究所所長、電子商務暨知識經濟研究中心主任

疫情趨緩，暖和的氣息將人們的腳步帶往審計新村、光復新村、摘星山莊等青創場域。老建築的歲月氣息，與年輕的笑語、新穎的店家相映成趣。假日市集一把把白色的大傘撐開了，象徵摘星業者的創業之夢，無所忌憚地持續敞開與孵化。然而，有夢就足夠了嗎？業者還需要怎麼做，才能「不只作夢」，讓更多人看見，甚至走出臺灣站上世界舞臺呢？

聚落散步 匯聚好點子

遠在世界百大名校美國馬里蘭大學擔任訪問學者的李宗儒教授說，摘星計畫所在的青創場域之所以受到迴響，主因在於「群聚效應」，以及聚落所擁有的空間氛圍、絕佳的地理位置。

「政府能把好的東西放在一起，便是化學效應的開始。」李教授指出，優質的領導品牌進駐，尤其能發揮母雞帶小雞的效果。不算偏遠的聚落位址，更得以和鄰近的綠園道或景點，串連為觀光帶狀區域。由省府宿舍翻修的建築，呢喃著各自的歷史身世。漫步其中的訪客，總能找到心儀的店家坐下。店家間也得以在聚落中串門子，彼此交換心得、分享消息，在創業的路上扶持相助。

展現獨特 迎向消費者需求

摘星青創品牌眾多，脫穎而出的關鍵是什麼？李教授直指核心道，「莫只為了創業而創業，重要的是，能否展現獨特性？能否掌握消費者的真正需求和欲望？」唯有如此，品牌才能有長久發展的機會，否則一時的噱頭或話題，恐怕都只是曇花一現。



光復新村由省府舊宿舍翻修，鄰近還有許多觀光資源。

以咖啡烘焙為例，若只營造出用心烘豆、沖泡的職人形象，與同業間差異其實不大，要突破重圍更是不容易。若能採用不同的咖啡品種，以及獨到的技術，乃至於榮膺世界級認證，皆可突顯出「不易被取代」的獨特性，方不至於在網路發達的現代，迅速被競爭對手模仿，將成果拱手讓出。

李教授將視角轉向美國保養品牌 Beekman 1802，它沒有先進的生物科技，卻有著與眾不同的品牌故事——「山羊奶和善良」。昔時，兩位創辦人著迷於紐約州小鎮的溫泉風光，買下了當地的百年農莊，並收養了 80 隻山羊。無心播下的善意，後來竟成了兩人失業時，研發羊奶肥皂的契機。

羊奶舒緩敏感肌膚的技術，早存數百年之久，然當時在美國市場上，尚未有大型品牌競爭，是個方興未艾的利基市場（Niche Market）。因此他們帶著小羊上電視購物宣傳，大獲成功。迄今，Beekman 1802 仍堅持著善待動物、回收包裝等措施，維繫「善良」的獨特品牌精神。

疫情助瀾 數位浪潮拍打人心

話鋒一轉，李宗儒指出創業者應思考消費者的「根本需求」，避免過度著墨於單次性的行銷體驗。這次的疫情，讓許多仰賴顧客上門的店家一籌莫展，卻也讓「數位化」的風潮應運而生。



文創聚落的群聚效應，讓青創業者互相扶持。

在美國便流行起「幽靈餐廳 (Ghost Restaurant)」，美食街將餐桌椅收了起來，改集中放置線上下單的餐點，再由物流業者以系統性方式分批送出。幽靈餐廳讓紐約客不必再付出動輒 15% 至 20% 的小費，尤以在疫情緊張、物價飛漲的現在，藉由抓住消費者的痛點，打造出低成本的創業門檻，讓危機成了轉機，成就出新興的商業模式。

然而在嘗試的過程中，絕不要一味的套用，畢竟臺灣疫情快速獲得控制，所以大家不一定會持續以外帶的方式訂購食物，這是絕對要評估的一環。

關於近期討論度最高的元宇宙、區塊鏈，李教授則認為，業者應該積極準備素材，整合各領域人才，並透過 AI 數據分析對手。網路衝擊的時代裡，經營

更必須要科學化、差異化，且務必多看國外的例子，才能面對資訊互通有無的全球競爭。

摘星論壇 放眼國際

光復新村及審計新村自成立以來，藉由培力課程、租金減免等措施，已輔導逾 300 位青年進駐創業。李教授認為，可進一步舉辦以摘星業者為主題的演講、論壇，讓青創朋友輪番上臺，分享創業歷程、理念與成果，藉此接受外界的檢視，在一問一答中，探知業者的真功夫，激勵他們求取進步，從聚落的溫室，邁向真實市場有晴空、也有風雨的大海。「透過良性競爭，打贏臺灣盃再來挑戰世界盃！青年也可以主動請益專家學者，深入瞭解每個領域的精隨！」



審計新村結合市集，吸引更多人潮。

全球化的今日，青創業者更應該把握各項資源，積極和不同國家互動交流，藉以促進文化的刺激與創意的發想，或邀請外國朋友擔綱青創產品的代言人，或是與業者會談交換意見，讓大家具備更宏觀的國際視野。

安定人心 青創軟實力

隨著疫後時代的來臨，烏俄戰事煙硝四起，李教授期盼創業者能以「安定人心」為出發點。是否留意到，自來水公司的帳單信封已悄然改版？以自然萬物為主題的視覺元素，傳達出友善萬物及推崇善良的療癒氛圍，而這，便出自於光復新村青創品牌「叢林找jungle find」許家瑋的巧思，將愛與和諧融入了設計之中。

「第一步其實不難，如何突破同溫層並永續經營，是青創業者的真正課題。」李教授提醒青年們，不僅要能展現獨特價值、切中顧客需求，還得跟隨時勢浪潮，做出即時的改變。或許，過程顯得有些漫長，但只要能踏實經營，時時了解國際脈動，找出長遠的商業模式，相信有一天，我們都能摘下，屬於自己的那顆星。✍



自來水公司的新版信封，就出自於光復新村青創品牌「叢林找jungle find」。

弱水三千 只取一瓢飲
沏壺好茶獻給重要的人們



老宅沏茶 真心相待

吃茶三千臺灣概念店

文 | 張晉豪 圖 | 蘇大衛



吃茶三千以星級茶葉調製的飲品深獲喜愛



茶師沖茶展演可體驗到不同焙度的茶葉泡出的風味

人手一杯的手搖飲可說是茶文化在臺灣的獨特樣貌，而發跡於臺中的喫茶小舖，是不少飲料愛好者的選擇之一，他們以特有的招呼服務，及通過擁有食品界米其林稱號的比利時 iTi 星級評鑑聞名。然而除了街邊店鋪提供方便的茶飲，他們更希望每杯茶背後的故事，可以被深入了解，「吃茶三千」應運而生。

您好 泡好每一杯茶

「弱水三千，只取一瓢飲。」這句《紅樓夢》中形容愛意的名句，和沏一壺好茶與至親摯友分享的喜悅，有著異曲同工之妙。喫茶小舖董事長王國良在這份愛茶的單純理念下，創立了吃茶三千，先在中國廈門初試啼聲後，回到故鄉臺中開設品牌旗艦店。低調的王國良一眼相中位在南屯區巷弄內鬧中取靜的 40 年老屋，保留牆面的紅磚元素，以大面積的玻璃結構組合而成，從路旁望進店內，如同澄澈透亮的茶湯般，景物一覽無遺。

「您好吃茶三千！」走進店裡傳來整齊劃一的招呼聲，相信曾在喫茶小舖買過飲品的朋友都不陌生，開放式的吧檯內，人員正忙碌地調製飲品，您很難不注意到吧檯上金色機身的機器設備。這是吃茶三千獨家開發的「LION 萃茶機」，將高科技結合傳統茶文化，以精準的系統控制每杯茶品的沖泡比例，將人為因素降到最低，讓每位消費者都喝到品質一致的好茶。而店裡撲鼻的茶香，則是來自每日現烘的新鮮茶葉，吃茶三千還特別訂製竹製烘茶籠，讓茶葉蘊藏一道淡淡竹香。

五感 沉浸體驗茶香

鑑於許多人雖然愛喝手搖飲卻不一定懂茶，體驗活動是吃茶三千相當重視的一環。由通過進階評鑑的職人級茶師現場沖茶展演，是愛茶人絕不可錯過的活動，茶師依照國際茶葉評鑑比賽標準泡茶，讓現場的

顧客親自品嚐 5 款從輕焙到重焙的茶葉，由淺至深的茶湯，宛如陽光從初曉到夜闌間的變化，可在過程中了解到烘焙程度對於茶色、茶香、口感與尾韻的影響。仔細看吃茶三千的漸層牆面，您會驚訝地發現，那竟是由不同焙度的茶葉黏貼而成，茶葉頓時成為藝術品般在牆上蔓延。

走上 2 樓如同藝廊的空間，展示了吃茶三千所提供的飲品，頂尖職人從種茶、製茶、研發、設計、行銷等各個步驟，傳達飲「茶」思源，每杯茶飲都是眾人努力的成果。3 樓則是讓許多人驚呼的「空中茶園」，吃茶三千將茶園一隅帶進市區，以設備控制溫濕度，打造出茶樹的自然生長環境，民衆漫步其中，就如同走進產地一般，看見手上茶飲的根源。

交心 以茶交流情感

茶能跟藝術結合嗎？答案是肯定的，吃茶三千資深茶師製作「烏龍茶磚」，有別於常見的普洱茶磚，

烏龍茶因葉片形狀較圓，因此並不容易製成茶磚，一整天往往只能製作一小塊，因此店內展示的茶磚是展現茶師深厚功力的藝術非賣品。不過另外一項深受歡迎的體驗活動就能把成果帶回家了，那就是「心願封茶」。近似於「女兒紅」的概念，消費者從 5 種焙度的梨山烏龍茶中找到最喜歡的一款，隨著當下的故事、心情或想說的話，放入與陶藝師夫妻劉納采、楊正成聯名製作的手工拉坯茶倉中，時間如同被打包般暫停於其中，待多年後開封品嚐，那必然不只有陳年的茶香，更多的是情感、記憶的湧現，連詩人鄭愁予都曾來製作過心願封茶呢！

吃茶三千吸引了各年齡層的愛茶人前來，他們也樂於與民衆交流切磋，許多建議都成為吃茶三千進步的動力之一。「以茶會友」讓品牌不流於商業氣息，擁有 iTi 評鑑 14 顆星的殊榮，加上令人津津樂道的服務品質，讓店內人情味十足，即使座位不多，平日也吸引不少民衆前來。目前，店內以這些高品質茶葉製作的產品，包含國王珍珠奶茶、又見檸檬塔、鮮果百



吃茶三千將茶園搬進市區，模擬茶葉的自然生長環境。



開放式的空間，可看見每杯飲品的調製過程。

匯、水仙桂花蜜等都是不容錯過的選擇。除了現場特調的飲品外，店內也販售三角茶包、掛耳包等產品，讓民眾回到家也能喝到現泡好茶。

走過 20 餘年的品牌經驗，吃茶三千秉持「臺灣茶 世界化」的理念，希望以最嚴謹的品質與貼心的服務，將引以為傲的茶文化帶入更多國家，讓世界各地的人們喝到來自臺灣的飲品。至於國內的展店，吃茶三千希望能夠穩扎穩打，因此近期内臺灣概念店將持續為「臺中限定」，無論是在地鄉親，或是來臺中旅遊，千萬別錯過這間藏身在巷弄中的老宅，品嚐茶湯入喉那份單純的美好。✍



心願封茶打包了時間，將情感、記憶與茶葉一同保留於茶倉中。



吃茶三千臺灣概念店

📍 臺中市南屯區大英街 607 號

🕒 10:00-22:00



豬油店名的由來就取自於
經營者艾尤與茱蒂的名字

共譜一首名為生活的詩

豬油 咖啡與閱讀

文 | 陳詠俞 圖 | 張晉豪

靜謐的街道上只有些許人車聲響，偶爾隨著火車進站，帶來造訪清水的旅客，這是大家習以為常的街景一隅。而在這熟悉的景緻中，有一間特別的咖啡店「豬油 咖啡與閱讀」悄悄地藏身在街角巷弄，與清水火車站為鄰，並透過咖啡香與書香跟這塊土地上的人、事、物進行對話，譜出一則又一則獨屬於在地的生活詩。

經營至今已有 5 年的「豬油 咖啡與閱讀」，由於店名獨樹一幟，總是會勾起人們的好奇，談起命名緣由，卻沒有太複雜的故事——老闆艾尤以及老闆娘茱蒂，結合兩人的名字與熱愛的事物，便成就了「豬油 咖啡與閱讀」，簡單地寫下了他們的初心。

一杯咖啡 一份堅持

「推廣義大利咖啡與閱讀是我們店內的主軸！」艾尤說，店內的義大利咖啡與大家所熟知的義式咖啡不同，從挑選咖啡豆就有嚴格的標準，「最大的關鍵就是要用義大利當地烘焙的豆子，而且每個步驟都有規範，才能表現每一支豆子的口味、色澤及豐富度。」

聊起他與咖啡的機緣，是在 2012 年接觸到國際義大利咖啡評鑑師協會，透過參加協會培訓的課程，發現自己想鑽研的方向，甚至一舉拿下 2015 義大利咖啡冠軍大賽臺灣選拔賽的冠軍，代表臺灣到米蘭參

賽。而他對義大利咖啡的熱愛，似乎也傳遞給不少客人。茱蒂就笑著說：「像是客人回饋意見就提到，跟老闆點餐，10 分鐘有 9 分鐘都在介紹義大利咖啡。」讓客人不僅是喝咖啡，也能聽到咖啡背後的故事。

特別的是，店內並不提供一次性容器，這是艾尤與茱蒂對於環境的一份堅持，艾尤解釋，「我們希望透過相關折扣，鼓勵客人自備容器。」而他們也準備不少乾淨玻璃瓶，透過租借的方式提供客人使用，期望能減少一次性容器對環境的傷害。

分享閱讀樂趣 體驗書中內容

除了義大利咖啡以外，店內更擁有一面整齊的書牆，囊括詩集、小說、漫畫、人文與環境等各類書籍，而這些都是來自茱蒂的藏書，她說：「其實過去我不太愛看書，但在閱讀了吳明益的《複眼人》之後，開始覺得閱讀是一件很豐富的事情。」

起初，她選書以環境議題為主，後來開始涉略不同主題的書籍，藏書也越來越多，讓她興起了與大家分享的念頭，「一個人獨處的時間很長，會希望來這間店的客人，除了聊天、滑手機以外，也可以閱讀一本書。」此外，她認為每個人讀書的方向都不一樣，透過彼此交流，不僅能認識不同領域，也成為她與艾尤舉辦各式活動的契機。

像是他們曾經結合《農村，你好嗎？：寫在農村的 24 則鄉野求生筆記》一書，與在地小農合作，帶領人們走入清水農村，體驗踩在泥土上的實際感受，並親自摘採、烹煮食物，最後邀請作者李慧宜分享農村的故事，讓書中的文字不再只是想像，而是透過體驗成為身體記憶的一部分。

此外，他們也與小農合作販售蔬果，每到假日，各類新鮮蔬果重新妝點店面，吸引不少客人駐足，彼此閒話家常，也拉近了人與人的距離。

與客人合作 合力出版詩集

「像這種社區型的店，人跟人距離很近，有些可能是父母，接小孩前來坐一下；又或者是從外地回家，在這邊點杯咖啡放鬆休息，在生活中交換意見。」茱蒂帶著笑容，從中可以看見「豬油 咖啡與閱讀」與客人的好交情。



為來自法國的熟客 Ekki Neyvno 出版的詩集

而這樣的好交情也促成了不少合作，像是去年他們替熟客 Ekki Neyvno，出版了一本詩集《萬物與空無》，艾尤解釋，Ekki 是一位在臺灣生活十幾年的法國人。「我們一直知道他有在創作，在聊天過程中了解到他想將作品集結成書，似乎順其自然就開始著手規劃。」這一個因緣際會成立的出版小組，甚至邀請到攝影師洪銘皇、作家沈意卿合作，讓詩集不因法文而受限，結合影像及中文，讓更多讀者可以閱讀到每一首詩所承載的時光。



透過架上滿滿的書與專輯，分享閱讀的喜悅。



艾尤曾獲得義大利咖啡賽事的冠軍

過好當下 把握每一次相遇

不論是出版書籍，還是規劃活動，其實不少點子都是源自於與客人的對話與交流。「很多事情都是順其自然。」艾尤說，「豬油 咖啡與閱讀」或許沒有遠大的目標，但卻始終秉持著初心，透過推廣咖啡與閱讀，與在這間咖啡店駐足的人們對話，一個念頭、一則故事以及一點努力，讓他們為這塊土地交織出一則又一則的詩篇，最重要的是，「好好地把握當下過好。」✍



豬油 咖啡與閱讀

📍 臺中市清水區中正街 71 號

🕒 09:00-18:00 (店休日請見粉絲專頁公告)



籃球場華麗變身大書房

太平坪林分館

深度之旅

文·圖 | 張晉豪



寬倘的空間、多元的藏書，還有質感十足的環境，連平日都吸引不少民衆在此享受閱讀的樂趣。這裡是臺中市立圖書館太平坪林分館，緊鄰國立勤益科技大學校區旁，而它的前身，是一座籃球場！



臺中市立圖書館太平坪林分館

📍 臺中市太平區中山路一段 213 號

🕒 週二至週六 08:30-21:00

週日 08:30-17:30

週一及國定假日休館

千萬打造青少年閱讀空間

23 年前的 921 大地震震垮了校舍，讓太平國中被迫遷校，而唯一受損最輕的體育館，則成為警局的臨時辦公場域，歷經多次轉變後來成為圖書館與坪林親子館。原本圖書館只有 1 樓空間，所以每到假日進館使用人數多，座位一位難求。

因太平區人口快速增加，盧秀燕市長與文化局特別編列 1,500 萬元打造 2 樓為青少年閱讀空間，讓館內閱讀座位數量一舉翻倍。設計方面，地板保留了原始籃球場的鋪面，加上書屋的屋頂意象，還有大面積的窗戶，讓室內自然光線充足。臺中市立圖書館太平坪林分館沈守真主任說：「2 樓空間從燈罩到空間色調及桌椅，我們花了非常多的時間、心力與建築師討論規劃，聽到民眾說像咖啡館一樣漂亮，心裡非常開心！」



坪林分館 2 樓的地板仍保留原本球場的鋪面

創意翻玩圖書館充滿活力

2 樓的選書特別針對青少年喜歡的類型與主題，並規劃有免預約的開放式討論小間，讓青少年能共同討論課業或一同閱讀。軟體方面，館方也提供便捷的手機 APP 借書功能，直接以手機完成借書程序，符合青少年喜歡自主學習的模式。這次改造計畫還特別與鄰近的國立勤益科技大學文化創意事業系合作，以漫畫《灌籃高手》為靈感，呼應場域早期功能，打造了可愛的迷你籃框打卡牆、書籍裝置藝術、彩繪壁畫、層架上的公仔造型人物，甚至書架上的分類標示都是以雷射雕刻而成，處處充滿創意巧思。



坪林分館內精心布置的打卡拍照空間



書架上的文創擺飾與毗鄰的國立勤益科技大學合作設計



太平買菸場內展出國寶級藝術家陳庭詩的作品

沈主任表示，除了坪林分館，太平豐厚的人文與自然環境也相當值得一遊，包含生態非常豐富的酒桶山、頭汴坑蝙蝠洞、咬人狗坑生態景觀步道，假日總是吸引許多遊客的坪林森林公園、楓香林樹步道、古農莊文物館。還有建於 1955 年的歷史建築太平買菸場，這裡曾是公賣局向菸農鑑定、收購菸葉的場所，見證了太平早期十分興盛的菸業發展，裏頭還設有「陳庭詩紀念館區」，紀念這位國寶級的藝術家。陳庭詩童年不慎失去聽力，還隨著戰火來臺，但這無法遮掩他對藝術的鋒芒，以版畫、雕塑聞名全球，晚年居住在太平，館區內能夠一睹這位「十項全能」的藝壇傳奇作品。

讓藝文之美在太平綻放

屯區藝文中心也是北太平重要的文化重鎮，從 2009 年營運至今已超過 10 年，中心是地上 3 層、地下 1 層的建物，擁有多個展覽空間、會議室，還有

1150 席的多功能演藝廳及 200 席的實驗劇場。園區佔地近 5 公頃，戶外的綠地、景觀橋是不少家庭首選的親子休憩區域，露天劇場更曾舉辦優人神鼓等團體的大型演出，還設有兩處戶外停車場，讓民眾不須為停車傷腦筋。



屯區藝文中心每月皆舉辦豐富的展覽與活動

除了場館建設，「人」在文化推廣上也扮演重要角色，沈主任特別介紹了酒桶山藝術村促進協會，由離鄉 16 年回鄉的藝術家張育璋發起號召，酒桶山上各界有心人士齊聚一堂，希望在酒桶山上成立藝術村，促進地方文化觀光產業發展。此外，他們也與圖書館申請團體借閱證，館方精選藝術類好書在藝術村內提供閱覽，共同推廣閱讀的喜悅。雖然藝術村仍在籌備階段，但相信在不久的將來，雲霧裊裊的酒桶山上，不只有金黃可口的枇杷，還有藝術的種子也在此萌芽。

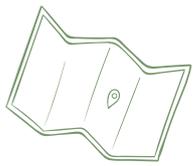
從坪林分館出發，您將發現以往中小企業著稱的太平，其實不只擁有熱絡的工商業，文化的太平，也能玩得很有深度與樂趣。✍



酒桶山藝術村促進協會向圖書館申請團體借閱證打造專屬藝術村的閱讀角



太平深度之旅漫步指南



花藝工作室夫妻帶路

雅致西區 質感之旅

文·圖 | 張晉豪



西區被譽為臺中的文教區，文化場所與歷史建物密度極高，還有深獲喜愛的草悟道商圈、忠信市場、審計新村、動漫彩繪巷等打卡熱點，最有質感的 CHILL 旅程，就從西區啓程。

文化交織 美學工作者帶路

本期特別邀請到在西區土庫里經營「薑薑小姐花藝工作室」的薑薑（卓君築）、羅素（林穎聰）夫妻，一同為讀者推薦西區的質感玩法。從事美學工作的他們認為，西區擁有國內指標性的藝術場館——國立臺灣美術館，加上該區的藝文氣息濃厚，因此構思創立花藝工作室時就決定落腳西區。其中老宅林立、原創店家眾多的土庫里，兩人在未創業前就常來探索，最終也選擇進駐西區這間超過一甲子的老屋。



薑薑小姐 花藝工作室

📍 臺中市西區五權一街 162 巷 1 弄 3 號

🕒 採預約制

薑薑認為西區是文化交流的區域，曾有駐臺美軍的宿舍群，60 幾年前的美軍生活於此，讓當時仍以農村為主的西區受到強烈的文化衝擊。緊接著 30 年前國立臺灣美術館開館，吸引了藝廊、裱框等藝術相關行業前來，而館前的綠園道更成了市區高級餐廳最早的聚集地，進而衍生造就公益路、勤美商圈的美食一級戰區。

羅素和薑薑的成長過程雖沒有住在西區，但這裡卻是他們共同的兒時記憶。羅素表示，美術館及大墩文化中心是他接觸藝術的開端；薑薑是苗栗人，但小時候就常隨著家人或學校戶外教學，來到臺中的科博館、綠園道一帶參訪，這也可說是中部地區學子的共同回憶吧！

時光交錯 歷史匯集的所在

而講到西區當然不能錯過為數眾多的文化場館，羅素說，臺中的創意市集非常蓬勃發展，而這些市集往往也跟文化場所連結，例如臺中刑務所演武場就時常舉辦以高質感聞名的小蝸牛市集。演武場已有 85



國立臺灣美術館旁的大墩文化中心啓用近 40 年，舉辦過無數場展覽與活動。

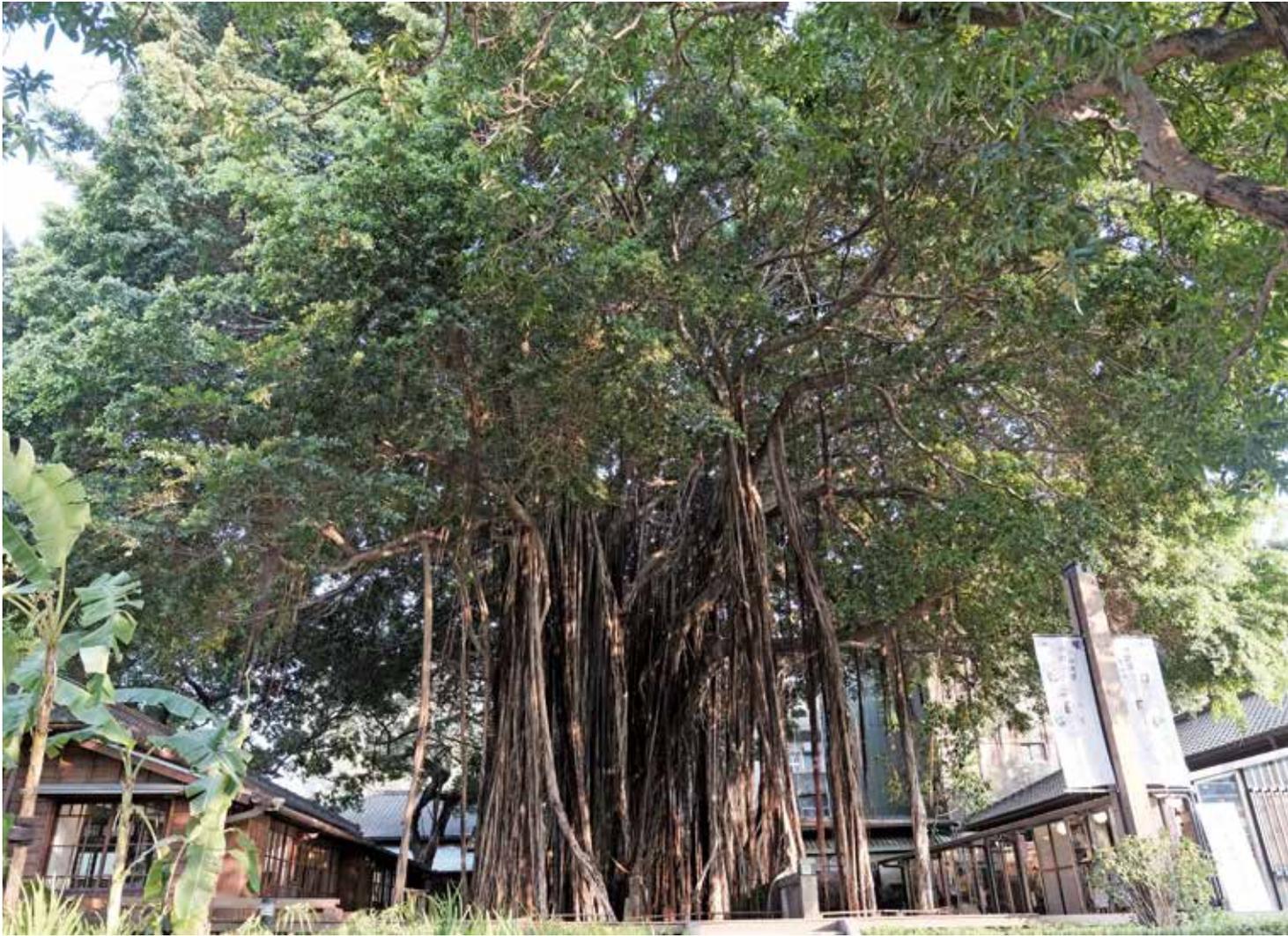
年歷史，是當年臺中監獄的司獄官警日常練武的武道館舍，更是臺中市僅存的日治時期武道館。目前內部由財團法人道禾教育基金會經營管理，以孔子的「六藝之教」精神，提供餐飲品茗、藝文展演與東方文化課程等體驗活動。



審計新村的市集總是吸引絡繹不絕的遊客



刑務所演武場曾是司獄官警的習武場所



臺中文學館中超過 18 公尺的老榕樹令人印象深刻

臺中文學館也不定期舉辦相當特別的文學市集，作家們化身攤商，許多讀者把握難得的機會，前來與作家們互動交流。「我們都好喜歡臺中文學館，不僅柳川沿岸與園區內那棵大榕樹，美得讓人印象深刻，館方也精心策劃許多主題展覽，一旁的第五市場更是美食天堂，無論麵線、肉粥等，都是來臺中必吃！真的是很棒的生活圈！」夫妻倆異口同聲地讚嘆。臺中文學館原本是 1932 年落成的日治時期警察宿舍，2016 年正式開放，擁有多個館舍，提供文學教育與文化休閒功能，加上周邊市場美食林立，已成為臺中的熱門景點。



民眾在文學市集中熱情地與作家互動

提到西區的文化景點，自然不能錯過近期最夯的臺灣府儒考棚。位在府後街的巷弄中，曾作為全臺考生參加科試的場地，是臺灣僅存的考棚建物以及現存少有的清代官署建築。2019 年底修復後，中島 G.Lab 團隊與咖啡廳 Coffee Stopover 進駐其中，不定期策劃展覽，新舊並存、簡約時尚的場域，吸引不少攝影愛好者與遊客前來打卡拍照。「另外還有臺中州廳、市役所、林之助畫室、孫立人將軍故居等充滿歷史意義的景點，全都在西區喔！」羅素如數家珍地補充。

聊到花藝和旅行結合的可能性，薑薑表示，近年有旅行團跟花藝師或店家合作，透過戶外採集認識植物，再由花藝師帶領完成作品，途中可以介紹地區文化背景，最後的作品還可帶回家紀念，而西區就非常潛力發展這項活動。文化交流頻繁、擁有歷史厚度的西區，絕對值得您來趟質感之旅！✍



臺灣膠彩畫之父林之助的故居已整修為紀念館，呈現臺中的藝術風采。



整修後的臺灣府儒考棚結合展場與咖啡，深獲民眾喜愛。



二 西區質感之旅漫步指南 二

創作就是生活

女性藝術家堅持藝術之路

文 | 蕭世苑 圖 | 臺中市政府文化局

雖然全球 COVID-19 疫情尚未停歇，許多女性藝術家仍然孜孜不倦地在藝術領域中耕耘。為了回應這些女性創作者的努力，讓她們的作品得以被推廣、發揚，今年文化局在兼顧防疫安全與藝術推廣的使命下，廣續策辦臺中市女性藝術家邀請展，讓女性創作者能以藝術和社會大眾進行交流與對話。



臺中市女性藝術家邀請聯展系列影片

參展作品再創新高

今年邀請展一共邀請到 126 位女性藝術家參與這場盛宴，展出類別包括墨彩、書法、篆刻、油畫、膠彩、水彩、雕塑、工藝、攝影、其他（含壓克力、複合媒材）等，創作內容豐富多元。

觀者可以從中看見女性創作者在不同時代、不同年齡及不同身分所關注的焦點。她可能是母親、妻子、女兒；她或許是教師、家管、醫師；在作品風格上，可能專注於具象、抽象或半具象。無論何者，皆可透過作品看見她們從人生經驗中淬鍊出來的生命風景，各自精采、各自風華。



邀請展邁入第 18 年，其中有 15 位藝術家連續 18 年參展不曾間斷。



邀請展匯集上百件
女性藝術家作品

邀請展特別打造打卡牆，連知名主播吳宇舒都前來朝聖。

發揮潛能勇於追夢

連續 18 年參展的張淑美教授表示，在臺北師範學校求學時，身邊有很多女性同學習畫，畢業後大多為人妻母並投入教職，家庭及事業兩頭燒的情況下，大部份的女性在家庭桎梏下最後都放棄藝術創作。在 2005 年向當時的文化局長黃國榮倡議女性藝術家應該要有自己的創作舞臺，因緣際會催生了臺中獨有的公辦女性藝術家邀請展。18 年來她每年參展，她說：「年輕時為了兼顧工作與家庭，時常犧牲睡眠時間在

半夜作畫，創作是將生活與繪畫結合，將想法畫出來，像日記一樣記錄自己的感情與生活。」

今日臺灣的女性藝術早已有別傳統的閨秀風格，跳脫我們對性別的傳統，展現更多元、自由、繽紛的面貌，呼應當代藝術的無限可能。「2022 臺中市女性藝術家邀請展」因參與展出的女性藝術創作者，讓女性的藝術力量持續被看見和發光，大臺中的文化魅力將因藝術家的參與而更加迷人。✍

刀筆爭輝

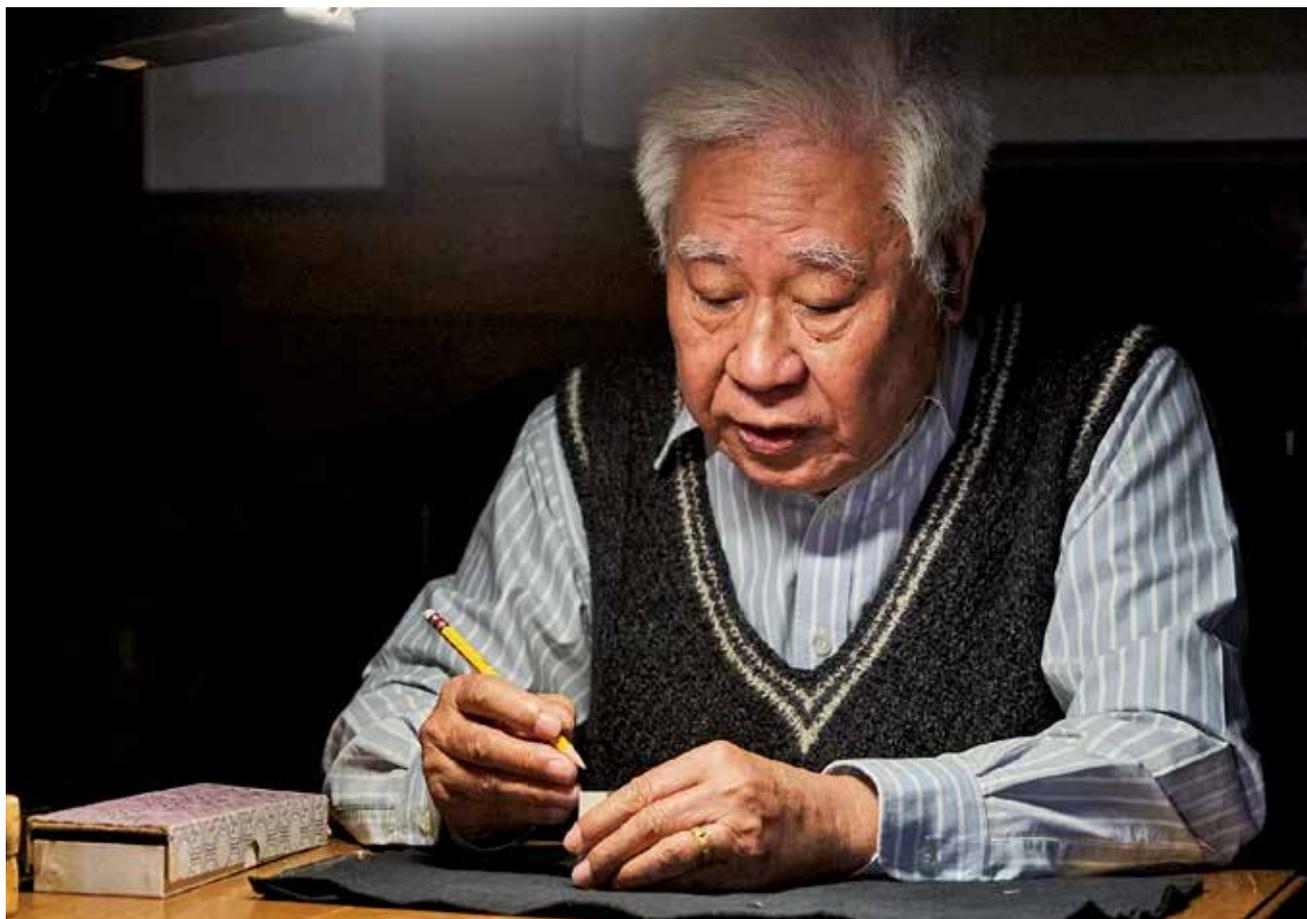
看見生命的光輝

文 | 吳孟珍、張晉豪 圖 | 臺中市政府文化局

高連永 1946 年出生於澎湖，中原理工學院畢業後投身教育界，曾任豐原高中數學老師。自少年起苦心鑽研書法、篆刻、硯銘等創作領域，教學之餘仍不忘對於筆墨藝術的熱忱，於博大精深的文字中跳脫傳統框架，形成獨樹一幟的大器風格。



以山和月為發想的硯銘創作〈自然形嘉峪石硯〉



今年已高齡 76 歲的高連永，仍徜徉在篆刻世界中。



高連永珍藏的印石也在本次展覽中亮相



使用手工刻製是高連永一貫的堅持

闊別五年再訪豐原

高連永在 1989 年創立逍遙藝會，對於提攜後進、教學推廣上不遺餘力，桃李滿天下，2018 年更獲選臺中市資深優秀藝術家殊榮，至今踏入藝術創作已逾一甲子，實為藝術界的典範。

此次受邀於葫蘆墩文化中心展覽，以「刀筆爭輝」為主題，將展出「書法」、「篆刻」、「硯銘」、「印石」四大主題，為蓄積多年的經典佳作。高連永的創作題材豐富、風格多元，除了擁有與生俱來的天份外，更得力於畢生對藝術的努力與堅持。書法為心靈的藝術，有各種書體及形式，展出作品以七種書體創作的心經式展覽的主軸；篆刻的發展從古代的實用性演變成現代的藝術性，此次展出三方巨印：「蘭亭序」、「秋聲賦」及「波羅蜜心經」為高連永精心之作，極為壯觀。

為了對硯石種類有更全面性的認識，自 2011 年起跑遍各地蒐集硯臺與毛石，時不時須親自深入礦石工廠，覓得合適且珍貴的石材。

多年結晶大方展出

在硯石銘文創作，不假電動刻刀，堅持以手工刻製前人名作，兼擅立體的陰文、底部平整的陽文，顯露書法、篆刻的深厚底蘊，十多年來陸續完成 100 多方的硯銘創作。

高連永收藏印石已有 40 多年之久，對印材有專業獨到的鑑賞能力。為豐富展陳，將珍藏多年的印石 300 餘方，同時呈現世人眼前。如溫潤細膩的壽山石、色澤豐富的青田石及鮮豔奪目的昌化石及田黃、雞血、芙蓉印石三寶等，形色皆備、質純量足，令人賞心悅目。邀請展集結高連永多年來創作結晶，讓民眾一同領略刀筆爭輝之美。

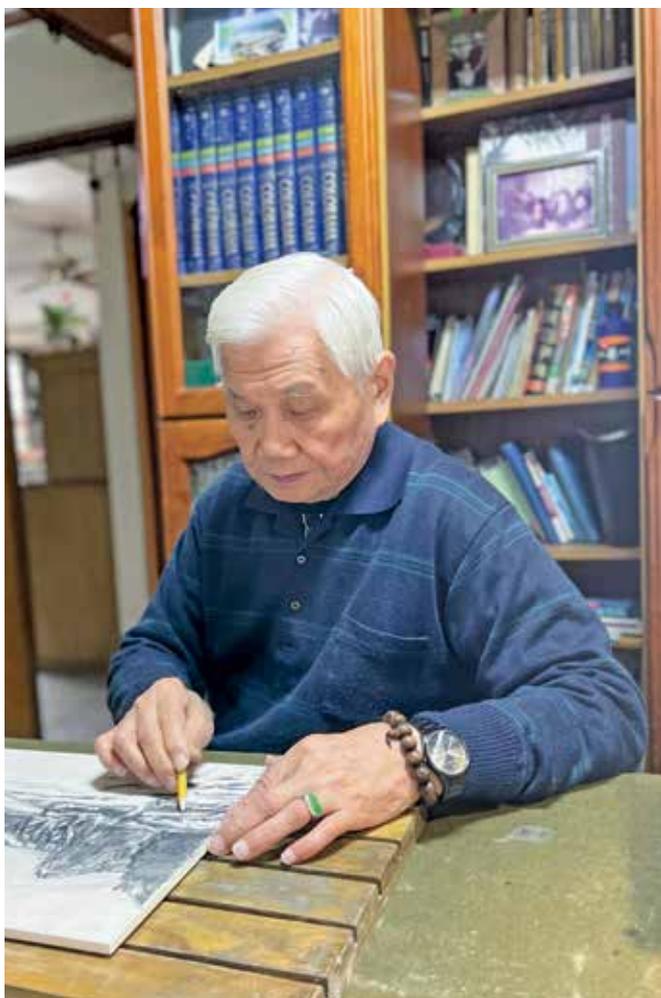
高連永被譽為「臺中篆刻之父」、「現代齊白石」，源自於對書法篆刻的熱愛與堅持，他認為藝術的追求別無他法，就是要投注心力與時間，勇於投資材料與工具書，一步一腳印探索，靜下心認真的練習，每筆畫、每刀刻，都在聚精會神中，看見生命的光輝。✍

與藝術不期而遇的微型展

轉角遇見黃長春與莊明中

文 | 何名柔、翁秋鳳 圖 | 臺中市政府文化局

臺中市擁有深厚的藝術能量，為彰顯在地藝文積累，重現大師風華，並充分活用建築空間，屯區藝文中心於觀眾往來必經之電梯外牆辦理微型展，創造與藝術不期而遇，生活化且自在無壓的觀展氛圍。



黃長春曾任教職 40 年，致力於藝術教育與推廣。



莊明中來自臺中市大安區，任職於臺中教育大學美術系。



轉角遇見黃長春〈合歡山杜鵑花〉瓷版畫

資深優秀美術家 黃長春

黃長春 1935 年出生於雲林縣斗六市，畢業於臺中師範專科及逢甲大學，曾服務於臺中市教育界滿 40 年退休，推動美術教育工作有成，榮任 2002 年臺中市資深優秀美術家，現為水墨畫及彩墨瓷版畫之創作畫家。

黃長春曾獲得臺灣省教育會國畫比賽第一名、臺中市文化基金會國畫比賽第一名等殊榮，也曾辦理臺灣省文物藝術訪問團拜訪上海、北京、山東、濟南等地博物館，致力於兩岸藝術交流，並參與過臺中國畫研究會、臺灣省文物藝術收藏學會、墨香畫會、臺灣省書畫家協會、青溪新文藝學會、慈濟書畫聯誼會等藝文團體，長年奉獻於藝術創作及美術教育，對藝文推廣更是不遺餘力，希望藉由轉角遇見大師系列，讓市民認識優秀美術家的藝術成就。

轉角遇見大師

📍 屯區藝文中心 1、2 樓電梯口

臺中市太平區大興路 201 號

🕒 黃長春 3 月至 7 月 | 莊明中 8 月至 12 月

09:00-17:30 (週一休館)

奔放的心海視界 莊明中

莊明中 1963 年出生於臺中市大安區，國立臺灣師範大學美術研究所西畫創作組碩士，北京中央美術學院油畫創作博士。曾受聘全國美展、全省美展、全國百號油畫展、臺灣國際版畫素描雙年展、臺中市大墩美展、聯邦新人獎等各大美展評審，現任國立臺中教育大學美術系專任教授。

莊明中童年成長於濱海鄉鎮，從國中開始便經常在海邊寫生，海是他最熟悉的場域，海洋議題則是他長期關懷與描繪的主題，畫作中不斷出現魚、蝴蝶與恐龍，是他作品中的元素，包括 1992 年的「蘭嶼傳說」開始，經過 1993 年「文明的提昇」，1997 年「生命探源」，2000 年之後的「古文明演繹」系列，2009 年「有餘」系列展，一直到 2018 年的「海洋·進行式」，累積超過 30 年的藝術創作能量，對海洋臺灣的詮釋從未停歇。

莊教授的創作從臺灣的海島性格及多元的歷史承接和蛻變，關注臺灣的本土文化與國際思潮的融合與撞擊，以「海洋文化」為創作題材，結合豐富肌理與影像重疊技法，打造視覺多層次作品，彷彿史詩般歌頌臺灣的故事及生命力。✍



莊明中〈蘭嶼交響〉油畫

閱讀資源不受限

智慧綠能行動圖書車

文 | 張晉豪 圖 | 臺中市政府文化局

行動圖書車不只讓閱讀擺脫固定場域的限制，現在更結合了綠能設備，透過太陽能板供電，提供車內各項設施電力，讓行動圖書車擁有更高的機動性和使用時機，閱讀資源不受限，還能以行動愛地球！



行動圖書車申請資訊



最新的行動圖書車擁有太陽能供電及可愛的外型



學童開心排隊等待進入嶄新的行動書車



行動圖書車解決了廊子國小尚未有圖書室的困擾

閱讀不再受地點限制

孩子們排著隊，臉上充滿期待，依序走上行動圖書車，挑選自己喜愛的書籍，這個場景就在 2020 年剛成立的北屯區廊子國小。廊子國小張榮林校長說明：「目前因為學校還沒有圖書室，雖然有提供書箱，但藏書量仍無法滿足學童的閱讀量，因此藉由市圖的行動圖書車，剛好可以補足這個區塊。」

臺中市行動圖書車不只是載著書「趴趴走」，文化局陳佳君局長表示，車上擁有高達千本的圖書量，還透過太陽能讓設備可以充電，更重要的是，未來將安排行動講座的服务，讓講座不侷限在場館內，能隨著行動圖書車的脚步，到臺中各個角落，解決閱讀與活動資源容易因場館地點受限的狀況。



行動圖書車啓用後小朋友專注地挑選喜愛的繪本

綠能愛地球夜間也 OK

「夜間也可以服務！」臺中市立圖書館張曉玲館長強調，地方的節慶或社區團體活動，往往舉辦在夜間時段，此時擁有太陽能供電的綠能行動圖書車就發揮它的優勢，即使太陽下山入夜後，系統仍可提供 LED 燈光、平板電腦等數位設備約 18 個小時的電力，絕對足夠夜晚活動使用，因此市圖歡迎團體單位申請使用，將閱讀推廣到每個角落。

盧秀燕市長十分重視閱讀，市府 2022 年購書經費從去年的 5,000 萬元增至 1 億元，倍數的成長，就是為了健全臺中的閱讀資源，更藉由行動圖書車更靈活的主動出擊。目前臺中的行動圖書車，駐點達到 100 間學校及 18 個社區據點，加上 44 座圖書館遍布各區，閱讀資源可說是日益豐富。

今年初次亮相的智慧綠能行動圖書車，由社團法人私立文英基金會捐助經費，是臺中第 7 部行動圖書車，斥資 260 萬元，為臺中首部太陽能板供電的書車，車體也採鋁合金輕量化設計，有效利用車內空間。而車上的藏書，更可針對服務的活動、地點、對象等屬性，調整選書，充分發揮書車的效益。張曉玲館長表示，歡迎偏遠學校、里辦公處、社區團體、社福單位團體主動向中市圖提出申請社區服務，讓閱讀的美好蔓延整座城市。✍

田文筆雕塑 致敬當代藝術家

文 | 劉賢靜 圖 | 田文筆提供

1978 年出生在屏東琉球鄉的田文筆，通過「向當代藝術家致敬」的雕塑創作型態，追尋一種屬於自我的藝術精神，記錄不同時代裡的藝術家生命樣貌，而這個經驗也因而豐富他個人的創作。



田文筆 Facebook 專頁



余燦銓老師前來參觀並在自己的塑像前合影



倪朝龍老師蒞臨參觀並贈送木刻水印作品

十年一刻 時間的洗鍊

田文筆專長雕塑、版畫、油畫、水彩，2010 年畢業於國立臺灣藝術大學版畫研究所。在研究所期間除了專研版畫創作，同時進行「向 60 位當代藝術家致敬」的雕塑計畫（2007 至 2009 年），該計畫獲得臺藝大前校長黃光男、臺灣現代版畫之父廖修平及知名版畫大師鐘有輝教授大力支持，此計畫的首展於紐約舉辦「向臺灣精神致敬」，呈現臺灣藝術家的生命韌性和創作力量。

今年 2 月中旬在大墩文化中心展出的「向百位當代藝術家致敬」系列，是田文筆給自己的新挑戰，經過 10 年（2011 至 2021 年）時間的洗鍊，忠實呈現每位藝術家。他在雕塑實踐的過程中，歷經與藝術家們訪談，拍攝雕塑所需的素材影像，並在互動中追尋前輩的腳步，交流探索彼此藝術生命的歷程，而他也藉由肖像雕塑作品的完成實現屬於個人的藝術夢想。

細細雕琢 藝術的價值

田文筆表示，藝術家有一種屬於自己的時代精神需要被記錄，那道精神非常重要。因此，透過計畫，成為一個記錄者；去經歷和發現藝術家的生命故事，試圖在不斷變動的時代當下，雕塑一種永恆的藝術價值。他說，在創作實踐中，與藝術家實境的互動過程非常重要，關鍵對話交流，與被塑者不斷進行外在與內在形象的追尋探索，是一種自身精神狀態的互動與角力，也是彼此相互信任的心靈交流；從中掌握藝術家特徵、個性及神韻，有意識或無意識地發現可能的變化，每個片刻都能創造出新的可能性，同時能適切將自己的創作理念融入。

在「雕」與「塑」的手感捏塑，透過陶土手感堆砌呈現的痕跡，自由取捨準確的表象輪廓與肢體細節，隨時間讓五官意象開始從形塑的厚度中浮現，輪廓形態經反覆雕塑痕跡中產生了作品所需的強度與張力。田文筆期望透過展覽，為臺灣藝術記錄當代永恆的精神價值。

2022年田文筆「向百位當代藝術家致敬雕塑巡迴展」將全省巡迴8個站，從高雄啓航，來到臺中，接續到桃園、臺東、臺北、南投、屏東，年底最後一站會在嘉義，如果您在臺中錯過了，期待您追尋田文筆巡迴展出的腳步，認識臺灣從20年代到60年代101位重要的當代藝術家，見證臺灣藝術的滿室芬芳。✍



百位藝術家的雕刻人像齊聚，不少名眾慕名而來入場參觀。



倪朝龍



林憲茂



余燈銓



帶領您用全新角度遊臺中

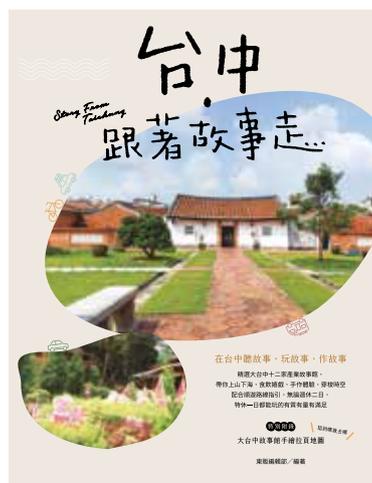
文—台灣東販編輯

臺中市是臺灣中小企業重要聚落，造就許多全球第一的隱形冠軍企業。這些深耕在地也別具特色的產業，透過臺中市產業故事館發展協會構成一間間「產業故事館」，從製造產業，延伸具體驗經濟的文化觀光業，活化了城市發展，更帶來吸引觀光客的新能量。本書介紹 12 家精采的產業故事館，帶領讀者從企業的起點到館內設施與體驗導覽。

本書內分為 5 個單元，「樂藝遊」介紹了由釣具延伸至釣魚運動推廣及海洋保育教學的寶熊漁樂碼頭；台灣氣球博物館則可以一窺 MIT 氣球製作過程。「喜啜飲」走進華剛茶業感受傳統茶席的優雅與臺灣茶的獨特魅力；珈神咖啡教育館可品嚐到老闆寶哥親手烘焙的咖啡豆。「玩手作」裡 Sylvia 創意小學堂呈現科技結合手作的驚豔之美，木匠兄妹木工房可以接觸各式木作。

「尋等路」則來到臺中最美味的 3 家伴手禮故事館，丸文食品觀光工廠從 1950 年市場攤販開始販售魚肉加工製品；阿聰師芋頭文化館則是芋頭的專家；伊莎貝爾數位烘焙體驗館引進日本知名甜點產線機臺，讓大家吃到日本精工美味。「越時光」從清代一路穿越至今，帶讀者走進霧峰林家宮保第園區、安妮公主花園、臺中市眷村文物館。

本書在每家故事館也一併附上順遊景點推薦，讓讀者在安排行程時更加方便快速，無論是周休二日還是想忙裡偷閒休一天特休，都歡迎來臺中故事館，聽故事、玩故事、作故事喔！✍



台中·跟著故事走

作者 | 台灣東販編輯

出版 | 台灣東販

日期 | 2021 年 12 月

定價 | 新臺幣 300 元



臺中市立圖書館
館藏借閱

NEW

書寫臺中美軍記憶的邀請函

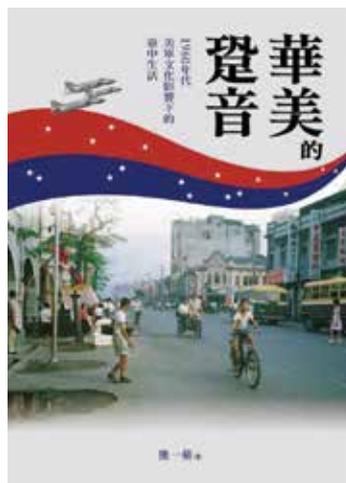
文一王梅香（國立中山大學社會學系副教授）

這本書對於年輕讀者來說，可能是一段充滿新奇的歷史；對於經歷過美援麵粉袋歲月的世代，則是一本充滿溫度的記憶。前人過去的記憶成為我們今日的歷史，不變的是，這些記憶／歷史一樣深刻且動人。

身為臺中人，你能想像眾所周知的美誼游泳池，曾是美國大兵戲水的樂園？劉麵包當初是為了美軍及其眷屬而製作「異鄉的故鄉味」？豐原名聞遐邇的薔薇派，和清泉崗軍官俱樂部有段因緣？清泉崗軍官俱樂部，曾是熱門音樂天堂，歌手蘇芮和黃鶯鶯在此觀摩國外樂團，樂手黃瑞豐、游正彥也在此初登場。臺中的地景空間充滿美式生活的痕跡，只是身處其中的我們，逐漸淡忘它的美麗。

本書透過多重視角，帶讀者重返 1960 年代。今日的模範村、美僑新村和美軍招待所，「阿啄仔厝」為臺中人帶來現代建築的想像，仿美建築應運而生；曾為現代藝術殿堂的臺中美新處（今雙十路維他露大樓），成為當時文青汲取西方現代藝術的空間；「不能說的祕密」陽明山計畫、清水大楊油庫和海口人「被疏開」的歷史，以及五權路的酒吧街故事，都銘刻著臺中人的集體記憶。

作者熊一蘋及其團隊竭盡所能的蒐集資料，透過社會調查與在地居民、文史工作者深入訪談，以平易近人、深入淺出的筆調轉譯書寫，讓讀者彷彿親臨歷史現場，清晰地感受到臺中的歷史縱深和文化底蘊。我相信此書是臺中美軍記憶書寫的開始，也是一個真摯的邀請，邀請在臺中曾經歷過美援時期的居民，透過閱讀「記憶書寫」，也能開始「書寫記憶」。



華美的聲音：

1960 年代美軍文化影響下的臺中生活

作者 | 熊一蘋

出版 | 臺中市政府文化局

日期 | 2022 年 4 月

定價 | 新臺幣 320 元

更多好書

- 1 希望你也在這裡／劉梓潔
- 2 彼年春天：廖玉蕙的台語散文／廖玉蕙
- 3 開動了！老台中：歷史小說家的街頭飲食踏查／楊双子
- 4 曠遠迷茫：詩的生與死／蘇紹連

柳川印象

文·圖——朱魯青



朱魯青



作者介紹

朱魯青

朱魯青被譽為當代藝術景觀雕塑大師，擁有美國加州國際大學景觀學博士及澳洲國立沃龍岡大學講座學者Fellowship等學位，為「IDEA 1966」及「環設計」團隊創辦人。曾任嶺東科技大學視覺傳達設計系主任、國立臺灣藝術大學及國立臺中教育大學兼任講師。

臺中市舊城，柳川傍一間具有老莊思想的餐廳，一時興起以隨身原子筆，簡單快速塗塗畫畫……隨意之筆回到青少年時期，那位滿腹理想滿腦夢想的小朱。



閱 讀 有 禮



讀者意見回饋

立即回饋

您珍貴的意見是我們進步的動力，凡於該期出刊隔月底（即**2/28**、**5/31**、**8/31**、**11/30**）前完整填寫讀者意見回饋表單，即可獲得抽獎機會，每期將抽出 3 名幸運讀者，獲得精美隨身碟一份。

今年起連續 4 期填寫回饋者，可參與第 50 期歡慶抽獎，將抽出 1 位民衆獲得優質小家電一份，敬請把握機會。

第 46 期得獎者：郭○娟、施○華、毛○媛
（均以電子郵件通知並致送獎品）

綠能行動圖書車



閱讀還可以節能愛地球



今年初次亮相的智慧綠能行動圖書車，由社團法人私立文英基金會捐助經費，斥資 260 萬元，為臺中首部太陽能板供電的書車，結合綠能設備，擁有更高的機動性和使用時機，閱讀資源不受限，還能以行動愛地球！



行動圖書車申請資訊

歡迎偏遠學校、里辦公處、社區團體、社福單位團體主動向臺中市立圖書館提出申請社區服務，讓閱讀的美好蔓延整座城市。



文化小尖兵
粉絲專頁

一起來跟臺中市政府文化局當好友了解文化大小事 | 即刻加入文化小尖兵粉絲專頁