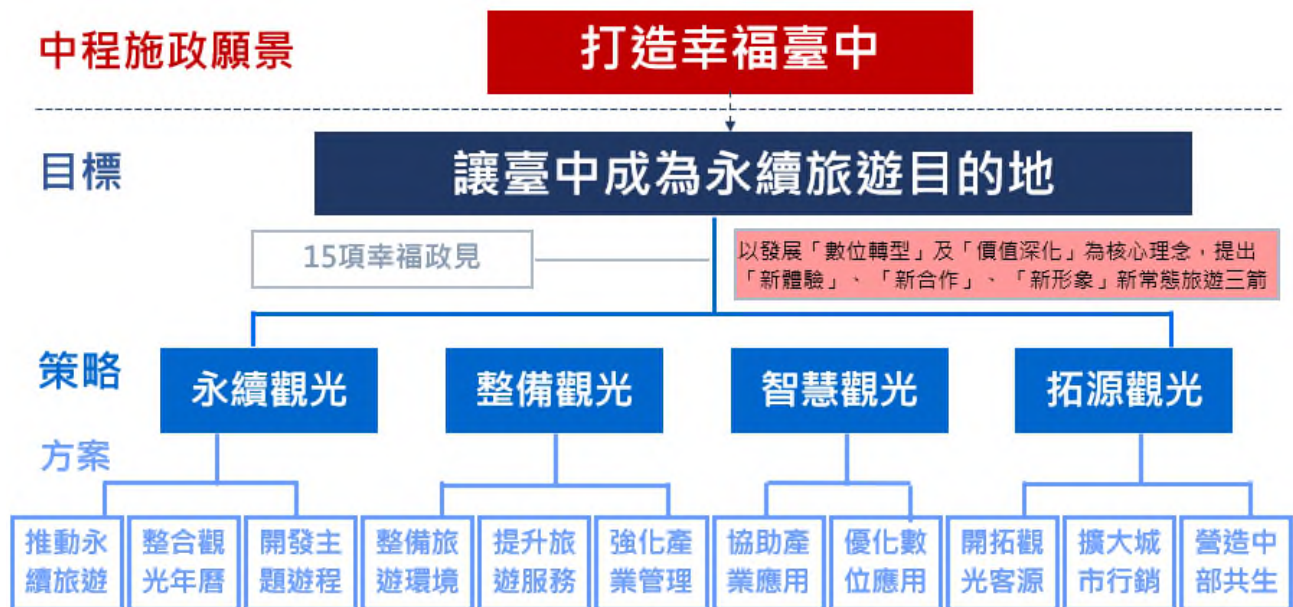


臺中市政府觀光旅遊局115年度施政計畫

壹、前言

後疫情時代，UNWTO(聯合國旅遊組織 United Nations World Tourism Organization)倡議「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」，為因應未來的旅遊潮流，臺中市政府觀光旅遊局以「打造幸福臺中」做為施政願景，並以「數位轉型」及「價值深化」做為推動臺中市觀光發展之主要核心價值，逐步調整觀光推動策略，透過「永續觀光」、「整備觀光」、「智慧觀光」、「拓源觀光」4大策略，啟動各項行動方案，持續優化旅遊環境、提升服務量能及品質、推廣主題體驗式的深度遊程及舉辦特色亮點活動、落實旅遊安全、擴展數位應用、結合AI科技、強化觀光產業輔導、運用多元行銷，傳遞臺中獨有的觀光特色與魅力，持續推升臺中旅遊競爭力，吸引旅客回流並開拓新客源，營造安心及友善的觀光環境，讓來訪的旅客都能開心地「大玩臺中」，讓臺中成為永續旅遊目的地。



貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)4-2-3建構及改善休憩型自行車道系統

為促進本市自行車觀光休閒發展，提供市民及遊客更高品質自行車道騎乘環境，持續投入資源進行自行車道路網串聯、設施整建及指標導覽牌改善、亮點設置等優化作業，全面提升自行車道的設施功能性、資訊友善性、設施妥善率及安全性。

(二)5-9-1優化與新增登山步道

為提升本市登山步道整體服務品質，持續推動步道優化工程，進行部分木棧道、邊坡穩定及觀景平台等休憩設施改善，打造更安全、舒適及友善的登山健行環境，並全面優化步道指標系統與導覽設施，提高遊憩動線與資訊辨識度。此外，將持續推動大坑風景區「一步道，一特色」的設計規劃，讓每條步道都擁有獨特的風格和特色，使遊客走訪不同步道時，對

於步道的景觀、主題、設施都能有不同的體驗，並積極爭取中央經費補助，促進本市低碳旅遊風氣，打造臺中市成為國內、外旅客登山健行之第一選擇。

(三)11-6-7臺中港國際自貿門戶-台中海洋館

「台中海洋館」已於114年8月21日開幕試營運。館內規劃八大展示主題，包括臺中河川、濕地、水母區、企鵝區、璀璨珊瑚、鯊魚巡遊、黑潮之海、海洋學園，呈現從河川水文生態到黑潮大洋的海洋生物多樣性面貌。將積極整合海線觀光遊憩及產業資源共同行銷推廣，帶動在地觀光與產業發展，亦將持續與具備豐富海洋館營運經驗的 OT 廠商攜手合作，推動「台中海洋館」成為串聯觀光、教育與產業的核心節點，讓海洋館成為教育與娛樂兼具的優質場域，成為臺中海線觀光發展的新亮點。

(四)13-1-3行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源

為推廣本市各區特色景點及文化觀光魅力，持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創等五大文化軸及周邊觀光遊憩資源，編印精選必玩、捷運暢遊、登山樂活、鐵馬悠遊、景點百選手冊等觀光文宣，收錄100個臺中精選景點及周邊建議遊程路線，每條路線皆可相互串聯，建構五大文化軸觀光路線網。

(五)13-15-2舉辦四季盛典，打造城市品牌

賡續辦理「中臺灣燈會」、「大坑蝶螢嘉年華」、「臺中海洋觀光季」、「臺中自行車嘉年華」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中國際花毯節」等觀光亮點活動，配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，並結合在地文化、產業特色與民間創意，形成一年四季不間斷的城市行銷推力，讓遊客全年感受臺中城市魅力，打造臺中為觀光盛典城市形象。

二、永續觀光

(一)推動永續旅遊

1、推動永續觀光觀念

因應聯合國旅遊組織(UN Tourism，原稱 UNWTO)推動永續觀光，導入國際權威機構所制定之全球永續旅遊準則，建立永續管理機制，同步輔導臺中業者取得「綠色旅行標章」，爭取臺中取得國際「綠色旅遊目的地認證」，吸引國際觀光客，進一步接軌國際旅遊市場。

2、推動低碳永續旅宿業發展

依據本府刻正制定臺中市永續淨零自治條例，本局配合自治條例研訂子法獎勵業者，持續推動本市旅館低碳認證計畫，鼓勵業者透過改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗同時節省營運成本，以實際行動響應友善環境的理念，同時參照環境部「旅館業環保標章標準」調整認證審查項目，使旅館通過低碳認證同時，也具備申請環保標章旅館之潛力，進一步鼓勵業者申請環保標章旅館。透過打造低碳永續住宿環境，推動綠色旅遊，使旅宿、旅客、目的地環境與社區人文達到平衡共榮，落實本市低碳永續的發展目標。

(二)整合觀光年曆

為強化本市整體觀光吸引力，持續整合各行政區之觀光亮點與特色節慶活動，推出「臺中觀光活動年曆」，透過全年活動盤點、主題分類與行銷整合，預期可提升活動整體識別度與參與率，帶動地方經濟活絡，並形塑臺中市為四季皆宜、活動不斷的宜遊城市。

(三)開發主題遊程

為提升本市觀光吸引力與推動永續旅遊發展，持續整合本市觀光相關資源依不同性質規劃各式活動主題，如國際大型賽事及會展活動、宗教文化節慶及新興話題景點等，針對青年族群、親子家庭、樂齡旅遊等目標市場，分眾規劃客製化主題遊程，各式體驗參訪路線，如文化藝術、美食品味、生態旅遊、夜間經濟等主題，搭配線上和線下整合行銷推廣策略，積極曝光宣傳，提升國內外旅客對主題遊程的認知與參與意願。

三、整備觀光

(一)風景區環境整備

1、提升風景區觀光遊憩品質

為提升臺中市大坑登山步道、大甲鐵砧山風景特定區及大安風景區之整體觀光品質與遊憩體驗，將持續辦理園區內各項設施之必要性維護、環境美化及功能優化作業，強化設施使用之安全性與便利性，營造友善且具吸引力之遊憩環境，以促進區域觀光發展並提升遊客滿意度。

2、完成大安港媽祖文化園區雕像

115年針對大安港媽祖文化園區之雕像進行石材雕刻並運至園區組裝，預計7月底前完工，並賡續籌備完工啟用典禮，為大安區觀光遊憩注入新活水。

3、推動地質公園打造永續地景保育基地

大甲鐵砧山風景特定區地質資源特殊，擬規劃作為臺中市首座提報地質公園審議之地點，並以「地景保育」、「解說教育」、「地景旅遊」及「社區參與」四大核心價值作為推動主軸。114年度已獲農業部林業及自然保育署補助辦理地景及在地資源調查，115年度將持續推動地質公園申請相關前置作業，厚植本市地質保育與永續發展基礎。

4、結合城市美學與風景區場域營造

持續推動大甲鐵砧山地質公園景觀改造及周邊環境整合工作，114年度已獲經濟部產業發展署補助辦理「城市美學—公共場域設計共創」計畫，透過盤點鐵砧山地景資源故事與整合空間使用需求，採用減法設計理念優化友善遊憩環境，進一步強化地質公園推動基礎，營造兼具美學、保育與公共參與價值之示範場域。

(二)提升旅遊運輸服務

1、完善觀光路網，多元運具整合行銷

本市台灣好行與觀光公車已建置9條路線，包含11臺中時尚城中城線、888豐后線、889大雪山線、679臺中活力海洋線及555臺中機場快捷線等5條台灣好行路線與151阿罩霧線、153谷關線、309高美線及66副大坑線

等4條觀光公車路線，觀光路網含括山、海、屯、都，更連接國際機場，國際旅客可快速接駁至市區，並透過觀光路網，轉乘使用市區幹線公車、臺鐵、高鐵、國道客運、YouBike等多元運具服務。115年將持續評估路線需求，增加台灣好行或觀光公車路線，提高觀光路網完善度。

另以完整觀光路網為主體，建置多語系電子摺頁、場站動線指引與 E 化導覽豐富外語服務，透過與航空公司合作或網紅自媒體，整合行銷規劃，實際踩線體驗多元運具魅力，並搭配特色套票規劃，針對不同客群需求，如銀髮族、橘世代、綠色旅遊或背包自由行等，將路網環境、友善服務、觀光資源轉化為簡單、輕鬆、方便取得與使用的套票遊程，實際推動本市觀光。

2、優化臺中觀光旅遊網及「大玩台中」APP

為推廣臺中市特色節慶活動及觀光景點，將持續優化並維運「臺中觀光旅遊網」及「大玩台中」APP，提供國內外旅客即時且多元的旅遊資訊。現有中、英、日、韓、越語版本，將持續擴充目標市場語系，並結合國際行銷趨勢，導入「動態短影音」形式，提升網站及 APP 圖文內容表現力，充實本市觀光活動資訊、主題遊程專頁、電子摺頁等多元內容，更結合線下實體活動，如新增登山步道認證路線，持續擴大服務客群範圍，吸引國內外遊客到訪。

3、智慧旅遊再進化—AI 旅服2.0 精進計畫

臺中火車站旅遊服務中心自114年2月導入生成式 AI 旅遊諮詢服務，深獲國內外旅客好評，為持續精進智慧旅遊服務品質，並推動本市友善、永續及高效率的旅遊環境，計畫於115年度精進為 AI 旅服2.0，擴增功能、提升互動體驗，塑造臺中成為智慧友善永續的國際觀光城市。

(三)強化產業管理

1、旅宿業輔導管理

積極落實旅宿業輔導與管理，安排講習訓練、專業顧客服務認證及實地輔導等課程，配合旅宿業者實際需求及相關政策，與時俱進調整課程內容，並鼓勵旅宿業者參與中央與地方乃至國際之評鑑與認證，推動智慧旅館提升營運效率，提升本市旅宿業服務品質再升級，創造安全優質的旅宿環境及永續經營。

2、觀光遊樂業督導

依據觀光遊樂業管理規則，持續督導轄內觀光遊樂業於旅遊安全、設施維護管理、環境整潔美化及遊客服務等方面妥善執行，並會同有關機關辦理定期或不定期檢查作業；另配合交通部觀光署辦理觀光遊樂業之經營管理及安全維護檢查及督導考核競賽。

3、溫泉觀光產業輔導

依據溫泉法相關規定，持續輔導本市溫泉取供事業取得經營許可及溫泉使用事業取得溫泉標章，以利溫泉資源保育及永續發展，並不定期辦理聯合稽查，維護公共安全及提升服務品質，此外，每年辦理溫泉季活動，型塑「台中好湯」品牌特色，推動溫泉觀光。

4、露營場合法化輔導

為提升行政效率並健全地方觀光發展，依據露營場管理要點積極推動露營場業者合法設置登記，持續組成輔導團隊輔導具備合法化條件之露營場提出申請，透過辦理說明會、實地訪視、設立諮詢專線、通訊平臺及專人諮詢櫃檯等方式，提供法規及申請流程諮詢，並完善已合法露營場之管理及推廣業務，保障旅客從事露營活動之安全與權益。

四、智慧觀光

(一)優化數位應用

隨著旅遊型態迅速轉變，加上數位科技的發展與應用層面擴展等趨勢，為強化本市觀光政策研擬、推動及服務品質，將持續運用電信數據分析技術，透過去識別化的人流統計與科學化推估模型，掌握本市主要遊憩地點的本國籍與外國籍旅客數量。期透過大數據分析，即時掌握各類旅客行為樣態，更能提供系統化資料作為觀光政策擬定與成效評估的重要依據。

(二)協助產官學應用

隨著近年統計分析趨勢逐漸朝向高頻率、大樣本、即時性與分眾化應用發展，持續將蒐集所得之數據加值應用並透過「臺中主要遊憩據點遊客行為資訊網」紀錄分析成果並與民共享，針對不同需求，提供產業界、政府機關及學術研究等各界具體且具操作性的資訊參考，以更全面、精準地推動臺中市觀光發展，實現以數據驅動決策、以科技提升服務的整體目標。

(三)推廣觀光運具服務電子化

為提升服務可近性，並響應國際永續浪潮，將持續建置臺中觀光公車專區網頁多國語言版本，方便國際旅客查詢資料，同時提供多國語言電子摺頁、E化語音導覽等電子化服務，並積極開發各路線電子套票，期能以全電子化方式，避免紙本丟失而無法使用之情形，進而提升服務品質。

五、拓源觀光

(一)開拓觀光客源

1、協助推動臺中國際機場航線開拓

目前臺中國際機場營運國際航線及預計飛行之航空公司達16家，已開航及即將開航共計24條國際航線，此外仍有多家航空公司評估再增加航線，將持續深耕東亞3至5小時航程內之目標國家及城市市場，串聯中臺灣8縣市逾700萬人口利基點，在目標市場與主要航線範圍高度契合的情況下，廣續深耕此區域。也將持續與臺中航空站、航空業者及旅行社等進行洽談，透過辦理迎賓活動、接待踩線團等方式，攜手航空公司與臺中在地觀光業者合作推出推廣作為，以促進臺中國際機場航運量成長，穩定市場客源。

2、國際入境行銷推廣

115年將規劃赴海外辦理觀光推廣活動並參與國際旅展。運用觀光推廣活動之 B2B 特性及旅展 B2C 特性，並結合中臺灣觀光行政部門及業者資

源，辦理觀光主題宣傳活動，藉此讓當地旅行社或目標市場能聚焦於臺中觀光資源的推廣，讓本地業者及國外出境旅遊業者雙方持續深化交流，促進國外組團業者與本市地接業者對接。目標市場鎖定日本、韓國及越南等具直航目的地之國家，以及泰國、印尼、菲律賓、新加坡、馬來西亞與港澳等東南亞地區，看準短航程、消費潛力高、偏好農遊賞花等特質，串聯臺中觀光資訊，整合食宿遊購資源，推出符合各市場偏好的主題行程。此外，也將積極辦理國際媒體與旅行業者踩線活動，拓展與國際旅遊產業的合作關係，邀請國際友好城市共襄盛舉，攜手推動互惠合作。透過多元熱情的迎賓活動與行銷推廣，進一步提升臺中在國際間的旅遊吸引力，帶動入境觀光熱潮。

3、國內觀光資源推廣

透過參加國內重要旅展提供的集中曝光平臺向全國甚至國際觀光客宣傳本市觀光資源，以主題式的展覽設計、互動體驗、特色商品等，塑造具吸引力的城市形象，提升競爭力。並聯合本市旅宿業者及觀光公協會、伴手禮業者共同參展行銷，推出旅展限定優惠，搶攻國旅市場並凝聚觀光共識及向心力。

為強化實質行銷成效，並提升活動之傳播深度與參與誘因，將積極規劃邀請國內外具有影響力之旅遊業者、媒體代表及社群意見領袖（KOL）實地參訪臺中各區觀光活動與在地特色體驗，透過第一手感受與個人化分享，形塑真實、有溫度的城市旅遊形象，強化宣傳觸及面與互動性。

4、引進會展觀光

115年將擇定臺中國際會展中心舉辦「全球城市旅遊振興機構(TPO)第十屆論壇」，另針對推廣會展觀光部分，將積極與本市旅宿、觀光景點、觀光運具、伴手禮業者等共商優惠措施，鼓勵並爭取國內外企業來臺中辦展同時旅遊臺中，希藉此提升本市於國際旅遊市場之能見度與競爭力，促進本市會展觀光產業、行銷城市魅力。

(二)擴大城市行銷

1、運用多元媒體資源

利用電視、平面、網路、交通站點、廣播等廣告及社群媒體等多元行銷平臺，擴大臺中市觀光景點與重大活動的能見度，並藉由大型活動與政策宣導相互帶動，有效提升臺中觀光行銷效益。

2、持續推廣美食觀光

本市餐飲美食產業興盛，且於國際美食評鑑「米其林指南」中屢獲佳績，不斷增加的入選餐廳及持續被發掘的臺中珍饈料理，儼然將本市打造為國內外饕客安排到訪的美食之都。將透過名人主廚、美食評論家等盤點米其林以外之美食店家，打造如臺中100盤等議題，促使遊客探索本市的美食地圖。將持續搭配電視託播宣傳、社群網路平臺、旅展、踩線、遊程推介等行銷方式，藉由大眾矚目的「米其林指南」發布契機作為對比，強化與國內外各地美食旅遊愛好者的連結，將本市美食意象推廣至國際。

(三)營造中部共生

持續善用「中臺灣區域治理平台」跨域發展合作機制，透過中臺灣8縣市提案合作，聯合行銷推廣中臺灣觀光資源與特色，例如：共同組團赴海外辦理觀光主題宣傳活動、邀請國際媒體與旅行業者至中臺灣踩線體驗及配合8縣市活動參與展攤行銷等，期吸引更多國內外旅客前來，提升中臺灣整體觀光推動效能，促進區域發展。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	4-2-3 建構及改善休憩型與挑戰型自行車道系統	一、「臺中市自行車道整體規劃」以臺中市山、海、屯、都觀光景點為出發點規劃，完善本市自行車道系統。 二、「潭雅神綠園道人本道路改善工程」，提升潭雅神綠園道人車分道服務機能，降低步行民眾與自行車爭道狀況。 三、「潭雅神綠園道-智慧交通號誌改善工程」，結合AI影像辨識技術導入智慧交通號誌系統改善路口交通號誌控制機制，提升自行車道與一般道路平面交叉路口之行車效率。 四、潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程：辦理潭雅神綠園道人車分道、老樟樹平台褐根病樹木移植及串聯新庄仔休閒園道入口工程。 五、東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程：辦理東后豐自行車道起點照明設備改善、車道路面修繕、S型彎道改善及廣場周邊環境營造。 六、臺中市自行車道景觀綠美化改善工程：針對東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道全線周邊植栽進行修剪及景觀規劃設計。 七、臺中市濱海自行車道及周邊設施修繕工程：辦理濱海自行車道臨海側欄杆修繕總長約570公尺，並改善西歧海堤牽引道鋪面。
	5-9-1 優化與新增登山步道	一、辦理大肚山系步道及休憩節點環境優化工程，改善既有登山步道設施，形塑本市優質登山健行環境，促進地區觀光產業發展。 二、針對大坑2、3-1、4、9、9-1、10號及中台科大旁觀音山等登山步道進行部分木棧道、邊坡穩定及觀景平台等休憩設施改善，全面優化步道指標系統與導覽設施，持續維護打造兼具生態保育與觀光效益的幸福山林空間。 三、持續積極爭取中央經費補助，打造優質登山步道。
	11-6-7臺中港國際自貿門戶-台中海洋館	持續與OT廠商攜手合作，推動「台中海洋館」成為串聯觀光、教育與產業的核心節點。
	13-1-3行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源	持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創等五大文化軸及周邊觀光遊憩資源，編印精選必玩、捷運暢遊、登山樂活、鐵馬悠遊、景點百選手冊等觀光文宣，推廣本市各區特色景點及文化觀光。
	13-15-2	辦理「中臺灣燈會」、「大坑蝶螢嘉年華」、「臺中海洋觀光季」、「臺中自行車嘉年華」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中國際花毯節」等觀光亮點活動。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	舉辦四季盛典，打造城市品牌	
永續觀光	推動永續旅遊	一、輔導本市觀光旅遊產業落實永續管理機制，並持續參與永續旅遊競賽評比，爭取「綠色旅遊目的地認證」，建構永續旅遊環境。 二、推動旅館低碳認證，透過講習訓練、專業認證及實地輔導，提升旅宿業服務品質，同時參照環境部「旅館業環保標章標準」調整認證審查項目，鼓勵業者參與環保標章旅館各級評鑑，打造安全優質且永續經營的旅宿環境。
	整合觀光年曆	整合各行政區之觀光亮點與特色節慶活動，推出「臺中觀光活動年曆」。
	開發主題遊程	整合本市觀光相關資源，依不同性質規劃各式活動主題及分眾規劃客製化主題遊程，各式體驗參訪路線，搭配線上和線下整合行銷推廣策略，積極曝光宣傳。
整備觀光	風景區環境整備	一、辦理風景區設施維護、環境美化及功能優化等事宜，提升園區整體景觀品質、便利性及遊憩體驗，並確保設施的安全與正常運作。 二、大安港媽祖雕像工程預計115年3月前石材陸續雕刻完成並運至園區組裝，預計7月底前完工並辦理完工典禮。 三、大甲鐵砧山擬作為臺中首座申請地質公園地點，聚焦地景保育、教育、旅遊與社區參與四大核心，114年獲農業部補助啟動資源調查，115年續推申請作業，打造永續地景保育基地。 四、114年度大甲鐵砧山獲經濟部補助辦理「城市美學」計畫，盤點地景資源與空間需求，採減法設計改善遊憩環境，強化推動基礎，營造兼具美學、保育與公共參與價值的示範場域。
	提升旅遊服務	一、將觀光路網拓展山、海、屯、都與國際機場，國際與各地旅客可快速接駁至市區及各大景點，並透過轉乘使用市區幹線公車、臺鐵、高鐵、國道客運、YouBike等多元運具服務暢遊臺中。同時建置多語系電子摺頁、場站動線指引與E化導覽豐富旅遊服務。另透過與航空公司合作或網紅自媒體，整合行銷規劃，實際踩線體驗多元運具魅力，並搭配特色套票規劃，針對不同客群需求，將路網環境、友善服務、觀光資源轉化為簡單、輕鬆、方便取得與使用的套票遊程，實際推動本市觀光。 二、持續優化並維運「臺中觀光旅遊網」及「大玩台中」APP，提供國內外旅客即時且多元的旅遊資訊，將持續擴充目標市場語系，並結合國際行銷趨勢，導入「動態短影音」形式，提升網站及APP圖文內容，充實本市觀光活動資訊、主題遊程專頁、電子摺頁等多元內容，更結合線下實體活動，如新增登山步道認證路線，持續擴大服務客群範圍。 三、持續優化生成式AI諮詢服務系統，提升問答正確率與互動體驗，強化智慧化服務功能；減少紙本旅遊手冊印製，逐步深化永續低碳旅遊服務。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	旅宿業輔導管理	辦理旅宿業輔導及服務品質提升計畫，並配合旅宿業者實際需求及相關政策，與時俱進調整課程內容，創造安全優質的旅宿環境及永續經營。
	觀光遊樂業督導	配合交通部觀光署辦理觀光遊樂業督導考核競賽，並於上、下半年辦理定期及不定期檢查，督促業者持續精進經營管理、提升服務品質。
	溫泉觀光產業輔導	持續輔導轄內溫泉觀光業者合法經營，協助申請取得溫泉標章，推動溫泉資源永續利用與觀光發展。
	露營場合法化輔導	成立輔導團隊，持續協助具合法化條件之露營場申請登記，透過實地訪視、設置諮詢櫃台及舉辦說明會等方式，加速合法化進程，並完善合法後續管理及推廣業務。
智慧觀光	電信數據統計分析	持續透過去識別化電信數據及科學分析技術，推估並分析到訪本市主要遊憩據點之本國籍與外國籍遊客遊憩行為，並以網站系統性呈現各據點遊客輪廓概況，作為觀光政策推動重要基礎。
	推廣觀光運具服務電子化	持續建置臺中觀光公車專區網頁多國語言版本，方便國際旅客查詢資料，同時提供多國語言電子摺頁、E 化語音導覽等電子化服務，並積極開發各路線電子套票。
拓源觀光	協助推動臺中國際機場航線開拓	持續與相關潛在航空公司會商與合作，拓展更多航線及穩定市場客源。
	國際入境行銷宣傳	一、赴海外辦理觀光推廣活動並參與國際旅展。 二、辦理國際媒體與旅行業者踩線活動。
	國內觀光資源推廣	參加國內重要旅展，宣傳本市觀光資源。
	引進會展觀光	一、舉辦115年「全球城市旅遊振興機構(TPO)第十屆論壇」。 二、積極與本市旅宿、觀光景點、觀光運具、伴手禮業者等共商優惠措施，鼓勵國內外企業來臺中辦展同時旅遊臺中。
	擴大城市行銷	一、利用電視、平面、網路、交通站點、廣播等廣告及社群媒體等多元行銷平臺，擴大臺中市觀光景點與重大活動的能見度。 二、持續推廣美食觀光。
	「中臺灣區域治理平台」觀光合作	透過中臺灣8縣市提案合作，聯合行銷推廣中臺灣觀光資源，帶動中臺灣觀光效益。

