

臺中市政府客家事務委員會 115 年度施政計畫

壹、前言

臺中市政府客家事務委員會(以下簡稱本會)參照中程施政計畫及核定預算額度，延續市長 15 項幸福政見施政目標，落實本會「浪漫樂活・永續傳揚」施政願景，編訂 115 年度施政計畫，共計 3 大目標，7 項重要推動計畫。

本會將持續貫徹「文化深耕」、「合作交流」、「美學建設」、「品牌創新」、「環境友善」等核心價值，聚焦推動語言傳習、公共場域客語應用、文化館場活化及客庄環境營造等重點作為，並透過公私協力與跨域合作，擴大社會參與，帶動在地動能，形塑臺中客庄的特色與亮點。

貳、年度施政目標及策略

一、15 項幸福政見

(一)12-1 保存文化記憶空間，厚植客家文化底蘊

1、成立「臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團」，輔導本府各機關及區公所提案及執行、整合及推動轄內客家文化、傳統空間保存、梳理客庄景觀及協助擴展各項客庄環境營造計畫。

2、優化語言認證，提升客語能力認證報考率及通過率。

3、開辦各類型多元客家文化傳習課程，活化及再利用文化建設。

(二)12-2 打造「客家節慶」品牌，增進客家藝文續航力

結合山城客庄文化、社群、產業、觀光等面向辦理在地客家傳統文化節慶活動，凝聚社群力量、擴大民眾參與度，打造「客家節慶」品牌。

(三)13-1 形塑五大文化軸、活化歷史場域

為活化臺中客家故事館管理與永續經營，以達文化空間有效使用，本會藉由「歷史建築臺中客家故事館」標租案，融入地方特色文化產業、手作藝品展示、輕食餐點飲品經營、休閒育樂等管理模式營運，提供居民及遊客更豐富的觀光景點。

二、落實客語薪傳多元發展

藉由充實教學資源與擴大學習場域，提升客語學習成效與文化認同。透過製作客語繪本、童謠、教學影片及桌遊等教材，提供學校及薪傳師教學使用，並開設多元文化課程，結合客語世界咖啡館、客語讀書會及客語小小主播營等參與式活動，營造沉浸式學習環境，促進族群語言與文化的傳承與扎根。

三、促進客家文化交流合作

持續辦理海內外客家文化參訪交流活動，深化與既有國際客家社團及海外城市之合作基礎，強化文化互動與族群連結，以建置常態性聯繫窗口或合作平台為目標，作為本會推動海外客語傳習、文化交流與國際合作之長期配合基礎，進一步增加本會在國際客家事務中之能見度。國內交流方面，本會藉由辦理客語志工觀摩研習及交流活動，分享客語志願服務之經驗與傳承，強化跨縣市客家族群文化交流合作。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15 項幸福政見	12-1-1 客庄創生環境營造計畫輔導團	透過專業團隊在規劃設計、文化資產修復、工程監造、社區營造、客家文化推廣、在地產業發展、館舍經營及生態保育等面向，提供專業輔導、諮詢與審查服務，為本市客家聚落的環境與建設品質把關，並強化計畫執行機關的主管控能力。以活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、營塑宜居客庄及優化觀光環境為目標，促進客庄永續發展。
	12-1-2 客家語言文化傳承與推廣	一、獎勵參與客語能力認證計畫。 二、臺中市客語深根服務計畫。 三、推廣薪傳師培訓計畫 四、辦理客語說故事計畫。 五、辦理臺中市客語沉浸式教學計畫。 六、辦理客語夏令營。 七、辦理客語家庭計畫。 八、推廣長照客語班。
	12-1-3 活化館舍促進跨域交流-打造客庄傳習基地	積極推動民間及學術團體跨域合作契機，並持續推辦各類創新客家文化傳習課程，形塑山城客庄傳習中心成為教學、藝文、創生、集會活動及學術研究之中繼站。
	12-2-1 擴大辦理客家節慶活動	規劃並協助客家文化重點發展區公所及客家社團，結合客庄在地傳統節慶、民俗信仰與生活文化，辦理多元且具特色之典儀、藝文展演及文化體驗活動，藉此保存並活化客庄傳統習俗與祭祀文化，深化社區民眾對客家文化的認同與參與，持續傳承並發揚客家文化精髓，展現地方文化魅力與凝聚力。
	13-1-4 客家故事館駐地工作站計畫	深化在地藝文團體及客語人才之合作，辦理多元主題展覽、手工坊及沉浸式語言體驗活動，強化館舍與社區之連結。藉由拓展館內外客家文化走讀課程與故事導覽服務，結合數位影音素材強化導覽內容，活化館舍使用效能，提升民眾參與度與文化認同。
落實客語薪傳多元發展	營造客語友善多元應用	一、充實學習資源，製作客語繪本、客家童謠、客語教學影片及客語桌遊等教材，提供學校、薪傳師等單位輔助使用。 二、山城傳習中心開辦客家多元文化課程，藉由客語世界咖啡館、客語讀書會及客語小小主播營等活動型塑客家文化。
促進客家文化交流合作	推動海內外客家事務交流	延續參與海內外客家文化交流活動，持續拓展國際客家網絡，並聚焦於交流成果之整理與擴散，強化與海外客屬團體及國際城市之合作基礎，深化本市與國際客家社群的互動關係。國內交流方面，藉由辦理客語志工觀摩研習及交流活動，分享客語志願服務之經驗與傳承，強化跨縣市客家族群文化交流合作。