

臺中市政府經濟發展局115年度施政計畫

壹、前言

臺中市為九大產業重鎮，包括半導體及晶片、光學光電及面板、機械及精密機械、自行車及電動車、風電及能源、航太及無人機、工具機及零組件、AI人工智慧，與木工機械及手工具，為中台灣經濟核心。自110年第2季以來，臺中市已連續17季穩居至少4項公司、商業經濟指標冠軍地位，並在「投資臺灣三大方案」中，以347家核定廠商家數居全國之冠。

114年面臨美方關稅與匯率雙重壓力，為確保臺中持續在全國經濟版圖中保持領航地位，產業升級與創造就業為施政重點，本局依循「前店、後廠、自由港」三大策略，推動產業創新與城市轉型。

在產業發展面，持續輔導在地企業與青年創業，發展會展產業並推動臺中國際會展中心建設。以振興經濟三部曲活動（物調券大放送、臺中鍋烤節、購物節）活絡消費與微型經濟，並推動工廠合法化及產業園區開發強化區域功能。

城市轉型結合美學與文化導覽，打造特色商店街，活絡舊城區商圈，並以BOT模式將市場用地轉型為多元複合商場，提高土地利用效益。

永續發展方面，推廣太陽光電、風力與水力等再生能源，並加速推動家戶屋頂太陽光電設置，目標打造低碳綠能城市。

本局依據本府15項幸福政見，編定115年度施政計畫，持續因應經濟與社會變化，穩健推動臺中長遠發展。

貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)3-5-1輔導特定工廠屋頂種電計畫

為督促業者履行環保與綠能責任，本局輔導未登記工廠於取得特定工廠登記後，先行規劃留設隔離綠帶（植樹），並設置屋頂型太陽光電發電設備。預計於115年輔導特定工廠業者規劃植樹面積1,200平方公尺，並裝設太陽光電設備總容量5MW。

(二)3-5-2推動商場低碳認證

為因應氣候變遷，減緩溫室氣體的成長，推動「臺中永續幸福城」核心價值，以「綠色商場」為推動目標方向，111年率先全國首度針對大型商場推動低碳認證作業，認證審核項目包含綠能及節電、水資源利用、低碳措施方面等，輔導並推動臺中市中小型商家或服務業進行綠能節電、節能減碳措施，111年至113年協助共18家商場取得商場低碳認證，為引領更多中小型商場加入綠能行列，打造「綠色商場」、「環境永續」雙贏局面，115年將規劃協助至少5家商場取得商場低碳認證，推動臺中永續核心理念。

(三)4-4-2中區嘉年華行銷活動計畫

為持續活絡本市中區商業發展，並行銷區域特色店家，本計畫115年各項行銷活動將強化「在地商圈鏈結」及凸顯「百年中區風華」，透過梳理、呈現中區三大商圈文化底蘊與產業特色為主軸，策劃具敘事感與體驗互動的活動，結合走讀遊程、DIY 體驗、美食文化、電子次文化等元素進

行推廣，創造人流回流與消費互動機會，促進店家聯盟與產業合作，系統性呈現中區商業整體性及豐富性，以提升區域內商家經營效益並朝向活化舊城區商業動能目標邁進。

本計畫除規劃於臺中火車站站區舉辦鐵道市集外，更以火車站為中心向外，整合中區自由路商圈、繼光商圈、電子街商圈、綠川及柳川，以及在地文化資產及人文資源，規劃系統性行銷活動，並型塑兼具商業及文化的商圈廊道。

(四)8-3-1青創夢想家計畫

為扶植臺中市青年創業及中小企業，鼓勵本市企業善用臺中優勢條件，為青創及新創注入豐沛能量。115年持續設置單一諮詢窗口，提供青年創業及中小企業貸款輔導，預計補助35家廠商創新研發，輔導2家創新企業取得創櫃板創新創意推薦書，辦理大型創新交流活動，打造本市為創業友善城市。

(五)11-1-1智慧製造產業升級輔導計畫

鑑於臺中納管工廠、特定工廠多屬中小企業，為協助企業因應國際供應鏈重組挑戰、2050淨零目標，具備最新產業趨勢所需知能，112年至114年辦理產業輔導計畫，115年將持續輔導企業進行產業升級，規劃辦理「先進學院」、「AI 學院」、「大師講座」、「淨零碳排」、「產業故事」等產業輔導政策，輔導企業邁向先進製造，預計輔導學員至少1,200人次以上、20家業者完成溫室氣體排放源鑑別、10家取得第三方查證，並將台中9大工業產業故事彙編刊載產經台中。

(六)11-2-1產業園區開發

臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展。

1、辦理產業園區開發如下：

- (1)開發完成階段：潭子聚興產業園區(14.72公頃)預計於115年完成園區開發成本結算及移交接管作業。
- (2)開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)於115年持續辦理國有土地取得、施工期間環境監測及市有土地維護管理作業；大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日通過二階環評審查，預計115年通過內政部都市計畫委員會審議。
- (3)規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)於115年持續配合辦理都市計畫及環境影響評估說明書審查程序；精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)115年持續與護樹團體溝通並擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)115年持續整合開發意願及擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)115年持續與地方溝通(如針對反對私有土

地所有權人辦理座談會)；清水海風產業園區(151.13公頃)115年持續取得私有土地所有權人同意書，面積合計約405.76公頃。

2、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。

(七)11-5-1產業招商推動計畫

受中美科技戰影響，台商回流首選臺中，臺中擁有交通、區位及產業聚落優勢，民間投資持續成長中，經濟部投資台灣三大方案臺中核定補助家數穩坐全國第一，顯示臺中投資環境深受企業肯定。為協助企業投資加速落地，本局成立單一招商服務窗口，由局長親率招商工作小組主動訪視企業，召開跨局處投資障礙排除協調會議。預計115年規劃訪廠達20家、單一招商窗口服務達800件。

(八)1-6-2臺灣智慧營運塔

臺灣智慧營運塔參採台北101成功開發經驗，綜合評估城市意象、水湳經貿園區發展軸線、商業發展等最適條件下，採易地並放寬都市計畫土管方式辦理，基地已擇定於創研段25地號，並經本府都發局完成「變更臺中市都市計畫（水湳機場原址整體開發區）細部計畫(第二次通盤檢討)案」增訂創研三使用分區，面積約3.18公頃，建蔽率50%、容積率630%，經114年完成招商前置作業，預定115年初舉辦招商說明會，將打造城市地標，發揮水湳經貿園區優勢，活絡周邊消費市場，帶動觀光遊憩人潮。

(九)11-6-8推動臺中港離岸風電產業專區

臺中港因距離風場運程最短、加上碼頭水深及後線場地足夠，相關基礎建設完備，適合作為推動離岸風設備製造及組裝基地，爰本局協助港務公司建置「臺中港離岸風電產業專區」，鼓勵國內外風電業者投資臺中，包括風機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，為配合國家離岸風電政策風場併網及區塊開發需求，臺中港刻正新建臺中港37、38號碼頭，115年規劃將擴建臺中港107號碼頭後線儲區，將可大幅增裕離岸風電預組裝碼頭量能。

(十)13-6-4市場用地以 BOT 結合多目標使用再開發

引進民間資金投入公共建設，減輕政府財政負擔，提升公共建設服務水準，民間參與市場用地開發，得依都市計畫公共設施用地多目標使用辦法，開創新穎市場建築，增益市容景觀，並因應節能減碳永續經營，取得綠建築及智慧建築標章，除提高土地使用，亦改變市場傳統經營型態，引進多元品牌，強化營運競爭力，以滿足民眾多元消費需求，進而活化周邊土地利用，創造合宜居住環境，至115年底前可望累積達成6案市場用地BOT案招商，其中2案為既有案件，持續營運中，4案新案完成簽約，盼皆能取得建照，進入興建階段。

(十一)13-16-1台中購物節

市府參考香港購物節、新加坡熱賣會等國際化大型促銷活動辦理精神，於108年首次推出「臺中購物節」消費品牌，更搭配「消費登錄抽

好禮」激勵誘因，鼓勵本市店家搭配活動推出消費優惠方案，據以吸引本市居民、外縣市民眾及國際旅客，於活動期間在本市旅遊、觀光與消費。

活動除展現本市商業豐富多元的風貌，更可協助臺中店家提升營業額及品牌加值，活絡本市百工百業與商圈、市場及夜市等庶民經濟，共同提升宜居幸福城市意象。

115年臺中購物節，承襲歷屆購物節活動，將持續以「消費登錄參加抽獎」為主軸，持續規劃天天抽、週週抽、月月抽、壓軸抽或專屬抽現金獎與實體大獎為號召，鼓勵店家自主推出優惠方案，強化本市店家及國內民眾與國外旅客參與度，且全城張貼海報，全面營造全城 on sale 氛圍，同時朝國際行銷推廣，邀請國際知名人士代言並提供外國人專屬優惠，提升外籍旅客參與度，進一步推升臺中購物節品牌形象，期待提升本市山、海、屯、城各區域遊逛購物力道，打造臺中特有的「慶典經濟」，刺激本市消費和經濟發展。

(十二)15-2-1推動再生能源

為減少傳統能源使用、降低空污問題，考量本市陸域風力已趨於飽和，且本市獲配離岸風力裝置容量共1,100MW，預計115年將協助颯妙一期風場開始建置，最快於116年建置完成。115年本市再生能源政策將持續以太陽光電及小水力發電為重點推動目標，以先公後私，先大後小的策略推動太陽光電建置，並推動小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，本市將持續發展各項再生能源，朝向多元方向推動。

(十三)15-2-2 2030太陽光電達1GW

為落實盧市長清淨家園的願景，市府積極推動能源轉型，秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、工廠屋頂種電、用電大戶規範等政策，115年持續辦理獎勵民間於屋頂建置太陽光電，並全力以將原規劃119年達1GW(十億瓦)目標提前至115年達標。

二、推動市政發展

(一)115年夏季將辦理「2026臺中鍋烤節」，結合火鍋與燒烤兩大美食元素，展現臺中獨有的城市品牌魅力，塑造「鍋烤之都」形象。活動延續舉辦「十大火鍋燒烤店家(含蔬食組)」票選，邀請各大店家參與，並透過「臺中通 TCPASS」APP 讓民眾線上投票支持心目中的人氣名店。凡參與投票，即有機會抽中價值萬元的鍋烤抵用券等多項好禮，採電子票券形式領取與消費，打造無紙化、智慧化體驗；同時，抵用券金額將全數回流參與業者，不僅鼓勵消費，更有效提升店家營業額。

(二)落實水資源永續

因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，115年預定爭取霧峰、沙鹿等區，5件經濟部水利署評比自來水延管計畫經費，以提供民眾安全且可負擔的用水。

(三)臺中國際會展中心

臺中國際會展中心(東側展館)工程於108年3月20日開工，111年7月6日舉行上梁典禮，113年9月底竣工。預計115年3月底辦理2026台灣國際工具機展，除了展示中部產業實力與供應鏈優勢，也為臺中國際會展中心打響國際名號，吸引各界前來臺中舉辦會議及展覽，帶動本市交通、住宿、餐飲等龐大會展商機。

(四)型塑魅力商圈

臺中市近年來發展迅速，商業活動絡繹不絕，為強化商圈經營效益與整體機能，市府持續透過公私協力，從氛圍營造、商圈特色型塑到品牌形象行銷，打造魅力商圈，協助商圈建立獨有風格與辨識度。

115年將透過商圈申請獎補助計畫審查、觀摩活動及商圈評鑑等，發展各商圈品牌形象，如美術園道商圈的美學行旅、東海藝術街商圈的爵士音樂美食節、天津路服飾商圈的時尚魅影、大甲商圈的職人手作、自由路商圈的下午茶時光、一中商圈耶誕辦桌趴、谷關商圈親子泡湯、新社商圈的花境漫遊等。

為推廣臺中魅力商圈、擴大推廣效益，本局115年將持續推薦優質商圈參與經濟部商業發展署舉辦之「卓越商圈獎」評選，期打開全國知名度、吸引觀光客到訪臺中，使商圈煥發嶄新活力，提升商圈競爭力。其中「美術園道商圈」及「一中街商圈」於113年榮獲「最佳友善活力」獎，114年則推薦「東勢形象商圈」、「一中街商圈」、「美術園道商圈」持續爭取佳績。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	3-5-1 輔導特定工廠 屋頂種電計畫	為督促業者履行環保與綠能責任，本局輔導未登記工廠於取得特定工廠登記後，先行規劃留設隔離綠帶（植樹），並設置屋頂型太陽光電發電設備。預計於115年輔導特定工廠業者規劃植樹面積1,200平方公尺，並裝設太陽光電設備總容量5MW。
	3-5-2 推動商場低碳 認證	一、為鼓勵臺中市大型商場積極減碳，111年起率先全國針對大型商場推動低碳認證作業，輔導轄內商場進行節能改善並申請認證。 二、本認證截至113年底已輔導18家大型商場取得低碳認證，114年已有6家商場刻正申請認證，將持續邀請各大型商場參與認證，115年將規劃協助至少5家商場取得商場低碳認證，積極鼓勵臺中市商場打造低碳綠色環境。
	4-4-2 中區嘉年華行 銷活動計畫	115年各項行銷活動將強化「在地商圈鏈結」及凸顯「百年中區風華」，透過梳理、呈現中區三大商圈文化底蘊與產業特色為主軸，策劃具敘事感與體驗互動的活動，除每年均於臺中火車站前廣場辦理的鐵道市集外，另會針對中區的商業特性設計出一系列之文化特色走讀導覽，創造人流回流與消費互動機會，提升區域內商家經營效益並朝向活化舊城區商業動能目標邁進。
	8-3-1 青創夢想家計 畫	一、成立臺中市 SBIR 計畫辦公室，提供現場及專線諮詢，協助瞭解臺中市地方型 SBIR 相關資源及中央各項補助資源。 二、受理地方型 SBIR 申請、舉辦3場說明會。 三、補助35家本市中小企業執行創新研發計畫。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	11-1-1 智慧製造產業 升級輔導	鑑於臺中納管工廠、特定工廠多屬中小企業，為協助企業因應國際供應鏈重組挑戰、2050淨零目標，具備最新產業趨勢所需知能，112年至114年辦理產業輔導計畫，115年將持續輔導企業進行產業升級，規劃辦理「先進學院」、「AI學院」、「大師講座」、「淨零碳排」、「產業故事」等產業輔導政策，輔導企業邁向先進製造，預計輔導學員至少1,200人次以上、20家業者完成溫室氣體排放源鑑別、10家取得第三方查證，並將台中9大工業產業故事彙編刊載產經台中。
	11-2-1 產業園區開發	一、臺中市產業用地之規劃，本局就「臺中市國土計畫」上位指導原則下，進行相關法規檢視適法性，另就基地之區位、土地性質、天然環境等條件逐一評估，藉以規劃城鄉發展地區，推動產業園區規劃或新訂都市計畫等政策，並以多元策進方式提供產業用地供臺中市轄內業者進駐使用，滿足產業對於產業用地之需求，促進經濟發展，本局辦理產業園區如下： (一)開發完成階段：潭子聚興產業園區(14.72公頃)預計於115年完成園區開發成本結算及移交接管作業。 (二)開發作業階段：神岡豐洲科技工業園區二期(55.86公頃)於115年持續辦理國有土地取得、施工期間環境監測及市有土地維護管理作業；大里夏田產業園區(188.01公頃)於112年5月31日通過二階環評審查，預計115年通過內政部都市計畫委員會審議。 (三)規劃作業階段：擴大神岡都市計畫產業園區(143公頃)115年持續配合辦理都市計畫及環境影響評估說明書審查程序；精密機械科技創新園區三期(25.6公頃)115年持續與護樹團體溝通並擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂大里塗城都市計畫(35.95公頃)114年持續整合開發意願及擬定都市計畫(草案)書圖文件；新訂烏日溪南產業發展特定區計畫(50.08公頃)115年持續與地方溝通(如針對反對私有土地所有權人辦理座談會)；清水海風產業園區(151.13公頃)114年持續取得私有土地所有權人同意書，面積合計約405.76公頃。 二、輔導既有工業區內廠商依都市計畫法-臺中市施行自治條例第48條之3規定受理「工業區更新立體化發展方案」，以緩解本市工業用地不足。
	11-5-1 產業招商推動 計畫	本局積極透過單一招商服務窗口，加速排除企業各項投資障礙，並規劃於115年提供超過800件服務及完成20家企業訪廠。
	11-6-2 臺灣智慧營運 塔	臺灣智慧營運塔目標打造城市地標，發揮水湳經貿園區優勢，活絡周邊消費市場，帶動觀光遊憩人潮，預定115年初舉辦招商說明會。
	11-6-8 推動台中港離 岸風電產業專 區	鼓勵國內外風電業者投資台中，包括風力機系統零組件、塔架、水下基礎、海纜製造及海事工程產業，扶植在地廠商鏈結，打造離岸風電綠能供應在地化產業鏈，為配合國家離岸風電政策風場併網及區塊開發需求，臺中港刻正新建臺中港37、38號碼頭，115年規劃將擴建臺中港107號碼頭後線儲區，將可大幅增裕離岸風電預組裝碼頭量能。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	13-6-4 市場用地以BOT 結合多目標使用再開發	一、市31BOT 案：已於112年12月15日完成簽約，規劃興建地下三層至地上六層太子置地廣場，已於114年7月取得建照，預計115年工程進度可至地下2樓底板，117年完工營運。 二、大里市七併廣二用地合併開發 BOT 案：已於113年5月9日完成簽約，規劃興建地下三層至地上五層太子置地廣場-大里館，已於114年2月取得建照，預計115年工程進度可至4樓底板，117年完工營運。 三、北屯區太和段224、225地號 BOT 案：已於113年12月完成簽約，規劃興建地上四層複合式商場，預計114年完成多目標申請，115年取得建照並開始施工，117年完工營運。 四、市30民間自提 BOT 案：於113年12月30日公告招商，114年4月8日辦理資格審查會議，同年5月6日辦理綜合評審會議，並於同年114年5月16日核定最優申請人，賡續辦理議簽約作業，盼115年前完成簽約、多目標申請並取得建照，未來期望打造現代化複合型商場，滿足民眾多元消費需求。
	13-16-1 台中購物節	115年臺中購物節，承襲歷屆購物節活動，將持續以「消費登錄參加抽獎」為主軸，持續規劃天天抽、週週抽、月月抽、壓軸抽或專屬抽現金獎與實體大獎為號召，鼓勵店家自主推出優惠方案，強化本市店家及國內民眾與國外旅客參與度，且朝全城張貼海報，全面營造全城 on sale 氛圍，同時朝國際行銷推廣，邀請國際知名人士代言並提供外國人專屬優惠，提升外籍旅客參與度，進一步推升臺中購物節品牌形象，期待提升本市山、海、屯、城各區域遊逛購物力道，打造臺中特有的「慶典經濟」，刺激本市消費和經濟發展。
	15-2-1 推動再生能源	採取「先公後私，先大後小」的策略推動建置太陽光電，並積極推動灌溉溝渠小水力發電；本府環保局亦積極研議生質能及廢棄物發電之可能性，規劃推動焚化爐轉型再生能源計畫，擬藉由爐體汰舊換新之契機將文山、后里與烏日焚化廠全數轉型為再生能源發電廠，未來更推動外海離岸風電建置，進一步提高本市再生能源裝置容量。預計115年將協助颯妙一期風場開始建置，最快於116年建置完成。
	15-2-2 2030 太陽光電達1GW	為落實盧市長清淨家園的願景，市府積極推動能源轉型，秉持「先公後私、先大後小」理念，由市管案場率先建置太陽光電、工廠屋頂種電、用電大戶規範等政策，115年持續辦理獎勵民間於屋頂建置太陽光電，並全力以將原規劃119年達1GW(十億瓦)目標提前至115年達標。
臺中鍋烤節	火鍋燒烤是臺中美食特色，臺中鍋烤節以城市美食振興經濟，預計115年度辦理「十大火鍋及燒烤店家票選活動」相關行銷活動，透過店家推優惠拉票、自主行銷拚業績，民眾投票拚抽獎，並利用萬元鍋烤抵用券，將獎金回流至台中鍋烤店家，帶動業績實質成長。	
落實水資源永續	因應氣候變遷，本府為落實潔淨的用水安全，改善無自來水地區民眾用水需求，積極與自來水公司合作，115年預定爭取霧峰、沙鹿等區，5件經濟部水利署評比自來水延管計畫經費，以提供民眾安全且可負擔的用水	
臺中國際會展中心	興建臺中國際會展中心，預計115年3月底辦理2026台灣國際工具機展，除了展示中部產業實力與供應鏈優勢，也為臺中國際會展中心打響國際名號。	

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
型塑魅力商圈	115年將透過商圈申請獎補助計畫審查、觀摩活動及商圈評鑑等，發展各商圈品牌形象，並推薦本市優質商圈參與經濟部商業發展署主辦之「卓越商圈獎」，期打開全國知名度、吸引觀光客到訪臺中，使商圈煥發嶄新活力，提升商圈競爭力。	