

「2026 臺北客庄小禾埕市集」招商辦法及報名表

報名截止日期：115 年 8 月 24 日 (一)

E-mail: 940707eric@gmail.com

電話：0900-600-063

2026 年的臺北客家義民嘉年華將持續深化「臺灣甚至全球客家交流平臺」。「小禾埕市集」為臺北客家義民嘉年華的重要系列活動，透過客家美食、農特產品、傳統工藝與青年文創品牌展售，打造客家文化交流與產業推廣的平臺，展現客家生活美學與創新能量。現場不僅集結豐富的全台客庄特色商品，更結合手作體驗與跨界亮點，讓民眾在輕鬆逛市集的同時，能深度感受客家文化的轉型與魅力。

●活動時程：115 年 10 月 24 日(六)至 10 月 25 日(日)

●主辦單位：臺北市政府客家事務委員會

●執行單位：威利傳播有限公司

一、臺北客庄小禾埕市集活動資訊

- (一) 展售地點：中正紀念堂兩廳院藝文廣場 (臺北市中正區中山南路 21 號)
- (二) 展售時間：115 年 10 月 24 日(六)-115 年 10 月 25 日(日)兩天，09:00-19:30
- (三) 攤位設施：本次活動每攤範圍約 300cm*300cm，提供每攤兩張長桌(約 180cm*60cm)、4 張椅子
- (四) 進撤場時間：進場 10 月 23 日(五) 08:00-17:00、撤場 10 月 25 日(日) 19:30 後 (21:00 後車輛才可駛入)。
- (五) 行銷活動規劃：攤商須配合本次市集相關行銷活動進行宣傳。

二、招募對象

符合下列資格之全臺餐飲及創意相關店家可報名參加：

- (一) 具合法立案登記。
- (二) 食品類攤位需符合食品安全衛生管理法，並在活動當天配合提供檢品。
- (三) 商品類型須符合以下任一項目：
 - 1、客家美食類：如傳統料理、創意料理。(20 攤)
 - 2、客家農特產類：如客庄特色食材等。(20 攤)
 - 3、客家手工藝：如藍染、手作工藝等。(20 攤)
 - 4、客家文創商品：如設計選物、IP 商品。(20 攤)

三、報名方式

招募店家分為美食(預計 20 攤)、農特產(預計 20 攤)、工藝(預計 20 攤)、文創(預計 20 攤)四大主題，請詳細填寫附件報名表，請於 8 月 24 日(一)17:00 前回傳，採 Google 表單報名，並將商品照片及相關佐證資料檢附在 Google 表單裡，或 Email 寄至指定信箱 940707eric@gmail.com。

(未於期限內完成：保證金繳納、資料補件、食安文件主辦單位得取消資格)。所有報名店家中將選出 80 間，店家入選後需繳交新臺幣 (以下同) 3,000 元保證金方為確定錄取。

※「2026 臺北客庄小禾埕市集 攤位執行小組(張先生)」

電話：0900-600-063 活動小組 / Line ID : hon9407(張先生)

E-mail : 940707eric@gmail.com

四、重要日程

8 月 24 日(一)	店家、社團報名截止
9 月 25 日(五)前	評選結果公告
10 月 2 日(五)	入選店家保證金繳交截止
10 月 9 日(五)	參展店家及攤位公告
10 月 16 日(五)	攤商位置配置圖公告
10 月 23 日(五)08:00 – 17:00	攤商進場佈置 (依規劃時段陸續進場)
10 月 24 日(六)、10 月 25 日(日)09:00-19:30	展攤期間 (義民嘉年華活動現場)
10 月 25 日(日)19:30 後	攤商撤場

五、店家評選與評分標準

為確保報名公平公正，報名截止後，執行單位將先進行資格審查，必要時得要求報名店家補充相關資料，未依期限補件者視同放棄資格。資格符合者提送評選小組辦理評選，並從所有報名社團、基金會與店家中評選正取共 80 間店家，備取 15 間店家，由主辦單位與業界專業人士組成評選小組，得視商品多元性、攤位整體配置及活動需求綜合考量入選名單，經主辦單位核定後公告評選結果。

● 評分方式

項目	百分比	審查重點與說明
產品與客家文化關聯性	35%	品牌風格、故事與客家文化/主題意象之關聯性
商品特色與品質	25%	商品原創性、品質控管、包裝質感與商品定價合理性
優惠內容與活動配合度	20%	攤位佈置設計、現場互動體驗或優惠促銷方案
過往參與市集展售經驗與銷售通路	20%	過去參與市集經驗與衛生安全管理措施

六、參展費用

無參展費用，僅需支付保證金

1. 入選通知：9 月 25 日(五)前以電話及 E-mail 通知入選店家，未入選者將僅以 E-mail 通知。
2. 獲選店家需於 10 月 2 日(五)前繳交保證金 3,000 元整，若未在期限截止前繳交視同未錄取。

(活動結束經工作人員確認攤位恢復原狀後，現場退還保證金。如**無損壞**器材及違反參展須知，活動結束後將全數歸還)

七、錄取與保留

1. 錄取名額共 80 家，並視報名情形保留備取名單，屆時將依序遞補。
2. 錄取攤位不得轉讓、頂讓或分租，違者取消參展資格。

八、攤位配備

1. 每攤位基本配備含 3 米 x3 米阿里山帳、攤位招牌 1 組、布丁椅 4 張、展示攤桌兩只 (180(長)x60(寬)x75(高)公分)、電源插座 1 座 2 插 (僅提供 110V 電壓 5 安培)。
2. 不提供攤位用水、冰箱及加租設備。
3. 如需 220V 或特殊電力需求，請於報名時提出，執行單位保留酌收額外費用權利。

九、參展規定

1. 現場展售嚴禁明火烹煮，請以電磁爐或其他設備代替，以免造成用火危險。
2. 為維護活動用電安全，請配合執行單位用電規定，各攤位使用電器總安培數不得超過 110V 5A (550W)，若有高功率電器需求(如電煎爐、IH 電磁爐等)，須於表單中提出申請，請於報名時註記並說明電器設備規格，並請自備延長線。
3. 為優化活動品質，參展店家須於現場至少提供一種電子支付方式，如：悠遊卡、悠遊付、LINE PAY 等。
4. 為推動垃圾減量、節能減碳、保護環境，市集現場禁止使用一次性餐具，建議參展店家提供環保餐具之銷售或租借服務。
5. 食品請包裝完整並提供民眾外帶食用，放置於展示櫃體等勿暴露於飛沫環境。
6. 攤商參加人員若有感冒或其他飛沫傳染性疾病，請於活動期間全程配戴口罩。現場販售即食食品之人員亦請全程配戴口罩。
7. 活動期間，市集內將配置保全管制展場，以維持秩序與安全，惟店家應自行負責重要財產之管理，並視需要自行辦理保險，如有損失或毀損，主辦單位不負擔賠償責任。
8. 參展店家販售之物品必須遵守「食品安全衛生管理法」、「商品標示法」、「飲用水管理條例」、「水污染防治法」、「農產品市場交易法」、「公平交易法」、「消費者保護法」等及其他相關法令，且應為合法廠商製造及批售、價格標示於明顯處；若違反相關法令或與他人涉有糾紛時，參展店家需負完全責任，主辦單位恕不負責。
9. 食品應符合食品安全相關規定，經主管機關或衛生局臨檢不合格或出售過期、不新鮮之商品，報名單位應負法律及賠償責任。

10. 場地屬戶外露天空間，請備妥雨備用品。
11. 如遇天然災害或不可抗力因素，依臺北市政府公告辦理，主辦單位得延期、取消或調整活動內容。
12. 主辦單位保留修改日期與地點的權利，如因天災或其他不可抗力因素，而須變更展覽日期或地點，將不負任何賠償責任，如因故取消市集活動，將「全額退還」保證金。
13. 實際擺設位置由主辦單位依現場狀況全權安排。
14. 參展者同意主辦單位使用品牌照片、商品照片及活動影像作宣傳用途。
15. 參展者同意主辦單位於活動期間拍攝之照片、影音及相關紀錄，得作為非營利宣傳、成果報告及政策推廣使用。
16. 本活動蒐集之個人資料僅供報名、聯繫、活動管理及成果彙整使用，並依個人資料保護法相關規定辦理。
17. 主辦單位保留本活動內容、攤位配置、入選資格、辦理方式及本招商辦法之修正、解釋與最終決定權。本招商辦法如有未盡事宜，主辦單位得依實際需要修正、補充或調整，並公告於相關網站，不另行通知。
18. 請參展者於活動結束後 1 日內(或指定期限內)提供活動期間銷售金額統計。

十、規範事項：若違反下列任一項目將沒收全額保證金。（請仔細閱讀）

1. 販售時間規範：

- 遲到、臨時缺席本次活動及擅自將攤位外借、更換或租讓他人。
- 入選攤商務必準時到場，以利活動順利進行。設攤期間，攤位需有人在場進行展售，並依規定準時進撤場，不得無故不參與設攤、遲到或提早撤離。
- 活動期間未能於上午 9 時 00 分前完成攤位布置或未於下午 7 時 30 分停止營業，經勸導仍未改善。
- 進撤場車輛進出管制：每小時限進出 10 台車，請各攤商依照規定車輛進出時間，並留意時段管制，以免影響作業。

2. 設備使用規範：

- 現場違規使用明火，經勸導仍未改善。
- 活動當日會有稽核人員，進行電力稽核作業，若有違規者，除沒收保證金，並將取消展售資格。
- 攤位佈置超出分配範圍或活動時間未結束前將攤位內展示商品撤離等情事。

- 場地設備若有短少，以購入價格或租金等照價賠償。

3. 販售商品規範：

- 所售商品或服務，請明確公開並標示所販售商品價目表，若與原申請不符或優惠折扣不實，經勸導仍無改善。
- 活動期間販售之商品與報名內容不符，經勸導仍未改善，除沒收保證金，並將取消展售資格。
- 攤商不可販售煙、酒、檳榔、鞭炮及任何違法之物資、物品。亦嚴禁販售大量批發品、仿冒品、盜版商品或惡意抬高售價，經勸導仍未改善。
- 參展商品如涉及商標、專利、著作權等權利爭議，概由參展單位自行負責。

4. 其他：

- 將垃圾或廚餘等丟棄於水溝、路邊或草叢等公共空間，經舉證屬實。
- 攤商須自行完成攤位清潔，並於清潔完成後回傳攤位照片，經確認無誤後，始可退還保證金。
- 為維護活動品質，禁止使用大聲公過度叫賣或過度兜售行為，經勸導仍無改善。

所有欄位務必全數填寫，應填未填或未依規定填寫者視為不合格，將不予受理。

2026 臺北客庄小禾埕市集報名表

基 本 資 料			
店名(請填寫完整名稱，提供印製於攤位招牌)		統一編號	
聯絡人/職稱		連絡電話	市話：
			手機：
聯絡地址			
E-mail			
是否具市集展售經驗	☐ 是 ☐ 否		
品牌簡介(簡單說明品牌理念)			
品牌所在地(例：臺北市大安區)			
品牌粉絲專頁或網站(請附上品牌粉絲專頁讓我們更認識品牌內容；若無則填「無」)			
品牌或商品照片(請提供品牌最具代表性的圖片1張，作為遴選審查、活動宣傳廣告之用途)			
販賣商品名稱、特色、價格(請確實填寫特售商品名稱與品項)			
1、			
2、			
3、			
商品圖片請上傳至此			
擁有之客家特色或元素			
無現金支付 (請至少勾選一種電子支付方式)	☐ 悠遊卡、 ☐ 悠遊付、 ☐ line pay、 ☐ 街口支付、 ☐ 台灣 pay、 ☐ Apple pay、 ☐ Google pay ☐ 其他：_____		
店家屬性 (請擇一勾選)	☐ 美食 ☐ 農特產 ☐ 手工藝 ☐ 文創		
商品類型 (請擇一勾選) ※ 現場嚴禁明火烹煮	☐ 客家美食 ☐ 客家農特產 ☐ 客家手工藝 ☐ 客家文創商品		

折扣優惠 參與意願	☐ 願意(□消費者講一句「加油打氣的客家話」，享 9 折優惠 □不定期推出限時促銷特賣) ☐ 不願意
食品安全認證及相關保險 (參與市集須符合衛生福利部食安 相關規範) 請提供證明	
電力需求 (如需 220V 或特殊電力需求，請於此處提出，由執行單位評估後通知是否受理及收費標準。)	☐ 110V (預設提供) ☐ 220V 或特殊電力需求 (若勾選此項目，執行單位保留酌收額外費用權利)
備註(如有任何疑問請填寫)	
☐ 同意遵守活動相關規定 (請參與品牌詳閱本表單所有內容，報名完畢本表單即代表同意參與促銷活動、願意配合規範內容)	

※ 市集報名表表單連結：<https://forms.gle/q7YVcHA5JnA7vho57>

※ 食品安全衛生申請表：<https://reurl.cc/3yjdkj>

※ 請提供完整申請所需資料，連同商品照片回傳至：

「2026 臺北客庄小禾埕市集 攤位執行小組(張先生)」

電話：0900-600-063 活動小組 / Line ID : hon9407(張先生)

E-mail : 940707eric@gmail.com