

# 臺中市政府經濟發展局 104年度施政績效報告

## 壹、前言

臺中市位於中部精華地帶，腹地廣大，氣候得天獨厚，人文薈萃，物產豐饒。縣市合併之後大臺中的經濟發展主軸更是民眾關心的話題。臺中市的經濟結構是以三級產業為主體，林立的百貨公司、各有特色的商圈、各色陳列的精品名店、濃濃歐式風味的精明商圈，以及美術園道的椰林餐廳，都讓臺中市有如巴黎香榭大道的優雅浪漫，滿足所有追求時尚的品味饗宴，臺中市真可謂是名副其實的消費型都市。

近年來，市府團隊建構大肚山科技走廊，串連中部科學園區后里基地、臺中基地、精密機械科技創新園區、豐洲科技園區等重大建設外，並結合既有臺中工業區轉型與升級。開發低污染、高科技、高產值的產業投資環境，且透過良好的工作環境與完善的周邊建設，提供更多高知識工作力的就業機會，吸引人口聚集，形塑科技生活圈，帶動地方產業與經濟發展，提昇臺中市工業發展潛力，增加產品國際競爭力，建立未來發展科技產業的優勢。

在商業及服務業方面，由於服務範圍廣達中部區域的其他縣市，及因應經濟產業全球化與陸客來臺趨勢，除輔導地方特色產業，進行臺中國際經貿園區行銷計畫及產業國際行銷計畫、輔導中小企業產業技術升級外，另臺灣將成為亞太運籌中心，可利用本身產業的優勢，加速發展國際化、多樣化及自由化之商業及服務業，以提昇產業之結構與水準。臺中都會區未來的發展已顯現出無窮的潛力，近年來吸引許多外來人口至本市就業。鐵路高架化、捷運系統、生活圈道路等重大公共建設的陸續進行，相信對本市之生活品質、環境之改善，吸引外來投資，刺激消費，將有正面之貢獻。

綜合上述分析，本局以「發展臺中市成為最具競爭力的國際工商新都」為施政願景，為落實上述願景，訂定績效目標如下：

一、輔導服務業發展，打造觀光、休閒、娛樂、文化城：促進商業升級與現代化，積極改善商業環境，推動魅力商圈計畫，協助商圈特色建立，輔導傳統零售市場轉型，將營運不佳之市場委外經營，強化市場競爭力；另有效輔導列管攤販集中區健全自治管理，改善觀光夜市風貌。

二、建立中部核心科技園區，輔導傳統產業轉型：積極推動產業創新升級及科技化，配合中央推動優惠措施，鼓勵民間投入研發。推動重點高科技產業發展，促進傳統產業發展轉型與升級。推動綠色永續生產機制，發展具市場區隔、精緻、節省能源及低耗能、具生態效益之綠色產業，調合環保與經濟發展。

三、營造發展利基，建立現代化與電子化的營運中心：建立制度化、透明化的投資輔導機制，簡化投資審核流程，致力提升投資自由度；並排除不利投資之非經濟因素及障礙。

四、建立效能政府，強化交流機制：推動交流機制，積極輔導並密切聯繫，提供相關訊息並反映心聲，有效建立溝通橋樑。配合市民及業界需求，研修自治條例並訂定配套措施，全面檢討作業簡化流程，提昇服務品質效能。

五、提升人員能力與素質：積極推動及鼓勵同仁利用下班閒暇時間選讀數位學習課程，藉此充分運用公務體系學習資源並充實同仁能力及知識。

六、合理分配資源，提升預算執行績效：擷節政府支出，編列符合需求之預算，並落實預算管理，達成合理分配資源之目標。

## 貳、目標達成情形

### 一、業務面向

績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
一	發展體驗經濟，促進在地消費，打造生機蓬勃的宜居城市(28%)	輔導地方特色產業(4.0%)	100%	100%	100%	★ 104 年度地方產業補助計畫應輔導案數 3 案，實際執行輔導案數 3 案(「臺中體驗學習產業整合發展計畫」、「臺中市創意生活產業整合型發展計畫-茶·咖啡·太陽餅」、「從傳統到流行時尚產業育成-地方潛力產業文創增值暨品牌輔導計畫」) 績效衡量： $\frac{\text{實際輔導案數}}{\text{計畫輔導案數}} * 100\%$ $\frac{3}{3} * 100\% = 100\%$

績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
	推動本市糕餅產業，打造臺中成為糕餅之都(4.0%)	3場	4場	100%	★	104年度糕餅展售活動實際執行計4案。 績效衡量：辦理糕餅節活動場次/計畫辦理場次*100% $4/3*100%=133.3\%$
	辦理「臺中市商圈特色行銷活動」(4.0%)	1%	1.22%	100%	★	104年8月1日至8月31日辦理「臺中商圈樂購登網抽大獎」活動，共產生105,864,000元經濟效益。協助大里中興商圈及大甲鎮瀾觀光商圈辦理特色行銷活動，共產生15,600,000元經濟效益。 績效衡量：(辦理商圈特色行銷活動之商圈銷售額/前一年度商圈特色行銷活動之商圈銷售額-1)*100% $(121,464,000/120,000,000-1)*100%=1.22\%$
	改善傳統市集輔導計畫(4.0%)	2處	12處	100%	★	輔導本市公有零售市場及攤集區改善市場環境，104年本市共12處公有零售市場入選經濟部評核之優良市集。 績效衡量：實際輔導數/計畫補助數*100% $12/2*100%=600\%$
	辦理市場委託經營或公開標租(4.0%)	1處	2處	100%	★	104年度辦理大里區大忠段61地號市場用地(含建築物)現況委託經營管理案，及小康公有零售市場附屬停車空間現況公開標租案，共計2處。 績效衡量：實際辦理數/計畫辦理數*100% $2/1*100%=200\%$

績效目標		衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
		中區第二市場百年慶典活動(4.0%)	30%	30%	100%	★	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 104年4月23日、5月1日及5月8日針對在地人士及民意代表、專家學者、本府各機關分別召開協商會議。</li> <li>2. 104年7月24日舉辦「第二市場百年慶典啟動記者會」，由市長宣布第二市場百年慶典相關活動起跑。</li> <li>3. 委託嶺東科技大學進行慶典活動先期規劃案，業於104年7月28日完成，相關報告將列入規劃105-106年第二市場百年慶典之參酌。</li> <li>4. 有關百年慶典整修工程專案管理及設計監造案，於104年辦理上網招標，惟歷經二次流標，業於105年1月20日辦理第三次開標，2月2日辦理評選會，2月4日簽奉首長核准，將於2月18日議價後簽約。</li> </ol>
		名攤名產行銷活動(4.0%)	2場	8場	100%	★	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第二市場辦理6場次： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)104年9月12日邀請百年故事宴10家攤商參與嘉年華掃街遊行。</li> <li>(2)104年9月12日及19日辦理百年故事宴。</li> <li>(3)104年9月12日及19日播放露天電影院。</li> <li>(4)104年9月26日舉</li> </ol> </li> </ol>

績效目標		衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
							<p>辦演歌演唱及卡拉OK。</p> <p>2. 梧棲第一市場辦理1場次：104年11月1日舉辦公開摸彩抽獎，同時宣傳票選出的優良食材。</p> <p>3. 東勢第一市場辦理1場次：104年12月19日舉辦愛心發票換美食、百份客家雞酒迎冬送暖及客家/異國美食料理愛心午餐會活動。</p> <p>4. 績效衡量：實際辦理場次/計畫辦理場次*100% 8/2*100%=400%</p>
二	融合知識經濟，厚植產業實力，推動產業升級(7%)	輔導廠商進駐工業園區家數(4.0%)	20家	21家	100%	★	104年度實際輔導家數21家 績效衡量：實際輔導家數/計畫輔導家數*100% 21/20*100%=105%
		未登記工廠輔導及矯正方案(3.0%)	10家	11家	100%	★	104年度實際輔導家數11家 績效衡量：實際輔導家數/計畫輔導家數*100% 11/10*100%=110%
三	營造發展利基，建立現代化生活首都(28%)	建國市場搬遷及營運管理(4.0%)	30%	15%	50%	●	建國市場新建工程於104年8月25日竣工，賡續辦理驗收及結算事宜，惟著重市場攤商有關市場軟硬體設施、營運管理、攤(鋪)位分配方式等諸多建議，今年度本局已針對上述議題辦理多場新市場參觀、意見辦理情形說明

績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
						會外，期待在多元對話下，使新市場創造攤商、消費者利益之最大公約數，預定於 105 年上半年完成。
	推展會展活動 (3.0%)	100%	100%	100%	★	104 年度推展會展活動補助計畫計 16 案，實際執行補助會展活動計 16 案 績效衡量：補助辦展數/計畫補助辦展數*100% 16/16*100%=100%
	推動青創，營造適合創業的友善城市(4.0%)	40	45	100%	★	104 年度已補助 45 家業者進行創新研發，目前計畫尚在進行中。 績效衡量：年度補助家數/計畫補助家數*100% 45/40*100%=112.5%
	辦理創意競賽遴選 (2.0%)	1 場	1 場	100%	★	104 年 12 月 22 日辦理臺中盃創新創意競賽 1 場，計有 165 件參賽，最後評選 17 件優勝作品，共發出 90 萬元獎金。 績效衡量：年度辦理數/計畫辦理數*100% 1/1*100%=100%
	加強本市加油站訪查，建立安全加油環境 (2.0%)	40 站	42 站	100%	★	104 年度訪查數共 42 站 績效衡量：年度訪查數/計畫訪查數*100% 42/40*100%=105%
	辦理本市無自來水地區埋管接用自來	100 戶	200 戶	100%	★	104 年度辦理本市無自來水地區埋管接用自來水用戶共 200 戶 績效衡量：年度完成戶數/

績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
	水(3.0%)					計畫完成戶數*100% 200/100*100%=200%
	辦理公有廳舍屋頂太陽光電系統標租(2.0%)	3萬m <sup>2</sup>	6萬平方公尺	100%	★	104年度共標租6萬平方公尺 績效衡量：年度標租面積(平方公尺)/計畫標租面積(平方公尺)*100% 6萬/3萬*100%=200%
	設立產業發展基金(3.0%)	50%	25%	50%	●	1. 「臺中市產業發展自治條例」(草案)業於104年12月10日提送府會聯絡小組，惟市議會並未排入議程審查，本局將於105年度上半年度積極提請市議會審查本案。 2. 「臺中市產業發展基金收支保管及運用辦法」(草案)已於104年12月21日提送本府市政會議審查，俟議會臨時會決議後提報。
	辦理青創銀行創業補助(3.0%)	20件	28件	100%	★	104年度臺中市青年創業及中小企業貸款共有28家業者取得。 績效衡量：貸款數量 28/20*100%=140%
	建立特色化的育成機構(2.0%)	25件	47件	100%	★	研發法人於104年共關懷輔導臺中市中小企業計47家，並協助其中23家業者申請中央研發補助。 績效衡量：研發法人輔導臺中地區業者數量 47/25*100%=188%

績效目標		衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
四	建立效能政府，推動簡政便民措施(7%)	輔導企業經營者改正商品標示(2.0%)	95%	96.34%	100%	★	<p>1. 本局辦理商品標示查核案件總計 1,982 件，不合格案件為 246 件，不合格率約 12%。</p> <p>2. 抽查 246 件不合格商品中，業已輔導業者改善 237 件，持續列管追蹤為 9 件，輔導改善率為 96% 已達成原訂目標值。</p> <p>3. 績效衡量：抽查改正比率(不合格改正件數/抽查不合格件數*100%) 237/246*100%=96.34%</p>
		公司設立臨櫃案件單一窗口(2.0%)	100%	100%	100%	★	<p>104 年 2 月 1 日起至 12 月 31 日止共計受理 1,635 件，完成 1,635 件。</p> <p>績效衡量：案件 4 小時登記完成比率(完成數/總數*100%) 1,635/1,635*100%=100%</p>
		凝聚本市經濟發展共識，創造工商業發展環境，召開經濟發展諮詢委員會(3.0%)	4 次	4 次	100%	★	<p>104 年每季召開一次，共召開 4 次會議，達成率 100%。</p> <p>績效衡量：年度召開經濟發展諮詢委員會場次數/計畫召開場次數*100% 4/4*100%=100%</p>



## 二、人力面向

績效目標		衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5.0%)	1	1	100%	★	本局依法足額應進用身心障礙人員 9 名、原住民人員 1 名。104 年共進用身心障礙人員計 15 名，原住民計 3 名。
		分發考試及格人員比例(5.0%)	40%	43.75%	100%	★	本局於 104 年度總出缺數為 16 個，提報考試職缺數為 7 個，考試職缺提缺比為 43.75%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	公務人員終身學習(2.0%)	80%	81.89	100%	★	本局 104 年度學習時數達 40 小時(含與業務相關學習時數達 20 小時)之公務人員計 104 人，104 年度本局公務人員總數計 127 人。 績效衡量：學習時數達 40 小時(含與業務相關學習時數達 20 小時)之公務人員人數/本局公務人員總數 104/127*100%=81.89%
		員工通過語文檢定(3.0%)	38%	37.8	99.47%	▲	本局已通過英檢人數計 48 人，104 年度員額(經過銓審之總人數)計 127 人。 績效衡量：員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/當年度底員額(經過銓審之總人數)×100% (每年 2% 成長) 48/127*100%=37.8%

### 三、經費面向

績效目標		衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度	評估燈號	績效衡量暨達成情形分析
一	節約政府支出，合理分配資源(15%)	經常門預算執行率(7.0%)	80%	92.55%	100%	★	績效衡量：(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100% (434,525,550+144,809,466)/625,950,000=92.55%
		資本門預算執行率(8.0%)	80%	97.54%	100%	★	績效衡量：(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100% (48,032,225+178,010,710)/231,753,000=97.54%

註：評估燈號(綠燈「★」表示「績效良好」；黃燈「▲」表示「績效及格」；紅燈「●」表示「績效欠佳」；白燈「□」表示「績效不明」。

### 參、績效總評

一、評估燈號(綠燈「★」表示「績效良好」；黃燈「▲」表示「績效及格」；紅燈「●」表示「績效欠佳」；白燈「□」表示「績效不明」。

策略績效目標(業務面向)		項次	衡量指標	評估燈號
一	發展體驗經濟，促進在地消費，打造生機蓬勃的宜居城市	01	輔導地方特色產業	★
		02	推動本市糕餅產業，打造臺中成為糕餅之都	★
		03	辦理「臺中市商圈特色行銷活動」	★
		04	改善傳統市集輔導計畫	★
		05	辦理市場委託經營或公開標租	★
		06	中區第二市場百年慶典活動	★
		07	名攤名產行銷活動	★

二	融合知識經濟，厚植產業實力，推動產業升級	01	輔導廠商進駐工業園區家數	★
		02	未登記工廠輔導及矯正方案	★
三	營造發展利基，建立現代化生活首都	01	建國市場搬遷及營運管理	●
		02	推展會展活動	★
		03	推動青創，營造適合創業的友善城市	★
		04	辦理創意競賽遴選	★
		05	加強本市加油站訪查，建立安全加油環境	★
		06	辦理本市無自來水地區埋管接用自來水	★
		07	辦理公有廳舍屋頂太陽光電系統標租	★
		08	設立產業發展基金	●
		09	辦理青創銀行創業補助	★
		10	建立特色化的育成機構	★
四	建立效能政府，推動簡政便民措施	01	輔導企業經營者改正商品標示	★
		02	公司設立臨櫃案件單一窗口	★
		03	凝聚本市經濟發展共識，創造工商業發展環境，召開經濟發展諮詢委員會	★
<b>策略績效目標(人力面向)</b>		<b>項次</b>	<b>衡量指標</b>	<b>評估燈號</b>
一	合理調整機關員額，建立活力政府	01	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	★
		02	分發考試及格人員比例	★
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊	01	公務人員終身學習	★
		02	員工通過語文檢定	▲

策略績效目標(經費面向)		項次	衡量指標	評估燈號
一	節約政府支出，合理分配資源	01	經常門預算執行率	★
		02	資本門預算執行率	★

## 二、績效綜合分析

104 年度總計 28 項衡量指標，依據燈號評估標準，本會評估各項衡量指標目標達成情形，評估燈號為綠燈者 26 項(92.85%)，紅燈者 2 項(7.15%)。

## 肆、未達目標項目檢討

策略績效目標(業務面向)		衡量指標	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
一	營造發展利基，建立現代化生活首都	建國市場搬遷及營運管理	-50%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未達成原因：因辦理新市場工程驗收、結算及後續因應攤商營業需求之設施調整，須至 105 年上半年完成搬遷啟用，搬遷作業包括之舊市場住戶安置、攤（鋪）位分配及搬遷作業亦隨該時程辦理。</li> <li>2. 因應策略：後續將積極與自治會、攤商溝通對話，於經費、工期、效益等考量下，擬定設施調整方案，以達符合多數攤商及消費者需求之便利購物環境、建立全國標竿公有市場及具國際代表性之觀光市場。</li> </ol>
		設立產業發展基金	-50%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未達成原因： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)有關制定「臺中市產業發展自治條例（草案）」一案，本局自 104 年 3 月起即著手簽辦，並邀請本府相關機關召開協調會議，因期間歷經多次跨局處協調及內容修正作業，始於</li> </ol> </li> </ol>

				<p>104年9月4日召開公聽會，最終版本於10月14日奉市長核可，11月20日由本府法規委員會審議通過、12月7日送本府市政會議通過。</p> <p>(2)旨案於104年12月10日提送府會聯絡小組送請議會審議，惟市議會並未排入議程審議。</p> <p>2. 因應策略：本案本局將於105年上半年積極提請市議會將本案排入議程審議，以利儘早通過法案。</p>
	<b>策略績效目標(人力面向)</b>	<b>衡量指標</b>	<b>達成度差異值</b>	<b>未達成原因分析暨因應策略</b>
一	提升公務人力素質，建構優質行政團隊	員工通過語文檢定	-0.53%	104年度本局通過英檢人數計48人，距目標值稍有落後，105年度將再鼓勵及加強宣導同仁積極取得語文檢定，以提昇公務人力素質，建構優質行政團隊。

## 伍、推動成果具體事蹟

### 一、推展會展活動

104年度推展會展活動補助計畫共計16案，總補助金額將近700萬元，辦理情形如下：

- (一)104年3月至12月補助亞洲大學辦理2015 U19全國創意發明競賽計畫，補助經費38萬元。
- (二)104年4月7日至12月30日補助台中市電腦商業同業公會辦理大臺中資訊產業(含雲端)發展推廣計畫，補助經費50萬元。
- (三)104年5月1日至11月30日補助財團法人水源地文教基金會辦理太平客家藍染產業發展計畫，補助經費24萬元。
- (四)104年10月18日補助臺中市女子美容商業同業公會辦理臺中市2015市長盃幸福婚禮在臺中全國美容美髮技藝大賽，補助經費23萬5,169元。

- (五)104年10月10日至10月11日補助臺中市烹飪商業同業公會辦理2015中臺灣美食展，補助經費43萬6,500元。
- (六)104年8月14日至8月17日補助台中市糕餅商業同業公會辦理2015臺中糕餅烘焙展，補助經費85萬元。
- (七)104年10月23日至10月26日補助台中市電器商業同業公會辦理2015臺中國際Hi-End音響大展，補助經費60萬9,630元。
- (八)104年10月16日至10月19日補助臺中市旅行商業同業公會辦理2015 ATTA 臺中國際旅展，補助經費40萬元。
- (九)104年12月11日至12月14日補助臺中市茶藝促進協會辦理第四屆台灣茶產業博覽會，補助經費20萬元。
- (十)104年9月22日補助逢甲大學辦理臺灣光谷國際論壇，補助經費50萬元。
- (十一)104年9月26日至104年10月24日補助中華民國文創觀光協會辦理建構在地產業平台.打開築夢草本地圖（產業人才培育種子營），補助經費2萬元。
- (十二)104年9月21日至104年12月15日補助臺灣體育用品工業同業公會辦理臺中市里民樂齡樂活體驗示範據點設置計畫，補助經費35萬元。
- (十三)104年12月29日補助國立中興大學辦理2015中臺灣綠能環保創業與創投論壇，補助經費25萬1,250元。
- (十四)104年10月1日至105年1月31日補助逢甲大學辦理臺中生活創製基地 Innovation Startup Taichung，補助經費95萬元。
- (十五)104年12月12日至105年2月18日補助中華民國台灣泰迪熊協會辦理2015泰迪熊城市嘉年華，補助經費80萬元。
- (十六)104年12月12日至104年12月13日補助中華民國台灣泰迪熊協會辦理2015 泰迪熊城市嘉年華繽紛開幕慶，補助經費20萬元。

## 二、輔導地方特色產業

- (一)臺中體驗學習產業整合發展計畫：本計畫自102年7月啟動，至104年11月結案，共辦理臺中學習體驗產業調查及評估分析報告1式、廠商輔導與諮詢（初階輔導）30家次、創意體驗故事人才培訓4梯次、國內標竿企業觀摩1場次、體驗學習基地重點進階輔導已遴選出15家業者、籌備成立臺中體驗學習產業合作聯盟已召開合作會議1場次（目前本計畫有41家業者）、

產業合作工作會議 7 場次、遊程整合規劃 5 式、試遊體驗活動 1 式、主題行銷活動記者會 2 場次、參加國內主題展覽行銷活動 2 場次、辦理特色主題行銷活動 2 場次、千萬博主開箱文 2 位、成果推廣活動 1 場次、消費線媒體記者小型招待會 2 場次。迄今已帶動地方企業發展家數 30 家以上、穩定就業人數 200 人以上、新增就業人數 3 人/每年（計畫全程：9 人）、僱用低收入戶或中低收入戶人數 3 人、促進營業額增加 5 千萬以上、促進民間投資金額 2 千萬以上。

(二)臺中市創意生活產業整合型發展計畫—茶·咖啡·太陽餅：本計畫於 104 年度辦理產業交流會議 3 場，加辦創新開發與行銷課程 1 場、微型小市集試「品」會 1 場、創意生活體驗 Working Holiday 1 式、國內展售 1 場、國外展售 1 場、國際通路媒合 1 式、茶咖啡太陽餅產業導覽文宣 1 式、茶咖啡太陽餅產業導覽電子書 1 式等。

(三)從傳統到流行時尚產業育成-地方潛力產業文創加值暨品牌發展計畫：本輔導計畫目標以 3 年為期，並將臺中現有已深具流行時尚商品基礎製造能力的傳統製造產業，透過本計畫輔導轉型成為具服務業內涵的流行時尚品牌。企業以中臺灣為腹地，深耕臺中，進而使臺中市成為流行時尚創意生活之都。另透過 20 餘堂課程培訓的方式協助業者提升新經營模式與產品開發能力，以建立流行時尚產業概念的產品、服務模式等，透過臺灣文創特色、消費者體驗等研習課程，建立起在產業經營整合概念及在未來產業發展中發掘創意。

### 三、推動青創，營造適合創業之友善城市

為推動地方小型企業產業創新，促進產業技術升級，本局 104 年共編列 3,800 萬元，共有 111 家業者提出申請，經臺中市地方型 SBIR 技術審查委員會議評選，共有 45 家業者獲得計畫補助，期望藉由本計畫之推動，協助臺中地區中小企業研究發展及產業創新，提升附加價值並拓展新商機，並從中建立研發管理制度，與企業內控改善與升級，進而提升轉型新契機。

105 年度將推出臺中市青創夢想家計畫，該計畫將針對創業不同時期提供適當輔導措施，創業前之輔導將以創業者為輔導主體，提供創業加速器、臺中市青年創業及中小企業貸款專案，創業後將以創業者創立之中小企業為主，提供創業加速器、產業人才媒合、創櫃板登錄之輔導、地方產業創新研發推動計畫及臺中市政府青年創業及中小企

業貸款專案，藉由創業不同時期輔導以達到「創業全方面服務」之目標。

#### 四、推動本市糕餅產業，打造臺中成為糕餅之都

- (一)本局配合臺中媽祖國際觀光文化節，於 104 年 4 月 11 日辦理大甲場糕餅展售活動、5 月 17 日結合豐原區公所、廟東商圈、糕餅公會辦理豐原太平洋百貨場次展售會，及 6 月 13 日辦理臺中場次展售會，吸引民眾購買，凝聚民眾對臺中糕餅品牌的好感度和印象，並規劃大型糕餅競賽「臺灣金餅獎」，鼓勵業者積極參與，將臺中市的糕餅榮耀，透過媒體加以宣傳，加強品牌行銷。
- (二)「2015 臺中太陽餅文化節」於 104 年 10 月 17 日假臺中公園盛大展開，現場齊聚臺中最優質的糕餅業者，更有臺灣金餅獎的得獎店家熱烈參與，推出「買一送一」超優惠折扣，成功打響臺中糕餅第一名號，讓民眾品嚐最幸福的糕餅滋味。

#### 五、辦理創意競賽遴選一臺中盃創意競賽

本局於 104 年辦理第四屆「臺中盃創意系列」推廣活動，並於 104 年 12 月 22 日舉辦創新創意展示發表會，計有 165 件參賽，最後評選 17 件優勝作品，共發出 90 萬元獎金。另辦理 3 場跨產業媒合會，並針對臺中市產業與本屆臺中盃創意系列推廣活動創意團隊進行產業媒合，希冀經由跨產業媒合會的辦理，及透過專家在地創業思維及創業國際觀，讓團隊更具創意力、創新力、創業競爭力，以及資源整合力，讓創意思維轉化為實際的商品並量產，藉以帶動國內經濟發展，並提升臺灣競爭力及促進產業升級。

#### 六、臺中市經濟發展諮詢委員會

為凝聚本市經濟發展共識，整合政策規劃及創造工商發展環境，於 104 年 1 月 26 日成立「臺中市經濟發展諮詢委員會」。透過專家學者、工商團體的建議及相關局處與會討論，定位本市經濟發展的重要目標與執行方式。

臺中市經濟發展諮詢委員會 104 年共舉辦 4 次會議：

- (一)104 年 2 月 12 日召開第一次經發諮詢委員會，討論內容為台積電中科擴廠案對臺中市整體發展影響評估及因應策略、海空雙港對臺中市產業影響。
- (二)5 月 21 日召開第二次委員會，討論內容為水湳經貿園區再定位、臺中會展產業發展。



(三)8月20日召開第三次委員會，討論內容為臺中市產業4.0旗艦計畫，並於此次邀集27所大專院校及中小企業簽署中臺灣產業4.0產官學研合作策略聯盟意向書簽署儀式。

(四)12月10日召開第四次經發諮詢委員會，討論會展產業與招商及水湳智慧城與產業4.0產學合作進度。

## 七、辦理工業園區設置規劃、開發

### (一)精密機械科技創新園區一期：

1. 「幸福好宅-勞工合宜住宅」社區用地已於102年12月24日順利辦理標售，並由新業建設得標。新業建設公司於103年10月1日取得建照後辦理公告預售之承購登記作業，並於11月完成選位簽約作業，總出售戶數為177戶，23戶為出租戶，並已於104年3月動工興建，預計於105年12月底前陸續完成交屋。
2. 為延續照顧本市精密機械園區內勞工及弱勢族群之政策，本局再擇定臺中市精密機械科技創新園區社區用地五坵塊共約1.16公頃，供規劃開發「勞工住宅」。本案於104年12月24日由新業建設得標，後續將由新業建設依出售手冊規範期程陸續辦理相關設計、審查、預售、交屋等作業。

(二)精密機械科技創新園區二期：主要公共工程已於103年完成驗收作業，配水池工程業於104年8月31日竣工，公園綠地工程業於104年9月27日竣工。標準廠房用地共1.65公頃，設計39個廠房彈性單元，已於104年12月22日完成細部設計圖說文件定稿本核定，預計於105年1月下旬上網公告及招標，並於取得建造執照後依租售4:6原則辦理公開租售作業。

(三)豐洲科技工業園區二期：本案經行政院環境保護署第270次環境影響評估審查委員會會議決議，應進行第二階段環境影響評估作業，目前依環評法暨相關規定刻正研擬辦理相關作業。104年度成果如下：

1. 104年1月22日完成「神岡豐洲科技工業園區二期」開發案第二階段環評之公開說明會。
2. 104年2月26日經濟部水利署第三河川局「大里溪與草湖溪局部河段疏濬計畫」同意結案。
3. 104年4月22日經濟部審議同意市有土地危險坑洞解除（中央）列管回歸市府自行列管。

4. 104年8月7日完成市有土地危險坑洞回填工程。

5. 104年10月底完成二階環評範疇界定會議。

(四)太平產業園區：本計畫目前已提送相關書件送審，104年成果如下：開發計畫業於內政部104年11月12日召開之區域計畫委員會審查，並經決議原則修正後通過，業於12月24日提報補正版予內政部確認，並依內政部12月31日函復說明辦理補正中。

(五)潭子聚興產業園區：本計畫目前已提送相關書件送審，104年4月20日取得台糖公司合作開發原則同意函、7月28日取得臺中農田水利會協議價購原則同意函。

#### 八、輔導未登記工廠

(一)本市未登記工廠聯合稽查小組自104年1月至104年12月止，計排定有149稽查班次，稽查未登記工廠398家，並輔導11家未登記工廠辦理工廠登記。

(二)本局受理臨時工廠登記業務，截至104年12月31日申請補辦臨時工廠登記計為2,513家（臨時工廠登記已於104年6月2日截止受理申請），申准第一階段核准計1,905家，其中已取得臨時工廠登記計848家。本局將積極賡續推動辦理未登記工廠申請補辦臨時工廠登記相關事宜。

#### 九、辦理商圈特色行銷活動

(一)104年度臺中商圈嘉年華活動於104年8月1日假草悟道辦理，並自104年8月1日至8月31日辦理樂透登網抽大獎活動，共計234個商圈店家共同參與，產生經濟效益105,864,000元。

(二)協助電子街商圈於104年8月29日、30日辦理「第一屆電子盃LOL電競聯賽暨光電資訊展」、大里中興商圈於104年9月24日辦理「中秋聯歡公益晚會」、大甲鎮瀾觀光商圈於104年10月9日至11日辦理「2015大甲鎮瀾觀光商圈迎雙十慶三寶」活動、天津路商圈於104年10月24日辦理「2015天津路商圈秋冬服裝走秀發表會」等活動，總計產生經濟效益15,600,000元。

#### 十、推動智慧特色商圈

磐雲科技於104年9月於逢甲商圈設立10台導數位看板，提供商圈資訊、活動及商店訊息。中華電信於104年12月在本市天津路商圈週圍佈建微定位設備 beacon，將搭配105年度搭配天津年貨大街活

動，進行商圈共同行銷及市府活動訊息即時推播，適時、適地、適需提供行銷優惠訊息，引客、集客並導客入店，活絡商圈經濟。

#### 十一、輔導企業經營者改正商品標示

104 年度商品標示總抽查件數為 1,982 件，不合格件數為 246 件，經複查後業者已改善件數為 237 件，本局將持續追縱列管。

#### 十二、公司設立臨櫃案件單一窗口

104 年 2 月 1 日起至 12 月 31 日止共計受理 1,635 件，完成 1,635 件，達成率 100%，節省作業時程及民眾等候時間共 6,540 小時（4 小時\*1,635 件=6,540 小時），並創造簡政便民服務效率，提升市府為民服務形象。

#### 十三、創造市場價值—辦理市場委託經營及公開標租

(一)本局 104 年度辦理大里區大忠段 61 地號市場用地（含建築物）現況委託經營管理案，以月租金 15 萬元委由全聯實業股份有限公司經營全聯超市，創造租金溢價率 94.8%，除能提供當地民眾整齊、乾淨、明亮、便利及舒適之購物場地，並由全聯公司承諾配合本府食物銀行政策，每週提供新臺幣 3,000 元供本府所屬機關統籌運用，透過企業力量創造社會福利。

(二)公開標租小康公有零售市場附屬停車空間，以月租金新臺幣 2 萬元，委由有恆企業社經營停車場，藉此改善周邊停車空間，提升市場環境品質，並考量小康市場 BOT 評估後可行，租期規劃 2 年為限，以配合未來 BOT 開發案時程。

#### 十四、改善傳統市集輔導計畫

本局 104 年度輔導本市第二市場、第三市場、豐原第一市場、大肚市場、霧峰市場、東光市場、南屯市場、大甲第二市場、福安市場、太平第一市場、中華路觀光夜市、逢甲夜市攤販集中區參與經濟部中部辦公室「優良市集暨樂活名攤」評核，透過市場軟硬體改善及特色行銷活動，分別為 4 星市集的逢甲夜市，3 星市集的第二市場東光市場、大甲第二市場及霧峰市場，2 星市集的福安市場、南屯市場、第三市場、太平市場及豐原第一市場，1 星市集的中華路觀光夜市及大肚市場第五市場則因推行環保理念入選為綠色市集。

#### 十五、中區第二市場百年慶典活動

本局分別於 104 年 4 月 23 日、5 月 1 日及 5 月 8 日針對在地人士及民意代表、專家學者、本府各機關分別召開協商會議。7 月 24 日舉辦「第二市場百年慶典啟動記者會」1 場次，由市長宣布第二市場百年

慶典相關活動起跑。105 年本局規劃將在第二市場進行一連串的百年巡禮計劃，預計打造「懷舊特色市集」、cosplay 展演、音樂節、職業體驗營等豐富多彩的活動，為即將到來 106 年的百年慶暖身，希冀點燃本市下一個百年盛世。

#### 十六、名攤名產行銷活動

本局 104 年共計辦理 8 場次行銷活動，分別於第二市場辦理 6 場次行銷活動，包括嘉年華遊行 1 場次、百年故事宴 2 場次、露天電影院 2 場次、演歌演唱及卡拉 OK 1 場次；梧棲第一市場辦理 1 場次行銷活動：舉辦公開摸彩抽獎，同時宣傳票選出的優良食材；東勢第一市場辦理 1 場次行銷活動：舉辦愛心發票換美食、百份客家雞酒迎冬送暖及客家/異國美食料理愛心午餐會活動。

#### 十七、辦理本市無自來水地區埋管接用自來水

本府於 104 年度編列新臺幣 7,000 萬元之路面修復工程配合款，爭取經濟部水利署補助本市自來水幹管工程經費約新臺幣 2 億 8,000 萬元，另編列新臺幣 7,500 萬元直接補助自來水公司施設自來水延管，以擴大自來水供水管網，全市自來水普及率已從 103 年底 94.02%，至 104 年 9 月底已成長為 94.87%，未來將持續積極辦理。

#### 十八、辦理公有廳舍屋頂太陽光電系統標租

經發局主政推動「市管公有廳舍屋頂推動設置太陽光電設備計畫」，自 103 年度起，即率先於各市管公有廳舍屋頂推動設置太陽光電設備，包括新市政大樓、部分學校、公有市場、警察局、消防局等機關，以作為推動再生能源政策之領頭羊，帶動本市太陽光電產業發展。

103 年度在市管公有廳舍屋頂太陽光電設備設置容量約 5,900 瓩，104 年度本局持續推動屋頂設置太陽光電計畫，市管公有廳舍屋頂設置容量達 6,500 瓩，較前一年度增加 10.1%，成效斐然。