

十、農業局

(一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
						106	107
一	推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品(20%)	一 輔導農民團體或企業與農民契作非基改作物面積年增率(10%)	1	統計數據	(本年度-前年度契作面積)/前年度契作面積*100%	5%	4%
		二 農民專業訓練參加人數成長率(10%)	1	統計數據	(本年度-前年度參加人數)/前年度參加人數*100%	2.5%	2.5%
二	保護野生動植物，維護自然生態平衡(8%)	一 辦理通報野生動物救傷及暫時收容案件達成率(8%)	1	統計數據	實際執行案件數/通報案件數*100%	80%	80%
三	推動異業合作多元行銷(10%)	一 農業旅遊產值成長率(10%)	1	統計數據	(本年度農業旅遊產值-前一年農業旅遊產值)/前一年農業旅遊產值*100%	3%	3%
四	青年加農、賢拜傳承(10%)	一 青農留農率(10%)	1	統計數據	結業後留農人數/結業人數*100%	60%	65%

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值		
						106	107	
五	積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作,建立安全優質的農特產品品牌形象,打亮臺中農特產品知名度;輔導與開發農產加工品,提升產業結構,提高農產品附加價值,增進農民收益(15%)	一	安全農業-田間及市售有機農產品查驗合格率(5%)	1	統計數據	(本年度田間及市售查驗結果符合有機產品標準件數)/本年度田間及市售查驗件數*100%	90%	90%
		二	新興農特產加工品輔導率(5%)	1	統計數據	(本年度輔導開發新加工產品或加工改善件數)/本年度申請開發新加工產品或加工改善件數*100%	10%	10%
		三	本市農民團體參與海外行銷成長率(5%)	1	統計數據	(本年度-前一年度農特產品外銷產值)/前一年度農特產品外銷產值*100%	0.5%	0.5%
六	保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口,成為優質藍帶環境;推動梧棲觀光漁市行銷計畫,將梧棲建設成為美食、海產、休	一	藉由改善松柏漁港周邊設施及環境,以促進地方發展(5%)	1	統計數據	辦理改善工程件數	1	1

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
						106	107
憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(7%)		二 水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗(2%)	1	統計數據	(本年度水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗件數)/前一年度水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗件數*100%	85%	100%

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
						106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一 依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1代表是 0代表否	1	1
		二 分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數/機關年度總出缺數*100%	40%	40%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一 公務人員終身學習(2%)	1	統計數據	本府所屬機關學校年度內學習時數達20小時(需與業務相關)之公務人員人數/本府所屬機關學校公務人員總數*100%	90%	90%
		二 員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據	員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)*100%(每年2%成長)	30%	32%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	節約政府支出， 合理分配資源 (15%)	一	經常門預算 執行率(5%)	1	統計 數據	(經常門實支數+應付 未付數+節餘數)/經 常門預算數*100%	80%	80%
		二	資本門預算 執行率(10%)	1	統計 數據	(資本門實支數+應付 未付數+節餘數)/資 本門預算數*100%	80%	80%