

臺中市政府經濟發展局 109 年度施政計畫

壹、前言

因應全球化浪潮及當前政經情勢，全球各主要經濟區域正進行著都市區域的整合工作，受此影響，產業正面臨結構性的轉變與挑戰。面對國內外經濟情勢的變動，未來如何引導各級產業因應，發展創新產業與創造就業機會，是本市施政的重要課題。

臺中市地處臺灣西部交通樞紐，兼具海空優勢，擁有完整三級產業結構及產業聚落，卻缺乏完善國際行銷管道，透過前店、後廠、自由港的「臺中富市 3」經濟策略，結合創新創意增值，積極發展臺中會展產業並豐富城市產業鏈，扶植在地企業，搭配臺中優良產業根基，打造產業聚落，強化技術能力滿輔導各式產業轉型與升級，並結合臺中獨有的海港、空港、高鐵三大優勢，讓大臺中形成一個自由港門戶，透過法制調整鬆綁體制，帶動臺中往「美好臺中、富強城市」目標前進。

在中程施政計畫基礎下，配合市長政見及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本市未來發展需要，編定 109 年度施政計畫。

貳、年度施政目標及策略

一、前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3

- (一)以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，「前店」是積極發展臺中會展產業，利用會展產業來推動「前店後廠」的經濟模式，扶植在地企業並擴大招商引資，爭取外國訂單，讓臺中產品銷出去。臺中大肚山脈下為我國傳統精密機械黃金縱谷，具有優良「後廠」根基，未來將透過法制調整鬆綁體制，以整體大臺中門戶概念結合臺中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為與全世界企業對接的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐。
- (二)協助本市中小企業逐步導入工業 4.0，市府規劃辦理相關智慧機械發展計畫，帶動後廠產業轉型和升級：
 - 1、推動本市智慧機械產業升級計畫：補助本市機械及航太產業研發升級。
 - 2、臺中市推動智能製造產業人才培育計畫：透過系統性課程授課方式，逐步使企業經營者或企業二代提升基礎數位化及智能化知識，對未來帶領企業朝工業 4.0 有清楚的方向。
 - 3、臺中市機械產業智能升級計畫：透過企業診斷、媒合輔導、跨界交流及國際媒合促使中小企業逐步朝工業 4.0 推動。
- (三)為協助青年創新創業，本局舉辦各式交流媒合行銷，建置創業百強業師團、亮點種子團隊孵化與創新作品競賽等，協助青創產品架接產業終端及市場；同時攜手中央爭取補助，辦理「臺中市地方型產業創新研發補助計畫(SBIR)」及技術指導申請相關中央計畫資源，鼓勵研發創新及技術提升創造更高附加價值。109 年 1 月 1 日將成立青年事務股，落實青秀政策建立一站式創新創業資源平臺，未來以成立青年事務專責局為方向，使青年各項政策及議題，更有整體性、系統性，並提供青年有更好、更完善的服務平臺。

二、產業園區開發

- (一)為輔導未登記工廠合法化並配合中央產業政策，積極辦理太平產業園區、潭子聚興產業園區、神岡豐洲科技工業園區二期、大里夏田產業園區設置案及擴大神岡都市計畫產業園區等 5 園區開發案，合計開發面積約 442.87 公頃。
- (二)新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案及新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案，依都市計畫法及相關法令等規定程序辦理，合計開發面積約 89.51 公頃，完成後提供本市產業進駐使用。

三、商圈輔導行銷

(一)輔導在地商圈

- 1、商圈輔導計畫：透過商圈評鑑、觀摩、街道創意表演、教育訓練、資源調查規劃及輔導陪伴、社群媒體行銷及協助商圈行銷等相關輔導項目推動，塑造商圈獨有特色，行銷商圈知名度，促使商圈自主提升商圈競爭力，以帶動商圈發展，深植商圈品牌形象。
 - 2、商圈輔導獎勵補助計畫：針對商圈提案計畫受理補助審查，對優秀提案商圈酌予補助(各商圈每一次申請經費額度及每一年累積補助金額不得超過 50 萬元)，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。
- (二)延續 108 年臺中購物節，建立臺中市指標型購物節活動傳統，並帶動臺中產業發展，以「臺中購物節-全城折扣」為主題，媒合臺中商圈、名店、百貨業者、賣場、美食餐廳、連鎖店、旅宿業、遊樂園、觀光景點……等臺中業者與企業、資訊平臺業者、行動支付、智慧服務平臺或重大活動等相關資源，結合店家優惠促銷，並創造消費議題，藉此吸引民眾至臺中消費創造經濟產值，整合媒體行銷手法，開發潛在客群，推動臺中城市觀光。

四、推動傳統市場再生，促進公有市場現代化

(一)傳統市場暨名攤名產行銷活動

109 年度計畫以行銷傳統市場名攤名產、重塑傳統市場現代形象、發掘傳統市場觀光潛力為目標，以市場特色、名攤名產為主要商品、以社區居民、市民大眾為行銷對象，以在地的好鄰居、購物好去處為傳統市場品牌定位，透過結合市府、自治會、攤商及社區參與的多元主題性市場行銷活動及媒體行銷作為，活化市場、提升在地價值，讓更多民眾知悉傳統市場新風貌，提升消費與認同。

(二)公有市場耐震能力補強計畫

109 年度計畫完成本市合作公有零售市場 A 棟、篤行公有零售市場 D 棟、小康公有零售市場、后里第一公有零售市場 A 棟及梧棲第二公有零售市場之耐震能力補強工程，以提升攤商及消費者之生命財產安全。

五、推廣再生能源，完備自來水基礎建設

- (一)109 年增加補助民眾設置太陽光電經費，以促進民眾參與。
- (二)持續推動「縣市共推住商節電行動計畫」，提供機關、學校、服務業、住宅汰換耗能相關產品，達到節電成效。
- (三)109 年度編列無自來水地區延管預算 3,000 萬元及路面修復費用 6,000 萬元，持續爭取經濟部水利署補助挹注辦理自來水延管，以擴大供水範圍，

全力推動本市無自來水地區供水改善計畫，並將延管後路面恢復平整，保障用路人安全。另已提送臺中市 109 年度用戶設備外線補助計畫，計畫經費新臺幣 1,800 萬元，全力向經濟部水利署爭取經費。

(四)109 年編列預算新臺幣 800 萬元辦理簡易自來水修繕工程，並持續爭取經濟部水利署前瞻基礎建設-簡水計畫。109 年度編列預算補助和平區公所新臺幣 200 萬元以因應簡易自來水緊急搶修工程。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3	興建水湳國際會展中心	一、打造臺中市發展成為國際會展城市，於水湳經貿園區興建國際級水湳國際會展中心，透過舉辦國際會議及展覽，並配合水湳經貿園區智慧功能服務，強化中臺灣產業資訊與國際交流的重要推廣平臺，讓前店、後場的展銷模式發揮最大效益，帶動會展經濟。 二、水湳國際會展中心係由本府出資 58 億興建的水湳國際會展中心東側展館，及向中央爭取 42 億興建的水湳國際會展中心西側展館，合計投入共 100 億元，而東、西展館攤位數共計可達 4,460 攤。
	推動會展產業發展計畫	促進中臺灣會展業者異業合作之機會，活絡臺中會展產業商機，並規劃執行各式臺中會展形象廣宣活動，帶領本市優質廠商參加海外展覽，拓展海外國際市場。
	臺中市招商服務計畫	強化招商單一服務窗口運作，拜訪潛在投資人以創造商機，舉辦重要招商案件說明會或活動，維運投資臺中網站以提供投資人即時招商訊息，促進招商引資完善投資環境。
	臺中市產業平臺建置暨維運計畫	定期分析臺中市產業結構及供應鏈缺口、建構各產業鏈平臺以促進產業間合作交流、並研議各項提升產業競爭力政策，以提升各產業內及產業間互動及合作。
	臺中市中小型製造業精實導入輔導計畫	由產學研專家團隊為本市中小企業以精實化手法進行企業診斷輔導、培育精實管理人才，並引介中央或地方研發補助資源、協助業者與國內外業者交流提升技術，為朝工業 4.0 邁進奠定基礎。
	臺中市青創夢想家計畫	一、臺中市青年創新創業行銷輔導計畫：規劃演講座談、商業媒合，以青年創業、科技新知等議題，發酵行銷新創團隊。 二、臺中市青年創新創業資源平臺整合計畫：盤點本府及中央青年創業資源，依青年創業需求，提供一站式業師輔導/課程、補助案諮詢服務。 三、臺中市青年創新創業媒合輔導計畫：經由全臺徵案篩選潛力青、新創團隊/公司，鏈結「創業資源平臺」能量，對團隊導入全方位的資源導入，以達成團隊實質成長為目標，營造臺中新創生態圈。
	成立青年事務專責單位	一、109 年 1 月 1 日成立青年事務股。 二、未來將以成立青年事務科、局為方向，將分散式的青年政策或計畫，集中於專責局辦理，使青年各項政策及議題，更有整體性、系統性，並提供青年有更好、更完善的服務平臺。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
產業園區開發	太平產業園區	109 年完成公共設施移交接管及開發成本結算作業。
	潭子聚興產業園區	109 年辦理產業用地交地及產權移轉。
	豐洲科技工業園區二期	一、完成土地取得作業。 二、辦理產業用地預登記作業。
	大里夏田產業園區申請設置案	一、環境影響報告書(二階)核定。 二、都市計畫書圖審定。
	擴大神岡都市計畫產業園區委託申請設置案	一、109 上半年完成初步規劃報告。 二、用水、用電及排水計畫書審查。
	新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案	一、期末報告核定。 二、用水計畫書、出流管制規劃書、農業用地變更使用說明書審議。
	新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案	一、期末報告核定。 二、用水計畫書、出流管制規劃書、農業用地變更使用說明書審議。
商圈輔導行銷	商圈輔導獎勵補助計畫	針對商圈提案計畫受理補助審查，對優秀提案商圈酌予補助，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。
	臺中購物節活動	建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，吸引民眾至臺中消費創造經濟產值。
推動傳統市場再生，促進公有市場現代化	傳統市場暨名攤名產行銷活動	一、擇定或串連市場舉辦傳統市場行銷活動，透過多元活動類型設計吸引不同年齡、不同身份民眾走進市場，創造消費客群並提升市場經營效益。 二、透過多元媒體、廣宣作為，宣傳各項活動資訊、行銷特色傳統市集及攤商，促進行銷活動曝光，提升傳統市場正面形象。 三、過程著重夥伴關係建立，重視市場自治會及攤商參與，創造公私協力環境，並連結市場及社區網絡，創造互惠多贏，營造在地市場友善形象。
	公有市場耐震能力詳細評估作業	針對尚未辦理耐震能力補強之市場，逐年編列預算辦理後續耐震能力補強工程相關作業，以維護攤商及消費者之生命財產安全。
推廣再生能源完備自來水基礎建設	推動補助民眾設置太陽光電計畫	研議 109 年補助對象及類別，鼓勵民眾參與，設置太陽光電。
	推動住宅家電補助計畫	1. 住商節電補助：賡續辦理補助無風管冷氣、老舊辦公室照明、室內停車場智慧照明之汰換，以及能源管理系統建置之外，將擴大補助機關、學校、服務業冰水主機、接風管冷氣機、T5、筒燈、嵌燈、大型招牌燈以及服務業電冰箱等汰換補助項目，總計補助經費逾 1 億 4 千萬元。 2. 住宅家電補助：已爭取 8 千萬元經費，持續補助民眾汰換老舊電冰箱、冷氣機，並規劃更便民之申請方式。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	辦理無自來水延管路面修復計畫	109 年度編列自來水地延管路面修復費用 6,000 萬元，以持續爭取水利署補助自來水延管經費，以擴大供水範圍，並將道路恢復平整以保障用路人安全。
	推動用戶外線補助計畫	本局 108 年度配合水利署「自來水用戶設備外線補助計畫」，計畫經費 2,200 萬元，刻正執行中，預計受惠戶數 1,400 戶以上。109 年度已提報需求計畫計新臺幣 1,800 萬元，向經濟部水利署爭取經費。

