

# 臺中市政府經濟發展局 110 年度施政計畫

## 壹、前言

全球化浪潮下，面對當前政經情勢及國內外環境變動，如何引導各級產業因應，發展創新產業與創造就業機會，是本市施政的重要課題。

臺中市地處臺灣西部交通樞紐，兼具海空優勢，擁有完整三級產業結構及產業聚落，運用前店、後廠、自由港的「臺中富市 3」經濟策略，結合創新創意，積極發展臺中會展產業並豐富城市產業鏈，扶植在地企業，搭配臺中優良產業根基，打造產業聚落；同時強化技術能力，輔導各式產業轉型與升級，提供創業服務平臺，提升青年創、就業競爭力，以帶動本市經濟成長與創造就業機會，吸引優質廠商持續進駐、增加觀光人潮，帶動中臺灣地區整體經濟發展，讓大臺中成為全國樞紐，成為重要的國際門戶。

在中程施政計畫基礎下，配合市長政見及 12 大施政發展策略，並針對經社情勢變化及本市未來發展需要，編定 110 年度施政計畫。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、12 大施政發展策略

#### (一) 1-2-3 推動臺中港離岸風電產業專區

行政院能源及減碳辦公室於 105 年 8 月 16 日決議，將臺中港作為離岸風電組裝碼頭，並以工業專區(II) 約 80 公頃土地作為風力機零組件之製造、加工及研發之產業專區，工業專區(II)已有 5 間公司承租土地，將協助國內外廠商向臺中港務分公司洽詢產業專區土地租賃事宜。

#### (二) 1-2-14 市港招商平臺

- 1、本府將與港務公司維持聯繫管道合作招商，並適時透過本府單一招商服務窗口、招商工作小組或臺中市政府招商投資促進委員會協助。
- 2、三井集團持續加碼臺中港 OUTLET PARK 二期開發，已完成交通影響評估、防火避難綜合檢討、環境差異分析專案小組審查等行政程序，刻正進行環境差異分析大會審查及建造執照審查，本府將持續針對本案提供相關行政程序協助。

#### (三) 1-3-3 高鐵站區精品會展中心

烏日地區將配合烏日高鐵站區的都市計畫，將臺中國際展覽館土地重新定位為「烏日高鐵多功能設施中心」，具備展演、消費娛樂功能，透過產品展示區及體驗館之設置，作為國家創新產業及臺中優勢產業會展中心或展示區，並以複合商業環境帶動禮品業、糕餅業、旅遊業者之進駐，具體實現轉運中樞新商機。

#### (四) 1-4-2 水湳經貿園區第一種創新研發專用區招商計畫

- 3、辦理第一種創新研發專用區逢大段 7、9 地號等 2 筆土地（約 2.8 公頃）設定地上權招商計畫，引入國內外企業、策略性產業投資參與，帶動國內企業總部進駐。
- 4、為促使逢大段 7、9 地號達極度商業使用，將依土管要點第 27 組有關策略性產業規定提報策略性產業，納入相關商業型服務業並限制低樓層使用

制，以營造行人友善環境，同步辦理設定地上權權利金審查作業，俟策略性產業及設定地上權權利金審查作業核定後，辦理招商公告作業，期能企業投資。

(五)1-4-3 水湳經貿園區第二種經貿專用區招商計畫

水湳經貿園區第二種經貿專用區經貿段 6、8 地號鄰近臺中國際會展中心，面積約 3.86 公頃，建蔽率 80%、容積率 500%，規劃設定地上權方式招商，引進大型國際型飯店、複合式商業設施、觀光旅館、購物中心進駐，俟招商文件審定後擇期辦理公告招商，期能引進觀光旅館及購物中心進駐。

(六)1-5-8 推動商業促進特定區(BIDs)

辦理商圈獎勵補助計畫，鼓勵在地商圈自主提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，帶動商業促進區繁榮。

(七)1-5-11 臺中市海線地區商圈行銷

輔導地方組織帶動地區商業發展，辦理海線特色行銷活動吸引人潮進入海線地區消費，促進經濟發展。

(八)6-1-5 本市太陽能發電三倍增

依據低碳城市推動委員會會議光電三倍增之 KPI，由各局處持續盤點公有房舍或土地可行設置太陽光電之地點，並賡續追蹤用電大戶設置情形，同時透過「綠能屋頂全民參與計畫」及補助措施，鼓勵民眾加入，以利光電三倍增目標如期如質達成。

(九)6-5-2 推動行人徒步區

109 年已於太平及第二市場推動無車市場，110 年規劃持續於第五及福安市場為推動無車市場，鼓勵民眾在市場周邊停車後再步行進入市場，以響應空氣環保政策，建構友善市場。另外將持續宣導逢甲商圈周六、日時段性辦理行人徒步區。

(十)7-1-1 臺中國際會展中心工程

由本府出資 58 億興建的臺中國際會展中心東側展館，及與中央出資 42 億合作興建的臺中國際會展中心西側展館，合計投入共 100 億元，東、西展館攤位數共計可達 4,460 攤，使其作為產業資訊與國際交流的重要推廣平臺。東側以 111 年完工為目標；西側預計 113 年開工，並以 117 年完工為目標。

(十一)7-1-2 推動會展產業發展

提供獎勵會展及產業發展活動補助，活絡臺中會議展覽，帶動區域週邊產業產值，並強化產業交流與競爭力，共同行銷國際市場。

(十二)7-1-3 單一招商服務窗口

提供投資人專人專線服務、投資障礙排除及諮詢，並定期訪視廠商了解企業投資障礙，透過跨局處、跨單位會議協商，詳細盤點、快速診斷、準確提出解決方案。

(十三)7-2-1潭子聚興產業園區

本園區已完成土地取得、產業用地(一)預登記及抽籤等作業，110 年度預定完成園區公共設施工程，並將各坵塊移交各購地廠商辦理建廠事宜。

(十四)7-2-2擴大神岡都市計畫產業園區

本園區已完成初步規劃報告，110 年度預訂完成用水計畫及出流管制規劃書，並辦理都市計畫變更書圖、環境影響說明書及可行性規劃報告審查。

(十五)7-2-3神岡豐洲科技工業園區二期

本園區 110 年預計完成土地取得作業及公共工程規劃設計，辦理公共工程開工及招商作業。

(十六)7-2-4太平產業園區

本園區開發工程已全數完成，110 年度目標預訂完成公共設施移交接管及開發成本結算作業，且廠商進駐建廠率達 50%以上。

(十七)7-2-5新訂大里塗城都市計畫：本園區預計 110 年底完成都市計畫審定。

(十八)7-2-6大里夏田產業園區

本園區預計 110 年 3 月二階環評審查通過、110 年底取得經濟部核准設置。

(十九)7-2-7新訂烏日溪南產業型特定區

本園區預計 110 年底前完成都市計畫審定。

(二十)7-2-9精密機械科技創新園區三期申請設置計畫

110 年預定完成用水、排水書件審查，並提送都市計畫變更書圖、環境影響說明書及可行性規劃報告送審。

(二十一)7-2-12自行車產業基地

辦理智慧機械及航太補助計畫、補助自行車業者研發費用，提升智慧化能量，目標為朝智慧製造邁進，推動自行車產業創新研發，增加國際競爭力。

(二十二)7-2-14豐富運動產業園區

配合豐原運動產業聚落，及豐原國民運動中心之興建，辦理豐富專案產業專用區(1.96 公頃)招商計畫，以設定地上權方式辦理招商，評估招商可行方式及招商作業，期能引進主軸以運動產業為主，並擴大策略性產業範圍如納入策略性服務業，以強化商業使用，打造成豐原運動城。

(二十三)7-2-15策略性產業招商

委託廠商執行「臺中市策略性產業招商服務團隊」，組成招商團隊，協助辦理臺中市六大產業策略性招商、招商案件推廣、投資媒合、投資障礙排除等事項，定期訪廠了解產業實際需求及臺中市產業缺口，以招攬關鍵性產業投資臺中。

(二十四)7-3-2創新產業出口拓銷計畫

規劃以先進製造、工具機感測零組件、手工具、木工機械等工業週邊產品產業為主，帶領至少 15 家臺中市創新先進廠商，至印度、泰國及越南等新興市場，辦理貿易洽談會，與當地企業、產業公協會等建立長期合作關係，拓銷國際市場創造產業新契機。

(二十五)7-4-1機械產業智能升級方案

為協助後廠機械產業逐步邁向工業 4.0，辦理補助機械及航太業者研發費用，帶動後廠產業轉型和升級，盼以少量補助經費帶動產業研發能量，提升產業競爭力。

(二十六)7-8-8推動再生能源

因陸域風機已逐漸飽和，未來將以太陽光電為主要推動重點，並配合光電三倍增政策，執行相關措施。

(二十七)8-1-5產業再生自治條例

參考國外商業再生促進特區策略(BIDs)、市政經營管理組織(TMO)等相關案例，制定臺中市美學三法-產業發展類自治條例，辦理推動計畫，透過組織力量凝聚帶動產業再生。

(二十八)8-4-5鐵道 217 市集

鼓勵中區商圈於鐵道 217 市集場域辦理特色活動，形塑商圈特色並吸引民眾駐足消費。另於大慶夜市，搭配 110 年度攤販集中區整體行銷活動，推廣臺中攤販集中區及亮點攤商。

(二十九)10-3-6臺中生活經濟資訊平臺服務

推廣臺中地方產業特色商品及活動，整合大臺中精彩活動，因應每年活動規劃不同進行活動介面修改、更換，擴充行銷地方產業特色之專屬資訊平臺，讓使用者(廠商與消費者)能透過 PC 瀏覽 Web 網頁、以及透過行動裝置 APP 與本平臺即時互動，增加易用性及民眾參與度，並累積年度活動資訊及會員資料，以利透過數據分析，提升臺中市時尚、活力、創新之城市印象，完成整合各項功能及單一平臺。

(三十)10-3-7公用管線圖資更新維護

為提升「臺中市不動產資訊樂活網」公用事業圖資健全制度，覈實運用於市民用水品質及配合自來水延管政策，落實公用管線管理，規劃每 2 年辦理 1 次期間內新建置管線圖資更新作業。

(三十一)11-3-5青年天使基金

1、青創貸款

與信用保證基金合作辦理「臺中市青年創業及中小企業貸款」協助創業青年取得資金，承貸銀行為臺灣銀行、臺灣中小企業銀行、臺中商業銀行，提供額度最高達 500 萬元優惠貸款。

2、登錄創櫃板

與證券櫃檯買賣中心合作輔導本市企業登錄創櫃板，進入資本市場，輔導企業後期發展、營運模式與品牌經營，並透過專家顧問實地訪視，輔

導企業登錄於創櫃板進行募資，藉此擴大營運規模、創造市場價值，以永續經營為目標。

## 二、前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3

- (一) 以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，「前店」是積極發展臺中會展產業，利用會展產業來推動「前店後廠」的經濟模式，扶植在地企業並擴大招商引資，爭取外國訂單，讓臺中產品銷出去。臺中大肚山脈下為我國傳統精密機械黃金縱谷，具有優良「後廠」根基，未來將透過法制調整鬆綁體制，以整體大臺中門戶概念結合臺中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為與全世界企業對接的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐。
- (二) 協助本市中小企業逐步導入工業 4.0，市府規劃辦理相關智慧機械發展計畫，帶動後廠產業轉型和升級，推動本市智慧機械產業升級計畫，並補助本市機械及航太產業研發升級。
- (三) 為協助青年創新創業，舉辦各式交流媒合行銷，建置創業百強業師團、亮點種子團隊孵化與創新作品競賽等，協助青創產品架接產業終端及市場；同時攜手向中央爭取補助，辦理「臺中市地方型產業創新研發補助計畫(SBIR)」及技術指導申請相關中央計畫資源，鼓勵研發創新及技術提升創造更高附加價值。

## 三、輔導未登記工廠與工業區立體化方案

- (一) 為管理未登記工廠與維護環境品質，秉持「輔導登記、要求改善、嚴格稽查」等原則辦理稽查及輔導事宜，如涉及影響公安、高度污染者、新建違規及多次違規工廠，優先納入本府未登記工廠聯合加強矯正小組稽查，另已訂定「臺中市未登記工廠輔導及清理程序」，以導正未登記工廠之現況並輔導合法化。
- (二) 設立特定工廠登記單一窗口及諮詢專線，並自 109 年 3 月 20 日起開放受理未登記工廠納管申請案件，同時委託國立暨南國際大學設置諮詢櫃檯，協助教導民眾填寫相關申請表單及提供諮詢服務。
- (三) 成立臨時工廠登記申請特定工廠登記專責櫃檯，為加速受理本市未登記工廠業者申請特定工廠登記案件，特設立專責櫃檯受理，並設諮詢專線供民眾諮詢使用。
- (四) 辦理「都市計畫範圍內土地使用分區為乙種工業區」、「非都市計畫工業區」之廠商申請立體化方案，以期加速都市計畫內乙種工業區及非都市土地工業區丁種建築用地廠房立體化發展，並能有效強化土地利用效率。

## 四、商圈輔導行銷

### (一) 商圈輔導

- 1、透過辦理商圈評鑑、潛力商圈輔導等，推動商圈永續發展、提升商圈競爭力，以活絡商圈商業發展。

2、依據「臺中商圈輔導獎勵補助計畫」針對商圈提案計畫受理補助審查(各商圈每一次申請經費額度及每一年累積補助金額不得超過 50 萬元)，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。

(二) 臺中購物節

規劃本市全區域特色主題，以媒體強力行銷及話題性，並規劃催動買氣的促銷活動及抽獎活動，鼓勵民眾在臺中消費。

五、推動傳統市場再生，促進公有市場現代化

(一) 行銷本市傳統市場名攤名產，以多元行銷策略搭配市集美食及市場名攤，提升曝光度，希冀帶動攤商業績成長。

(二) 公有市場耐震能力補強計畫

逐年編列預算辦理公有市場耐震能力補強，110 年續依公有市場耐震能力詳細評估報告書擇定市場辦理後續耐震能力補強工程，以維護攤商及消費者之生命財產安全。

六、推廣再生能源，完備自來水基礎建設

(一) 110 年增加補助民眾設置太陽光電經費，以促進民眾參與。

(二) 110 年度將持續進行大安區、大甲區、烏日區、龍井區等區域路修復平計畫，提升道路品質，保障用路人安全。全力達成偏遠地區有自來水可用，積極向經濟部水利署爭取 110 年度自來水延管經費及用戶設備外線補助計畫，改善未接用自來水地區民眾用水品質。

(三) 110 年辦理簡易自來水修繕工程，持續爭取經濟部水利署前瞻基礎建設-簡水計畫。110 度編列預算補助和平區公所，以因應簡易自來水緊急搶修工程。

七、提升登記業務行政效能

(一) 為讓本市企業開辦更便捷，未來將持續推動登記櫃檯服務項目；縮短現有民眾申請案件辦理期程，提供更快速便民服務，並加強承辦人員專業知能。

(二) 針對工廠變更廠名、負責人、門牌整編及註銷等案件設置快速窗口，提供 1 個工作天快速核准服務，民眾自領案件亦提供電話通知領取之服務。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
12 大施政發展策略	1-2-3 推動臺中港離岸風電產業專區	配合中央政策規劃辦理，協助港務公司招商引資
	1-2-14 市港招商平臺	一、邀請港務公司召開合作招商會議交流相關資訊。 二、持續追蹤協助臺中港三井 OUTLET PARK 相關流程至動工。
	1-3-3 高鐵站區精品會展中心	定位為烏日高鐵多功能設施中心，以複合商業環境帶動禮品業、糕餅業、旅遊業進駐，具體實現轉運中樞新商機。
	1-4-2 水滷經貿園區第一種創新研發專用	一、辦理第一種創新研發專用區逢大段 7、9 地號等 2 筆土地(約 2.8 公頃)設定地上權招商計畫。 二、本案將提報策略性產業，俟策略性產業及設定地上權權利

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	區招商計畫	金審查作業核定後，規劃製作招商文件及辦理招商說明會，正式公告招商引進企業投資。
	1-4-3水滄經貿園區第二種經貿專用區招商計畫	完成招商公告、開標作業，期能引進觀光旅館及購物中心。
	1-5-8推動商業促進特定區(BIDs)	辦理商圈獎勵補助計畫，鼓勵在地商圈自主提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，帶動商業促進特定區繁榮。
	1-5-11臺中市海線地區商圈行銷	結合地理特色及人文風情，以整體形象設計規劃龍井區及梧棲區商圈(含店家及街區)之特色行銷活動，促進經濟成長與提升知名度。
	6-1-5本市太陽能發電數倍增	<p>一、賡續推動公有房舍或土地設置太陽光電：分派各局處推動之 KPI，由各局處盤點可行設置之公有房舍或土地，例如停車場、風雨球場等，研議設置太陽光電。</p> <p>二、追蹤用電大戶設置進度：本局已公告 800KW 以上用電大戶，需於公告日起 3 年內設置 10%之再生能源或相關節電措施、購買再生能源憑證等，後續將持續追蹤用電大戶辦理情形。</p> <p>三、推動綠能屋頂全民參與計畫，提供有意設置太陽光電之民眾或業者諮詢。</p> <p>四、持續透過補助計畫，減少民眾設置成本，同時辦理相關宣導活動，提升民眾綠能認知，促進民眾參與。</p>
	6-5-2推動行人徒步區	<p>一、推動第五及福安市場為無車市場，鼓勵民眾在市場周邊停車後再步行進入市場，以響應空氣環保政策，建構友善市場</p> <p>二、持續配合環保局於市場、攤販集中區試辦樂活徒步區活動。</p> <p>三、宣導逢甲商圈周六、日時段性辦理行人徒步區。</p>
	7-1-1臺中國際會展中心工程	東側展館以 111 年完工為目標。西側預計 113 年開工、117 年完工為目標。
	7-1-2推動會展產業發展	補助於本市舉辦國際會議、展覽及產業發展等活動經費，共同行銷國際市場，強化產業競爭力。
	7-1-3單一招商服務窗口	召開招商投資障礙排除協調會議及臺中市政府招商投資促進委員會。
	7-2-1潭子聚興產業園區	完成園區公共設施工程、12 塊坵塊移交購地廠商辦理建廠事宜。
	7-2-2擴大神岡都市計畫產業園區	完成用水計畫及出流管制規劃書。都市計畫變更書圖、環境影響說明書及可行性規劃報告審查。
	7-2-3神岡豐洲科技工業園區二期	完成公共設施開工，並辦理招商作業。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	7-2-4太平產業園區	完成公共設施移交接管及開發成本結算作業；廠商進駐建廠率達50%以上。
	7-2-5新訂大里塗城都市計畫	完成都市計畫審定。
	7-2-6大里夏田產業園區	完成二階環評審查通過，並取得經濟部核准設置。
	7-2-7新訂烏日溪南產業型特定區	完成都市計畫審定。
	7-2-9精密機械科技創新園區三期申請設置計畫	完成用水、排水書件審查、都市計畫變更書圖、環境影響說明書及可行性規劃報告送主管機關審查。
	7-2-12自行車產業基地	辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)，補助 35 家廠商創新研發。
	7-2-14豐富運動產業園區	辦理豐富專案產業專用區(1.96 公頃)招商計畫，引進主軸以運動產業為主。同步進行招商策略研擬辦理設定地上權權利金審查作業、規劃製作招商文件及辦理招商說明會，正式公告招商引進企業投資。
	7-2-15策略性產業招商	成立策略性招商團隊，針對本市重點產業缺口及其他潛在投資需求高之產業進行招商，並進行訪廠作業。
	7-3-2創新產業出口拓銷計畫	規劃以先進製造、工具機感測零組件、手工具、木工機械等工業週邊產品產業為主，帶領廠商，至印度、泰國及越南等新興市場，辦理貿易洽談會，與當地企業、產業公協會等建立長期合作關係，拓銷國際市場創造產業新契機。
	7-4-1機械產業智能升級方案	協助後廠機械產業逐步邁向工業 4.0，規劃辦理補助機械及航太業者研發費用，帶動後廠產業轉型和升級，預計補助 10 家業者研發費用，促使產業轉型和升級，提升產業競爭力。
	7-8-8推動再生能源	一、本市轄內有 2 處經濟部所公布之離岸風電潛能場址，將配合經濟部 2026 年至 2035 年區塊開發規劃，鼓勵業者投標。 二、因陸域風機已逐漸飽和，未來將以太陽光電為主要推動重點，並配合光電三倍增政策，執行相關措施。
	8-1-5產業再生自治條例	參考國外商業再生促進特區策略(BIDs)、市政經營管理組織(TMO)等相關案例，制定臺中市美學三法-產業發展類自治條例，辦理推動計畫，透過組織力量凝聚帶動產業再生。
	8-4-5鐵道 217 市集	一、鼓勵商圈於鐵道 217 市集場域提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，推廣商圈特色並吸引人潮遊逛駐足。 二、大慶夜市，搭配 110 年度攤販集中區整體行銷活動，推廣臺中攤販集中區及亮點攤商。
	10-3-6臺中生活經濟資訊平臺服務	藉由網路平臺將政府機關各項施政及活動，經數位媒介更有效觸及民眾且更貼近民眾使用習慣，後續也將使用「臺中生活經濟資訊平臺」整合各項功能，提升民眾使用意願及便利性。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	10-3-7 公用管線圖資更新維護	彙集建置公用事業管線資料，持續更新公用事業管線資料。
	11-3-5 青年天使基金	一、持續與信用保證基金合作辦理「臺中市青年創業及中小企業貸款」協助創業青年取得資金，提供額度最高達 500 萬元優惠貸款。 二、持續與證券櫃檯買賣中心合作輔導本市企業登錄創櫃板，進入資本市場，藉此擴大營運規模、創造市場價值，以永續經營為目標。
前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3	臺中市青年創新創業服務單一窗口服務、行銷及媒合輔導計畫	一、青年創新創業資源平臺整合服務，提供空間、資金、商務、育才、科技等五大創業資源諮詢及輔導。 二、青年創新創業媒合輔導，徵選創業團隊進行創業課程培訓，並透過育成資源媒合平臺百大業師資源導入主題式業師媒合會，促成異業結合及資源串接，推動創業團隊實質成長。 三、青年創新創業行銷辦理臺中市 SBIR 成果展及新創嘉年華活動，表揚優秀創業家以建立標竿學習對象，並促進產業交流，提高新創商機合作機會。
輔導未登記工廠與工業區立體化方案	未登記工廠管理及輔導辦理臨時工廠登記	為管理未登記工廠與維護環境品質，秉持「輔導登記、要求改善、嚴格稽查」等原則辦理稽查及輔導事宜，如涉及影響公安、高度污染者、新建違規及多次違規工廠，優先納入本府未登記工廠聯合加強矯正小組稽查，另已訂定「臺中市未登記工廠輔導及清理程序」，以導正未登記工廠之現況並輔導合法化。
	工業區立體化方案	辦理「都市計畫範圍內土地使用分區為乙種工業區」、「非都市計畫工業區」之廠商申請立體化方案，以期加速都市計畫內乙種工業區及非都市土地工業區丁種建築用地廠房立體化發展，並能有效強化土地利用效率。
商圈輔導行銷	商圈輔導計畫	透過商圈輔導計畫辦理商圈評鑑、社群媒體行銷、記者會或商業活動、特殊節慶活動、潛力商圈輔導等辦理相關輔導項目，結合在地團體、學校、居民參與活動，共同塑造商圈獨有特色、提高商圈知名度，促使商圈自主提升競爭力，以活絡商圈商業發展。
	商圈輔導獎勵補助計畫	針對商圈提案計畫受理補助審查，對優秀提案商圈酌予補助，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。
	臺中購物節	規劃本市全區域特色主題，以媒體強力行銷及話題性，並規劃催動買氣的促銷活動及抽獎活動，鼓勵民眾在臺中消費。
推動傳統市場再生，促進公有市場現代化	傳統市場暨名攤名產行銷活動	行銷本市傳統市場名攤名產，以多元行銷策略搭配市集美食及市場名攤，提升曝光度，希冀帶動攤商業績成長。
	公有市場耐震能力補強計畫	依公有市場耐震能力詳細評估報告書擇定市場辦理後續耐震能力補強工程，以維護攤商及消費者之生命財產安全。
推廣再生能源	推動補助民眾	依 109 年執行情形滾動修正 110 年補助計畫，以降低民眾設置

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
完備自來水基礎建設	設置太陽光電計畫	成本，增加誘因。
	辦理無自來水延管路面修復計畫	持續進行大安區、大甲區、烏日區、龍井區等區域自來水延管路面修復計畫；積極爭取水利署補助自來水延管經費，以擴大供水範圍，全力達成偏遠地區有自來水可用，並提升道路品質，保障用路人安全。
	推動用戶外線補助計畫	配合水利署「自來水用戶設備外線補助計畫」，補助無自來水地區居民自來水用戶設備外線費用，改善未接用自來水地區民眾用水品質。
提升登記業務行政效能	加強登記服務效能	為讓本市企業開辦更便捷，未來將持續推動登記櫃檯服務項目，縮短現有民眾申請案件辦理期程，提供更快速便民服務，並加強承辦人員專業知能。