

二十一、新聞局

(一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	積極推動「中臺灣電影推廣園區」(20%)	一	中臺灣電影中心執行進度(10%)	1	統計數據	工程推動執行率(依照新建工程標案管考系統進行相關進度管制)	55%	55%
		二	中臺灣影視基地執行進度(10%)	1	統計數據	工程推動執行率(依照新建工程標案管考系統進行相關進度管制)	55%	95%
二	拓展市政宣導與都市行銷多元化、國際化(20%)	一	辦理城市行銷活動參與人次成長率(10%)	1	統計數據	今年參與人次-去年參與人次/去年參與人次*100%	10%	10%
		二	市政宣導與都市行銷宣導影片及網站之點閱人次成長率(10%)	1	統計數據	今年點閱率-去年點閱率/去年點閱率*100%	20%	20%
三	增加市政訊息之民眾觸及度與輿情收集之數位化、即時化(30%)	一	市政新聞之民眾觸及度(10%)	1	統計數據	露出率：新聞於網路或平面報紙露出之則數/新聞發布則數*100%	93.7%	93.7%
		二	本府 LINE 官方帳號訊息觸及度(10%)	1	統計數據	本府 LINE 官方帳號粉絲數(人次)	750,000	800,000
		三	數位化輿情收集比率(10%)	1	統計數據	數位化收集數/輿情收集數*100%	94%	95%

(二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1代表是 0代表否	1	1
		二	分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數/機關年度總出缺數*100%	40%	40%
二	提升公務人力素質，建構優質行政團隊(5%)	一	公務人員終身學習(2%)	1	統計數據	本府所屬機關學校年度內學習時數達 20 小時(需與業務相關)之公務人員人數/本府所屬機關學校公務人員總數*100%	90%	90%
		二	員工通過語文檢定(3%)	1	統計數據	員工已通過語文檢定總數(通過英檢人數)/現有員額(經過銓審之總人數)*100%(每年 2%成長)	68%	70%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	節約政府支出，合理分配資源(15%)	一	經常門預算執行率(5%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%	80%
		二	資本門預算執行率(10%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%	80%