

## 五、經濟發展局

### (一) 業務面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	輔導產業升級，厚植企業實力，營造友善投資環境(24%)	一	本局轄管工業園區廠商進駐率(5%)	1	統計數據	工廠進駐家數/園區坵塊數*100%	85%	90%
		二	輔導未登記工廠取得臨時工廠登記達成率(5%)	1	統計數據	取得臨時工廠登記家數/通過第一階家數*100%	85%	100%
		三	地方特色產業輔導完成率(7%)	1	統計數據	實際輔導案數/計畫輔導案數*100%	100%	100%
		四	糕餅節行銷活動達成率(7%)	1	統計數據	實際辦理場次/計畫辦理場次*100%	100%	100%
二	推動青創，營造適合創業的友善城市(15%)	一	協助本市中小企業進行產業技術、產品及服務之創新研發、協助研發計畫補助經費家數達成率(5%)	1	統計數據	實際補助家數/計畫補助家數*100%	100%	100%
		二	申請貸款件數成長率(5%)	1	統計數據	(今年貸款案數-去年貸款案數)/去年貸款案數*100%	3%	3%
		三	研發法人輔導業者家數成長率(5%)	1	統計數據	(今年輔導家數-去年輔導家數)/去年輔導家數*100%	10%	10%

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
三	推動傳統市場及商圈活化再生，行銷臺中多元特色，促進在地消費(21%)	一	臺中商圈辦理特色行銷活動比例(7%)	1	統計數據	辦理特色行銷活動商圈數/本市商圈數*100%	50%	50%
		二	名攤名產行銷活動達成率(7%)	1	統計數據	實際辦理場次/計畫辦理場次*100%	100%	100%
		三	傳統市場輔導完成率(7%)	1	統計數據	年度輔導公有零售市場數/總公有零售市場數*100%	10%	15%
四	兼顧民生需求與永續發展，打造安居、宜居城市(10%)	一	自來水普及率(5%)	1	統計數據	當年度本市自來水供水人數/本市人口數*100%	96%	96.2%
		二	公有廳舍屋頂太陽光電系統標租涵蓋率(5%)	1	統計數據	完成標租公有房舍數量/本市公有房舍數量*100%	30%	32%

## (二) 人力面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	合理調整機關員額，建立活力政府(10%)	一	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(5%)	1	統計數據	是否依法足額進用身心障礙及原住民人員 1代表是 0代表否	1	1
		二	分發考試及格人員比例(5%)	1	統計數據	機關提報考試職缺數/機關年度總出缺數*100%	40%	40%

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
二	提升公務人力 素質，建構優質 行政團隊(5%)	一	公務人員終 身學習(2%)	1	統計 數據	本府所屬機關學校年 度內學習時數達 20 小時(需與業務相關) 之公務人員人數/本 府所屬機關學校公務 人員總數*100%	90%	90%
		二	員工通過語 文檢定(3%)	1	統計 數據	員工已通過語文檢定 總數(通過英檢人 數)/現有員額(經過 銓審之總人數)*100% (每年 2%成長)	42%	44%

(三) 經費面向策略績效目標

策略績效目標		衡量指標						
		衡量指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	
							106	107
一	節約政府支出， 合理分配資源 (15%)	一	經常門預算 執行率(5%)	1	統計 數據	(經常門實支數+應付 未付數+節餘數)/經 常門預算數*100%	80%	80%
		二	資本門預算 執行率(10%)	1	統計 數據	(資本門實支數+應付 未付數+節餘數)/資 本門預算數*100%	80%	80%