

臺中市政府農業局

107 年度施政計畫

臺中市政府農業局 107 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	10-1
第二部分：關鍵績效指標·····	10-5
第三部分：年度重要施政計畫·····	10-7
第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述·····	10-11

第一部分：年度施政目標與重點

一、推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品(策略績效目標一)

(一)輔導農民團體或企業與農民契作生產進口替代或非基改作物

輔導本市海線地再生稻地區農民，於二期作轉作非基因改造大豆、甘藷、小麥、蕎麥、硬質玉米、紅豆等雜糧作物，並藉由統一提供種子、農藥及肥料等資材，及訂定相關栽培標準作業流程、農藥殘留檢驗及申請產銷履歷驗證等工作，達到生產源頭管控之效，確保生產安全高品質農產品。此外，可減少本市海線再生稻面積及農藥使用，使福壽螺危害情形大幅降低，達到水旱田輪作及合理化施肥之目標，並建立本市非基因改造大豆自有品牌提供予更多消費者採購享用，扶植本市雜糧產業。

(二)辦理全民農業講座，加強農民專業訓練，以增進專業職能

1. 聘請專業技術人員或專業研究人員講授農業知識，輔導農民生產安全高品質的農產品；建立農民農業經營管理的理念、降低生產成本、增加農產品產值，藉以改善農村社會環境，提高農民生活水準，繁榮農村經濟。
2. 開設豐富多面向的課程，諸如：農業設施設備、病蟲害防治、土壤管理、肥培管理及安全用藥、各種作物栽培、養蜂介紹及農業災害防範等。
3. 預計辦理研習 30 場次，每場次參與人數約 350 人。

二、保護野生動植物，維護自然生態平衡(策略績效目標二)

(一)執行保育類野生動物飼養登記、查核、救傷暫時安置等工作，取締違法獵捕、宰殺、買賣等案件。

(二)加強野生動植物保育觀念宣導工作，建立民眾與自然環境共生共榮觀念，一起維護自然生態資源。

三、 推動異業合作多元行銷(策略績效目標三)

- (一)輔導本市農業旅遊場域合法化:積極輔導本市休閒農場場域合法化，依規辦理年度休閒農場查核作業，並辦理休閒農場相關法規訓練課程，讓輔導單位及經營業者了解法規內容及協助當地業者合法化。
- (二)持續推動休閒農業異業合作行銷：目前臺中市劃設有新社區馬力埔休閒農業區等共八個區域，整合休閒農業產業鏈，並依各休區特色，發展區域產業，水平整合周邊景點，異業合作行銷，提升農業旅遊宣傳並增加遊客到訪率，增加休閒農業收益。

四、 青年加農、賢拜傳承(策略績效目標四)

- (一)持續辦理「青年加農、賢拜傳承計畫」：
 1. 青年加農：鼓勵青年農民安心學習農業相關知能及加入農業生產，為未來投入農業工作做充分準備，效法師徒制培訓青農模式，對遴選出之青年提供一年的實務訓練見習及基本生活津貼(3 萬元/月)，希冀透過青農的培育達到農業接棒及永續經營，為臺中市的農業發展打造一群懂得團體作戰、資源共享的農業生力軍。
 2. 青年農民營運企劃：為降低青年農民初期營運之投資成本、提昇農產品質、增加農民收益，以促進農業發展、提高農業競爭力。補助實際從事農業生產之青年農民農業相關設施(備)(最高 40 萬元)及農業生產資材(最高 40 萬元)(補助比例以 50%為限)，改善其生產設施(備)及資材，以扶植青年夥伴在投入農業生產時之初期營運，增加其農業獲利或收入，提高從農及留農之意願。
- (二)農業師徒制：由本市各區公所、農業相關機構、農會及合作社場等團體、各校農學院校協助推薦農業產業達人。媒合有志從事農業之夥伴至農業賢拜農場學習，使學習者能習得從農相關技能，並使賢拜之專業優良栽培技能得以傳承及發揚光大。

五、積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益(策略績效目標五)

- (一) 農產品國內行銷：輔導各區農會及其他農民團體依農產品產期辦理行銷活動，例：配合市府各項活動辦理農特產品展售、輔導參加農產品展覽活動、「中彰投苗區域治理平台」聯合行銷、簽署合作備忘錄，跨縣市合作行銷、拓展農特產品多元化行銷通路。
- (二) 農產品國外行銷：配合政府新南向政策開拓新通路、積極參加世界各國展售行銷活動。全球目前有 16 億穆斯林人口，穆斯林國家多達 57 個，佔世界總人口的四分之一，故將積極輔導農民及農民團體申請清真認證，拓展東協新興市場行銷通路。
- (三) 輔導本市農民團體、合作社場、個別農民之農特產品辦理臺中好農生產標章之認證，拓展行銷通路，強化「品質認證」，加強「品牌行銷」，發展優質特色農業，開創競爭利基。
- (四) 輔導本市農民團體、產銷班、合作社場等，推廣安全與優質之在地國產農產加工品，帶動地產地消及產品多元行銷，提升本市農業生產競爭力，調整農業產業結構，促進農產品出口及加工，增加產業經濟效益，藉由補助本市各項農產品產銷與加工，以促進產業升級，整合地方特色農業，幫助農民團體、產銷班及農民建設現代化農產品儲藏、保鮮、冷藏、烘乾等運銷加工設施(備)，期達到產業升級轉型與創造更高附加價值之目的，增加農民收入。
- (五) 輔導本市農村酒莊，改進酒莊加工設備及配合學術單位提升釀酒技術，提高酒品品項及品質。結合發展觀光休閒活動，調整酒莊產業原料生產結構，轉型為旅遊服務之精緻產業，促銷農村酒莊品牌，增加媒體宣傳，鼓勵其參加國內外酒品評鑑競賽，提升品牌知名度；配合 2018 年世界花博在臺中，輔導農村酒莊設計包裝紀念酒、紀念展品等，成為花博最優質伴手禮，行銷台中農特產。
- (六) 依本市農產品當季產銷情形，配合產銷失衡措施進行農產次級品保價收購制度，採取加工製作果汁加工品措施外，另啟動協助銷售機

制，發起企業民間團體等單位向農友認購，依實際農產品收購行情提供本府社會局所屬食物銀行、社區關懷機構等轉贈弱勢團體，以達有效穩定市場價格，保障農民收益。

(七)推行安全農業，辦理有機農產品及其加工品查驗工作，以維護消費者食品安全。

六、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安(策略績效目標六)

(一)藉由改善松柏漁港周邊設施及環境，以促進地方發展

1. 辦理「松柏漁港魚貨多功能集貨場暨周邊港埠設施新建工程」及「107年度松柏漁港港區路面及南側堤防道路改善工程」，建設松柏漁港，改善周邊設施及環境，帶動人潮及觀光，促進地方發展。

2. 配合漁業署進行漁貨直銷中心改建及港區周邊環境改善工程之推動。

(二)水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗

1. 根據各區漁業調查資訊，瞭解現況並進一步管理本市漁業資源，配合漁業署辦理魚苗放流及人工魚礁投設計畫，另本府為增進本市海域漁業資源，107年度配合行政院農業委員會水產試驗所復育本市海域魚苗工作，增進本市漁業資源，辦理教育宣導講習，增進民眾保育觀念。

2. 107年度持續積極辦理未上市水產品及水產飼料抽驗等工作，以管控管源頭生產端飼料及消費者購買水產品之安全性，以維持食品衛生安全，推展漁業發展，輔導管理產銷班，生產具地區特性之漁產品，促進產銷機制。

第二部分：關鍵績效指標

策略績效目標		衡量指標				107年 年度目標值
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	
一	推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品(20%)	一 輔導農民團體或企業與農民契作非基改作物面積年增率(10%)	1	統計數據	(本年度-前年度契作面積)/前年度契作面積*100%	4%
		二 農民專業訓練參加人數成長率(10%)	1	統計數據	(本年度-前年度參加人數)/前年度參加人數*100%	2.5%
二	保護野生動植物，維護自然生態平衡(8%)	一 辦理通報野生動物救傷及暫時收容案件達成率(8%)	1	統計數據	實際執行案件數/通報案件數*100%	80%
三	推動異業合作多元行銷(10%)	一 農業旅遊產值成長率(10%)	1	統計數據	(本年度農業旅遊產值-前一年農業旅遊產值)/前一年農業旅遊產值*100%	3%
四	青年加農、賢拜傳承(10%)	一 青農留農率(10%)	1	統計數據	結業後留農人數/結業人數*100%	65%
五	積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益(15%)	一 安全農業-田間及市售有機農產品查驗合格率(5%)	1	統計數據	(本年度田間及市售查驗結果符合有機產品標準件數)/本年度田間及市售查驗件數*100%	90%
		二 新興農特產加工品輔導率(5%)	1	統計數據	(本年度輔導開發新加工產品或加工改善件數)/本年度申請開發新加工產品或加工改善件數*100%	10%
		三 本市農民團體參與海外行銷成長率(5%)	1	統計數據	(本年度-前一年度農特產品外銷產值)/前一年度農特產品外銷產值*100%	0.5%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	107年 年度目標值	
六	保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(7%)	一	藉由改善松柏漁港周邊設施及環境，以促進地方發展(5%)	1	統計數據	辦理改善工程件數	1
		二	水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗(2%)	1	統計數據	(本年度水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗件數)/前一年度水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗件數*100%	100%

第三部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
<p>一、推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品。</p>	<p>1. 輔導農民團體或企業與農民契作生產進口替代或非基改作物。</p>	<p>以契約收購方式，輔導海線地區再生稻農民於二期作轉作雜糧作物，藉統一提供種子、農藥及肥料等資材，及辦理農藥殘留檢驗與申請產銷履歷驗證工作，達到源頭管控之效，確保生產安全高品質非基因改造大豆、小麥、蕎麥、硬質玉米、紅豆等雜糧作物，預計推廣面積 250 公頃。</p>
	<p>2. 辦理全民農業講座，加強農民專業訓練，以增進專業職能。</p>	<p>1. 聘請專業技術人員或專業研究人員講授農業知識，輔導農民生產安全高品質的農產品。</p> <p>2. 開設豐富多面向的課程，諸如：</p> <p>(1) 農業設施設備(溫室搭建、小型農機具維護保養)；</p> <p>(2) 病蟲害防治(咖啡果小蠹、荔枝椿象、福壽螺、果實蠅等)、昆蟲性費洛蒙使用技術；</p> <p>(3) 土壤管理、肥培管理及安全用藥、各種作物(水稻、花卉、果樹、蔬菜、雜糧等)栽培、養蜂介紹及農業災害防範等。</p> <p>3. 建立農民農業經營管理的理念、降低生產成本、增加農產品產值，藉以改善農村社會環境，提高農民生活水準，繁榮農村經濟。</p> <p>4. 預計研習人員共 30 場次，每場次參與人數約 350 人。</p>
<p>二、保護野生動植物，維護自然生態平衡。</p>	<p>1. 樹木褐根病防治計畫</p>	<p>1. 配合中央政策，委託本市區公所協助查報，由開口契約廠商執行樹木褐根病防治工作，以避免其疫情擴大。</p> <p>2. 辦理宣導會，加強民眾認知，染病土壤移動管制。</p>
	<p>2. 辦理本市受保護樹木調查及保護工作</p>	<p>1. 辦理本市受保護樹木調查、公告、棲地環境改善監測。</p> <p>2. 輔導提供社會團體或一般民眾受保護樹木養護專業技術。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	3. 外來入侵植物(小花蔓澤蘭、銀膠菊、菟絲子等)防除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強農民及各機關外來入侵植物防治教育訓練，落實農地及機關土地管理，有效防治外來入侵植物。 2. 請各區公所加強查報轄內外來入侵植物危害情形。 3. 釐清受入侵土地權屬，指導土地所有權人或管理人進行防除。 4. 勞務委託(開口契約)，主動清除市有林地及市有農地。
	4. 加強野生動植物保育工作，落實野生動物保育法及其他相關法規。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保育類野生動物申請案件之審查調查追蹤及其產製品登記、查核與註記。 2. 野生動物輸出輸入申請案件審核。 3. 配合聯合小組執行查核取締違反野生動物保育法案件及善後處理。 4. 無主野生動物暫時安置照顧或野放善後處置。 5. 辦理野生動物保育人員檢討、研習座談會，並進行重點地區宣導講習。 6. 辦理本市轄內生物資源調查及加強重要棲息地保護。
	5. 辦理高美濕地保育工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行濕地生態與土地基礎調查。 2. 陸蟹資源調查暨教育推廣。 3. 保育利用計畫公開展覽。
三、推動異業合作多元行銷	1. 輔導本市農業旅遊場域合法化。	積極輔導本市休閒農場場域合法化，依規辦理年度休閒農場查核作業，並辦理休閒農場相關法規訓練課程，讓輔導單位及經營業者了解法規內容及協助當地業者合法化。
	2. 持續推動休閒農業異業合作行銷	目前臺中市劃設有新社區馬力埔休閒農業區等共八個區域，整合休閒農業產業鏈，並依各休區特色，發展區域產業特色，水平整合周邊景點，異業合作行銷，提升農業旅遊宣傳並增加遊客到訪率，增加休閒農業收益。
四、青年加農、賢拜傳承	1. 持續辦理「青年加農、賢拜傳承計畫」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供參加計畫之青年農民每月 3 萬元之生活津貼。 2. 補助實際從事農業生產之青年農民農業相關設施(備)最高 40 萬元及農業生產資材最高 40 萬元。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	2. 農業師徒制	媒合有志從事農業之學習夥伴至農業賢拜農場學習，使學習者能習得從農相關技能，並使賢拜之專業優良栽培技能得以傳承及發揚光大。
五、積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作，建立安全優質的農特產品品牌形象，打亮臺中農特產品知名度；輔導與開發農產加工品，提升產業結構，提高農產品附加價值，增進農民收益。	1. 安全農業-田間及市售有機農產品查驗	推行安全農業，為消費者食品安全把關，加強市售有機農產品查驗工作，針對市內有機農糧產品之標示及品質兩部分檢查，每年抽查案件至少 500 件以上。
	2. 輔導與開發農產加工品	1. 輔導本市農民團體、合作社場開發農產品加工品，提高農產品附加價值，增進農民收益及穩定市場價格。 2. 輔導本市農村酒莊增進釀酒設施（備）及機械，以提升品質、擴充產能，並輔導開發新酒品及提升酒莊能見度。 3. 本市農產品產地價格低時，配合產銷失衡措施進行農產次級品保價收購制度，並依產品特性及時採取加工、促銷、冷藏及銷毀等措施，或供予本府社會局所屬食物銀行、社區關懷機構等轉贈弱勢團體，以達有效穩定市場價格，保障農民收益。
	3. 加強國內外展售行銷	1. 配合政府新南向政策開拓新通路、積極參加世界各國展售行銷活動。全球目前有 16 億穆斯林人口，穆斯林國家多達 57 個，佔世界總人口的四分之一，故將積極輔導農民及農民團體申請清真認證，拓展東協新興市場行銷通路 2. 拓展新南向國家產品新通路及穩定既有農產品通路做為推動目標，並以參加國際食品展售及行銷記者推介會等工作策略，媒介貿易商採購，規劃本市外銷農特產品(柑橘類、荔枝、梨、水蜜桃、花卉等)至國外消費地市場辦理展售行銷活動。 3. 輔導本市農民團體、合作社場農特產品辦理本市優質農產品標章之認證，拓展行銷通路，推動「品質認證」，加強「品牌行銷」，發展優質農業，開創競爭利基。
六、保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口，成為優質藍帶環境；推動梧棲觀光漁	1. 藉由改善松柏漁港周邊設施及環境，以促進地方發展	1. 辦理「松柏漁港魚貨多功能集貨場暨周邊埠設施新建工程」 2. 本市轄管各二類漁港港區疏浚及相關設施興建。 3. 本市各類漁港港區環境清潔與維護。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
<p>市行銷計畫，將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點；建設松柏漁港帶動人潮及觀光，促進地方發展；辦理未上市水產品及水產飼料抽驗，守護食安。(7%)</p>	<p>2. 水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗</p>	<p>1. 水產飼料抽驗計畫預計抽驗 24 件。 2. 未上市水產品產地監測計畫預計抽驗 4 件。 3. 水產品與有機標章查驗作業計畫預計抽驗 32 件。</p>

第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述

106年1月1日至6月30日止

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一 推廣「全產業鏈的生產模式」進行訂單農業的生產新模式；加強農民專業訓練，增進專業職能，生產安全高品質農產品(20%)	輔導農民團體或企業與農民契作非基改作物面積年增率(10%)	5%	106年預計推動非基因改造大豆契作面積100公頃，本局業於106年6月16日以中市農作字第1060020490號函核定計畫，輔導保證責任臺中市中都生產合作社辦理相關工作，並於106年6月23、27、28日辦理說明會，及106年7月27日舉辦簽約記者會完畢。 另本市契作大豆、玉米、小麥、甘藷…等進口替代作物一期作面積1014公頃，查去(105)年進口替代作物一期作面積243公頃，執行成果： $(1014公頃-243公頃)÷243公頃=317.2\%$ 。(因今(106)年一期作缺水，農糧署鼓勵農民以甘藷…等旱作作物替代水稻，爰造成雜糧面積暴增)
	農民專業訓練參加人數成長率(10%)	2.5%	106年1月1日至6月30日期間，業已辦理20場全民農業講座，課程內容廣及農業設施設備、病蟲害防治、土壤管理、肥培管理及安全用藥、各種作物栽培及養蜂介紹等，參與人數約5,227人，查去(105)年度參與人數約10,200人，以半年5,100人計算執行成果： $(5,227人-5,100人)/5,100人*100%=2.49\%$ 。
二 保護野生動植物，維護自然生態平衡(8%)	辦理通報野生動物救傷及暫時收容案件達成率(8%)	80%	106年1月1日至6月30日辦理通報野生動物救傷及暫時收容案件1674件，達成率(實際執行案件數/通報案件數)*100%： $(1674/1674)*100%=100\%$
三 推動異業合作多元行銷(10%)	農業旅遊產值成長率(10%)	3%	輔導休閒農業相關業者結合旅行社及周邊景點，已辦理枇杷巴士、螢光夜語、螢戀梨之鄉、荔枝巴士及梨果巴士等遊程，吸引約5千人次報名參加，估計農業旅遊產值較去年同期成長3%以上。 477萬9800-450萬(較105年同期增

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
				加農業旅遊產值 27 萬 9,800 元)/105 年同期農遊產值約 450 萬=6%
四	青年加農、賢拜傳承計畫(10%)	青農留農率(10%)	60%	105 年度(第二屆)青年加農學員於 106 年 6 月底,結訓人數 26 位有意願留農人數 25 位,培訓後的青農留農率達 96.15%。 (25 人/26 人*100%=96.15%)
五	積極推廣農特產品全球化的多元行銷工作,建立安全優質的農特產品品牌形象,打亮臺中農特產品知名度;輔導與開發農產加工品,提升產業結構,提高農產品附加價值,增進農民收益。(15%)	安全農業-田間及市售有機農產品查驗合格率(5%)	90%	1. 本年度田間及市售查驗件數 565 件,截至 106 年 6 月 30 日止,市售有機農糧產品及加工品查驗及檢驗業務共查驗 321 件,合格 315 件、不合格 6 件。 2. (321 件 -6 件) / (565 件 /2)*100%=111.5%, 達原訂目標值。
		新興農特產加工品輔導率(5%)	10%	0 件,各農會尚無需求。
		本市農民團體參與海外行銷成長率(5%)	0.5%	1. 截至 106 年 6 月 30 日止,外銷產值 203,369.5 千元,較前(105)年 1-6 月外銷產值 163,112.97 千元。 2. (203,369.5 千元-163,112.97 千元)/ 163,112.97 千元 *100%=24.68%, 達原訂目標值。
六	保育海洋資源、海岸線、重要河川出海口,成為優質藍帶環境;推動梧棲觀光漁市行銷計畫,將梧棲建設成為美食、海產、休憩三合一觀光景點;建設松柏漁港帶動人潮及觀光,促進地方發展;辦理未上市水產品及水產飼料抽驗,守護食安。(7%)	藉由改善松柏漁港周邊設施及環境,以促進地方發展(5%)	1 處	辦理「106 年度松柏漁港港區路面及南側堤防道路改善工程」,於 106 年 6 月 21 日開標並決標在案,並於 106 年 7 月 21 日通知廠商申報開工,預計 106 年底完工。
		水產飼料、水產品及有機標章查驗及未上市水產品產地抽驗(2%)	85%	106 年度預計抽驗水產飼料抽驗計畫計 24 件。未上市水產品產地監測計畫計 4 件。水產品與有機標章查驗作業計畫計 32 件。達成率(實際執行案件數/核定件數總計)*100%: 60/70*100%=85.71%