

臺中市政府經濟發展局 108 年度施政計畫

壹、前言

因應全球化之浪潮及當前政經情勢，全球各主要經濟區域正進行著都市區域的整合工作，受此影響，產業正面臨結構性的轉變與挑戰。面對國內外經濟情勢的變動，未來如何引導各級產業因應，發展創新產業與創造就業機會，是本市經濟部門施政的重要課題。

本市早年以農業發展（一級產業）為主，但隨著產業升級，農業逐漸轉型為精緻型產業。在二級產業（工業）方面，臺中市大肚山脈下，是臺灣的精密機械黃金縱谷，就業人口超過三十萬人，年產值九千億，也是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，包含工具機暨機械零組件、光電面板產業、自行車及零組件、木工機械、手工具、航太產業等六大產業，為臺灣最重要之工業產業聚落，並享有「影響全世界的 60 公里」美譽。在三級產業（商業及服務業）方面，本市為中部區域之中心都市，具有中部地區廣大生活圈約 600 萬人口消費市場，且三級產業就業人口佔全市就業人口近 6 成，可謂本市經濟命脈所在。

本市地處臺灣西部交通樞紐，兼具海空優勢，自 99 年 12 月 25 日臺中縣市合併升格後，成為臺灣中部唯一的直轄市，人口逐年成長，截至 108 年 5 月底約 280.9 萬人，為臺灣第二大城，伴隨鐵路高架化、捷運系統、生活圈道路等重大公共建設陸續完工，使本市成為重要的國際門戶，對於吸引外來投資，刺激消費，都有正面的幫助，經濟效益擴大至彰化、南投及苗栗，進而帶動中臺灣地區整體經濟發展。

本局爰配合既有基礎及優勢，積極規劃相關產業政策，並以「翻轉經濟·富強臺中」為施政願景，在中程施政計畫基礎下，配合市長政見及核定預算額度，編定 108 年度施政計畫。

貳、年度施政目標及策略

一、前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3

- (一) 以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，「前店」是積極發展臺中會展產業，利用會展產業來推動「前店後廠」的經濟模式，扶植在地企業並擴大招商引資，爭取外國訂單，讓臺中產品銷出去。臺中大肚山脈下為我國傳統精密機械黃金縱谷，具有優良「後廠」根基，未來將透過法制調整鬆綁體制，以整體大臺中門戶概念結合台中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為與全世界企業對接的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐。
- (二) 協助本市中小企業逐步導入工業 4.0，市府規劃辦理智慧機械發展計畫，帶動後廠產業轉型和升級：
- 1、持續與中央合作爭取經費推動本市智慧機械產業升級計畫，補助本市企業進行智機或航太技術研究。
 - 2、臺中市推動智能製造產業人才培育計畫：透過提供雇主推動企業數位化及智能化相關知識，促使中小型機械業朝智能製造方向推動。
 - 3、臺中市機械產業智能升級計畫：透過專家團診斷及後續媒合提升產業競爭力；舉辦企業跨界交流及國際媒合會，提升企業競爭力並爭取國際訂單。

(三) 另外，為協助青年創業就業，本局著手盤點現行人力及組織編制規範，以成立青年事務專責局為方向，將分散式的青年政策或計畫，集中於專責局辦理，使青年各項政策及議題，更有整體性、系統性，並提供青年有更好、更完善的服務平台。

二、產業園區開發

(一) 為輔導未登記工廠合法化並配合中央產業政策，積極辦理太平產業園區、潭子聚興產業園區、神岡豐洲科技工業園區二期、大里夏田產業園區設置案及擴大神岡都市計畫產業園區等 5 園區開發案，合計開發面積約 442.87 公頃。

(二) 新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案及新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案，依都市計畫法及相關法令等規定程序辦理，合計開發面積約 89.51 公頃，完成後提供本市產業進駐使用。

三、商圈輔導行銷

(一) 透過商圈評鑑、觀摩、街道創意表演、教育訓練、資源調查規劃及輔導陪伴、社群媒體行銷及協助商圈行銷等相關輔導項目推動，塑造商圈獨有特色，行銷商圈知名度，促使商圈自主提升商圈競爭力，以帶動商圈發展，深植商圈品牌形象。

(二) 建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，以「臺中購物節-全城折扣」為主題，媒合臺中商圈、名店、百貨業者、賣場、美食餐廳、連鎖店、旅宿業、遊樂園、觀光景點……等臺中業者與企業、資訊平台業者、行動支付、智慧服務平台或重大活動等相關資源，結合店家優惠促銷，並創造消費議題，藉此吸引民眾至臺中消費創造經濟產值，整合媒體行銷手法，開發潛在客群，推動臺中城市觀光。

四、市場活化行銷

(一) 辦理傳統市場暨名攤名產行銷活動，透過結合市府、自治會、攤商及社區參與的多元主題性市場行銷活動及媒體行銷作為，活化市場，提升市場曝光度、重塑在地價值，實現在地好鄰居、購物好去處之傳統市場品牌定位。

(二) 為維護本市公有市場建物以及市民生命財產安全並防範相關危安事件的發生，委託辦理耐震能力評估並視評估結果續辦耐震補強工程。

(三) 為推動公有市場現代化、節省傳統繳費的時間與提升代收管繳費率，除現行轉帳繳費管道外，規劃導入行動支付管道。

五、推廣再生能源，完備自來水基礎建設

(一) 擴大大市太陽光電設備之使用範圍，除持續檢視本市所轄公有廳舍，如符合屋齡 30 年以內及日照條件充足，將要求加裝太陽能光電系統，由機關帶頭引領民間參與再生能源發展。

(二) 本市部份偏遠鄉鎮市受限於自來系統供水能力不足或位處高地自來水無法到達等因素，部分市民以非自來水(包含簡易自來水、山泉水、地下水等)作為飲用水來源，常有水源水質不穩定、營運管理不完善等問題，為照顧並提升偏遠地區民眾生活用水品質，編列預算並爭取經濟部補助辦理無自來水延管路面修復計畫，改善簡易自來水設備，落實照顧山城居民用水健康之政策。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
前店、後廠、自由港，打造臺中富市3	興建水湳國際會展中心	打造水湳國際會展中心未來在亞太會展市場成為具競爭規模之會展場地及國際級會議中心。
	推動會展產業發展計畫	建立會展產業發展推動機制，整合各界資源，強化串連臺中地方會展能量，推動會展發展政策。
	臺中市青創夢想家計畫	一、推動臺中市青創夢想家及地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)。 二、為激發本市產業創新研發能量，爭取中央補助款，持續協助中小企業投入研發升級。
	智慧機械發展計畫	串聯彰雲嘉等中部縣市，發展智慧機械與國防航太工業，打造「全球智慧機械之都」。
	成立青年事務專責單位	以成立青年事務專責局為目標，負責辦理青年創新創業輔導業務，提供青年有更好、更完善的服務平台。
產業園區開發	太平產業園區	一、土地點交予購地廠商建廠。 二、108年下半年公共設施完工。
	潭子聚興產業園區	108年下半年土地取得作業完成及產業用地預登記。
	豐洲科技工業園區二期	1. 產業園區公告設置。 2. 108年下半年土地取得作業完成及產業用地預登記。
	大里夏田產業園區申請設置案	一、排水計畫書審竣。 二、用水計畫書審竣。
	擴大神岡都市計畫產業園區委託申請設置案	一、工作計畫書核定。 二、108年7月辦理地質鑽探。
	新訂大里塗城都市計畫(產業型)規劃案	1. 工作計畫書核定。 2. 108年8月期中報告審查。
	新訂烏日(溪南)產業型特定區計畫規劃案	一、工作計畫書核備。 二、108年10月期中報告審查。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
商圈輔導行銷	商圈輔導獎勵補助計畫	針對商圈提案計畫受理補助審查，對優秀提案商圈酌予補助，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。
	臺中購物節活動	建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，吸引民眾至臺中消費創造經濟產值。
市場活化行銷	傳統市場暨名攤名產行銷活動	結合市府、自治會、攤商及社區參與的多元主題性市場行銷活動及媒體行銷作為，活化市場，提升市場曝光度。
	公有市場耐震能力詳細評估作業	辦理本市 88 年 12 月 31 日前建造之公有市場耐震能力評估作業。
推廣再生能源完備自來水基礎建設	推動公有廳舍設置太陽光電	持續盤點屋齡 30 年以下、結構安全、無漏水之虞的公有建物，由機關帶頭做起設置太陽光電，引領民間參與再生能源發展。
	辦理無自來水延管路面修復計畫	全力推動臺中市無自來水地區供水改善計畫，辦理無自來水地區延管路面修復作業。
	推動用戶外線補助計畫	為鼓勵民眾接用自來水，市府配合經濟部水利署辦理自來水用戶設備外線補助計畫。