

臺中市政府客家事務委員會 111 年度施政計畫

壹、前言

本會以本市 12 大施政發展策略規劃為基礎，參照中程施政計畫及核定預算額度，針對本市客家未來發展需要，編定本會 111 年度施政計畫，共計有 17 項重要推動計畫。

在「浪漫樂活-聽·看臺中客」施政主軸下，運用「找、看、聽」之策略，藉由推動客語深根、客家文化保存、客家藝文展演、客家傳統空間活化保存等各項工作，結合產業、學界、社區等民間團體協力互助，於「人、物、地、產、景」等各面向，打造出里山客庄慢城之新景貌，擾動人群參與，找回自身歸屬感，實現「富市臺中，新好客家」之施政願景。

貳、年度施政目標及策略

一、12 大施政發展策略

(一)5-6-1 打造里山客庄慢城

成立「臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團」，配合客家委員會「臺三線客庄整體規劃及設計發展計畫藍圖」，整合本府所屬機關及區公所協力推動打造百年客庄建設以及落實永續客庄環境營造，改變既有零星式建設，展現在地客庄空間美學、樹立生活環境典範，活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業，期能建構宜居環境並提供觀光發展利基。

二、擴大不老客種子團培訓

為因應高齡化社會及當前客庄的生活形態，以不老客種子團實施計畫的服務精神，建構不老客種子教師資源，透過培訓計畫深化種子團的服務知能，為未來服務客庄長者做準備，讓客庄耆老能使用熟悉的母語，述說各自的生命故事，藉此得到心靈療癒，感受被重視進而重拾快樂。

三、客家語言文化傳承與推廣

(一)臺中市客語深根服務計畫

為傳承客家語言文化及落實客語薪傳師制度，規劃辦理客語薪傳師培訓課程，以提升客家語言文化傳習之效能，同時推動客語深根服務計畫，辦理客家親子學苑，營造親子共學客語環境，以此增加民眾對客家之認同，進而增進使用客語之頻率，並鼓勵民眾踴躍取得客語能力認證，多方推展客語生活化，逐步落實客語成為國家語言。

(二)客語沉浸式教學計畫

本市客家文化重點發展區推行客語沉浸式教學，結合各級學校教學資源，透過師資培訓課程，強化本市客語教學基礎，同時聘任專業團隊編撰客庄在地化教材，為本市學童營造生活化之客語學習環境，為客語的永續發展奠定良基。

(三)臺中客家文庫專書出版

藉由客家文庫專書出版，秉持多元文化的內容精神，出版各類客家文選、繪本、散文集或建築文化專書，藉此彙集臺中客家的集體經驗，成為發展新時代客家之重要養分。

(四) 推動客語無障礙及客語友善環境

為形塑客語友善環境，本市發揮機關橫向聯繫功能，於各重要辦公場域設立客語臨櫃服務及客語服務檯，各學校、區公所及農會等公共場域提供電梯電話客語播音服務，促使客語在公共領域發聲。

(五) 推展客家學術文化活動社團補助

透過本會訂定之「推展客家學術文化活動補助作業要點」，對本市民間客家社團進行補助，輔導團體推辦各項創新多元之客家文化活動，展現與傳承客家傳統文化特色，促進客家社團成長、提升活動補助成效。同時結合社區資源、民間團體力量，達成公私協力之資源互助。

(六) 推展客家學術文化競賽活動計畫

為減緩客語流失之景況，本會挹注經費鼓勵學校申辦客家活動，包含客家語言、歌謠、文化等課程設計，藉由客家文化課程的互動學習及實際體驗，豐富學童於多元族群社會下之跨文化體驗。另為讓本市學生有發揮的舞臺，達到客語傳承及歌謠傳唱目的，辦理世代客語口說藝術競賽、客家歌謠比賽等，讓世代間更親近客語、喜歡客語，傳承語言不間斷，師生亦可藉此展現學習客語的成果，在傳承文化語言的同時，培養面對人群說客語的勇氣與自信心。

四、推動提升客家文化園區環境營造及傳統空間保存

重新形塑東勢舊火車站暨客家文化園區，將空間及往來生活路徑之脈絡故事重建再現，並以保存性開發為原則，規劃建置「臺中市客家文化中心」，發掘在地特色及客庄生活文化，結合在地休閒生活需求，帶動周邊產業及觀光遊憩，讓文化、觀光及經濟緊密結合，促進在地發展。

推動客家傳統聚落保存及發展，重現客家聚落質樸風貌，形塑多元文化社會，優化客庄公共場域空間。

五、辦理客家藝文及節慶活動，致力客家文化保存，發展盛典經濟

推動本市客家重點發展區區域特色文化節慶活動，並舉辦或協助區公所舉辦客家藝文活動，以慶典活動結合生活、文化、生態、產業與觀光，帶動地方產業發展，創造盛典經濟。

六、活化館舍促進跨域交流

(一) 石岡土牛客家文化館舍藝文推廣及志工培訓

強化石岡土牛客家文化館舍功能，辦理主題藝文活動，培訓本市客家文化導覽志工人才，規劃年度特殊訓練，安排具有導覽經驗、證照之專才人員及講師進行解說、示範與演練。透過專業講師技能的傳授與指導，提升人員對客家文化之熟悉度與相關知識，再藉由實際導覽行動轉化為自身專業能力，也能從過程中看見客家文化、聽見客家聲音，進而培養成為本市客家文化導覽專業人才。

(二) 東勢客家文化園區維運管理與藝文推廣

運用東勢客家文化園區場域空間推動館舍活化、文化傳承，辦理各項客家藝文活動，營造館舍成為觀光景點與知識交流學習的平臺，達到傳承客家文化目的。

(三)東勢公學校宿舍駐地工作站維運管理與藝文推廣

邀請在地團體舉辦主題性藝文特展，運用當地文化特色、社區力量及觀光休憩資源，成為在地著名景點。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
12 大施政發展策略	成立臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團	爭取中央經費補助成立「臺中市客庄創生環境營造計畫輔導團」，強化本市各機關及各區公所規劃提案能力與素質，期能順利爭取中央經費補助成功率。
	推動客家聚落景觀環境營造	輔導各機關及區公所對客庄創生環境營造計畫書研擬技巧，並對各提案內容進行審查，積極爭取中央補助。另針對執行中之案件每季進行實地訪視，提供諮詢輔導服務，並建立個案訪視記錄，針對個案遭遇困難提出診斷及輔導。
推動「不老客做種計畫」，擴展長照服務關懷	不老客種子團培訓計畫	擴大客籍精英作為種子團，透過培訓計畫深化種子團的服務知能，為未來服務客庄長者做準備。
	伯公照護站	配合衛生福利部長照計畫政策，於客庄推動「伯公照護站」計畫，針對高齡化嚴重、長期照顧及醫療資源貧乏之客庄，結合中央與地方資源，建立起客庄長期照護的服務。
客家語言文化傳承與推廣	臺中市客語深耕服務計畫	一、補助客語薪傳師開辦傳習計畫，落實客家文化傳承。 二、辦理客家親子學苑，以家庭共學帶動母語學習氛圍。 三、舉辦薪傳師師資培訓計畫，提升客語傳習成效。
	客語沉浸式教學計畫	一、補助本市山城區各級學校辦理客語沉浸式教學。 二、開發在地客語教材教具，型塑優良客語教學環境。 三、辦理客語沉浸式師資培訓計畫，培育優良在地客語教師。 四、委託大專院校辦理教學成效評估及輔導訪視工作。
	臺中客家文庫專書出版	辦理臺中客家文庫專書出版，豐富客家圖書資源，以臺中客家文化做為切入點，透過專書製作，展現臺中客家文學的活力與創造力，為本市客家文化增添多元面貌。
	推動客語無障礙及客語友善環境	一、辦理市政府辦公廳舍臨櫃服務。 二、提供本市公車客語播音服務。 三、於本市轄內公立醫院、公民營金融機構、機關學校、客運公司及各類公共場域等建置客語播音服務，促使客語在公共領域發聲。
	推展客家學術文化活動社團補助	透過本會推廣客家學術文化活動補助作業要點，對社團進行補助，輔導民間團體創新多元推廣客家文化活動，積極展現與傳承客家傳統文化特色，促進客家社團成長提升活動補助成效。
	推展客家學術文化競賽活動計畫	本會積極輔導學校辦理客家語言文化傳承活動，辦理各項競賽計畫，如世代客語口說藝術比賽，透過世代競賽宣揚客家文化，以及辦理臺中市客家歌謠競賽，以提昇學生愛校情懷、發展客家文化並促進各校間互動。
推動提升客家文化園區環境營造及傳統空間保存	東勢客家文化園區主體歷史景觀復舊暨新量體提升計畫	為利於臺中山城客庄核心地區建置「臺中市客家文化中心」，提供多用途的客家文化展演及活動空間，營造友善客家展演環境，本會申請土地有償撥用，將建置園區所需之土地範圍自 110 年起辦理分年、分期撥用，以提高建築面積、緩解當前建蔽率不足之問題，為園區改建用地預做前期準備，且爭取補助建置完善文化

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		展演設施及交流活動空間，重現火車站周邊紋理，有效強化區域客家文化展演量能。
辦理客家藝文活動，致力客家文化保存，發展盛典經濟	辦理客家節慶文化活動	一、辦理臺中東勢新丁叛節。 二、辦理臺中市客家桐花祭。
	辦理客家國樂音樂會展演活動	為積極發揚客家文化傳承之目標，本會戮力營造客家文化傳承環境並深化市民對客家歌謠文化的認識與情感的內化，透過客家國樂音樂會方式，讓客家音樂普及化、生活化，並將客家文化內涵推廣與發揚。
	協助區公所推動客家藝文活動	一、推動本市客家重點發展區區域特色文化節慶活動，以活動結合生活、文化、生態、產業與觀光，帶動地方產業發展。 二、協助區公所推動客家藝文活動。
活化館舍促進跨域交流	石岡土牛客家文化館舍藝文推廣及志工培訓	一、辦理館舍主題藝文活動，精進地方文化館舍功能。 二、活絡地方客庄風采，整合地方資源參與，提升館舍能見度。 三、利用館舍作為深耕在地客庄文化平臺，凝聚社區民眾參與文化傳承的共同使命，振興客家傳統文化。 四、提升志工導覽能力及對客家文化的熟稔度。 五、增進志工敘事解說能力，豐富導覽趣味性。
	東勢客家文化園區維運管理與藝文推廣	一、辦理東勢客家文化園區環境基礎維運與管理。 二、運用館舍現有空間資源，邀請在地學校社區等單位參展及藝文活動合作，提升在地參與度及文化擾動等目的。
	東勢公學校宿舍駐地工作站維運管理與藝文推廣	邀請在地團體舉辦主題性藝文特展，打造在地文化特色、結合社區及觀光休憩成為著名在地景點。