

臺中市政府經濟發展局 111 年度施政計畫

壹、前言

因受 COVID-19 疫情影響重創全球經濟，面對當前政經情勢及國內外環境變動，如何引導各級產業因應，在後疫情時代發展創新產業與創造就業機會，是本市施政的重要課題。

臺中市地處臺灣西部交通樞紐，兼具海空優勢，擁有完整三級產業結構及產業聚落，運用前店、後廠、自由港的「臺中富市 3」經濟策略，結合創新創意，積極發展臺中會展產業並豐富城市產業鏈，扶植在地企業，搭配臺中優良產業根基，打造產業聚落；同時強化技術能力，輔導各式產業轉型與升級，提供創業服務平臺，提升青年創、就業競爭力，以帶動本市經濟成長與創造就業機會，因應臺商回流、推動產業 4.0，同時結合臺中擁有海港、空港、高鐵港的三港優勢，讓大臺中變成自由貿易港，相對帶動中臺灣地區整體經濟發展，使臺中成為重要的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐、增加觀光人潮，帶動中臺灣地區整體經濟發展。

在中程施政計畫基礎下，配合市長政見及 12 大施政發展策略，並針對經社情勢變化及本市未來發展需要，編定 111 年度施政計畫。

貳、年度施政目標及策略

一、12 大施政發展策略

(一)1-2-3 推動臺中港離岸風電產業專區

行政院能源及減碳辦公室於 105 年 8 月 16 日決議，將臺中港作為離岸風電組裝碼頭，並以工業專區(II) 約 80 公頃土地作為風力機零組件之製造、加工及研發之產業專區，工業專區(II)已有 4 間公司承租土地，將協助國內外廠商向臺中港務分公司洽詢產業專區土地租賃事宜。

(二)1-2-14 市港招商平臺

本府將與港務公司維持聯繫管道合作招商，並適時透過本府單一招商服務窗口、招商工作小組或臺中市政府招商投資促進委員會協助。

三井集團持續加碼臺中港 OUTLET PARK 二期開發，新增近 50 家店舖，屆時總店舖數提升至 220 家，大幅提升整體海線地區觀光動能，完善在地生活機能。

(三)1-3-3 烏日高鐵多功能設施中心

烏日地區將配合烏日高鐵站區的都市計畫，將臺中國際展覽館土地重新定位為「烏日高鐵多功能設施中心」，具備「智慧 3C 體驗商場」、「複合式購物商場」、「大台中優勢產業洽商中心及展示中心」等功能，滿足臺中交通樞紐之會展、商業設施等空間開發需求，同時考量政府財政負擔，期以 BOT 方式開發，引進民間技術、經驗、經營能力及創意，帶動當地繁榮並實現轉運中樞新商機。

(四)1-4-2 水湳經貿園區第一種創新研發專用區招商計畫

辦理第一種創新研發專用區逢大段 7、9 地號等 2 筆土地（約 2.8 公頃）設定地上權招商計畫，引入國內外企業、策略性產業投資參與，帶動國內企業總部進駐。

為促使逢大段 7、9 地號達極度商業使用，已公告第一種創新研發專用區第 27 組策略性產業，納入相關商業性服務業並限制低樓層使用制，以營造行人友善環境，俟設定地上權權利金審查核定後，辦理招商公告作業，期引進國內外企業、策略性產業投資參與，帶動企業總部進駐，並導入商業性服務業，帶動產業發展及就業率。

(五)1-4-5 水湳經貿園區第二種經貿專用區招商

水湳經貿園區第二種經貿專用區經貿段 6、8 地號鄰近臺中國際會展中心，面積約 3.86 公頃，建蔽率 80%、容積率 500%，規劃採設定地上權 70 年方式招商。招商文件將納入都市發展局架空走廊及人工地盤之踐行方式，預計 111 年辦理招商公告，期能引進優質廠商，並打造具指標性國際觀光旅館設施。

(六)1-5-4 歷史建築帝國製糖廠臺中營業所

自 109 年 9 月大智路打通後，讓台中車站前後站交通路線更為流暢，帶動帝國製糖廠臺中營業所參觀人次成長，每月平均約 1 萬人次入館參觀，成為東區備受好評的熱門打卡景點，自 108 年底開館至 110 年 4 月止入館人數累計達 18 萬人次以上。緊鄰館舍的三井 LaLaport 購物商場已於 109 年 11 月 26 日動工，目標 111 年下半年開幕，館舍將於 113 年由文化部接手轉型國家漫畫博物館，預計吸納漫畫及動畫人才駐留及年輕族群參觀，帶動國家級動漫產業商機，未來結合周遭建國市場、秀泰影城，將帶動東區繁榮，估計可帶來百億以上的商業效益。

(七)1-5-11 臺中市海線地區商圈行銷

預計於 111 年辦理海線商圈特色行銷活動，推廣商圈及介紹商圈店家獨有特色，以吸引人潮進入海線地區消費，促進商業發展。

(八)6-1-5 本市太陽能發電四倍增

光電三倍增已於 110 年 2 月達標，滾動調整訂定「光電四倍增」為目標，期許 111 年度累積裝置容量達 465MW，並賡續追蹤用電大戶設置情形，同時透過「綠能屋頂全民參與計畫」，鼓勵民眾加入，以利光電四倍增目標如期如質達成。

(九)7-1-1 臺中國際會展中心工程

由本府出資 75 億興建的臺中國際會展中心攤位數可達 2,360 攤，使其作為產業資訊與國際交流的重要推廣平台。東側預計 112 年主體工程完工。

(十)7-1-2 推動會展產業發展

提供獎勵會展及產業發展活動補助，促進如光電、木工機、特色伴手禮、觀光旅遊、美容美體及酒類等重要在地產業轉型、商機拓銷、強化總體經濟效益之外，並孕育臺中會展產業未來蓬勃發展生態，共同提昇本市整體產業競爭力，預計於 111 年 2 月中旬公告受理年度申請補助案件。

(十一)7-1-3 單一招商服務窗口

本窗口透過主動訪視當地廠商，傾聽企業需求，以及定期後續追蹤與不定期召開跨局處投資障礙排除協調會議，詳細盤點、快速診斷、準確提出解決方案，有效排除廠商投資障礙，促進臺中市產業發展。自 109 年以

來，共訪視 69 家廠商，預計 111 年度完成 30 家訪廠；另自 108 年至 110 年 7 月底，本府已召開 15 次跨局處投資障礙排除協調會議，協助 41 家廠商順利投資，預估落實約 410 億元投資額，111 年將俟收案狀況機動召開會議。

(十二)7-2-1 潭子聚興產業園區

本園區內台糖土地取得比照區段徵收辦理協議價購，共 14.76 公頃，再依權利價值比例配回產業用地，規劃產業用地約 8.91 公頃，市府可售地面積約 2.29 公頃，餘約 6.61 公頃產業用地則歸台糖公司所有，將於基礎公共設施完工後移交台糖公司辦理出租事宜。市府土地已於 109 年 2 月 21 日完成抽籤選地作業，並於 109 年 10 月通知購地廠商依規定分期繳款，並將於各款項結清後陸續辦理交地；111 年度目標預定完成各坵塊移交購地廠商及台灣糖業股份有限公司，俾利購地廠商進行同步建廠及台糖公司辦理招租事宜(預定 111 年 3 月底前辦理土地招商作業)；另將辦理園區產業用地(二)出售事宜。

(十三)7-2-2 擴大神岡都市計畫產業園區

計畫面積 143.30 公頃，109 年 8 月 5 日同意核備初步規劃報告，109 年 12 月 9 日取得電信計畫同意函，110 年 1 月 14 日取得電力計畫同意函，110 年 1 月 25 日辦理可行性規劃報告基地勘選，110 年 3 月 18 日辦理公聽會，因計畫範圍涉及屯子腳斷層帶地質敏感區，刻正辦理地質調查及地質安全評估等作業，並就計畫範圍及整體計畫財務自償性可行性進行檢討，後續將依程序辦理都市計畫法定程序及環評審議程序。111 年度目標核定出流管制規劃書及農業用地變更使用說明書，並將都市計畫變更書圖、環境影響說明書審查送主管機關。

(十四)7-2-3 神岡豐洲科技工業園區二期

園區面積 55.86 公頃，規劃 33.64 公頃產業用地，其中市有土地面積約占 31%，開發完成後預計可容納 100 家廠商，全數進駐後，總投資額可達 150 億元，就業人口數可達 5,920 人。可行性規劃報告案於 108 年 12 月 24 日經經濟部同意核定設置，109 年 1 月 21 日完成園區設置公告，刻正同步進行用地取得作業及公共工程規劃設計作業，惟因本案委託開發廠商(下稱台開公司)自身財務問題，致使開發進度嚴重落後，說明如下：

- 1、已完成地上物查估作業，並於 110 年 3 月 31 日函請台開公司撥付地上物補償費用，惟台開公司尚未撥付，已於 110 年 8 月 23 日函文催告台開公司依限繳納，逾期未撥付將依契約規定辦理。
- 2、堤南路拓寬工程，本府新工處已完成工程細部設計核定作業，因道路拓寬涉及國有土地，已函請台開公司撥付土地使用保證金，惟台開公司尚未撥付，已於 110 年 8 月 18 日函文催告台開公司依限繳納，逾期未撥付將依契約規定辦理。
- 3、園區公共設施基本設計規劃書圖，已於 110 年 8 月 17 日函請台開公司依限提送修正後資料審查。

綜上，台開公司與本府尚有訴訟案件於法院審理中，且因財務報告書遭出具繼續經營存在重大風險之查核意見，致生公司股票被證交所打入全額交割股、銀行暫停代墊款動撥等情事，連帶影響本案開發進度延宕，將依契約及法令相關規定，請台開公司依約履行本案約定事宜。

(十五)7-2-4 太平產業園區

本園區與台糖公司採合作開發，共 14.37 公頃，產業用地約 8.76 公頃，主要引進低污染、低耗水產業，可售地面積約 6.94 公頃及台糖配回用地約 1.82 公頃，全數完成招商交地，共計引進 45 家廠商進駐，目前已有 43 家廠商取得建築執照、8 家取得廠登。因本園區開發工程已全數完成並移交接管，111 年度目標預訂廠商進駐建廠率達 70% 以上。

(十六)7-2-5 新訂大里塗城都市計畫

本案係配合臺中市區域計畫規劃新訂大里塗城都市計畫(產業型)，並因應本市產業對產業用地之需求，輔導在地、傳統產業升級、擴廠需求、轉型、新興產業推動及未登記工廠合法化，計畫面積 35.95 公頃，110 年 1 月 14 日辦理都市計畫公開徵求意見座談會，預計 110 年 9 月提送主細計草案予本府都市發展局辦理都市計畫審議相關作業程序，111 年進入市都委會專案小組及大會審查。

(十七)7-2-6 大里夏田產業園區

本案係配合臺中市區域計畫規劃新訂或擴大大里夏田都市計畫(產業型)及促進大里夏田里受污染土地資源活化再利用，及因應本市產業對產業用地之需求，輔導在地、傳統產業升級、擴廠需求、轉型、新興產業推動及未登記工廠合法化，計畫面積約 188.01 公頃，行政院環境保護署於 110 年 4 月 28 日召開專案小組第 1 次審查會議，市都委會於 110 年 7 月 20 日完成第 13 次小組審議，111 年預計進行二階環評第二次專案小組審查(主要爭點：區段徵收地主配回土地如何管控使用、污水零排放、全區用水回收率提高、區內環保設施規劃闢建、臺中市碳排放量抵減、空氣污染物及溫室氣體增量抵換措施等)，及都市計畫提送至市都委會進行審查，預計 112 年 12 月底取得經濟部核准設置。

(十八)7-2-9 精密機械科技創新園區三期申請設置計畫

園區屬臺中精密園區一、二期的延伸計畫，預計引進金屬製品製造業；電腦、電子產品及光學製品製造業；電力設備及配備製造業；機械設備製造業；其他運輸工具及其零件製造業及產業用機械設備維修及安裝業等產業，以擴大臺中精密園區產業群聚發展效益。計畫面積 25.6 公頃，110 年 1 月 15 日辦理公聽會暨環境影響說明書公開會議。110 年 3 月 3 日已轉送環評報告書至環保局審查，4 月送修改後自來水工程計畫書、5 月與中科協商污水納排，已取得同意、6 月送用水計畫予水利署、7 月已送修正版環評計畫書等排會審查，預計 111 年度進入都市計畫審議。

(十九)7-2-14 豐富運動產業園區

「豐富專案」產業專用區 1.96 公頃招商部分，規劃以設定地上權 70 年方式招商，109、110 年因受新冠肺炎疫情影響，潛在廠商投資意願保

守，111 年將納入產業回饋意見重新檢視招商條件，辦理招商相關作業，期引進國內外運動產業進駐，促進豐原地區運動產業發展、帶動在地就業。

(二十)7-8-8推動再生能源

經濟部已於 110 年 7 月 23 日公告「離岸風力發電區塊開發場址規劃申請作業要點」，開始受理業者申請案件，將配合經濟部 2026 年至 2035 年區塊開發規劃，鼓勵業者投標。

因陸域風機已逐漸飽和，未來將以太陽光電為主要推動重點，並配合光電政策，執行相關措施。

(二十一)7-9-1 臺中購物節

為建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，媒合大臺中亮點品牌折扣、商圈店家、好禮業者、糕餅業者、百貨賣場、旅宿業者、遊樂園、觀光景點等臺中業者與企業、資訊平臺業者、行動支付、智慧服務平臺或重大活動等相關資源，結合店家優惠促銷，並創造消費議題。

2020 臺中購物節交出亮眼成績，不僅總消費登錄金額衝破 90 億元，線上總瀏覽量也突破 8 億，另六都振興加碼網路討論聲量，臺中更以 42.73%領先其他五都。2021 臺中購物節則搭配「振興臺中經濟-中央振興券加值計畫」，預計突破百億商機，將臺中購物節活動與振興券發揮最大效益。2022 臺中購物節將延續前幾屆購物節成功模式，擴大辦理，於後疫情時代，協助臺中店家提升營業額及品牌加值效益，再創有感經濟政策。

(二十二)8-1-5 臺中市促進優化商區自治條例

推動自治條例立法程序，倡議自治條例內容及理念，凝聚商圈組織力量，帶動商業促進特定區域繁榮，重現歷史及文化核心價值。並預計施行後，規劃設立優化商區及輔導優化商店街區成立，並定期辦理街區評鑑，以提升商業經營效益，重現舊城區歷史及文化核心價值。

(二十三)8-4-5 鐵道 217 市集

為推廣鐵道經濟，將鐵道與周邊景點、商圈、夜市納為一體，共同建構鐵道生活圈，本府規畫以鄰大慶站與五權站的大慶夜市為對象，參考本府 110 年「大福氣 慶迎春」大慶美食優惠活動模式，辦理相關行銷活動，透過活動舉辦方式推廣夜市美食小吃，讓夜市走進民眾生活的一部分，帶動買氣、刺激消費，進而提高夜市及亮點攤商能見度，促進夜市行銷。

預計於 111 年辦理商圈獎勵補助計畫時，鼓勵商圈於鐵道 217 市集場域提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，形塑並推廣商圈特色以吸引民眾駐足消費。

(二十四)10-3-6 臺中購物節資訊服務平臺服務

民眾及店家透過手機 APP 或網站參與，已成為臺中購物節活動舉辦核心特色，為維運及優化臺中購物節相關資訊服務功能，提升使用者參

與體驗，爰建置「臺中購物節資訊服務平台」，包含後續之維護、管理及優化，以配合臺中購物節活動辦理，並於活動期間行銷臺中特色產業、商品及提供合作店家優惠訊息及相關活動資訊露出，俾利臺中購物節順利推動。

「2020 全球 ICT 卓越獎」於 109 年 11 月 19 日線上典禮進行頒獎，臺中購物節資訊服務平台以「永續城市特色商務解決方案」特色脫穎而出，勇奪「傑出 COVID-19 技術解決方案獎-地方與城市」首獎。

(二十五)11-3-5 青年天使基金

1、青創貸款

與信用保證基金合作辦理「臺中市青年創業及中小企業貸款」協助創業青年取得資金，承貸銀行為臺灣銀行、臺灣中小企業銀行、臺中商業銀行，提供額度最高達 500 萬元優惠貸款。102 年至 110 年核貸 129 件，累積核貸金額為 1 億 3,560 萬元，111 年預計提供 50 家以上業者申貸輔導，並透過「青創一條龍」輔導方式，協助青創業者取得本府青創貸款、商業合作及中央地方補助等實質資源。

2、登錄創櫃板

與證券櫃檯買賣中心合作輔導本市企業登錄創櫃板，進入資本市場，輔導企業後期發展、營運模式與品牌經營，並透過專家顧問實地訪視，輔導企業登錄於創櫃板進行募資，藉此擴大營運規模、創造市場價值，以永續經營為目標。104 年至 110 年累積輔導 48 家業者取得創新創意推薦，導入櫃買中心公設輔導機制，並已有 13 家登上創櫃板，111 年至少輔導 6 家業者取得本府創新創意之推薦書，扶植新創公司發展。

(二十六)11-3-6 中港邱比特弦線新經濟計畫

為發揮臺中捷運路網所帶動的周邊經濟效益，本府向經濟部爭取 110 年度前瞻計畫城鄉新創產業補助，提出「中港邱比特弦線新經濟計畫」，以捷運綠線及公車專用道等交通建設所構成之弓箭形十字軸路網，進行新創商務場域驗證與產業升級輔導。計畫於 111 年辦理，將以新創企業做為捷運與店家橋梁，並透過盤點捷運周邊店家資源，在捷運站導入創新設備（如互動屏、3D 裸視等）等方式，預計帶動捷運站周邊 500 家以上店家數位行銷、創造百萬以上營業額，使本市捷運與周邊店家共榮發展。

二、前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3

(一)以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，「前店」是積極發展臺中會展產業，利用會展產業來推動「前店後廠」的經濟模式，扶植在地企業，爭取外國訂單，讓臺中產品銷出去。臺中大肚山脈下為我國傳統精密機械黃金縱谷，具有優良「後廠」根基，以整體大臺中門戶概念結合台中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為與全世界企業對接的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐，110 年第二季七項經濟指標第一的好成績，包括「公司登記家數成長數」、「公司登記資本額成長率」、「商業登記家數成長數」、「商業登記資本額成長數」、「新登記工

廠家數」、「特定工廠與納管通過件數」與「投資台灣三大方案家數」均六都第一，其中「公司登記家數成長數」、「商業登記家數成長數」、「商業登記資本額成長數」更蟬聯五季高居六都第一，111 年將持續透過三大經濟政策推動，打造投資良好環境，促進經濟發展。

- (二)協助本市中小企業逐步導入工業 4.0，本府規劃辦理數位轉型創新力輔導計畫，藉由課程、企業訪視診斷、導入數位轉型及輔導申請中央資源等模式，協助本市中小企業邁入數位轉型，讓業者能在後疫情時代的數位變革浪潮中搶占先機，111 年預計協助至少 5 家廠商完成導入數位轉型及輔導至少 10 家業者申請中央政府補助資源。
- (三)辦理創業種子落地計畫，以產業現況與企業創新需求面出發，募集青創、新創、二代創業及企業內部創業團隊解題，鏈結在地產業與創業團隊。蒐集產業出題，舉辦創業競賽，111 年規劃募集至少 50 組創業團隊提出解方加以實證，辦理工作坊及產業鏈結媒合會，預計媒合創投資金新臺幣達 500 萬元及 10 案商業合作或採購訂單。

三、商圈輔導行銷

- (一)透過辦理商圈評鑑、潛力商圈輔導等商圈相關項目，推動商圈永續發展、提升商圈競爭力，以活絡商圈商業發展。
- (二)依據「臺中商圈輔導獎勵補助計畫」針對商圈提案計畫受理補助審查(各商圈每一次申請經費額度及每一年累積補助金額不得超過 50 萬元)，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。

四、推廣再生能源，完備自來水基礎建設

- (一)111 年度將持續輔導用電大戶建置太陽能、風能或其他綠能、節能設備並善盡企業社會責任，提高本市使用綠能比例，共創綠色產業。
- (二)111 年將持續進行大安區、清水區及東勢區等區域路修復平計畫，提升道路品質，保障用路人安全，全力達成偏遠地區有自來水可用，道路更要平。另為持續改善無自來水地區民眾供水及用水安全，本府積極向經濟部水利署爭取 111 年度自來水延管經費及用戶設備外線補助計畫，有效提升自來水普及率。
- (三)111 年辦理簡易自來水修繕工程，持續爭取經濟部水利署前瞻基礎建設-簡水計畫。111 度編列預算補助和平區公所，以因應簡易自來水緊急搶修工程。

五、提升登記業務行政效能

- (一)為讓本市企業開辦更便捷，未來將持續推動登記櫃檯服務項目；縮短現有民眾申請案件辦理期程，提供更快速便民服務，並加強承辦人員專業知能。
- (二)針對工廠變更廠名、負責人、門牌整編及註銷等案件設置快速窗口，提供 1 個工作天快速核准服務，民眾自領案件亦提供電話通知領取之服務。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
12 大施政發展策略	1-2-3 推動臺中港離岸風電產業專區	配合中央政策規劃辦理，協助港務公司招商引資。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	1-2-14 市港招商平台	一、邀請港務公司召開合作招商會議交流相關資訊。 二、持續追蹤協助臺中港三井 OUTLET PARK 二期相關行政流程。
	1-3-3 烏日高鐵多功能設施中心	定位為烏日高鐵多功能設施中心，以複合商業環境帶動優勢產業進駐，具體實現轉運中樞新商機。
	1-4-2 水湳經貿園區第一種創新研發專用區招商計畫	一、辦理第一種創新研發專用區逢大段 7、9 地號等 2 筆土地（約 2.8 公頃）設定地上權招商計畫。 二、設定地上權權利金審查作業核定後，規劃製作招商文件及辦理招商說明會，正式公告招商引進企業投資。
	1-4-3 水湳經貿園區第二種經貿專用區招商計畫	完成招商公告、開標作業，期能引進觀光旅館及購物中心。
	1-5-4 歷史建築帝國製糖廠臺中營業所	自 109 年 9 月大智路打通後，讓台中車站前後站交通路線更為流暢，帶動帝國製糖廠臺中營業所參觀人次成長，每月平均約 1 萬人次入館參觀，成為東區備受好評的熱門打卡景點，自 108 年底開館至 110 年 4 月止入館人數累計達 18 萬人次以上。緊鄰館舍的三井 LaLaport 購物商場已於 109 年 11 月 26 日動工，目標 111 年下半年開幕，館舍將於 113 年由文化部接手轉型國家漫畫博物館，預計吸納漫畫及動畫人才駐留及年輕族群參觀，帶動國家級動漫產業商機，未來結合周遭建國市場、秀泰影城，將帶動東區繁榮，估計可帶來百億以上的商業效益。
	1-5-11 臺中市海線地區商圈行銷	結合地理特色及人文風情，以整體形象設計規劃龍井區及梧棲區商圈(含店家及街區)之特色行銷活動，促進經濟成長與提升知名度。
	6-1-5 本市太陽能發電四倍增	一、賡續推動市管案場設置太陽光電，由各局處盤點可行設置之公有房舍或土地，例如停車場、風雨球場等，研議設置太陽光電。 二、追蹤用電大戶設置進度：本府已公告 800KW 以上用電大戶，需於公告日起 3 年內設置 10% 之再生能源或相關節電措施、購買再生能源憑證等，後續將持續追蹤用電大戶辦理情形。 三、推動綠能屋頂全民參與計畫，提供有意設置太陽光電之民眾或業者諮詢。 四、持續透過補助計畫，減少民眾設置成本，同時辦理相關宣導活動，提升民眾綠能認知，促進民眾參與。
	7-1-1 臺中國際會展中心工程	預計 112 年主體工程完工。
	7-1-2 推動會展產業發展	補助於本市舉辦國際會議、展覽及產業發展等活動經費，共同行銷國際市場，強化產業競爭力。
	7-1-3 單一招商服務窗口	召開招商投資障礙排除協調會議及臺中市政府招商投資促進委員會。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	7-2-1 潭子聚興產業園區	111 年度目標預定完成園區全部基礎工程（除服務中心及受水池外）、各坵塊移交購地廠商及台灣糖業股份有限公司，及辦理園區產業用地(二)出售事宜。
	7-2-2 擴大神岡都市計畫產業園區	111 年度目標核定出流管制規劃書及農業用地變更使用說明書，並將都市計畫變更書圖、環境影響說明書審查送主管機關。
	7-2-3 神岡豐洲科技工業園區二期	111 年原預定進入園區公共工程施工及土地預售之招商作業，惟須視台開公司是否依約履行開發經費給付義務及完成土地取得作業。
	7-2-4 太平產業園區	111 年度目標預訂廠商進駐建廠率達 70% 以上。
	7-2-5 新訂大里塗城都市計畫	111 年進入市都委會專案小組及大會審查。
	7-2-6 大里夏田產業園區	111 年預計進行二階環評第二次專案小組審查，及都市計畫提送至市都委會進行審查。
	7-2-9 精密機械科技創新園區三期申請設置計畫	預計 111 年預計完成用水計畫書、農地變更使用說明書及環境影響評估審查等作業。
	7-2-14 豐富運動產業園區	辦理豐富專案產業專用區(1.96 公頃)招商計畫，引進主軸以運動產業為主。受疫情影響潛在投資意願保守，本府持續訪商檢討招商條件。
	7-8-8 推動再生能源	一、經濟部已於 110 年 7 月 23 日公告「離岸風力發電區塊開發場址規劃申請作業要點」，開始受理業者申請案件，將配合經濟部 2026 年至 2035 年區塊開發規劃，鼓勵業者投標。 二、因陸域風機已逐漸飽和，未來將以太陽光電為主要推動重點，並配合光電政策，執行相關措施。
	7-9-1 臺中購物節	為建立臺中市指標型購物節活動並帶動臺中產業發展，媒合大臺中亮點品牌折扣、商圈店家、好禮業者、糕餅業者、百貨賣場、旅宿業者、遊樂園、觀光景點等臺中業者與企業、資訊平臺業者、行動支付、智慧服務平臺或重大活動等相關資源，結合店家優惠促銷，並創造消費議題。 2020 臺中購物節交出亮眼成績，不僅總消費登錄金額衝破 90 億元，線上總瀏覽量也突破 8 億，另六都振興加碼網路討論聲量，臺中更以 42.73% 領先其他五都。2021 臺中購物節則搭配「振興臺中經濟-中央振興券加值計畫」，預計突破百億商機，將臺中購物節活動與振興券發揮最大效益。2022 臺中購物節將延續前幾屆購物節成功模式，擴大辦理，於後疫情時代，協助臺中店家提升營業額及品牌加值效益，再創有感經濟政策。
	8-1-5 臺中市促進優化商區自治條例	推動自治條例立法程序，倡議自治條例內容及理念，凝聚商圈組織力量，帶動商業促進特定區域繁榮，重現歷史及文化核心價值。並預計施行後，規劃設立優化商區及輔導優化商店街區

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		成立，並定期辦理街區評鑑，以提升商業經營效益，重現舊城區歷史及文化核心價值。
	8-4-5 鐵道 217 市集	一、鼓勵商圈於鐵道 217 市集場域提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，推廣商圈特色並吸引人潮遊逛駐足。 二、111 年辦理商圈獎勵補助計畫時，鼓勵商圈於鐵道 217 市集場域提案辦理特色活動，藉由創新活動的舉辦，推廣商圈特色並吸引人潮遊逛駐足。
	10-3-6 臺中購物節資訊服務平台服務	民眾及店家透過手機 APP 或網站參與，已成為臺中購物節活動舉辦核心特色，為維運及優化臺中購物節相關資訊服務功能，提升使用者參與體驗，爰建置「臺中購物節資訊服務平台」，包含後續之維護、管理及優化，以配合臺中購物節活動辦理，並於活動期間行銷臺中特色產業、商品及提供合作店家優惠訊息及相關活動資訊露出，俾利臺中購物節順利推動。 「2020 全球 ICT 卓越獎」於 109 年 11 月 19 日線上典禮進行頒獎，臺中購物節資訊服務平台以「永續城市特色商務解決方案」特色脫穎而出，勇奪「傑出 COVID-19 技術解決方案獎-地方與城市」首獎。
	11-3-5 青年天使基金	一、持續與信用保證基金合作辦理「臺中市青年創業及中小企業貸款」協助創業青年取得資金，提供額度最高達 500 萬元優惠貸款。 二、持續與證券櫃檯買賣中心合作輔導本市企業登錄創櫃板，進入資本市場，藉此擴大營運規模、創造市場價值，以永續經營為目標。
	11-3-6 中港邱比特弦線新經濟計畫	規劃五大主軸：店家優惠推廣、數位轉型、新創競賽、創新設備建置及捷運主題行銷活動，藉由盤點捷運周邊店家資源，在捷運站導入新創設備等方式，帶動本市捷運與周邊店家共榮發展。
前店、後廠、自由港，打造臺中富市 3	「前店、後廠、自由港」三大經濟政策	以「前店、後廠、自由港」三大經濟政策，打造臺中成為富強城市，「前店」是積極發展臺中會展產業，利用會展產業來推動「前店後廠」的經濟模式，扶植在地企業，爭取外國訂單，讓臺中產品銷出去。臺中大肚山脈下為我國傳統精密機械黃金縱谷，具有優良「後廠」根基，以整體大臺中門戶概念結合台中國際機場、臺中港及臺中高鐵站三大優勢，使臺中成為與全世界企業對接的國際門戶，吸引優質廠商持續進駐。
	導入工業 4.0	協助本市中小企業逐步導入工業 4.0，本府規劃辦理數位轉型創新力輔導計畫，藉由課程、企業訪視診斷、導入數位轉型及輔導申請中央資源等模式，協助本市中小企業邁入數位轉型，讓業者能在後疫情時代的數位變革浪潮中搶占先機。
	創業種子落地計畫	辦理創業種子落地計畫，以產業現況與企業創新需求面出發，募集青創、新創、二代創業及企業內部創業團隊解題，鏈結在地產業與創業團隊。蒐集產業出題，舉辦創業競賽，111 年規劃募集至少 50 組創業團隊提出解方加以實證，辦理工作坊及產業鏈結媒合會，預計媒合創投資金新臺幣達 500 萬元及 10 案商業合作或採購訂單。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
商圈輔導行銷	商圈輔導計畫	透過辦理商圈評鑑、潛力商圈輔導等商圈相關項目，推動商圈永續發展、提升商圈競爭力，以活絡商圈商業發展。 依據「臺中商圈輔導獎勵補助計畫」針對商圈提案計畫受理補助審查(各商圈每一次申請經費額度及每一年累積補助金額不得超過 50 萬元)，以提高商圈自主性的營運方針，促進商圈激勵自我，健全商圈組織運作。
推廣再生能源完備自來水基礎建設	輔導用電大戶建置太陽能、風能或其他綠能、節能設備	本市自 105 年起本府陸續公布用電契約達 800KW 以上之用電大戶，共計 548 家，已有 241 家用電大戶完成本府公告規範事項，建置再生能源發電設備裝置容量累計約 8 萬 6,000 瓩，本府將持續輔導電力用戶建置再生能源並滾動式檢討適用對象，提高本市再生能源比例。
	辦理無自來水延管路面修復計畫	持續進行大安區、清水區、東勢區等區域自來水延管路面復平計畫；並積極爭取水利署補助自來水延管經費，以擴大供水範圍，全力達成偏遠地區有自來水可用，並提升道路品質，保障用路人安全。
	推動用戶外線補助計畫	配合水利署「自來水用戶設備外線補助計畫」，補助無自來水地區居民自來水用戶設備外線費用，改善未接用自來水地區民眾用水品質。
提升登記業務行政效能	加強登記服務效能	依據商業登記法持續辦理商業登記業務，提供快速便民服務。
		為本市企業開辦更便捷，持續依據公司法及公司登記辦法辦理公司登記業務，縮短現有民眾申請案件辦理期程，並加強承辦人員專業知能。
		依據工廠管理輔導法持續辦理工廠登記業務，針對部分申辦案件設置快速窗口，提供快速核准服務。

