

# 臺中市政府觀光旅遊局 111 年度施政計畫

## 壹、前言

臺中觀光近年有許多轉變，國內外重要調查陸續將臺中列為全球百大旅遊城市、旅客最愛到訪城市及民眾最想移居城市等，旅遊住宿人數增加，觀光能见度提升，已逐步成為國內外重要的旅遊目的地。

109年起新型冠狀病毒(COVID-19)疫情肆虐全球，對於觀光產業造成巨大衝擊，中央及地方政府觀光部門，面臨前所未有的挑戰，各界均謹慎以對。本市在疫情爆發之初，由盧市長公開定調「先穩住民心，再推動觀光」，要求加強防疫，確保安心旅遊環境；本局亦搭配疫情發展，陸續進行紓困整備及協助產業升級轉型等工作，並推動相關行銷引客的振興旅遊措施，期在疫情震盪中，讓本市觀光穩健成長，並延續觀光產業之永續發展。

面對疫情新常態的時代來臨，旅遊型態已大幅改變，展望111年，全球疫情仍然撲朔迷離，國際旅遊恐將繼續停滯，國旅深度旅遊應仍是疫情趨緩之際的旅遊首選。爰此，本局111年施政規劃，將如「主廚」角色，做好盤點食材、料理引客及優化升級等推動工作，在營造臺中安心旅遊環境的前提下，以「讓臺中成為有味的旅遊目的地」為目標，並以12大施政發展策略為施政依據，透過「盤點整合 創新魅力」及「優化資源 建立風格」2大策略，啟動8大行動方案，提升臺中觀光總體競爭力及健全永續發展體質，迎向旅遊新時代的新商機，再創新高峰。

## 臺中市政府觀光旅遊局-111年施政計畫

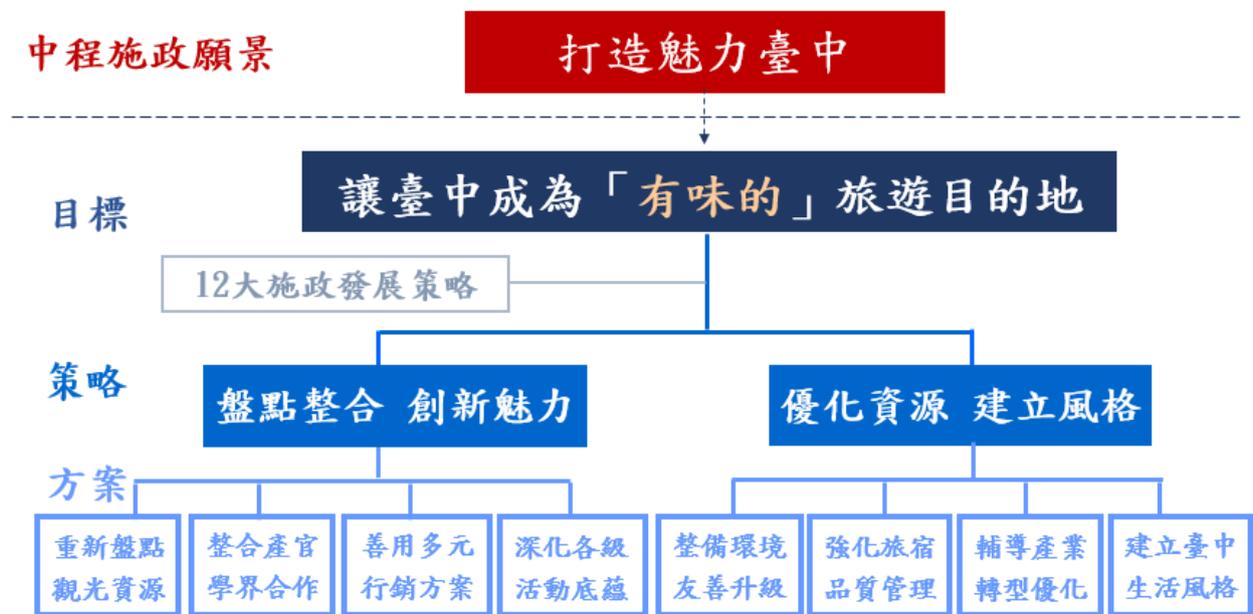


圖 1.臺中市政府觀光旅遊局 111 年度施政計畫架構

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、12大施政發展策略

#### (一) 1-1-3 推動穩定及拓展國際航線

本市於觀光推動方面，鎖定主要目標市場深耕，並就各航線闢駛後，進行宣傳行銷、首航迎賓及活絡旅遊之推動，提升入(出)境旅遊人次。惟109年起受國際性疫情管制措施影響，國際航線幾乎全面暫停，且復航時間仍受疫情牽動難以臆測，後續本局將與航空公司保持聯繫，關切國際航空市場變化，俾使航空公司未來持續布局臺中國際機場，保持航線及航班的穩定。

#### (二) 1-2-5 「大安濱海樂園-大安風景區海灣遊憩設施改善工程」

藉由改善大安濱海風景區海岸地域之飛砂，以建構防風林帶密林區(綠光森林計畫)，針對濱海樂園戲水區景觀改善及興建景觀平臺等設施，以創造遊客良好遊憩體驗，提供改善當地生態環境，並建立符合自然生態法則之林帶，增進其設施品質並強化其使用機能，同時營造濱海意象，提升旅遊服務之品質，讓遊客停留臺中時間拉長，以達整合特色景點串聯目的，將可帶動臺中海線更完整的觀光旅遊產業，促進地方就業機會及經濟活絡。

#### (三) 1-2-6 「大安濱海樂園-大安濱海旅客服務中心及周邊設施營運移轉案」

將持續於大安濱海樂園投入經費辦理周邊觀光工程與行銷推廣等，結合環境教育場域合格認證，再加上「大安濱海旅客服務中心及周邊設施營運移轉案」民間機構規劃之多元休閒場域，包含旅客服務中心、豪華露營區、泳池戲水區、生態解說活動、DIY 手作課程、多種戶外趣味遊戲及表演等，並結合周邊景點大安港媽祖文化園區，吸引國內外遊客前來旅遊，並帶動海線觀光旅遊產業，促進地方就業機會及經濟活絡。

#### (四) 1-2-7、1-2-9 「臺中市大安港媽祖主題園區 OT 前置作業計畫案」委託專業服務

「臺中市大安港媽祖文化園區營運移轉前置作業計畫案」規劃範圍約4.6公頃，包含基座建築及周邊景觀設施等，將自行車環臺基地或沙雕美術館的概念列入營運項目進行評估，並盡量擴大招商彈性，以增加投資誘因，期能藉由民間廠商之經營能力及創意，促進公共財產活化、提升大安地區整體觀光效益。

#### (五) 1-2-12 推動臺中港藍色公路

循序漸進評估臺中海岸觀光休閒航運推動之可行性，盤點確認市府在推動藍色公路所面對之環境課題、法規位階、旅遊市場等議題，與中央、港務機構、郵輪航商及代理商等研議規劃後續可能合作方案，藉以帶動本市海岸觀光旅遊發展契機。111年將依109年度辦理之「臺中市海域休閒觀光規劃案」之評估結果，規劃推動以郵輪為載體方案，配合臺中港務分公司規劃執行之「臺灣國際商港未來發展藍圖計畫」及市府都發局海岸地區整體規劃相關會議共識，融合臺中港未來休閒遊憩推廣資源研議辦理後續引客作為。

#### (六) 1-2-13 推動國際郵輪航線

積極拜會台灣遊輪協會，深入瞭解國際郵輪航商航線布局與規劃，協調臺中港務分公司及本府相關單位，共同辦理郵輪接待事宜，加強行銷宣傳本市觀光意象景點風味與記憶點。111年視疫情發展趨勢，與港埠單位、航

商、旅行社、在地觀光相關業者研議合作推廣郵輪跳島遊臺中之可行性，期帶動臺中國際遊輪航線發展契機。

(七) 2-4-4 推動觀光運具服務-觀光公車

為推動觀光公車，已自全市237條既有公車路線中，盤點出20條觀光性質路線，繪製「臺中市公車－樂遊臺中推薦路線圖」，置於臺中觀光旅遊網中供旅客下載使用。

另為深化觀光公車「轉型」服務，已規劃4條示範路線，110年9月先開行第1條向中央(交通部觀光局)爭取之11路「台灣好行-臺中時尚城中城線」，111年將再挑選山、海、屯區各1條路線，進行統一識別設計、車輛彩繪、站牌設置、摺頁編印、網站設置、e化導覽等轉型工作，逐步完善觀光交通路網，提升本市觀光旅遊之便利性。

(八) 5-1-4 花博馬場園區轉型營運

花博后里馬場園區已於109年7月1日委託民間企業經營，預估未來10年民間企業將投資至少新臺幣1.3億元，提昇后里馬場及花舞館各項軟硬體設施，打造「全民馬術運動教育文化體驗園區」及「在地產業展銷中心」，110年 OT 廠商開始營運後讓后里馬場風華再現，111年預計吸引50萬人次遊客。

(九) 5-2-13 「百里登山步道計畫-大坑登山步道整建工程」

本案工程辦理辦理4、5、5-1、6、7、8、9、9-1、10號等步道整修維護事宜、打造特色植栽步道、新建觀景平臺、廁所及護坡工程、整建既有涼亭及座椅等設施，預計整修800公尺，以提升整體旅遊品質。

(十) 5-2 新增「臺中市山區步道及休憩設施改善工程」

為落實低碳旅遊使登山健行成為國內、外觀光旅客喜愛之觀光休閒活動，藉由本計畫推動太平咬人狗坑登山步道、沙鹿國道3號橋下登山步道設施之優化及改善導覽、解說系統，提供優質登山步道環境，促進本市觀光休閒發展。

(十一) 5-2 新增「后里區鳳凰山延伸步道建置工程」

針對臺中市后里區新建登山步道及觀光導覽系統，以帶動地區觀光產業之發展。

(十二) 5-2 新增「和平區登山步道建置工程」

本局自110年起辦理本市環山部落獵人登山步道第一期建置工程，結合泰雅族人傳統文化資產、狩獵技能傳承之相關休憩環境於步道系統，111年度接續辦理第二期工程，希冀完工後能提供國內外觀光遊客一條深具臺灣高山地質生態、泰雅族先民遺留傳統狩獵遊耕生活之環狀體驗步道，促進臺中市和平區觀光產業之發展。

(十三) 5-3 新增「潭雅神綠園道遊憩設施改善工程」

辦理潭雅神綠園道補強欄杆、休憩節點(含座椅)、標誌、標線、導覽牌、景觀綠美化及周邊相關設施等維護修繕工作，增進民眾休憩及使用安全性，提升遊憩功能，帶動地方觀光發展。

#### (十四)5-3 新增「東后豐自行車道遊憩設施改善工程」

辦理東后豐自行車道設施整修，提升使用者便利性及舒性，增進地方觀光人潮，主要工作項目為改善休憩據點及中英文指標系統化等設施優化，打造友善騎乘環境。

#### (十五)5-3 新增「臺中市甲后線-后豐自行車道優化改善工程」

本計畫為串聯甲后線自行車道及后豐自行車道，優化改善自行車行駛路線及服務設施，主要工作項目為新建堤頂自行車專用道及指標導覽牌設置等，強化自行車旅遊的深度及廣度。

#### (十六)5-3 新增「大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程」

辦理本市松柏漁港自行車道跨橋串聯苗栗綠光海風自行車道，提升海線地區自行車道使用者便利性及舒適性，增進地方觀光人潮。

## 二、盤點整合 創新魅力

### (一) 重新盤點觀光資源

#### 1、盤點中央及地方軟硬體資源

觀光的素材包羅萬象，舉凡藝文、表演、會展、運動、農業、生態、登山、溫泉、購物、飲食、史蹟、宗教、建築等不勝枚舉，相關軟硬體資源分由中央及地方主管機關權管。本局推動觀光猶如「主廚」角色，須不斷盤點各類食材，才能時刻推陳出新，做好料理，111 年將持續做好這項基本功。

#### 2、蒐羅民間創意亮點

觀光素材除了來自政府建設之外，民間資源更顯豐富，如具有文化底蘊及在地連結的人文、物產、旅宿、遊樂業、觀光工廠及伴手禮等，那些創意及巧思帶給旅人的驚喜體驗，絕對是深度旅遊的關鍵，亦是本市推動觀光不可遺漏的重要資源，將持續盤點納入。

### (二) 整合產官學界合作

#### 1、產官學界跨域整合

觀光推動重點為「優化在地、引人來訪」，政府設法讓在地居民安居樂業，加上適度引客，讓旅客慕名而來。其中關鍵是讓在地更好，需要產官學界通力合作，是項整合的工作。

新冠肺炎(COVID-19)重創觀光旅遊產業，也顛覆傳統的推動脈絡，所有人都在尋找新的解套模式，期能突破困境，但面對新局勢往往只能反覆試驗(try and error)。對此，本局審慎以對，已視疫情發展不定期邀集產官學界召開觀光討論會議，共商疫情新常態之發展方式，期與業界共同攜手度過難關，開創新局，111 年亦將持續推動。

#### 2、中臺灣區域合作

臺中為中部主要直轄市，有完善的陸、海、空運輸，是中臺灣政經商務及觀光旅遊的樞紐，而周邊縣市亦各有獨特觀光資源，吸引不同旅客四時造訪，故近年中部縣市已逐步朝共謀區域觀光發展，尋求共好的方向邁進。

108 年起盧市長串聯本市與中臺灣 6 縣市(竹縣、苗、彰、投、雲、嘉市)成立「中臺灣區域治理平臺」，並設「觀光旅遊組」，常態推動 7 縣市區

域觀光事宜；另交通部觀光局參山國家風景區管理處亦輔導「中彰區域觀光聯盟」推動中彰區域觀光圈，偕同觀光產業共謀中彰地區觀光發展。111年本局將持續與區域夥伴合作，整合中臺灣觀光資源的有效利用，發揮綜效，提升整體能見度及觀光產值。

### (三) 善用多元行銷方案

#### 1、城市行銷

發掘臺中山海都屯魅力，深入探索在地旅遊資源與風味底蘊，集結各式觀光旅遊優質素材，透過整合行銷媒體宣傳計畫，善用電視、網路廣告、社群行銷特性，持續曝光本市觀光形象，並提升重大觀光亮點活動之知名度及能見度，創造穩定國內、外觀光客源造訪本市。

#### 2、社群互動

精進 Facebook、Instagram、Twitter、YouTube 及微博等網路社群經營，型塑網路社群資訊在地化特色，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化社群互動與黏著，並透過不定時線上抽獎活動舉辦，增加粉絲互動及觸及率。

#### 3、名人帶路

邀請旅遊業者、媒體、名人、網紅、網美、部落客、意見領袖等代言，推薦或分享本市特色旅遊主題，推廣本市旅遊新亮點，行銷臺中在地觀光資源及風味；製作觀光行銷宣傳影片及各類創意文宣品，藉由名人知名度創造討論聲量並觸發遊客造訪本市之動機。

### (四) 深化各級活動底蘊

#### 1、大型活動扎根

持續發掘本市大型觀光節慶活動之在地元素，發揮臺中魅力並能充分展現山海都屯各區風味，賡續辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際舞蹈嘉年華」及「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」、「大安沙雕音樂季」等大型觀光節慶活動，藉活動整合區域觀光資源，帶動地方參與並提升區域觀光發展量能，活絡周邊景點，提振觀光旅遊消費與經濟效益，創造城市居住幸福感。

#### 2、創意活動連結

延續米其林風潮熱度，拓展「米其林城市·美食之都~臺中」之印象，提供米其林美食建議遊程及米其林美食地圖，誘發遊客造訪本市 29 區及山海、都、屯各區在地美食旅遊之契機，促進臺中全域美食觀光之發展。

以發揮本市觀光旅遊魅力為前提，提升國際觀光交流城市連結互動，強化對日線上旅遊合作與舞蹈交流參與及互動，為疫後觀光旅遊與城市交流作準備。

大甲鐵砧山劍井取午時水活動預計於 111 年 6 月辦理，吸引遊客前來遊玩，帶動當地觀光產業，厚植各風景區觀光能量。

為了加強大坑風景區自然生態保育及推廣螢火蟲、蝴蝶及蛙類生態教育的重要觀念，於春、夏兩季辦理「大坑蝶螢嘉年華」，在大坑生態園區舉行螢火蟲、蝴蝶及蛙類的環境教育生態解說導覽及手作體驗活動，以提升市民對於大坑風景區自然生態資源的認知，可達到環境生態教育之效益，

進而帶動大坑風景區生態與經濟多元化之發展。

### 三、優化資源 建立風格

#### (一)整備環境友善升級

##### 1、自行車道

持續針對本市休閒型自行車道進行設施整建、自行車道鋪面改善、指標導覽牌改善、老舊欄杆汰換及設置裝置藝術景點等優化作業，提升自行車道設施功能性、安全性、資訊友善性，提供市民更優質自行車道騎乘環境，促進本市觀光休閒發展。

##### 2、步道

持續針對本市登山步道進行木棧道整建、施作景觀或動植物解說牌、優化各步道指標系統及導覽設施、老舊設施汰換等整備作業，提升登山步道設施安全性及資訊友善性，打造充滿自然野趣、安全之遊憩空間，提供市民更優質登山健行環境，促進本市觀光休閒發展。

##### 3、風景區

針對大坑風景區、大甲鐵砧山風景特定區及大安風景區之全區指標系統、遊憩設施及植栽進行優化，於111年將針對風景區全區指標系統、步道周邊特色植栽及步道本身進行優化，透過資源解說牌面介紹風景區特色給遊客認識，遊客可依自己的需求選擇適合自己的遊憩路徑。

大坑風景區有12條步道，目前已規劃親子級、休閒級、健腳級等分級步道，111年將完成大坑7號步道臺灣原生植物及藥用植物特色步道營造，預計111年3月底完工。

大甲鐵砧山整體規劃致力打造鐵砧山成為親子共融、人文歷史、自然景觀及運動野營為主題之「探索山丘」。預計於111年針對成功路沿線、全區導覽解說設施、大甲旅客服務中心前停車場及剩餘停車格顯示系統進行改善。

大安風景區整體規劃，係結合大安濱海樂園、媽祖文化園區、沙雕、風箏衝浪等元素，搭配建置完成之濱海自行車道，打造為「海洋觀光新樂園」，111年將完成第3期濱海樂園沙灘區改善、新增賞景平臺、防風林帶密林區工程。

##### 4、旅服中心

為營造友善之觀光旅遊環境及提升旅遊服務品質，於本市主要交通結點(臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中火車站)及石岡設立旅遊(客)服務中心，透過專業人力提供優質服務並推展數位化諮詢服務。藉由優化旅服人員諮詢設備，建置數位看板播映本市旅遊導覽多媒體資訊，強化旅遊數位化諮詢服務，以提供旅客更多元且適地性之旅遊資訊，便利國內、外旅客暢遊臺中，建立並強化臺中市觀光品牌形象。

大甲鐵砧山旅客服務中心刻正辦理委外營運招商作業，後續將由委外經營廠商規劃進行旅服中心優化。大安濱海旅客服務中心由委外經營廠商規劃為多元休閒場域，包含旅客諮詢服務、餐飲及交誼空間、辦公及倉儲空間、展售賣店等，持續優化提升整體服務品質。

## 5、旅遊網

111年持續提升臺中觀光旅遊網內容之深度與廣度，提供遊客本市活動、景點、旅宿商家、遊程、摺頁等綜合與實用之觀光旅遊資訊，並強化分眾及主題旅遊概念，提供對應不同族群之旅遊資訊，增加遊客計畫出行之友善與便利，並。另外配合 RWD 響應式設計，使用 PC、手機或平板等不同裝置，皆可流暢瀏覽本網站。

### (二)強化旅宿品質管理

#### 1、品質提升

辦理旅館及民宿提升公共安全服務品質及整體競爭力之輔導課程，內容包括防火管理人複訓、毒品防制講習、旅館低碳認證輔導、星級旅館評鑑、好客民宿遴選及穆斯林認證等輔導課程，藉以增進旅宿業從業人員之相關知識與技能，並保障旅客之住宿品質與公共安全。

#### 2、稽查裁罰

為保障旅客住宿安全及消費權益，並督導經營人落實管理重視公共安全等事項，期能避免發生意外或消費爭議事件，進而提升本市旅宿業之服務品質；召集本府都發局、消防局、警察局、衛生局及本局，組成旅宿業聯合稽查小組每周4-5天實施聯合稽查，合法旅宿業以每年1次，未合法旅宿業則視業務執行人力狀況以每年1~2次為原則，並得視實際情況需要增加稽查次數程。

#### 3、落實防疫

(1)居家檢疫替代所：依據「COVID-19(武漢肺炎)」因應指引：防疫旅宿設置及管理規範，督導本市之居家檢疫替代所之各項防疫措施是否落實執行。每月至少進行一次查核。並會同衛生局、民政局、教育局、勞工局等相關局處，依各職掌督導業者，如有須改善之部份依規請業者立即改善，倘有重大違規事項恐導至防疫破口者，取消居家檢疫替代所之資格。

(2)安心旅宿：為持續提供來臺中住宿旅客安全及健康的住宿環境，推出「安心旅宿」標章認證，只要旅宿業者主動依照防疫標準作業流程做好各項防疫工作，經審核通過者即核發「安心旅宿」標章，全面守護旅客健康安心入住。

#### 4、輔導合法化

針對有條件且有意願朝合法永續經營之非法業者，給予全力輔導，並提供法規諮詢等相關協助。業者於申請核准籌設，並完成旅館業設立登記後，即可合法經營。

另有關谷關地區未取得旅館登記證的旅館，持續邀集本府都發局、環保局、水利局、原民會及和平區公所等相關單位組成輔導小組執行現地輔導，逐一與業者面對面溝通了解其遲未能合法化之原因及問題點，針對有合法化條件者，就問題涉及之土地使用權利取得、建管法規、環評及水保法規等各層面，提供建議解決方案予業者依循，加速合法化。

### (三)輔導產業轉型優化

#### 1、辦理觀光產業數位健檢及培訓

依照110年完成之本市旅宿業數位化程度分級結果及輔導方案，有系

統地提供合適之培訓課程。並編例行性年度預算，持續推動業者提升數位轉型，提升本市旅宿業數位整合行銷及服務品質等競爭力，進一步帶動臺中觀光產業蓬勃發展。

因應疫情造成觀光產業衝擊，持續辦理「臺中市觀光產業數位行銷培訓課程」，精進本市觀光從業人員數位行銷觀念與實作技能，提升市場競爭力。

## 2、媒合產業異業合作

面對疫情新常態，國旅深度旅遊及數位消費已成目前的旅遊主流，本局為協助觀光產業應變，自 110 年起陸續與國內旅遊實體通路領導品牌(雄獅旅行社)及大型主流線上旅遊體驗預訂平臺(KLOOK)簽訂合作備忘錄，媒合與本市觀光產業進行產品開發、上架銷售及行銷推廣轉型發展，提升觀光競爭力。111 年將持續加強異業媒合的廣度及深度，透過盟友擴大業者的商業範疇，跟上迅速變換的時代潮流。

### (四)建立臺中生活風格

臺中位處臺灣之中，不論地理位置、氣候、物價、人情等，都居中的剛剛好，具有一份從容、閒適的特性，是個宜遊宜居的商務城市，在此，可發現多元創新的文化底蘊及生活風格，饒富滋味，而且餐飲、旅宿及伴手禮等接待量能充足，可發展國內外不同旅遊市場。111 年本局將致力形塑臺中「從容·有味」的生活風格，吸引喜歡這份「剛剛好」的旅客來此感受這城市的美好。

## 參、年度重要計畫

| 工作計畫名稱     | 重要計畫項目   | 實施內容  |
|------------|--|---|
| 12 大施政發展策略 | 1-1-3 推動穩定及拓展國際航線  | 109 年起受國際性疫情管制措施影響，國際航線幾乎全面暫停，且復航時間仍受疫情牽動難以臆測，後續本局將與航空公司保持聯繫，關切國際航空市場變化，俾使航空公司未來持續布局臺中國際機場，保持航線及航班的穩定。                            |
|            | 1-2-5 「大安濱海樂園-大安風景區海灣遊憩設施改善工程」   | 建立符合自然生態法則之林帶，增進設施品質並強化使用機能，營造濱海意象，提升旅遊服務品質，帶動臺中海線更完整的觀光旅遊產業。   |
|            | 1-2-6 「大安濱海樂園-大安濱海旅客服務中心設施改善工程」  | 民間機構規劃之多元休閒場域，包含旅客服務中心、豪華露營區、泳池戲水區、生態解說活動、DIY 手作課程、多種戶外趣味遊戲及表演等，結合周邊景點大安港媽祖文化園區，吸引國內外遊客前來旅遊，促進地方就業機會及經濟活絡。                        |
|            | 1-2-7 、 1-2-9 「臺中市大安港環臺基地或沙雕美術館的概念列入營運項目進行評估，並盡量擴大媽祖主題園區 OT 招商彈性，以增加投資誘因，期能藉由民間廠商之經營能力及創前置作業計畫案」委託專業服務 | 規劃範圍約 4.6 公頃，包含基座建築及周邊景觀設施等，將自行車環臺基地或沙雕美術館的概念列入營運項目進行評估，並盡量擴大媽祖主題園區 OT 招商彈性，以增加投資誘因，期能藉由民間廠商之經營能力及創前置作業計畫案，促進公共財產活化、提升大安地區整體觀光效益。 |
|            | 1-2-12 推動臺中港藍色公路   | 依「臺中市海域休閒觀光規劃案」之評估內容，盤點確認市府在推動藍色公路所面對之環境課題、法規位階、旅遊市場等議題，與中  |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目                             | 實施內容  |
|--------|------------------------------------|---|
|        |                                    | 央、港務機構、郵輪航商及代理商等研議規劃以郵輪為載體之可能合作方案，藉以帶動本市海岸觀光旅遊發展契機。   |
|        | 1-2-13 推動國際郵輪航線                    | 深入瞭解國際郵輪航商航線布局與規劃，111年視疫情發展趨勢，與港埠單位、航商、旅行社、在地觀光相關業者研議合作推廣郵輪跳島遊臺中之可行性。   |
|        | 2-4-4 推動觀光運具服務-觀光公車                | 已規劃4條觀光公車示範路線，目前開行第1條向中央爭取之11路「台灣好行-臺中時尚城中城線」，111年將再挑選山、海、屯區各1條路線，進行統一識別設計、車輛彩繪、站牌設置、摺頁編印、網站設置、e化導覽等轉型工作，逐步完善觀光交通路網，提升本市觀光旅遊之便利性。 |
|        | 5-1-4 花博馬場園區轉型營運                   | 花博后里馬場園區已於109年7月1日委託民間企業經營，未來將打造「全民馬術運動教育文化體驗園區」及「在地產業展銷中心」，讓后里馬場風華再現。  |
|        | 5-2-13 「110年百里登山步道計畫-大坑登山步道整建工程」   | 將持續辦理大坑步道整修維護事宜、施作景觀或動植物解說牌、優化各步道指標系統及導覽設施等工程，打造充滿自然野趣、安全之遊憩空間，提升風景區旅遊品質。   |
|        | 5-2 新增 整建既有登山步道「臺中市山區步道及休憩設施改善工程」  | 藉由本計畫推動郊山登山步道設施之優化及改善導覽、解說系統，提供優質登山步道環境。  |
|        | 5-2-新增 新建登山步道「后里區鳳凰山延伸步道建置工程」      | 針對臺中市后里區新建登山步道及觀光導覽系統。  |
|        | 5-2 新增 新建登山步道「和平區登山步道建置工程」         | 辦理本市和平區登山步道建置，促進臺中市和平區觀光產業之發展。  |
|        | 5-3 新增 整建既有自行車道「潭雅神綠園道遊憩設施改善工程」    | 辦理潭雅神綠園道相關設施等維護修繕工作，增進民眾休憩及使用安全性，提升遊憩功能。  |
|        | 5-3 新增 整建既有自行車道「東后豐自行車道遊憩設施改善工程」   | 辦理東后豐自行車道設施整修，提升使用者便利性及舒性。  |
|        | 5-3 新增 新建自行車道「臺中市甲后線-后豐自行車道優化改善工程」 | 串聯甲后線自行車道及后豐自行車道，優化改善自行車行駛路線及服務設施，強化自行車旅遊的深度及廣度。  |

| 工作計畫名稱       | 重要計畫項目                           | 實施內容  |
|--------------|----------------------------------|---|
|              | 5-3 新增 新建自行車道「大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程」 | 辦理臺中市濱海自行車道串聯苗栗綠光海風自行車道，提升海線地區自行車道使用者便利性及舒適性。   |
| 盤點整合<br>創新魅力 | 重新盤點觀光資源                         | 一、盤點中央及地方軟硬體資源：將持續盤點本市境內中央及地方軟硬體資源，以創造更多亮點活動及行銷，吸引旅客來訪。<br>二、蒐羅民間創意亮點：另亦將蒐羅本市具有文化底蘊及在地連結的人文、物產、旅宿、遊樂業、觀光工廠及伴手禮等民間創意亮點，豐富旅遊深度。   |
|              | 整合產官學界合作                         | 一、產官學界跨域整合：111 年將持續邀集產官學界召開觀光討論會議，共商疫情新常態之發展方式。<br>二、中臺灣區域合作：111 年將持續透過「中臺灣區域治平臺」及「中彰區域觀光聯盟」等區務組織，整合中臺灣觀光資源有效利用，提升整體能見度及觀光產值。   |
|              | 善用多元行銷方案                         | 一、城市行銷：加強整合行銷宣傳，提升城市能見度。<br>二、社群互動：虛實整合，促進網路社群互動與連結。<br>三、名人帶路：名人推薦或分享本市特色旅遊主題，推廣本市旅遊新亮點，行銷臺中在地觀光資源及風味。   |
|              | 深化各級活動底蘊                         | 一、大型活動扎根：強化臺中觀光旅遊魅力與在地風味，鍊結辦理大型觀光節慶活動。<br>二、創意活動連結：臺中米其林暨全域美食旅遊行銷、國際線上旅遊合作暨舞蹈交流活動。  |
| 優化資源<br>建立風格 | 整備環境友善升級                         | 一、自行車道：提升自行車道設施功能性、安全性、資訊友善性及設置裝置藝術，打造優質自行車道騎乘環境。<br>二、步道：提升登山步道安全性及資訊友善性，提供市民更多登山健行友善環境。<br>三、風景區：大坑風景區、大甲鐵砧山風景特定區及大安風景區之全區指標系統、遊憩設施及步道周邊特色植栽進行優化。<br>四、旅服中心：優化旅服環境，提供完善旅遊數位服務；大甲鐵砧山旅服務中心及大安濱海旅服務中心，將持續由委外經營廠商規劃進行旅服中心優化，規劃為多元休閒場域，包含旅客諮詢服務、餐飲及展售賣店等，提升整體服務品質。<br>五、旅遊網：持續提升臺中觀光旅遊網內容之深度與廣度，並強化分眾及主題旅遊概念，配合響應式設計，讓不同裝置皆可流暢瀏覽本網站。 |
|              | 強化旅宿品質管理                         | 一、品質提升：辦理提升公共安全及服務品質相關輔導課程。<br>二、稽查裁罰：組成旅宿業聯合稽查小組每周 4-5 天實施聯合稽查，每年合法旅宿業 1 次、未合法旅宿業 1~2 次為原則。<br>三、落實防疫：每月至少進行 1 次查核督導居家檢疫替代所之各項防疫措施是否落實執行。旅宿業者主動依照防疫標準作業流程做好各項防疫工作，經審核通過核發「安心旅宿」標章。<br>四、輔導合法化：針對有條件且有意願合法永續經營之非法業者，給予全力輔導及法規諮詢。  |

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目   | 實施內容  |
|--------|----------|---|
|        | 輔導產業轉型優化 | <p>一、辦理產業數位健檢及培訓：依本市旅宿業數位化程度分級結果及輔導方案提供合適之培訓課程；持續辦理「臺中市觀光產業數位行銷培訓課程」以精進本市觀光從業人員數位行銷觀念與實作技能。</p> <p>二、媒合產業異業合作：110 年已與國內旅遊領導品牌(雄獅旅行社)及大型線上旅遊預訂平臺(KLOOK)簽訂合作備忘錄，媒合與本市觀光產業進行產品開發、上架銷售及行銷推廣。111 年將持續加強異業媒合的廣度及深度，透過盟友擴大本市產業的商業範疇，跟上迅速變換的時代潮流。</p> |
|        | 建立臺中生活風格 | 111 年本局將致力形塑臺中「從容·有味」的生活風格，吸引喜歡這份「剛剛好」的旅客來此感受這城市的美好。  |

