

臺中市政府新聞局 112 年度施政計畫

壹、前言

新聞局依據本府 15 項幸福政見，並以「品牌台中、創意行銷」為施政願景，以「富市台中 新好生活」為共同目標，訂定本施政計畫。內容包括：持續推動有線電視、影視、流行音樂、政策宣傳及媒體服務等相關業務，針對本市有線電視業者管理主動輔導，加強收視品質與權益保障與管理；推動影視產業發展，規劃辦理臺中電影節等多元主題影展及影視推廣活動，並營運與管理「中臺灣電影推廣園區」，透過民間參與模式引進民間創新活力，搭配影視補助政策、協助影視業者至本市拍片和在地影視人才培植等機制，全力打造友善專業的影視環境，建立本市影視動漫城市之形象；編印市政刊物、文宣，並運用平面、廣播、電視、網路等多元媒體通路，加強市政建設及重大活動宣導；另舉辦市政及城市行銷活動，以時事及節慶為出發點規劃行銷策略，持續透過城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」形象，建立市民認同及親近感，打造臺中盛典城市品牌。透過網際網路即時科技，使市政新聞與活動訊息迅速傳達不落後，加強媒體行銷推廣提高能見度，讓臺中邁向國際。

貳、年度施政目標及策略

一、15 項幸福政見

(一)10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫

- 1、以中臺灣影視基地為核心，提升影視人才培育能量。
- 2、輔導影視基地營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。
- 3、開設影視專業人才培育課程，從各面向落實影視實務教育，打造城市影視特色。

(二)11-6-8 臺中車站文創門戶-國家漫畫博物館

持續塑造動漫城市意象，積極向文化部爭取國家漫畫博物館落腳本市，打造成為凝聚國內外漫畫產業優秀人才與作品的交流平臺。

(三)13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、耶誕嘉年華、跨年晚會

提振國內動漫及流行音樂產業，透過舉辦國際動漫博覽會、搖滾臺中、親子音樂季、跨年晚會，策畫耶誕主燈、主題藝術光景布置設計，營造臺中耶誕氛圍，吸引觀光客及粉絲參加，打造臺中盛典城市意象，以活絡城市觀光及節慶經濟。

二、運用補助扶植臺中流行音樂與打造動漫創作天堂

(一)透過「臺中市流行音樂產業活動行銷推廣補助辦法」，厚植音樂創作沃土，透過補助案評選機制選擇優質音樂表演計畫，鼓勵音樂創作，協助流行音樂工作者於本市舉辦音樂活動及行銷推廣活動，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，以健全本市流行音樂產業發展。

(二)鼓勵漫畫創作，鼓勵新創漫畫家運用「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，催生原創漫畫，給予漫畫家最實質的支持，並鼓勵創作者融入臺中元素，藉以行銷城市形象。

(三)辦理漫畫跨界工作坊，培育未來漫畫人才，提供創作者舞臺，打造臺中動漫城市。

三、製播地方特色影音節目

(一)製播「中臺灣旅遊節目」，以觀光旅遊推動城市行銷。

(二)製播地方文化節目，提升在地認同。

四、提升數位匯流之有線電視服務

(一)輔導有線電視提供高畫質節目。

(二)保障收視權益，持續要求有線電視業者增進服務品質。

(三)辦理有線電視滿意度調查，召開有線廣播電視費率委員會審議收費上限及相關政策。

五、強化在地影音人才培育、宣導公用頻道，培育在地人才

(一)透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。

(二)開辦影像製作培訓系列課程，透過專業分班教學以完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。

六、擴大城市行銷

(一)製播本市形象影片或節目，透過影像宣導本府重大政策及施政理念，形塑本市交通、產業、觀光、歷史、社福等宜居城市形象，凝聚民眾信任度與向心力，強化本市國際化城市意象。

(二)持續充實市政願景館，以本市歷史、文化特色及施政內涵，包括提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，適時更新展示內容，強化展區內多媒體影像及影音呈現；並持續透過活潑、多元、有趣的教育推廣活動，讓參觀民眾即時瞭解本市重要施政措施及市政規劃，宣傳本市豐富的生活與在地特色，形塑國際化城市願景。

(三)持續辦理臺中市吉祥物「石虎家族與歐米馬」行銷及品牌化經營，透過舉辦粉絲見面會及經營社群粉絲團即時傳遞訊息與民眾互動；積極安排「石虎家族與歐米馬」結合本府重大政策與大型活動，藉其平易近人的特質，軟性包裝市政議題，吸引民眾關注，並透過出席大型活動，走入人群傳遞正面能量與歡樂。

七、強化政策溝通

(一)運用多元管道提高施政能見度，透過平面、廣播、電視、網路、社群等平臺製播市政建設與都市行銷廣告等，機動配合市政重要活動之宣導。

(二)出版市政刊物，深入傳達市政資訊。編印發行「漾臺中」雙月刊，內容介紹本市人文及與民眾生活有關的報導，配合季節、時事、重要施政，帶給讀者豐富精采的生活資訊；在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項

建設成果及發展願景。編印發行「臺中新聞」雙月報，內容提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。以上兩刊物為配合行動裝置世代閱讀習慣，均規劃於網路平臺露出。

八、提升在地影視產製能量

(一)影視補助政策永續推動

透過每年編列穩定影視補助預算，辦理拍片取景、拍片住宿、影視推廣活動以及中臺灣影視基地場租補助，提供國內外影視業者充足的預算支援，降低劇組來臺中拍片及使用中臺灣影視基地之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝取景。

(二)建立單一影視協拍窗口

由財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市單一影視協拍窗口，搭配本局之影視協拍行政支援作業，整合本府各機關協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務。

(三)輔導營運中臺灣影視基地

- 1、中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片。
- 2、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率。
- 3、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片免費播映。

(四)累積在地影視製作

- 1、持續辦理「紀錄片」及「動畫片」製作計畫，透過持續辦理之影像製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布平臺，累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中的故事並培養優秀專業人才。
- 2、持續開發本市協拍場景資源，推介劇組善加運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。

九、打造多元友善影視環境

(一)財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導

- 1、結合民間影視專業人才，強化影視產業政策推動能量。
- 2、成立本市影視協拍單一窗口，接洽並協調國內外影視劇組各式拍攝需求，並結合本局及各機關行政資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務，吸引各界來臺中拍片。
- 3、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及爭取多元主題特色影展前來臺中舉辦，包含臺灣國際紀錄片影展(TIDF)、金馬經典影展、金穗獎得獎影片展、女性影展、世界公視大展精選等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。
- 4、持續營運中山 73 影視藝文空間，打造專屬於臺中之非主流電影推廣基地、拓展動畫藝術教育及深耕地方影視音體驗聚落，建構市民藝術電影

觀賞平臺，提升美學素養。

(二)電影院輔導與管理

- 1、確保公共安全、消費者權益，輔導電影業者依法營運。
- 2、電影院進出民眾眾多，且多與商場百貨公司合營，為使市民能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度於電影院營運旺季前，由本局統籌進行兩梯次電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全。
- 3、不定期臨場查驗，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。
- 4、為維護消費者權益，不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，將督促電影院業者妥處。

(三)積極推動中臺灣電影中心促參招商作業

- 1、中臺灣電影中心新建工程於 110 年 6 月驗收完成，規劃以兼顧影視音文化、人文涵養、數位內容及商業遊憩為核心，打造成為各項影視音推廣園地、多元藝文活動展演中心，以提供市民優質影視文化場域。
- 2、續依促進民間參與公共建設法相關規範，積極推動促參招商作業，引入專業經營團隊，透過公私協力模式，達成永續經營、維繫公共服務的目標，提供市民優質的影視音文化平臺。

(四)影視推廣及社區服務

- 1、深入學校進行面對面影視推廣活動，培養市民、學生觀影習慣，拓展觀影視野。
- 2、透過影視活動補助機制，與相關影視團體合作，前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃影像教育推廣內容。
- 3、為消弭城鄉文化落差與民眾面對面推廣優良影視活動，適時適地規劃安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源，讓民眾能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市影視消費客群。

十、提升新聞局新聞專業能力

- (一)強化新聞採訪及撰寫專業能力。
- (二)強化新聞輿情蒐集及處理能力。
- (三)強化媒體公共關係。

十一、精進各局處新聞基礎能力

- (一)培養新聞處理基本觀念。
- (二)強化正面新聞宣傳及負面議題應變能力。
- (三)強化與媒體友好互動。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15 項幸福政見	10-2-1 中臺灣影視產學 及培育計畫	<p>一、以中臺灣影視基地為核心，提升影視人才培育能量。</p> <p>二、輔導影視基地營運團隊與影視相關科系進行產學合作，透過業師進入校園，降低學界與產業實務落差。</p> <p>三、開設影視專業人才培育課程，從各面向落實影視實務教育，打造城市影視特色。</p>
	11-6-8 臺中車站文創門 戶-國家漫畫博 物館	協助文化部推動國家漫畫博物館計畫，爭取國漫館續留臺中，並協助相關行政協調事宜，共同發展動漫生活圈。
	13-15-1 國際動漫博覽 會、臺中親子音 樂季、搖滾臺 中、聖誕嘉年 華、跨年晚會	<p>一、舉辦親子音樂季活動，規劃音樂表演、親子遊戲設施及文創市集，吸引家長與子女走出戶外，享受美好的親子時光，並透過音樂為媒介，將音樂素養向下扎根，打造臺中為音樂、幸福宜居城市。</p> <p>二、舉辦搖滾臺中音樂節，邀請國內外及新秀樂團表演，並徵選原創及新興樂團，提供演出舞臺，透過活動鼓勵音樂及文化作品創作交流，扶植臺中在地樂團或樂團新秀，並提升臺中國際知名度以及流行音樂之都的形象。</p> <p>三、舉辦跨年晚會活動，邀請流行音樂知名歌手及樂團登臺演出，搭配創意倒數儀式，營造歡慶節慶氛圍，同時透過全國電視轉播與網路直播，與民眾同歡，展現臺中市「創意、活力、健康城市」之形象與魅力。</p> <p>四、辦理國際動漫博覽會，透過主題動漫展示國際知名漫畫作品、文化部金漫獎及本局原創漫畫補助等作品，另搭配動漫音樂會、講座、親子工作坊等系列活動，鼓勵民眾欣賞支持漫畫原創，提供創作者舞臺，塑造臺中為動漫城市。</p> <p>五、辦理耶誕活動，結合本市地景特色，營造耶誕氛圍，設置創意耶誕樹體以及具節慶氛圍或臺中在地特色之大型主題燈飾，也規劃光景及光影布展，使參與民眾漫步於臺中街道時，可從燈海、光影、城市光廊等各項設置，體驗光環境營造出的城市文化美感，透過耶誕活動連結城市與市民，一起打造臺中未來的美好想像。</p>
運用補助扶植 臺中流行音樂 與打造動漫創 作天堂	打造動漫創作天 堂	<p>一、為鼓勵漫畫創作，訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，催生原創漫畫，給予漫畫家最實質的支持，並鼓勵創作者融入臺中元素，藉以行銷城市形象。</p> <p>二、辦理國際動漫博覽會及漫畫跨界工作坊，培育未來漫畫人才，提供創作者舞臺。</p>
	厚植音樂創作沃 土	透過「臺中市流行音樂產業活動行銷推廣補助辦法」，鼓勵音樂創作，協助流行音樂工作者於本市舉辦音樂活動及行銷推廣活動，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，健全本市流行音樂產業發展。
製播地方特色 影音	製播「中臺灣旅 遊節目」	一、為促進中臺灣城市行銷產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣特色產業、私房旅遊景點小吃以及人文風情介紹，並

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>於網路等平臺播出，促進本市觀光城市行銷等相關產業之發展。</p> <p>二、以城市行銷為節目主軸，規劃吸引 20 歲至 60 歲喜愛深度旅遊之旅客、以地方特色深入報導為主，具創意及獨特性，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，俾旅客造訪本市進行深度旅遊行程。</p>
	製播地方文化節目	<p>一、為充實本市有線電視公用頻道內容，期透過在地文化節目製播與地方活動等錄影紀事，深化民眾對地方文化之理解與認同，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。</p> <p>二、以在地人物故事、社區關懷、社區營造等主題規劃專題報導或特色節目，並安排於本市公用頻道及其他頻道播出。</p>
提升數位匯流之有線電視服務	輔導有線電視提供高畫質節目	<p>一、有線電視數位化後，克服因頻寬不足致訊號衰竭問題，配合中央政策鼓勵本市有線電視業者申請國家通訊傳播委員會(NCC)「4K 視訊服務實驗區」計畫，推動有線廣播電視系統經營者開拓 4K 畫質節目內容播出管道，讓業者針對有線電視系統升級 4K 畫質妥善整備，以激勵國內頻道事業產製 4K 畫質節目，提供收視戶更好的收視品質。</p> <p>二、配合國家通訊傳播委員會(NCC)政策與本市 5 家有線電視業者持續互動溝通，站在市民立場輔導業者提升服務內容與品質，使消費者能充分享受數位匯流環境帶來高畫質節目服務。</p>
	保障收視權益	<p>一、辦理有線電視滿意度調查，每年召開有線廣播電視費率委員會審議收費及相關政策。</p> <p>二、辦理媒體識讀講座，針對不妥廣告依法配合相關單位進行查察。</p> <p>三、安排專責市民陳情窗口提供服務，以加強有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件之處理，輔導有線電視業者提升收視及服務品質，建立業者自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達 100%。</p> <p>四、為保障收視權益，讓消費者有頻道選擇權，自主選擇頻道節目，落實看多少付多少的使用者付費精神，配合國家通訊傳播委員會多元選擇付費機制，敦促有線電視業者提出具吸引力之多元選擇收費方案及頻道組合，符合市民視聽需求，並提升有線電視服務滿意度，創造有線電視產業及消費者雙贏局面。</p>
	強化在地影音人才培育、宣導公用頻道，培育在地人才	<p>一、為使更多市民知道 CH3 是可自由參與及可使用知媒體頻道，期以地方文化為出發點，透過地方活動錄影紀事及規劃影像製作培訓活動，培養民眾影像製作基本能力，深化民眾對地方文化之理解與認同，同時引導民眾了解媒體近用權，提升公用頻道節目品質及使用率。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		二、開辦影像製作培訓系列課程，透過專業分班教學以完成不同程度的影片內容，促進市民了解媒體近用權，並透過培養市民影視創作興趣，提升公用頻道節目品質及使用率。
擴大城市行銷	製播形象影片	以創意手法製播本市形象影片或節目，透過影像呈現本府重大政策，傳達施政理念，強化中部經濟大城及宜居城市形象。
	市政願景館志工服務品質及導覽內容	一、持續輔導提升市政願景館志工服務品質及導覽內容，並配合市政發展更新調整展示內容。 二、辦理教育推廣與宣傳行銷活動，透過導覽互動，使觀眾可以從導覽人員親切地解說中，認識臺中的特色。
	臺中城市吉祥物「石虎家族及歐米馬」營運管理	一、透過臺中城市吉祥物親近、活潑的形象，以貼近市民角度提供予大眾知悉。 二、經舉辦粉絲見面會及經營粉絲團社群即時傳遞市政、活動及其他宣導資訊（如交通安全、衛生防疫、兒少議題、環境保育等），持續維持網路聲量，增加民眾對於市政議題的興趣，形塑臺中形象。 三、出席本市各重大活動加深民眾對於石虎家族的印象，並增加活動精采度。
強化政策溝通	運用多元管道提高施政能見度	透過平面、廣播、電視、網路、社群等通路製播市政建設與都市行銷廣告或節目等，機動配合市政重要活動之宣導。
	出版市政刊物	一、編印發行「漾臺中」雙月刊，帶給讀者豐富精采的重要政策及民生資訊。在本市公共場所提供民眾索取，宣傳本市各項建設成果及發展願景；另搭配電子書及臉書粉絲專頁，擴大宣傳效益。 二、編印發行「臺中新聞」雙月報，提供民眾最新市政消息及更新本市重大政策，透過定點索閱、夾報等方式宣傳市政。內容並於網路平臺露出。
提升在地影視產製能量	影視補助政策永續推動	一、透過每年穩定的影視補助預算，提供國內外影視業者充足的預算支援，預算降低劇組來臺中拍片之門檻，同時融入臺中在地元素、整合各項協拍資源，吸引優質業者至本市拍攝取景，串連產業、人才、公私部門能量，除行銷本市美景，亦提升本市「中臺灣影視基地」使用率。 二、持續爭取編列至少新臺幣 3,000 萬元辦理影視相關補助，目前補助項目如下： （一）拍片取景補助。 （二）住宿補助。 （三）影視基地場租補助。 （四）影視活動補助。 三、配合「中臺灣影視基地」之開幕營運，並結合既有影視補助作為，同時積極參與國內外影視交流，以提升整體設施之知名度，並吸引國內外影視劇組來臺中拍片。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	建立單一影視協拍窗口	<p>一、財團法人臺中市影視發展基金會為本市單一影視協拍窗口，搭配本局之影視協拍行政支援作業，整合本府各機關協拍資源，提供影視劇組友善、快速、專業的協拍服務，串聯影視產業鏈上游至下游，滿足影視產業從拍攝、製作到放映、展演、遊憩各面向需求，並帶動中臺灣電影產業發展。</p> <p>二、由財團法人臺中市影視發展基金會做為本市影視協拍單一窗口第一線執行團隊，接洽並協調國內外影視劇組拍攝需求，結合新聞局等行政資源，提供勘景、場景借用、道路協調、臨時演員調配、飯店住宿洽接等服務，提升劇組拍攝效率，吸引各界來臺中拍片，帶動相關經濟產值。</p>
	輔導營運中臺灣影視基地	<p>一、建置現代化片廠設施，引入專業經營團隊。</p> <p>二、中臺灣影視基地於108年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位和推動亮點，市府將與 OT 團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過招商、專業服務以及各項行政支援，吸引國內外劇組來臺中拍片。</p> <p>三、持續辦理履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提升中臺灣影視基地使用率。</p> <p>四、落實在地服務，提供設施參訪以及在地影片版權免費播映。</p>
	累積在地影視製作	<p>一、持續辦理「紀錄片」及「動畫片」製作計畫，透過持續辦理之影像製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布平臺，累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中的故事並培養優秀專業人才。</p> <p>二、持續開發本市協拍場景資源，並推介劇組善加運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。</p>
打造多元友善影視環境	財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導	<p>一、補助及輔導財團法人臺中市影視發展基金會辦理專業協拍、「臺中電影節」等多元主題影展、影視推廣教育活動，並穩健營運「中山 73 影視藝文空間」，打造非主流電影推廣基地並強化本市影視產業發展和閱聽能量。</p> <p>二、基金會營運將引入民間影視專業人才，強化影視產業政策推動能量。</p> <p>三、成立本市影視協拍單一窗口，為國內外劇組提供主動完善之影視協拍服務，打造本市成為國際影視友善之都及擴大城市行銷。</p> <p>四、辦理臺中電影節（臺中國際動畫影展）以及爭取合作辦理多元主題特色影展，包含臺灣國際紀錄片影展(TIDF)、金馬經典影展、金穗獎得獎影片展、女性影展及世界公視大展精選等，提升本市影視活動質量，推廣影視文化教育。</p>
	電影院輔導與管理。	<p>一、為使市民朋友能在安全場所休憩、維護消費者權益，同時監督電影院業者依法營運，每年度均安排兩梯次聯合稽查業務及不定期查察，並常態性輔導業者妥善處置消費者客訴等情事，以維消費者權益。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>二、於電影院營運旺季前，統籌進行兩梯次的電影院聯合稽查工作，偕同本府消保官、都發局、衛生局、環保局等單位親赴電影院查察，以維護公共安全，落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為。</p> <p>三、維護消費者權益，不定期轉知消費者權益保護規範；如遇有消費者保護事件，將督促電影院業者妥處。</p> <p>四、防疫期間，依照中央疫情指揮中心防疫指引，輔導電影院業者落實包含佩戴口罩、量測額溫、實聯制、梅花座、定期清潔消毒等防疫措施。</p>
	影視推廣及社區服務	<p>一、透過影視活動補助機制，與相關影視團體合作，前往藝文場館、學校或電影院舉辦主題式放映等活動，並依照活動目的規劃影像推廣內容。</p> <p>二、為消弭城鄉文化落差，主動與民眾面對面推廣優良影視活動，適時適地規劃前往各區、學校舉辦主題式放映等活動，結合映前或映後講座，安排主題影片放映、影片介紹導讀、介紹本市影視資源等內容，讓市民朋友或在校師生能進一步體驗及感受影像創作目的，更樂於嘗試及接受多元的影視活動，增進市民影視涵養、拓展本市影視消費客群。相關年度活動規劃如下：</p> <p>(一)各區辦理電影巡迴放映活動(即臺中電影放映季活動)。</p> <p>(二)臺中市校園影視推廣活動(即影視扎根校園巡迴映演活動)。</p>
	積極推動中臺灣電影中心促參招商作業	<p>一、為打造國片/藝術電影推廣園地，續依促進民間參與公共建設法相關規範，積極推動促參招商作業，引入專業經營團隊，透過公私協力模式，達成永續經營、維繫公共服務的目標，提供市民優質的影視文化平臺。</p> <p>二、因應影視相關產業近三年受到疫情肆虐影響，致使民間業者投資意願降低，除修正檢討招商文件外，亦持續與不同業態之廠商洽談，透過分析水滸未來建設及人口之發展與變化，俾利潛在廠商針對整體市場進行評估，提升其投資意願。</p>
提升新聞局新聞專業能力	強化新聞採訪及撰寫專業能力	<p>一、培養基層同仁新聞採訪及撰寫專業能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞審稿及議題操作能力。</p>
	強化新聞輿情蒐集及處理能力	<p>一、培養基層同仁新聞輿情蒐集及處理能力。</p> <p>二、強化主管人員新聞輿情判斷及回應能力。</p>
	強化媒體公共關係	<p>一、培養基層同仁建立與媒體良好互動關係。</p> <p>二、強化主管人員與媒體互動關係並與媒體主管保持溝通暢通。</p>
精進各局處新聞基礎能力	培養各局處新聞聯繫窗口基本新聞處理觀念，與強化各局處主管基本新聞處理觀念，如媒體生	<p>一、辦理年度新聞聯繫人員會報。</p> <p>二、新聞局平日新聞處理經驗分享。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	態、發稿時機、 回應速度等	
	培養正面議題判 別能力並運用資 源宣傳與強化潛 在負面議題管控 能力並預先因應	一、成立市府跨局處輿情通報平臺。 二、新聞局平日新聞處理經驗分享。
	強化與媒體友好 互動	一、協助局處主管與媒體保持友好互動關係。 二、協助局處新聞聯繫窗口與媒體保持友好互動。