

臺中市政府觀光旅遊局 113 年度施政計畫

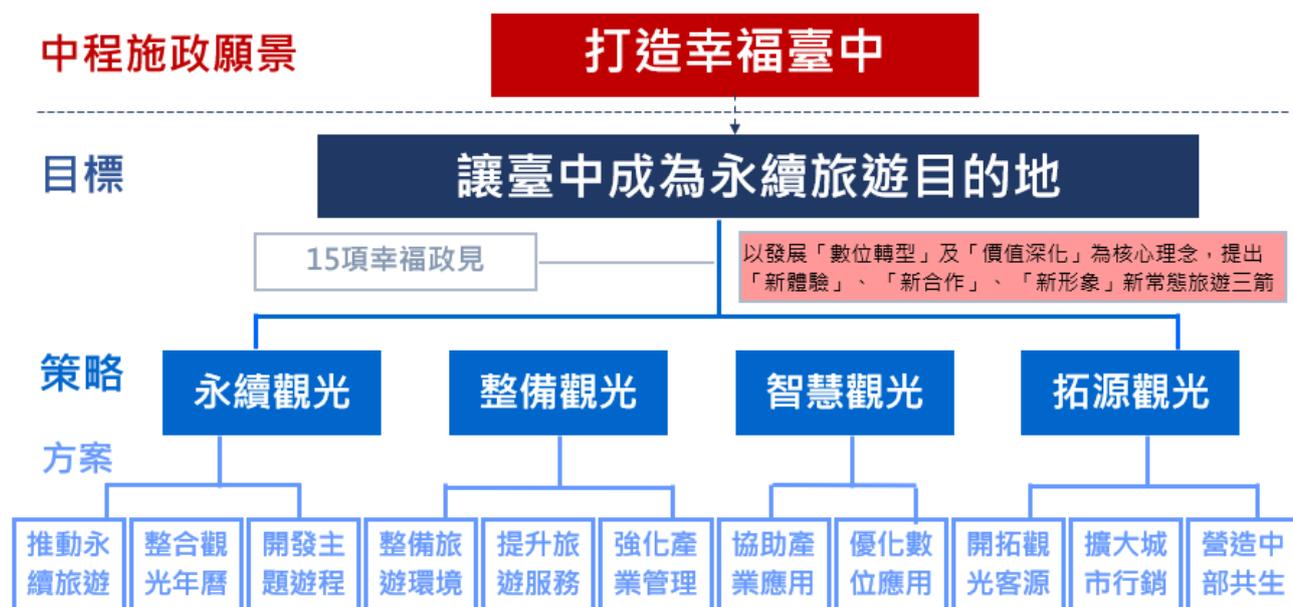
壹、前言

後新冠疫情時代，依據世界觀光組織(UNWTO)旅遊資訊與統計資料顯示，112 年底國際遊客人數預估達到疫情前水平的 80% 以上，並於 113 年回復至疫情前水準，因此，如何吸引遊客到訪臺中，並扮演領航者的角色，讓產、官、學三方共同協力朝向「鞏固國內旅遊市場、開拓國際觀光市場」目標推動觀光，將是 113 年度的重要任務。

臺中 2022 年經網友票選為最宜居的城市之冠，交通便利、氣候舒適、機能方便以及完善公共設施，因此，除了持續做好「整備觀光」各項建設築底工作外，本局亦致力透過「拓源觀光」開拓國際客源，努力推動臺中國際機場航線吸引國際觀光客，爭取包機或增闢新航線，除了正式行文交通部協助加強中臺灣航線開闢相關事宜，商請中央民意代表協助推動外，並獲交通部承諾 1 年內會復飛臺中國際機場達到 14 條定期航線，行政院長亦於視察臺中國際機場既有航廈整體改善工程時，提出儘快恢復 14 條航線，為疫後入境觀光的重大進展。

「永續觀光」及「智慧觀光」已成為全球旅遊市場的趨勢，因此，除提升智慧觀光的運用外，將持續優化旅遊環境、傳遞臺中獨有的生活方式及人文自然特質，提升旅客回流率並開拓新客源，讓我們的用心及創意，營造安心及滿意的永續觀光環境，讓來訪的旅客都能安心、放心、開心地「大玩臺中」。

觀光旅遊局施政願景架構圖



貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)4-2-3建構及改善休憩型與挑戰型自行車道系統

為促進本市自行車觀光休閒發展，提供市民及遊客更高品質自行車道騎乘環境，持續投入資源進行自行車道路網串聯、設施整建及指標導覽牌改善、亮點設置等優化作業，在自行車道的設施功能性、資訊友善性、設施妥善率及安全性四大面向，全面提升。

- 1、臺中市早溪西路自行車道(新光橋至自由路橋)建置工程：本案新建早溪西路北起太平區新光橋往南至東區自由路橋之自行車專用道，並針對周邊進行景觀營造，長度約 1.3 公里，持續串聯本市自行車道路網，結合鄰近觀光休憩景點，提供更優質自行車道騎乘環境。
- 2、規劃設計大慶車站至台 74 線側車道自行車道：本案路線全長約 8 公里，包含平面道路共構、懸臂式專用自行車道及人行道共用道，由臺鐵大慶車站沿柳川及早溪至台 74 線側車道，銜接后豐鐵馬道、綠空廊道及 139 線自行車道等自行車道路線，拓展跨縣市觀光新亮點。

(二)5-9-1優化與新增登山步道

打造兼具亮點、舒適性及安全性之登山步道環境，推廣低碳登山旅遊，使之成為國內、外觀光旅客喜愛之觀光休閒場域。

- 1、沙鹿區國三橋下登山步道延伸工程：本案規劃延伸台灣大道以南之沙鹿區國三橋下登山步道，長度約 800 公尺，擴大沙鹿區登山步道服務範圍，帶動區域觀光休閒發展。
- 2、郊山地區步道改善工程：針對大肚萬里長城登山步道及潭子新田登山步道，改善停車空間及步道設施整建，提供市民優質登山健行環境。

(三)11-6-7臺中港國際自貿門戶-台中海洋館

「台中海洋館」為全國第一座由地方政府設置、興辦、營運及管理的海洋水族展示教育場館，113 年度市府與廠商將持續努力積極克服所遭遇困難，力求如期開館營運，而「台中海洋館」OT 廠商也全力投入 3.8 億元期初投資進入室內裝修工程，因本身具有行銷經營屏東海生館的專業知識及經驗，市府亦會持續積極與 OT 廠商打造出屬於臺中的特色，並結合教育、展示、體驗活動、休閒娛樂、社會責任等，整合地方觀光遊憩及產業資源共同推廣行銷，帶動海線觀光地區發展。

(四)13-1-3行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源

持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創五大文化軸獨特文化觀光魅力及具歷史文化內涵景點，整合《米其林指南》入選餐廳鏈結推廣，發展國際級美食遊程，結合國內外旅行業或媒體踩線行程；並善用臺中觀光旅遊網、社群平臺及觀光文宣等增加曝光度，吸引遊客到訪。

(五)13-10-2山林遊憩驛站設置計畫

設置大坑登山步道西側西平山步道群山頂休憩節點之遊憩驛站設施，包含6號觀音亭周邊之休憩舒展區、10號步道相思樹觀景平台之在地特產意象休憩區及8號步道風動石公園之服務設施再優化；並於東側頭嵙山步道群之1、2、3、4、5、5-1步道優化設置特色休憩節點，以強化山林遊憩驛站設施之服務性，並持續整建大坑1~10號及觀音山等登山步道，維持良好山林遊憩品質。

(六)13-15-2舉辦四季盛典，打造城市品牌

配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，賡續辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「海線觀光推廣活動」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光亮點活動，提升活動知名度與能見度，打造本市觀光盛典城市意象。

二、永續觀光

(一)推動永續觀光旅遊

1、推廣永續觀光觀念

打造臺中成為永續旅遊目的地，響應聯合國2030永續發展目標SDGs及全球旅遊市場的永續趨勢，逐步導入國際權威機構所訂永續觀光準則的核心概念，宣導永續觀光的重要性，並向本市觀光旅遊產業傳達永續觀光的理念與實踐，針對不同消費族群給予不同的旅遊選擇，例如：綠色旅遊、生態旅遊、低碳足跡旅遊等，公私協力建構友善生態資源、保護人文資產的旅遊環境。

2、低碳旅館認證

臺中市率先實施旅館低碳認證計畫，鼓勵業者透過改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗，以實際行動來響應友善環境的理念，透過綠色措施理念與消費者之間的互動來倡導友善環境的概念，讓更多人來關注環境議題，並展現本市推動低碳永續家園的決心，一同朝向永續發展的目標邁進。

(二)整合觀光年曆

賡續整合本市各區觀光亮點及特色活動，推出「臺中觀光活動年曆」，置於臺中觀光旅遊網，提供民眾參考使用，並透過各觀光公協會管道及國內外旅展參展機會，積極曝光宣傳，加強行銷運用，展現本市豐富活動量能，有效擴大活動知名度，吸引更多遊客參與，提升旅遊產值及效益。

(三)開發主題遊程

持續結合跨機關議題及資源，依不同性質並配合各式活動主題，如國際大型賽事活動、宗教節慶及新興景點等，推出運動觀光、文化觀光、農業觀光、會展觀光、商圈觀光、客家觀光、原民觀光、影視觀光等，串聯產業異業結盟相互拉抬，帶動整體觀光經濟效益。此外，依據不同國家客群、主題、區域等推出各式客製推薦遊程，提供旅客多元且豐富之主題攻略，如銀髮專區、情侶專區、親子同樂、美食導覽、低碳

旅行、登山健行、單車鐵馬遊、捷運旅遊、一區一遊、遛孩專區、暖心冬遊台中好湯、原民觀光等主題遊程，並串聯米其林推薦美食與在地特色小吃、優質旅宿、觀光工廠、商圈伴手禮等食宿遊購娛，藉由深度旅遊體驗，創造觀光產值。

三、整備觀光

(一) 整備旅遊環境

1、自行車道

透過改善自行車道鋪面、更新指標導覽牌、替換損壞欄杆、增設裝置藝術景點等優化工程，持續強化自行車道的安全性及資訊友善性，提升觀光設施功能品質，打造自行車友善城市，讓市民有更優質的自行車道騎乘環境，進而推動本市永續旅遊。

2、登山步道

透過優化步道導覽指標設施、動植物解說牌、更新汰換老舊設施，持續改善本市登山步道服務品質，提供市民優質且友善的登山環境，營造安全的郊山遊憩空間，促進本市觀光休閒發展。

3、風景區環境整備

(1) 風景區

甲、大坑風景區有 13 條步道加中臺科大觀音山步道，依難易程度規劃親子級、休閒級、健腳級等分級步道，結合步道及生態園區自然生態，打造臺中特色山域遊憩系統，113 年將持續整備作業。

乙、大甲鐵砧山整體規劃全齡友善休憩步道，親子育樂環境，共創鐵砧山友善旅遊環境，打造擁有人文歷史、自然景觀特色的觀光勝地，113 年將持續全齡友善休憩步道-桂花泉登山步道整建工作，以串聯鐵砧山各遊憩據點。

丙、大安風景區整體規劃，利用在地聚落文化特色、潮間生態及防風林綠帶等資源，發展海洋休閒教育區與觀光創意文化區，並持續優化大安港媽祖文化園區周邊景觀及服務設施及加速設置媽祖雕像，以打造「海洋觀光新樂園」。

(2) 前瞻計畫

成功向交通部觀光局爭取競爭型觀光前瞻建設計畫-「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」補助，113 年持續完善大臺中市民及國內、外觀光旅客觀光旅遊環境，強化安全、友善之休憩及健身場所設施，以永續經營之設計理念強化整體環境，優化大坑風景區之東西側步道群、大甲鐵砧山桂花泉山步道及大安濱海觀光路廊周邊旅遊環境。

甲、大坑風景區東側登山步道周邊遊憩環境改善工程

將以「一步道，一特色」為主軸，打造 1 號步道為健身療育步道、2 號步道為彩色森林步道、3 號步道為鳥語步道、4 號步道為蝴蝶步道、5 號步道為山陵縱走步道、5-1 號步道為手作文學步道，以環境改善、場景意象形塑、觀光路廊營

造及景點設施優化等方式，強化自然地景特色與在地文化關聯，打造中部特色深度觀光亮點。

乙、大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程

將以「一步道，一特色」為主軸，進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化，主要設計區域為大坑 6、9、9-1、10 號等登山步道特色主題建置與空間優化，將 6 號步道打造為仙境步道、9 號及 9-1 號步道打造為愛戀步道、10 號步道打造為特產步道，並將大坑西側步道群之既有設施優化，並營造各步道專屬特色，及進行步道節點串聯及老舊設施修繕，以強化大坑風景區西側 6~10 號步道辨識度及自明性。

丙、大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程

將以「全齡友善休憩步道」為目標，整合優化既有鐵砧山桂花泉登山步道系統路線，並進行亮點營造，主要內容包含：登山步道入口空間改善、步道邊坡系統安全防護及擋土設施、休憩節點、既有涼亭美化及地坪改善、導覽系統建置及周邊環境植栽美化，期可藉由此步道打造擁有人文歷史及自然景觀特色之運動基地。

丁、大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程

為豐富大安濱海觀光路廊及改善周邊濱海風沙之環境特性，利用現有濱海水域設施，改造沙灘周邊區域，營造符合遊客(親子)戲水、生態保育及周邊海域觀光休憩空間之多元遊憩園區，期藉由本案整合其在地文化、發展歷史脈絡及濱海地區在地的觀光產業，透過整合性的發展與濱海樂園戲水區景觀優化改善，創造遊客良好的遊憩體驗。

4、泰安鐵道文化園區觀光規劃案

保留臺鐵百年舊泰安車站的后里泰安鐵道文化園區，除了市定古蹟特色風貌之外，每逢櫻花及落羽松季節更是吸引眾多遊客到訪。為活化鐵道文化資源，並振興地方觀光發展，以動態保存、永續的方式提升鐵道觀光發展層次，透過泰安鐵道文化園區觀光規劃案的推動，針對鐵道文化園區及周邊觀光資源進行整體規劃，將鐵道路廊、老街商圈、周邊觀光產業連結進行重新盤整，研議跨縣市連結至苗栗縣之推動策略，打造泰安鐵道文化園區升級之願景，締造產業發展、環境保護、深度旅遊三贏共好的觀光環境。

(二)提升旅遊服務

1、旅遊網「大玩台中」

113 年將持續維運並更新臺中觀光旅遊網及大玩台中 APP 平台，因應疫後國境開放，觀光產業復甦，本局將針對國外目標市場，增加英、日、韓語版觀光資訊，吸引入境旅客。充實旅遊網本市觀光節慶活動、最新旅遊消息、不同特色旅遊主題、新興景點、觀光電子文宣及推薦遊程等多元內容，便利遊客掌握第一手旅遊資訊。各

景點頁面除了圖文簡介外，另有介接 Google map 地圖導航、星等評價及中央氣象局氣象資訊，方便遊客規劃個人化專屬遊程。網站亦維持無障礙 AA 等級、資訊安全政策等規範，讓遊客安心、安全的瀏覽及下載使用。

2、旅服中心

隨著疫情解封，生活逐漸回歸正常軌道。本局所轄管之本市重要交通場站（臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中火車站）旅遊服務中心，除了全年無休地提供優質的旅遊諮詢服務外，更致力於強化食、宿、遊、購、行等觀光旅遊相關服務，提供旅客更多元和符合本市在地特色之旅遊資訊，讓國內外旅客深入瞭解臺中的魅力。

另為提供更專業且友善的服務，積極培訓旅遊服務人員，使其更具專業素養，並展現親切熱忱，讓旅客於獲得豐富資訊的同時，也感受到臺中熱情的招待。此外，現場設有數位看板，即時提供臺中最新的旅遊多媒體資訊和數位化諮詢服務，宣導旅客利用手機或電子裝置獲取旅遊相關資訊，以便能更輕鬆地瀏覽最新的旅遊活動、景點資訊，提升旅遊品質。將科技與綠色旅遊相結合，提供更便捷、快速的服務，期望能讓來臺中的旅客們，無論是國內外的遊客，都能深刻體驗臺中地區的豐富之美，留下美好的回憶，並持續將臺中打成為受歡迎的觀光旅遊目的地。

3、觀光公車

臺中觀光公車自 111 年度正式啟動，除了觀光公車 153 谷關線、309 高美線、151 阿罩霧線及 11 路「台灣好行-臺中時尚城中城線」等路線外，積極拓展觀光交通路網，112 年度推出臺中觀光公車 66 副大坑線及台灣好行 888 豐后線，持續提升路網綿密程度，113 年亦將以觀光交通路網建構為主要推動目標，並市區公車、幹線公車、臺鐵、捷運、Ubike 等多元運具，藉由路線的整合、資訊的串接以及行銷推廣措施，鼓勵旅客搭乘大眾運具，以低碳永續旅遊的方式走訪臺中。

(三)強化產業管理

1、旅宿業輔導管理

積極落實旅宿業輔導與管理，安排一系列相關講習訓練、專業顧客服務認證及實地輔導等課程，並鼓勵旅宿業者參與中央與地方之評鑑與認證，增加本市旅宿品牌能見度，帶動本市旅宿質量全面升級，藉以增進旅宿業從業人員之相關知識與技能，並保障旅客之住宿品質與公共安全，共同創造優質旅宿環境及永續經營之目的。

2、觀光遊樂業督導

113 年度持續依觀光遊樂業管理規則相關規定辦理定期檢查，並視情況進行不定期檢查，另將配合交通部觀光局排程辦理觀光遊樂業督導考核競賽。

3、溫泉觀光產業輔導

本局持續針對本市溫泉營業場所的溫泉水權、泉質、營業衛生

及公共安全進行嚴格審查，經合格後始核發溫泉標章，並不定期辦理溫泉業聯合稽查作業，輔導溫泉業者合法化經營，以提升本市溫泉觀光產業公共安全與服務品質。

4、露營場合法化輔導

有鑒國內露營活動盛行，交通部為保障露營活動者權益及完善露營場設置登記健全管理，於 111 年 7 月 20 日以交授觀技字第 11140013511 號令訂定發布「露營場管理要點」。本市依據交通部訂定之「露營場管理要點」規定程序，受理露營場設置登記申請作業。

於 112 年 5 月成立露營場輔導團隊，針對轄內未合法之露營場，辦理 2 場輔導申請說明會及諮詢櫃檯，並逐一訪視輔導未合法之露營場，提供業者合法化申請建議。本局 113 年度將持續辦理露營場輔導申請說明會及提供露營場業者申請疑義諮詢等輔導作業，協助露營場業者合法設置登記，以保障露營活動者安全及權益，並完善後續露營場業務之管理。

四、智慧觀光

(一)協助產業應用推廣觀光公車行動支付應用

隨著數位時代已成為潮流，無接觸、無現金支付時代來臨，因應此潮流，113 年將優先推動本市台灣好行及臺中觀光公車持續朝向提供多元支付邁進，於車內裝設行動支付驗票機，並擴大於沿線使用行動支付之食、宿、遊、購等店家合作，持續推出多元套票，並將產品上架國內外主要電商平台，拓展多元行銷管道，以便利旅客購買。

(二)優化數位應用

1、擴大電信數據統計分析應用

隨著數位科技的發展與 5G 技術趨於成熟，本局持續透過電信數據技術，分析遊客遊憩行為，以掌握遊客屬性及旅遊偏好，並因應國境開放，將增加國際旅客入境本市之遊憩行為分析，以更了解國內外遊客行為。另持續應用其技術及強化系統，如透過問卷、單一議題分析如消費力潛勢分析等擴大知曉旅客行為，並將所做之分析系統化，以便利使用。

2、協助產業應用

為促進資料加值應用，發揮資料最大效益，開放臺中市主要遊憩據點遊客行為資訊網予各界應用，網站上彙集近三年的分析遊客遊憩行為分析包含本市主要景點遊憩行為分析、旅次鍊、熱力圖、遊憩行為交叉分析等，提供學界洞察趨勢、學術研究；產業界掌握客群、商業布局等各界數據應用，以達共享之目的。

五、拓源觀光

(一)開拓觀光客源

1、國際入境觀光拓展行銷

113 年將擴大規劃以港澳、東南亞之泰國、印尼、越南、菲律賓、新加坡及馬來西亞，東北亞之日本、韓國為目標市場，積極參

與國際旅展或推介會，全力推展臺中觀光旅遊資源、國際級活動，以及結合低碳永續、穆斯林友善等旅遊主題產品，吸引潛在國際旅客；並於疫後恢復與國際旅遊業界建立緊密合作管道，引客到訪臺中踩線；邀請國際友好城市參與本市活動，共商互惠合作，強化國際交流關係，並結合豐富多元迎客活動及行銷宣傳，展現本市熱忱，再創臺中入境旅遊熱潮。

2、國內觀光資源整合推廣

邀請旅遊業者、媒體、部落客等，依旅遊主題安排參訪，透過在地五感體驗，深化各景點感知印象，經由國內外媒體網路宣傳本市特色深度體驗元素與新興景點，以廣拓客源。積極參與外縣市國內旅展，透過鼓勵觀光業者主動整合產品於旅展販售，例如整合星級、溫泉特色旅館與民宿，伴手禮協會與旅館公會推出超值福袋及旅展限定優惠專案，共同搶攻國旅市場，使參展不僅展示宣傳更達直客銷售功能。

(二)擴大城市行銷

持續落實「富市臺中 新好觀光」之市政願景，規劃透過整合各媒體平台宣傳行銷，利用電視、平面、網路、廣播等廣告及社群媒體等平台，並輔以各類觀光導覽文宣加強行銷力道，提升臺中觀光資源之知名度。此外，因應疫後國境開放，規劃針對國際入境旅客目標市場，開發客製旅遊推薦方案，精準掌握目標客群，創造討論聲量，觸發造訪本市旅遊動機，增進觀光入境產值及效益。

113 年為臺中邁向米其林指南評鑑城市第 5 年，自評鑑以來不論是摘星餐廳或必比登小吃均吸引大批國內外饕客朝聖，本府亦將持續搭配遊程、旅展、網路社群等，加強宣傳臺中米其林星級、入選及必比登餐廳，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的鏈結，塑造臺中市為國際美食觀光之都印象。

(三)營造中部共生

中臺灣區域治理平台結合了 8 縣市觀光推動量能，透過「中臺灣區域治理平台」的運作共同合作觀光發展提案，突破個別縣市於觀光推動的限制及區域旅遊推廣疆界，達到資源整合、互惠共榮之綜效。112 年中臺灣 8 縣市藉由平台運作，共同進行「促進中台灣航線闢駛」、「世界自行車日暨自行車嘉年華」合作提案，聯合中臺灣 8 縣市資源共同吸引國內外旅客到訪中臺灣，並成功提請中央協助提供誘因鼓勵航空業者增闢臺中國際機場航線，113 年將持續透過中臺灣合作縣市共同發揮區域觀光資源優勢，串連中臺灣區域旅遊共同行銷推廣，提升旅客到訪率。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15 項幸福政見	4-2-3 建構及改善休憩型與挑戰型	辦理臺中市旱溪西路自行車道(新光橋至自由路橋)建置工程及規劃設計大慶車站至台 74 線側車道自行車道，串聯休閒型自行車道系統，打造自行車道亮點，強化本市自行車道設施服務品質，並推動

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	自行車道系統	永續旅遊。
	5-9-1 優化與新增登山步道	辦理沙鹿區國三橋下登山步道延伸工程及郊山地區步道改善工程，建置登山步道串聯各景點，並改善既有登山步道設施，形塑本市優質登山健行環境，促進地區觀光產業發展。
	11-6-7 台中港國際自貿門戶-台中海洋館	「台中海洋館」透過公私部門合作，整合臺中既有特色，並結合教育、展示、體驗活動、休閒娛樂、社會責任等，串聯地方觀光遊憩及產業資源共同推廣行銷，帶動海線觀光地區發展，以 113 年底營運為目標。
	13-1-3 行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源	持續盤點屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創五大文化軸獨特文化觀光魅力及具歷史文化內涵景點，並善用臺中觀光旅遊網、社群平臺及觀光文宣等增加曝光度，吸引遊客到訪。
	13-10-2 大坑風景區遊憩空間整修計畫	持續對大坑風景區遊憩空間進行整修，設置大坑登山步道西側西平山步道群山頂休憩節點之遊憩驛站設施，包含 6 號觀音亭周邊之休憩舒展區、10 號步道相思樹觀景平台之在地特產意象休憩區及 8 號步道風動石公園之服務設施再優化，提供遊客更友善的休憩空間。
	13-15-2 中臺灣元宵燈會、大坑蝶螢嘉年華、海線觀光活動、臺中自行車嘉年華、臺中好湯溫泉季、臺中國際踩舞嘉年華、臺中國際花毯節	辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「海線觀光推廣活動」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光亮點活動，配合臺中觀光重大節慶及活動整合行銷計畫，提升活動知名度與能見度，打造本市觀光盛典城市意象。
永續觀光	推動低碳城市	鼓勵業者透過改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，推動低碳旅館認證，降低旅館能源消耗。
	臺中市永續旅遊環境建構計畫	參與全球百大綠色旅遊目的地永續故事競賽，同步輔導本市觀光旅遊產業落實永續管理機制，協力建構顧及生態環境、社會文化與社區經濟平衡發展的永續旅遊環境。
整備觀光	113 年度大坑登山步道維護工程	辦理大坑 1、2、3、4、5、5-1、6、8、9、9-1、10 號及中臺科大觀音山等登山步道維護並優化各步道涼亭、平台、座椅等設施。
	113 年度大甲鐵砧山及大安濱海樂園維護工程	113 年將持續全齡友善休憩步道-桂花泉登山步道整建工作，以串聯鐵砧山各遊憩據點；並針對大安濱海樂園持續進行大安外堤廊道混凝土修復、道路排水設施優化及堤頂鋪面改善，及針對大安港媽祖文化園區周邊景觀環境與停車服務設施進行整體優化並加速建置媽祖雕像。
	大坑風景區東側登山步道群周邊遊憩環境改善暨亮點營造工程	規劃大坑現有 13 條步道加中台科大觀音山步道，打造為特色步道，計畫將以「一步道，一特色」為主軸，進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化，強化形塑步道特色，提升基礎服務設施，使各種族群之使用機會提升，提供全民健康友善、安全又有趣的遊憩空間。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	打造自行車友善城市	<p>一、豐原、后里、東勢及石岡區自行車道修繕及整建工程：針對區域內損壞之自行車道設施進行修繕，提升自行車道安全性。</p> <p>二、北屯、潭子、大雅及神岡區自行車道修繕及整建工程：針對區域內自行車道進行景觀、人車分道及鋪面既有設施改善工程，打造大小朋友皆合適之騎乘環境。</p> <p>三、大甲、大安、外埔及清水區自行車道修繕工程：針對本市海線地區自行車道之既有欄杆、鋪面、牽引道、涼亭、座椅及車阻等設施進行汰換及改善，提升自行車道設施妥善率。</p> <p>四、自行車道景觀綠美化改善工程：針對本局轄管之東豐綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道等三大專用型自行車道全線周邊植栽進行美化改善工程。</p>
	溫泉觀光產業輔導	持續輔導協助未取得溫泉標章業者合法化，建立溫泉產業榮景。
	露營場合法化輔導	本局 113 年度將持續辦理露營場輔導申請說明會及提供露營場業者申請疑義諮詢等輔導作業，協助露營場業者取得合法設置登記。
	旅宿業輔導管理	辦理旅宿業輔導及品質提升計畫，提供優質住宿環境。
	觀光遊樂業督導	每年配合交通部觀光局辦理督導考核競賽以督促業者持續精進，並於上、下半年辦理觀光遊樂業定期及不定期檢查。
	泰安鐵道文化園區觀光規劃案	針對泰安鐵道文化園區及周邊觀光資源進行整體規劃，將鐵道路廊、老街商圈、周邊觀光產業連結進行重新盤整，研議跨縣市連結之推動策略。
智慧觀光	電信數據統計分析	隨著數位科技的發展與 5G 技術趨於成熟，本局持續透過電信數據技術，分析遊客遊憩行為，以掌握遊客屬性及旅遊偏好，並因應國境開放，國際遊客入境，將增加國際旅客入境本市之遊憩行為分析，以更了解國內外遊客行為。
	推廣行動支付應用	113 年持續於本市台灣好行及臺中觀光公車車內裝設行動支付驗票機達 95%以上，並擴大於沿線使用行動支付之食、宿、遊、購等店家合作，持續推出多元套票，並將產品上架國內外主要電商平台，拓展多元行銷管道，以便利旅客購買。
拓源觀光	開拓觀光客源	<p>一、國際入境觀光拓展行銷。</p> <p>二、國內觀光資源整合推廣。</p>
	擴大城市行銷	整合觀光資源新元素，加強行銷力道，觸發大眾造訪本市旅遊動機。
	「中臺灣區域治理平台」觀光合作	透過平台八個合作縣市資源整合，透過活動整合中臺灣縣市特色觀光產業及主題遊程共同行銷推廣，並以中臺灣區域共同發聲，發揮區域觀光資源優勢，引客中臺灣。