

# 臺中市政府新聞局 113 年度施政計畫

## 壹、前言

新聞局依據本府 15 項幸福政見，並以「品牌台中、創意行銷」為施政願景，以「富市台中 新好生活」為共同目標，訂定本施政計畫。計畫內容包括：持續推動影視、漫畫及流行音樂相關產業的發展；致力於保護消費者權益，持續輔導本市有線電視業者提升收視品質與權益保障；持續推動影視產業發展，辦理多元影視推廣活動及營運管理「中臺灣電影推廣園區」，輔以影視補助政策、協拍資源整合及在地影視專才育成等機制，打造本市成為臺灣重要影視推廣和產業扶植基地，成功爭取國家漫畫博物館落腳臺中，建立本市影視動漫城市之形象；運用多元管道平面、廣播、電視、網路、社群等媒體通路以及編印市政刊物、製播影像廣告，提升市政建設重要成果及重要活動、政策宣導的能見度，另以時事及節慶規劃舉辦城市行銷活動，打造臺中城市節慶盛典意象，並透過城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」親民形象，舉辦粉絲見面會及經營社群粉絲團，以貼近市民的角度，傳達重要市政資訊，打造臺中友善宜居城市品牌。透過網際網路即時科技，使市政新聞與活動訊息迅速傳達不落後，加強媒體行銷推廣提高能見度，讓臺中邁向國際。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、15 項幸福政見

#### (一)10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫

- 1、以中臺灣影視基地為核心，培植影視人才量能。
- 2、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系進行產學合作，藉由業師入校，促進產業實務連結。
- 3、開設影視專業人才培育課程，促進實務訓練，提升本市影視特色。

#### (二)13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、耶誕嘉年華、跨年晚會

為打造臺中盛會城市的意象，塑造獨特活動品牌，臺中市積極舉辦多樣化的大型活動。包括年度漫畫盛事—臺中國際動漫博覽會、親子音樂祭、搖滾台中等流行音樂盛典；舉辦耶誕主題燈展、藝術光景布置和跨年活動，營造節慶氣氛，透過大型活動的舉辦，吸引更多觀光客來臺中度過節日時光，並推廣台中的觀光資源和特色，促進城市觀光經濟的發展，活絡在地經濟。

### 二、持續推動流行音樂活動與原創漫畫補助政策，帶動產業發展

(一)藉由每年持續編列流行音樂產業活動補助預算，鼓勵音樂相關業者於本市舉辦音樂展演及行銷推廣活動，透過評選機制選擇優質音樂表演計畫，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費，以健全本市流行音樂產業發展。

(二)為推動原創漫畫發展，並鼓勵創作者投入創作，特別訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，將提供有潛力的漫畫創作者實質補助金，使其能夠更專注地投入創作；為凸顯地方性，劇情或圖像須融入臺中元素，將幫助臺

中打造更具特色的原創漫畫作品，讓讀者透過這些作品深入了解臺中的在地文化，產出作品於動漫博覽會、臉書、官網等平台宣傳。

- (三)為培育更多具有跨界能力的漫畫產業人才，培養在地動漫創作能量，108年起每年舉辦「動漫跨域實作工作坊」，針對不同對象提供不同的主題，邀請專業講師傳授創作的入門技能，讓參與者能夠從實際動手製作中學習，並激發對動漫產業的興趣。

### 三、製播地方特色影音節目

- (一)製播「中臺灣旅遊節目」，促進中臺灣地區旅遊觀光產業發展。
- (二)製播地方文化節目，展示地方獨特性並傳承在地文化。

### 四、提升數位匯流之有線電視服務

- (一)輔導有線電視業者提升服務品質，以保障消費者收視權益。
- (二)召開有線廣播電視費率委員會審議相關政策及收視費用上限，且透過有線電視滿意度調查，了解使用者需求。

### 五、培育影音人才落實媒體近用，藉以提升公用頻道使用率

- (一)為充實本市有線電視公用頻道內容，透過在地文化節目製播與地方活動錄影紀事，促使民眾了解在地資訊進行文化傳承，並培養民眾收看公用頻道習慣，提高公用頻道收視率。
- (二)開設影音培訓課程，培養民眾影像製作基本能力，拉近市民與影像創作的距離，落實媒體近用精神，提升公用頻道使用率，並為臺中影視產業累積更多創作能量。

### 六、擴大城市行銷

- (一)製播本市施政廣告或短節目，透過影像宣傳本府重大政策，包括本市交通安全、寵物友善及環境保護等城市形象，提升民眾好感度及信任感，強化本市幸福宜居城市意象。
- (二)市政願景館在後疫情時代，入館人數逐漸回升，將持續更新充實展示內容，並輔導願景館志工提升服務品質及導覽能力，提供民眾更專業舒適的參觀體驗。並持續結合線上線下活動宣傳，及透過多元的媒體行銷方式，加強推廣市政願景館，進而達到城市行銷目的。
- (三)臺中城市吉祥物「石虎家族和歐米馬」不但是市府最萌代言人，更是民眾最喜歡的好朋友，為行銷、品牌化經營吉祥物，持續透過舉辦粉絲見面會及經營社群粉絲團與民眾互動，並結合本府重大政策與大型活動積極安排「石虎家族與歐米馬」出席，藉由其親切、易吸引民眾關注的優勢，軟性宣導市政議題，即時傳遞重要市政訊息。

### 七、強化政策溝通

- (一)機動性配合本府重要政策、建設、交通、活動等資訊，透過多元管道平面、廣播、電視、網路、社群等媒體通路，製播市政建設成果與都市行銷廣告或節目等，提升施政的能見度，增進民眾對市政的認識及參與度，以及對城市的認同感。
- (二)定期發行《漾台中》月刊，藉由深入淺出的手法，規劃報導市政建設、公共服務、休閒遊憩等主題單元，提供讀者精采多元的在地生活資訊。民眾

可至本市捷運各站、各區公所、圖書館、臺鐵臺中各站等公共場所免費索取紙本刊物，或透過本府官網查閱線上電子書。另，編印發行「臺中新聞」雙月報，以小開報紙形式為民眾提供最新市政消息及重大政策之相關報導，使民眾能迅速掌握最新市政訊息，本報可於區公所、戶政事務所、衛生所、聯合服務中心、交通站點等地索閱，或以夾報等方式送至報紙訂戶家中。以上兩刊物為配合行動裝置世代閱讀習慣，均規劃於網路平臺露出，便於隨時隨地點閱。

## 八、提升在地影視產製能量

### (一)影視補助政策永續推動

穩定編列年度影視補助預算，以實質經費支援影視業者至本市拍攝，設立包含拍片取景、拍片住宿、影視推廣活動以及中臺灣影視基地場租補助等補助項目、整合在地公私部門各項協拍資源，降低劇組至本市拍片及使用中臺灣影視基地門檻，同時融入臺中在地元素，吸引國內外影視劇組至本市拍攝取景。

### (二)建立單一影視協拍窗口

為擴大影視產業之對接管道，由財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市單一影視協拍窗口，輔以本局相關行政支援作業，整合本府各機關協拍資源，提供影視劇組友善專業的協拍服務。

### (三)輔導營運中臺灣影視基地

- 1、中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，並以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位，市府與 OT 營運團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過海內外招商、專業服務以及各項行政支援，期能吸引優質作品落腳臺中，並創造周邊經濟效益。
- 2、持續辦理促參履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提高中臺灣影視基地使用率及穩健財務收支，達到促參案件推動核心精神。
- 3、落實在地睦鄰服務，提供參訪設施及免費播映影片等，深耕市民影視知能。

### (四)累積在地影視製作

- 1、賡續推動臺中紀錄片及動畫片製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布管道，累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中特色故事並扶植優秀專業人才。
- 2、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟體服務，使本市成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。

## 九、打造多元友善影視環境

### (一)財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導

- 1、促進影視產官學多元合作，活絡影視產業、加強人才培育、提升推動能量。
- 2、擔任本市影視協拍專業單一窗口，結合各項行政資源，提供國內外影視劇組更專業化及細緻化服務。
- 3、辦理臺中電影節及多元主題特色影展，強化本市影視活動品質與藝文閱

聽能量。

- 4、精進營運與推廣中山 73 影視藝文空間，拓展本市藝術影視教育平臺，打造大臺中藝術電影推廣與地方影視音專業聚落品牌。

#### (二)電影院輔導與管理

- 1、確保營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營運，打造友善觀影環境。
- 2、為提供安全休憩場所、維護消費者權益，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，以維護公共安全。
- 3、積極落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，同時不定期轉知消費者權益保護規範，輔導業者妥善處置消費者保護事件或客訴等情事，以維消費者權益。

#### (三)積極推動中臺灣電影中心促參招商作業

- 1、中臺灣電影中心以影視音流行文化為推動方向，希能透過民間企業活力增納多元營運內涵，諸如：影視、動畫、漫畫、音樂展演、電競等相關產業，同時兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。
- 2、續依促進民間參與公共建設法相關規範，引進民間專業團隊進駐，結合公私部門資源，強化臺灣原創影視音流行文化形象，促進社會經濟、產業技術、生活品質、環境永續、人才培育、休閒娛樂及區域發展等面向產生正面影響。

#### (四)影視推廣及社區服務

- 1、透過影視推廣活動補助機制，辦理各式首映會、特映會、主題活動或影像教育專業技術課程，深化本市影視推廣面向。
- 2、為與民眾及國中小學師生近距離推廣優良影視作品，結合各區新興公共建設、重要集會場所及深入校園，規劃安排室內外影視欣賞活動，並結合影片導讀、介紹本市影視資源，讓民眾、學子能進一步了解及感受影像表達趣味，亦提升觀影經驗、拓展觀影視野，更樂於嘗試及接受多元的影視活動。

### 十、新聞專業能力提升

- (一)強化新聞採訪及撰稿能力。
- (二)加強蒐集新聞輿情及處理能力。
- (三)增進政府與媒體公共關係。

### 十一、精進本府新聞處理能力

- (一)培養新聞處理觀念與能力。
- (二)提升正面新聞宣傳及負面輿情應變能力。
- (三)強化媒體關係與增進友好互動。

## 參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	10-2-1 中臺灣影視產學	一、以中臺灣影視基地為核心，培植影視人才量能。 二、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	及培育計畫  13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、聖誕嘉年華、跨年晚會	<p>進行產學合作，藉由業師入校，促進產業實務連結。</p> <p>三、開設影視專業人才培育課程，促進實務訓練，提升本市影視特色。</p> <p>一、台中親子音樂季設計各式活動與表演，規劃親子遊戲、文創市集及音樂演出，提供親子假日活動去處，藉此厚植孩童音樂素養，營造台中幸福宜居城市。</p> <p>二、舉辦搖滾臺中音樂節，營造能量充沛、熱情的音樂活動，邀請國內外知名音樂團體、台中在地樂團演出，打造中台灣搖滾音樂品牌，期盼能成為新生代音樂創作者的搖籃並扶植在地樂團，使城市充滿音樂量能。</p> <p>三、舉辦跨年晚會活動，與市民一同迎接新年到來，以結合流行音樂脈動及別出心裁之展演活動，營造歡樂與希望的節慶氛圍，並透過多元媒體整合行銷，展現臺中市充滿活力之城市形象，提升城市的知名度和形象，共創城市願景。</p> <p>四、辦理國際動漫博覽會，集結國內外的優秀漫畫作品於主題動漫展中呈現，同時展示文化部金漫獎及本局原創漫畫補助成果。搭配動漫音樂會、講座、親子工作坊等系列活動，同時提供優秀創作者們展示才華的舞臺，吸引來自世界各地的動漫愛好者與專業人士齊聚一堂，成功打造臺中為動漫城市。</p> <p>五、辦理耶誕活動，規劃城市光景及燈飾布展，並透過燈海、光影、城市光廊、街景燈飾等設置，營造臺中耶誕活動氛圍，與市民一同創造城市記憶，讓市民漫步在特色城區時，除了可參與燈區活動，更可發覺在地景觀，展現城市魅力，打造大型節慶品牌。</p>
持續推動流行音樂活動行銷推廣補助政策與原創漫畫，帶動產業發展	振興原創漫畫環境，打造動漫城市  培植流行音樂產業發展	<p>一、訂定「臺中市原創漫畫創作補助辦法」振興原創漫畫環境，提供漫畫創作者實質補助，並為凸顯地方性，劇情或圖像須融入台中元素，讓讀者透過作品瞭解台中在地文化，產出之漫畫作品協助於動漫博覽會、臉書等宣傳，帶動動漫產業發展。</p> <p>二、辦理國際動漫博覽會及動漫跨域實作工作坊，提供臺灣原創漫畫家展示舞台，透過動漫畫展覽、動漫領域專家分享實務經驗、手作 DIY、動漫音樂表演等，讓民眾更深入瞭解動漫魅力，亦培養在地動漫創作能量。</p> <p>藉由每年持續編列流行音樂產業活動補助預算，鼓勵音樂創作者於本市舉辦音樂展演及行銷推廣活動，透過評選機制選擇優質音樂表演計畫，擴增民眾參與機會並建立付費聆賞習慣，活絡相關產業並吸引樂迷到臺中旅遊消費，健全本市流行音樂產業發展。</p>
製播地方特色影音	製播「中臺灣旅遊節目」	<p>一、為促進中臺灣地區旅遊觀光產業發展，透過製作旅遊節目，報導中臺灣旅遊私房景點與特色美食、人文風情介紹，於電視及網路平臺播出，以達宣傳之效。</p> <p>二、節目以城市行銷為主軸，針對拍攝景點與主題進行發想，且具獨創性，內容以地方特色(例如：農業推廣、文化創意產業、特色景點、社區營造、在地藝文團體、人文關懷等面向)深入報導為主，且可融入本市重要施政政策與成果，規劃有別於其他旅遊性節目曾介紹過之景點、人文風情等，吸</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		引旅客造訪本市進行深度旅遊行程。
	製播地方文化節目	<p>一、透過地方活動等錄影紀事，有效保存和傳承地方文化的價值與意義，並於本市各有線電視公用頻道播放，使公用頻道之內容更豐富多元。</p> <p>二、地方文化節目不僅展現地方的獨特魅力與多元面貌，也能增強在地居民的文化認同與歸屬感，進而提升社區的凝聚力與共融性。以在地文化為主軸，結合如特色活動、社區發展等題材，規劃專題報導或特色節目，並於本市公用頻道及多元平台廣為播出。</p>
提升數位匯流之有線電視服務	保障民眾收視權益	<p>一、召開有線廣播電視費率委員會審議相關政策及收視費用上限，且特過有線電視滿意度調查，了解使用者真實感受。</p> <p>二、安排專人辦理人民陳情案件服務，以縮短有線電視節目、廣告、收費及權利保護等申訴案件處理時程，協助業者建立自律機制，推動市民陳情案件依限辦結率達100%。</p>
	培育影音人才落實媒體近用，藉以提升公用頻道使用率	<p>一、為推廣有線電視 CH3 公用頻道，透過地方活動錄影紀事，豐富公用頻道節目內容，讓民眾了解在地資訊進行文化傳承，並培養民眾習慣收視公用頻道。</p> <p>二、為讓民眾善用公用頻道落實媒體近用，辦理影音培訓課程，培養民眾影像製作基本能力，拉近市民與影像創作之距離，鼓勵影像創作者踴躍於公用頻道發表作品，提升公用頻道使用率。</p>
擴大城市行銷	製播形象影片	以溫馨、有趣方式製播本市施政影片或短節目，透過影像呈現本府施政政策，提升民眾信任感，打造溫馨幸福、宜居城市形象。
	市政願景館志工服務品質及導覽內容	<p>一、配合市政成果進度，規劃更新充實願景館展示內容，並安排志工教育訓練及見學活動等，輔導志工提升服務品質及導覽能力。</p> <p>二、結合線上線下活動宣傳，透過多元的媒體行銷方式，展示志工服務專業與熱情，推廣市政願景館知名度，進而達到城市行銷目的。</p>
	臺中城市吉祥物「石虎家族及歐米馬」營運管理	<p>一、運用臺中城市吉祥物可愛、活潑的形象，以家庭角色貼近民眾生活，並以身為市民角度，傳遞重要市政及生活福祉資訊，提供予大眾知悉。</p> <p>二、維持城市吉祥物能見度，持續透過經營粉絲團社群，並透過定期舉辦年度粉絲見面會，傳遞市政、活動及其他宣導資訊（如防疫衛教、家庭教育、交通安全、兒少議題、環境永續、觀光旅遊、防災意識等），增加民眾對於市政議題的參與及認同，形塑臺中宜居、幸福的形象。</p> <p>三、配合出席本市各重大活動，增加活動精彩度，加深民眾對於城市吉祥物-石虎家族的印象。</p>
強化政策溝通	運用多元管道提高施政能見度	機動性配合本府重要政策、建設、交通、活動等資訊，透過多元管道平面、廣播、電視、網路、社群等媒體通路，製播市政建設成果與都市行銷廣告或節目等，提升施政的能見度。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	出版市政刊物	<p>一、編印發行市政月刊「漾台中」雙月刊，帶給讀者豐富精采的市政及生活訊息。在本市捷運各站、各區公所、圖書館等公共場所供民眾免費索取，並製作電子書，提供民眾線上瀏覽服務。</p> <p>二、編印發行「臺中新聞」雙月報，以小開報紙形式為民眾提供最新市政消息及更新本市重大政策之相關報導使民眾能迅速掌握最新市政訊息，可於區公所、戶政事務所、衛生所、聯合服務中心、交通站點等地索閱、或以夾報等方式送至報紙訂戶家中。</p>
提升在地影視產製能量	影視補助政策永續推動	<p>一、穩定編列年度影視補助預算，以實質經費支援影視業者至本市拍攝，設立包含拍片取景、拍片住宿、影視推廣活動以及中臺灣影視基地場租補助等補助項目、整合各項協拍資源，降低劇組至本市拍片及使用中臺灣影視基地門檻，同時融入臺中在地元素，吸引優質業者至本市拍攝取景。</p> <p>二、持續爭取增編預算辦理影視相關補助，目前補助項目如下：  (一)拍片取景補助。  (二)住宿補助。  (三)影視基地場租補助。  (四)影視推廣活動補助。</p> <p>三、配合「中臺灣影視基地」OT 營運，結合本局影視補助政策，積極參與國內外影視交流和市場展，以提升本市協拍資源和專業知曉度，吸引國內外影視劇組落地拍攝。</p>
	建立單一影視協拍窗口	<p>一、財團法人臺中市影視發展基金會為專業第一線協拍執行團隊，建立「台中好好拍」、「來去拍台中」在影視業界口碑，結合影視業者深入校園推廣影視教育活動，培育並累積產業發展能量，活絡大臺中影視產業發展。</p> <p>二、基金會作為本市影視協拍專業單一窗口，結合本局及本府各機關協拍資源，提供影視劇組更專業及細緻化的協拍服務，包含勘景、場景借用、道路協調、臨時演員調配、飯店住宿洽接等，串聯影視產業從拍攝、製作到放映、行銷各面向產業鏈，吸引各界來臺中拍片，帶動相關經濟產值。</p>
	輔導營運中臺灣影視基地	<p>一、中臺灣影視基地於 108 年度正式營運，以「水拍攝、特效拍攝」為主要發展定位，市府與 OT 營運團隊「中影八德股份有限公司」合作，透過海內外招商、專業服務以及各項行政支援，期能吸引優質作品落腳臺中，並創造周邊經濟效益。</p> <p>二、持續辦理促參履約管理作業，確保營運團隊落實營運計畫，逐年提高中臺灣影視基地使用率及穩健財務收支，達到促參案件推動核心精神。</p> <p>三、落實在地睦鄰服務，提供設施參訪及在地影片免費播映，深耕市民影視知能。</p>
	累積在地影視製作	<p>一、賡續推動紀錄片及動畫片製作計畫，提供紀錄片和動畫之創作和發布管道，累積在地影像紀錄和創作，發掘屬於臺中特色故事並扶植優秀專業人才。</p> <p>二、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使本市成為國內外影視劇組拍攝的首</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		選據點。
打造多元友善影視環境	財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導	<p>一、精進辦理臺中電影節，包括如：金馬經典影展、臺中國際動畫影展，及多元主題特色影展，其中持續合作包括有：臺灣國際紀錄片影展 TIDF、金穗獎得獎影片展、女性影展、世界公視大展精選、親子電影院、73 藝文電影日、TIAF 精選聯合放映等，藉此強化本市影視活動品質與藝文閱聽能量。</p> <p>二、精進營運與推廣中山 73 影視藝文空間，提供大臺中地區公私部門友善藝術影視場域，辦理各類藝文活動（藝文電影放映講座、音樂表演、全民當導演課程等）及開放場地申請借用，行銷中山 73 嚴選電影，打造大臺中藝術電影推廣與地方影視音專業聚落品牌。</p>
	電影院輔導與管理。	<p>一、保障營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營運，打造友善觀影環境。</p> <p>二、為提供安全休憩場所、維護消費者權益，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，以維護公共安全。</p> <p>三、積極落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，同時不定期轉知消費者權益保護規範，輔導業者妥善處置消費者保護事件或客訴等情事，以維消費者權益。</p>
	影視推廣及社區服務	<p>一、透過影視推廣活動補助機制，辦理各式首映會、特映會、主題活動或影像教育專業技術課程，深化本市影視推廣面向。</p> <p>二、為與民眾及國中小學師生近距離推廣優良影視作品，結合各區新興公共建設、重要集會場所及深入校園，規劃安排室內外影視欣賞活動，並結合影片導讀、介紹本市影視資源，讓民眾、學子能進一步了解及感受影像表達趣味，亦提升觀影經驗、拓展觀影視野，更樂於嘗試及接受多元的影視活動。</p> <p>年度活動規劃如下：</p> <p>(一)臺中電影放映季。</p> <p>(二)影視扎根校園巡迴映演活動。</p>
	積極推動中臺灣電影中心促參招商作業	<p>一、為展現臺中影視音流行文化相關產業底蘊、拓展影視音流行文化內涵、深化與在地結合，以影視音流行文化為推動方向，希能透過民間企業活力增納多元營運內涵，同時兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。</p> <p>二、疫情解封後，國內電影院票房、休閒旅遊產業、周邊文創活動呈現大步復甦的榮景。除修正檢討招商文件外，亦持續與不同業態之廠商洽談，提供廠商更多經營彈性，吸引民間專業團隊進入投資，俟民間機構投入，將以影視音流行文化場館為目標進行規劃及場館整備。</p>
新聞專業能力提升	強化新聞採訪及撰稿能力	透過每年度舉辦本府新聞聯繫人員會報暨研習，以及輪值每日市政行程新聞採訪工作、撰寫新聞稿累積經驗，培養承辦同仁之新聞專業能力，同時強化主管人員之新聞審稿及議題處理能力。
	加強蒐集新聞輿情及處理能力	為掌握電視、網路、平面媒體新聞報導內容，即時聯繫各業務機關回應輿情，提升本府施政滿意度，本局辦理新聞收集通報，增加本市相關新聞蒐集廣度，強化主管人員及承辦同仁之新聞輿情



工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		判斷及回應處理能力。
	增進政府與媒體公共關係	為強化媒體關係，深化市政報導內容與品質，並參考其他縣市市政建設發展情形，本局每年度舉辦台中媒體市政考察及交流聯誼活動，培養承辦同仁與媒體建立良好互動關係，強化主管人員與媒體主管保持溝通暢通。
精進本府新聞處理能力	培養各局處新聞聯繫窗口及主管人員之新聞處理觀念與能力	為增進本府各局處同仁與媒體互動的觀念與技巧，本局每年定期開設本府新聞聯繫人員會報暨研習，邀請採訪實務經驗豐富之媒體記者擔任講師，講授新聞處理觀念如媒體生態、發稿時機、新聞輿情回應速度等，以精進各局處新聞聯繫人員對外界闡述本府施政成果之能力。
	提升正面新聞宣傳及負面輿情應變能力	於本府舉辦重大節慶活動前，協助主辦局處邀請媒體踩線報導，行銷台中特色景點及重要施政；另成立本府跨局處新聞聯繫通報平臺，加強行銷宣傳與輿情回應。
	強化媒體關係與增進友好互動	透過定期更新媒體通訊錄提供各局處參考，協助各局處主管人員及新聞聯繫窗口與媒體保持暢通聯繫管道，增進友好互動關係。

