

# 臺中市政府客家事務委員會113年度施政計畫

## 壹、前言

客家事務委員會(以下簡稱本會)參照中程施政計畫及核定預算額度，以實踐市長15項幸福政見為目標編定本會113年度施政計畫，共計4大目標10項重要推動計畫，推動本市客家未來發展。

本會延續以「浪漫樂活·永續傳揚」為施政願景，以落實客語薪傳多向發展、促進客家文化交流、扶植客家經濟發展等策略為年度重大推行計畫，持續守護客家，建設幸福宜居城市。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、15項幸福政見

#### (一)12-1保存文化記憶空間，厚植客家文化底蘊

1、成立「臺中市客家文化生活及產業環境營造計畫輔導團」，輔導客庄創生環境營造計畫補助案件進行，並提供諮詢服務，推動客家文化資產修復再利用及客庄景觀梳理。

2、持續推動市民報考客語能力認證，通過認證核發獎勵金。

3、開辦各類型多元客家文化傳習課程，活化及再利用文化建設。

#### (二)12-2打造「客家節慶」品牌，增進客家藝文續航力

結合山城客庄文化、社群、產業、觀光等面向辦理在地客家傳統文化節慶活動，凝聚社群關係、擴大民眾參與度，打造「客家節慶」品牌。

#### (三)12-3營造客庄基地，發展客家經濟

為推動客庄產業創新加值與提升在地品牌形象，發展具有客家特色之文化產業，吸引青年回流形塑客家文化廊道，建構並打造優質客庄創生基地，帶動客庄經濟發展。

#### (四)13-1形塑五大文化軸、活化歷史場域

舉辦各相關客家藝文活動、客庄小旅行，行銷客家文化軸線。

### 二、落實客語薪傳多向發展

(一)持續推動本市客語深根服務計畫，針對客語薪傳師補助開辦傳習課程、客家親子學苑班，並開設薪傳師增能研習課程。

(二)持續推辦本市客語沉浸式教學計畫，向下扎根，並結合本市各級學校教學資源，透過師資培訓課程，推行本市客家文化重點發展區客語沉浸式教學，營造生活化之客語學習環境。

### 三、促進客家文化交流

規劃本會東勢客家文化園區、土牛客家文化館舍志工隊及本會委員與職工進行跨縣市合作計畫及交流活動，並積極參與海內外客家事務交流活動，鏈結與強化海內外客家社團情誼。

### 四、扶植客家經濟發展

辦理客家產業文化巡禮，結合自然體驗、觀光樂活及生活美學，藉以提升客家產業經濟活絡與成長。

## 參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15項幸福政見	12-1-1 成立客家文化 生活及產業環 境營造計畫輔 導團	辦理「客庄創生環境營造工作坊」、「客庄住民共識會議」、追蹤及訪查本市客庄環境營造計畫個案執行情形，探訪計畫潛力點以及輔導年度客庄創生環境營造計畫相關案件。
	12-1-2 客家語言文化 傳承與推廣	一、推辦臺中市客語深根服務計畫。 二、落實推動獎勵參與客語能力認證計畫。 三、推動臺中市客語沉浸式教學計畫。
	12-1-3 活化館舍促進 跨域交流-打 造客庄傳習基 地	積極推動民間及學術團體跨域合作契機，推辦各類型客家文化傳習課程，形塑山城客庄傳習中心成為教學、藝文、創生、集會活動及學術研究之中繼站。
	12-2 擴大辦理客家 節慶活動	規劃與協助客家文化重點發展區公所、客家社團，結合客庄在地傳統節慶文化辦理各項典儀與藝文活動，保存與發揚客家庄傳統祭祀文化。
	12-3 「東勢客家文 化園區全區整 體規劃及既有 建物修繕(含 附屬商業空間 及戶外景觀) 細部設計」案	一、辦理「東勢客家文化園區全區整體規劃及既有建物修繕(含附屬商業空間及戶外景觀)細部設計」案。 二、將原有東勢客家文化園區重新給予新的定位，打造一個屬於東勢的文化平臺新臺中文化基地，連結地方特色、帶動產業發展、凝聚地方意識，進而吸引青年回鄉，提振區域整體經濟脈絡。
15項幸福政見 -政見13打造 城市魅力	13-1 形塑五大文化 軸、活化歷史 場域	以臺中客家故事館為標的，統整在地人、文、地、產、景等客庄文化元素，辦理各項客庄特色主題藝文展覽、活動、課程及在地文化小旅行，行銷客家文化軸線。
落實客語薪傳 多向發展	臺中市客語深 根服務計畫	補助客語薪傳師開辦傳習計畫及客家親子學苑，以家庭共學等形式帶動母語學習氛圍，並開辦薪傳師增能研習課程，培力薪傳師教學量能。
	客語沉浸式教 學計畫	補助本市參與計畫之各級學校辦理客語沉浸式教學課程，同時辦理客語沉浸式師資培訓增能。
促進客家文化 交流	規劃本會館舍 志工團隊及職 工參與跨縣市 及海內外客家 事務交流活動	規劃本會館舍志工、委員及同仁增能活動，進行跨縣市交流與觀摩學習，提升專業知識與文化交流經驗，並積極參與海內外客家事務交流活動，鏈結與強化海內外客家社團情誼。
扶植客家經濟 發展	辦理客家產業 文化巡禮	結合自然體驗、觀光樂活，以提升客家產業文化價值、推動客庄地方創生。