

夏耘

# 農業大臺中

活動部落格

花花世界 燦爛美麗  
2014臯月杜鵑暨牡丹花展

活動部落格

2014太平套袋荔枝認養  
及農業體驗活動

達人寫真

花田裡，看見翩然起舞的舞者  
訪新社區花卉產銷班第12班班長陳進興

產銷新風貌

臺中市參加中國大陸青島花博  
為2018臺中國際花博成功宣傳

動保防疫大觀園

歡迎光臨 貓咪粉紅的家

當季農事

臺灣龍眼品種與栽培要點



# 縣市合併後持續推動 六農政策



每年編列**24.8億元**經費，辦理農漁民福利照顧、農村再生、農業經營、農業安全、農產加工及農產行銷等六農政策，以照顧農民、發展農業、建設農村

◆文/臺中市政府農業局局長蔡精強



臺中市胡志強市長於縣市合併後就任首屆臺中市直轄市長特別重視農民福利及照顧農民，農業局自民國100年縣市合併後，四年期間(100~103年)

合計由市府編列農業建設發展經費合計達99億5千餘萬元，平均每年有24.8億元經費投入本市農漁民福利照顧、農漁牧產銷輔導、林業及自然生態保育等多項計畫。

臺中市耕地面積有50,919公頃佔土地面積之23%，林地面積110,573公頃，農家戶口數65,229戶，農家人口數296,286人，農業年產值達288億元；本市自縣市合併以後，農業重要施政工作以穩定農產品產銷，增加農民收益為首要目標，推動重要措施包括(一)安全農業，加強辦理農民安全用藥教育宣導，田間農藥殘留監測，推廣吉園圃、產銷履歷及CAS有機農業、優良農產品等標章；(二)加強農產品加工，輔導農

會與本地食品加工業者合作收購加工，降低市場鮮果流通量；(三)建立臺中優質農產品品牌加強國內外行銷；(四)農村社區環境改善每年爭取中央農村再生計畫，實質投入農村建設工作；(五)降低農業生產成本措施；辦理化學肥料及稻穀公糧收購運費、小型農機、病蟲害防治資材、有機質肥料及再生稻補助等多項措施，實際降低農民生產成本；(六)農民福利方面包括配合中央辦理農民健康保險及老農福利津貼等項計畫每年須編列配合經費達13億餘元；由以上經費預算編列可瞭解本局每年對農民福利、農業產銷輔導及自然生態維護投入相當經費與人力，這些對本市農業建設與發展，農民福利及農村生活環境改善等各方面均有極大的績效與成果。

**穩定農產品市場價格，增加農民收益，為本市農業施政首要工作**，根據國內外施政經驗，均以採取加強農產品外銷及輔導農產品加工等兩項措施可有效疏減國內市場農產品流通量為最有效，自縣市合併後第一年本市農產品外銷值達2億3千餘萬元，較合併前增加達63%，往後每年均有15~25%的成長，主要外銷產品包括椪柑、茂谷柑、荔枝、甜柿、水梨等，尤其荔枝及水梨成功外銷新加坡、馬來西亞等東南亞地區市場；另開創與本市在地食品加工業者合作，大量收購本市椪柑及荔枝等次級品加工榨汁，不但有效穩定產地市場價格，免予市場價格崩盤之危機，更可生產優質果汁行銷國際市場，實際照顧大多數農民，成為國內農業施政措施最受農民肯定與歡迎。



# 活力農業 幸福 臺中



農業是現代人最嚮往的心靈故鄉，忙碌的現代每個人內心深處大都有一個願望，那就是退休後到鄉村，找一塊農地享受晴耕雨讀的退休生活，個人最近看了一本書「人一辈子一定要當一次農夫」，內容主要是寫到，現在當一個城市上班族之新時尚農夫是目前最夯的一件事情，因為當您真心對待土地時，輕踩著它、和它說說話，您會發現土地會回應您內心真正想要的東西，甚至給了超出您能想像的豐盛美好，今天愛惜土地自然耕種的心，大地一定會回饋給人們深情的付出，也教會人們許多再先進的科技也學不到的人生智慧！這就是農業最迷人的所在。

本期農業大臺中活動部落格首先介紹本市有機集團栽培區學童體驗活動、打造幸福大臺中—城市也有快樂農夫體驗農園第三期開園典禮暨第1.2期成果展示、夏日田園採果樂—太平套袋荔枝與東勢梨認養體驗活動，這些都吸引許多都市人們熱情參與，也呼應繁忙現代都會與科技越是先進發達，人們內心就越嚮往簡單樸實的農村生活，農業是現代最流行與最夯選項，我們農業行政人員都有這個自我肯定與認同；另外本期也報導2014中臺灣農業博覽會、夏日魔法屋—第2屆市長杯大南瓜評鑑與農產品結合花藝創作展、花花世界燦爛美麗—臯月杜鵑暨牡丹花展、梨饗東勢—首度面世之「瓶中梨」東勢梨產業文化活動等等精彩內容。

達人寫真本期介紹以軍人的堅強和韌性走出有機一片天的阿忠農場張仁忠農

友、花田裡，看見翩然起舞的文心蘭—花卉產銷班陳進興班長、用美麗的力量友善環境的有機芭樂達人謝美麗女士；農會掃瞄帶領讀者認識瓜目相看—大肚區農會總幹事趙信賓與築夢踏實—清水區農會何淑瑛總幹事等人，來分享他們一路從事農業工作的心路歷程，讓您深深感動農民朋友對土地的愛與努力奉獻付出的心，給有意願從農的您參考借鏡。

產銷新風貌我們分享鐵嶺臺中週行銷本市優質農特產品、參加中國大陸青島花博成功行銷2018臺中國際花博與杭州果品市場行銷本市茂谷柑、素食樂活—2014第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會&第六屆臺中素食養生暨有機樂活展等國內外產銷成果；低碳森林介紹夏日高美濕地生物資源與臺中市政府受保護樹木公告現況；海洋世界分享2014臺中漁場祭暨梧棲朝元宮涓淵天上聖母海上遶境祈福與高美濕地解說半島及木棧道啟用典禮；動保防疫大觀園報導歡迎光臨貓咪粉紅的家與禁用補獸夾保護您我牠等等精彩內容，讓人讚嘆臺中市農業面貌豐富多元。

農業局未來將持續以「身土不二、醫食同源」理念來推動本市「吃在地、食當季、節能減碳、安全農業」政策，「活力農業幸福臺中」我們說到做到，行銷大臺中我們由「農」做起。

農業局 局長

張精強

Publisher's Letter

發行人的話

農業大臺中  
Agriculture Taichung

# CONTENTS

AGRICULTURE TAICHUNG



01

## 活動部落格

花花世界 燦爛美麗  
2014臯月杜鵑暨牡丹花展陽明大樓盛大展出 **p.4**

2014中臺灣農業博覽會 臺中農讚亮麗精彩 **p.6**

農業局與教育局首次合作舉辦學童有機農業體驗活動向下扎根 推動有機農業發展 **p.9**

臺中甜心 甜蜜登場 2014年臺中市「台中蜂華」國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑 **p.10**

打造幸福大臺中 城市也有快樂農夫 城市體驗農園第3期開園典禮暨第1、2期成果展示 **p.12**

瓜甜旅夏 龍井區西瓜產業文化節&瓜目相看 大肚區西瓜產業文化活動 **p.14**

夏日田園採果樂 太平套袋荔枝認養體驗活動 **p.16**

素食樂活 有機養生新風潮  
2014第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會&第六屆臺中素食養生暨有機樂活展 **p.18**

夏日魔法屋 第2屆市長盃大南瓜評鑑競賽暨農產品結合花藝創作展 **p.20**

梨響東勢 國內首創瓶中梨開發成功 創造梨產品附加價值 促進觀光休閒農業發展 **p.22**



02

## 當季農事

臺灣龍眼品種與栽培要點 **p.24**

03

## 達人寫真

有機蔬菜達人~  
以軍人的堅強和韌性走出有機一片天 訪阿忠農場張仁忠 **p.28**

文心蘭達人~  
花田裡，看見翩然起舞的舞者 訪新社區花卉產銷班第12班班長陳進興 **p.30**

有機芭樂達人~  
用美麗的力量友善環境 訪美麗的有機生態農場謝美麗 **p.32**

04

## 農會掃描

「瓜」目相看 一路走來堅持做對的事情 訪大肚區農會總幹事趙信賓 **p.34**

築夢踏實 把握每個當下做到最好! 訪清水區農會總幹事何淑瑛 **p.36**



### 《封面簡介》稻田彩繪

稻田彩繪為農委會苗栗改良場在2002年所創新研發的技術，係一種以九宮格為基礎將水稻品種、農業科技、藝術創作及政策宣傳等結合將土地做為彩繪的畫布，將不同顏色的水稻品種透過藝術創作的呈現呈現稻田創意美景，本市首次將稻田彩繪的技術成功的達成『2018國際花博在臺中』的政策宣傳效果，普獲各界好評。

本年選擇外埔區永豐里約一、二公頃水田做為稻田彩繪的場地，由臺中市政府農業局與外埔區農會負責策畫執行並與苗栗縣苑裡鎮農會技術合作。本次共採用四種彩色水稻品種，包括臺稈九號綠色、LEISA紫色水稻、白色與黃色水稻品種，圖型設計以『2018國際花博』為主題，經由藝術創作手法將農業經營與政策宣傳相結合為一項創新做法，希望帶動本市景觀花海外另開發一種稻田景觀並同時創造2018臺中國際花博的宣傳效果；同時本次所生產的稻穀將全部提供本市社會局做為食物銀行弱勢家庭的糧食使用，兼具社會救助效益，可收一舉數得之效。

◆文／農業局作物科技士陳盟



05

## 產銷新風貌

中國大陸遼寧鐵嶺臺中週行銷本市優質農特產品 *p.38*

臺中市參加中國大陸青島花博 為2018臺中國際花博成功宣傳 *p.40*

「鮮享在地～尋味臺中」、「黃金傳奇～茂谷柑」杭州市果品市場成功行銷本市茂谷柑 *p.41*

曹美良秘書長率農業局相關人員赴中國大陸鄭州市洽談農特產品行銷並成功接洽山東省荷澤市贈送本市牡丹花 *p.42*

臺中市精選盒裝荔枝全省愛買及家樂福量販店隆重上市 *p.44*

荔枝盛產期，農業局啟動荔枝收購加工2381公噸穩定市場價格增加農民收益達5910萬元 *p.45*

今年臺中荔枝外銷新加坡、馬來西亞及日本達238公噸創新紀錄較去年成長43%，有效穩定國內荔枝價格 *p.46*

06

## 低碳森林

臺中市政府受保護樹木公告現況 *p.48*

07

## 海洋世界

2014臺中漁場祭暨朝元宮湄洲天上聖母海上遶境祈福活動 *p.50*

高美濕地解說半島及木棧道設施落成啟用典禮 *p.52*

2014海High人生歡樂遊艇嘉年華臺中梧棲漁港逍遙海岸SHOW遊艇展活動 *p.54*



08

## 農地利用一點通

輔導新社區農會辦理建立農地整合利用加值計畫 *p.55*

09

## 動保防疫大觀園

歡迎光臨 貓咪粉紅的家 *p.56*

喝ㄋㄟ ㄋㄟ好健康 結核病檢驗不可少 *p.58*

禁用捕獸鉗保護你我牠 *p.60*

10

## 畜牧動態

加強敦親睦鄰改善牧場環境污染 *p.62*

為食安把關推動畜產品產銷履歷 *p.64*

保障食肉衛生安全推動傳統市場活禽禁宰政策及輔導家禽屠宰場設立 *p.66*

確保畜禽飼料品質 維護畜產品衛生安全 *p.67*

11

## 農民與農村

臺中文創十大街區巡迴展 新社花卉休閒產業街區「花間道」及太平地主館「農家樂」生活街區 *p.68*

城市體驗農園 *p.70*

農村再生臺中啟航系列～石岡區梅子社區 梅子桃花源 石岡的新明星 *p.71*



E-mail: agric729@ms11.ninet.net

地址: 臺中市北區漢口路二段55巷21號

電話: 04-22932036

電話: 04-22932036

企劃編印: 農世股份有限公司

網址: http://www.agri.culture.taichung.gov.tw

網址: http://www.agri.culture.taichung.gov.tw

地址: 陽明街36號

地址: 42007臺中市豐原區

地址: 42007臺中市豐原區

發行所: 臺中市政府農業局

電話: 04-22289111

執行製作: 臺中市政府農業局

編輯: 張隆仁、黃瑞呈、周憲民、張豐勝、邱松山、吳龍泰、李代娟、陳柏宏、王瑞卿、余建中、陳英琮、何文鶯

編輯: 張隆仁、黃瑞呈、周憲民、張豐勝、邱松山、吳龍泰、李代娟、陳柏宏、王瑞卿、余建中、陳英琮、何文鶯

編輯: 張隆仁、黃瑞呈、周憲民、張豐勝、邱松山、吳龍泰、李代娟、陳柏宏、王瑞卿、余建中、陳英琮、何文鶯

編輯: 張隆仁、黃瑞呈、周憲民、張豐勝、邱松山、吳龍泰、李代娟、陳柏宏、王瑞卿、余建中、陳英琮、何文鶯

發行人: 蔡精強



# 花花世界 燦爛美麗

2014 臯月杜鵑暨牡丹花展  
陽明大樓盛大展出



▲2014年臺中市臯月杜鵑暨牡丹花季展



▲此次展出的牡丹花品種多元，讓民眾一飽眼福

五月是臯月杜鵑盛開的季節，一朵朵花形多變，色彩璀璨的臯月杜鵑，迎著春風綻放著漂亮的花顏，挺峻多變的樹形更猶如松柏般高貴傲然讓人沈醉。牡丹花的花容華麗、花色艷絕，向來被國人視為高貴雍容的象徵。臺中市政府陽明大樓一樓中庭舉

辦的「2014年臺中市臯月杜鵑暨牡丹花季展」，展出了由臺中市花農精心栽培的150盆臯月杜鵑以及百盆來自杉林溪的牡丹盆栽，要讓臺中市民不用跋山涉水走訪山林，也能欣賞到五月杜鵑與牡丹花的亮麗花容。

農業局指出，「臯月」就是

日本的五月，所以臯月杜鵑又稱為「五月花」，是由日本引進的杜鵑盆花品種，目前以臺中市東勢山城地區的種植數量最多，總盆栽數已達4萬多盆，占全國總栽培數80%。臯月杜鵑在臺灣因為氣候較為溫和，四月即可開花，其花色原以紫紅

◆文/曾紫萍·農業局運銷科技士劉祥洲 ◆攝影/謝翠蓉

色為主，但現已培育出紅色、淡紅、粉紅、赤色、桃色、雪白色等變化多端的花色，其中的朝櫻、梅寶等品種，更是能在單株上開出多種不同花色，讓人驚嘆。此次參與展出的阜月杜鵑品種與數量更勝以往，除有朝櫻、大盃、梅寶、千代之譽、千呎之鏡、好月等品項外，更有西洋杜鵑、平戶杜鵑、久留米杜鵑等其他花種點綴會場。臺中市阜月協會也特於展覽時間舉辦「阜月杜鵑評鑑活動」，針對其花色、花型、樹型、盆臺、花藝進行評比，選出總冠軍、

大、中、小、青木等優秀作品。

臺中市蔡副市長炳坤表示，「臺中市擁有宜人的氣候環境，適合各式花卉的種植，舉辦2014年臺中市阜月杜鵑暨牡丹花季展，就是希望能透過展覽的方式讓更多民眾認識阜月杜鵑美麗的花容，進而產生投身此產業之興趣。除展出杜鵑花之外，農業局這次也特地安排種植於清境的牡丹花品種，如長壽花、百花撰、島錦、天衣、花殿、

八千代村、黃冠、連鶴、島大臣、花王等十多種品種牡丹品種。要讓民眾可以一次盡覽來自日本的杜鵑和來自大陸的牡丹，同時綻放亮麗光彩，閃耀大臺中。」



▲民眾紛紛拿出相機，留下美麗繁花倩影



▲美麗的阜月杜鵑

▲阜月杜鵑～  
珍山(劉桂蘭)作品

▲臺中市蔡副市長(左3)、農業局蔡局長(左4)，親臨開幕現場，為獲選阜月杜鵑評鑑總冠軍的花農劉紹協(左2)，頒發獎盃祝賀



▲社區媽媽化身花仙，炒熱阜月杜鵑暨牡丹花季展的開幕氣氛



# 2014 中臺灣農業博覽會 臺中農讚 亮麗精彩

「2014中臺灣農業博覽會」6月14日上午10時假彰化縣溪州鄉費茲洛公園熱鬧開幕。彰化縣政府主辦今年「2014中臺灣農業博覽會」活動，時間從6月14日至7月6日為期23天。為籌辦「2014中臺灣農業博覽會」活動，彰化縣政府於5月26日在費茲洛公園

區及5月28日在臺北市長官邸前庭廣場，舉辦2場記者會發表彰化館、南投館及臺中館內展示特色，透過媒體報導活動訊息歡迎全國各地民眾踴躍蒞臨參觀。

農博會場設有彰化優鮮、驚豔南投以及臺中農讚3大主題館為本次活動亮點內容，行政院農

業委員會臺中區農業改良場、林務局南投林區管理處等單位都設有參加農業大觀園展示攤位，在費茲洛公園的公園區另有苗木園藝展、高端設施園藝展和珍奇蘭展等，內容精彩豐富。

6月14日彰化縣長卓伯源、南投縣代理縣長陳志清以及臺中市農業局長蔡精強參加開幕式。臺中館以「臺中農特產品-臺中農讚」為主題，運用本市在地生產優質農特畜產品，展現吃在地、食當季的綠能臺中特色，推廣「身土不二」-「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的飲食觀為活動揭開序幕。

臺中館內展示優質畜牧產業介紹、創意花卉、花藝、伴手禮、菇類展示、果樹、農產、加工品及科技農業等9區，展現大臺中在地各種優質農特產品，結合裝置藝術展出，巧妙運用本市生產花卉、各種當季水



▲「臺中農特產品-臺中農讚」臺中館



◆文・圖/農業局畜牧科技士邱百川 ◆部分攝影/謝翠蓉

果、蔬菜、雜糧和稻米等組成創意造型。

值得介紹的是：臺中館入口以最具能代表臺中市地標的臺中公園湖心亭造型裝置藝術，透過裊裊水霧襯托出臺中市特有的人文文化氣息。進入展館後，可以看到著名的彰化八卦山大佛和大甲媽祖遙遙相望，大佛說：彰化優先(彰化優鮮)，媽祖回答道：臺中攏讚(臺中農讚)，神仙的對話趣味無窮。

休閒農業區介紹臺中市六大休閒農業區，含括山城、屯區與海線的休閒農業資源，農產豐

富、風光明媚，最適合闔家探訪農業體驗的好所在。農產與酒莊區值得一提的是后里區樹生休閒酒莊「埔桃酒」參加2014年有號稱葡萄酒奧斯卡之稱的「法國國際酒類競賽」榮獲金牌，載譽歸國，品質媲美國外高級葡萄酒，這些採用當地原料所釀造的酒，代表臺灣在國際上發光發亮，品質值得大家肯定。

果樹區介紹展出臺中市質優味美的水果及豐碩的成果，水梨、甜柿、椪柑、水蜜桃、蘋果及枇杷產量全國第一，荔枝、葡萄亦是全國第二大產地，紅龍果更

在全國評鑑囊獲多項冠軍。資訊區以先進的電腦科技介紹臺中館各展示區內容並連結相關農業科技相關資料，方便參觀民眾隨時查閱及互動，農業科技進步新的體驗，更推出首次呈現在國人面前的「瓶中梨」技術，讓人讚嘆。

菇菇的世界介紹臺中市新社區的香菇、秀珍菇及霧峰區的金針菇產量佔全國一半以上，並展示各式各樣的菇類太空包讓參觀民眾了解菇類生長的生態。野生動物保護區以高美濕地為背景，搭配海岸景觀造景及鳥類標本營造出海岸線生態。旁邊搭配高美



▲方型西瓜盒所組成的臺中市政府大樓外觀，別具特色



▲彰化大佛說「彰化優鮮」



▲大甲媽祖說「臺中農讚」



▲首次呈現在國人面前的「瓶中梨」，讓參觀民眾驚嘆



▲野生動物保護區以高美濕地為背景，搭配海岸景觀造景及鳥類標本營造出海岸線生態



▲5月28日臺北市長官邸前庭廣場記者會蔡副市長與自行車隊代表合影

燈塔為全臺唯一的紅白色塊相間的八角形建築的燈塔。

深受小朋友喜愛的可愛動物區，以裝置藝術及故事主題的方式呈現畜牧場中常見的Q版可愛動物如：三隻小豬、乳牛及牛車、雞、山羊等，生動活潑有趣。具體表現出畜牧場欣欣向榮的景象。

活動期間安排有獎徵答及免費DIY陶藝彩繪體驗等活動。並於「臺中週」6月21、22日二

天，節目活動包括趣味遊戲(骰子樂、搖呼拉圈、套圈圈)、奇幻魔術秀、農特產品宣傳、The One樂團及Young Band樂團表演團隊演出。同時也搭配農特產品促銷活動，帶動本市農產品消費，增加農民收益。本市農會及其所推薦之產銷班展售，展售種類以自產之當季生鮮農特產品為主，自產農產加工品為輔，其中數個攤位展售產品並通過吉園圃、產銷履

歷、有機或CAS等驗證。園內設有美食攤位，歡迎市民朋友踴躍到場參觀選購、嚐美食。



▲大南瓜竹藝展示區



▲出席來賓高舉葡萄酒宣布2014中臺灣農業博覽會正式開幕



▲菇菇的世界展示各式各樣的菇類太空包讓參觀民眾了解菇類的生態



▲臺中館入口-湖心亭



▲以臺中市各區在地糧食作物種子組成的臺中市大地圖



▲可愛動物區Q版可愛動物

# 農業局與教育局首次合作舉辦 學童有機農業體驗活動

## 向下扎根 推動有機農業發展

為積極推動本市有機農業發展，並推廣學校午餐在地、有機食材主題；介紹本市所設置之有機農業集團栽培區及宣導有機農業，於本(103)年5月7日舉辦在地學童與徐副市長共同至有機集團栽培區體驗有機田園工作暨品嚐田園有機餐。活動內容從作物種植、除草、施有機肥、紅蘿蔔收成到品嚐有機餐點，提供學童從田園種植到餐桌一系列體驗，除增加有機農業基本概念外，更能親身從事農作過程，以及享受成果，讓參加學童直呼過癮。

農業局自102年3月1日起向台糖公司承租外埔農場四塊厝段421地號等四筆土地10.4公頃，設立有機集團栽培區。該專區分屬2區塊，分為蔬菜區及水稻雜糧區，其中四塊厝421地號等約5.95公頃已獲得蔬菜有機轉型期驗證。

該栽培區已規劃設計完成，向行政院農業委員會農糧署爭取經費補助中，在未全面完成園區設施前，102年度試種0.2公頃有機蔬菜，提供大甲、外埔及大安地區5所小學每星期1,400名學童營養午餐一餐次，計3次(4200人次)；本(103)年度擴大有機專區試種有機蔬菜1公頃並由3月17日起每星期提供3,000名學童1餐有機蔬菜營養午餐全學年度(約100,000人次)享用。

本市有機栽培戶截至103年3月底計126戶，驗證面積：194.28公頃包括蔬菜類：36戶、69.7公頃；水果類16戶、22.65公頃；水稻：48戶、53.29公頃；茶葉：6戶、42.44公頃；其他特作20戶6.21公頃。農業局將繼續加強輔導、推廣本市有機農業並配合中央政策執行，



▲徐副市長、劉議員、吳局長、蔡局長與學童體驗有機苜蓿芽手捲製作



▲學童種菜體驗



▲收成體驗-拔紅蘿蔔

推動生態環境及增進消費者健康，促進本市有機農業永續發展，以達節能減碳，支持「吃在地、食當季」、「吃有機、護地球」理念。

# 臺中甜心

# 甜蜜登場

## 2014年臺中市「台中蜂華」 國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑

盛夏來臨，燥熱的暑氣經常讓人感覺心浮氣躁、食慾不振，此時來杯蜂蜜水解熱又消暑。明朝李時珍《本草綱目》記載：「蜂蜜之功有五，生則性涼，故能清熱，熱則性溫，故能補中；甘而和平，故能解毒；柔而濡澤，故能潤燥；緩可以去急，故能止心腹肌肉瘡瘍之痛；和可以

致中，故能調和百藥而與甘草同功。」由此可知，蜂蜜自古即備受推崇，時至今日，現代醫學也對蜂蜜進行各項成份分析、研究與臨床實證，證實蜂蜜對於人體具有廣泛的藥理作用與保健用途，而嚐起來具有甜味又帶著特殊香氣的蜂蜜更是深受大朋友、小朋友喜愛。

臺灣，地處熱帶及亞熱帶氣候區交界，一年四季都有開花植物，「蜂蜜」就是蜜蜂採集植物開花時蜜腺分泌的汁液釀造而成。其中，口感溫潤滑順，入口後帶著果香尾韻的龍眼蜜最受國人歡迎，而臺中市霧峰、太平等區正是臺灣龍眼的重要產區，每年清明前後就是龍眼花盛開的季節，趁著龍眼花季剛過，此時的龍眼蜜最新鮮且滋味最是香甜甘醇。甫上市之際，臺中市農業局為提升臺中蜂蜜的品質及市場的競爭力，保障蜂農及消費者權益，同時增加蜂蜜品牌知名度，農業局於5月21日委由霧峰區農會舉辦「2014年臺中市〈台中蜂華〉國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑」。這場全市的〈台中蜂華〉國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑邀請苗栗區農業改良場、國立中興大學等蜂蜜相關領域學者專家，組成評鑑小組公開執行各項評鑑工



▲獲獎蜂蜜以臺中市高優質蜂蜜「台中蜂華」品牌包裝行銷

作。參與評鑑的蜂蜜來自農業局輔導的霧峰、太平、外埔、大里區養蜂產銷班，初評計有39件蜂蜜參賽，38件進入複賽，競爭相當激烈。

參賽的蜂蜜要經過層層嚴謹的關卡才能從中脫穎而出，首先送往檢驗單位由儀器進行水分含量、糖類、澱粉酶活性、酸度等一般成分，以及藥物及抗生素殘留等項目檢驗，其中藥物及抗生素殘留不得檢出，品質需完全符合蜂蜜國家甲級標準，若有一項不符標準即予淘汰，合格者才可以參加複評。進入複評後，由評審依色澤、香氣、風味進行第二階段的感官品評。

到了評鑑會場，一瓶瓶琥珀色澤的龍眼蜜一字排開，評審們逐一將裝有蜂蜜的玻璃瓶拿起仔細審視色澤、透光性，再聞一聞每組參賽蜂蜜的香氣，最後倒出少許含在口中，細細品嚐蜂蜜

風味，透過品嚐瞭解蜂蜜是否有酸敗味、鐵味等不良氣味。經過各項嚴謹的評比後，最後有11人榮獲特等獎，20名獲得頭等獎，獲獎的蜂蜜即可使用臺中市高優質蜂蜜「台中蜂華」品牌銷售，是臺中市蜂蜜中的精華。

想喝杯消暑的蜂蜜卻又擔心食品安全嗎？「台中蜂華」國產優質龍眼蜂蜜經過政府嚴格把關，品質有保證！

### 2014年臺中市〈台中蜂華〉國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑得獎名單

#### 特等獎

大里區養蜂產銷第二班陳忠鴻、大里區養蜂產銷第二班林秀雲、霧峰區養蜂產銷第一班李美滿、大里區養蜂產銷第二班羅敏志、霧峰區養蜂產銷第一班宋慶明、大里區養蜂產銷第二班黃麗珍、霧峰區養蜂產銷第一班宋威靈、太平區養蜂產銷第一班趙耀烽、霧峰區養蜂

產銷第一班李紹昌、大里區養蜂產銷第二班謝啟文、霧峰區養蜂產銷第一班林見山。

#### 頭等獎

太平區養蜂產銷第一班林進益、外埔區養蜂產銷第一班劉建志、太平區養蜂產銷第一班林中杰、外埔區養蜂產銷第一班陳文原、外埔區養蜂產銷第一班鄭金崑、太平區養蜂產銷第一班陳秦育、外埔區養蜂產銷第一班王朝立、霧峰區養蜂產銷第一班陳文智、外埔區養蜂產銷第一班洪文祥、太平區養蜂產銷第一班林進通、外埔區養蜂產銷第一班鄭金生、霧峰區養蜂產銷第一班洪秋芬、霧峰區養蜂產銷第一班朱寶堂、大里區養蜂產銷第二班許秋全、外埔區養蜂產銷第一班李家興、外埔區養蜂產銷第一班劉定佳、霧峰區養蜂產銷第一班洪洲權、太平區養蜂產銷第一班彭鴻飛、霧峰區養蜂產銷第一班陳壽益、太平區養蜂產銷第一班陳俊全。



▲2014年臺中市〈台中蜂華〉國產優質龍眼蜂蜜品質評鑑得獎人合影



▲評審們逐一將裝有蜂蜜的玻璃瓶拿起仔細審視



# 打造幸福大臺中 城市也有快樂農夫

城市體驗農園第**3**期開園典禮  
暨第**1**、**2**期成果展示



想體驗田園生活的樂趣嗎？這對生活在都市裡的人來說，想要在鄰近都市生活圈有一塊土地可以種種花、種種菜幾乎是難以達成的夢想，但現在臺中市政府讓您美夢成真，不需要到鄉下去，在臺中市區就能一圓當城市農夫的夢。

臺中市政府特別在北屯區廊子區段徵收的7.7餘公頃待開發土地，規劃3期「臺中市城市體驗農園」，目前全區已開發完成啟用，市長胡志強親赴第3期開園典禮暨第1、2期成果展示活動現場與市民朋友共同分享

喜悅，胡市長於致詞中表示，位處臺中市區的農園，近8公頃的土地價值百億，但市府不會賣，「我希望用這塊地換市民朋友的快樂和健康，看到大家臉上洋溢著幸福的笑容，這是一千億也買不到的。」胡市長也深受感動地說：「我剛剛走進來農園就一路被攔，有的人拿蔬菜，有的人拿蘿蔔，不管拿什麼，當我看到這麼多人急著與我分享成果，我就知道這件事情做對了！」

胡市長也提醒市民，要好好善用土地，千萬不要荒廢，同時，他也建議能夠規劃有機市集，販售農園生產的安全蔬果，「在場的城市農夫們也許沒有辦法靠這個賺錢，但得到的是看著自己用心栽培的蔬果被大眾喜愛並且安心吃下肚的成就感。」

在城市體驗農園第3期共



▲胡市長親自下田示範種茄子，率先當起快樂的城市農夫

◆文/王星又·農業局農輔科股長黃玉君 ◆攝影/王星又

553個單位田畦中，胡市長承諾免費提供20單元給臺灣圓愛全人關懷協會，讓中輟生們可以體驗耕作樂趣，同時也希望能夠藉由耕作收成得到自我肯定的價值。隨後，胡市長也親自下田示範種茄子，在豔陽下胡市長戴起斗笠、拿起鋤頭認真的掘土種下茄子苗，率先當起快樂的城市農夫。

農業局表示，城市體驗農園累積了第1期、第2期極高的評價後，第3期一開放登記承租，立刻吸引了2千餘人前來登記，反應非常熱烈，為求公正最後由農

業局抽籤決定。農業局也強調，農園內嚴禁使用農藥，鼓勵租用人以無毒、有機的栽培方式，創造安全、健康、優質的栽培環境，並且限制只能種植一般蔬果、花卉。另外，為了提供城市農夫正確的農業與栽培觀念，農業局還特別邀請農業改良場專家講習農業栽培技術、蔬果料理技術、營養調理等各項課程，讓不曾從事農作的租用人能夠藉此更瞭解農業與作物栽培，租用人也能夠提出問題與農業專家交流討論，農業局這項貼心的訓練課程規劃，讓城市農夫們個個

都大聲讚好！

來一趟農園，可以看見寬廣的空間將每個人30平方公尺的耕地範圍規劃的井然有序，在這裡每塊小田園風格迥異具備個人特色，他們在耕地上種植各式各樣五花八門的蔬菜、水果或花卉。看著來自各行各業的「農夫」們不畏高溫炎熱揮汗耕作，每個人嘴角依舊泛著滿足的笑容，並且相互傳授心得，樂於分享成果，讓城市體驗農園真正達到體驗、教育、娛樂與另類的社交功能，成為現實生活中名副其實的「開心農場」。



▲來自各行各業的「農夫」們不畏高溫炎熱揮汗耕作，每個人嘴角依舊泛著滿足的笑容



▲活動一早就吸引許多市民朋友前來參與



▲現場第1、2期承租市民紛紛拿著自己種的蔬果與胡市長分享



▲胡市長參加城市體驗農園第3期開園典禮暨第1、2期成果展示活動，與市民朋友同享快樂農夫的喜悅



▲現場展示著各式各樣五花八門的蔬果、花卉

# 瓜甜旅夏

## 龍井區西瓜產業文化節

# & 瓜目香看

## 大肚區西瓜產業文化活動



赤日炎炎酷暑難耐，此時若能大口大口吃西瓜，就可以讓人感覺通體舒暢、渾身清涼。西瓜有95%以上是水分，一口咬下，甜汁四溢，猶如清代才子紀曉嵐《咏西瓜》詩云：「涼爭冰雪甜爭蜜，消得溫暾傾諸茶。」頓時讓人舌底生津、清涼消暑啊！

每年到了5月份，正是臺中市大肚溪畔西瓜盛產的季節，位處大肚溪畔的龍井與大肚兩區更是臺中市西瓜的主要產區，每年在西瓜上市之際，龍井區與大肚區都會輪番舉行西瓜節活動，當然今年也不例外！

今年的第一場西瓜節是由龍井區打頭陣，於5月17、18日連續兩天假龍井區公所前熱鬧展開。5月16日一早，一群身穿黑色帥氣服裝的社區長青社員以精彩的太鼓表演熱鬧開場，緊接在後的小朋友安全帽舞，更快速炒熱現場氣氛。今年龍井區農會為幫助區內農民，提升其西瓜產業之品質。不但以獎金鼓勵的方式，鼓勵農民參與吉園圃的標章認證，更與全聯福利中心合作，推出御賞龍井西瓜禮盒，以單粒單果加上漂亮可愛方正禮盒包裝，行銷龍井西瓜。龍井區農會總幹事林裕議

表示，農會年年舉辦西瓜節、西瓜評鑑是希望提供一個平台，讓瓜農們可以有機會相互切磋學習、提升技術。而參與此次評審的臺中市農會推廣科科長黃正宏表示，今年龍井西瓜總體表現可圈可點，足見瓜農們在用藥與田間管理技術上已臻成熟。除了西瓜評鑑，還規劃農特產品展售，以及西瓜果雕與西瓜料理競賽，讓在民眾大飽口福之餘，還能大飽眼福，有吃、有玩、有看頭。

緊接著，5月18日大肚區假大肚國小舉辦「瓜目香看」2014臺中市大肚區西瓜產業文化活動，臺



▲龍井西瓜節舉辦西瓜評鑑比賽，提供農民相互交流學習平臺



▲大肚西瓜節舉行吃西瓜比賽，小朋友們賣力吃西瓜



▲龍井區農會與全聯福利中心產銷合作意向書



▲大肚西瓜節「高品質西瓜競賽」，評審們對參賽西瓜品頭論足，仔細品評



◆文/王星又·曾紫萍·農業局農輔科技士陳柏蓁·作物科技士陳建穎 ◆攝影/趙芬華·謝翠蓉

中市農業局局長蔡精強參與活動時致詞表示，臺中果農的栽培技術可以說是世界一流，「剛剛看了大肚西瓜評鑑結果，發現今年甜度都非常高，最甜的甜度高達13.8度，這個甜度幾乎打破臺灣最甜西瓜的記錄。」蔡局長強調，大肚西瓜數十年來都維持著超高品質，甚至一年比一年更超越，所以每每上市都造成搶購，未來希望能夠建立西瓜品牌及設計包裝，以精品方式呈現，銷售至全臺超市等通路，「讓臺灣的每個人都能吃到一等一的好西瓜！」

每年大肚西瓜節的重頭戲就

是西瓜王子選拔—「高品質西瓜競賽」，今年有8班產銷班參賽，在評鑑現場可以看見評審們對參賽西瓜品頭論足，從外觀、果肉、甜度、口感等逐一檢視，最後終於誕生一位稱霸大肚西瓜的西瓜王子。同時間，在會場的每個角落都規劃了各式各樣的活動節目，有西瓜果雕秀、吃西瓜比賽，以及小朋友最愛的闖關遊戲，當天更有好康大放送，讓所有在場民眾西瓜吃免驚。

夏日西瓜節，為炎熱的酷暑灑上了一點清涼，民眾們都開心歡度一個美好的消暑週末。

### 2014年龍井區西瓜評鑑得獎名單

**冠軍**—李聰禮

**亞軍**—劉振威、郭坤德

**季軍**—嚴卯年、劉添榮、劉水春

**優等**—劉坤德等15名

### 2014年大肚區優質西瓜評鑑得獎名單

**第一名**—陳萬富

**第二名**—王賜雷、戴志朋

**第三名**—陳阿生、陳輝信、陳金水

**優等**—周建茂、戴政榮、彭翊津

陳英洲、陳宗治、王力文



▲眾多與會嘉賓參與大肚西瓜節活動，不敵臺中西瓜的美味，在舞台上大啖西瓜直呼好吃



◀龍井西瓜節當天舉辦西瓜創意料理競賽，吸引許多民眾圍觀



▲農業局蔡局長(左)與龍井區農會林總幹事，一起行銷御賞龍井西瓜



▲龍井區農會與全聯福利中心合作，行銷「御賞龍井西瓜」



▲農業局蔡局長(中)和全聯福利中心員工，一起大喊「龍井西瓜尚好呷！」

# 夏日田園採果樂

太平  
套袋

# 荔枝

## 認養體驗活動



▲蔡局長與參與採果的小小農夫們合影

您想過包下一棵荔枝樹自己親手採收荔枝的樂趣嗎？臺中市農業局創新推出果樹認養活動，特別輔導太平區農會辦理荔枝套袋認養體驗，今年已邁入第4年。太平區農會今年提供150株套袋荔枝果樹供民眾

認養，同時保證採收60台斤以上，民眾認養情形踴躍。

在眾人引頸期盼下，終於，樹上掛滿的荔枝紅了，在6月15日這一天，荔枝開放採收！此時來自全臺各地的認養人扶老攜幼來到太平荔枝認養地，體驗



▲荔枝套袋後到採收期間不用施用任何藥劑，安全、衛生、健康

期待已久的田園採果樂，採收當天總共吸引了8百餘人前來參與，現場大朋友小朋友化身一日農夫，忙碌穿梭荔枝園中快樂採收，有些人甚至當場吃了起來，興奮之情溢於言表，歡笑聲此起彼落。

臺中市農業局局長蔡精強也到場一同體驗採果樂，他表示，套袋荔枝是由中興大學研究試驗後技術轉移，簡單來說，就

◆文/王星又·農業局作物科股長趙景煌·技士郭婷玫 ◆攝影/趙芬華·毛盈豐

No.10  
夏耘號

是將荔枝果穗以細目網袋包裹起來，目前這項技術由太平區農會示範推廣，蔡局長指出，套袋荔枝最大優點在於從開始套袋後到採收期間都不用施用任何藥劑，「與慣行栽培比較起來，套袋荔枝更加安全、衛生、健康，真正落實安全農業理念，消費者絕對可以放心食用。」他也強調，透過套袋栽培，大幅減少用藥，不僅農民每公頃平均可以節省1/4成本，同時還能夠提升產品價值，除了保障生產者與消費者安全之外，更重要的是能夠對環境保護盡一份心力，為下一代著想。

蔡局長同時也表示，農業局除了推動荔枝套袋技術與果樹認養外，農業局也積極擴大外銷市場，輔導農會以冷鏈保鮮技術外銷至新加坡、馬

來西亞等地，他深感驕傲的表示，臺中荔枝每每在新加坡、馬來西亞上市，一定引起當地民眾瘋狂搶購，「因為臺中荔枝擁有最先進的保鮮技術，可以成功保鮮21天，就算經過長時間運輸後，在國外買到的荔枝仍然是跟在臺中產地買一樣新鮮，讓外國消費者讚不絕口。」另外，蔡局長也表示，農業局長期以來也以保證價格收購荔枝進行加工榨汁運銷歐美、日本等地，「尤其歐洲消費者特別喜愛荔枝的味道，但因運輸不便，當地很難可以吃到荔枝。」因此農業局與食品廠合作透過特殊榨汁保鮮技術，讓荔枝風味得以保存，嚐起來就跟吃新鮮荔枝一樣，讓來自臺灣臺中的荔枝果汁受到歐洲市場的歡迎。農業局以多方策略成功穩定荔枝市價，延

長荔枝的生命週期，提升產業競爭力，保障農民收益。

太平區農會總幹事李淑貞期許未來套袋荔枝認養面積能夠越來越大，讓大家都有機會體驗收成樂趣，但她也表示，要成為能夠提供民眾認養的荔枝園條件非常嚴格，例如，樹勢不能太高、果園坡度不能太陡，方便民眾採收，並且周邊交通要便利讓民眾可以輕鬆到達目的地，「所以不是隨便找個荔枝園就可以進行認養活動，必須經過各項評估才能成為一塊好的套袋荔枝認養區。」

最後，蔡局長、余區長以及太平區農會理事長林章吉與李總幹事等人與認養人一同體驗採果。天氣雖然炎熱，但難得的一日農夫體驗，仍是讓認養人大呼過癮！



▲臺中市農業局輔導太平區農會辦理荔枝套袋認養體驗，已邁入第4年，今年提供150株套袋荔枝果樹供民眾認養



▲認養荔枝開放採收，來自全臺各地的認養人全家總動員，體驗期待已久的田園採果樂



▲到了6月份認養荔枝果樹上已結實累累，可以採收了

# 素食樂活

## 有機養生新風潮

2014 第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會  
& 第六屆臺中素食養生暨有機樂活展



▲中臺灣一年一度規模最大的「2014臺中素食養生暨有機樂活展」盛大開幕現場

隨著國人經濟及知識水平持續提升，對於農產品衛生安全日益關注，「食的安全」越來越受消費者的重視，在健康、環保潮流下，近年來食素人口日益增加，對於農產品的安全更為講究，因此食用有機農產品已蔚為一股養生風潮。

「有機農業」是重視生產、生活及生態特性之產業，是一種對環境友善的耕種方式，除了生產安全、優質的農產品供應市場外，同時也可以降低因農業生產對環境污染所造成的衝擊，保育國家水土資源，維護生物多樣

性，對食品安全及國民健康都有重大效益。

農業局為發展有機農業積極輔導臺中市有機發展協會農友轉營有機生產，承租外埔農場設立有機農業專區，多年來也於裕毛屋超市賣場設置有機專櫃(區)，並輔導協會參加2014第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會及第六屆臺中素食養生暨有機樂活展，行銷推廣臺中市有機農產品。

北、中兩場素食暨有機產品展首先登場的是，2014第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會於5月9日至12日假臺北世貿中心1館舉行，本次活動規劃有在地有機素、心靈生活素、環保時尚素、健康創意素、兩岸國際素、養生保健素等6大主題區，另邀請農委會設立有機農業主題館及臺北、臺中、花蓮、雲

◆文/農業局運銷科技士劉祥洲·王星又◆攝影/趙芬華

No.10  
夏耘號

林、屏東、宜蘭、臺東、桃園、金門、媽祖等10個縣市政府設立農業館，特別規劃了在地健康有機食材並結合生態旅遊，讓民眾也能透過素食博覽會得到全新的蔬食生活健康概念。臺中市農業局輔導臺中市有機發展協會設置「臺中市有機農業館」，共有8家有機產銷班農民及業者報名參展，銷售有機菇類、有機蔬菜、有機咖啡、有機米及有機穀粉等深受臺北市民喜愛，4天展

覽期間吸引十幾萬人前來參觀，銷售情況熱絡，有許多有機業者前來本館詢問合作事宜，成功推展本市有機農產品之行銷通路。

緊接著，中臺灣一年一度規模最大的「2014臺中素食養生暨有機樂活展」也於5月30日至6月2日端午連續假期假臺中世貿中心接力登場。今年展場共設置200個展示攤位，有103家有機、素食業者參展，其中臺中市農業局輔導臺中市有機發展協會以

「樂活農業、幸福臺中」為主題設置「臺中市政府農業局有機農業館」，展售臺中在地生產的有機蔬果、有機菇類、有機米、有機桂竹筍以及有機咖啡、有機釀造食品等一共10家有機農友與業者參與，強調物美價廉、在地銷售，同時推展農業局「吃在地、食當季」及「有機、有健康、有夠讚」的理念。

臺中市農業局透過兩場盛大的素食暨有機產品展，有效宣導有機農產品觀念，並以多樣化「政府掛保證」的臺中市有機農特產品吸引許多民眾前來消費，消費者買得安心、吃的放心，成功打響臺中市有機農產品名號。



▲2014第十屆臺北國際素食暨有機產品博覽會，臺中市農業局輔導臺中市有機發展協會設置「臺中市有機農業館」，4天展覽期間吸引十幾萬人前來參觀



▲農業局蔡局長逐一至每個攤位前瞭解有機農產品品質



▲臺中市政府農業局有機農業館前吸引許多民眾前來消費



▲臺中市農業局輔導臺中市有機發展協會以「樂活農業、幸福臺中」為主題設置「臺中市政府農業局有機農業館」展售臺中在地生產的有機農產品



# 夏日 魔法屋 大南瓜

## 第2屆市長盃 評鑑競賽 暨農產品結合花藝創作展



講起南瓜總會讓人喚醒童年的記憶，它總是能以各種面貌悄悄現身，有時候它是童話故事裡仙杜瑞拉的南瓜馬車，也是哈利波特裡的魔法大南瓜，有時候它又化身成為萬聖節裡詭異的南瓜燈，它在虛

構故事裡多變的模樣，就如同現實生活中它總是以千奇百怪的特殊形狀出現在世人眼前。

現在這樣虛幻的魔法世界出現在臺中市政府陽明大樓裡，一年一度的南瓜盛事「『市長盃』

大南瓜評鑑競賽暨農產品結合花藝創作展」於一樓大廳展出，一顆顆超級大南瓜齊聚一堂，現場「金」光閃閃，宛如一場歡樂的南瓜派對。

今年是第2屆全市大南瓜評鑑競賽，農業

局副局長張隆仁開幕致詞時表示，其實大南瓜競賽從臺中縣時代就開始舉辦，但當時都是由各地區自行辦理。縣市合併後，局長蔡精強認為應該要舉行全臺中市的比賽會更有意義，因此從去年開始舉辦第1屆市長盃大南瓜競賽，大獲好評，「今年參賽者非常踴躍，競爭更加白熱化，希望未來能夠擴大舉辦，集結中臺灣甚至全臺灣的大南瓜競賽。」

今年「市長盃」大南瓜評鑑競賽分為重量組及超重量組，「重量組」比的是形狀、色澤與外觀造型，「超重量組」基本重量要達100公斤以上才可參賽，經由專業的評審委員進行評比，選出今年最美以及最重的南瓜王！最終，由新社區農會的陳鴻裕贏得最美南瓜的冠軍，他以獨特的直立造型以及自然亮麗的色澤，從競爭激烈的56組參賽者中脫穎而出。



▲奪得冠軍的超級大南瓜，與小女孩比較之下更顯其大，猶如一部小女孩的南瓜馬車

◆文/王星又·農業局作物科技士陳建穎·運銷科技士劉祥洲 ◆攝影/趙芬華

而超重量級南瓜王則是由豐原區農會賴明本拔得頭籌，他種出重達102.34公斤大南瓜，驚艷全場！

在臺灣，南瓜有個小名叫做金瓜，因為它的瓜果色澤澄黃如金，並且營養豐富，加上豐滿福氣的外型，因此南瓜(金瓜)又有吉祥的象徵。而副市長徐中雄出席活動時表示，今年雨水過多，照理來說今年的南瓜重量應該會減輕，但令人高興的是，今年的超重量組冠軍重量還比去年90公斤重許多，「這是一個好兆頭，代表今年會是非常吉利的一年。」

走一趟臺中市政府陽明大樓，除了可以看見令人震撼的超級大南瓜之外，還有超吸睛的瓜果類造型果雕與臺中在地生產

的夏季瓜果類品種展示，值得一提的，為讓參觀民眾能夠品嚐不同於南瓜湯、清蒸南瓜等較普遍的吃法，農業局特別邀請帶領學生征戰國內外廚藝競賽獲獎無數的中州科技大學餐飲廚藝系陳德勝老師製作一道道創意南瓜點心，並於展示台旁不藏私的公開食譜，讓有興趣的民眾都可以學習，人人都能變大廚。

同時間，為推展臺中在地農特產品與臺中花卉，農業局將各區農特產品委請花藝設計協會，以臺中市農特產品為素材，結合臺中市盛產的蝴蝶蘭、文心蘭、火鶴花等花卉，同時搭配各式南瓜，透過花藝老師的巧手，農特產品搖身一變幻化

成為一座座藝術品，參觀民眾忍不住拿起手機或相機猛拍，現場讚嘆聲連連！

「超重量組」必須超過100公斤才能參加，今年雨水太多，南瓜水過多容易腐爛，因此今年參賽南瓜重量普遍降低，只有豐原區農會賴明本、臺中地區農會陳儀成所種南瓜的超過100公斤，分別獲得冠、亞軍。

「重量組」則吸引56組參賽，競爭激烈，由新社區農會的陳鴻裕奪得第一名，他的南瓜色澤自然亮麗，重量達87.2公斤；季軍分別是后里區農會蔣新棟、新社區農會陳羽庭，季軍有三位，分別是大甲區農會羅永宗、臺中地區農會張秀春、黃明正。



▲56組大南瓜同時陳列，場面壯觀



◀大南瓜與農產品結合花藝創作展

▶以臺中市農特產品為素材，結合臺中市盛產的花卉，透過花藝老師的巧手，搖身一變猶如一座藝術品



▲各形各色南瓜展示，讓人大開眼界



▲超重量組由豐原區農會賴明本(左2)以102.34公斤大南瓜奪得冠軍，徐副市長頒獎祝賀



# 梨饗東勢

## 國內首創

### 瓶中梨開發成功

創造梨產品附加價值  
促進觀光休閒農業發展



嚐起來汁多甜美、口感爽脆的梨，一口下肚後，仍可感覺口腔裡留下一股淡淡

清香，餘韻繚繞。古

時「梨」不僅為

食用，明代李時

珍《本草綱目》

記載：「梨有

治風熱、潤

肺、涼心、消痰、降火、解毒之功也。」從歷代醫學相關書籍中能夠發現對於「梨」多有闡述，不難想見何自古以來梨有「百果之宗」的美譽。

臺中市東勢區是高接梨的發源地，也是大臺中主要的產區。每年從5月中下旬開始，不論是市場、小攤，又或是超市、量販店處

處可見高接梨的蹤影，因品種產期的差異，因此從每年5月一直到隔年1月份，都有美味的梨可以品嚐。邁入6月份更是高接梨盛產的時節，東勢區農會以「視、觸、嚐」主題，舉行「梨饗東勢」東勢梨文化系列活動記者會，此次系列活動結合了地方休閒旅遊、新品種梨的問世，以及全臺首創的「瓶中梨」與獨創的梨子酒發表，同時邀請臺中市知名旅館、飯店聯手推出梨餐饗宴，市長胡志強也出席記者會擔任最佳代言人。

胡市長首先感謝東勢區農會與農業局的努力，東勢梨目前已外銷至馬來西亞、新加坡、印尼等國家。他不諱言，其實新加坡市場多年來都被韓國梨長期壟斷，「但在東勢區農會積極進攻下，殺進新加坡，從去年7月1日開始已經在當地最大的超市上架，全面販售東勢梨。」胡市長幽默



▲胡市長出席記者會擔任東勢梨的最佳代言人



◆文/王星又·農業局運銷科股長吳建威·農輔科技士陳柏藜◆攝影/謝翠蓉

No.10  
夏耘號

的說：「這把韓國人嚇一跳，想不到竟然被臺灣偷襲了，除了打籃球、棒球以外，來自臺灣臺中的高接梨也可以打敗韓國。」他也預計今年銷量將上看120噸，「好的東西就不怕被比較，好就是好！」胡市長信心滿滿的說著。

緊接著，他看著身旁展示各種品種的高接梨，感謝農會對農民的照顧，他表示，東勢區農會為求品種多樣化，從去年開始自大陸山東引進南水、黃金、秋黃梨穗，供梨農嫁接生產，消費者今年就有新品種梨可以吃。現在東勢高接梨已經有豐水、新興、秋水、南水、黃金、秋黃等多種

品種，「農會勇於創新、勇於突破，真正幫助農民，真的讓我感動又感謝。」

而此次記者會的另一項重頭戲，即是獨步全臺的「瓶中梨」首度亮相。可以看見在特製的圓型玻璃瓶中竟然裝著一粒完整的梨，令在場所有人為之驚艷！這是農業局與東勢區農會輔導果農蘇光明耗時3年試驗才製作成功，今年首度上市。胡市長看到「瓶中梨」也眼睛為之一亮，他隨即表示，他一定會好好把它推銷出去，「我要自己買來送，拿瓶中梨送給外賓他們一定會非常驚訝，這絕對是臺中農特產品的一大突破。」

隨後，胡市長也建議東勢區農會可以參考大坑每年辦理的千人宴，推出梨餐饗宴，他甚至已經為梨宴想好名稱，取名「千梨鮮宴」。他也於記者會中請農業局以及觀光局協助辦理，希望明年中前往臺北舉行百桌規模的「千梨鮮宴」，並由臺中市知名飯店各設計出一道梨料理，相信推出後一定會被臺北民眾「秒殺」。「到時候我一定會以市長的身分主持『千梨鮮宴』。」語畢，獲得眾人熱烈的喝采及掌聲，東勢區農會也送上「瓶中梨」給胡市長，祝他成功心想事成、步步高升。

▶胡市長手拿瓶中梨表示，這是臺中農特產品的一大突破  
▼「瓶中梨」首度亮相，令在場所有人為之驚艷



▲「瓶中梨」是在嫁接梨穗時，梨樹開花結果後就套上玻璃瓶，讓果實在瓶中長大



▲新推出上市包裝精美的梨酒，帶著清香的梨風味



▲記者會現場展示多種高接梨品種



# 龍眼品種

## 與栽培要點



◆文・圖/農業試驗所嘉義分所  
張哲璋・張仁育

### 一、早熟種

這類品種之名稱常以最早被發現生產地為名，例如內門早生、竹崎早生，農友常泛稱為五月眼或六月眼，但實際上這裡的五月是指農曆五月，六月則可能是指農曆或國曆，因此這類的品種的產期常在6月上旬至7月中旬，較常聽到的有內門早生與竹崎早生。

#### 1.內門早生

主要產地為高雄市内門區，單果重約10~11公克，糖度約18~19°Brix，肉質爽脆，果實成熟期約在6月中下旬。

#### 2.竹崎早生

主要產地為嘉義竹崎鄉，單果重約9~10公克，糖度很高一般約20~22°Brix，肉質爽脆，果實成熟期約在6月中下旬至7月上旬。

### 二、中熟種

這類品種我國栽培最多，代表品種為粉殼，其餘較常聽到的有紅殼、青殼、水貢、大粉殼、菱角等，產期約在7月下旬至8月下旬，今舉兩個品種來說明：

### 前言

龍眼屬無患子科(Sapindaceae)，為亞熱帶常綠果樹，原產於中國大陸。臺灣栽培的龍眼雖引自中國大陸，但由於先民多採實生播種，加上適應廣、繁殖力強，因此臺灣現有主要龍眼品種已與中國大陸不同。稱得上是最本土化之經濟栽培果樹之一。據(農業統計年報)統計民國102年全國栽培面積11498公頃，年產量達90975公噸。是目前除了中國大陸、泰國外，世界上龍眼之主要產區。

### 龍眼品種

我國龍眼品種依產期略可分為早、中、晚熟三大類：



▲內門早生



▲竹崎早生



▲粉殼



▲水貢

### 1.粉殼

我國栽培最多的品種，約佔全國栽培面積的60%，全國龍眼產區皆有栽培，而以中部栽培最多，果重約11~12公克，糖度在20~22°Brix，果實成熟期約8月上中旬。本品種成熟時果皮帶有明顯的果粉故名。

本品種產量高，不易退甘，所謂退甘是指果實成熟後若不採收，糖度會減退，而不易退甘是指果實成熟後若不採收，糖度不會立即減退，其好處是農友不用急著在幾天內採收完畢，可依採收能力及銷售量略作調節。本品種的另一好處是烘培成龍眼

乾亦很好吃，可謂鮮食、製乾兩相宜。

### 2.水貢

又稱大貢，貢這個字在臺語是指大果的意思，所以故名思義，本品種果實大於一般龍眼品種，而且果實水份略多，單果重在14~17公克。糖度約19~20°Brix，枝條具韌性不易落果，因此有些地方亦稱為韌蒂。本品種亦是鮮食、製乾兩相宜，但多為鮮食。產地原以嘉義縣竹崎鄉、臺南東山及南化區較多，但因其市場價格高，因此目前全國各龍眼產區幾乎都有栽培。

### 三、晚熟種

這類品種農友常泛稱為九月眼、十月眼，但九月眼不見得一定是在九月採收，十月眼亦然。而且叫十月眼的亦不一定指相同的品種。亦有些品種名是以最早發現的生產地為名，例如番路晚生。這類品種產期依產地不同，可由9月上旬至12月上旬。今舉2個品種來說明：



▲番路晚生

▶竹崎十月眼

### 1.番路晚生

本品種因其果串常帶有小葉，又稱生毛種。產於嘉義縣番路鄉，果實稍小約9公克，但糖度極高達23~25°Brix，且不易退甘，成熟期約9月上旬。本品種適應於較高海拔冷涼氣候。

### 2.竹崎十月眼

本品種產期極晚約10月下旬至12月上旬。因其避開盛產期，所以價格高，經濟效益大，但應需經歷颱風期，加以此時少有其他果樹生產，鳥類危害亦較嚴重，因而風險易大，果大，單果重約14~15公克，糖度亦高，約22~23°Brix。本品種適應於淺山坡，平地較不適合；以竹崎山區生產較多，但亦散見於各龍眼產區。

## 龍眼栽培要點

龍眼栽培常因上述不同產期類的品種，而有不同的栽培要點，略述如下：

### 一、早熟品種

農友栽培早熟品種的常見問題是果



實小，果實小除了與品種有關外，與修剪及肥培亦有相關。龍眼栽培較粗放，農友一般不修剪，導致枝條混亂，葉片彼此重疊，影響葉片光合作用。早熟品種的修剪時期有二：一為採收後，其目的是矮化樹冠，將垂直向上的枝條鋸除；另一為隔年春天花穗剛萌出時期，目的是將陰、密、病弱枝條疏除，以調節樹冠可視的透亮度，讓葉片儘量能照到光線。另施肥方面採收可施用臺肥5號肥(三要素16-8-12配方)，以促進枝條生長，在隔年春雨來臨時可施用臺肥43號(三要素15-15-15-4)，以增大果實及甜度。

### 二、中晚熟

中晚熟龍眼最常碰到的問題是大小



▲左，有疏花、果大而整齊；右，未疏花、果小而不整齊

年，甚至隔年結果，亦即若今年的產量很高，明年產量就會很低，甚至不結果。而龍眼形成大小年的最主要原因是大年期間，果實採收後抽梢延遲。在低溫來臨前無法抽足兩段梢，導致無法順利開花。

造成此象的原因是龍眼結果時，樹體需消耗大量養份給果實用而果實本身也會產生荷爾蒙抑制抽梢、防止落果，果實愈多荷爾蒙愈多，但當果實採收後，會有一些荷爾蒙殘存在枝條上，持續抑制抽梢，同時又因為樹勢較

弱，要順利抽梢更加困難。

可用疏花的方式解決，方法是當花穗抽長約10公分時，將部份花穗整個剪除或折掉，一般約剪除全株花穗量1/3至1/2。疏花的好處有二：

- 1.被剪除花穗的枝條其先端在1個月左右的期間內通常會長出許多枝條，這些枝條在冬天低溫來臨前會再長2~3段梢，而在隔年的春天開花結果，如此可解決大小年的問題。
- 2.由於整棵樹的花穗量減少，未

被剪除的花穗可獲得較多的養份，因此果實會較大而整齊，疏花的栽培方式主要是應用於鮮食果，至於加工果則較少採用。

## 結語

龍眼由於栽培容易，病蟲害少，因此栽培成本較其他水果為低，加上近年來市場價格逐漸上揚，可謂本輕利穩，希望農友能善用本文所寫的要點，持續改良品質，當能創造更好的利潤。



# 以軍人的堅強和韌性

# 走出有機

# 一片天

訪 阿 忠 農 場

# 張仁忠

曾經是一位領有穩定薪水的職業軍人，張仁忠搖身一變成爲豔陽下辛勤耕種的專職農夫，通往有機的道路曾經讓他倍感艱辛，「但我從來不曾想過要放棄，因為我兒子曾經跟我說過一句話：『堅持到最後就是生命的勇者』。」當時才小學五年級的孩子對父親說出這番道理，張仁忠說：「這句話我一輩子都受用。」



去當農夫吧！」於是在退伍後正式從一位保家衛國的軍人變身成爲終日握著鋤頭的專職農夫。「這是我從軍二十多年來從來沒有想過的轉變。」阿忠笑著說。

●現在的阿忠農場有6處生產基地，有露天、有溫室，在事業有成的背後，曾經有過不為人知的辛酸。阿忠表示決定做專職農夫後，便報名參加農委會所屬種苗改良繁殖場的園丁計畫一種苗生產及管理技術訓練班，期滿後在家人的支持下，投入設施蔬菜栽培生產行列，並貸款300萬搭建溫室，同時也加入產銷班，「之前利用當兵休假期間種植蔬菜，因為當時是自己種來吃，所以就沒有噴灑農藥。」於是搭建溫室第一年就依循過去的經驗與數個月來上課與實務操作的歷練嘗試有機栽培，「第一年蔬果都長得非常好，因為園區是新的，

●採訪當天見到張仁忠，他身著迷彩褲，頭上雖然戴著帽子但仍可窺見帽簷下俐落的短髮，朝著我們昂首闊步的走來，精神抖擻的打招呼：「你好，我叫阿忠。」聲音洪亮又中氣十足，與他接觸的人就可以感覺到他應該曾經有過不同於農夫的歷練。「我當過22年的職業軍人，本來

已經在受訓要前往美國夏威夷士官學校擔任校長。」他透露，因為政策改變之下沒有去成，因此他也開始計畫退伍。

●阿忠表示，自己是農家子弟出身，當兵休假期間也會在自家土地上種植露天蔬菜，「我沒有什麼顯赫的背景，除了當軍人以外也沒做過其他行業，那就回

◆文/王星又·農業局作物科科长張豐勝 ◆攝影/毛盈豐

所以沒有病害、蟲害的問題。但到了第二年卻慘不忍睹啊！」他眼看菜園都被蟲吃掉，根本無法收成，現實溫飽的問題，迫使他只好向命運屈服，走向慣行農法，「但我發現噴了農藥後的蔬菜我自己不敢吃，連自己都不敢吃的東西怎麼能夠給別人吃呢？」於是他開始改變耕作方式轉向安全用藥模式，並自主性的規範更嚴謹的安全用藥範圍，取得吉園圃認證，也通過產銷履歷驗證，為邁向有機開始鋪路。

●「走了一遭我還是回到有機。」談起這七年來的從農過程，阿忠從借貸耕種、生產賠錢甚至整個耕作形態的轉變，他苦笑說：「我貸款的300萬已經花到0，連退伍後的老本3、400萬都賠進去了，當時真的好慘啊！」今年4月份阿忠農場已經走過有機轉型期正式成為有機農場。「既然踏進來了就不要再回頭，有問題我們就樂觀思考、正面擊破。」於是他積極參與各項

有機與行銷等課程，也經常四處請教有機栽培前輩以及專家，並尋求機會拓展銷售通路，「種植有機最辛苦的地方在於銷售，因為別人只會覺得你的東西貴，但不知道為什麼貴。」為此他不放棄任何可以曝光的機會，舉凡擺攤、媒體、記者會等，「只要能與大眾接觸，讓大家能夠親眼見到產品，並能夠讓我傳達我的理念，我就多一份希望。」他同時也表示，他在每項產品上都附上他的連絡資訊，每位購買產品的消費者都能透過連絡電話找到他，「這就是我負責任的態度，我也希望藉此消費者能夠感受到我的誠懇。」在他認真努力下，現在阿忠農場所生產的有機農產品已經在全臺灣的有機商店以及

頂級超市等通路販售。

●每天，天還未亮，阿忠已經起床輪流到6個生產基地忙碌，「常常有人問我，日復一日的耕種，面對的都是植物是不是無趣又寂寞？」他表示，不論是動物或是植物，所有生物都是需要關心互動的，只要仔細觀察就可以感覺到它時時刻刻都有著細微的變化，「每天看它、摸它、照顧它，看著它一點一滴的成長，忙著忙著一天很快就過去了，我也非常樂在其中。」阿忠解釋，有機栽培是非常自然的農法，其實很難理出一套標準化栽培模式，唯有透過觀察，瞭解環境，瞭解作物的脾性，因地制宜、應時調整，自然就能找到一套屬於自己的有機管理準則。

- ①在阿忠農場處處可以看到蝴蝶飛舞，擁有豐富的生態是有機栽培最好的證明
- ②阿忠配合學校校外教學，他說：「環境教育必須從小紮根。」
- ③吃起來甜脆爽口的水果小黃瓜是阿忠最得意的作物
- ④有機農業必須要學習跟大自然共生共存



03

達人寫真

文心蘭  
達人

# 花田裡，看見... 翩然起舞的舞者

專訪

新社區

花卉產銷班第12班班長

## 陳進興

還記得去年「2013中臺灣農業博覽會—臺中農讚臺中館」裡一隻高達5公尺以鮮黃色文心蘭打造的巨型黃色小鴨嗎？看起來毛茸茸、模樣超萌的黃色小鴨是使用1萬5仟支臺中市新社區生產的文心蘭所組成，成為2013年中臺灣農業博覽會最吸睛的焦點，引來各大媒體關注報導。而供應展期間數萬枝超高品質的文心蘭即是來自於新社區花卉產銷班第12班班長陳進興之手。



早年父親種植柑桔，在他接手後轉作甜蜜桃，「因為甜蜜桃採收期短，每到採收期需要非常多人力，加上價格掌握在中盤商手中，自己沒有價格主導權，長期以來中盤商收購價格低迷，常常覺得自己努力得不到收穫，做的很無力啊！」於是興起他轉作精緻農業的念頭，「由於自己喜歡蘭花，因此開始接觸種植。」陳進興表示，最先開始轉作是種植蝴蝶蘭，但發現蝴蝶蘭在新社地區夏天時可以生長的很好，但冬天時就必須加溫，「二十多年前的加溫設備並不先進，耗油量很大根本不符成本，甚至最後都還賠錢。」後來又再轉種虎頭蘭、國蘭，但國內市場不大，收入自然也不多。而在當時，民國八十幾年文心蘭已試銷日本，心想：「如果蘭花能夠外銷，收入應該會不錯。」加上已經投資原有的

●一走進位於新社區崑山里陳進興的文心蘭園，成片的文心蘭整齊的排放在架上，放眼望去猶如蝴蝶翻飛停歇枝頭。忽有微風輕拂，盛開的花朵唇瓣隨風蕩漾，就像是身著舞裙的女伶在風中翩翩起舞，難怪文心蘭有「跳舞女郎(Dancing Lady Orchids)」如此美麗別稱。

●專門生產外銷日本A級品並深受國內佈展愛用的文心蘭，陳進興看似成就輝煌的今日，這一路走來卻也經歷不少艱辛苦楚，「今天能擁有這一點小小的成就，這條路卻也走了二十幾年...。」眼前的他嘴角掛著一抹淺淺的微笑，語氣和緩的說著。

●陳進興是新社農家子弟，



◆文/王星又·農業局作物科科长張豐勝◆攝影/毛盈豐

種蘭設施不可能放棄，因此他決定轉戰文心蘭，陳進興指出，當時雖已有文心蘭外銷但生產者及產量都不多，仍是屬於一個新興的作物，因此資訊非常不足，技術也都尚未純熟，「雖然當過果農，後來也種過蝴蝶蘭、虎頭蘭、國蘭，但文心蘭的栽培管理方法完全不同，所以我花了非常多的時間在摸索、嘗試，甚至在一開始種植時發生苗很漂亮但卻不會開花窘境。」因此他到處求知、求學，請教種植文心蘭的前輩、農業試驗所的專家等，只要有相關的學習管道就能看見他的身影，「也許有時候每個人的說法、做法不同，但多聽、多學、多嘗試，總會找出最適合自己的方法，理出一套屬於自己的管理模式。」

●隨著陳進興的腳步穿梭花田間，在成片鮮黃花海中忽然驚見潔白如雪的花朵，猶如靄靄白雪灑落枝頭，「這是白雪文心蘭。」陳進興表示，「台農4號—白雪」是由農試所花卉研究中心研發出來臺灣第一個自行選育推廣的切花品種，有別於市售的黃花品種，在顏色上是一個劃時代的重大突破，更是第一個取得日本品種權的文心蘭切花品種。「日本人非常喜歡素淨的花色，因此白雪文心蘭推出後大受日本市場歡迎。」為專心致志，陳進興從今年開始著手將整個園區全面更



▲「2013中臺灣農業博覽會—臺中農讚臺中館」裡高達5公尺以鮮黃色文心蘭打造的巨型黃色小鴨，其花材就是來自於陳進興班長的文心蘭園

新種植白雪文心蘭，而原本專攻的檸檬綠將交棒給兒子管理，「術業有專攻，身處什麼行業，就把每項事情學好、做好，專心做好每一件事，獲得的知識和技能都是自己終身的財富。」

●在大眾眼中花是非常嬌嫩的作物，更何況還要舟車勞頓，歷經坐車、搭船還能鮮美如初的到國外消費者手中，陳進興透露，這就是外銷文心蘭為何如此珍貴，因為從栽培管理開始就必須細心照料外，當長成後連採後保鮮處理都必須完善，他表示，文心蘭採後有一套SOP流程，首先從田間採收後送到集貨場放上花架進燻蒸室，「燻蒸的目的在於抑制乙烯發生能夠有效延長切花貯運壽命。」燻蒸後隨即進行分級選別、裁切花梗，緊接著在包裝後套上保鮮管，並且裝箱，隨後進入冷藏室預冷，「文心蘭就像新嫁娘一樣，整妝打扮後就可以準備風光出嫁。」聽著陳進興細數二十多年來的點滴，他給

▼陳進興的文心蘭園，成片的文心蘭整齊的排放在架上，放眼望去猶如蝴蝶翻飛停歇枝頭



▲「台農4號—白雪」是由農試所花卉研究中心研發出來臺灣第一個自行選育推廣的切花品種，更是第一個取得日本品種權的文心蘭切花品種

予文心蘭像養育孩子般嚴格卻又呵護備至的照顧，從他眼中彷彿看見一個父親疼惜子女的光芒。百合一方面是為了方便包裝、運輸，更重要的是因為臺灣消費者喜歡購買含苞的百合，「如果開了，就沒有價值了。」

●看著一旁盛開的百合花，花姿優雅娟秀，靜靜在一旁散發出隱隱幽香，那副端莊純潔的芳容，不難想見百合為何有「雲裳仙子」的美名。來一趟后里吧，您絕對會驚艷這百花齊放的美麗！



# 用美麗的力量友善環境

## 訪 美 麗 的 有 機 生 態 農 場

車行至臺中市石岡區，沿台3線前行，轉進萬仙街食水崙巷，四周山林青翠蓊鬱，一眼望去眼底盡是綠意，拐了一道又一道彎，隨著山中小路高高低低蜿蜒前進，「這裡有農場嗎？」心中的不確定感讓人不禁想問。不久，在一個上坡之後，「美麗的有機生態農場到了！」下了車，清新空氣即刻沁上心脾，蟲鳴鳥語旋繞耳畔，頓時疲憊一掃而光，瞬間感覺神清氣爽。

# 謝美麗



人，「拿生命賺那點錢，我認為不值得。」有了這樣子的想法後，她便參加臺中區農業改良場有機農業專業課程，謝美麗表示，臺灣是於民國76年引進有機農法觀念，農委會自79年度推動「有機農業先驅計畫」，而她是在民國80年進入有機農業，「當時『有機』還是一個很抽象的概念。」因此遭到許多的懷疑與訕笑，認為有機栽培是一件不可能的事情，「我知道很多人睜大眼睛等著看笑話，現在我也感謝那些不看好我的人，因為不甘心所以讓我更想證明自己的能力。」謝美麗用堅定的語氣訴說著。

●「我這裡叫『美麗的有機生態農場』不是因為我的農場很漂亮、很美麗，是因為我的名字叫美麗啦！」曾榮獲神農獎全國傑出農家婦女殊榮的農場女主人謝美麗，笑稱自己是一個不知天高地厚的女人，在結婚之前，其實她對農業知識完全一片空白，而真正讓她投入農作是在孩子開始上學

後，由於山區交通不方便必須每天接送孩子，為了兼顧家庭，她單純的認為務農時間比較彈性，因此連菜都沒有種過的她，一腳就踏入門檻很高的有機農業。

●一位農業菜鳥一從農就投入有機栽培，謝美麗不諱言一開始並不是有多偉大的想法，只是因為不想噴農藥傷害自己和家

●從有機農業專業課程結訓後，她從夫家的柑桔園著手嘗試有機耕種，堅持不使用農藥，結果病蟲害非常嚴重，6、7年後更是全軍覆沒，但她不放棄，在某

種機緣之下開始種植水晶芭樂，「當時花了十萬元買苗，結果大約3年也因為得到立枯病全部死掉。」屢戰屢敗中她認清盡信書不如無書，既然有機農業的初衷就是友善環境，與其找遍方法對抗自然不如用心觀察它的變化，她強調，萬物在大自然中都能夠共生共榮自有它的道理，從自然的演進當中找到自己與自然和平相處的方式，相信就能突破盲點。

●因為抱持著這樣的態度，謝美麗找到屬於自己的農法，「我從不使用任何生物製劑防治病蟲害，讓牠們相生相剋，除非已經遭受嚴重威脅在用手一隻一隻抓吧！」她解釋，自然界間存在著生態食物鏈，每一種生物都需要生存，也有牠生存的定律，只要瞭解一物剋一物的道理，「以蟲治蟲」何須外力介入，「這個道理很簡單，就像最近我的芭樂園裡棉介殼蟲危害嚴重，一般農民一定會急著消滅牠，但我的方法就是耐

心等待、以靜制動，等到棉介殼蟲到達一定數量的時候，就會有草蛉等天敵來吃牠，天敵相剋的結果，果園產生良好的食物鏈，自然就會達到生態平衡。」她也直言，多數人見到辛苦種植的作物遭受危害就會想盡辦法防治，但一旦強行破壞食物鏈，各式蟲害威脅會更加嚴重，最終就只能無止盡的防治下去，「耐心等待食物鏈的完成，才能是最佳的防治方法。」謝美麗儼然像位老師，講述著她二十多年獲得的心得。

●「做有機真的不容易，只有身在其中的人才能瞭解箇中滋味！」她感慨的表示，總是很多人問她為什麼有機就要賣得比別人貴，她解釋有機栽培的產量比一般慣行栽培還低，「當別人可以收成95%甚至100%，有機農民可以收到7至8成就算是老天幫忙了。」另外，還必須扣除耗損部份，再加上賣相不佳的消費者也不願意接受，「東扣西扣後，有

時候真正能夠賣錢的已經所剩不多，可能還剩不到5成，這都還沒加上人力、器具等成本呢。」

●問她有機的價值是什麼？「安全、健康與責任。」她表示，有機栽培的價值不能只是在乎蔬果好不好吃、甜不甜，重點在於這些蔬果它是安全的、健康的，更重要的是有機農法的背後是愛護土地、珍惜環境的。她強調，當土壤酸化、河川優氧化，大地被污染殆盡，人生活在不健康的環境中，吃著不健康的食物，連最基本的安全生活都被剝奪了，那肩負著對土地、對環境、對自然有著深切責任感的有機蔬果貴嗎？這其中的核心價值更值得我們去深思。



▶謝美麗笑稱自己的芭樂是「美麗的醜芭樂」



▲謝美麗的農場提供有意願到農場工作的人們體驗有機耕種，因此在她的農場可以看到來自世界各國的朋友前來體驗



▲謝美麗認為有機農業的概念就是友善環境，因此她從觀察生態中找到自己與自然和平相處的方式

04

農會掃描

一位作育英才的國小老師，一為在地農會的總幹事，從教育界到農業界，看似兩個截然不同的領域，在十年前有了交會，這位國小老師從此人生轉了彎，「我轉行了！變成一位臨時工。」大肚區農會總幹事趙信賓笑著說。



# 瓜目相看

## 一路走來堅持做對的事情

### 訪 大肚區農會總幹事

# 趙信賓

●走進農會辦公室，趙總幹事隨即親切招呼，笑容滿面的他不經意地流露出一股清新的文人氣質。十年前還在國小當主任同時在大學擔任兼任講師的他緩緩的道出當年離開教職轉任農會總幹事的歷程，「當時許多人都覺得我很傻吧！畢竟在外界看來老師是令人稱羨的『鐵飯碗』。」趙總幹事的父親曾擔

任4屆大肚區農會總幹事，對農會與農業環境並不陌生，因此在地方士紳、農會相關人員等各界勸說之下希望他能夠接棒，藉由他的教育專才讓處於新舊世代交替的農會注入新的思維，帶來新的突破。趙總幹事表示在他幾經思考、舉棋不定之時，父親對他說：「人的一生能夠留下好的名聲是用再多錢也買不到的，既然有這個機會為社會作一番事情，只要生活還過得去，何不為地方、為鄉里盡一份心力。」因為父親的一番話讓趙總幹事茅塞頓開，決定在大環境困頓的當時接下重整農會的重責大任。

●回首十多年前經濟開放，金融自由化，在金融機構林立競爭下，由於農會信用部屬於小規模金融營運更為艱難，加上一連串金融風暴、房地產低迷等天災人禍的衝擊，當時臺灣逾半農會連串發生財務危機，金融機構的體質急遽惡化，趙總幹事在風雨飄搖中接下重整農會的重責大任。



▲大肚區農會連續兩年得到農金獎-營運卓越獎



◆文/王星又·農業局農輔科科长李代娟 ◆攝影/毛盈豐

●「照顧農民是農會存在的價值。」他認為農會是鄉村地區最基層金融機構，有別於財團金控等金融機構，農會最特別的是它還提供地區民眾各種工作上與生活化之非金融服務，是在地人的好厝邊，「若農會經營不善對於在地農民來說最像失去一個相互扶持的好朋友。」因此健全農會經營體質是第一要務，唯有體質健全才能夠帶動地方農業發展，趙總幹事也表示，在農會這麼多部門中，以供銷、推廣、保險部與農民最息息相關，也是這3個部門最需要經費，而經費的來源就是來自信用部，「當信用部績效有盈餘，自然就可以來挹注這3個部門，等於間接的來照顧農民、補助農民，扮演推手。」因此在他上任後積極內部重整行動，首要任務是力行開源節流，控管開支，並且用人精簡、量才錄用，而為激勵同仁，趙總幹事提高績效獎金，績效獎金包括業務績效以及服務績效，對於獎金訂定明確的規範不分職等高低，一視同仁，「也許因為我是從教職體系出身的，所以我認為

制度與規範很重要，只要確實訂立後大家有章可循沒有爭議。」在趙總幹事的帶領之下，大肚區農會連續兩年得到農金獎-營運卓越獎，「營運卓越獎就如同全台農漁會金馬獎的最大獎，這是在這十年當中對我最大的肯定！」

●臺中市大肚區南有潺潺大肚溪流過，形成滿佈沙洲的特殊地質，「並且漲潮時會有海水流入，正好位處海、淡水交匯處，排水良好、有機質豐富加上日夜溫差大因此當地最適合種植西瓜。」得天獨厚的自然條件，使得大肚西瓜以高品質聞名全臺，還曾在一次全國西瓜節評鑑中囊括前3名，讓其他地區望塵莫及。然而，隨著大環境轉變，現代人水果選擇多樣化，加上夏季經常受到颱風、梅雨威脅，西瓜價格長年以來也一直無法提升，使得農民常常血本無歸，因此農會近年來開始輔導西瓜轉作高經濟價值的山藥。趙總幹事表示，會有這樣子的想法是因為大肚區與日本鳥取縣北榮町於民國99年簽訂友好交流協定，正式結為「姐妹鄉町」，兩地土質、氣候相似，天然環境條件相當，當地同樣盛產西瓜之外，山藥更是重要作物，因此在農會、農糧署、農試所、農業局與瓜農等各界研究評估之下認為可行性很高，因此目前已引進第一批日本小葉種山藥開始進行試種，希望未來能成為大肚區最主要推廣的農產品。

●另外，為增加農民收益，農會也積極開發西瓜加工品，但由



▲突破西瓜的夏季限定，以西瓜為原料研發出特殊的西瓜麵

於西瓜有97%是水分，加工困難，在多方嘗試之下，最後研發出凍感西瓜，「這是獨步全臺的一項產品，在突破製程後可以在常溫下保存，不須冷藏因此運輸方便，消費者購買後可以常溫、冷藏或冷凍皆可食用。」並且突破西瓜的夏季限定，以西瓜為原料研發出特殊的西瓜麵，並自創「全麵報到」品牌，「會命名『全麵報到』是由於農會未來能不斷研發，希望區內生產的農產品能夠加工製麵，讓消費者能夠吃到健康美味的產品，同時也能提高農民收益。」

●「不積跬步，無以至千里；不積小流，無以成江海。」是趙總幹事的經營哲學，他不諱言指出農會總幹事除了肩負整個農會的經營成敗以外，還必須肩負永續經營的使命，如何在任期內打下穩固的基礎更是永續經營的根本。成立於民國6年的大肚區農會（創立時為有限責任大肚信用組合）再過不久就將成為名符其實的百年老店，要如何永續經營，趙總幹事表示，在逆境中求穩定，在穩定中求成長，依照既定步調穩健踏實，才能行穩致遠。



▲凍感西瓜，是獨步全臺的一項產品，在突破製程後可以在常溫下保存，運輸方便

# 築夢踏實

## 把握每個當下做到最好！

### 訪 清水區農會總幹事

# 何淑瑛

總是一身簡單T恤、牛仔褲、運動鞋的輕便裝扮，臉上也總掛著一抹爽朗燦笑的何淑瑛總幹事，是清水區農會行銷優質農產品的最佳活招牌。瞧她自述自家優質農產品與農會業務時頭頭是道、鉅細靡遺的模樣，很難想像六年前的她，其實是一位對農會業務一無所知的國小老師……。

### 華麗轉身 築夢踏實

說起六年前出任總幹事的情況時，何淑瑛言道「當時的我對農會的業務一無所知。不過我沒有因此而感到徬徨，反而更積極的告訴自己，不懂就是問去學，不要怕丟臉，要主動多和農友與農會同仁請教學習。」  
「我很感謝一路走來與我相伴的農

友與農會同仁們，讓我慢慢從一位一無所知的門外漢，華麗轉身成為一個可以帶領農會擘畫未來領導者。」民國98年何淑瑛總幹事競選連任，面臨前所未有的人事困境，當時的她憑著意志力一路挺進，衝破難關。「這個考驗沒有擊垮我，反而讓我更加了解農會的運作模式，也更清楚知道自己的角色定位」何總幹事說，「擔任老師時，我最重要的工作就是將書教好，但擔任總幹事就不一樣了，你得時時留意，面面俱到，也許不是每個

環節，每個部份都得熟練，但基本的概念一定要有，且要懂的如何挑選人才，適才適用，除了要會做事之外，

◀將整株韭菜打汁製作的韭讚麵，搭配低溫爆香製程的「蔥風味油」，健康百分百



還要懂得做人。因為我們主要服務的對象是農民，所以得時時關心農友，熟知農民的需求外，而與同仁間也須建立流暢的溝通管道，如此在推廣各項業務時，才能更順遂且更有效率。」「我覺得農會就像是一間大型量販店，什麼都有、什麼都賣，所以如何清楚掌握自家產品的屬性與服務對象，針對不同需求，給予不同精進方向與銷售策略，就是身為農會總幹事的首要之務。」

### 以身作則 行動式管理

何總幹事表示，「擔任總幹事的這六年，自己很少乖乖窩坐辦公室中，大部分的時間，我都是四處走動察看，了解農民們的需求也尋找農會還能再精進改善的方向。」「例如韭黃是我們的特產，以往農民都是大把裝箱或以報紙間簡單封包販售，賣相不佳且售價也無法提升。我就任後率先規劃改良包裝，設計六把一盒的韭黃禮盒。另外我們的韭讚油禮盒，以整株韭黃、韭菜打汁做成的韭讚麵，搭配90-120

顆紅蔥低溫爆香製成的古早味紅蔥頭油，料理方便、簡易好食，一推出就深受市場好評。幾年前我們也重新整修了農會供銷部4座存放稻穀的大型低溫儲藏桶，讓我們的清

水良質米可以從收購到加工，全程低溫環控確保品質。另外農會本會樓下那兩棟日式舊穀糧倉與停車場，在我未上任前荒置廢棄於多年，斷壁頽垣、荒涼滿目，乏人問津，每每成為治安上的死角。我甫上任後，積極向中央與地方政府爭取經費，整理停車場並進行日式穀倉的外牆拉皮與內部修補。」「如今我們不但成功還原了日式穀倉的主體樣貌，還將日治時期的檜木主樑完整的保留下來，在活化閒置空間的同時，也讓民眾看到木造穀倉原有的建築之美。」



▲農會將擁有80年歷史的日式穀倉重新拉皮整修，展現新風貌

「未來農會還計畫要繼續爭取費用，將其他的閒置空間一併整理妥當。目前市政府預計花近14億的預算來建設溼地附近的設施，本會供銷部位於高美濕地附近，因此有想要將佔地二甲多的供銷部倉庫三樓，規劃成為農特產品展售門市，讓民眾在走訪高美濕地美景的同時，也能順道選買農會的優質農產品。」「先將這些一切都規劃妥當，未來在拓展農會的行銷業務時，才能更快上手。」何總幹事認真思考地說到，對於未來她活力滿滿，也築夢踏實。



◀清水良質米全程在地生產低溫加工，品質優良，白Q好吃，深受米食者喜愛

▼清水韭黃柔軟細嫩，色澤黃白，風味極佳，加上精緻包裝後，身價立即翻倍漲



# 中國大陸遼寧鐵嶺臺中週

## 行銷本市優質農特產品



近年來兩岸經濟、文化交流日趨頻繁，大陸人士來臺觀光人潮湧現，創造兩岸觀光參訪無限的商機。臺中此次藉由參加今(103)年度5月30日至6月1日在中國大陸遼寧省鐵嶺市舉辦之「鐵嶺臺中週暨兒童的夢想，明天的希望-兩岸少兒文化交流展演節活動」，於活動現場設置「幸福臺中館」，將本市業者生產的健康、安全、優質的農特產品及伴手禮推薦給大陸消費者，藉以行銷優質農特產品及伴手禮，拓展行銷通路；另將本市最具特色的立體書、文創產品與觀光宣傳一併在

館內展出，以吸引更多大陸民眾來臺中觀光旅遊。

此次，鐵嶺臺中週暨兒童的夢想，明天的希望-兩岸少兒文化交流展演節活動於2014年5月30日至6月1日在遼寧省鐵嶺市舉辦，由遼寧省鐵嶺市人民政府主辦，有巢氏置業有限公司協辦，其展館面積達6000平方公尺。本府結合了農業局的「十大伴手禮」專區、經濟發展局的「臺中市好禮」專區、教育局的「立體書」專區及觀光局的「觀光旅遊」專區，共同設置「幸福臺中館」，此次農業局除了展示「十大伴手禮

專區」外，也設置了5個攤位，包含新社區農會的菇賞禮盒、香菇興樂園...等、臺中市養豬協會的豬市大吉、霧峰區農會的將軍花翎、荔枝乾、香米捲等、太平區農會的枇杷喉糖、大安區農會的大安蔥餅、和平區農會的梨山茶、臺中地區農會的頭等倉米及米糠油潤膚皂等產品，以及農業大臺中、尋味大臺中及農遊臺中手冊及刊物推廣給消費者，另外當地臺商提供300顆臺灣鳳梨供現場民眾試吃，讓所有觀展的民眾「看見」臺中，認識「臺灣優質水果、臺中好酒、農特產品」及「臺







中市好禮」，並由胡市長志強率領市府團隊於幸福臺中館造勢，共同將臺中的優質農特產品及伴手禮行銷至中國大陸。揭幕活動於30日上午9時舉行，由文化局葉局長樹嫻、教育局吳局長榕峯及本府各局處首長及農會總幹事共

同為活動揭幕，大陸當地新聞媒體也踴躍進行採訪報導，其中幸福臺中館、詢問及試吃農特產品的人潮非常踴躍，此次展示之農產品廣受當地消費者喜愛。對於臺灣優質之鳳梨等農產品品質當地民眾讚譽有加，爭相詢問。

此次由本府一行77人一同參展，除了讓對岸消費者體驗臺灣的好客熱情外，也將臺灣臺中優質的農特產品、觀光旅遊、文化智識帶給遼寧省鐵嶺市的大小朋友，讓更多朋友更瞭解臺中、欣賞臺中及品味臺中。



- ①吳念真導演至新社農會攤位鼓勵參展人員
- ②臺中優質農特產品展示實況
- ③文化局葉局長樹嫻推銷「臺中優質農特產品」給鐵嶺市委吳野松書記

- ④臺中在地農特產品的展示實況
- ⑤臺中優質農特產品展示實況
- ⑥胡市長至各攤位鼓勵及勉勵參展人員
- ⑦胡市長率相關同仁推銷「臺中農特產品」
- ⑧胡市長與農業局代表團合照

# 臺中市參加中國大陸青島花博 為2018臺中國際花博 成功宣傳



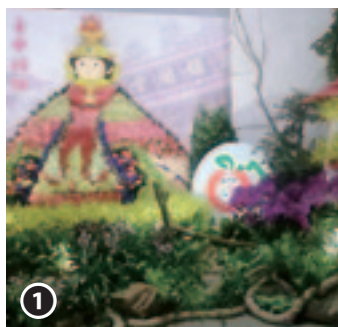
◆文·圖/農業局運銷科技士蕭詩軒·雇員洪詮斌

臺中市政府農業局於中國大陸山東省青島世園會場東臨童夢園，西臨科學園之主題館3號館內設置臺中園區，同時有與來自美國、英國、法國、俄羅斯、荷蘭、希臘、比利時、澳洲、非洲、北韓、日本等世界各國花藝高手齊聚一堂，將花卉園藝佈置及創意主題發揮淋漓盡致，讓參觀遊客驚艷不已，臺中園區此次以「瑰麗臺中-湖光映山色 澤賜在地情」為主題，並取湖心亭建築特色及大甲媽祖文化藝術設計為概念，以花藝巧思設計介紹臺中各式優質花卉(文心蘭、蝴蝶蘭、火鶴花等)，且可同時宣傳2018國際花博在臺中之訊息，增加活動訊息曝光度。

中國2014年青島世界園藝博覽會以『讓生活走進自然』為主題，在青島市李滄區東部的百果山森林公園為展區。是首次在中國臨海城市舉辦的國際性園藝展覽活動，園區總規劃面積為241公頃，展出期間自

2014年4月25日至10月25日，共計6個月。青島世園會因是在海濱城市舉行的世園會，地形地貌都較前幾次展覽更為立體化，同時還納入很多海洋的特色，有“讓生活走進自然”和“生態環保”的雙重目的，園區內總體規劃為二軸十二園，南北向的花軸和東西向的樹軸。十二園分別有：中華園、花藝園、草綱園、童夢園、科學園、綠葉園、國際園、茶香園、農藝園、花卉園、百花園、山地園。

本府將於2018舉辦同屬青島世博(A2+B1)等級之國際花博展覽會，本次受邀參加2014青島世界園藝博覽會展出，除進行城市外交、推動產業文化意義外，尚可將本市農業技術、花卉產業與花藝佈置等成果行銷於世界各國，展現本市農業另一軟、硬實力，並汲取國際參展經驗供本市辦理2018國際花卉博覽會活動參考，增進活動效益及達到宣傳2018國際花博在臺中之效果。



- ①臺中園區呈現大甲媽祖文化
- ②臺中園區結合湖心亭建築特色
- ③青島世界園藝博覽會吉祥物-青青
- ④2014年青島世界園藝博覽會地標~地脊

# 鮮享在地-尋味臺中 「黃金傳奇-茂谷柑」

## 杭州市果品市場成功行銷本市茂谷柑



◆文·圖/農業局運銷科科長陳柏宏

為行銷本市茂谷柑，4月9日至12日由農業局副局長張隆仁率科長陳柏宏及東勢區農會推廣股長江國湖等6人，於4月10日在中國大陸浙江省杭州市果品市場與杭州果品公司共同舉辦「鮮享在地-尋味臺中」、「黃金傳奇-茂谷柑」推介會活動，首次本市茂谷柑進軍杭州市，為本市農產品行銷至中國大陸拓展新市場行銷通路。本次推介會活動由杭州市果品市場王董事長主持，除由本局張副局長代表上臺推介本市農業及茂谷柑外，並由浙江省臺辦經濟處長代表致詞，並由東勢區農會股長江國湖介紹出品之茂谷柑特性及本市優質農特產品防偽標章及其功能，現場參加媒體、貿易商及來賓等等共約60人與會，與會人員均對本市優質茂谷柑之

果品外觀、果肉質感及其安全衛生均讚賞有加，這也是本市農產品首次成功在杭州市市場銷售，今(103)年茂谷柑在中國大陸共銷售達250公噸以上，實質達到增加農民收入之目的。

另，張副局長等人也順道至南京市拜會江蘇省臺辦副主任、江蘇省供銷社主任及至上海拜訪上海果品有限公司。江蘇省常州市政府於99~100年間向本市採購米、梨山茶、龍眼乾等農產達新臺幣2,000萬元，雙方並在文化經濟上進行多次交流互訪，已建立深厚之城市友誼情感；另，上海果品公司自100年起，將本市首批高接梨外銷至中國大陸，該公司即每年向本市採購新興梨及雪梨、甜柿等銷售。因此，藉由參加杭州市茂谷柑行銷推介活動之

際，特別安排專訪江蘇省臺辦、常州市臺辦及上海果品公司，除了轉達局長對市臺辦之謝意外，並完成洽談新興梨採購事宜，且上海果品也同意明年增加向東勢區農會採購茂谷柑，後續將由東勢區農會與貿易商續談細節。

此次行程，除了成功行銷本市優質農產品外，在出貨前即掌握在該市場上發現有仿冒「東勢明正里」茂谷柑產地名稱之問題，因此，本局應東勢區農會及貿易商之請求於每箱均張貼本市農產品標章及防偽標籤，並透過QRcode掃描識別系統以加強辨認之認證功能，此作法深受當地媒體及貿易商肯定，未來本市農產品在外銷至國際市場上，加強品牌認證與張貼本市農產品標章及防偽標籤等仍須持續推動。



①



②



③

- ①記者推介會完畢後與與會貴賓合影  
②中國大陸浙江省杭州市果品市場銷售本市茂谷柑情形  
③本局張副局長等人在江蘇省常州市臺辦許春元主任陪同下至該市所轄金壇市考察超市情形

曹美良秘書長率農業局相關人員赴中國大陸鄭州市洽談農特產品行銷並成功接洽

# 山東省 菏澤市贈送本市牡丹花

將為2018臺中國際花博創造美麗園區



①



②



③



④

由臺中市政府秘書長曹美良率團於4月16日至4月21日赴中國大陸山東省菏澤市、河南省鄭州市參加「中國菏澤國際牡丹文化旅游節」及行銷本市農特產品，此行成功的將菏澤牡丹花於2015年引進臺中，並將臺中優質

農特產品成功進軍河南省鄭州市丹尼斯百貨，為兩岸農業交流交出一張漂亮成績單。

大陸山東菏澤市素有“牡丹之鄉”的美譽，自古有「洛陽牡丹甲天下，菏澤牡丹甲洛陽」之說。菏澤是馳名中外的牡丹之鄉，種

植牡丹有五百多年歷史，栽培面積達1萬7千多公頃，是世界上最大的牡丹生產地，目前發展的品種達800多種，能夠邀請菏澤市來參與本市「2018年臺中國際花卉博覽會」，絕對能夠添加花博的豐富度、可看性，創造在臺中花博賞牡丹不必出國的話題性。秘書長曹美良率領臺中市政府各機關到中國大陸山東省菏澤市參加國際牡丹文化旅游節活動，與山東省菏澤市副市長劉國生進行交流座談，除深入介紹臺中市農業、觀光及經貿發展之外，也特別邀請山東省菏澤市參加本市「2018年臺中國際花卉博覽會」，

◆文·圖/農業局運銷科專員廖麗華·股長李幸芳·作物科技士郭婷玫



山東省荷澤市孫市長當場表示會大力促成，並允諾將於2015年提供本市約2000株牡丹花品種及相關栽培技術，以增加「2018年臺中國際花卉博覽會」的豐富度。

丹尼斯百貨是臺商王任生創立丹尼斯集團旗下公司之一，丹尼斯集團集百貨、賣場、超商於一身，可說是河南的零售王，近年投資7.2億人民幣、占地26.9萬平方公尺的巨無霸商場「丹尼斯七天地」，從頭逛到尾，光是走直線距離，長達1.5公里，要走上1個半鐘頭。該集團營業額在2010年，達到創紀錄的80億人民幣，睥睨群雄。曹秘書長率本團團員拜訪河南省鄭州市丹尼斯百貨，由丹尼斯百

貨蔡英德總經理及盧全富採購經理出面接待，透過拜訪該集團行程，進行洽談本市優質農特產品進軍河南省市場的合作事宜，會中該公司談及當地人的消費能力及水準頗高，飲食習性及口味對於臺中農產品的接受度應該很高，該公司將採購臺中農特產品。

返臺後，與丹尼斯百貨合作事宜持續進行，該公司多次派員至臺中視察及洽談細節內容，目

前該公司首批已採購本市雅珍紅薏仁黑芝麻黑豆粉、雅珍紅薏仁粥四神口味、小町鮮菇干、小町鮮果干、香菇沙茶醬、香菇香椿醬、香菇麵條、香菇蘇打餅、烏農Q麵等臺中農特產品，目前採購金額達500萬臺幣，後續將繼續洽談採購本市農產鮮果及其他農特產品，於6月13日辦理啟運典禮，臺中市優質農特產品成功進軍河南省鄭州市，為拓展新市場通路畫下新的里程碑。

- ①臺中市政府交流訪問團於荷澤市曹州牡丹園前合影
- ②盛開絕美的牡丹花令人驚艷
- ③荷澤市牡丹美麗花容令人流連忘返
- ④由臺中市政府秘書長曹美良率團於4月16日至4月21日赴中國大陸山東省荷澤市參加「中國荷澤國際牡丹文化旅游節」，此行成功的將荷澤牡丹花於2015年引進臺中

- ⑤荷澤是馳名中外的牡丹之鄉，栽培面積達1萬7千多公頃，是世界上最大的牡丹生產地
- ⑥臺中市政府交流訪問團於荷澤市曹州牡丹園合影
- ⑦荷澤市政府與臺中市政府交流座談會
- ⑧拜訪丹尼斯百貨由蔡總經理親自接待
- ⑨拜訪丹尼斯百貨一考察賣場

# 臺中市精選盒裝荔枝全省「愛買」及「家樂福」量販店隆重上市

◆文・圖/農業局運銷科技士劉祥洲

臺中市農業局輔導去枝梗並經選果機精選及「吉園圃」安全蔬果認證新品牌『臺中美荔』及『臺中農產 荔粒精選』「粒盒裝」荔枝於103年6月間在全省「愛買」及「家樂福」量販店隆重上市，將臺中最好吃的荔枝推薦給全省民眾。

臺中市精選盒裝荔枝新品牌『臺中農產 荔粒精選』家樂福量販店行銷記者會於103年6月21日下午2點在家樂福量販店臺中青海店舉行，由胡市長擔任本市荔枝代言人，胡市長表示，臺中的黑葉荔枝是最古早味、最傳統也最有「媽媽味」的荔枝，也是最具有「在地味」的荔枝，這樣的好荔枝就是要跟好朋友一起分享，而且都是經過精選，以前一個提盒就有很多數枝與葉子，現在葉子與樹枝都落地留在農田的變成肥料，對環境完全不會造成負擔。黑葉荔枝是臺中有一百年的歷史，是最傳統、最有風味及最獨特，而且現在都是當天鮮採就送到大賣場販售，民眾要把握機會嚐鮮。

臺中市為臺灣荔枝重要產區，種植面積達1,945公頃，年產量19,097公噸，主要栽培在大里、太平、霧峰、神岡等地區，品種以黑葉、糯米糍及桂味等(黑葉品種佔70%)為主，盛產期為每年6月中旬至7月中旬，臺中市得天獨厚的地理環境及農民的努力研發，成功培育出許多優質的農特產品，其中黑葉荔枝果肉質地細膩、豐潤多汁，肉Q、富香氣，呈半透明的凝脂狀，果肉豐厚，甜度高、風味鮮美，鮮食口感極佳，深獲消費大眾喜愛。

以前市售荔枝都是連枝帶

葉，造成大量垃圾處理不易，農業局積極發展低碳農業，於102年率先推出外銷規格之「粒盒裝」荔枝上市試賣，將枝梗葉留在產地當作有機質肥料，每1公斤粒裝盒荔枝可減少50公克枝梗葉，讓消費者可以買到經濟又實惠的荔枝，今年繼續輔導大里區農會推出以選果機按大小精選分級並輔導以『臺中美荔』及「臺中農產 荔粒精選」品牌「粒盒裝」(每盒1公斤)荔枝於全省「愛買」及「家樂福」量販店上市行銷，深獲消費者好評，總計銷售10,280盒，拓展本市荔枝多元化行銷通路。



1



2



3



4

- 1 臺中市精選盒裝荔枝新品牌『臺中農產 荔粒精選』家樂福量販店行銷記者會
- 2 『臺中美荔』及『臺中農產 荔粒精選』「粒盒裝」荔枝在全台「愛買」量販店隆重上市
- 3 臺中市農業局輔導去枝梗並經選果機精選及「吉園圃」安全蔬果認證新品牌『臺中美荔』及『臺中農產 荔粒精選』「粒盒裝」荔枝
- 4 胡市長擔任本市荔枝品牌代言人

# 荔枝盛產期，農業局啟動 荔枝收購加工2381公噸 穩定市場價格增加農民收益達5910萬元

◆文·圖/農業局運銷科科長陳柏宏·技士蕭詩軒

臺中市103年度(黑葉)荔枝栽培面積約1,947公頃，主要產區分布於太平、大里、霧峰及神岡等區，今年度因氣候適宜，開花結果情形良好，預估今年產量約19,097公噸，較去(102)年度產量16,013公噸預估增產19.26%。今年度將於103年6月14日起至103年7月15日止，輔導各區農會辦理荔枝果品收購榨汁加工工作，預計收購2,000公噸。

本市生產之黑葉荔枝因緯度及氣候因素影響，每年採收期均由南至北採收，往往至中部採

收期時，已是南部(玉荷包)荔枝採收季末，導致中部農民無法獲得較佳之價格，競爭上處於弱勢。為照顧及保障本市農民，本市已連續三年辦理荔枝收購榨汁加工計畫，有效達到穩定市場價格之效益，往年8、9斤100元這種果賤傷農的情事已不復見。

今年仍比照去年之收購標準，即以每公斤18元向農民收購，並分別由佳美及建昌食品股份有限公司負責榨汁加工處理，所完成之荔枝汁則銷往歐美國家工作綜合果汁及酒調味原料

使用。各區農會共計執行收購數量如表①。



預估至10日止收購數量將增加至2,381公噸。此項措施推行迄今，黑葉荔枝在臺北主要批發拍賣每公斤平均價維持在21~25元之間，已有效維持荔枝供銷平衡，達到穩定市場價格之目的，為農民實質增加收入達5,910萬元以上，受益農戶更達八百餘戶。

▼表①. 臺中市各區農會辦理荔枝收購榨汁加工數量統計表

單位：公斤

單位名稱	太平區農會	霧峰區農會	神岡區農會	大里區農會	總計(KG)
收購數量(KG)	1,144,215	227,673	330,383	679,252	2,381,523



- ①荔枝經榨汁加工處理成之果汁
- ②荔枝汁銷往歐美國家供做綜合果汁及酒調味原料使用
- ③蔡局長在霧峰區農會集貨場視察荔枝收購榨汁加工集貨實況
- ④大里區農會集貨場農民集貨收購實況
- ⑤收購荔枝在加工廠內倒料處理榨汁實況
- ⑥農業局運銷加工科人員在太平集貨場查驗農民供貨品質

# 今年臺中荔枝外銷新加坡 馬來西亞及日本達238公噸創新紀錄

較去年成長43%，有效穩定國內荔枝價格



炎炎夏日來顆冰鎮後果肉甜蜜多汁清香之荔枝，真是讓人情不自禁一粒接一粒的消暑聖品，為行銷盛產的荔枝，臺中市農業局特別派員前往新加坡，展開一連3天的農產品行銷活動，今年黑葉荔枝，外銷量達238公噸，較去(102)年成長43%，創荔枝外銷新紀錄。

臺中市為臺灣黑葉荔枝重要產區，今(103)年種植面積達1,945公頃，年產量19,097公噸，較去(102)年增產4,152公噸(27%)，主要栽培在本市太平、

大里、霧峰、神岡等地區，盛產期為每年6月中旬至7月中旬，今年生產的荔枝品質相當好，果肉質地細膩、豐潤多汁，肉Q、富香氣，呈半透明的凝脂狀，果肉豐厚，甜度高、風味鮮美，鮮食口感極佳，廣為國內外消費大眾所喜愛。

由臺中市農業局蔡精強局長會同太平區農會及石岡區農會前往新加坡進行荔枝行銷，並安排到新加坡NTUC及cold storage等超市賣場瞭解本市銷

往新加坡荔枝果品品質及市場反應情形並順道瞭解全世界各地農產品在新加坡市場銷售情形，今年臺中荔枝更換新包裝，以透明塑膠盒包裝，從外盒即可觀看到荔枝品質，讓新加坡民眾更可以安心選購汁多味美的黑葉荔枝，且雖經過10天左右的運輸，上市後外觀仍保持鮮紅顏色，加上今年的品質更勝往年，已成為新加坡地區今



◆文·圖/農業局運銷科科长陳柏宏·專員廖麗華·股長李幸芳·技佐李翠鳳



年盛夏最暢銷的水果。

臺中黑葉荔枝的栽培歷史悠久品質優良，廣受東南亞地區消費者之喜愛，臺中市農業局自2011年起輔導太平區、霧峰區農會以「冷鏈式低溫」處理荔枝保鮮，且保鮮技術已臻成熟，雖經過10天左右的運輸，上市後外觀仍保持鮮紅顏色，讓新鮮荔枝可以保鮮長達21天以上，深受東南亞消費者之青睞與讚賞。

今(2014)年首櫃貼有臺灣臺中註冊商標及防偽標籤雙重標

章的新鮮荔枝，於6月10日從大里集貨場封櫃啟運，6月18日抵達新加坡，今年外銷的黑葉荔枝計有新加坡175公噸、馬來西亞13公噸、日本50公噸，合計重量238公噸，16個貨櫃，相較於去(2013)年外銷166公噸，增加了72公噸(43%)，持續穩定臺中黑葉荔枝的國外市場通路。

「臺灣臺中」品牌水果逐

漸打開國際市場，卻受「山寨版」威脅，尤其以在中國最嚴重，仿冒品外盒還印上「臺灣臺中農產」販售，臺中市農業局今年在包裝盒上皆貼有防偽標籤，使喜愛「臺灣臺中」水果之國外消費者，能買到真正由臺灣臺中農民所生產之「安全、健康、優質」之「臺灣臺中」品牌水果。

- ①103年6月10日臺中荔枝外銷新加坡、馬來西亞封櫃啟運典禮
- ②駐新加坡台北代表處謝發達代表與蔡局長一行人合照
- ③臺中霧峰區農會荔枝外銷新加坡超市上架實況
- ④臺中霧峰區農會荔枝外銷新加坡外觀顏色鮮紅

- ⑤蔡局長赴新加坡超市視察荔枝上市品質
- ⑥臺中太平區農會荔枝外銷新加坡新包裝
- ⑦新包裝外盒即可觀看荔枝果品品質，讓消費者更安心選購
- ⑧首批經12天運輸抵達加坡之黑葉荔枝外觀仍保持鮮紅色澤，品質良好
- ⑨採用新包裝臺中太平區農會黑葉荔枝

# 臺中市政府 受保護樹木公告現況



樹木資源向來扮演著調節氣候，淨化空氣、涵養水土的角色，默默地為在地居民營造出優質的生活環境，除此之外，更對地方文化及居民具有歷史意義及地方情感，城市的樹木不僅僅只是城市中的一隅風景，同為臺中市中的綠色居民，更是見證了臺中市變遷與進步，可謂為重要的

文化資產，同時也是臺中市民心中深刻的情感記憶，而臺中市政府近年來致力的目標，為打造國際級綠色城市，建立人與樹木和平共處，達成建設與生態共存的生態城市，使市民提升生活品質及展現地方歷史情感特色，故隨處可見的綠色景觀，將成為未來臺中市的必備重要景觀特色，為

此，臺中市政府對於如此重要的文化財產及綠色資源向來不遺餘力的努力維護。

故本市於102年4月24日即公布實施臺中市樹木保護自治條例，做為本市未來受保護樹木及其生育地維護及相關行為之準則依據，本府農業局亦積極的辦理各項原列管(原臺中縣、市)之珍





稀樹木及新增提報之受保護樹木普查工作，除針對樹種、胸高直徑、樹冠面積及樹木座落地點外、另針對樹木健康情形、棲地狀況、人文歷史背景等相關資料進行調查及訪談，且歡迎民眾及各區公所向本府提報樹木資料，此舉獲各地熱心民眾及鄉里的熱烈回應，截至目前為止，本市29區行政區共普查1,604棵樹木，現正進行初步調查資料建檔、審查及公告等相關事宜。

本次公告採分區且逐次公告之形式，因民眾陸續提供樹木提報資料之情形絡繹不絕，為求慎重均逐一調查其基本資料後，送交本市樹木保護委員會審查後公告，目前已公告本市20區行政區

之受保護樹木，分別為中區12棵、北區149棵、東區47棵、西區61棵、南區76棵、西屯區94棵、南屯區83棵、北屯區126棵、霧峰23棵及大里區34棵、大肚區29棵、石岡區26棵、太平區32棵、梧棲區3棵、沙鹿區19棵、新社區25棵、東勢區27棵、潭子區47棵、清水區46棵、龍井區12棵，共計971棵，其中包含的樹種有榕樹、樟樹、茄苳、朴樹、芒果、荔枝、九芎、苦楝、大葉桃花心木、火焰木、白玉蘭、木棉、爪哇合歡、雨豆樹、金龜樹、竹柏、刺桐、黃連木、楓香、鳳凰木、菲律賓紫檀、菩提樹、銀樺、緬梔、龍眼、羅漢松及鐵刀木等樹種，未來將持續公告本市其他行政區之受保護樹木名單，刻正辦

理其他各區樹種資料審查及建置作業，將盡速完成本市各區受保護樹木公告相關事宜，另除此之外，亦通知該樹木所屬土地所有人一起共同為臺中市重要的綠色資源作好維護及管理工作，共同記錄為臺中市歷史的其中一頁，並對於已公告之受保護樹木之必要生育地環境範圍提供容積轉移獎勵申請及地價稅全額補助，亦可向本局申請提供樹木養護技術之技術支援，冀望保護樹木成為本市的全民運動，亦使臺中市成為永續發展之綠色花園城市。

- ①守護地方信仰的樹王公
- ②默默為在地付出的綠色居民

# 2014 臺中漁場祭暨 朝元宮湄洲天上聖母 海上遶境祈福活動

臺中區漁會與梧棲朝元宮今年首度舉辦天上聖母海上遶境祈福活動，祈求本市漁業豐收，結合在地居民信仰，藉活動帶動地方觀光產業復甦，促進梧棲漁港觀光發展，推動觀光休閒漁業。臺中區漁會、梧棲朝元宮及漁民共同舉辦祭祀儀式，漁民、漁船及觀光漁船搭載媽祖出海遶境臺中港、梧棲漁港及臺中海域漁場，保佑漁船海上作業安全及漁

業振興，祈願媽祖庇佑風調雨順與國泰民安。

臺中市海岸資源漁業發展所補助臺中區漁會於103年4月20日在梧棲漁港舉辦「2014臺中漁場祭暨朝元宮湄洲天上聖母海上遶境祈福活動」，當日中午12時在漁港熱鬧啟動，活動包含祈求法會及團拜典禮、更有33艘漁船及觀光船乘載著媽祖及梧棲境內超過20間宮廟之神尊進行海上巡狩消

災植福活動，媽祖巡航漁場護佑漁業豐收、風調雨順、平康順遂。

農曆三月瘋媽祖，梧棲朝元宮湄洲天上聖母更是臺中市百年媽祖宮廟中唯一的「海港媽祖」，朝元宮位於臺中市梧棲區，主祀湄洲媽祖並俗稱梧棲媽祖。由於梧棲的媽祖信仰主要可分為以梧棲朝元宮之主的「湄洲媽」系統及大庄浩天宮為主的「大庄媽」系統，二座宮廟信徒範圍包括整個梧棲地區，



①



2



3



4



5



6



7

因此信徒眾多且香火鼎盛，是梧棲地區遠近馳名的廟宇之一，更是當地漁民與居民的信仰中心。

臺中市政府徐副市長中雄親臨活動典禮現場擔任主祭，祈願媽祖巡航漁場護佑漁業豐收與風調雨順。此外，臺中區漁會鄭理事長麒麟、林常務監事明東及趙總幹事朝森、臺中市政府農業局黃主任秘書瑞呈、清水區公所顏區長秋月、梧棲區公所陳區長廷秀、立法委員楊瓊瓊、立法委員蔡其昌、立法委員林佳龍、臺中市議員楊典忠、梧棲朝元宮主任委員(臺中市議員)尤碧鈴到場參加祭神典禮，祈願媽祖庇佑漁民海上作業安全與漁業豐收，並敬祝活動圓滿成功。本次活動希冀透過媒體宣傳、主題活動、文

化特色、文創商品及民眾互動，為臺中梧棲漁港帶進更多觀光人潮，增加地方民眾之參與及帶動觀光產值，透過文化加值，讓臺中漁場與媽祖海上遶境祈福活動成為臺中市特色活動之一。

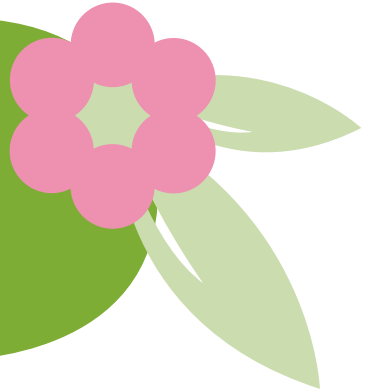
梧棲漁港擁有新鮮美味的各式海產遠近馳名，所以這次的祈福活動特別提供2,000份的免費海鮮料理，讓參加民眾品嚐平安吃保佑。在媽祖聖辰前本市民眾在這一天出海遶境祈福，凝聚了信眾的心靈，也帶來祝福與平安的力量，民俗文化活動與推動漁港觀光結合多元概念，是政

府與民間合作的體現、是信念的傳承，此一祈福活動更能淨化人心及彰顯人性善良的價值觀。此外，更設置了「媽祖照保佑」文創相片，現場和媽祖及梧棲漁港背景合照，讓大家能在現場留下一張專屬的紀念照，把媽祖保佑帶回家，並歡迎大家到漁業署評鑑為「饕客天堂」第一名的梧棲漁港觀光旅遊。

- ①徐副市長恭送媽祖上漁船出海巡護臺中漁場
- ②臺中區漁會趙總幹事、林常務監事及臺中市海岸資源漁業發展所陳所長共同於吉時啟動海上巡護遶境活動
- ③恭迎媽祖海上漁場遶境隊伍

- ④臺中市政府徐副市長中雄於活動致詞
- ⑤梧棲朝元宮主任委員(臺中市議員)尤碧鈴於活動致詞
- ⑥參加海上漁場遶境漁船壯觀行列
- ⑦參與活動漁民與信徒人潮

# 高美濕地 解說半島及木棧道 設施落成啟用典禮



隨著時序進入春末夏初，雲林莞草形成翠綠的草浪，大批夏候鳥陸續飛抵高美濕地，招潮蟹及彈塗魚等各種魚蟹貝類的豐富生態，伴隨著夕陽下旋轉的風車，迎來高美濕地最美的季節！

為了讓民眾可以親近濕地生態而不破壞濕地環境，市府自101年起規劃高美濕地解說半島前設施棧地棧道供遊客進入永續利用區，於103年3月完成棧地棧道工程，總長度計691公尺，設計納入生態廊道的概念，棧道立面採架高設計以維持原有生物廊道，體現「把遊客留

在棧道上，濕地留給潮間帶生物」的生態保育理念，讓遊客能行走於棧道上減少對於濕地的踩踏，積極保育全臺灣最大的雲林莞草草澤生態系。此外，為了形塑具高美濕地代表性的入口意象，於棧道入口解說半島處，市府以白鷺鷥為造型，設計符合保護區具有生態保育、環境教育、休閒遊憩等多樣性功能之綠美化景觀。

臺中市政府農業局委請臺中市清水區公所及臺中市高美觀光文化促進會於103年6月7日辦理「高美濕地解說半島及木

棧道設施啟用典禮」，臺中市長胡志強親臨活動現場與現場民眾共同歡慶啟用典禮。胡市長表示其對高美濕地相當重視，所以在縣市合併後市長上任第一天就到此地巡視，當時高美濕地生態明顯受人為破壞嚴重，沙灘土質變硬、雲林莞草生長稀疏，在木棧道設置完成後，讓濕地生態休養生息，恢復生態。正因高美濕地具有國際生態觀光潛力，市府在高美濕地建設斥資8億多元，希望能發展成為一流國際觀光景點。此外，行政院農業委員會林務局副局長楊宏志、國軍第十軍團指揮官羅際琴中將、立委蔡其昌、臺中市議員楊瓊璽、楊典忠、蘇麗華、楊秋雲、尤碧鈴、前議長張清堂、臺中市政府新聞局長石靜文、觀光旅遊局長張大春、農業局長蔡精強、臺中



①



②

◆文・圖/農業局臺中市海岸資源漁業發展所助理員林宛嬋 ◆部分攝影/趙芬華



市清水區公所區長顏秋月、臺中市高美觀光文化促進會理事長廖木等人到場致意，敬祝活動圓滿成功。

當日活動由祥獅鳴炮賀喜熱鬧開場，另邀請6對結婚新人在高美濕地拍攝婚紗並由胡市長頒贈金鏟祝福新人，於揭牌及剪綵儀式後，邀請所有長官及佳賓、與會的在地耆老及結婚新人一同漫步木棧道，欣賞高美濕地珍貴的自然生態。此外，另有農產品品嘗行銷活動及生態保育宣導闢關活動，期能透過本活動向民眾推廣宣導本市濕地生態保育成果及教育民眾珍惜自然資源，讓民眾與政府共同攜手維護這一塊藍色海岸的美麗瑰寶。

- ①祥獅帶領
- ②胡市長頒贈結婚新人金鏟祝福早生貴子
- ③結婚新人在高美濕地拍攝婚紗
- ④解說半島入口意象設施揭牌儀式
- ⑤成功的景觀綠美化，讓高美濕地成為臺中著名休閒遊憩景點

- ⑥遠眺高美濕地自然生態及風景：雲林莞草、小白鷺、埃及聖鸚、木棧道及風車
- ⑦高美濕地解說半島前設施棲地棧道，體現「把遊客留在棧道上，濕地留給潮間帶生物」的生態保育理念

# 2014 海High人生 歡樂遊艇嘉年華

## 臺中梧棲漁港逍遙海岸SHOW遊艇展活動

◆文・圖/農業局臺中市海岸資源漁業發展所課長唐安邦

為了讓民眾能夠近距離了解遊艇活動，由交通部航港局與觀光局聯手推廣的「海High人生歡樂遊艇嘉年華」繼日前於臺北淡水漁人碼頭、屏東大鵬灣舉辦活動後，於本(103)年5月3日在本局海資所及臺中區漁會的協助下，在臺中梧棲漁港熱鬧登場，副市長徐中雄應邀出席遊艇展活動，並表示臺灣是真正的海洋國家，而臺中的條件比其他縣市更好，更有機會發展遊艇活動以及週邊相關休閒產業。

遊艇展活動在上午11時由交通部長葉匡時、臺中市副市長徐中雄、航港局局長祁文中、觀光局副局長張錫聰、立法委員蔡其昌、市議員楊典忠、黃馨慧、陳成添等貴賓一起上台展開啟動儀式，宣告遊艇嘉年華系列活動正式開始。

徐副市長致詞表示，首先代表臺中市政府感謝交通部航港局與觀光局舉辦遊艇推廣的活動，因為遊艇活動在國內並不普遍，但臺灣其實只有南投縣沒有靠海，所以臺灣是真正的海洋國家，海洋不只是我們豐富的天然資源，也可以

發展漁業以及休閒產業。

交通部葉部長表示，政府提出「海洋興國」的基本理念，以鬆綁及增修相關法令，開放民眾親海活動為策略，達成「海岸開放」的目標，並期待藉由發展遊艇活動，推廣海上活動多元化及帶動遊艇活動相關經濟與觀光事業的發展，期待經由各部會資源的匯入與整合，逐步提升濱海觀光產業的競爭力。

為推廣遊艇與水上休閒活動，活動現場亦將同步展出遊艇，結合各地遊艇帆船協會、遊艇製造業者及觀光旅遊業者現場設置

攤位直接與民眾互動分享資訊，並安排精彩的音樂舞蹈等節目，透過一連串遊艇嘉年華活動讓民眾參與體驗，帶動遊艇休閒活動風氣，並使民眾了解遊艇活動不是富豪獨享的休閒，一般大眾也可以透過參加遊艇俱樂部或租賃遊艇的方式享受海上悠遊的樂趣。使國內遊艇產業與海洋觀光遊憩活動更加蓬勃發展，達成遊艇休閒趨於親民化、普及化與多元化之目標。有助於我國建立一個適合推動遊艇活動發展的環境，民眾可享受更豐富的水上活動，遊艇產業的發展也指日可待。



- ①交通部長葉匡時、臺中市副市長徐中雄、航港局局長祁文中、觀光局副局長張錫聰、立法委員蔡其昌、市議員楊典忠、黃馨慧、陳成添等貴賓一起上台展開啟動儀式
- ②徐副市長致詞感謝交通部舉辦本活動
- ③交通部葉部長參與盛會，期待透過資源的匯入與整合，逐步提升濱海觀光產業的競爭力
- ④遊艇於現場陸上展示實況



# 輔導新社區農會

## 辦理建立農地整合利用加值計畫

◆文·圖/農業局農地科股長廖倫瑛

新社區農會於民國98年起成立第一經營專區(總面積293.52公頃),辦理輔導農業經營專區規劃與推動計畫,經過初期的摸索、遭遇推動阻力等困難。而後自低潮處一躍而起,做出亮麗成績,更在101年全省之農業經營專區(全省計15個經營專區)評鑑中取得全省第一名。

102年由行政院農業委員會因其優異之表現,主動提出請新社區農會無需執行第二階段中衛體系計畫,直接提送第三階段建立農地整合利用加值計畫,並增設第二農業經營專區(總面積281.87公頃)。

新社區農會於前述計畫中,於102年6月1日於臺北希望廣場,舉辦臺中市香菇評鑑活動,並召開記者會,加強新社香菇品牌行銷及臺灣香菇之辨別。

行銷方面,新社區農會與全聯福利中心推動異業合作,簽訂契約供應乾香菇、香菇絲及有機杏鮑菇等產品,至102年底供貨額已突破3000萬元。

另新社區農會中心廠生產環境及設施改善工程,目前已完成乾香菇包裝場面積123.1坪,並



取得食品安全相驗證(HACCP及ISO22000),同時添購香菇自動包裝機,提昇包裝效率,節省人力成本。

103年度計畫更擴大第一農業經營專區69公頃(擴大後總面

積362.52公頃),並成立第3農業經營專區(總面積193.37公頃)。辦理50位青年農民專業訓練,提供完整課程組訓,輔導年輕人成為新世代農業經營者,共同創造農業新價值。

- ①102年全聯好GOOD上市新社乾香菇及生鮮杏鮑菇記者會
- ②102年6月1日於臺北希望廣場,舉辦臺中市香菇評鑑活動
- ③胡市長大力推薦臺中菇類產品
- ④102年香菇評鑑及記者會發表會



# 貓咪 粉紅的家

## 歡迎光臨



### 一個構想，給牠一個家的模樣

「咦？收容所貓屋怎麼有放沙發，還有電視可以看？我有走錯地方嗎？」別懷疑，眼前佈置像客廳一樣的房间，隔壁還有臥房，是給最適合在家中每個角落打盹的貓咪住的，取代籠子冷冰冰的距離感，讓牠在你走近的時候用滿足的呼嚕聲來迎接你，其實這最初改造的構想，是動物收容組姜組長受到舊金山動物防虐協會對待動物福利精神的啟發，在那裡的認養區，房間擺設有如家中環境情境模擬，讓動物處於自在

環境中，放鬆心情自然展現出動物可愛的行為，這讓收容所充滿溫度的感受，不僅給我們動力，「我們從貓屋來試試看吧！」，想像著那個貓咪與人的家庭畫面，不禁令人雀躍，這讓改造雛型漸漸形成。

### 讓牠在家的每個角落生活

一個家，有客廳，有臥室書房，溫暖的是，無論在哪個角落，只要有寵物的陪伴，一切都很有感受，讓生活變的有趣有意義，於是我們讓貓咪提早熟悉家的環境，利用動物之家兩個園區開放

認養貓咪區域有限的空間裡，規劃了客廳、臥室及書房三個主題環境，在經費有限的情況下，開始接洽及尋找有否可利用的家具來佈置，再來就是擺設空間及配置等工作，在擺上了沙發、電視、床、地毯、書桌等等家具後，為了讓家的環境更活潑化，擺脫傳統的米白色，將牆壁漆上了暖色系，它帶出各主題房間的氛圍，南屯園區有「粉紅貓客廳」、「天藍貓臥室」及后里園區的「黃澄貓書房」，也讓家更像個家，在一個月馬不停蹄的改造裝潢後，嶄新的貓屋又悄悄重新開張了。

### 結束流浪生活，原來家的模樣叫做溫暖

新居落成後，終於真正的主角上場了，幾隻開放民眾認養的貓咪在踏入「家」之後，開始



◆文・圖/農業局動物保護防疫處處長余建中

發揮貓咪的探索本性，除了東聞西看看之外，豐富化的生活環境讓牠們爬高跳低，一會而在地板衝，一會而在沙發上跳，玩的不亦樂乎，玩累了在地毯上翻肚呼呼大睡，害羞的則躲在貓洞休息，但比貓咪還開心的，其實是我們還有來看牠們的大朋友小朋友，一來驚喜貓屋的大改造，二來則迫不及待的走進家裡，坐在沙發及地毯上，拿著逗貓棒與貓互動，撒嬌的貓則主動親近人被抱在懷中，不同於以往的距離感，也不再擔心流浪的餐風露宿還有失去主人的恐慌感，我們給的愛讓牠再度展現真正的愛人的模樣，還有牠們的調皮搗蛋及滿足的睡臉，彷彿聽見牠們說「有人摸摸頭有人抱抱最幸福了！」，原來給牠們要的不多，一個簡單的幸福，是人們的疼愛，恭喜好多貓咪因此很快有了真正的家。

### 驚喜的貓腳蹠天空走道 - 不同視角看貓咪

我們可以從側面正面上面看貓咪，但你可曾有從貓底下向上看的奇妙經驗？趕緊來動物之家南屯園區瞧瞧最萌的貓腳蹠及肉肚子的畫面，先來說說為何有天空走道，其實為了滿足貓咪好奇愛站在高處的習性，原本區隔客廳與臥室的走道上方特製了一個玻璃蓋板，這樣的創意發想下，除了原本方便貓咪自由通行的目的外，訪客站在走道仰望時可見到貓咪在經過或是歇息時的有趣畫面，吸引很多朋友駐足拍攝，牠們還不時的往下望，歪著頭透過玻璃納悶觀察人們，彷彿我們人類是有趣的東西，這樣的驚喜視角轉換，成功為新居落成的貓屋再增添一股新氣象。

### 貓屋的親善天使—大白

來訪的朋友一定會發現，在貓屋的某個角落可以見到牠優雅的雪白身影，牠是一隻被民眾棄養的8歲安哥拉貓，我們為牠取名叫「大白」，然而他從不曾為了呼喊名字回頭，牠擁有一身雪白的長毛及湛藍的眼睛，這美麗的外表卻為牠帶來一生的遺傳缺陷—耳聾，於是牠的世界很安靜，聽不見自己大聲呼喊，更不懂其他動物警戒聲所帶來的意義，我們不忍牠再承受任何危險及再被棄養的可能性，呵護牠在像家一樣的貓屋裡，每天抱抱牠，為牠梳理毛髮，漸漸的牠熟悉了這樣的家，總喜歡自在的在窗邊迎風，玩水及招呼來訪的客人，如果你有天也來到了這裡，請你一定要溫柔的靠近多給牠鼓勵，開心牠有好多疼愛，你的祝福牠會充滿感激。



3



4



5



6

- ①取代籠子冷冰冰的距離感，動物之家兩個園區開放認養貓咪區域有限的空間裡，規劃了客廳、臥室及書房三個主題環境讓貓咪有家的感覺，圖為南屯園區粉紅貓客廳
- ②貓咪處於自在環境中，放鬆心情自然展現出動物可愛的行為

- ③南屯園區天藍貓臥室
- ④后里園區黃澄貓書房
- ⑤貓屋的親善天使—大白
- ⑥動物之家南屯園區在原本區隔客廳與臥室的走道上方特製了一個玻璃蓋板，便成了特殊的天空走道

# 喝31 31好健康

## 結核病檢驗不可少



### 認識結核病

結核病是由分枝桿菌感染所引起的一種古老的慢性傳染病，其致病菌主要分為牛型、人型及鳥型分枝桿菌，而牛是主要的自然宿主。傳播途徑可透過病畜噴出的飛沫而吸入感染，經由吸入感染之動物，病灶多侷限於肺臟周邊，當病程演進開始排菌時，也多是經由咳嗽等飛沫方式傳播給其他健康的動物，另外，病畜所污染的飼料、飲水及乳汁，也容易造成消化道感染，幼畜則多因母畜哺育帶菌的生乳而感染。另外母畜患有子宮結核時，通過臍靜脈也會造成幼畜感染，此外，誘發本疾病的因素還包括畜舍過於擁擠、潮濕、光照不足、

衛生條件差、過度擠乳、飼養管理不當等。結核病目前普遍存在於全世界，全球約有近三分之一的人口遭受結核菌感染，每年新發生的結核病患在八百萬人以上，死亡人數約三百萬人，在未開發及開發中國家尤其盛行，因此結核病撲滅成為世界各國公共衛生努力之目標。

### 源頭管控，掌握動物健康，確保相關產品食用安全

由於結核病廣泛地流行於人類及動物之間，嚴重威脅人畜健康的傳染病，且其病原菌可經由空氣及污染之產品(乳肉製品)、飲水、飼料和器械及其他途徑感染人類及其他動物，例如屠宰場及牧場工作人員偶見特徵性肺部結節病灶，造成嚴重的公共衛生問題，故世界各國均耗費大量之人力、物力及經費，投注於撲滅本病，本病是否撲滅或其流行率之高低亦成為評估一個國家是否現代化的重要指標之一。

另外從經濟層面來看，結核病也會導致畜牧養殖事業上重大的經濟損失。根據行政院農業委員會(以下簡稱農委會)所出刊的民國102年我國畜牧生產量值

表中可以知道，我國每年的牛奶總產值高達93億元(本市1.9億)，羊奶總產值為5.8億元(本市2,100萬)，鹿茸總產值則為6.1億元(本市4,100萬)，合計為新臺幣104.9億，一旦有相關疫情發生，不但造成養畜戶直接損失，亦造成流通供應量不足，導致民生物價波動，消費大眾更需負擔額外的金錢支出。

所以防範結核病傳播是我國歷年來動物防疫的重要課題，自民國45年起，即針對乳牛進行結核病檢測，目前每年應例行性受檢動物主要包括乳牛及乳羊，鹿則是由養鹿戶主動申請報驗，受檢動物如果檢測出陽性反應都採取一律撲殺的策略，且結核病污染的畜牧場或飼養場應每三個月檢驗一次，並經連續三次檢驗至所有受檢動物均呈現陰性反應者，才可以解除列管，凡檢驗通過牧場，本市將核發檢驗合格證書，以茲證明。

對動物結核病之控制，亦曾有各種死菌菌苗之試驗，但其效果均不及撲殺政策，另外使用滅毒牛結核菌苗(如BCG菌苗)，對牛隻個體免疫效果差異大，且接種過之牛隻對結核菌素呈陽性



①



反應，因此各國對動物皆不實施預防注射措施，而採取檢除措施辦理。

目前本市乳牛飼養場所產牛乳皆交由乳品公司進行後端殺菌處理後方能上市，以保障民眾消費安全。

### 結核病檢驗方法

乳牛及鹿隻依據農委會於民國89年公告的「牛結核病檢驗方法」，檢驗對象是12月齡以上的乳牛、種牛及3月齡以上的鹿隻；乳羊是依據農委會於民國77年公告的「羊結核病檢驗方法」，檢驗對象是3月齡以上的乳羊。受檢動物注射部位出現任何腫脹均為陽性反應。腫脹可能有硬結並隱約可見界限，或可能為柔軟而瀰漫性腫脹。呈陽性反應的受檢動物即判定為罹患結核病。

### 檢驗二三事

臺中市動物保護防疫處每年均安排期程派員前往轄內乳

牛、乳羊場進行檢驗，由於乳牛體型龐大，不易保定，動物防疫人員得全神貫注和受檢牛隻鬥智、鬥力，光光是把牛尾巴舉起，就不是一件簡單的工作，即便是身強體壯的防疫人員，連續舉起20隻尾巴也會開始大喊吃不消，而舉起之後，才是危險戰鬥的開始，牛隻開始跳起「恰恰」舞蹈，可別以為這是什麼餘興節目，這是表示受檢牛隻已開始警戒，隨時準備舉腳飛踢後方人員，如果不小心「中獎」了，腿部瘀青是小case，踢中腹部、胸部及「重點部位」，可是會讓人欲哭無淚，無語問蒼天啊！更別說是在攝氏30度以上穿戴密不通風的防護衣工作了，刮痧板、消炎噴劑及運動飲料，是我們基礎的配備。

### 畜牧場自衛防疫工作不可少

1.避免健康畜群接觸污染源，不要購入來路不明的動物。購入

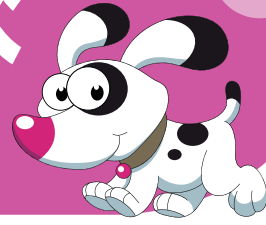
- ①牛尾根皺襞皮內注射結核菌素
- ②動物防疫人員注射結核菌素於鹿隻頸側
- ③注射後應能使注射部位出現一粒黃豆大之隆起
- ④羊隻結核病檢測

動物時，應先向動物防疫機關確認新畜群來自清淨牧場。

- 2.防止外來之污染源，運牛車輛澈底清潔消毒。進口動物需經檢疫及進口國之健康證明。
- 3.需加強衛生管理，落實門禁管制，例如進出牧場之人、車及物品等均需經嚴密消毒。避免不必要的人及車輛進入動物舍。
- 4.動物舍應採光好，保持通風、乾燥，且定期消毒。
- 5.配合動物防疫機關定期接受結核菌素檢驗，發現有陽性動物，立刻隔離並加以撲殺。
- 6.牧場管理人員及檢驗人員應每年接受至少一次之X光檢查，若發現被感染，應當與醫師密切配合，遵從其用藥指示，不可擅自停用。

# 禁用捕獸鉗

## 保護你 我 牠



### 率全國之先頒布禁令

依據動物保護法第14-1條規定，捕捉動物，非經主管機關許可，不得使用下列方法：一、爆裂物。二、毒物。三、電氣。四、腐蝕性物質。五、麻醉槍以外之其他種類槍械。六、獸鉗。七、其他經主管機關公告禁止之方法。該法第14-2條亦規定，非經中央主管機關許可，任何人不得製造、販賣、陳列或輸出入獸鉗。違反者可依同法第30條處1萬5千元至7萬5千元罰鍰。為增加執法強度，維護本市動物福利，

臺中市於101年率全國首例頒布臺中市動物保護自治條例，第六條明文規定任何人不得使用獸鉗做為捕捉動物之工具。

### 為何禁用捕獸鉗？

捕獸鉗殺傷力強大，動物一旦誤觸往往無力自行脫困，當遭夾傷的肢體腐爛後獸鉗才可能脫落，導致動物嚴重受傷、截肢及永久性殘缺，許多肢體殘缺的犬貓都是因為捕獸鉗傷害而飽受苦痛，無力活動者只能活活飢渴死亡。部分民眾為捕捉動物，或為了保護自

身財產遏止動物入侵所有地而私自架設捕獸鉗，這些捕獸鉗不僅出現於深山荒野中，甚至在農田、學校、都市、公園、園道及社區巷道也曾經發現捕獸鉗的蹤跡，設立捕獸鉗不只對動物健康造成危害，對民眾生命身體安全亦造成莫大的威脅。

### 加強宣導查緝 保障動物及市民安全

為加強維護動物安全，100年6月29日動物保護法修法以來，動物保護防疫處便積極展

◆文・圖/農業局動物保護防疫處處長余建中



開禁用捕獸鉗的查緝及宣導工作，辦理成果如下：

- (一)自100年至102年為止，本市受理民眾通報違法販售及使用捕獸鉗案件計33件，裁罰案件計2件，危難動物救援計207件。
- (二)函文至本市五金商業同業公會及各五金業者加以宣導禁止販售捕獸鉗相關規定，並製作捕獸鉗宣導單張請其協助所屬會員周知。
- (三)與臺中市獸醫師公會合作辦理北屯區大坑及大里區竹仔坑山區捕獸鉗稽查、清除活動2場次。
- (四)辦理29區捕獸鉗清除巡查及宣導活動，並於可能放置捕獸鉗之區域發放宣導單張，計巡查57處可疑地點。
- (五)印製勿違法使用捕獸鉗宣導

單張分發本市各區公所及各國民中小學及本市轄區宣導，宣導人數約194,800人。

- (六)與民間力量結合，委託動物保護團體至本市各五金行進行現場訪視及宣導法令規定，計訪查600家。
- (七)委託動物保護團體至各級學校、社區等辦理動物保護巡迴教育宣導活動，除從小培養尊重生命愛護動物觀念，加強學校深耕教育外，並將宣導對象由學童拓展至社會大眾，深入區里及社區，縮短城鄉差距，總計宣導668場次、約140,000位學童及11場社區宣導、約520位社區民眾，教導民眾避免因濫用捕獸鉗造成動物及民眾傷亡。
- (八)配合寵物登記及寵物飼養行

為與管理巡迴宣導活動宣導捕獸鉗相關規定，計辦理50場次。

- (九)委託本市群健、豐盟、西海岸、大屯及威達等各有線電系統經營者協助跑馬燈字幕宣導不用捕獸鉗相關工作。
- (十)委託「臺中廣播」託播「獸鉗不使用，寵物愛心中」廣告，計70檔次。

動物保護防疫處在此呼籲民眾，防範野生動物危害農林作物或遇流浪犬貓困擾時，應採取其他的方法或尋求相關單位協助，切勿使用具有殺傷力的捕獸鉗，以具體行動支持動物保護工作。

- ①動保處救援慘遭捕獸鉗夾傷的犬隻，失去一隻腳導致終身殘廢
- ②至五金行進行禁止販售捕獸鉗稽查
- ③禁用捕獸鉗宣導海報
- ④動保處查獲違法設置捕獸鉗

# 加強敦親睦鄰 改善牧場環境污染

飼養家畜禽會產生味道，而這些味道來自於畜牧場腐敗的飼料、畜禽的身體以及畜禽糞尿之臭味，臭味味道的成分包括硫化物、氮化物、有機酸、酚、對甲酚及其他含氧碳氫化合物等，這些臭味容易造成附近住家或鄰近鄉鎮居民之申訴及陳情，致形成居民、畜牧場及政府機關之困擾。

然而現行環保法規針對畜牧場臭味相關法規的管制重點如：

一、第二條第一項：空氣污染

物：指空氣中足以直接或間接妨害國民健康或生活環境之物質。

二、第二十條：公私場所固定污染源排放空氣污染物，應符合排放標準，異味污染物農業地區排放標準為50，農業區及工業區以外排放標準為10，而又依第五十六條第一項及第二項規定，其違反者為工商廠、場，處新臺幣十萬元以上一百萬元以下罰鍰。依前項處罰鍰者，並通知

限期補正或改善，屆期仍未補正或完成改善者，按日連續處罰；情節重大者，得命其停工或停業，必要時，並得廢止其操作許可證或令其歇業。

三、第三十一條第一項及第三項：在各級防制區及總量管制區內，不得有下列行為：從事燃燒、融化、煉製、研磨、鑄造、輸送或其他操作，致產生明顯之粒狀污染物，散布於空氣或他人財物。置放、混合、攪拌、加熱、烘烤物質或從事其他操作，致產生惡臭或有毒氣體。

根據研究統計顯示，豬場和雞場在清晨及夜間下風臭味易超過濃度50之標準，由於臭



①



②





味多屬於逸散性，清晨及夜間因氣壓關係易隨氣流漂散，造成鄰近居民之抱怨，畜牧場的臭味防治需仰賴畜主對於畜禽本身、飼料或廚餘餵養方式、畜禽糞尿管管理以及畜牧場管理等等，而一般常見有關畜牧場臭味防治的作法有：在畜牧場週界種植具香味之樹木、畜禽舍保持封閉並定時換氣予以稀釋空氣味道、將臭味收集由高的氣窗或排風口排放、蒸煮廚餘之畜牧場使用廚餘蒸煮槽排氣洗滌設施減少蒸煮廚餘產生之酸臭味、增加糞便收集及畜禽舍清潔之頻率或在飼糧中添加生物製劑如乳酸菌等益生菌以提高飼料效率及抑制臭味產生等，另一種最近常見的臭味防治方法則為在畜禽舍周圍，

架設管路噴灑霧狀香精以溶解臭味分子，各類的畜牧場消除臭味噴灑的物質及稀釋比例皆不同，如樟腦油或芬多精多用在養豬場及養雞場的臭味消除劑，其稀釋比例則視飼養規模及現場狀況判定。

本市歷年遭檢舉畜牧場異味的畜牧場多為養豬及養雞場，其檢舉原因多為養豬場蒸煮廚餘產生之酸臭味、因早晚氣壓不同導致畜牧場異味流出，及與鄰近住家或風景區太過靠近而遭民眾抗議等原因所致，本府亦曾多次偕同專家學者及行政院農業委員會至本市

遭檢舉臭味之畜牧場現場輔導會勘，除此之外，本府102年補助畜牧場架設畜禽舍週圍除臭噴霧總計5場，每場37,500至40,000元整，補助現場規劃則由國立中山大學環境工程研究所周明顯教授協助輔導，雖然民眾對於畜牧場異味忍受程度皆不同，且畜牧場除臭噴霧管線或排氣設備會有耗損之情形發生，有關各畜牧場臭味防治問題仍有仰賴各畜禽飼養業者隨時注意並加強管理，減少鄰近居民之報怨情事，作好敦睦睦鄰的工作，以利畜牧產業永續經營發展。

- ①國立中山大學周明顯教授至畜牧場現場規劃改善除臭噴霧設施
- ②本府陪同專家學者及行政院農業委員會長官至畜牧場現場輔導畜牧場臭味改善
- ③畜牧場廢水處理設施週遭種植植栽與鄰近稻田區隔
- ④畜牧場週圍除臭噴霧施用中實況

# 為食安把關

## 推動畜產品產銷履歷



告宣導及推廣，達到教育消費者願意購買產銷履歷畜產品，以提升產銷履歷畜產品的價值並建立市場之區隔性。同時藉由價格的提升讓農民收益增加，才能讓更多農民願意投入生產

### 民以食為天 食以安為先

近年來層出不窮的食品安全議題，成為全國消費大眾注目的焦點，消費者人心惶惶，不知該選購什麼樣的食物才能安心食用。有鑑於近年來食安問題日益嚴重，行政院農業委員會自93年起，即開始推動農產品產銷履歷試辦計畫，至今10年有成，履歷制度已漸漸展露頭角，贏得消費大眾的信賴；爰於96年1月29日經

總統令制定公布「農產品生產及驗證管理法」，作為推動農產品產銷履歷之法源依據，藉以提升農產品與其加工品之品質及安全，並以維護國民健康及消費者權益為最大宗旨。

### 推動產銷履歷驗證

歷年來農委會積極推動家畜

產銷履歷驗證，截至本(103)年5月全國通過驗證家畜業者計有85家，其中毛豬生產場計55家、屠宰分切場計17家，牛肉生產場計8家、屠宰分切場計3家及牛乳生產場1家、加工廠1家；經農委會認證的驗證機構有財團法人中央畜產會及財團法人農業科技研究院-動物科技研究所2家。另臺中市通過產銷履歷驗證之毛豬生產場計4家、豬肉分切場計3家。

### 輔導優質、安全肉品

農業局積極媒合，自去(102)年9月起每日在裕毛屋生鮮超市，提供本市輔導之峰成畜牧場所生產品質優良、安全衛生的「酵素豬」冷藏生鮮豬肉，讓消費者買的安心、吃的放心。並藉由不定期的活動、報章雜誌之廣

行行列，期能達到糧食自己自足、減少碳足跡的目標。近年全球氣候急劇變遷，而我們只有一個地球，應該好好珍惜資源，在此，也呼籲國人多多選購「在地生產、在地消費」質優、味美的產銷履歷畜產品。





### 認識產銷履歷及標籤、標章

「產銷履歷制度」是畜產品從畜牧場到餐桌全程可追蹤及追溯的制度，驗證機構並定期或不定期對通過驗證產品之經營業者進行追蹤查驗，農業局配合農委會計畫不定期對市售產銷履歷畜

產品進行標章標示查核及產品抽驗；檢驗結果定期公布於台灣農產品安全追溯資訊網(<http://taft.coa.gov.tw>)。通過產銷履歷驗證之畜產品上一定會貼有產銷履歷標籤(如圖一)，標籤上至少要標示產銷履歷農產品TAP綠色小標章(如下圖)、品名、追溯號碼、驗證機構名稱、資訊公開方式等資訊。



▼本標章為通過產銷履歷農產品驗證之產品專用標章，未經驗證擅自使用，依「農產品生產及驗證管理法」第12條及同法第21條第1項第2款，處新台幣20萬元以上100萬元以下罰鍰。



外圈有產銷履歷農產品及TAP字樣(如右圖)，其中TAP是Traceable Agriculture Product的縮寫。

- 1.中心綠色符號同時呈現綠葉的意象，代表TAP農產品是大自然的恩賜。
- 2.雙向箭頭，代表TAP農產品可追溯產品來源，也能從源頭追蹤去向。

3.G字形，代表TAP農產品是Good Product，農產界的模範生。

4.心形，代表農民的用心，以及TAP農產品讓您安心、信心、放心的特質。

5.豎起的大拇指，代表TAP農產品的口碑形象，以及追求一等的信念。

- ①認識產銷履歷標籤
- ②本市輔導產銷履歷「酵素豬」豬肉正式上市
- ③至超市抽驗產銷履歷畜產品

- ④如何使用QRcode查詢履歷產品資訊
- ⑤賣場陳列產銷履歷畜產品及分切場驗證證書
- ⑥胡市長強力推薦產銷履歷畜產品廣告立牌

# 保障食肉衛生安全

## 推動傳統市場活禽禁宰政策及輔導家禽屠宰場設立

◆文・圖/農業局畜牧科技佐沈士怡

### 傳統市場禁宰活禽政策推動媒合轉型情形

行政院農業委員會自去(102)年5月17日推動傳統市場禁宰活禽政策，為輔導本市傳統市場活禽攤商配合政策執行，並降低政策對產業之衝擊，本府各局處全力配合執行各項相關業務，本局亦於政策實施前召開多次傳統市場攤商與合法家禽屠宰場媒合會議，藉以加強媒合傳統市場活禽攤商與合法家禽屠宰場。於政策

實施後本市原列管之傳統市場活禽攤商共計54攤，皆已配合政策成功轉型。

### 輔導本市家禽屠宰場設立情形

目前本市業已輔導設立合法家禽屠宰場共8場，提供大臺中地區及全國各地禽肉相關產品，本市另有興建中家禽屠宰場1場及申設中家禽屠宰場4場。在傳統市場禁宰活禽政策推動後，為考量

國內特色雞種發展及保存多元養殖文化，本局已召開「研商申設小型家禽屠宰場」說明會議，輔導本市有意願之民眾設置地方性家禽屠宰場，期望能由此兼顧商品化與小量之屠宰需求，藉以促進家禽產業永續發展。

### 加強執行家禽屠宰衛生檢查工作

本市合法設立之家禽屠宰場行政院農業委員會動植物防疫檢疫局皆有派駐屠宰衛生檢查獸醫師執行家禽屠宰衛生檢查工作。家禽屠宰衛生檢查係由專業屠宰檢查獸醫師對家禽屠體進行逐隻檢視，當遇到可疑及有問題之家禽屠體、內臟，經獸醫師判定為不合格者，該屠體及其內臟即銷毀不得供為食用，透過此種縝密的檢查作業，為民眾食肉衛生安全嚴格把關，全面防杜不合格之家禽屠體流入市面。



①



②



③



④



⑤

- ①召開「研商因應禁止市場屠宰活禽，增進產銷協調」會議
- ②輔導本市自動化家禽屠宰場設立
- ③召開「研商申設小型家禽屠宰場」說明會議
- ④經屠宰衛生檢查合格之禽肉產品皆有標示屠宰衛生檢查合格標誌
- ⑤各合法家禽屠宰場皆派駐屠宰衛生檢查獸醫師執行屠宰檢查業務

# 確保 畜禽飼料品質

## 維護畜產品衛生安全

◆文·圖/農業局畜牧科技士葉阮玲

本局102年度依照行政院農業委員會年度計畫核定之分配檢驗件數119件，截至12月底共抽驗121件，包括檢驗受體素28件、磺胺劑14件、其他藥物16件、農藥5件、重金屬24件、動物性蛋白5件、黃麴毒素24件、三聚氰胺5件(檢驗項目詳如附件1)，檢驗結果118件合格，不合格3件皆為檢驗重金屬「銅、鋅」成分含量超過規定之限量值，違反飼料管理法規定，各處新臺幣1萬8千元，並上網公布於本局網站，罰鍰已繳納完畢。

另103年度行政院農業委員會核定抽驗件數計119件，截至5月底共執行抽驗61件，53件合格，8件檢驗中(如附件)。

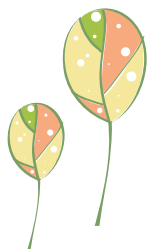
有關「加強飼料生產與衛生安全計畫」之執行，係由本局不定期派員至飼料廠及農戶現場採樣畜產配合飼料、自配飼料及補助飼料，樣品並依檢驗項目分別送往農委會指定之檢驗單位(如中央畜產會、畜產試驗所總所或分所及財團法人農業科技研究院動物科技研究所生理生化實驗室)進行檢驗。



①執行飼料抽驗工作  
②抽驗飼料封袋用印

臺中市102~103年度飼料抽驗明細表

檢驗項目	102年		103年	
	合格	不合格	合格	檢驗中
受體素	28	0	10	3
磺胺劑	14	0	3	0
其他藥物	16	0	7	2
農藥	5	0	4	0
重金屬	21	3	11	0
動物性蛋白	5	0	3	0
黃麴毒素	24	0	11	3
三聚氰胺	5	0	4	0
合計	118	3	53	8



# 臺中文創十大街區巡迴展

## 新社花卉休閒產業街區「花間道」 及太平地主館「農家樂」生活街區

去年「Fun Ten-臺中文創十大街區展」獲得國內外遊客熱烈迴響，今年為了讓更多人認識臺中文創十大街區並深入地方生活，5月13日起從豐原區葫蘆墩文化中心開始，接著至巡迴太平、大里、清水、霧峰等區展出，本局除協助「花間道」新社花卉休閒產業街區布置，巡迴展至太平屯區藝文中心時，亦協助太平地主館「農家樂」生活街區展示當地農特產品。

新社花卉休閒產業街區「花間道」布置在去年及今年展出期間，一向為遊客駐足觀賞地點，因為新社街區的布置重點使用大量鮮花，並有活潑的香菇寶寶穿插其中，配合打造探索群花綻放的城堡外觀，廣受大朋友小朋友歡迎。除了現場展覽小屋，還有「臺中新社遊覽地圖」供民眾索取，地圖內容包含新社路線，各特色景點深度介紹、位置及照相圖片，除了旅遊所需行程規劃資

訊，還附有趣味集點及種子紙等小遊戲設計。

今年增設展出的太平地主館-「農家樂」太平生活街區，外觀則是太平當地盛產的枇杷、荔枝龍眼水果及蝙蝠等形象圖案，內裝布置成蝙蝠洞的感覺，上方懸吊蝙蝠並投射燈光，櫃上擺設太平區農會的特色農產商品。本次巡迴展5月23日至5月29日於太平屯區藝文中心展出時，除了5月24、25日邀集本市文創業者於展





7



8



9



10



11



12

場設攤創意市集外，太平區公所亦邀請當地大元國小表演現代舞、太平國樂團演奏、翔韻音樂教室表演等當地居民組成的表演團體，小朋友的舞蹈及音樂表演水準極高，足見太平地區除了豐富的農產，亦有多元的藝文推廣深度。

本次巡迴展除了十大街區及地主館展覽外，於展覽期間假日設有創意市集，本局特別邀集臺中市民宿協會、裕富群乳羊牧場、霧峰稻米產銷第1班、霧峰特用作物產銷班(養生贊)、阿罩霧養蜂產銷班、臺中地區農會家政班-軍功2班等，分別

代表新社商家宣傳廣告當地民宿，展售自產自銷的羊奶手工皂，霧峰優良耕種方式的輪作稻米紅豆、天然無汙染無患子清潔劑、特有的養蜂產銷班蜂蜜相關產品、家政班創意手工緞帶製品，不論安全農產品，健康無汙染清潔皂、漂亮的緞帶髮圈胸花，每樣商品都吸引路過民眾駐足購買，也更了解臺中的手工創意農產品。

- ①臺中文創十大街區巡迴展推出後大受小朋友歡迎
- ②臺中文創十大街區巡迴展開幕記者會上，農業局黃主任秘書(左1)身上配戴鮮花為新社街區宣傳
- ③新社花卉休閒產業街區小屋內展示花卉與新社香菇產品
- ④臺中市蔡副市長、文化局葉局長、農業局黃主任秘書、豐原區張區長、新聞局石局長在新社花卉休閒產業街區小屋前合影
- ⑤新社花卉休閒產業街區布置活潑可愛特別受民眾喜愛

- ⑥大里兒童藝術館展覽情況
- ⑦「農家樂」太平地主館外觀
- ⑧太平休閒農業街區地圖
- ⑨「農家樂」太平地主館內裝布置成蝙蝠洞氣氛
- ⑩臺中文創十大街區巡迴展於大里兒童藝術館展覽，蔡副市長協同各局處首長揭幕
- ⑪蔡副市長欣賞由臺中市民宿協會展出之新社農產品
- ⑫農業局黃主任秘書向蔡副市長推薦霧峰稻米產銷班生產的安全紅豆



◆文・圖/農業局農輔科股長黃玉君・助理員許秀鳳

臺中市一直是講求低碳、環保綠化、美麗幸福的都市，市政府更因應廣受大眾歡迎的開心農場，特別於北屯區廍子區段徵收待開發之土地，規劃「臺中市城市體驗農園」提供市民承租，農園面積約7.7公頃，共分三期開發，目前已全部完工，總計1,313單元，每單元面積則為30平方公尺。

從100年農園第一期完工後開始辦理承租，計400單元，在承租市民不斷努力克服土壤貧瘠

土壤的窘境，第二年才慢慢有收成，且成果相當豐碩，第二期登記承租人達1,859人，由於經驗互相交流成長，加上太平區農會協助辦理農園種植栽培課程，讓承租人於耕作中享受及體驗農事的樂趣，一傳十時傳百，第三期登記人數更高達2,300人，截止目前全數出租，且供不應求。

農園讓市民有機會體驗田園耕作之樂趣，不但能充實生活內涵，又可以享用新鮮、衛生、安

全、清潔自產之農產品，增進家庭親密和樂關係。園內設有多處涼亭可提供承租人在辛勞耕作後有一處乘涼處休憩，也可與其他承租人共同分享耕作心得，不但可以休閒更可以交朋友。

臺中市政府規劃此處城市體驗農園，不但活化待開發土地，更讓市民樂於到園區內享受田園之生活，另外園內具有生態、生物多樣性，因此亦可發揮環境教育的功能。



①



②



③



④



⑤

- ①太平區農會協助辦理農園種植栽培課程
- ②臺中市政府因應廣受大眾歡迎的開心農場，特別於北屯區廍子區段徵收待開發之土地，規劃「臺中市城市體驗農園」提供市民承租
- ③城市農園開心農夫
- ④臺中市政府規劃城市體驗農園，不但活化待開發土地，更讓市民樂於到園區內享受田園生活
- ⑤園內具有生態、生物多樣性，因此亦可發揮環境教育的功能



# 農村 再生

## 臺中啟航系列 石岡區～梅子社區 梅子桃花源 石岡的新明星

◆文・圖/農業局農輔科科長李代娟・國立虎尾科技大學助理教授梁大慶



臺中市石岡區梅子社區位於大甲溪南側，南與新社區中正里相連，東與土牛里為鄰，西與萬興里為界。社區的北面稱為酸樹下(芒果樹下)，因有1棵約300年以上之芒果樹而得名，目前仍生氣昂然，枝葉茂盛，每年4、5月份結實累累，樹旁有土地公廟乙座(承福祠土地公)。社區的南面稱為梅仔樹下，因日據時代有八仙山五分車運送木材與糖廠甘蔗之鐵道於此設有中站，車站兩旁植有兩顆碩大梅子樹而得名。又因有東豐自行車綠廊貫穿，風光優美，產物富饒，具有地理優勢及發展契機。

農民早期以種植稻米為主，60年末期轉作巨峰葡萄、義大利

葡萄，70年末期開始有農民種植梨子，近年引進日本高接梨品種及技術，種植面積日愈擴大，使整個農村景觀完全改觀。

在99年農村再生條例通過後，有遠見的梅子社區林鎮城理事長，看到社區歷經921大地震後，仍有多處農路破損、農田堤岸崩塌、灌溉溝渠損壞、祖祠水塘乾枯無法儲水等困境，為了所有生活在這塊土地上的居民，以後十年、二十年的未來，毅然決定報名參加農村再生培根計畫。剛開始，社區的阿公、阿媽並不瞭解農村再生是什麼，參與意願不高，但在社區廖慶鍾總幹事努力推動之下，100年7月24日開始

了關懷班的第一堂課，當時上課還在土地公廟前廣場棚架下開始大家的初體驗，參與的社區民眾居然高達95人，課程內容也得到居民熱烈的回響。

後續梅子社區依然保持相當的熱度，觀摩產業優秀的薑麻園及農再資深社區獅潭社區，從中得到許多方向及目標，讓社區居民看到自己可以更好的契機。在核心班階段社區就利用僱工購

①東豐綠廊梅子段優美景觀  
(圖片提供/石岡區農會)

②劉家伙房即為現今之石岡客家文物館為臺中客家伙房的代表建築  
(圖片提供/石岡區農會)



- ③第二鄰環境改善後之廖家伙房農塘
- ④百年芒果樹&承福祠  
(圖片提供/石岡區農會)
- ⑤第二鄰和順巷廡陋閒置空間改善活化再利用一禾豐亭
- ⑥東豐綠廊梅子鐵橋景觀  
(圖片提供/石岡區農會)

料的實作課程，將自己的周遭環境美化，並且漸漸凝聚共識，每周都有固定時間討論社區事務，林理事長除了尊重社區耆老的意見，也鼓勵年輕一輩共同參與社區事務討論，從最基本的社區初步議題開始，讓社區自己了解自己的優點及改善的目標，清楚勾勒出社區的發展目標與藍圖。社區培根課程僅經過一

年多一點點的時間，於101年9月完成四階段的學習，社區所擬訂的農村再生計畫也在今年3月由市府核定。

現在梅子社區以『梅子桃花源一思戀的故鄉』為發展願景，要以自己的力量，克服困境，引動社區的居民，參與農村再生，展現十足的向心力，結合社區各項資源，讓社區朝向富麗農村、

永續樂活目標前進，將成為石岡區閃亮的明日之星。

人文歷史：土地公(共八座)、梅子古道、劉家古墓、林家伙房、劉家伙房、老樹。

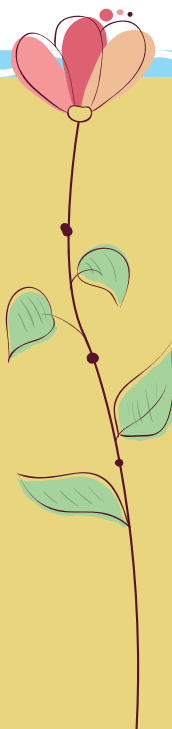
生態特色：大甲溪沿岸、八寶圳、電火圳、生態池、震臨泉等。

休閒景點：東豐自行車綠廊、懷舊五分車公園、百齡牧場、甕牆、步道、鐵橋景觀。

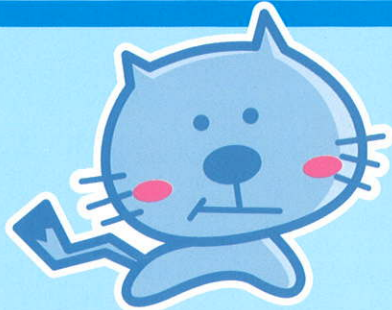
# 杜絕關說，依法行政

為民服務與農民做伙是農業局的責任與成立的宗旨，在農業上各種申請補助及核發皆以農民實際需要及實質上幫助為優先，然依法行政的態度毫無改變；臺中市政府農業局政風室特別利用此次辦理2014中臺灣農業博覽會活動的時機宣傳「不收紅包、不送紅包」之廉潔觀念，呼籲民眾，廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府形象，請民眾踴躍扮演勇敢吹哨之角色，向政風機構檢舉貪瀆不法，檢舉人身分將受到保護。

檢舉☎：0800-286586



# Q & A



## 請勿棄養動物

**Q：請問常見的棄養動物原因為何？**

**A：**隨著社會型態與經濟發展的改變，有越來越多人選擇飼養寵物做為伴侶，但近來飼主惡意遺棄寵物事件時有所聞，許多人往往因為一時興起、好玩或是跟隨流行而飼養寵物，卻沒有經過審慎評估，忽略了飼養寵物至少需要10至15年以上時間，飼養期間還可能面臨的噪音、行為管教、環境污染及老年疾病纏身等問題，飼主不想為寵物的行為負責，或不想負擔醫療費用，甚至僅因為失去新鮮感隨意棄養寵物。

**Q：請問任意棄養動物相關罰則為何？**

**A：**依動物保護法第5條第3項規

定，飼主飼養之動物，除得送交動物收容處所或直轄市、縣(市)主管機關指定之場所收容處理外，不得棄養，棄養動物而未致有破壞生態之虞可處1萬5千元至7萬5千元罰鍰，致有破壞生態之虞處3萬元以上15萬元以下罰鍰，致動物重傷或死亡，或五年內違反前項第一款至第八款情事二次以上者，處一年以下有期徒刑，另直轄市或縣(市)主管機關得逕行沒入飼主之動物。

**Q：除了法令規定，棄養動物會造成什麼影響？**

**A：**任意棄養動物除了違反動物保護法遭受處罰，也是造成流浪動物問題最主要的原因之一，一對未絕育的流浪犬貓5年後將繁殖出10,000頭子代，此外亦衍生環境、衛生及疾病防疫等問題，需

耗費龐大人力及經費由末端捕捉收容方式處理，此外寵物經飼主長期豢養，已習慣與飼主相處及照顧，在野外險峻的生存環境下並無謀生能力，一旦遭棄養，可能因為遭逢疾病、意外事故、天敵或生存競爭而遭遇不幸。

**Q：如果發現民眾棄養動物，可以向哪些單位檢舉？**

**A：**如發現民眾有疑似棄養動物行為，可向案發地所屬各縣市政府動物保護機關舉報並提供具體事證，相關聯絡方式請至行政院農業委員會動物保護資訊網查詢(<http://animal.coa.gov.tw/>)，讓我們共同為維護動物福利把關。



## 農業大臺中 ▶ 免費贈閱

農業大臺中季刊以報導市府農業局的施政成果、活動與宣導政令為主，為服務廣大的農民朋友，本刊特邀請國內的專家學者，撰寫《當季農事》等專欄，提供您最實用的農事管理技術。

本刊為免費贈閱，歡迎傳真索取，贈閱期到2014年年底。●有意索取者，請詳細填寫下列資料，並傳真至04-22931449。

### 農業大臺中贈閱戶資料

姓名：\_\_\_\_\_

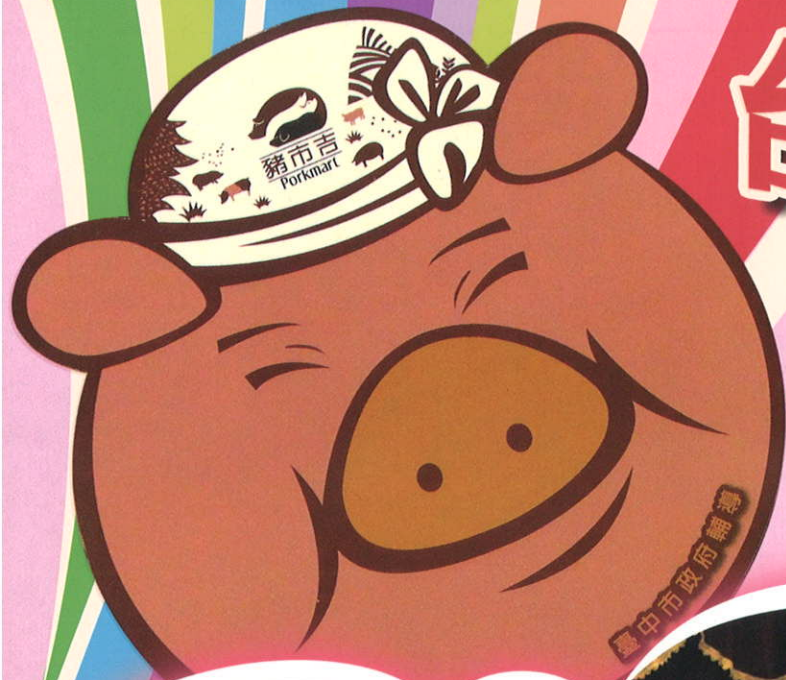
地址：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

索閱日期：2014年 月 日

# 台中優良豬肉

# 豬市大吉



臺中市政府



臺中市養豬協會 04-26871505

備註：以上產品亦可洽詢

臺中優良豬肉推廣中心 04-26872229

歡迎搶先訂購

廣告



臺中市政府農業局

臺中市豐原區陽明街36號 04-22289111

<http://www.taichung.gov.tw>



吃在地  
食當季