

# 農業大臺中

**活** 動部落格

花田喜事 愛你一世  
2014年新社花海

**活** 動部落格

「桔」祥如意  
103年度臺中市優質椪柑評鑑&產業行銷推廣活動

**活** 動部落格

百花齊放 真善美的饗宴 2014臺灣百合節

**當** 季農事

臺中地區巨峰葡萄冬果生產注意事項

**畜** 牧動態

與消費者接軌 認識CAS標章

冬藏

12

NO.





## 市長的話

Foreword

如果攤開臺灣地圖，可以發現縣市合併後的臺中市就像個玉如意。從海線到原市區，就像玉如意的爪，往右深入山區的新社、和平，就像玉如意的柄。這片海拔變化二、三千公尺的土地就像玉石一樣溫潤，孕育出種類繁多的甜美農產品。

臺中市年均溫攝氏23度，年日照達2043個小時，宜人宜居，更是宜農寶地，目前有農家6萬5278戶，務農人口達28萬9807人。這些深耕泥土的市民，培育出美麗的花朵、甜美的椪柑、葡萄、雪梨、白米與青蔥，還「蔥」出一道長紅。

大安區的青蔥香腸，創意新穎，光是聽其名，就令人垂涎三尺。更不用說全面顛覆刻板印象的「芋頭香腸」，怎麼樣都想買來一嘗滋味。這兩款特產2014年一推出，立刻在市場掀起搶購熱潮。

除了好產品，行動市府極力推動友善農業制度，加強檢測，讓市民吃得安心健康。市府也積極辦理二期水稻轉作非基因大豆、小麥、薏仁等雜糧，落實「新五農政策」、未來將編列「大臺中農業發展基金」，解決產銷失衡，同時輔導青年投入，共創新農業，讓「臺中出品」的蔬果穀麥成為廣受信賴與歡迎的農業精品。臺中市還是動物友善城市，已強力宣示嚴懲棄養動物飼主，以3年內零安樂死為目標。

臺中擁有悠久、深厚的文化傳統、溫馨人情，行動市府將加入農業特色，大力推動觀光旅遊，讓一級生產、二級加工、三級服務形成密切連結，要讓海內外人士都能領略臺中之美。我們的信念就是「行動市府打造幸福農業，幫農民賺錢，也讓市民健康喜樂」！

臺中市 市長

林佳龍

農業大臺中

Agriculture Taichung

# 農業局的核心價值

提高農家農業所得為目標  
主要是以發展農業、照顧農民、

**從**農業生產統計資料顯示，臺中市整體農業產值(包括農林漁牧)在縣市合併前(民國99年)為24,775,850千元(原臺中縣24,016,915千元，原臺中市758,855千元)，至民國100年縣市合併後首年農業產值增加為28,050,578千元，較合併前成長113%；民國101年農業產值增加為28,840,247千元，較民國99年成長116%；民國102年農業產值為27,183,166千元，較民國99年成長110%，從臺中縣市合併後與合併前農業產值之比較，可瞭解臺中縣市合併三年來每年農業產值較合併前分別成長10-16%，農業產值之變動主要影響包括農產品產量及產地價格的變動等兩項主要因素，但農產品產量的變動受外在氣候因素影響甚巨，而農產品價格的高低當受市場供需之影響，前者氣候因素較為難以有效控制，為後者農產品產地價格則可透過市場供需操作，如加強推動農產品外銷、輔導農產加工及加強國內消費市場通路行銷等措施來有效提高農產品產地價格，由此顯見推動這些提高農產品產地價格的措施確實有效的提升合併後臺中市三年來農業產值，此對提高臺中市農家農業所得確有明顯助益。

從市場行銷面而言，縣市合併後臺中市農產品外銷成果豐碩，主要的品項有文心蘭、火鶴花、國蘭等花卉，高接梨、椪柑、茂谷柑、葡萄、荔枝等水果與菇類等蔬菜及部分加工農特產品，臺中市農產品每年外銷產值在合併前(民國99年)為156,696千元，至民國100年急速擴增為251,240千元，成長160%，民國101年為278,460千元更較民國99年成長178%，民國102年為350,371千元又較民國99年成長224%。從縣市合併後農產品外銷價值分別成長60-124%，由於農產品外銷量值的增加，除可直接增加農民收益外，更可間接促進國內市場價格的提升與穩定。尤其臺中市黑葉荔枝首創冷鏈低溫保鮮技術成功外銷東南亞包括新加坡、馬來西亞等國家，民國103年更創外銷數量達188公噸之紀錄，全面在東南亞地區取代中國大陸黑葉荔枝的消費市場。

另外臺中市椪柑外銷數量除民國101年因受雨害致嚴重減產，外銷量大幅減少外，民國100年及102年外銷量分別為637及688公噸，較合併前(民國99年)成長150%及162%；另外，茂谷柑縣市合併後第一年，首次外銷中國大陸有20公噸後，民國101年急速擴增為197公噸，102年更增加為326公噸，103年為250公噸，本市茂谷柑外銷量大幅成長主要歸功於品質及採收後保鮮處理技術優良，成功的進入中國大陸市場，成為繼椪柑後另一具外銷潛力的新興水果。



# CONTENTS

AGRICULTURE TAICHUNG

## 01

### 活動部落格

花田囍事 愛你一世

2014新社花海 p.4

「桔」祥如意 103年度臺中市優質椪柑評鑑&產業行銷推廣活動 p.8

有機椪柑果樹認養系列活動  
城市農夫的幸福橘子 p.10

蔥來運轉 吉食蔥濃  
2014臺中市優質青蔥評鑑&大安區青蔥產業文化推廣活動 p.12

好「柿」多多  
103度臺中市優質甜柿評鑑活動 p.14

冰霜淬鍊 如雪般細緻的美果  
103年度臺中市優質雪梨評鑑活動 p.16

愛鄉、愛土、愛咱的農產品 臺中市清水區、烏日區、梧棲區米食暨農業產業文化系列活動 p.18

地瓜心沙轆情  
臺中市103年紅土甘藷農特產品展售活動 p.22

百花齊放 真善美的饗宴  
第二屆2014臺灣百合節 p.24

好菇上架 絕對健康  
2014香菇評鑑會 p.25

## 02

### 當季農事

臺中地區巨峰葡萄冬果生產注意事項 p.26

## 03

### 達人寫真

文心蘭達人~問鼎神農 放眼國際  
專訪十大神農候選人  
花卉產銷第七班廖秉鉉 p.30

設施蔬果達人~充滿愛與人情味的農場 訪You and me優恩蜜溫室蔬果觀光農園園主邱舜君 p.32

## 04

### 農會掃描

深耕 信賴 富農  
一路走來始終如一的奮鬥精神~  
訪龍井區農會總幹事林裕議 p.34

穩固根基 從中求變「蔥」出長紅  
~訪大安區農會總幹事蔡建宗 p.36



2014



◆文／農業局作物科王靜瑜

百合象徵純潔、高尚、百年好合，白色百合法國人奉為國花，有如真心的情人潔白無暇，為愛侶帶來內心寧靜與喜悅，近年來，本市農民均自行繁殖優良百合及具潛力的新品種種球，以確保花卉品質，並將百合外銷日本、韓國，市場價格穩定且品質受到消費者肯定。

百合象徵純潔、高尚、百年好合，白色百合法國人奉為國花，有如真心的情人潔白無暇，為愛侶帶來內心寧靜與喜悅，近年來，本市農民均自行繁殖優良百合及具潛力的新品種種球，以確保花卉品質，並將百合外銷日本、韓國，市場價格穩定且品質受到消費者肯定。

臺中市百合栽培面積有一百六十七公頃，佔全國百分之五十八，主要分佈於后里、新社及神岡等區，年產量為四萬零一百八十千枝，產值約新台幣十億六千餘萬元。百合為球根花卉，於栽培上較為省工，但其種球來源主要為進口，故種球費用較為高昂，因此百合切花的成本偏高，切花價格直接影響到農民的收益，影響切花價格的因素除了供給量外，切花品質及節慶亦是主要原因。

#### 《封面簡介》百合

百合花，又名強蜀、番韭、山丹、倒仙、重邁、中庭、摩羅、重箱、中逢花、百合蒜、大師傅蒜、蒜腦薯、夜百合等，是百合科百合屬學名：Lilium多年生草本球根植物，原產於中國，主要分佈在亞洲東部、歐洲、北美洲等北半球溫帶地區，全球已發現有至少一百二十個品種。近年更有不少經過人工雜交而產生的新品種，如亞洲百合、香水百合、火百合等。



05

## 低碳森林

「幸樹臺中 樹蔭新社」  
全國首次復育贈苗活動 圓滿傳遞幸樹希望 p.38

防治獼猴危害農作物有方法  
電圍籬防治成功案例分享 p.40

護樹如人 臺中市受保護樹木公告成果及養護工作辦理情形 p.42

知識學習 將樹木保護工作做到最好  
樹木保護研習活動成果介紹 p.43

根深葉茂 欣欣向榮 大坑圓環新植茄苳結綵活動 p.44

06

## 動保防疫大觀園

提升動物福利 103年臺中市特定寵物業評鑑 您一同來監督 p.46

從源頭做起 不再有十二夜 大臺中偏鄉山區免費犬貓絕育 p.48

07

## 畜牧動態

確保畜禽飼料品質 維護畜產品安全衛生 p.50

與消費者接軌 認識CAS標章 p.52

08

## 農民與農村

探索農再DIY p.56

大雅區農會榮獲第8屆農金獎「營運卓越獎」及「農業金庫策略合作獎」優等獎 p.58



09

## 農地利用一點通

農地資源空間規劃 p.60

10

## 產銷新風貌

2018臺中國際花卉博覽會論壇暨AIPH委員考察行程會 p.62

吉林市第一屆臺灣名優食品展銷會&2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動 p.64

新社花海節農特產品及農村酒莊酒品行銷活動 銷售情況熱絡 業績強強滾 p.66

「策略聯盟、共創雙贏」臺中暨屏東農漁畜產行銷推廣活動 p.68

11

## 海洋世界

秋意濃 蟹肥美  
2014臺中市大閘蟹促銷活動 p.69

2014臺中市漁港風情與驚艷高美自然、人文生態攝影活動暨頒獎典禮讓臺中海線亮起來 p.70

松柏漁港港區疏浚及港埠設施修繕工程竣工啟用 p.72

E-mail agric729@ms11.hinet.net

企劃編印  
地址 電話  
農世股份有限公司  
04-22932036  
404臺中市北區漢口路  
二段55巷21號

網址  
http://www.agriculture.taichung.gov.tw

發行所  
地址 電話  
臺中市政府農業局  
04-22289111  
42007臺中市豐原區  
陽明街36號

執行製作  
臺中市政府農業局  
編 輯  
張隆仁、黃瑞呈、周憲民  
張豐勝、邱松山、吳龍泰  
李代娟、陳柏宏、王瑞卿  
林儒良、陳英琮、何文鶯

發行人  
王俊雄





# 花田囍事 愛你一世 2♥14 新社花海



▲一年一度中臺灣年度盛事「新社花海」在萬眾期待下「靚」麗登場

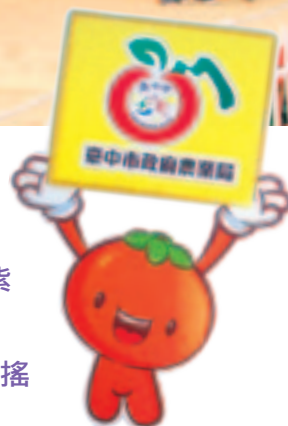
微涼的晚秋，臺中市新社山間悄悄施展了魔法，山林綠野間灑落一地萬紫千紅，一年一度中臺灣年度盛事「新社花海」在萬眾期待下「靚」麗登場啦！

放眼望去35公頃的花田百花齊放，繽紛的花兒或紅或白、或澄或黃迎風搖曳，競相綻放，以最耀眼的姿態迎接賓客來臨。

2014年的「新社花海」以「花田囍事 愛你一世」為活動主題，11月8日開幕當天，配合此次花海主題，開場時由幼稚園小

朋友打扮成古式婚禮的新郎、新娘、媒人公、媒人婆等組成迎親隊伍，在花團錦簇中，身著大紅衣裳引領與會貴賓們進場，貴賓

們同時也分送著喜糖，分享花田囍事的喜悅。可愛又有趣的另類開場，逗得現場歡笑聲不斷，真的猶如辦喜事般熱鬧喜氣，處處





◆文/王星又・農業局農輔科股長黃玉君・運銷科股長吳建威・運銷科技士劉祥洲

◆攝影/謝翠蓉・毛盈豐

洋溢著「花田囍事 愛你一世」的幸福氛圍。

行政院農業委員會主任委員陳保基出席開幕活動時表示，新社花海今年邁入第9年，從原本的小規模每年不斷擴大，節目以及場館內容也不斷推陳出新，參觀人數屢創新高，去年整個展期創下250萬人次的參觀紀錄，「從尚未正式開幕前就有電視與平面媒體大力報導，就可以看出『新社花海』絕

對是中臺灣年度大事。」陳主委緊接著表示，新社花海活動多年來在眾人的努力下，已經聲名遠播，成為臺灣人每年秋季引頸期盼的花卉展覽活動，他透露，去年花海開幕第一天就吸引了19萬人前來參觀，而今年從開幕前一周開始新社花海就已經湧現人潮，「可以知道大家有多期待，這也表示來訪遊客對花海的肯定並且有信心，所以新社花海不能辜負眾

人期望，一定要越辦越好，成為國際級展覽活動！」

今年的新社花海規劃3大展區，有「2014臺中國際花毯節」、「精緻花海景觀區」、「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」，同時也精心設計了7大主題館，有「臺

▼放眼望去35公頃的花田百花齊放，以最耀眼的姿態迎接賓客來臨

►2014年新社花海開幕當天由幼稚園小朋友打扮成古式婚禮的新郎、新娘、媒人公、媒人婆等組成迎親隊伍，引領與會貴賓們進場，現場猶如辦喜事般熱鬧，洋溢著幸福氛圍







▲臺中市休閒農業館有趣的打地鼠綠美化牆，吸引遊客駐足合影留念

中市休閒農業館」、「FUN眼未來館」、「水保、農村、永續館」、「彩虹七線館」、「好客民宿旅行館」、「農情萬種—蔬果嘉年華館」以及「臺日Long Stay文化館」，每一座展館獨具特色，展現出臺灣農業與農村生活、優質農產、產地地銷及觀光休閒旅遊結合的多元風貌。

## 農遊臺中 2014臺中市休閒農業館

臺中市有29個行政區，每個地區各自擁有不同的自然生態、農業生產、人文歷史與農產特色，目前共發展出6大休閒農業區。臺中市農業局為推廣臺中市6大休閒農業區，特別設立了「農遊臺中—2014臺中市休閒農業館」呈現6個休閒農業區的

農業、生態、農村與在地特色，並且依據農業區特色量身打造6大主題，分別為：「蔬果花香休閒新社」新社區馬力埔休閒農業區、「紫色浪漫抽藤坑」新社區抽藤坑休閒農業區、「吃喝玩酒到東勢 呼朋引伴採果趣」東勢區軟埤坑休閒農業區、「太平枇杷的故鄉」太平區頭汴坑休閒農業區、「悠遊樂活食水料 情人木橋、東豐綠色走廊、美食」石岡區食水料休閒農業區、「賞玩大甲農家樂 採芋、控窯、單車行」大甲區匠師的故鄉休閒農業區。

館內可以看見許多別具巧思的裝置藝術呈現每個休閒農業區的在地特色與地景風貌等相當吸睛，遊客們紛紛拿出手機或相機駐足合影。

走一趟「農遊臺中—2014臺中市休閒農業館」就可以將大臺中6大休閒農業區山城美景盡收眼底！

## 臺中好酒 臺中市優質農村酒莊行銷主題館

臺中市擁有許多在地酒莊與特色好酒，來到新社花海的遊客除了賞花、攝影、遊玩之外，更棒的是還可以在農業局精心策劃的「臺中好酒—臺中市優質農村酒莊行銷主題館」中品盡臺中好酒。農業局特別邀請五家獲選為行政院農業委員會「優質農村酒莊」的樹生休閒酒莊、石圍牆酒庄、大安農會酒莊、松鶴酒莊、霧峰農會酒莊分別展出在地酒莊的特色酒品並且提供遊客品嚐。



農業局表示，其中樹生休閒酒莊的「埔桃酒」今年更是榮獲「巴黎世界酒類競賽」Vinalies Internationales金牌，以及「德國世界酒類競賽Mudus Vini」金牌。另外，霧峰農會酒莊釀造的荔



枝蜂蜜酒也榮獲布魯塞爾世界酒類競賽(Concours Mondial de Bruxelles)金牌，顯現臺中釀酒的品質與技術已達國際水準，也證明臺灣自製酒品的實力。

遊客們在「臺中好酒－臺中市優質農村酒莊行銷主題館」裡一邊啜飲著世界級的好酒，恣意地沈浸在充滿花香的氛圍裡，伴隨著四周色彩繽紛的花海，讓緊繃的身心靈都得到放鬆，享受最美好的感官假期。

## 農騰臺中 臺中市農特產品行銷區

為推展「吃在地、食當季」理念並且提供遊客安全、新鮮有保障的農特產品，農業局特別設立「農騰臺中－臺中市農特產品

行銷區」嚴選臺中市在地生產的農特產品。

遊客們在這裡可以買到在地生產的椪柑、甜柿、葡萄、蜜蘋果、蜂蜜、香菇等，從生鮮蔬果、花卉、加工農特產品到家政班熟食等共有110個展售攤位，應有盡有。

怕買太多提不動嗎？為此農業局還邀請宅配業者提供消費者農特產品宅配服務，讓遊客可以無後顧之憂的大力採購，將臺中市最優質的農特產品一網打盡。除此之外，農業局還設置了「民眾休息區」，讓逛累了或者迫不及待品嚐農特產品的遊客們能有歇息之處。各項貼心的服務，獲得遊客們的大力讚賞與好評，紛紛豎起大拇指給予肯定。

為期30天的新社花海，創下276萬參觀人次，超越往年紀錄。「花田囍事 愛你一世－2014年新社花海」好看、好玩、好逛、好吃又好買，讓前來參觀的遊客從視覺、嗅覺到味覺所有感官全面啟動，猶如一座大型的花卉遊樂園。這場最繽紛的秋季饗宴，用最動人的花語送上最美的祝福，「花田囍事 愛你一世」幸福滿載！

▼「農遊臺中－2014臺中市休閒農業館」館內許多別具巧思的裝置藝術呈現6個休閒農業區的農業、生態、農村與在地特色



▲「農騰臺中－臺中市農特產品行銷區」提供遊客安全、新鮮有保障的農特產品，品質有保障，遊客們放心的大肆採購



►「臺中好酒－臺中市優質農村酒莊行銷主題館」展出臺中市在地酒莊的特色酒品並且提供遊客免費品嚐

# 桔祥如意

## 103年度臺中市 優質椪柑評鑑& 產業行銷推廣活動



▲從各組參賽果品中  
隨機抽取椪柑榨汁  
進行糖度檢測



農諺云：「入冬柑橘黃，工人滿山園。」形容著立冬後，柑桔進入盛產期，農人忙著收成滿山金黃橘子。每年柑桔上市季節適逢歲末年終，外型圓潤飽滿與金黃的色澤，加上取其大「桔」大利的諧音，「橘子」已經成為年節家家戶戶不可或缺的吉祥果品。

臺中市出產各種柑桔類，有椪柑、茂谷柑、帝王柑、虎頭柑、

一口柑等，其中「椪柑」為最大宗，栽培面積約1472公頃，栽培地區分佈在東勢、北屯、豐原、石岡、新社、后里及潭子等區，年產量約3萬多公噸，年產值達6.4億元，是重要的經濟果樹之一。

為讓消費者買得安心、吃得放心，臺中市農業局為消費者把關，特別輔導豐原區農會舉辦「103年度臺中市優質椪柑評

鑑」，以各項嚴格的標準選出今年大臺中最優質的椪柑。今年度的椪柑評鑑全市總共有80組產銷班農民報名參加，主辦單位特別邀請行政院農業委員會農糧署中區分署、國立中興大學、台中果菜運銷股份有限公司等專家學者與消費者代表組成評審小組，確保評鑑結果的準確性與公正性。

評鑑當天，參賽農友以統一

▼「103年度臺中市優質椪柑評鑑」全市共有80組產銷班農民報名參加，成排金黃椪柑甚是壯觀





包裝提供3箱10斤裝的椪柑作為參賽樣品，評審委員以目測、手測、口嘗與儀器測量方式，依據椪柑的外觀、風味肉質以及糖度等項目進行果品評分。

評鑑一開始評審委員首先檢視各組參賽椪柑的外觀清潔度，如有無藥斑、傷疤等，以及形狀是否圓整、果皮粗細與色澤均一度，並且以選果板測量椪柑果品周徑，標準為25~27公分，若每箱有3粒以上未達25公分即淘汰。緊接著評審們逐一進行品嚐，若味道淡而無味又或者有異味、過酸等風味不佳者則酌以扣分。口感部分，若品嚐後發現其肉質粗又或者乾米也會予以扣分，同時間，工作人員則從各組參賽果品中隨機抽取椪柑榨汁進行糖度檢測，若糖度未達10.5° Brix則此項目不予計分。

經過一連串嚴謹的評比，最後，選出一位冠軍，第2名二位、第3名三位以及優選四位。農業局表示，希望藉由評鑑比賽的良

性競爭提升椪柑品質，同時也提供消費大眾更好的選擇。

### 桔祥如意旺豐原產業行銷推廣活動

為宣傳行銷臺中市優質椪柑，在週末上午進行「103年度臺中市優質安全椪柑評鑑」後，下午隨即舉行「『桔祥如意旺豐原』產業行銷推廣活動」，行政院農業委員會主委陳保基也親自到場為農民加油打氣，陳主委致詞時表示，全世界只有臺灣有椪柑品種，而全臺灣最好吃的椪柑就在臺中，臺中市生產3萬公噸的椪柑，其中，豐原就占了2萬公噸，成為臺中椪柑生產的重鎮，「相當厲害。」他也肯定臺中市農業局對農民的照顧與協助，不論是農產品的內銷、外銷或者補助等，只要有需求都不遺餘力。

農業局表示，為穩定農產品價格，市府編列預算收購次級品，將次級品加工製成果汁，不僅有效防止價格崩跌，更提升農

民收益。另外，農業局也積極拓展外銷市場，去年外銷香港、新加坡、馬來西亞、印尼及汶萊等地約有301公噸，大獲當地消費者好評，今年度訂單源源不絕，可望突破800公噸。

活動當天也舉辦柑橘評鑑頒獎儀式，舞台上還有精彩的舞蹈以及魔術表演，還設有農特產品展售，民眾同時擁有視覺與味覺的雙重享受，現場人潮不斷，熱鬧滾滾！

### 103年度臺中市優質椪柑評鑑得獎名單

**第1名**~豐原區農會周國安。

**第2名**~石岡區農會張享鈞、潭子區農會蕭宗仁。

**第3名**~豐原區農會林慶章、台灣省青果運銷合作社台中分社劉嘉銘、豐原區農會涂耀欽。

**優選**~豐原區農會張阿忠、豐原區農會林旻平、豐原區農會羅桐洲、東勢區農會劉火旺。



▲豐原區農會家政班媽媽們以柑桔以及在地食材烹煮出一道道美食，相當吸睛



▲「桔祥如意旺豐原」產業行銷推廣活動設有臺中市農特產品展售，熱鬧滾滾



▲「桔祥如意旺豐原」產業行銷推廣活動當天舞台表演精彩，吸引滿滿人潮前來觀賞

# 有機極柑

## 果樹認養系列活動

### 城市農夫的幸福橘子

轉眼間，一年進入了尾聲，此時市場上隨處可見橘子的蹤影。但您知道橘子是怎麼種出來的嗎？您知道什麼是有機栽培嗎？

生活在都市的人通常都只是購買橘子的消費者，現在有機會讓您成為生產者，讓您體會成為一位農夫從開花、結果到期盼收成的美妙心境，擁有一棵柑橘樹

已經不是美夢，臺中市農業局與東勢區農會幫您達成願望。

#### 有機柑橘認養 安全看得見

為鼓勵都市人走出戶外並且讓消費者認識大臺中優質水果的來源，農業局近年來推動果樹認養活動，從一開始的荔枝果樹到高接梨果樹，每次開放認養總是被「秒殺」，有了成功的經驗，今年首度推出了柑橘樹認養活動。而有鑑於近來食安問題層出不窮引起民眾恐慌，因此農會特別推出通過「和諧有機農業基金會」認證的「振東柑園」有機柑橘認養，不僅提供安全無虞的栽培環境，更帶領民眾進入有機世界，從生產者角度認識有機農業。今年開放30棵橘樹認養，一推出短短兩個星期內就全數認養完畢並於8月16日舉行掛牌儀



▲柑橘樹認養人開心出發掛牌認親囉



◆文/王星又・農業局作物科股長趙景煌 ◆攝影/趙芬華

式，讓認養人為認養的橘樹掛牌「認親」。

掛牌活動當天可以看見不同的團體組織，有家庭、有企業、有三五好友們組成認養戶一同來「認親」，為橘樹掛上專屬的名牌後，大夥兒興奮不已，紛紛動手體驗農事樂趣，園主趙令熙表示，認養人隨時可以來果園照顧橘樹，「親自動手參與農作，更能體會『粒粒皆辛苦』。」另外，也會透過網路讓認養人看見橘樹的生長與管理過程，安心、安全看得見。

## 歡喜採果慶豐收

經過3個月的等待，橘子成熟了！在11月22日這一天，30棵橘樹認養戶大手拉小手、扶老攜幼從全臺各地齊聚一堂，大夥兒摩拳擦掌出發採果囉！

走進柑橘園裡，眼前柑橘樹結實纍纍，一顆一顆套著白色袋子掛滿枝頭，大家腳下踩踏著長長的草前進，東勢區農會推廣股股長江國湖說：「這不是沒有整理，是因為這裡不使用除草劑，讓橘樹與雜草草木共生。」他進一步解釋，雜草不僅可以涵養水分，還是最天然的有機質來源，是讓果實長得健康甜美的秘訣。走在果園裡還可以看見豐富的生態，仔細一瞧，還能看見芽蟲、椿象及螞蟻等昆蟲，這是有機栽培、友善環境最好的說明。

在指導員的指導之下，大夥兒捲起衣袖當起「城市農夫」，穿梭在果園中體驗採果樂趣，不時可以看見親子之間、家人之間、朋友之間又或是同事之間，大家不分你我相互幫忙，這種齊心協力的景象頓時成了果園裡最動人的畫面。

江股長透露，堅持以有機栽培照顧柑橘的園主一家人，經常被外界笑稱是「傻瓜兩個半」，江股長表示，如果認養戶有親自參與農作，就可以知道果樹栽培不容易，加上有機栽培更是加倍辛苦，「因為不施灑農藥，又怕蟲侵襲，所以桔農必須用手將蟲一隻一隻抓出來，還要為橘子一顆一顆套袋。」

趙令熙則感謝認養人的支持，沒有嫌棄橘子長得又醜又小，他表示，雖然有機橘子沒有漂亮的外表，但卻有最真誠的內在，這是對土地的敬仰以及對人類幸福生活的堅持，「看見大家採果時臉上滿是笑容，這正是幸福橘子最好的寫照。」有機栽培是一種良心事業，他也邀請大家參與良心時代運動宣言全球連署，共創愛與和平的世界，幸福的時代。



▲小朋友趁著周休假期一起來體驗田園樂



▲有機栽培是一種良心事業，園主趙令熙邀請大家參與良心時代運動宣言全球連署，共創愛與和平的世界，幸福的時代



▲指導員於採收前先教導認養人如何正確採果

▲有機栽培的極柑安全又健康，家長們也放心直接讓小朋友啃食



# 蔥來運轉 古食蔥濃

## 2014 臺中市優質青蔥評鑑

## & 大安區青蔥產業文化推廣活動

蔥，一根一根細細長長，看起來毫不起眼沒有份量，低調的它甘於淪為配角，在料理上成就一道道美味佳餚。很難想像蔥油餅如果沒有了蔥是不是就只是一團煎麵團？蔥油雞沒有了蔥是不是就只是一道水煮雞肉？舉凡烹調雞、鴨、魚、肉又或者炒飯、拌麵、煮湯，只要加入「蔥」，料理就可以變得津津有味，有了蔥香，海鮮、肉類的腥羶味都

可以轉變成鮮味，說「蔥」是畫龍點睛不如說它是美味關鍵。

臺中市盛產青蔥，栽培總面積約有185公頃，主要產區分佈在大甲、大安、清水以及外埔等區。產自大臺中海線地區的青蔥，蔥白柔嫩細緻、蔥葉翠綠有彈性，只要一靠近馬上就能聞到濃郁蔥香，是臺灣西海岸極具代表性的風味蔥。

為鼓勵蔥農生產優質青蔥，

改變過去重量不重質的生產觀念，農業局輔導大安區農會舉辦優質青蔥評鑑比賽。今年青蔥評鑑邁入第6年，總共吸引了62組產銷班農民報名參加。為確保評鑑結果公正、客觀，特別邀請農委會農糧署、臺中區農業改良場、臺中果菜市場、國立中興大學、知名作家食材達人徐仲等專家學者以及消費者代表組成評審委員。

▼臺中市優質青蔥評鑑當天吸引許多蔥農前來觀戰，相互觀摩交流





◆文/王星又・農業局作物科技士陳建穎・農輔科科长李代娟・技士陳柏蓁 ◆攝影/毛盈豐・趙芬華

擔任此次評審委員之一的臺中區農改場副研究員兼課長蕭政弘表示，青蔥評鑑主要有五大評分項目，分別為外觀、蔥白、色澤、蔥白莖粗、包裝，針對評分項目蕭課長也逐項解釋，他表示，「外觀」是消費者決定是否購買的主要因素，因此外觀即占整體評鑑成績的30%，而外觀評分主要在於青蔥株型要結實挺直、端正不彎曲，並且每株青蔥粗細長短要一致，長度至少60公分以上，另外，有無病蟲害也是評分要點；「蔥白」部分，蕭課長強調，蔥白是青蔥的品質指標，「料理時的口感、風味都來自於蔥白，因此評分比重同樣占整體成績的30%。」而蔥白評鑑的標準是19公分，達到19公分即為滿分，若不足則往下扣分；「色澤」則是檢視蔥白、蔥綠是否白綠分明，且蔥葉部分沒有黃化、蔥粉均勻。第4項即為測量「蔥白莖粗」，其標準為0.8~1.2公分為最佳；「包裝」部分，蕭課長表示，包裝必須要分級，長短粗細株型

要一致，「不要有粗有細、有長有短。」他強調，青蔥若沒有妥善包裝，會容易折損，賣相不好自然影響到消費者購買意願。

經過一個上午激烈的評比後，最後由大安區的莊鴻珍在各個項目中均獲得高分，以優異的品質奪得冠軍，成為「臺中五星蔥王」！

### 大安區青蔥產業文化推廣活動

每年到了秋冬時節正值青蔥產季，臺中市農業局為推廣「吃在地、食當季」理念，與大安區農會共同舉辦「蔥來運轉、吉食蔥濃」大安區青蔥產業文化推廣活動。當天除了有許有表演節目之外，還展示此次青蔥評鑑得獎青蔥，也於活動現場進行青蔥評鑑頒獎，讓在場民眾一同分享得獎的喜悅、共享榮耀。另外，現場同時也展售大臺中優質的在地當季農特產品與家政班美食，在食品安全當道的現在，當天吸引許多民眾前來採買。農業局表示，大安區農會長期以來

不斷研發許多青蔥加工品，有效利用生鮮青蔥，有青蔥麵、青蔥脆餅等，今年還成功研發出青蔥香腸。透過加工品的開發，提供消費者多元化的選擇，打響臺中「安泉蔥」名號，期許有朝一日成為臺灣「五星蔥」！

### 2014臺中市優質青蔥評鑑得獎名單

第1名～大安區莊鴻珍。

第2名～大安區黃鍵立、大安區蘇金童。

第3名～大安區李來福、大安區黃清木、大安區莊癸平。

優選～大安區徐明宗、大甲區陳世龍、大甲區卓柏桐、大安區李松雄、清水區王茂和、大安區莊坤木、清水區洪啟泰、大安區黃德雄、大安區許文源、大甲區蘇振輝、大安區莊淮、大安區陳蓮章、大安區莊世耀、大甲區紀榮柱、大甲區紀繁昌。



▲青蔥產業文化推廣活動當天有青蔥闖關與兌換活動，讓參與的民眾都有機會能夠品嚐到臺中五星蔥



▲青蔥產業文化推廣活動設計了許多闖關遊戲，小朋友們玩得不亦樂乎



# 好柿多多

## 103度臺中市 優質甜柿評鑑活動

深秋初冬上，柿子悄悄紅了，猶如一個一個小小燈籠點亮沉靜的大地，為冷冽寒風帶來最溫暖的色調。北宋孔平仲詩吟：「林中有丹果，壓枝一何稠。為柿已經美，嗟爾骨也柔。風霜變顏色，雨露如膏油。」生動刻畫著經霜轉紅，紅柿掛枝頭之美。

臺灣甜柿最早是自日本引進富有品種試種，並於臺中市和平區摩天嶺試種成功，爾後栽培地區逐漸擴大，臺中市成為臺灣甜柿的發展起源。目前臺中市栽培地區分佈在和平、東勢、新社、后里、豐原、石岡及潭子等區，總栽培面積約2800公頃，年產量約4萬2千公噸，其中，位處海拔900至1100公尺的摩天嶺地區更是大臺中甜柿的主要產區。

臺中市農業局與和平區農



▲評審委員專注品嚐甜柿的口感與風味

會連續多年來舉辦甜柿品質評鑑競賽，不僅提升農民栽培技術與甜柿品質，同時也藉此打開市場知名度，提高農民收益。今年也不例外，農業局與和平區農會於和平區農會展示中心舉辦「103度臺中市優質甜柿評鑑活動」全市共有66組產銷班果農報名參加，相較於去年，今年參賽人數更多，競爭相當激

烈，每位參賽者都卯足全力拿出最棒的甜柿為自己贏得最終的殊榮。

參與評鑑競賽的農友必須以主辦單位提供的統一包裝盒提送3盒6粒裝甜柿進行比賽，參賽果品限制為富有品種甜柿。今年評鑑活動特別邀請行政院農業委員會臺中區農業改良場、國立中興大學及台中



果菜運銷股份有限公司等產、官、學界不同領域專家擔任評審委員，評鑑標準分為3大項目，分別為外觀占30%、糖度占30%、脆度與口感則占40%。

評審委員依據3大評鑑項目逐一進行評分，第一關先檢視甜柿外觀清潔度，如有無藥傷、風疤、蟲口或壓傷等缺陷，同時也檢視形狀與大小整齊度，參賽甜柿重量規定以320公克至350公克為標準，未達標準此項不予計分，而每位農友自己提交的參賽果品之間的大小、形狀、重量等整齊度是否一致，以及果實著色與色澤等都是「外觀」項目的得分關鍵。

緊接著，評審委員逐一品嚐甜柿的口感與風味，同時間，工作人員至各組隨機取樣參賽甜柿，將柿果自果頂1/3處橫切，並以硬度計穿刺心室間2處果肉，求取2處平均值，測定甜柿脆度。隨後工作人員再以屈折計測量糖度，若達17.0°Brix即得滿分，而14.0°Brix為糖度下限標準，未達下限者則不予計分。

經過評審委員審慎討論評比後，最後由和平區農會陳煌明以糖度23.1度勇奪今年「甜柿王」。

農業局表示，今年春夏交接時，受梅雨影響造成落果嚴重，

因此今年產量減少，但品質不受影響，甜度甚至更勝去年。

一年當中只有入秋逢冬才出產的甜柿，顯得格外珍貴，它清甜爽脆的美妙滋味更被喻為「上天的恩賜」，咬下一口，不僅吃下美味、健康，更吃進整年「柿柿」如意。

### 103度臺中市優質甜柿評鑑得獎名單

**第1名**～和平區農會陳煌明。

**第2名**～太平區農會張文聰、和平區農會曾德總。

**第3名**～和平區農會王光鎮、和平區農會黃榮成、和平區農會吳瑞樟。



▲以硬度計測定甜柿脆度

▶碩大飽滿的甜柿，不僅外型討喜還有著「柿柿」如意的象徵，成為送禮好伴手



▲甜柿樹上結實累累，一年只產一次的甜柿帶著農人滿滿的期待

# 103<sup>年</sup>臺中市優質雪梨評鑑活動



## 冰霜淬鍊 如雪般細緻的美果

千呼萬喚始出來，冬季限定的雪梨終於上市了！出生於冷冽高山的雪梨不畏嚴寒，經過冰霜淬鍊，造就了細緻的果肉，最終幻化成甜美的果實，成為最高貴的「梨中之王」。

雪梨為臺中市梨山地區特有的溫帶梨品種，生長在海拔2000公尺以上的高山，目前臺中市雪梨栽培面積約700公頃，年產量約1.7萬公噸。而產量稀少，彌足珍貴的雪梨自然價格不菲，臺中市農業局為維護消費者權益，提供給消費者最優質的選擇，近年來，輔導和平區農會舉辦「臺中市優質雪梨評鑑活動」，藉由每年最公開、最透明、最嚴謹的比賽平台，將雪梨果農齊聚一堂。農民朋友藉由評鑑競賽相互切磋、交流學習，不僅能夠推動彼此間栽培技術不斷向上提升，在消費者權益方面，則是經由政



▲專業評審老師仔細評比參賽雪梨

府單位做最嚴格的把關，果品安全、品質更是有保障。

今年雪梨評鑑活動總共吸引全市70組產銷班農民參賽，當天也邀請到行政院農業委員會農糧署、農糧署中區分署、臺中區農業改良場、國立中興大學以及台中果菜運銷股份有限公司等學者專家組成專業評鑑小組擔任評

審工作。而為增加雪梨評鑑活動的可看性，此次評鑑分為兩個組別，除了以品質評鑑為主的品質組外，還特別增設了雪梨王趣味競賽，以秤重方式選出今年最有份量的「雪梨王」！

在品質組部分，評審委員首先就雪梨外觀進行評比，「外觀」有4個評分要點，分別為：1.清潔



(藥斑、麟物)、傷痕(壓傷、風疤、藥傷、蟲口、機械傷害等)、病蟲危害;2.果型;3.大小整齊度;4.新鮮度、色澤、果點等,其中在形狀大小方面,品質組特別規定每顆重量以900~1000公克為限,未依大小規定則予以淘汰。

當然,外觀是消費者決定是否購買的第一要件,但讓消費者是否會再次回購的關鍵即在於「好不好吃」,因此,在評定完果品外觀之後,評審委員也一一品嚐各組參賽雪梨的「質地及風味」,評審們強調,若風味淡或者有異味,甚至口感不爽脆等不符合消費者需求即予以淘汰。品質組的最後

一關即為「糖度」,此部分則透過專業儀器測量,其評鑑最低標準為12°Brix,未達標準即淘汰,糖度達到16°Brix以上即為滿分。

經過一路過關斬將,最後由外觀、風味口感與糖度等各方面都有優異表現的東勢區農會廖昌本技壓群雄,成為今年度「雪梨達人」,實至名歸。

重量組方面,參賽規則訂定為每粒果重1800公克(3斤以上)以上即可參賽,此次共有16顆雪梨符合資格,經由精密的電子秤秤重後,最後由田正旭所種植的1986公克雪梨奪下冠軍,成為今年度臺中市「雪梨王」!

農業局表示,果型碩大、果肉細緻又甜脆多汁的雪梨,有天然礦泉水之稱,深受消費者青睞,但因產期短、產量少,每每上市都掀起市場搶購浪潮,供不應求。這來自高山如雪般細緻的美果,錯過,就只能再等一年!

### 103年度臺中市優質雪梨評鑑得獎名單

**第1名**~東勢區農會廖昌本。

**第2名**~和平區農會黃武三、太平區農會林文堯。

**第3名**~和平區汪英興、太平區農會楊淦釧、和平區林世章。

▼雪梨王趣味競賽由田正旭所種植的1986公克雪梨奪下冠軍,成為今年度臺中市「雪梨王」



▲生長於冷冽高山的雪梨不畏嚴寒,最終幻化成甜美的果實



▲16顆超級大雪梨一字排開進行雪梨王趣味競賽,讓人驚呼連連

▶今年最後一場果品評鑑—雪梨評鑑活動,總共吸引全市70組產銷班農民參賽

# 愛鄉、愛土 愛咱的農產品

臺中市清水區 烏日區 梧棲區

米食

暨農業產業文化系列活動

據三國譙周《古史考》記載：「黃帝始蒸穀為飯，烹穀為粥」，可以得知自黃帝時期開始食用米食的飲食文化早已存在，一直延續至今日。數千年來米食不斷發展，以各種形式出現在餐桌上，記載著時代的變遷，不變的是，「米」從古至今仍是華人飲食中不可或缺的主要糧食。

臺中市是臺灣重要的稻米產地之一，所出產的稻米在臺灣各項稻米競賽中獲獎連連，優異的品質與表現外界有目共睹。除了稻米以外，臺中市擁有29個行政區，每個地區由於氣候、地形、地質等天然環境與各項條件不同，因此有著不同的農業風貌與生活文化，進而發展出屬於各地區特有的農產品。

然而，農業不只是生產，生產爾後最重要的即是行銷。一個好的產品必須要將其銷售出去，才



▲烏日米食產業文化節－農民市集邀集臺中市各區農會家政班製作各式米食小吃提供市民選購

能為生產者獲得實質利益，而為提供農產品露出的平台，讓民眾有機會實地接觸認識在地農業，為此清水區農會、烏日區農會、梧棲區農會特別於秋天豐收的季節分別於10月4日、10月25日、11月1日舉辦米食暨農業產業文化活動，希望藉由傳播的力量提升產業能見度，進而帶動消費。

## 臺中市清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動

首先，第一個登場的是於10月4日由清水區農會所舉辦的「103年度臺中市清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動」。為推廣地產地銷理念



◆文/王星又・曾紫萍・農業局農輔科股長林美蘭・技士陳柏蓁 ◆攝影/李玉貞・謝翠蓉

No.12  
冬藏號

以及清水區特有的農業產業與生活文化，當天設計了一連串精彩表演節目與在地農業特色展示。現場也設置農產市集，除了展售在地農特產品，也邀集臺中市各區農會前來設攤，上百項的農產品讓人看得目不暇給，前來參與的民眾手提大包、小包，一次買足大臺中當季優質農產品。另外，農會田媽媽與家政班也利用米食結合韭黃、紅土甘藷等在地農產品以「健康、美味、創意」的料理原則烹煮出一道道具有在地

特色的創意菜餚，民眾看得口水直流！

為培養孩子從小認識農業，建立健康飲食觀念，當天特別舉辦「米韭彩繪樂陶陶」彩繪競賽，小朋友們以稻米、韭黃為發想，描繪出自己心中的清水農業，透過有趣的繪畫比賽，認識自己的家鄉，將農業文化向下紮根，更有著傳承的意味。

活動當天還有免費的甘藷與米粉湯等在地美食可以品嚐，排隊民眾紛紛對清水美食讚不絕口。來到清水區農特產品展售促

銷暨農業產業文化活動，民眾無不滿載而歸。

## 「米戀一生 農情一世」 烏日米食產業文化節

緊接著，由烏日區農會接力上陣，於10月25日舉辦「米戀一生 農情一世」烏日米食產業文化節在烏日國小熱鬧開演。活動當天，除了有農會志工團、高齡班、社區舞蹈團粉墨登場，帶來一系列精彩的歌舞表演外，主辦單位更規劃了「米戀農情展示區」展示烏日創意米食與臺中品

►烏日米食產業文化節—展示由烏日家政班精心研發的創意米食料理



▼烏日米食產業文化節—農業小博士闖關遊戲吸引許多小朋友前來競賽



▲清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動—免費國產火雞肉試吃，推廣臺灣本土火雞肉，新鮮又健康

▼清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動—農會田媽媽與家政班利用米食結合韭黃、紅土甘藷等在地農產品料理出一道道具有在地特色的創意美食



▲花躍梧棲慶豐收暨米食產業文化活動—民眾參與踴躍，會場滿滿都是人潮

牌好米。而「農民市集」則邀請了臺中市各區農會，現場販售各式優質農特產品與地方小吃，琳琅滿目的美味讓民眾買的大呼過癮。

此外還有米食評鑑、元氣米食團手作DIY，農業小博士、樂活動一動等趣味闖關遊戲，溫馨有趣且饒富地方特色。今年主辦單位也特別以烏農米搭配黑毛豬香腸，烏日番茄搭配烏農Q麵，特製了4000份滷肉飯以及2500份烏龍好麵，提供民眾現場免費品嚐。歡迎各地遊客前來造訪，味嘗臺中道地農產，游藝烏日農情風采。



▲花躍梧棲慶豐收暨米食產業文化活動－開幕當天眾多與會嘉賓一同前來大力推廣梧棲區農特產品，場面相當熱鬧

## 2014花躍梧棲慶豐收暨米食產業文化活動

最後由梧棲區農會所舉辦  
「2014花躍梧棲慶豐收  
暨米食產業

文化活動」壓軸登場！11月1日活動當天農會特別邀集社區及區內各國中、小學、幼稚園、托兒所規劃以及農會家政班、高齡班於舞台上進行一系列精彩表演節目，有話劇、鼓陣、舞蹈等，讓不同年齡層的老、中、青三代都能共同參與活動，將地方產業特色與藝術文化結合。

會場中也設置了「農情好禮－農特產品展售」，農會家政班推出各式各樣自製的米食產品，有麻糬、肉粽、蘿蔔糕等，同時也販售大臺中各區農特產品，安全、健康又美味，讓參與活動的民眾品嚐到大臺中各區特色美食與農特產伴手禮，引起熱烈迴響與好評。梧棲區農會表示，稻



◀清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動－「米韭彩繪樂陶陶」彩繪競賽，描繪出自己心中的清水農業，透過有趣的繪畫比賽，認識自己的家鄉





▲烏日米食產業文化節－結合農村及社區特色的高齡班表演，精彩逗趣吸引民眾目光



▲花躍梧棲慶豐收暨米食產業文化活動－幼稚園小朋友的鼓陣表演，現場民眾大聲叫好

米是梧棲最主要的農作物，今年梧棲區農會開發出黃金糙米麩，將老祖宗流傳下來的健康食品再重新研發，並開發出隨身包，更方便食用，當天活動現場也隆重發表，還讓民眾免費帶回家品

嘗。不僅如此，從一早開始會場就進行許多有趣的親子闖關活動、社區聯歡卡拉OK等，民眾有玩、有吃又有拿，度過一個難忘的週末。

透過輕鬆有趣的米食暨農

業產業文化活動，以寓教於樂的方式讓民眾認識臺中在地農業，推廣「吃在地、食當季」理念，而民眾有了進一步認識之後，建立消費者信心，進而喜愛、購買，以品質第一的「好口碑」打響臺中市農特產品知名度，不僅帶動農業同時也帶動當地觀光產業發展。

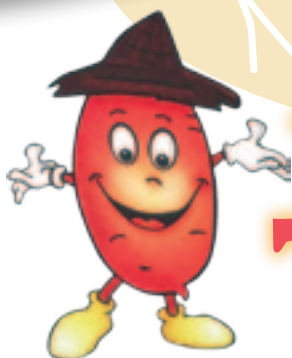
►清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動－現場設置農產市集，民眾手提大包、小包，一次買足大臺中當季優質農產



▲清水區農特產品展售促銷暨農業產業文化活動－當天提供免費的甘藷與米粉湯等地美食讓民眾品嚐，排隊民眾各個讚不絕口

►花躍梧棲慶豐收暨米食產業文化活動－親子闖關遊戲可以看見許多家長帶著小朋友們一起認識梧棲農業





# 地瓜心 沙轆情

## 臺中市103年 紅土甘藷農特產品展售活動

光復初期的臺灣社會，民生凋敝、物資匱乏，白米是昂貴的奢侈品，而粗俗低廉的地瓜經常被用來與米飯摻著吃，甚至對大多數人來說，三餐更只以地瓜果腹。「地瓜」養育了那段辛苦歲月裡許許多多的臺灣人，是過去臺灣經濟發展過程中最重要的糧食，也成為許多年長者共同的回憶。

隨著時代流轉，健康意識逐漸抬頭，到了現代社會，中、西醫從營養觀點上大力推崇地瓜的營養價值，讓這曾經被吃到怕、不值錢的地瓜，如今價值甚至超越白米，搖身一變成為現代人的養身聖品，成了餐桌上炙手可熱的食材。其實，自古時醫學書籍即對「甘藷」多有記載，按明代

李時珍《本草綱目》記：「甘藷，甘平、無毒。主治補虛乏、益氣力、健脾胃、強腎陰。」現代醫學也證實甘藷含有豐富的膳食纖維、β胡蘿蔔素、維生素A、B1、B2、C以及鈣、磷、鐵、鉀、鈉等營養成分，可以改善酸性體質、幫助排便、抗衰老、預防心血管疾病等，臺灣癌症基金會網站上

▼沙鹿區農會以當地出產的紅土甘藷搭配十多種蔬菜穀類研發成方便沖泡的黃金活力地瓜餐包





◆文/王星又・農業局運銷科專員廖麗華・技士劉祥洲◆攝影/毛盈豐

曾引述日本國立癌症預防研究所對18種蔬果抑癌效果進行研究排名，報告中發現甘藷不論生、熟食皆最具抑癌效果，在國際預防醫學的網站上，則讚譽它為「近乎完美(perfect enough)的食物」。

這麼棒的食物在臺中就吃得到囉！臺中市大肚山麓盛產甘藷，當地土質為貧瘠的紅土，本不適合農作物栽種，但富有礦物質的紅土卻十分適合種植甘藷，所出產的甘藷品質好、水分少、香甜鬆軟，主要產區在沙鹿、清水、大雅、外埔、龍井、大肚及西屯等區，栽培面積約970公頃，尤以沙鹿區為最大宗，因此沙鹿區也贏得「地瓜故鄉」的美譽。

到了秋冬時節，此時正值甘藷產季，沙鹿區農會為推廣「紅土地瓜」，在10月4日特別於沙鹿區青山公園舉辦「地瓜心・沙轆情－臺中市103年度紅土甘藷農特產品展售活動」，活動當天安排了一連串輕鬆有趣的節目活動，舞台上有家政班媽媽才藝表演、小朋友民俗才藝表演、有獎

徵答等，而在會場的另一側展示著「地瓜創意料理」，由農會家政班以地瓜為主要食材，搭配在地特色農產品，以少油、少鹽、少糖的健康概念，料理出一道道「尚青」的美味佳餚，讓前來現場參觀的民眾不時發出讚嘆：「原來番薯還可以這樣做！」紛紛拿起手機、相機將創意料理記錄下來，表示要回家試做看看。

另外，會場中還有許多親子同樂的活動，有地瓜園創意繪畫著色活動、DIY搓地瓜圓，同時現場也招待民眾品嚐地瓜米粉、地瓜麵、地瓜綠豆湯等地瓜料理「吃免驚」，讓大朋友、小朋友透過活動當天的表演、料理、繪畫、DIY以及品嘗等，親自以眼、耳、鼻、舌、身實地接觸認識臺中的紅土地瓜。

沙鹿區農會總幹事陳俊宏表示，為開創食用地瓜的便利性，沙鹿區農會近年來開發出多樣化的地瓜商品，有「冰烤番薯」、「黃金活力餐包」等，其中冰烤番薯是透過獨特的技術將地瓜

的甜味和香氣鎖在其中，冷凍後猶如冰淇淋般的口感，推出後大受市場好評，成為老老少少最健康、最養生的小點心。

當天現場也展售紅土地瓜、芋頭、紅龍果、高接梨、蜂蜜等大臺中優質農特產品，民眾不需到產地，走一趟會場就能買到產地直送的新鮮美味。

#### ▼DIY搓地瓜圓活動



▲活動當天人潮湧進，場面熱烈



▲透過獨特的技術將地瓜的甜味和香氣鎖在其中的冰烤番薯，推出後大受市場好評，成為老老少少最健康、最養生的小點心

▲來自大肚山麓的沙鹿紅土甘藷



▲農會家政班以地瓜為主要食材，搭配在地特色農產品，料理出一道道「尚青」的地瓜創意料理，讓人看得食指大動



# 百花齊放 真善美的饗宴

2014 第二屆

# 臺灣百合節

◆文/王星又・農業局作物科科长張豐勝・股長趙景煌 ◆攝影/毛盈豐

清新脫俗的百合散發著淡淡的幽香，「聖潔」是它的語言，「優雅」是它的姿態。在東方，百合視為吉祥的象徵，有百年好合的意涵，在西方，百合代表著神聖與純潔。後梁宣帝《百合花》云：「接葉有多種，開花無異色。含露或低垂，從風時偃仰。」一詩道盡百合之美、誘人之姿。它超脫、高貴的氣質，古今中外無不為之傾倒。

臺中市后里區是臺灣重要的花卉產區，花卉種植面積達200公頃，其種植面積及產量位居全臺第2，年產值超過30億元，是

著名的「花卉之都」。主要生產花卉有百合、劍蘭、文心蘭、火鶴等，其中百合產量更是全臺第一。而為提供臺灣百合產業界供應鏈所有人員有一個交流、討論的平台，臺中市農業局、福爾摩莎種球公司與后里花農一同合作，舉辦「2014臺灣百合節」。

歷時6個月的籌備，引進181種百合花品種，紅、黃、白、粉、橘各形各色百花齊放、相互爭豔，讓前來參觀的民眾無不為之驚嘆！主辦單位福爾摩莎集團執行長彭福全表示，此次展覽除了展示近兩百種花種之外，也邀請

了國內外百合產業專家，舉辦6場國際研討會，希望藉由研討會深入瞭解國際百合產業運作模式，藉由各國經驗分享，凝聚國際力量，協助臺灣百合產業發展，提升產業競爭力。

這場具前瞻性世界級的百合花卉產業展覽，讓身處在臺灣的花農與從事花卉產業相關人士不用出國就能夠周遊各國百合花卉。現場也安排花藝老師指導插花教學，還有百合DIY種球種植等活動，希望透過實地接觸，讓民眾親自感受百合美與真，傳遞真善美的百合精神。



▲活動現場展示181種百合花品種，讓人大開眼界

◀2014臺灣百合節邀請國內外百合產業專家一同推動臺灣百合產業發展



## 好菇上架 絕對健康

## 2014 香菇評鑑會

◆文/王星又・農業局農地科科长王瑞卿・股長廖倫瑛 ◆攝影/趙芬華

臺中新社花海聞名全臺，但您知道嗎？新社還有一個臺灣第一，就是「香菇」。新社區是臺灣最大的香菇生產基地，供應全臺65%以上的香菇，每年為新社區帶來近25億元的產值。

為鼓勵菇農追求更高的品質，提供消費者最好的選擇，新社區農會自2011年開始每年皆舉辦香菇評鑑活動至今年已經連續4年。今年特別將香菇評鑑會移師臺中亞緻大飯店舉行，除了評鑑比賽外，還安排香菇品嚐會，飯店主廚特別將新社香菇入菜，巧手烹煮成美味的法國料理，藉由異地

行銷、異業結盟的方式提高農產品能見度，擴展都會區消費市場。

香菇評鑑會當天特別邀請行政院農業委員會農業試驗所、農糧署、嘉義大學以及臺灣科技農企業發展協會與香菇達人組成專業評審團。評審依照香菇的外觀、重量、厚度、香氣以及香菇浸泡處理後之色澤與口感共5大項目進行評分，經過數個小時激烈的評比，最後由王裕宏擊敗全區40位香菇好手奪得冠軍寶座。

新社區農會總幹事羅文正表示，新社香菇擁有「臺灣香菇」、「生產履歷」、「CAS標

章」政府的三大認證，產品品質絕對掛保證。他也提醒，新社香菇已經在全臺700家的全聯福利中心上市，消費者不用特地跑到產地，就能買到正宗臺灣香菇，「好菇上架，絕對健康！」

## 2014年新社區優質香菇評鑑得獎名單

**第1名**～菇產銷第11班王裕宏。

**第2名**～菇產銷第9班詹技池、菇產銷第9班詹鎮隆。

**第3名**～菇產銷第14班吳昭森、菇產銷第2班劉進賜、菇產銷第12班黃朝洲。



▲今年香菇評鑑會移師至臺中亞緻大飯店舉行，除了評鑑比賽外，還特別安排香菇品嚐會，飯店主廚將新社香菇入菜，巧手烹煮成美味料理



◀外觀評選項目中，其中一項是測量菇體直徑大小與開度



▲專業的評審老師仔細評選中

◀香菇評鑑除了評比乾香菇外，浸泡處理後的菇湯色澤也是評分重點之一



## 臺 中 地 區

# 巨峰葡萄

## 冬果生產 注意事項

◆文・圖/臺中區農業改良場  
助理研究員葉文彬  
助理研究員陳盟松



位於臺灣中部之臺中，為南來北往交通要樞，其地理條件特殊，西臨臺灣海峽，東為中央山脈，地形由平坦地到高山，又有大安溪、大甲溪及大肚溪等重要河川流經，是臺灣最大的盆地，孕育出豐富的作物相，包含亞熱帶及溫帶果樹，尤其是梨、甜柿、桃及葡萄等，可謂是溫帶果樹的大本營，其中葡萄栽培面積達498公頃，為臺中重要果樹之一，品種以巨峰葡萄為主，分布於新社區335公頃、東勢區95公頃，另外后里區及外埔區種有金香及黑后葡萄約53公頃，石岡區及東勢區另有義大利葡萄10公頃，豐原區及其他區域有零星栽培。

臺灣利用特殊的氣候與獨特的地理條件，於不同時期配合修剪與催芽作業，發展出多種產期調節模式，臺中地區多採一年二收夏果(7~8月)與冬果(12~1月)，

特別是冬果更具特殊意義，因為臺中市的新社區是臺灣葡萄冬果外銷日本重要產區之一。新社區白毛台海拔約700公尺，10月過後日夜溫差大，可生產果粉完整、果皮紫黑色、糖度高又具有香氣高品質之冬果，外銷日本為臺灣打響葡萄國際知名度。然而臺灣地處亞熱帶並不適合葡萄生產，夏季高溫高溼又有颱風，尤其近年極端氣候發生頻率高，對果樹界的嬌嬌女-葡萄影響頗劇，為使葡萄冬果順利生產，本文就臺中地區巨峰葡萄冬果生產過程應注意事項予以說明。

臺中地區夏果生產一般在7月中下旬採收，由於產區冬季11月開始有低溫影響，因此葡萄冬果生產一般於夏果採收後1~2週(8月上、中旬)在成熟結果枝進行修剪，稱為生育期修剪(夏季修剪)，此時期修剪主要目的是生產冬果，修剪技





▲依結果枝生長勢進行不除葉留7~13芽修剪催芽，於催芽後再將葉片以剪定缺剪除，但夏果結果枝葉片後期如病害發生嚴重者，則應於修剪時將葉片一併剪除

巧依夏果結果枝生長勢進行不除葉留7~13芽修剪催芽，原則為強枝弱剪(多留一些芽)、弱枝強剪(留5~7芽)，於芽萌動後再將葉片剪除，但夏果結果枝葉片後期如病害發生嚴重者，則不宜留葉催芽，應於修剪時將葉片一併剪除，避免新梢受到影響，催芽後田間應充分灌水或噴水，使頂芽萌發整齊以生產第2收的冬果。此時期為生育期修剪，可先將太密集的結果母枝及病枝先剪除，再將部分負枝、徒長枝、弱枝或太密的枝

條進行調整修剪，使保持園區透光與通風，修剪量不宜過多(約1/3~1/4)，以免影響樹勢。夏季修剪因氣溫高，修剪至萌芽所需時間較短(5~7天)，在修剪催芽後應立即以藥劑徹底噴洗枝條及主幹，進行清園之作業，降低枝條病蟲害密度。臺灣夏季常有颱風，強風造成枝條搖動，清園後應以結束機或環保魔絲將結果母枝固定於棚架上，也可以架設防風網，降低強風吹



▲夏季修剪催芽後，應於萌芽前進行全園消毒

襲導致新梢折斷、葉片、花穗或果粒擦傷。

冬果生產之物候在萌芽至生育初期為夏季高溫，10月過後日照時數漸漸減短，溫度開始下



降，為避免花穗養分不足而落花或新梢過短葉片數不足，導致果粒發育不良或冬季不易退酸，因此在萌芽後應儘早疏芽，僅留靠近修剪處之芽即可。當新梢長至可誘引之長度時，進行新梢誘引角度宜小(與結果母枝成直線)，以利新梢生長，使有足夠枝葉片生產冬果。由於夏果採收後至夏季修剪時間短，冬果花穗會比較小，可用2-5 ppm勃激素處理(例如使用2%激勃素，則稀釋4,000~10,000倍)，有助於花穗伸長，而開花前仍須進行整穗，將副穗、主穗近基部支穗及末端剪除，花穗長度約10公分有13~15段，以巨峰葡萄著果率接近2成計算，所得之果穗都有足夠之果粒，除可提高著果也可減少後續疏果作業，花穗短者支穗亦少，將副穗剪除即可。冬果生產開花期遭遇夏季高

溫影響著果，因巨峰葡萄開花以上午9時至11時為高峰，建議農友可於開花期間，以棚架下噴水方式降溫，其作法為噴頭將水完全噴開時計算，每次噴水10~20秒，每天3~4次，可調節微氣候有降溫提高濕度之效果，有利於授粉受精。

著果後依生育情形進行適當疏果、套袋等管理作業，有利提高果實品質。優良巨峰葡萄冬果果粒重應達10公克以上。因此，每穗應留35~40粒，因為每穗果粒過多造成養分競爭，往往使果粒過小，有必要進行疏果作業。由於在幼果時細胞分裂已進行完畢，所以疏果適期為著果確定後，越早進行疏果作業對促進果粒肥大效果愈明顯。以每坪(3.3平方公尺)計算，留15~20結果枝，則每分地(以300坪算)有4,500穗以上，每穗400公克，

▼於園區四週圍架設防風網，可減低強風造成之影響







▲冬果生產11月遭遇低溫葉片易黃化，因此應落實疏果使每穗約35~40果粒，有助於果粒生長與著色



▲優良巨峰葡萄冬果果穗、果粒大小整齊，果粉完整且果皮呈紫黑色

總產量仍超出標準，因此疏果方式是先將新梢短葉片少於10片者，整穗剪除以控制適當穗數，再將無核小果及單為結果之果粒先剪除，其次剪除罹病果及傷痕果粒，果穗如因花穗處理而太

長(上段支梗已疏除者)，下段亦應予適度剪除，使得果穗之果粒數介於35~40粒之間。疏果要領為控制果穗留果粒數，之前花穗已整理在13~15段者，果穗上部3~4段每支梗可留3~4粒，

中間3~4段每支梗留2~3粒，下部4~5段每支梗留1~2粒，如此約在35~40粒左右，使果粒有充足生育空間，果粒發育均勻，而具有整齊且美觀之穗型。疏果後儘速進行套袋，套袋具有減少病蟲害、化學藥劑污染、保護果粉等好處，紙袋的選擇應注意良好的透氣與透光佳，耐噴藥或淋雨，近年因鳥類危害情形增加，可選擇防鳥套袋，以保護果實。有關病蟲害防治，冬果生產最常遇到之問題為生育初期露菌病與薊馬，後期為晚腐病，可參考植物保護手冊推薦用藥，晚腐病配合疏果作業完成後依推薦用藥防治，提早進行套袋作業可達到防治效果。

在「從葡萄到酒杯」一書作者提到，法國有這樣一種說法「重要葡萄酒產區的葡萄沿著一條大河生長」，並說明葡萄生長要有足夠的光與溫度，在溫帶地區的法國葡萄生產可藉由河川調節微氣候，尤其在秋天河川可於夜晚提供熱能，而有足夠的夜溫使葡萄生長。在臺中葡萄生產也是沿大安溪與大甲溪的丘陵地生產，又有海拔700公尺所造成的日夜溫差，在此得天獨厚的環境下，葡萄農友也充分利用此一特色，生產果粉完整，果皮紫黑色且具有香氣的葡萄，希望消費者對臺中市的葡萄多支持，將是給生產者最大的鼓勵與動力來源，繼續努力生產優質安全又好吃的葡萄。



專 訪 十 大 神 農 候 選 人

花 卉 產 銷 第 七 班

# 廖秉鈺

今年三十三歲的廖秉鈺，是新社區新一代的文心蘭花卉達人。自小跟著父親在文心蘭園裡學習農作的他，說自己喜歡花也愛花，總覺得種花就像照顧孩子一樣，需要用心與耐心。「用心地呵護花苗，耐心地觀察植株的成長性狀，因時制宜的為他們提供最適切的照料，對我而言，種花不單單只是為了賺錢，更多的是為了成就心中的一份理想。」

## 問鼎神農 放眼國際



●臉上總帶著一抹羞澀笑容的廖秉鈺，是新社區新一代的花卉青農，也是臺中市政府今年提選出來的神農獎候選人。年紀輕輕的他，雖正式投身文心蘭產業只有短短五年時間，但這其間建全文心蘭SOP田間管理制度與

成立「蘭晶鑽」美妝保養品牌，深獲父執輩蘭花達人們的肯定，入選十大神農候選實至名歸。問起廖秉鈺一路走來的心路歷程時，廖先生回憶的說：「一開始接手父親的溫室花田時，幾乎每天天未亮就準時到溫室報到，無

時無刻不在觀察文心蘭植株的生長性狀，甚至連睡覺時腦子想的、心裏念的，都是要如何讓父親接棒到自己手上的文心蘭花卉產業，更加發揚光大。」「以前長輩們種花首重產量，但對於花梗的強健，花瓣的厚度，都沒有太嚴格的要求。但接掌父親的花卉事業後，我決心要改變這樣的觀念。每一株文心蘭從瓶苗的那一刻起，我便仔細記錄，希望能建立一套完善的SOP田間栽培管理流程，讓文心蘭的品質達到更加一致性，且考量後端人力與時間的精省，我更開始積極讓文心蘭的後端包裝作業更加標準化與規格化。」

●廖秉鈺目前個人經營的文心蘭溫室共2.8公頃，約有20多個品種，經營模式從育種、瓶苗、切花、盆花到萃取文心蘭中的甘露聚糖，做為保濕與美白面膜，朝多元多角化經營模式，另也積



極開拓海內外銷售市場，主張將本來主力外銷日本的文心蘭分散風險轉向多元市場發展。「以前臺灣的花農們總是很理所當然的將品質較好的文心蘭直接輸到日本，但這幾年日本經濟不景氣，相對於臺灣的文心蘭花卉市場是一個隱憂，我覺得過份專注於一個市場其實是危險的，所以接手後慢慢地將園區的文心蘭分配行銷到不同市場，現在我的文心蘭主要供貨的市場除了日本外，國內以及加拿大市場的比重也在陸續提升中。」

●問起廖先生下一步目標與未來理想時，廖秉鉉說「堅持安全用藥與農政單位合作不斷精進田間管理技術外，強化自有品牌，多元行銷是自己這幾年來一直積極努力貫徹的方向。」「過去我常想文心蘭難道只能做切花或是盆花嗎？因為產期調節的關係，常需要將文心蘭側芽邊的花芽剪下，每一回都覺得可惜，現在改將這些花芽裡的甘露聚糖萃取出來，製成面膜，不但保濕效果顯著，獲得消費者好評，未來也計劃要陸續利用生物科技，精存文心蘭的其他養分與花系顏色做為保養品與彩妝品原料，為文心蘭產業開創更多元的產業新貌。」

●廖秉鉉笑著說自己是新一代的青年農民，對於返鄉從事農作，有著更深刻的體悟與期許。「我認為現代的青年人返鄉農作和過有些不同了！就拿我來說吧！我除積極推廣宣揚文心蘭花



▲引進文心蘭花卉新品種，增加其多元化通路，且全面提升文心蘭的曝光度

▶發展品牌多元化，創意客製化商品

▼萃取文心蘭的花系顏色做為彩妝保養品



▲廖秉鉉十分注重文心蘭的安全用藥與衛生

卉產業外，更希望能打造一處可以讓民眾自在居處的植物工廠，讓大家一同來感受新社花花世界的美好。」廖秉鉉如是說，臉上閃著希望的光，而我們也期許有天能再次造訪廖秉鉉的花園，欣賞他口中的美好世界。相信那一天，將是不遠的一天。



▲廖秉鉉的文心蘭從育種、瓶苗、切花到盆花，採一條龍的經營模式





# 邱舜君

您曾經想像過自己走在番茄隧道裡嗎？抬頭仰望，一串串湛紅的小番茄漫天飛舞，這不是在夢中，也不是童話故事裡的情節，它真實的出現在臺中市「優恩蜜溫室蔬果觀光農園」。

## 充滿愛與人情味的農場



成立了「優恩蜜溫室蔬果觀光農園」，也從原本的3分地擴展到現在2000坪的規模。邱舜君表示，剛開始創業時也曾徬徨不安，很感謝當時許多人給他的幫助與鼓勵，至今他都一直感恩在心，因此將觀光果園取名為優恩蜜，他說：「這名字不是亂取的喔！」邱舜君解釋，優恩蜜是生產「優」質農產、懷著感「恩」的心、分享甜「蜜」溫馨，也代表著英語You and me，你和我的農場的意思，「我希望這是充滿愛與人情味的農場，這也是我的經營理念。」

●優恩蜜溫室蔬果觀光農園園主邱舜君從東勢高工畢業後考取國防醫學院，畢業後從事軍醫工作的他，從上尉醫官退伍後出人意料的投入農業生產，他說：「當農夫很有挑戰性！當醫生，人會告訴你他哪裡不舒服、哪裡痛，但是植物不會，植物是否健康，或者它生病了都只能靠自己觀察，查出原因然後『治

病』，雖然每天可能面臨不同的挑戰，二十多年了，我還是覺得很有趣。」

### 優恩蜜 你和我的農場

●退伍後轉做專職農夫的他，看見設施養液栽培的前景，當時就毅然決然將退伍金投入興建栽培溫室，在921地震後，配合農業轉型與觀光休閒熱潮，轉型

### 農園裡的綠色隧道

●走在邱舜君的農園中，彷彿走進綠色隧道裡，一串串的番茄就垂吊在空中，這特殊的景象讓人大開眼界、嘆為觀止。邱舜君表示，這是二十多年前他獨創的多層次立體栽培法，他將番茄分成高、中、低三層架高生長，並且以類似葡萄架的概念，



◆文/王星又・農業局作物科科长張豐勝 ◆攝影/趙芬華



◀農園內採用以色列引進的高科技滴灌作業



▲棚架上掛著各形各色的彩色甜椒



▲邱舜君首創的多層次立體栽培法，農園也規劃成無障礙空間



◀一串串湛紅的番茄垂吊在空中，美不勝收

在頭頂上搭出棚架，透過整枝及牽藤的技術，讓番茄藤攀附在棚架上。邱舜君解釋，多層次立體栽培能夠拉出植株生長空間，讓作物日照充足，同時也使果園通風良好，如此一來，不僅能夠提升產量，一方面也方便整理、採收，更製造出溫室裡有隧道的特殊景觀，他說：「因為農園裡有了特別的番茄隧道，讓更多人想親自來一探究竟。」邱舜君也表示，多層次的栽培方式，另一個好處就是讓來到果園的大朋友、小朋友，不論是站著或蹲著，不用擔心身高問題，都能夠輕輕鬆鬆採到番茄，「這就是所謂的信手拈來、唾手可得啊！」

### 你和我都能享受甜美的果實

●在偌大的園中，除了可以看到來自各國十數種品種的番茄

之外，還可以發現溫室兩側種植著季節蔬菜，邱舜君笑著說：「這可是婆婆媽媽的最愛。大家都想不到這裡除了可以採果，竟然還可以採蔬菜吧！」循著邱舜君的腳步再往裡走，赫然發現玉米的蹤影，「這是水果玉米，可以生吃的喔！」走到另一區，棚架上掛著各形各色的彩色甜椒，有白、有黃、有紫、有黑，「還有巧克力、蘋果綠等等很多顏色呢！」

●放眼望去琳瑯滿目的蔬菜水果都在這裡，優恩蜜溫室蔬果觀光農園儼然就像一座蔬果寶庫，邱舜君表示，農園也配合學校戶外教學以及團體參訪，也會定期邀請公益團體前來進行公益採果活動。而為讓行動不便的朋友也能夠體驗採果的樂趣，邱舜君透露，當初在規劃園區時，就將園區設計成無障礙空間。在這裡不見泥濘或凹凸不平的道

路，每條通道都是寬敞且平坦，所以不論是坐著輪椅或是拄著拐杖，甚至是視障朋友都能在這裡採果，「我認為每個人都有享受田園美好的權利。」「我希望這裡不只是採果、參觀的『觀光農園』，而是具有意義的農園。」

### 經驗傳承 無私分享

●從一個農業門外漢，到現在成了經驗豐富的「老師傅」，邱舜君近年來也應邀擔任「青年留農—漂鳥計畫」的講師，以及指導青年農民農事生產、技術與經營管理的農業輔導陪伴師，培育新世代農民，他謙虛的說：「我只是一介農夫，我能做的就是貢獻己力，不藏私的分享，傳承自己的技能，希望將生產『優』質農產、懷著感『恩』的心、分享甜『蜜』溫馨，莫忘初衷將「優恩蜜」的理念傳遞下去。」

# 深耕 信賴 富農

一路走來始終如一的奮鬥精神

訪 龍井區農會總幹事

## 林裕議



一張漂亮且亮眼的成績單。問起林總幹事，擔任農會大家長與之前擔任民代等職位最大不同處時，林總幹事笑著說，「農會是『欲食胡蠅家己欲』的單位會花錢也要會賺錢，因為大部分的營運經費都得自籌自理，所以一就任，我便特別留心預算的控管，一方面量入為出，另一方面也開始認真思考如何增加農會收益，創造更多利潤讓後續的農業推廣能更加順暢。」

這幾年隨著區域發展的日益均平，龍井區的前瞻性也日漸為商界人士所看好，許多外資銀行紛紛進駐。「這些外資銀行的進駐，可說是我們農會環境大改造的一大動力。」林總幹事說，龍井區農會是一間擁有近百年歷史的老字號農會，很多分會的外觀在經年累月的磨損後都略顯斑駁無元氣。「我鼓勵員工從小地方做起，種花打掃進行環境綠美化，更有計劃的陸續進行信用部外觀的拉皮整建，同時強化員工服務禮儀，透過專業形象

### 小處著眼大處著手 讓農會煥然一新

從民意代表會主席到鄉長，從鄉長到區長，再從區長轉農會總幹事，林裕議一路走來始終如一的奮鬥精神，讓他在每一回的轉身都能交出一張又

鼓勵農民申請吉園圃認證標章，設計「御賞西瓜」、「傳香米禮」、「甜心地瓜」等自有品牌，舉辦西瓜產業文化節、千人燻窯，整治農會辦公環境與員工禮儀等，甫一上任就馬不停蹄的進行一連串軟硬體設施革新的林裕議總幹事，可說是最無縫接軌的農會掌門人了！



的再塑，增進民眾對農會的整體滿意度。」「另一方面我也招募成立媽媽志工團，延攬區內上了年歲的婆婆媽媽們擔任志工，在每個信用部門口設立奉茶區接待每位到農會洽公的民眾，讓民眾感受我們的用心、貼心與在地關懷。現在就算是那些大銀行就駐點在隔壁，我們一樣有信心能讓獲利效益持穩攀升。」

### 擦亮招牌 讓龍井名聲更加響亮！

而說到龍井區農業的未來發展時，林總幹事表示，以往龍井區以產於溪流沖積沙土地的西瓜聞名全臺，但因過度仰賴果菜拍賣市場，市場獲利度始終無法提升，連帶影響了青年人返鄉務農的意願。「所以我就任後便積極為農友尋找更多元的行銷管道。例如我們與全聯福利中心簽約，將龍井西瓜打入全聯行銷體系，並以精美創巧的單株單果御賞西瓜禮盒設計，重新塑造龍井西瓜的優質品牌形象。而在田間輔導方面，鼓勵農民施行安全用藥，申請吉園圃認證標章，並擴大舉辦西瓜產業文化節活動，透過西瓜評鑑，西瓜料理競賽與西瓜果雕、單車訪遊西瓜園等活動，讓民眾在寓教於樂的氣氛下，更加了解龍井西瓜的富饒與豐美。而對於區內另一特色農作—紅土地瓜的推廣，林總幹事也一樣用心盡力！林總幹事表示，龍井地瓜主要生長於大肚山台地屬紅土地質，土質較為



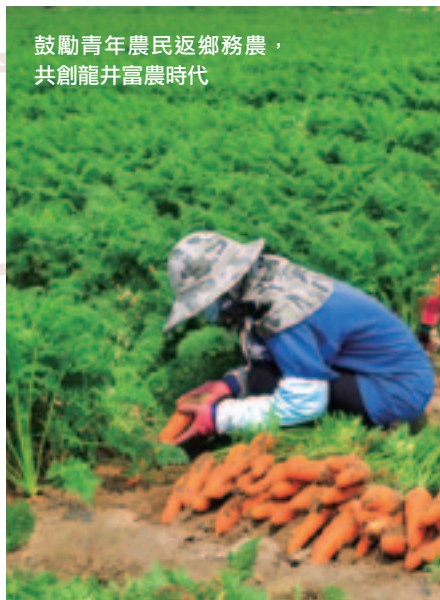
▲精緻漂亮的自有品牌包裝，讓龍井西瓜在全聯通路打響名號

乾硬，水分少但礦物質含量高。「為讓消費者對龍井地瓜留下良好的第一印象，我們與臺中市政府農業局合作，攬請設計公司設計了美觀大方的甜心地瓜禮盒取代過往的大麻布，更於秋末地瓜盛產時推出千人焗窯活動，透過同歡共樂的方式，行銷龍井的優質地瓜。」「2015年的1月中旬，我們也將會有一場為期14天的花海馬拉松活動，活動內容包含農莊巡禮、花田寫真、焗窯、農特產品展售、花海馬拉松競技等，屆時歡迎大家一同來玩。」

問起林總幹事下一步的目標時，林總幹事笑笑的指著辦公室

▶與西螺醬油老廠異業結盟推出的「龍井傳香米禮盒」，深獲消費者好評

鼓勵青年農民返鄉務農，  
共創龍井富農時代



▲以在地盛產花生提煉推出的龍井花生油禮盒營養安全有保障

裡「深耕・信賴・富農」牌匾說，「讓更多的青年人願意返鄉農耕，重拾對這片土地的信任，打造出專屬龍井的富農時代，就是我最大的期許與目標。」



# 穩固根基 從中求變

## 「蔥」出長紅

### 訪 大安區 農會總幹事

# 蔡建宗

還記得第一次見到大安區農會蔡建宗總幹事是在新產品青蔥香腸與芋頭香腸的記者會上，會前就看見他在會場上忙進忙出，從會場布置到產品擺設都親力親為，甚至自己還端著香腸逐一請在場民眾試吃，對於所有問題也都耐心詳盡地回答，沒有一點架子。外表謙遜溫和的他，以熱切誠懇的態度，帶領大安區農會「蔥」出長紅。

### 農會是第二個家

甫上任不久的蔡總幹事，是土生土長的大安人，從高中時期就參加大安區農會的四健會，跟著四健會出去觀摩、比賽，退伍後報考農會，曾在保險、供銷、推廣、會務等股部歷練過，也曾任職於當地公所，長期都在地方

上服務，「人親、土親，我對大安有著無法割捨的情感。」

也因為有著這份深厚的感情，因此上任後他不斷跟同仁們強調，農會必須以服務農民為優先，「沒有農民怎麼會有農會？農會是因為農民而存在，兩者關係密不可分，互依互存。」蔡總幹事表示，農會的角色有別於其他金融機構，雙方不是只有借貸關係，農會的角色更多面向，從生產端到銷售端，舉凡成立產銷班、技術指導、生產資材申請及補助，甚至到最後的銷售端的行銷推廣等，農會應該要為農民提供多元化服務，「而我帶領的農會更強調的是『人性』。」「我把農會塑造成一個『家』，不管是農民或是同事，大家就像是一家人，都可以在這裡來來去去，當有人遇到困難了，都可以回家來商量討論。」蔡總幹事表示，大安區是一個典型的農業型社會，這裡的居民多以從事農業生產維生，因此農會





在地方上的角色更為重要。當農民得到農會的協助，雙方建立良好的互動，就能間接帶動其他業務，為農會帶來盈餘，同樣的農會再回饋給農民，兩者之間產生良性循環，「農民、農會都有收益，共生共榮。」

### 帶人帶心 理直氣「和」

而才上任不到兩年的蔡總幹事能夠順利推展各項業務，他則感謝同事們的團結齊心，蔡總幹事強調，帶人要帶心，他表示，人都不喜歡被批評，因此他喜歡用鼓勵、讚美、引導的方式與同事相處，畢竟真誠的讚美與鼓勵，是最好的肯定與尊重，「臺灣有一句俗語說：『兄弟同心泥土變黃金』。」他相信，只要團隊氣氛和諧融洽，就能讓團隊組織更加穩固，每個人就會沒有疑慮的攜手朝向目標前進，即使遇到困難，也會因為團結的力量迎刃而解。英國詩人愛默生說：「信任別人，他們就會真誠對你；尊重別人，他們就會表現自己最好的一面。」

### 延續老店價值 從中求變

談到大安區農會，就不能忘記今年一推出即在市場上掀起一股搶購熱潮的青蔥香腸及芋頭香腸，而能夠有這樣亮眼的成績，蔡總幹事仍就維持一貫謙遜的態度表示，這都要感謝歷任總幹事、理監事會以及所有同仁們努力打下來的基礎，「我只是在既有的基礎上做延伸。」

大安區農會有臺中市唯一的養豬產銷班與肉品市場，以及除了霧峰區農會以外，唯二擁有屬於自己酒莊的農會，因此早些年大安區已經推出以自家肉品與自產葡萄酒結合研發的葡萄酒香腸。今年同樣結合在地農產品——安泉蔥以及冠軍芋頭(今年全臺中市芋頭評鑑由大安區農會獲得冠軍)推出青蔥香腸與芋頭香腸，「能夠獲得消費大眾的喜愛真的要感謝前人辛苦種樹，打下穩固的根基，讓我得以延續、創新進而開枝散葉。」

蔡總幹事表示，大刀闊斧改革換新不是他的路線，「我認為前人建立近百年的根基不能一昧想改革就摧毀，而是要順應時代



▲在展售會現場都能夠看到蔡總幹事親力親為忙碌的身影



▲今年一推出即在市場上掀起一股搶購熱潮的青蔥香腸及芋頭香腸

潮流、符合社會脈動，在原有的基礎上進行『微調』，穩紮穩打。」他強調，前人所建設下來的肉品市場、酒廠、碾米加工廠、休閒農場等，都是最好的基礎，不是不變，而是從中求變。不僅延續老店價值，還能開創新的市場，「『永續經營』不該只是願景，而是往前的目標！」



▲安泉米

▲安泉蔥

▲蔥師傅青蔥麵

▶蔥師傅青蔥脆餅

# 幸櫟臺中 櫟蔭新社

## 全國首次復育贈苗活動 圓滿傳遞幸櫟希望

臺中市政府農業局為推動櫟樹復育，於103年10月2日在臺中市立新社高級中學熱鬧舉行全國首次櫟樹復育贈苗活動，現場邀請議員代表、行政院農業委員會林務局東勢林管處、新社區學校各校校長、里長、社區發展協會及民間團體皆踴躍出席共襄盛舉，參加貴賓們並在活動現場共同親手種下櫟樹苗10棵，讓全國首次的櫟樹復育推廣成功踏出第一步！

也許，許多人是第一次聽到櫟樹這個樹種名稱，甚至從未

親眼見過櫟樹，櫟樹這麼特別和稀有，可追源至冰河時期，因氣溫驟降，讓原屬北國的櫟樹播遷而來，並隨著長期氣候的變化，最終遺子在臺灣。臺灣自日治時期以來，只在臺中新社地區一帶記錄有櫟樹的零星個體，一度被懷疑野外族群已然滅絕。經調查結果顯示，新社台地境內只有8個列為可能是天然生的個體，皆生長在海拔400公尺左右的河階地，數量相當稀少。加上櫟樹因其特殊的授粉方式，雌花與雄花開花時間相隔一個月之久，且種

子需要低溫催化發芽，加上近年來棲地受到人為開發壓力，即使是臺灣最早被記錄到櫟樹生長分布的新社區，族群數亦已十分稀少且罕見。行政院農業委員會根據IUCN(國際自然保護聯盟)物種保育等級將櫟樹列於易受危(Vulnerable)物種，可見得櫟樹珍貴的程度。

農業局自101年起委託臺中市大甲溪生態環境維護協會辦理櫟樹復育計畫，積極進行櫟樹種苗復育繁殖計畫，經過市府與臺中市大甲溪生態環境維護協







會近年不斷的努力下，終於成功培育出珍貴的檫樹樹苗，讓檫樹族群重新在臺中市新社區開始萌芽生長。

期望藉由本次全國首次檫樹復育贈苗活動，將檫樹樹苗能在新社區學校復育更紮根。為了讓這群經過兩年多才成功復育成功的檫樹苗嬌客120棵能順利

成長，活動現場隨樹苗贈送另附上本局編印的「檫樹種植與維護手冊」，讓領苗單位能更了解檫樹生態與種植方法，第一次種植檫樹就能順利上手，使檫樹苗能順利生長。今後希望透過以政府輔導、生態協會育苗與社區及學校協助種植照顧之模式，持續推廣復

育檫樹，讓這群冰河時期就在臺中新社生長的珍貴樹種，能在臺中市每一個角落落地生根，讓更多民眾能一睹檫樹美麗的葉形與果實，兼具打造健康低碳環境的幸福臺中。

- ①檫樹成葉美麗的葉形
- ②檫樹美麗顏色幼葉
- ③貴賓現場種植檫樹苗
- ④活動現場隨苗發放的檫樹種植與維護手冊

- ⑤檫樹果實
- ⑥復育成功的檫樹小苗
- ⑦檫樹復育贈苗活動現場貴賓合影

# 防治獼猴危害農作物有方法

## 電圍網防治成功案例分享

野生動物保育法自民國78年頒布實施迄今，在政府多年努力教育宣導下，國人普遍擁有正確的愛護動物及生態保育觀念，因此雖然依法在發生野生動物(如臺灣獼猴)危害農林作物時，得以人道方式獵捕或宰殺以防治危害，然而善良的臺灣民眾仍多採行人力驅趕、燃放鞭炮、音爆器、養狗驅趕、提供誘捕籠獵捕等傳統方式以防治獼猴危害，執行多年成效不佳。為民眾陳情獼猴危害引起的農作物損失問題，農業局擬定臺中市獼猴危害農作物現金救助要點草案於103年9月4日召開會議研商推動之可行性，經行政院農業委員會林務局表示，應先行推動積極防治方式～架設電圍網並評估成效後，

再進行危害補償較為適宜。因此為了瞭解電圍網對於獼猴危害防治之成效，本次訪談在和平區斯可巴社區經營甜柿園的詹東運農友，聽他娓娓道出如何構思架設電圍網及成效。

### 新想法 新嘗試

詹東運農友表示，大約民國88年921大地震過後，開始有獼猴出沒在他的果園採食甜柿，使用過各種舊式方法效果都不好，某天從DISCOVERY頻道看到動物園採用電網圍圈管理猛獸效果非常好，隨即以自身電機的知識構思如何利用水電牙條、絕緣礙子、定時器、高音蜂鳴喇叭等材料，在獼猴入侵果園的那一面山坡地架設150公尺長的電圍網。

### 安全有效的警示隔離設施

詹東運說：「架設電圍網的目的是希望在不造成傷亡的前提下，阻止獼猴入侵果園造成農作物的損失。」，經過多次的修正改良，目前的電圍網以雙線方式架設(每條線路皆通有電壓110伏特之電流)且附掛有警報器，獼猴觸摸時會啟動響鈴，在觸摸10秒後隨即自動斷電，因此不會造成嚴重的傷害。

詹東運說：「大膽推估獼猴具有學習能力，且可能可以聽到電流通過的音頻，所以不敢靠近，今(103)年7月電網啟用迄今尚未聽到警報器聲響，成效很好!」

由表一分析得知8年前未設置電圍網前，果園每年約損失上萬顆甜柿，損失金額高達15至30萬元，電網架設後每年損失降低至數十顆甜柿，損失金額300元以下，可以瞭解架設電圍網的防治經濟效益十分的良好。





## 設置成本與維護費用

電圍網的設置成本會不會很高？「電圍網的設置成本在使用3至4年後就會回本。」，詹東運表示，他估算當初的架設成本如表二電圍網架設經費明細表。維護費用如何？詹東運說：「電圍網架設至今已8年多，故障率低，且每年於果實成長期(7月至12月份，每天設定早上5點到下午6點啟動電源)時開啟電圍網，所花費的用電費用不高」。

農業局以詹東運農友的成功案例作為模式，初步規劃讓在合法耕地種植作物的農民以申請補助方式架設電圍網，申請條件如下：

1. 耕地生產面積最低以1,000平方公尺為限。
2. 架設電圍網設施之補助比例以不超過二分之一為原則，每平方公尺最高補助新台幣100元，每一年每一農戶補助不超過新台幣5萬元為限。

表一、甜柿果園電圍網獼猴危害防治成果 (資料來源：詹東運)

架設電網防治	損害數量(顆/年)	損害比例(%)	損失金額(元)	備註
無	5,000-10,000	6.25-12.5	150,000-300,000	種植1公頃產量8萬顆，每顆成本以30元計算。
有	10以下	0.0125以下	300以下	

表二、電圍網架設經費明細表 (資料來源：詹東運)

備註：以設置電網長度150公尺及離電源100公尺為經費規劃。

項 目	單位	數量	單價(元)	金額(元)
無熔絲開關20A	個	2	320	640
定時器	個	1	1,150	1,150
白鐵開關箱	個	2	1,400	2,800
繼電器	個	3	120	360
警報器	個	1	1,000	1,000
漏電斷路器	個	1	110	110
電纜(8公厘*3蕊)	公尺	100	819	8,190
水電牙條	個	38	20	760
絕緣礙子	個	76	30	2,280
螺母	個	152	2	228
銅線或白鐵線(共約310公尺)	公斤	15	190	2,850
菱形網(6呎高)	公尺	150	138	20,700
合計				41,068
施工費	另計			

希望能透過電圍網架設解決獼猴危害農作物的問題，且又不

會傷害到獼猴，來達到保育與農作物生產雙贏局面。



- ①甜柿果園現場外觀
- ②電網的電源箱及喇叭等設備
- ③使用礙子及水管牙條架設上下兩條銅線或白鐵線設備
- ④使用礙子及水管牙條架設上下兩條銅線或白鐵線設備，使用8年多仍堪用
- ⑤農業局及農委會林務局東勢林區管理處現場訪視
- ⑥現場訪視果園電圍網成效

# 護樹如人

## 臺中市受保護樹木公告 成果及養護工作辦理情形

◆文・圖/農業局林務科股長陳穎宜

經過一年來的調查及審查程序，終於完成本市29區受保護樹木初步公告工作，目前完成公告的受保護樹木共71種1,237株，樹種豐富度比預期高，其中位居於前3名的樹種分別為榕樹691株、樟樹106株、芒果86株，當中除有知名的樹木，如：梅川後龍里

的茄苳樹、石岡的五福臨門樟樹外，還有更多藏在街頭巷弄的樹木，正等著大家前往探尋。農業局辦理樹木調查及各項樹木基本資料建置工作將會持續進行，歡迎各界踴躍提報樹木資料。

農業局對於樹木保護極為重視，「護樹如人」是一直掛在嘴邊的信念，八月份的府外市政會議於后里召開，即特別安排所有的一級機關首長共同前往后里月眉的澤民樹大樟公進行市政考察，許多第一次前往的機關首長無不發出驚嘆，除合影留念外，紛紛表示這麼重要的樹一定要好好照顧，這是留給後代子孫最好的資產。

為使受保護樹木持續受到妥善之照顧，農業局仍依地方需求，協助辦理各項受保護樹木養護工作，103年度所辦理樹木修剪、施肥、病蟲害及棲地改善工作，共施行50處71株樹木，其中枯損枝修剪及病蟲害防治仍占大多數，在下年度除持續辦理樹木養護工作外，將化被動為主動，進行本市受保護樹木健康初評工作，主動發掘樹木健康問題，有立即危險性者，馬上改善處理，有潛藏危險因子者，進一步預防，期能為本市受保護樹木盡更多的心力。



①



②



③



④

- ①本市太平區光興靶場旁大樟樹
- ②本市石岡區五福臨門神木大樟樹
- ③辦理受保護樹木噴藥防治工作
- ④辦理受保護樹木高空修剪工作



# 知識學習 將樹木保護工作做到最好

## 樹木保護研習活動成果介紹

◆文・圖/農業局林務科股長陳穎宜

樹木保護工作中，推廣教育研習活動是非常重要的環，農業局積極與各單位合作，努力推廣樹木修剪、移植的正確觀念，在十月份接連辦理1場修剪及1場樹木移植研習活動，以增進本府各單位及各界人士有關樹木保護之知識及觀念，其中修剪研習深獲參與學員好評，特地將成果分享给大家。

10月22日與臺灣愛樹保育協會合作，共同邀請香港中華樹藝學會歐永森會長、黎大明及邱盛昌委員，於臺中市政府市政大樓4樓集會堂辦理「樹木結構性修剪研習」，上午場先於室內講

授課程，參加人員非常踴躍，其中包含有各政府部門人員、業界及有興趣的愛樹人士，參加學員超過300位以上，此次課程中，樹木工作職業安全及電油鋸通用守則，是以往未曾宣導的研習課程，講師先從個人保護用具及攀樹、修剪工具開始介紹，並提供國外對於油電鋸造成工作人員意外照片及統計資料，我們從中得知其實樹木修剪除了是技術性專業工作外也是極具危險性的工作，在臺灣油電鋸的使用並未有通用的規範，這樣的課程希望對於國內園藝景觀界的業界廠商有所助益，除提高其提供的技

術品質外，更能做好現場操作人員的安全保護工作。下午場直接移師至臺中公園進行攀繩上樹修剪工作示範，在臺灣攀樹修剪是剛興起之技術，能施作的廠商有限，在現今寸土寸金的都市，位於巷弄內的樹木，在大型機具無法進入的情況下，攀樹修剪是將來極需的專業技術，藉由此次的示範教學，除了讓學員見識到純熟的攀樹修剪技術外，並充分使用各項技術技巧，將樹木保護工作做到最好。



- ①10月25、26日與臺中市景觀商業同業公會合辦樹木移植研習活動，學員親自實習小樹斷根作業情形
- ②攀樹修剪現場示範工作
- ③講師向大家介紹攀樹修剪裝備及注意事項
- ④10月25、26日與臺中市景觀商業同業公會合辦樹木移植研習活動，示範大樹機械斷根作業情形

# 根深葉茂 欣欣向榮

## 大坑圓環新植茄冬結綵活動



大坑圓環的楓香應是很多人記憶中很難忘記的地標，茂密的樹蔭，壯碩的主幹，加上車水馬龍的圓環，從80年代的亞哥花園熱潮到90年代的東東芋圓狂熱，一定要經過大坑圓環才能到目的地。在平地很難見到這麼大棵的楓香樹，經過300多年歲月的洗禮，終敵不過颱風的摧殘及褐根病的折磨，約略在去年年中，掉下最後一片葉子後，楓香老樹就離我們遠去了。

在確定楓香老樹已無生機，當地東山里邱財源里長及福德祠委員會各委員即積極的奔走花費心力，從樹種的決定，到找尋適合的樹，過程中有很多熱心的民眾願意捐樹，委員們也積極前往苗栗、田尾等地尋找，但就是無法找到適合的樹，冥冥中有如土地公福德神安排一般，在今年年初，楓香老樹枯枝開始凋零掉落，由於擔心造成過往人車危險，農業局立即協助移除老樹枝條樹幹的工作，同時間亦傳出好消息，同樣位於東山里有一棵非常適合

的茄冬樹，地主是一對高齡90幾歲的林姓兄弟，聽到福德祠委員會在尋找樹，一口就答應願意捐樹給福德神，由地方一起來照顧這棵茄冬樹。樹有了之後，移樹的費用同時也到位，味丹企業集團的基金會提出願意負擔費用的承諾，在人、時、地各項因緣齊聚下，在適合的季節順利完成了分次斷根的移植準備工作，並在今年8月底完成定植。

在新樹種植同時，福德祠委員會細心規劃，將原本預留的楓香老樹主幹斷面，做好防腐處





理，將載明楓香老樹記事的透明板，鑲在福德祠的外壁牆面，讓大家在欣賞新茄冬樹時，可同時懷念老楓香帶給我們的美好回憶，另一併將圓環的台階、涼亭同時整修，並請農業局協助新植綠美化苗木，將大坑圓環整理煥

然一新，並擇定9月19日良辰吉時，邀請地方士紳民代共襄盛舉一起為新植茄冬樹辦理一個熱熱鬧鬧的結綵活動，讓大家可以一起為茄冬樹及福德祠獻上最誠摯的祝福。活動當天，特地安排舞獅精彩的表演，獻上了「根

深葉茂 欣欣向榮」的吉祥話，在新植茄冬過程有參與的人全都到場了，過程隆重且溫馨，期待新植的茄冬能健健康康成長，和土地公一樣庇佑鄉里，也和之前的楓香一樣再看顧過往的人們300年。



- ①福德祠委員會委員與茄冬樹生長地留影紀念
- ②橫臥於台車上的茄冬樹身影看起來好巨大
- ③移樹技術人員仔細做好保護工作，避免因吊掛造成樹體受傷
- ④種植好的茄冬樹

- ⑤地方仕紳誠心祝禱
- ⑥大家開心的與新植茄冬樹合影，有人說主幹旁的分支像極了福德神的拐杖
- ⑦精采的舞獅表演獻上祝福
- ⑧茄冬樹成為大坑圓環的新地標

# 提升動物福利

## 103年臺中市特定寵物業評鑑 您我一同來監督

現代人生活忙碌緊張，加上晚婚、未婚人口增多，整體社會趨勢也走向少子化與高齡化，貼心的狗狗貓貓成為人類最好的陪伴與心靈寄託，然而有「需求」就會有「供給」，政府單位也大力宣導「以領養代替購買」的觀念，但不可忽視的是，「購買」確實也成為人們獲得寵物的來源，然而寵物買賣行為在法律上無法禁絕，因此如何從「動物保護」的立場來面對寵物買賣問題更為重要，為此行政院農業委員會98年1月10日發布之「寵物業查核及

評鑑辦法」，透過稽查與評等的過程完整揭露業者資訊，達到對業者的「約束」與「監督」，杜絕非法繁殖與買賣，民眾也能夠有所依據選擇優良寵物業者，不僅保障消費者與業者權益，更是保障「動物權」。

臺中市動物保護防疫處依據「寵物業查核及評鑑辦法」進行兩年一次特定寵物業評鑑，今年的評鑑工作已於10月31日全數完成，由動保處邀集動物保護團體、業者代表、學者專家及社會公正人士組成評鑑委員會親自至

現場訪察評分。動保處表示，寵物業評鑑重點在於「寵物福利」，評鑑項目著重於飼養場所設施以及寵物照顧管理情形，包括是否確實飼養在飼養區內，是否提供適當的食物、飲水與充足的活動空間，並且寵物生活環境的清潔、光照、通風等是否舒適、安全，以及業者是否確實保護寵物避免惡意或無故的騷擾、虐待等共佔評鑑項目比重的50%。

另外，業者必須將買賣資訊展示懸掛於籠外並且確實填寫買賣紀錄、寵物晶片使用紀錄等。動保處也強調，業者必須要將所販售寵物的來源完整揭露，「來源一定要是合法寵物繁殖或買賣業者。」並且雙方(寵物來源與販售業者)都要有寵物業許可證，「許可證字號絕對不可以過





期。」而寵物買賣最讓人憂心的是「不續養之處置」問題，例如販售的狗狗貓貓賣不出去怎麼辦？或是不再買賣或繁殖時該如何處理等都列入評分。

有買賣行為就會有消費者，因此消費者權益也必須被保障，而此項評分項目包括業者是否有提供消費者寵物買賣契約，「寵物買賣契約的簽訂是同時保障業者與消費者權益。」並且檢視業者是否加入寵物商業同業公會等其他消費者權益保護相關措施。

除此之外，為提升寵物業者動物福利觀念，動保處表示，評鑑項目中也將「動保之配合」納入評分，了解業者是否提供民眾購買前寵物認領養的相關訊息，以及犬貓絕育補助、寵物登記等訊息，另外，也會了解業者是否有提供消費者犬貓

飼養的相關知識，並且進一步要求飼主進行晶片植入後寵物登記，「希望業者將寵物視為生命而非物品，所有的生命都應該得到保護與尊重。」

動保處今年總共對臺中市186家特定寵物業者進行評鑑，其中獲得優等的業者有47家、甲等業者72家、乙等業者29家及丙等業者計23家，而針對評鑑丙等業者，動保處限期3個月內改善不及格項目，並且進行複查，評鑑後於網站上公布所有業者評等與名單。動保處也呼籲，民眾不可自行繁殖販售，合法的業者也必須要有許可證字號才可進行販售，違者將會觸法，千萬別以身試法。

生命是無價的，「以領養代替購買」給流浪動物有一個「家」的機會，而比領養

更重要的是「不棄養」，「愛牠，就不要拋棄牠」才能真正解決流浪動物問題。請在飼養前審慎評估自身狀況，以及對周遭人所帶來的影響，飼養毛小孩就如同養育一個孩子，需要耐心、細心的教導，也需要關心與陪伴，牠的生、老、病、死一生都仰賴著主人的照顧，同樣的牠也會給您全心全意的回報，您將會成為牠一輩子最愛的人直到牠生命的盡頭，所以，也請給牠一個一輩子愛牠的家。



5



3



4



6

- ①兩年一次特定寵物業評鑑，動保處邀集動物保護團體、業者代表、學者專家及社會公正人士組成評鑑委員會親自至現場訪察評分
- ②評鑑委員仔細檢視業者各項資料，並進行訪談
- ③業者配合政府辦理動物保護相關宣導海報必須張貼於顯眼處

- ④評鑑委員逐一掃描寵物晶片，確保每隻狗狗貓貓都已植入晶片
- ⑤業者必須確實填寫買賣資訊並公開展示懸掛於籠外
- ⑥寵物業者是否提供充足的活動空間，以及寵物生活環境是否舒適、安全都是評鑑要點



# 從源頭做起 不再有十二夜 大臺中偏鄉山區免費犬貓絕育

還記得去年底臺灣首支以流浪動物收容所為主題的紀錄片《十二夜》嗎？一部沒有台詞的電影卻如此震撼人心，讓不少人在戲院裡潸然淚下。流浪犬何辜？終於隨著電影的上映喚醒各界正視流浪動物議題。

然而，要如何遏止十二夜的發生，除了社會上倡導以久的「愛牠，就不要拋棄牠」以及「支持認養不棄養」的觀念外，從「源頭管理」才是最根本的作為，讓流浪動物「不再生殖」，並且「控制生育」減少不被預期的生命出生，才能夠真正減少流浪動物問題，因此近年來中央以及各地方政府也都開始為犬貓絕育編列預算。

臺中市動物保護防疫處從民國84年開始便以補助絕育手術費用方式，鼓勵飼主替家中寵物進行絕育，動保處指出，從近4年來犬貓絕育數量自2010年7247頭大幅上升至2013年1萬4851頭數字來看，確實提高飼主替寵物絕育的意願。

動保處動物收容組長姜淑芳表示，流浪動物的來源不外乎是人類棄養或是有生育能力的流浪動物不斷繁衍後代而產生，但棄養反而是占龐大的流浪動物數量中的少數，「絕大部分都是來自於未絕育動物的繁殖。」姜組長解釋，在臺灣傳統社會中，尤其是偏鄉地區民眾多習慣以放養方

式飼養犬貓，任由寵物在外四處遊蕩，加上絕育觀念較為薄弱，甚至有些人無法理解為何還要花費金錢替寵物絕育，又或是獸醫資源不足、交通不便等因素，導致未結紮的貓狗在外過度繁殖，進而產生更多流浪動物，成了流浪動物的真正源頭。

## 巡迴絕育團隊前進偏鄉山區 從源頭控制流浪犬貓

現在臺中市動保處與動保團體合作，前進偏鄉山區，以巡迴絕育的概念深入村里，免費替偏區貓狗絕育，解決交通、資源不足等問題，讓民眾方便是提高絕育率的一個重點，同時也藉此宣導正確的飼養觀念。巡迴絕育團隊目前已經至和平區、石岡區、新社區、太平區、霧峰區、北屯區、大肚區、外埔區、大安區共9區進行巡迴。

姜組長指出，手術全程都由合格獸醫師執刀，各項醫療設備也都準備齊全，所有器械都經過高溫高壓滅菌消毒，耗材則是一次性使用。執行手術前會先由麻醉醫師進行簡單問診評估，符合手術標準的犬貓就會進行麻醉以及手術部位清潔、剃毛、消毒等，







進到手術室後手術醫師還會進行6次消毒手續才開始進行手術。手術完成後即會送到術後恢復區，由醫療助手及志工們觀察照護，待狗狗貓貓清醒後依照醫師指示調配3天口服藥再由飼主帶回，完善、嚴謹的醫療過程與照護，猶如將醫院搬到現場一樣，毫不遜色。

### 愛牠，請幫牠絕育

「絕育」不只是控制生育，對您寶貝的毛小孩來說，更是一種健康的保障。進行絕育手術能夠避免某些疾病的發生，例如母狗的子宮蓄膿、子宮內膜炎、乳房腫瘤等致命的病變問題，而公狗可能產生的攝護腺腫大、會陰

疝氣、睪丸腫瘤等都能在結紮之後大幅減少患病的機率甚至從此不會發生。

每一條生命都是寶貴的，尊重生命、減少安樂，讓生命得以延續。「支持認養不棄養」、「以絕育代替安樂」、「愛牠，就不要拋棄牠」這些並不是口號，而是仰賴你我身體力行的實際作為。

- ①醫療助手細心為進行絕育的狗狗剃毛
- ②下鄉巡迴絕育手術現場，各項醫療設備一點也不馬虎，猶如一個真正的獸醫院
- ③貓狗絕育後，醫師會將3天口服藥以及術後照顧須知交給飼主

- ④絕育手術全程都由合格獸醫師執刀
- ⑤手術完成後即會送到術後恢復區，由醫療助手及志工們觀察照護
- ⑥麻醉醫師執行麻醉

# 確保畜禽飼料品質 維護畜產品安全衛生

本局102年度依照行政院農業委員會年度計畫核定之分配檢驗件數119件，截至12月底共抽驗121件，包括檢驗受體素28件、磺胺劑14件、其他藥物16件、農藥5件、重金屬24件、動物性蛋白5件、黃麴毒素24件、三聚氰胺5件(檢驗項目詳如附件1)，檢驗結果118件合格，不合格3件皆為檢驗重金屬「銅、鋅」成分含量超過規定之限量

值，違反飼料管理法規定，各處新臺幣1萬8千元，並上網公布於本局網站，罰鍰已繳納完畢。

另103年度行政院農業委員會核定抽驗件數計119件，截至10月底共執行抽驗109件，100件合格，7件檢驗中，2件不合格皆為檢驗重金屬「銅、鋅」成分含量超過規定之限量值，違規者本局並已依違反飼料管理法規定，各處新臺幣1萬8千

元，違規者罰鍰已繳納完畢。(如表一)。

有關「加強飼料生產與衛生安全計畫」之執行，係由本局不定期派員至飼料廠及農戶現場採樣畜產配合飼料、自配飼料及補助飼料，樣品並依檢驗項目分別送往農委會指定之檢驗單位(如中央畜產會、畜產試驗所總所或分所及財團法人農業科技研究院動物科技研究所生理生化實驗室)進行檢驗。

**為避免飼料用油脂流供  
食品使用，維護國民健康**

本局奉行政院農業委員會

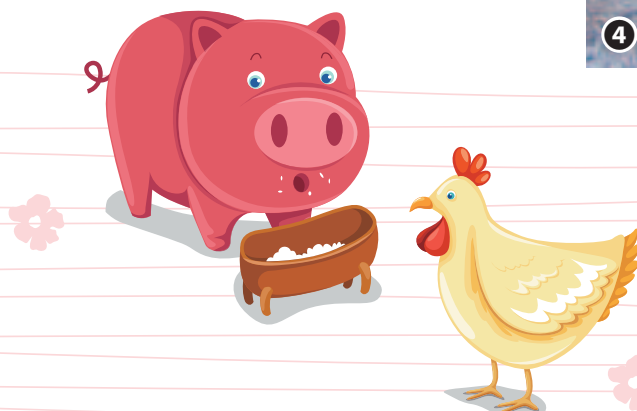




表一、臺中市102~03年度飼料抽驗明細表

檢驗項目	102 年		103 年		
	合格	不合格	合格	不合格	檢驗中
受體素	28	0	19		2
磺胺劑	14	0	11		0
其他藥物	16	0	16		0
農藥	5	0	5		0
重金屬	21	3	17	2	4
動物性蛋白	5	0	5	0	0
黃麴毒素	24	0	22		1
三聚氰胺	5	0	5	0	0
合 計	118	3	100	2	7

指示稽查本市10家飼料原料進口公司，分別於本(103)年10月7日及10月17日稽查完畢，稽查結果8家飼料原料進口公司已詳細交代油脂流向，未流供人食用，另2家飼料原料進口公司進口之油脂係供農業栽培園藝使用，並非使用於動物飼料中，故目前本市10家飼料原料公司進口之飼料原料油脂皆未流入市場供人食用。



- ①飼料廠飼料抽查
- ②製作飼料抽樣、封袋、訪談
- ③會同本府衛生局、環保局等現場會勘
- ④動物油脂炸油設施

## 與消費者接軌

認識

## CAS 標章



## CAS的由來

為什麼會有CAS呢？行政院農業委員會為推動健康農業，建構了多元化的認證體系，分別是CAS臺灣優良農產品、有機農產品、產銷履歷農產品、吉園圃安全蔬果，它們又稱為農業的四神湯。主要是為了建立優質、精緻以及安全的農業，為國產農產品安全嚴格把關。

## 民以食為天 食以安為先

這些日子以來食安問題連環爆，吃喝玩樂本是人生中最開心的事，可是現在連吃個路邊小吃都令人感到不安，在我們的生活中充斥著各種黑心食品，長久以來不知不覺吃下肚，身體健康受到很大的危害，所以這時候要怎麼辦呢？建議大家在購買食物時，要挑選標示

清楚或有CAS驗證的產品，才能吃得安心、放心。

## 什麼是CAS 標章

政府為保障國人食的安全及維護消費者權益，自78年起開始推行CAS，歷經多年的整合推廣，於98年納入「農產品生產及驗證管理法」後，改為現行的CAS臺灣優良農產品標章延





用至今。CAS 臺灣優良農產品標章(如圖4)，標示6個數字，前2碼代表產品類別(例如：01代表肉品，11代表蛋品，15代表乳品)，中間2碼代表生產廠碼，後2碼代表產品驗證序號。

### 只有CAS產品 沒有CAS工廠

CAS標章驗證生產廠可以同時生產CAS與非CAS產品，CAS驗證制度是針對產品的驗證，而非工廠的驗證。CAS產品一定是包裝完整，包裝袋上標示有CAS標章的，才是真正的CAS驗

證產品，因此消費者在選購時請一定要認明CAS標章喲！

### CAS標章 國家認證標章

「CAS臺灣優良農產品證明標章」於2009年4月通過智慧財產局證明標章註冊，又於2010年11月20日取得中國商標局商標註冊。換言之，CAS標章已取得兩岸的商標註冊，所以未經CAS驗證產品，是不得擅自於產品包裝上標示CAS標章及CAS字樣哦！

### CAS臺灣優良農產品的四大特點

- 1.原料以國產品為主。
- 2.衛生安全符合要求。
- 3.品質規格符合標準。
- 4.包裝標示符合規定。依據CAS驗證制度規

定，原料必須採用新鮮、優質的國產農漁畜產品，加以良好製程及嚴格品管之產品才可獲得授證。為加強原料端的掌控，CAS產品均已強化原料來源之追溯性，如生鮮雞肉之飼料、契約飼養、屠宰、加工等生產過程均已垂直整合，蛋品則是採用來源明確之新鮮雞蛋，並要求生產業者確實記錄原料供貨來源及保留用藥紀錄，以利產品之追溯，確保消費者食的安全。從食材的進貨驗收、生產流程及成品檢驗，皆經嚴謹把關，以確保產品的鮮度與安全。而經CAS驗證的肉品，即由前端的飼料與動物血清檢查，中端的肉品屠宰衛

- ①CAS台灣豬肉館內教導民眾如何選購優良豬肉
- ②CAS產品正確標示
- ③CAS與碳足跡標籤
- ④CAS台灣優良農產品標章

生檢查，到末端的標示CAS驗證標章讓消費者辨識，透過層層把關，以保障消費者食用肉品的安全。

### CAS標章之追蹤與查驗

依據「優良農產品驗證追蹤查驗作業要點」，CAS標章之追蹤管理分為4個等級，分別是普級、良級、優級、加嚴級。它的查驗，普級：每年不得少於3次。良級：每年不得少於2次。優級：每年不得少於1次。加嚴級：每月1次，1年內加嚴級累計達3次者，終止契約。除上述之定期查驗外，臺中市政

府農業局還會同教育局、衛生局及驗證機構辦理不定期聯合稽查。

為因應100年新北市團膳食材事件，政府及驗證機構加強作為，於CAS標章驗證機構執行力檢討會議作出了2點決議：1.CAS產品檢出禁用之農藥及動物用藥，立即終止該產品驗證，生產廠降為加嚴級；1年內追蹤查驗結果加嚴累計3次，終止所有CAS產品使用契約。2.檢出超過殘留規定之農藥及動物用藥，同產品立即連續3週加強抽驗3次，再次不合格即終止該類別產品的契約。

本市農業局並不定期加強派員赴各大賣場，執行市售CAS臺灣優良農產品標章標示查核及產品抽驗。103年執行標章標示查核計1190件，標示檢查均符合規定(合格率100%)；產品抽驗計27件(抽驗件數依農委會分配件數辦理)，檢驗結果均合格(合格率100%)。「吃的安心」成了消費者心中的小確幸，所以選購有CAS驗證、國家把關之農產品相對的比較安全有保障。

### CAS與碳足跡標籤

碳足跡是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷





售、消費者使用到最後廢棄回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體，經過換算成二氧化碳當量的總和。換句話說，上面的數字越小，就是越愛護地球，那它和CAS有什麼關係呢？因為CAS是國產品，比從國外進口的產品所產生的溫室氣體少很多。

### 共愛地球 節能減碳

受到國際原物料價格上漲、新興國家需求增加、全球

氣候急遽變遷等多重影響，以及國際糧食供應緊絀、價格持續攀高等因素，為因應國際糧價高漲及全球面臨的糧食危機，2011年全國糧食安全會議結論，第一項，為確保我國糧食安全，提高糧食自給率，增加國產糧食生產及消費，並設定2020年糧食自給率達40%之目標。為此政府大力推動「在地生產、在地消費」、減少碳足跡的觀念，那這和今天的主題CAS有什麼關係呢？前面我們說

過CAS的4大特色，第1點CAS的原料以國產品為主，所以鼓勵大家多多選購CAS產品，這就是「地產、地消」、減少碳足跡。據報載聯合國政府氣候變遷問題小組(IPCC)於103年11月2日發布的報告表示，助長地球暖化的溫室氣體濃度，達到80萬年來的新高，溫室氣體拉警報，節能減碳刻不容緩，而我們只有1個地球，需要大家共同用心來愛護它，所以也請大家多多愛用CAS產品。



⑥



⑦



⑧

- ⑤臺北國際食品展設置CAS台灣豬肉館
- ⑥會同教育、衛生單位及驗證機構聯合稽查食材工廠
- ⑦至各賣場稽查CAS產品標章標示
- ⑧賣場陳列販售CAS畜產品

# 探索農再DIY

農業局為推廣農村社區產業，配合行政院中部聯合服務中心辦理農村再生政策宣導系列活動，以體驗社區DIY為主軸，透過體驗行為鏈結體驗者和農村社區間正面情緒與美好感覺，進而增加體驗者對農村

社區的滿意度，產生消費意願與購買行為。並鼓勵社區間相互串連結盟，活化並結合農村社區在地產業，進而推廣在地文化、產業之發展特色，擴大社區農村產業宣傳效益，並透過社區的經驗分享、互動與對

談、交流，讓一般民眾感受各地農村生活風格。

依照社區特色，策劃設計DIY闖關活動，讓民眾從視覺體驗中部各地區農村的好山、好水、好風情，享受自然的農村風光魅力；從味覺體驗農村社區美

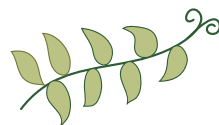




食饗宴分享試吃活動，享受道地的農村鄉土美味；從聽覺體驗農村介紹鄉土風情解說，享受知性的農村文化洗禮；從觸覺體驗農村童玩趣味DIY活動，享受懷舊的農村生活樂趣。

行政院中部聯合服務中心辦理2場次的中部DIY大集合展示活動，第1場103年10月5日在本市草悟道，第2場103年11月2日在日月潭向山遊客中心，本市參與社區用心設計出各式

DIY體驗產品，都非常具有特色，很值得推廣介紹，以協助農村社區發展在地產業及特色伴手禮。



- ①和平區大雪山社區：竹工藝
- ②和平區大雪山社區：竹藝DIY
- ③和平區烏石坑社區：當地素材原木做Q版造型
- ④和平區烏石坑社區：當地素材原木做Q版造型相當吸睛

- ⑤神岡區新庄社區：彩繪陀螺
- ⑥神岡區新庄社區：彩繪貓頭鷹
- ⑦神岡區溪洲社區：編織
- ⑧神岡區溪洲社區：編織成品
- ⑨豐原區東湊社區：土地公馬克杯

- ⑩豐原區公老坪社區：公仔、陀螺
- ⑪東勢區慶福社區：山蘇創意小盆栽
- ⑫東勢區慶福社區：彩繪紙扇DIY
- ⑬外埔區永豐社區：葡萄釀醋、葡萄酒
- ⑭新社區協成社區：農特產菇類加工品

# 大雅區農會榮獲第8屆農金獎

## 營運卓越獎及農業金庫策略合作獎優等獎



農業是國家百業發展的生計基礎，農業金融體系則是農業發展的重要後盾，在其永續經營過程中，扮演不可或缺的要角，輔導農會信用部穩健經營乃政府重要施政項目，農會信用部是支持農業發展的重要力量，長期提供資金存提、繳費代收等金融服務，及農民經營

農業所需資金，尤其於風災、寒害等災害後適時提供低利貸款，協助急需資金的農民復耕復養，發揮照顧農民的功能，並透過信用部盈餘回饋，辦理供銷、推廣與社會公益活動，促進農業經濟發展。

行政院農業委員會為鼓勵全國農漁會穩健經營信用部，

提高經營績效及競爭力，辦理農金獎選拔，今年已邁入第8屆，設有「營運卓越獎」、「資產品質績優獎」、「重設信用部經營績效獎」、「漁會金融服務獎」、「農業金庫策略合作獎」、「農業信用保證業務績效獎」6項獎項，本市轄大雅區農會在與全國301家農漁會激烈競爭下獲得「營運卓越獎」及「農業金庫策略合作獎」優等獎，並於103年9月29日在行政院農業委員會頒獎表揚。本屆獲得營運卓越獎及農業金庫策略合作獎，在營運卓越獎的評審標準包括領導及營運經營理念、具體作法、業務實績、創新服務、人才培育、社會責任(如：會員回饋、慈善活動、社區發展等)及未來展望等項目；農業金庫策略合作獎評審標準包括辦理代收業務、聯合授信業務、推廣農金卡業務及保險業務情形等。



大雅區農會在前任總幹事張朝樑先生多年奠定的良好基礎，及現任總幹事林國永先生的領導下，連續在第6、7及8屆農金獎獲得「營運卓越獎」優等獎；該會截至102年底存款103億元、放款78億元、盈餘5,894萬元、無逾期放款，營運績效及放款品質良好。

該會秉持穩健成長、轉型升級之經營方針，辦理員工教育及禮儀訓練，積極培植專業人才，取得專業證照，以提升整體專業素質及服務品質，另為防範金融詐騙發生，加強辦理客戶臨櫃作業關懷提問，並與全國農業金庫及鄰近農會辦理聯合授信，積極推廣附有悠遊增值功能之農金卡，與農金保經公司辦理產、壽險業務，增加農會手續費收入；設有客訴管道，由專人依「顧客服務(申

訴)辦法」處理，提供立即性的回復，並追蹤權責單位，做後續完善的處理；對於農會閒置的房地辦理出租，以活化閒置空間利用及增加收入。

該會常年以回饋地方，建立社會認同，致力提升在地農業金融形象，未來將開發更多的青年

族群，朝更多元的金融理財服務，並推動政策性農業專案貸款，協助農民順利取得資金，培育新生代農業從業人員及永續發展農業，以「永續經營在地，提升營運規模，善盡社會責任」為未來目標。



- ①行政院農業委員會陳主任委員保基親臨頒獎  
②全國農業金庫陳董事長朝輝親臨頒獎

# 農地資源空間規劃

因應國土計畫法(草案)將國土劃設為「國土保育地區」、「城鄉發展地區」、「農業發展地區」與「海洋資源地區」等四大功能分區，行政院農業委員會自96年起著手指導各縣市盤點農地資源。經歷年調查分析本市的自然生產條件、社會經濟條件及政策因素，取得農地各項基礎資料，如氣候、土壤性質、水利灌溉、人口及產業等空間分布資料，並擘劃本市未來農業發展藍圖。

自101年起，根據國土計畫法(草案)依實際需求將農業發展地區分類及分級，遂定義農地資源分類分級原則(表一)，憑藉過

去取得之各項空間分布資料，依定義將農業發展地區劃設為四種農用地。

為求劃設成果與現況貼近，並增加政策空間指標分析，以提升農地發展利用之參考性，102年度以前一年度分類分級成果為基礎，進行四種農業用地檢核及農地資源特殊地區細分級標繪。

經102年度檢核調整(圖1)，臺中市農業發展地區共5.24萬公頃，在空間分布上第一種農業用地占1.72萬公頃(32.8%)主要分布於大甲、清水、外埔、后里、大安及霧峰；第二種農業用地占1.30萬公頃(24.8%)主要分布於

大雅、神岡、太平及西屯；第三種農業用地占0.69萬公頃(13.2%)主要分布於東勢、大里及神岡；第四種農業用地占1.53萬公頃(29.2%)主要分布於和平、東勢、太平、霧峰及新社。

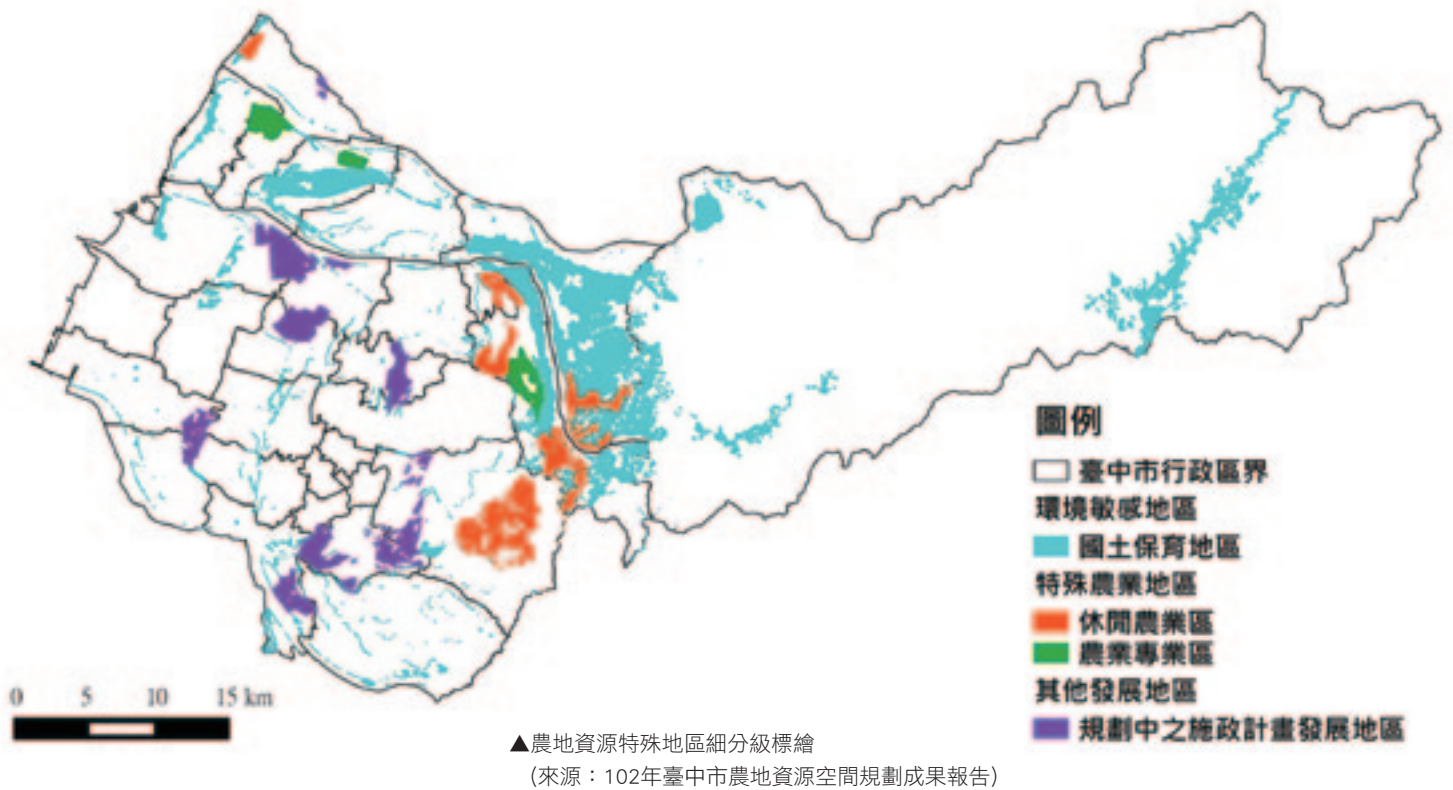
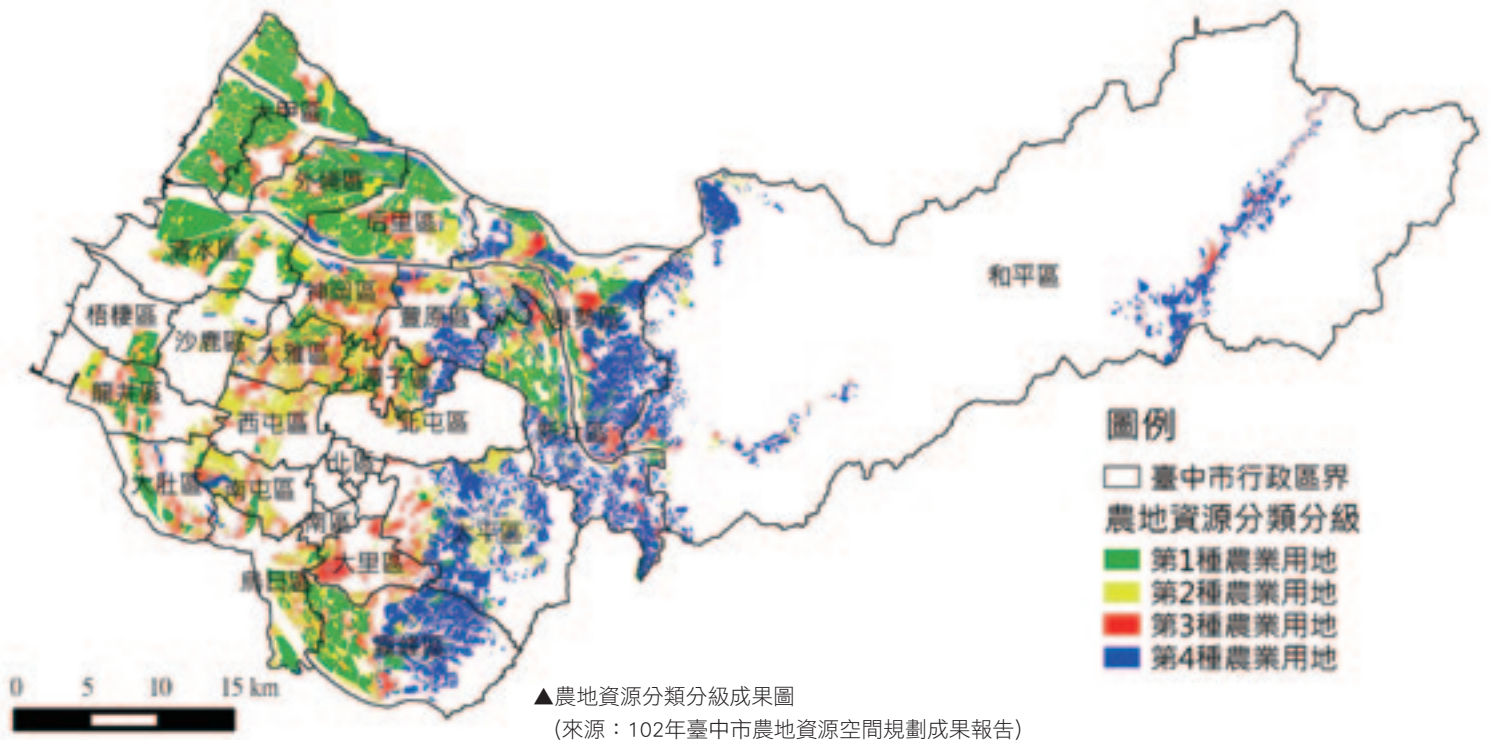
102年度亦進行農地資源特殊地區細分級標繪(圖2)，並分為三大類：一、環境敏感地區；二、特殊農業地區；三、其他發展地區，以有效掌握農業發展地區與其他發展重疊情形。

農地的發展是不斷變動的，本(103)年度及未來也將持續滾動式檢核調整，以掌握最新農地資源分布情形，並協助本市農業政策擬定。

表一

分級	定義
第一種農業用地	具備優良農業生產環境、維持糧食安全功能及曾經投資建設重大農業改良設施之土地。
第二種農業用地	具有良好農業生產環境，在為達促進農業發展多元化之目標下，亦具有維持糧食生產功能。
第三種農業用地	具有糧食生產功能，但生產環境受外在因素干擾之農業地區。
第四種農業用地	擁有糧食生產功能且位於坡地之農地，此類農地環境較為敏感，在不破壞水土保持的情況下，得維持其農業生產使用。





# 2018臺中國際花卉博覽會論壇暨 AIPH委員考察行程

一個地方的發展往往不只是藉由各類指標數字或工程建設來凸顯進步開發的象徵，有時，透過舉辦國際類的大型活動亦能達成此目標。臺中市政府為了讓世界看見本地花卉園藝及農業技術雄厚的軟實力，於2012年向國際園藝生產者協會(AIPH)申請國際園藝博覽會的舉辦權，經市府及相關單位努力爭取後，終於拍板定案「2018臺中國際花卉博覽會」(下簡稱為花博會)之主辦。確認主辦權後，主辦單位共規劃了近百公頃的展區，活動時間將長達半年，並且於會後保留

大片展區土地，轉型為國際型植物園區。

為了讓更多民眾及相關團體了解舉辦花博會對本地所帶來的效益及成果，及凝具臺灣園藝產業發展共識，本府農業局特辦理2018臺中國際花卉博覽會城市論壇，邀請國內專家進行專題演講及交流討論。論壇當天共有數百名來自相關園藝協會代表、本市各區公所、農會、花卉生產業者及一般民眾等出席參加，主辦單位邀請了四位專業具園藝及大型活動經驗研究者分享各國舉辦

花博會效益、產業經濟及城市行銷等議題，內容精采生動且多元。專題演講後並開放綜合座談，透過深入淺出的對談方式，激勵現場參加來賓與臺上專家意見交流，來自現場寶貴且真實的意見，亦為主辦單位未來籌備花博會細部規劃時助益良多。

辦理論壇期間適逢AIPH會長及委員蒞臨本市參訪，主辦單位為讓委員更了解花博會規劃場址及鄰近特色地點，安排了相關人員陪同現勘后里馬場、台糖公司土地、后里軍營及中部科學工







業園區隔離綠帶等區域。花博會場址參訪完畢後亦參訪周邊花卉產業及特色景點，讓國際貴賓對臺中留下深刻好印象，協助進行國際行銷。

臺中市政府自2012年9月獲得AIPH同意取得「2018臺中國際花卉博覽會」主辦權後，各項規

劃工作已陸續展開，除每年例行性與AIPH專案報告外，更進行各項國內外行銷宣傳工作及邀請不同專家座談交流，對於未來各項花博會規劃工作、臺灣園藝產業發展及城市振興等不同面向皆有極大助益。國際大型博覽會的舉辦不同於國內一般節慶嘉年華會

或展覽等活動，需更長的時間進行硬體規劃及軟體服務設計，本次論壇活動的舉辦與AIPH委員交流成效超越預期，未來更可透過民間組織及網路行銷等管道吸引國內外專家及參觀者至臺中，將本市的精緻農業及園藝植栽技術推向國際舞台綻放光芒。

- ①AIPH及農業局一行人現勘台糖鳳梨田
- ②AIPH會長及委員聆聽農業局簡報
- ③長官與四位專家學者與在場來賓經驗分享

- ④農業局邀請AIPH委員參訪后里文心蘭產業
- ⑤論壇當天座無虛席，現場互動踴躍
- ⑥論壇當天會場情形



# 吉林市第一屆臺灣名優食品展銷會

## & 2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動



中國大陸吉林市第一屆臺灣名優食品展銷會活動由本局黃主任秘書瑞呈於本年9月18日至9月24日率團參加，除促進兩岸農業交流、汲取國際參展經驗並增加本市優質農特產品曝光度，促進銷售，俾拓展商機。農業局表示本市今(103)年龍眼產量較去年增加兩成，為避免生產過剩滯銷本局特輔導農民進行加工烘成龍眼乾，以延長保存期限並拓增通路，本次展售會展售本市龍眼乾、荔枝乾、蜂蜜、香菇加工品、糙米皂、青蔥脆餅等等本市優質農特產品，廣獲中國大陸地區民眾熱烈的回響，尤其是本市

的香菇加工製品(菇興系列)及荔枝乾民眾詢問度極高，一售而空。

澳門行銷推廣活動於本年10月11日至10月15日臺中市政府農業局前往澳門參加「2014澳門臺中農特精品行銷推廣活動」，將中臺灣所擁有豐富的水果、農特產品及糕餅等在地特色，透過當地新聞媒體宣傳，推薦給澳門消費者，俾利行銷本市農特產品，更期望能夠給業者帶來商機及開拓市場。此活動由臺中市工商發展投資策進會及澳門閩臺總商會共同主辦，推廣活動地點在澳門友誼廣場，這次參展的產品

為歷年之最，食安的檢驗也最嚴格，一共展出673項產品。產品類別包括剛揭曉的「臺中市2014年十大伴手禮」、「新鮮蔬果」、「農產加工品」、「梨山高茶」、「糕餅」、「健康食品系列」、「畜產品系列」、「美妝品」等，讓所有觀展的民眾「看見」臺中，認識「臺中優質水果、臺中糕餅、農特產品」，並進入展場內參觀選購。

農業局表示此次展示之農產品廣受當地消費者喜愛，對於優質之新興梨、甜柿及蜜柑品質讚譽有加，藉由此活動之舉辦，可提升當地消費者對



◆文・圖/農業局運銷科科长陳柏宏・專員廖麗華・技士蕭詩軒・技佐陳柏儒

No.12  
冬藏號

於臺灣農產品之認識，亦可建立臺灣臺中優質水果之品牌，有利於外銷量之平穩成長。另本市農特產品銷售期間，當地消費者對於本市生產之荔枝乾及龍眼乾相當喜愛，很快地就

銷售一空。惟於展售期間有當地消費者指出臺灣目前遭遇之食安問題例如頂新事件，間接影響到當地消費對於我們農特產品的信心，為此也對消費者宣導本市農特產品上都有臺中

市-臺灣農產標章標識，因而消費者可安心購買。於活動結束後，與當地廠商達成甜柿10公噸訂購量，並於今年新增本市的極柑及菇類加工品等農產品外銷至澳門之共識。

- ①活動現場狀況
- ②來賓選購臺中優質水果
- ③活動現場，人潮不斷湧進

- ④農業局參加吉林市第一屆臺灣名優食品展銷會
- ⑤現場新興梨試吃
- ⑥臺中東勢優質甜柿

# 新社花海節

## 農特產品及農村酒莊酒品行銷活動

銷售情況熱絡  
業績強強滾

銷售金額達5000萬元，較上年增加18.98%，成效卓著



為配合103年度新社花海活動，臺中市政府農業局11月8日至12月7日規劃「臺中市農特產品行銷區」，展出臺中各農特產及家政班產品，共110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷的結合，推廣臺中市各區農特產品。

本次活動以「農騰臺中」為主題，期間展出臺中市甜柿、椪柑、雪梨、蜜蘋果、葡萄、紅龍果、百香果、香菇、蜂蜜、花卉等農特產，並安排趣味遊戲、創意果雕教學、奇幻魔術、太鼓表演、舞蹈團、樂團表演及農產品品嘗等活動。另外還有集點摸彩

活動，活動期間於農特產攤位消費滿100元即可蓋印1個戳章，集滿6個戳章就可參加摸彩，獎項包括50吋液晶電視6臺、華碩平板電腦6臺及農產品禮盒30份，並於12月7日於舞台前公開摸彩。

為提升展售活動整體質感，除統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌外，也將攤位分為花卉區(13個攤位)、生鮮及加工農特產品區(75個攤位)與家政班及熱食農產品區(22個攤位)等三大區，並邀請宅配業者提供消費者農特產品宅配服務；各區也有設置「民眾休息區」，供參觀花海

民眾休憩；另有規劃帆布帳棚遮陽設施，降低西曬對攤位生意的影響。

為行銷臺中市農村酒莊酒品，今年邀請樹生休閒酒莊、石圍牆酒庄、大安農會酒莊、松鶴酒莊、霧峰農會酒莊等臺中五大酒莊，花海區設立酒莊行銷主題館，現場有朝陽科大學士負責酒品推廣行銷，每週日則邀請臺中市各高中餐飲管理及





觀光事業科學生，參與調酒表演活動，帶動現場氣氛。今年這五家酒莊均獲選為行政院農業委員會「優質農村酒莊」，居全臺之冠；尤其樹生休閒酒莊的「埔桃酒」榮獲「巴黎世界酒類競賽」Vinalies Internationales金牌及「德國世界酒類競賽Mudus Vini」金牌，霧峰農會酒莊釀造

的荔枝蜂蜜酒也榮獲布魯塞爾世界酒類競賽 (Concours Mondial de Bruxelles)金牌，顯現臺中國產酒的品質及釀造技術已達國際水準。

本次活動人潮絡繹不絕，農特產品行銷區(110個攤位)總銷售金額達新臺幣49,840,334元，比去(102)年(臺中市41,888,330元)

增加7,952,004元(成長18.98%)，平均每攤收入453,094元，比去(102)年(平均每攤收入380,803元)增加72,291元(成長18.98%)。另酒莊行銷主題館銷售金額達4,685,520元，兩區銷售總金額達54,525,854元，銷售情況熱絡，農民對本局用心輔導深表感謝並表達繼續參展意願。

- ①新社花海美景無限，每年吸引很多遊客觀賞
- ②酒莊行銷主題館，行銷臺中市農村酒莊酒品
- ③酒莊行銷主題館免費請民眾試喝
- ④為提升展售活動整體質感，使用統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌

- ⑤農特產品行銷區販售大臺中當季農特產品，民眾紛紛前來搶購，現場人潮絡繹不絕
- ⑥臺中市農特產品行銷區特別設置舞台，讓民眾邊逛、邊買，同時還能欣賞到許多精采的表演
- ⑦臺中市農特產品行銷區開幕儀式

# 策略聯盟、共創雙贏

## 臺中暨屏東農漁畜產行銷推廣活動

◆文・圖/農業局運銷科技士劉祥洲

臺中市政府農業局與屏東縣政府於103年12月13、14日兩天，聯合在美術館綠園道舉辦「臺中暨屏東農漁畜產推廣活動」，並於10日上午在市府陽明大樓舉行記者會，行銷推廣臺中市甜柿、椪柑、雪梨及屏東縣蓮霧、木瓜、鳳梨、石斑魚、午仔魚等優質的農漁特產品。

臺中市摩天嶺甜柿由臺灣省農業試驗所自日本引進，在摩天嶺試種成功，推廣至今臺中甜柿栽培面積已超過2100餘公頃，摩天嶺地區位於海拔900至1100公尺，最適合甜柿生長，甜度可達18至20度，色澤鮮艷、口感極佳。

梨山的雪梨則生長在海拔2000公尺的高山上，果粒果重最大可達4公斤，由於日照充足，果實甜度達十七度以上，香甜多汁、果質細膩，屬果品中的極品。

屏東縣享有地理環境優勢，氣候溫和、日照充足、夏季綿長，造就了屏東豐富的農業收成，成為臺灣蓮霧、木瓜、鳳梨等水果的重要產地。屏東所養殖的石斑魚及午仔魚，由國立屏東科技大學團隊輔導認證，透過「教育訓練」，輔導漁民配合「現場評核」及「抽檢驗證」，建立詳盡而確實的水產品產銷履歷，加上屏東優質水產品產地標

章驗證，已於國內高檔超市及宅配通路行銷。

本活動讓市民一同來瞭解臺中、屏東的農、漁、畜產品，活動內容豐富，現場滿額幸福紅包抽樂、套水果圈圈樂、當季水果品嘗活動及趣味遊戲。兩天活動內安排露天星光饗宴Buffet，利用在地食材做出營養美味料理，只要活動當天單筆消費滿500元者，可至服務臺兌換遊戲區免費玩任一種遊戲乙次及獲得露天星光饗宴Buffet餐券，由於產品多樣化及活動內容精彩，銷售情況熱絡，兩天銷售金額達新臺幣141萬元，成功拓展兩地農產品之行銷通路。



①



②



③

- ①臺中暨屏東農漁畜產推廣活動集結了臺中、屏東的農、漁、畜產品
- ②臺中市政府農業局與屏東縣政府聯合舉辦「臺中暨屏東農漁畜產推廣活動」前於市府陽明大樓舉行記者會
- ③露天星光饗宴，請知名大廚利用臺中以及屏東的在地食材做出營養美味料理
- ④現場滿額還可以玩幸福紅包抽樂、套水果圈圈樂等趣味遊戲



④



# 秋意濃 蟹肥美 2014 臺中市 大開蟹 促銷活動

◆文/臺中市海岸資源漁業發展所技士朱雍正 ◆圖/臺中市大開蟹養殖協會理事長黃喜慶

秋意濃，蟹肥美-臺中市大開蟹經藥檢合格，新鮮、安全、健康，「2014臺中市大開蟹上市推廣會」於103年10月18日於臺中市裕毛屋凱福登生鮮超市盛大舉行，每年秋季10月至11月底是大開蟹最肥美也是蟹膏最飽滿的季節，正是品嚐大開蟹最好的時節，本市大開蟹皆經藥檢合格，讓消費者可以安心選購。

臺中市近幾年大開蟹養殖技術提升，本局輔導本市養殖戶建立本市大開蟹品牌，提供民眾購買選擇優質在地的大開蟹，並在今年成立「臺中市大開蟹養殖協會」，目前協會會員12戶養殖

面積約有25多公頃，今年約放養50萬隻蟹苗，依目前的大開蟹養殖成效推估，預計產量可達15萬隻左右。

本局輔導協助臺中市大開蟹養殖協會與裕毛屋凱福登生鮮超市合作促銷臺中市大開蟹，在裕毛屋各分店推出5兩以上優質大開蟹特賣並結合2014年新社花海活動，於103年11月8日至12月7日期間在現場銷售並透過現場彩繪大開蟹公仔，藉由彩繪互動體驗，加深民眾對本市大開蟹的認識，進而

增益魚貨促銷。本市大開蟹不但蟹膏飽滿鮮甜並保有香味，於上市前全部經過TAF國家認證機構檢驗單位藥物檢驗合格，

在地直接出貨，「吃在地、食當季」保證尚青，絕對是真正饕客的最佳選擇。



- ①臺中市大開蟹經藥檢合格，新鮮、安全在裕毛屋凱福登生鮮超市推出上市
- ②臺中市大開蟹「吃在地、食當季」保證尚青
- ③「2014臺中市大開蟹上市推廣會」裕毛屋凱福登生鮮超市公益店熱力促銷
- ④配合2014新社花海活動現場彩繪大開蟹公仔，促銷臺中市大開蟹

# 2014臺中市漁港風情與驚艷高美自然、人文生態攝影活動暨頒獎典禮 讓臺中海線亮起來

為行銷本市漁港風光及推廣濕地生態保育理念，農業局主辦「2014臺中市漁港風情與驚艷高美自然、人文生態攝影比賽頒獎典禮」，於103年11月20日在本市陽明市政大樓舉行頒獎典禮，得獎作品亦同步於103年11月18日至11月27日展出。本次活動由臺中區漁會提供總計19萬6,000元獎勵金，在各地攝影愛好者的熱情參與下，共徵得600件投稿作品，評審分別於漁港及濕地之美2組各評選出第1名1名(3萬元)、第2名2

名(2萬元)、第3名3名(1萬元)、佳作15名(1仟元)，共計42名。

縣市合併後，市府相當努力的帶動海線發展，並投入近30億建設經費，包括建置高美木棧道、興建高美濕地遊客服務中心暨體驗館、開闢特8~50米聯外道路、海堤路美化及景觀橋、梧棲漁港美人魚碼頭、梧棲漁港魚貨直銷中心工程、白海豚生態館及大安媽祖主題園區等，但還是有很多海線的美好沒有被發現，所以這次藉由民眾參賽捕捉到的美

麗片刻，讓更多人能認識臺中海線之美，透過影像記錄下越變越美的臺中海線。

本次攝影比賽，眾參賽者用鏡頭捕捉本市漁港及高美濕地多元的風貌，用照片說故事，呈現出最動人的景緻與最真實的情境，從清晨至夜晚，從人文特寫到自然風景，有自然生態、有人文風俗、有休憩娛樂、也有藝術創造，透過相機鏡頭展現出時間與動態之美，更讓人感受到專屬於本市漁港和高美濕地動人的魅力。如漁港之美組





第一名得獎作品為「漁船美景」，作者透過船隻群聚停泊於漁港的景象，配上蔚藍天空與碧綠湖水，傳達出強烈的梧棲漁港特色，與倒影中的漁船構成一幅美麗的風

景畫；濕地之美組第一名得獎作品為「高美濕地風情之美」，作者利用空拍的視角鳥瞰高美濕地，將蜿蜒入海的木棧道、草浪翻飛的雲林莞草、全家出遊等美麗景

致攬入鏡頭，讓我們透過鏡頭來感受高美濕地的壯闊。透過這次攝影比賽讓更多人看見臺中的海線之美，未來得獎作品也將到本府新市政大樓等場地巡迴展出。



- ①漁港之美組第1名：花勝裕／漁船美景
- ②濕地之美組第2名：蔡俊義／生態之美
- ③漁港之美組第2名：康望朔／巍峨
- ④濕地之美組第3名：林彥宇／驚艷夕色
- ⑤濕地之美組第1名：李政憲／高美濕地風情之美
- ⑥漁港之美組第3名：黃光銘／補破網

# 松柏漁港港區疏浚 及港埠設施修繕工程

## 竣工啟用

松柏漁港現屬市轄第二類漁港，主管機關為臺中市政府農業

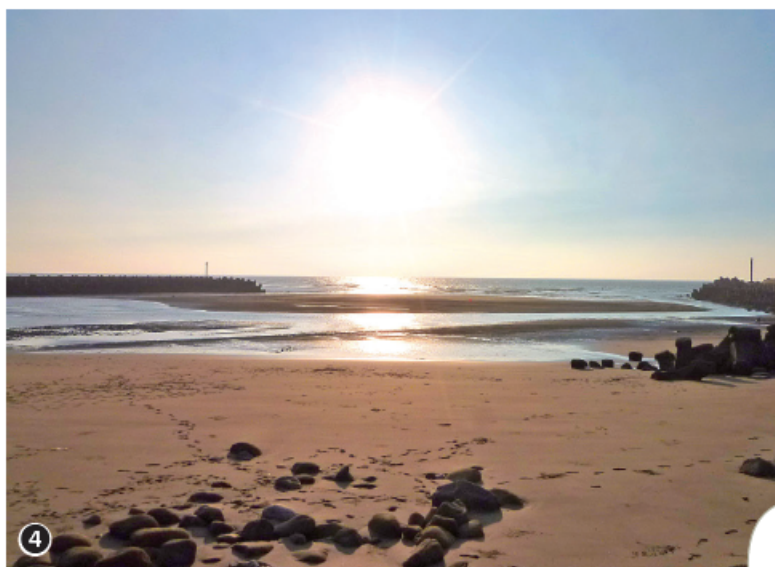
局之二級機關「臺中市海岸資源漁業發展所」。松柏漁港位處臺中市大甲區大安溪出海口北岸，本港可設籍總艘數為160艘，目前已設籍艘數為145艘（資料來源：本所網站公告），實際出海作業之漁筏約為已設籍艘數之9成，為市轄二類漁港之第一大港。



由於本港位處臺灣中部海岸，海床坡度平緩且潮差大，漁筏須候潮進出，且本港出海口過寬，波浪仍易進入內港影響港內穩靜度，主航道水深保持困難，加上每年秋末入冬東北季風影響下，港區水域淤砂嚴重，漁筏進出港作業極為不便；為能改善，逐年亦投注經費興建碼頭、延建南、北防波堤及疏浚港區淤砂底泥，有效阻隔飄砂及改善港內穩靜度，以保障漁船筏進出作業停泊之安全。

自99年縣市合併為大臺中直轄市以來，每年挹注經費450萬至600萬元不等，投入松柏漁港港埠興建修繕及疏浚清淤，為市轄二類漁港之最。本(103)年編列322萬2千元，逕向行政院農業委員會漁業署爭取補助214萬8千元，總工程經費為537萬元。工程委託工程顧問公司技術服務，採納臺中區漁會、當地漁民需求建議規劃設計，本年度疏浚範圍主航道出海口11,384平方公尺、第二泊區6,275平方公尺，汰換漁筏上架場繫船柱，北堤導航警示燈





座提高及北堤外灘地沙腸袋設置等項目；每年經由東北季風作用下，夾帶進港之淤砂猶如過江之鯽，漁民配合潮汐出海作業，因淤砂影響勢必減少出海作業時間，進而影響漁民生計等問題浮出。為能一勞永逸解決，本所已著手規劃於北堤外灘地為植被造林預定地，藉由地工沙腸袋設置定砂，有計畫性將清淤之土方堆置養灘，俟時機成熟將孕育成林，以改善港區飄砂問題。

透過逐年工程經費編列執行，藉以維持漁民進出海作業順利無虞，及港埠設施興建改善下，除可改善漁民作業環境及停泊設施，亦能保障漁民生命財產之安全。另本所積極推動辦理泊區腹地用地變更程序，預計今年底通過主管機關審查，104年編列相關硬體建設經費，預計興建「魚貨拍賣場」等設施，供漁民銷售魚貨使用，藉以帶動人潮至松柏漁港遊憩，將漁村風貌傳達出去，以發展當地漁港觀光之產業。

- ①北堤導航燈塔空拍港區漁筏進出港情形
- ②港區第一泊區漁筏停泊情形
- ③北堤外灘地定砂情形
- ④主航道出海口疏浚後情形



**「高美野生動物保護區～永續利用區  
不得從事游泳、浮潛等活動」、  
「漁港區域內禁止從事水域遊憩活動」**





# 好米 好相送

烏農有禮米系列禮盒  
烏日區農會  
04-23355267

頭等倉伴手米禮盒  
臺中地區農會  
04-23028390

飲酒過量有礙健康

◀ 咱的后里禮盒  
后里區農會  
04-25565116

▲ 好潭米  
潭子區農會  
04-25311469

▼ 禾樂幸福禮盒  
大甲區農會  
04-26867926

▲ 特別栽種米~碳足跡 (益全香米)  
霧峰區農會 04-23393252

▲ 葫蘆墩良質米  
豐原區農會 04-25224114



臺中市政府農業局  
臺中市豐原區陽明街36號 04-22289111  
<http://www.taichung.gov.tw>



吃在地  
食當季