

# 政風室

法令宣導電子報

104/01

機密維護宣導

安全維護宣導

消費者保護宣導

反詐騙宣導

反賄選宣導

法務部廉政署多元檢舉管道



# 公務機密維護宣導

## 工作效率與資通訊安全的衡平

◎魯明德

繼蘋果的雲端造成隱私外洩事件後，蘋果的 iPhone 及小米的手機都陸續傳出手機在使用時，會自動把使用者放在手機上的資料，回傳到自己連結的伺服器上，造成使用者人人自危。無獨有偶，立法委員也在立法院點起 Line 資安疑慮之火，行政院並發出公文，要求各公務機關禁止用 Line 連絡公務。

科技新貴小潘看到最近的這些新聞，不禁懷疑：科技的運用，不就是要用來提升工作效率的嗎？有資安疑慮就停用，這不是因噎廢食嗎？自己的公司自從推動電子化，所有的設計資料、庫存資料、客戶資料等都放在網路上，要怎麼做才能確保安全呢？

在這個月的師生下午茶約會中，小潘就迫不及待地把問題提出來。司馬特老師喝口咖啡，隨口問了小潘幾個問題：你們公司放在網路上的資料都是什麼資料？有沒有做什麼安全管制？你們在 Line 群組上談的是什麼？傳送的資料又是什麼？

對於司馬特老師所提的問題，小潘想了一下表示：公司放在網路上的資料包羅萬象，從研發、財務、人事、行銷等，甚至於福委會的特約商店資料，全都放在網路上，這要怎麼管理？

司馬特老師聽完，笑著說道：這麼多的資料放在網路上，是不是應該分類管理呢？把網路和資料都分為兩部分，網路分為內部網路與外部網路兩個獨立的部分，將需要提供員工透過網際網路存取的資料，置於外部網路，不提供員工從網際網路存取的資料，放在內部網路。除了內部網路要做資安管理外，外部網路更要進行資安管理，可以設置虛擬私有網路的方式提供員工存取，當然，權限管理、防火牆等都是不可或缺的。在內容上，也要做篩選，不是所有的資料都可放在外部網路上供人存取，因此，第一步要做的就是內容分級，公司要先定義機密等級，再依機密等級的定義，對文件進行分類。第二步就是對人員進行機密等級的分類，員工只能依照所賦予的機密等級，存取符合的資訊。

小潘聽到這裏，又有一個疑問，員工的機密等級應該怎麼訂呢？司馬特老師喝口咖啡，緩緩地說：員工機密等級的訂定，只要符合 need to know 的原則就可以，也就是員工只要知道他該知道的就可以了。機密等級分類

完成後，就要檢討哪些資料是工作上需要，必須放在外部網路讓員工透過網路存取；這些資料獨立以鏡射（mirror site）的方式，置於獨立的外部網路上，這樣做的好處是即使外部網站遭到攻擊，也不會影響內部的資料安全，攻擊後的修復程序也比較單純。置於外部網路上的資料，因為已做過機密等級的分類，對於具有機密性的資料，則以加密方式處理，員工有權限者才能打開讀取，所以即使被攻擊，攻擊者也無法輕易知道內容，可以增加資料的安全性。

對於加密的工具，一般企業不需要花錢自行開發，坊間有很多文件管理的套裝軟體，都能提供相關功能，只要花時間去評估一個適用的即可。

小潘聽完司馬特老師的說明，對於資料的安全管理有了新的認識；接著又問到：Line 是目前國內最常使用的一種社群 APP，任何的通訊軟體它們會在背後做些什麼事，使用者是不易得知的；社群 APP 要傳送訊息時，本來就要透過伺服器，而伺服器端會做什麼事，則不是我們使用者可以控制的，難道我們只有禁用一途嗎？

司馬特老師喝口咖啡，以悠閒的語氣回答著：水能載舟、亦能覆舟，難道擔心船會翻，就不坐船了嗎？回到前面所說的，如果公司已經把文件、人員都做了機密等級的分類，就要嚴格落實人員的資訊安全管理與教育，對於具有機密等級的資訊，不可以透過 Line 來傳送，這個傳送包括檔案的傳送及群組訊息的廣播。檔案的傳送必須要與公司的資安作為配合，因為內部網路是一個獨立的網路，它的資料匯出就要管制，不能隨便匯出到行動裝置，這樣檔案才不會經由 Line 傳送出去，而且機密資料的儲存，一定要經過加密處理，即使第一線失守，取得資料的人也不會這麼容易就開啟。

經過一下午與司馬特老師的討論，小潘心中有了領悟，資訊科技是用來提升工作效率的工具，資訊匯流是一個不能回頭的潮流，企業不能自絕其外；而資訊安全就像大禹治水一樣，一味地害怕、防堵是沒有用的。在這股資訊匯流的趨勢裡，我們要學著運用管理及科技來確保公司裏的資訊安全，才是正確的路。

這個月的師生約會，就在華燈初上伴著焦糖瑪奇朵的香味中進入尾聲，小潘經過一下午的充電，帶著滿滿的收穫回到工作崗位上，也期待著下一次的下午茶約會。（源自清流月刊）



# 安全維護宣導

## 防火宣導-防範一氧化碳中毒



(資料來源：內政部消防署網站)





# 消費者保護宣導

## 金管會提醒民眾應定期檢視保險需求，完整規劃保險保障

金融監督管理委員會(以下簡稱「金管會」)提醒民眾，應審慎衡量自身需要，定期檢視保障缺口，完整規劃保險保障。

根據中華民國人壽保險商業同業公會統計資料顯示，截至 103 年年底，我國投保個人壽險之投保人數約為 1,555 萬人，這也表示尚有大約 788 萬人沒有壽險保障。適逢農曆新年將至，提醒民眾應瞭解自身保險需求、衡量自己的能力，適時檢視保險契約是否足夠，並適當購買保障型保險以填補保障需求缺口，一方面可以較低保費換取較高保障，另一方面亦可確保養育子女或其他資金需求，降低未來個人或家庭經濟生活之不確定性。

金管會表示，定期壽險具商品結構簡單及保費相對便宜之優點，傷害保險保費低廉且可保障因遭受意外傷害事故導致殘廢或死亡之風險，另商業健康保險可滿足國人醫療照顧需求，上述商品均屬保障型保險商品，建議消費者可依自己財務能力及實際需求選擇最合適之保障型保險商品，以滿足不同風險規劃需求。建議民眾可從壽險公會網站之保戶試算專區，檢視自身保障缺口，又壽險公會及業者業於其網頁設置保障型商品專區，可提供民眾認識或購買保障型保險之簡便可及管道，以協助民眾瞭解各公司提供保障型商品之情形、網路投保及購買通路等資訊。另亦可於本會保險業公開資訊觀測站或財團法人保險事業發展中心保險商品資料庫，查詢各保險公司之保險商品資訊，作為投保之參考。(本文轉載自行政院消費者保護會)



# 反詐騙宣導

## 購買詐騙演唱會門票，讓你心酸流淚又失財

家住新北市的張姓婦人，年輕時就是張惠妹(阿妹)的歌迷，平時即會購買唱片回家聽，這次聽說 2015 烏托邦世界巡城演唱會是最盛大的演唱會，心想帶著老公及 2 個孩子一起去聽，無奈門票於 103 年 12 月 28 日一推出 12 分鐘就被秒殺，於是想說碰運氣到知名拍賣網站看看是否有人割愛或黃牛票，剛好看到 2 位賣家願意賣，但均表示拍賣網站交易成功需抽手續費，而且還沒辦法立即拿到款項，希望透過通訊軟體私下交易，其中一位甚至願意用拍賣價格每張折讓 400 元，張婦立即加入 2 位好友並匯款至指定帳戶，但之後回傳匯款單據影像後，賣家就完全失去聯絡，過了一天才驚覺被騙，趕緊向警方報案，遭騙新臺幣 2 萬 3,200 元。

另北上打工的小蕙，受同事之託，欲購買 4 張演唱會門票，一樣是在知名拍賣網站看到「張惠妹 2015 烏托邦世界巡城演唱會門票出售」，與賣家聯繫後一樣是為規避手續費，用通訊軟體私下交易，遭騙新臺幣 1 萬 2,000 元。

分析此類詐騙手法，詐騙集團通常會以在拍賣網站交易需被抽成手續費，透過折讓部分金額慫恿買家私下透過通訊軟體交易，等到買家將款項匯入指定戶頭後就避不見面。統計 103 年 12 月至今，上網購買演唱會門票遭騙被害案件共 58 件，其中高達 7 成是私下使用通訊軟體交易！警方再次呼籲民眾網路購買演唱會門票時切勿貪圖折扣而私下交易，因私下使用通訊軟體交易的行為並無像各大知名購物網站有提供交易保障，應選擇具有審核機制的拍賣網站購買較有保障，最好是與拍賣者面交或是協調貨到付款方式，尤其最近「二姐」江蕙宣布即將封麥，演唱會門票更是炙手可熱，黃牛票甚至喊到上萬，民眾於網路購買時應詳加考慮，如有任何詐騙相關的問題，歡迎利用 165 反詐騙諮詢專線查證。（資料來源：內政部警政署網站）

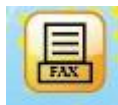
# 勇敢吹哨



**24 小時廉政專線：0800-286-586**

(0800-你爆料-我爆料)

其他多元檢舉管道：



傳真：02-2562-1156



郵政信箱：台北郵政 14-153 號信箱



電子郵件：[gechief-p@mail.moj.gov.tw](mailto:gechief-p@mail.moj.gov.tw)



親身舉報：臺北市中山區松江路 318 號 5 樓

**廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府  
的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐。**

潭子區公所政風室關心您

