

政風室

法令宣導電子報

104/02

公務員廉政倫理規範宣導
機密維護宣導
安全維護宣導
消費者保護宣導
法務部廉政署多元檢舉管道





2015

Happy New Year!

你不送禮，我不收禮，

讓我們把裡放在心中。

~新春佳節愉快~



公務機密維護宣導

駭客常用的攻擊手法

◎陳清茂

(一) 特洛伊木馬程式 (Trojan horse)

駭客透過 e-mail 附件及偽裝成有用程式等方式，將特洛伊木馬程式傳送到被害主機，並誘使用戶安裝。電腦被植入特洛伊木馬程式後，會自動安裝後門程式。當本機使用者開機連網後，程式會自動向駭客報告本機的 IP 及預設的連接埠，駭客再利用惡意程式，取得本機的完全主控權，甚至以此為網路攻擊跳板。有些駭客會把木馬程式與合法檔案加以捆綁，以欺騙本機的管理者。木馬程式的攻擊型態，可再細分為：遠端訪問型、密碼發送型、鍵盤記錄型、系統毀滅型、FTP 控制型。

(二) 阻斷服務式攻擊 (Dos/Denial of service)

本攻擊通常是利用 TCP/IP 協定的某些弱點或系統中的安全漏洞，對目標主機發動大規模的攻擊，使目標主機無法對合法用戶提供正常服務。Dos 攻擊又可細分為：電子郵件攻擊、畸形訊息攻擊、SYN 攻擊、Smurf 攻擊、路由攻擊、分散式阻斷攻擊、DNS 攻擊、UDP 攻擊、Land 攻擊、死亡之 Ping 等。

(三) Web 欺騙模式

Web 網頁的 URL 若被駭客篡改過，假的 URL 會掩蓋真正的 URL。當瀏覽者點選目標網頁後，假的 URL 會將瀏覽者導引到駭客所架設的伺服器，並利用假網頁騙取使用者的帳號、密碼及金融交易資料等。

(四) Web 攻擊

Web 攻擊主要可分為 XSS 攻擊及 SQL Injection 攻擊。XSS 攻擊主要是在可信任的網站上，插入一段惡意程式碼。駭客可以偷取使用者的 cookie，利用 cookie 竊取帳號，並登入系統。SQL Injection 攻擊發生在程式未檢驗使用者的輸入內容，攻擊者可利用此漏洞，攻擊後端的資料庫，甚至是奪取資料庫的控制權。Injection 攻擊容易發起，在短暫時間可達到大量的網站攻擊。

(五) 網路監聽 (Sniffer)

根據 Ethernet 協議，在同一條物理傳輸通道上的主機，可以接收到本網段的所有訊息。當網路監聽者將網卡設定為混雜模式

(Promiscuous)，就可以進行網路監聽，並記錄符合監視條件的封包。本網段傳輸資料只要沒有加密，當某一主機使用網路監聽工具，就可以監視網路狀態、數據流量、傳輸資訊等。

(六) 緩衝區溢出 (Buffer Overflow) 攻擊

本攻擊乃針對通往緩衝區的程式，編寫超過緩衝區長度的內容，造成緩衝區的溢出，可能出現的結果有二：1. 破壞程式的堆棧，使程式轉而執行任意指令，甚至可以取得系統 root 特級權限；2. 以過長的字串覆蓋相鄰的儲存單元，引起程式執行失敗，甚至導致系統崩潰。此類型攻擊，因傳輸的數據分組並無異常特徵，所以防火牆無法發揮阻擋功用。

(七) 系統植入病毒的破壞性攻擊

駭客利用普通檔案或圖片作為病毒傳遞的載體，輕則破壞檔案資料，重則將硬碟格式化，造成主機的極大災難。（源自清流月刊）



安全維護宣導

春節爆竹使用安全宣導



迎新 賀新年

搏得好彩莫掛彩



爆竹煙火使用安全守則



須購買標示清楚的產品



須遵照標示中的使用方法



須在空曠地方發射



飛行類玩具煙火須先固定妥當，並應對空垂直發射



不可對人、建物、易燃物發射



不可同時大量燃放

檢舉違章爆竹煙火業經查獲屬實者，發給一萬元以上，五十萬元以下獎金。
檢舉專線：內政部消防署(02)2388-2119轉9或撥119向當地消防機關檢舉。

內政部消防署 製作
網址：www.nfa.gov.tw

(資料來源：內政部消防署網站)

消費者保護宣導

購買貼有證明標章之國產蜂蜜 新鮮安全有保障

針對媒體報導「蜂蜜不純誰砍頭？龍眼蜜糖類含量不足國家標準，業者喊冤」一事，農糧署表示，蜂蜜是有活性的產品，「蜂蜜糖類」含量會隨著時間增長而遞減，「蜂蜜羥甲基糠醛」會隨著時間而增加，均屬正常現象，針對該 2 項蜂蜜國家標準成分項目是否修正，該署將蒐集消費者、蜂農、業者及專家學者意見後，提供修正國家標準之參考。該署同時呼籲廠商應尊重消費者權益，提供純正蜂蜜銷售，並請消費者購買蜂蜜時應先加以辨識真偽，也建議消費者優先選購貼有國產蜂產品證明標章之蜂蜜，可避免誤購偽劣蜂蜜。

該署輔導臺灣養蜂協會推廣「國產蜂產品證明標章」生產制度，逐批辦理品質檢驗、監督分裝及標示檢查。國產蜂產品品質須先符合蜂蜜 CNS 國家標準 7 項品質檢驗、通過抗生素(氯黴素及四環黴素)、農藥檢測，始按產量核發國產蜂產品證明標章。該標章上有 9 個數字追溯碼，消費者可從臺灣養蜂協會網站 (<http://www.bee.org.tw>)，追溯查明所購標章產品生產者的資料，以及查詢具國產蜂產品證明標章之業者資料，選購貼有國產蜂產品標章之蜂蜜，新鮮安全有保障。

簡易的真假蜂蜜辨識方法

農糧署指出，該署提供簡易的真假蜂蜜辨識方法，真正的龍眼蜜先從外觀鑑別，可將手指放在玻璃瓶後，看不清手指且表面有少許氣泡，再用鼻子聞氣味則具有花香味，最後用嘴巴品嚐，將蜂蜜沖熱開水後品嚐，則香甜有酸味感，提供民眾挑選時參考。消費者可上農糧署網站(http://www.afa.gov.tw/public_index.aspx?CatID=719)查閱所提供真假蜜辨識方法作為購買依據。 。 (本文轉載行政院消費者保護會)



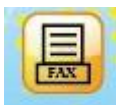
勇敢吹哨



24 小時廉政專線：**0800-286-586**

(0800-你爆料-我爆料)

其他多元檢舉管道：



傳真：02-2562-1156



郵政信箱：台北郵政 14-153 號信箱



電子郵件：gechief-p@mail.moj.gov.tw



親身舉報：臺北市中山區松江路 318 號 5 樓

**廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府
的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐。**

潭子區公所政風室關心您

