

# 政風室

法令宣導電子報

104/04

機密維護宣導  
安全維護宣導  
消費者保護宣導  
反詐騙宣導  
法務部廉政署多元檢舉管道



# 公務機密維護宣導

## 訪客的安全防護

◎魯明德

在新的一年開始，一個風和日麗的早上，科技新貴小潘代表公司參加電電公會的參訪團，至新竹科學園區某製造面板的科技廠參觀；在該公司大廳集合時，負責接待的小姐，就在每位來賓的智慧型手機鏡頭上貼了一張貼紙，同時宣布參觀全程禁止拍照，所有活動的照片都由公司專人負責拍攝並於事後轉寄給與會來賓。

經過一早的震撼教育，小潘終於見識到高科技公司對資訊安全的防護作為，真是滴水不漏啊！再回想自己的公司，同樣也在做研發，但似乎並沒有管制得如此嚴密，於是，決定在這個月的師生下午茶約會中，跟司馬特老師請教關於公司訪客的資訊安全問題。

在下午茶時刻，小潘一見到司馬特老師，就把當天參訪的過程巨細靡遺地敘述一遍。司馬特老師靜靜地聽完小潘的敘述，也提出自己的看法。一般人思考資訊安全，直覺地就是想到駭客入侵、系統中毒的問題，其實這只是資訊安全的一小部分；我們要面對的問題，往往不是那麼單純、容易。而訪客是一種令人既愛又恨的人物，任何企業都不可能阻止防客進入；但是，有時候訪客的無心揭露，可能造成公司機密資訊的外洩，產生不可收拾的結果。小潘聽到這裡開始迷惑，訪客怎麼會洩漏公司機密呢？

司馬特老師從小潘的眼神看出他的疑惑，喝口咖啡後繼續說下去。訪客來公司參訪，屬於公司公關活動的一環，一方面展示公司的產品與研發能量，一方面進行置入性行銷，提升公司的正面形象；但這兩件事之間，存在著目的性的矛盾。公司的行銷、公關活動，主要目的是讓參訪者在了解公司的產品後，能產生交易、創造收益，給訪客看的是已上市的产品，其機密性較低；而研發能量的展示，除了會看到研發設備、技術等能量外，一些正在研發中的產品，也可能在展示中曝光，讓競爭對手發現公司正在研發的方向。

為了維護公司的機密，在規劃訪客參訪的過程中，就要先考慮動線的規劃，不要經過可能會洩密的地點；如果無法避免，可以把要展示的產品，另外找個展場集中放置，不要讓訪客進入機密場所。其次，由於目前智慧型手機普及，在資訊安全的維護上，智慧型手機很可能就是資訊安全的一大漏洞；由於智慧型手機都具備照相功能，且具備大量的記憶體，很容易就可以拍到很多資訊。

而麻煩的是訪客並不知道那些東西可以拍、那些東西不能拍，一旦拍到不該拍的機密設施，透過社群網站讓競爭者看到，公司的研發方向可能因此洩漏，甚至造成商機的損失。

小潘聽到這裡，終於深一層地體會出面板廠對訪客的管理作為。但是，維護資訊安全的作為，除了把手機的照相機鏡頭貼上貼紙外，還有什麼要注意的呢？

司馬特老師喝口咖啡，針對這個問題繼續說明。每批訪客到公司來，都有他們特別的目的，既然事先就已知道來訪的目的，接待人員對於參訪行程的安排，就要特別設計，不能一招走天下，要對不同的參訪目的安排不同的參訪行程。參訪行程的規劃應盡可能地避免讓參訪者看到正在研發中的技術或產品，以減少洩密的機會；當然，將手機的照相鏡頭貼上貼紙，其實也只是一種治標不治本的方法，因為既然能貼上去，也就能偷偷地撕下來，所以在參訪的過程中，除了在歡迎儀式中宣導公司的資安政策，請訪客配合外，在參訪行程中，還要安排工作人員隨行，隨時制止訪客的不當行為。

當然，訪客為了留念都會希望有照片做為紀錄，公司的公關人員可以事先安排拍照的位置，由公司統一替參訪者拍大合照，甚至於個人照，再寄給來訪單位的窗口，就可以賓主盡歡了。

聽完司馬特老師的一番說明，小潘發現生活處處都是資安，連公司的訪客都會涉及資訊安全問題；回去之後，也要思考公司在這方面應該怎麼預防。師生下午茶約會，就在濃濃的焦糖瑪其朵香味中結束。（源自清流月刊）



# 安全維護宣導

## 防火宣導-延長線及電線應注意事項



- 一、拔下延長線插頭時，應手握插頭取下，如僅拉電線易造成電線內部銅線斷裂，致電流流過時造成負荷增加，導致高熱產生危險。
- 二、勿將電線及延長線置於地毯下方或壓在重物下面，致電線內部銅線斷裂產生半斷線，造成電流通過過度負載而產生高熱危險。
- 三、不可綑綁使用延長線及電線，以免通電時導致溫度升高熔解外覆塑膠，造成電線短路起火。
- 四、延長線及電線周遭應避免火源，以免外覆塑膠熔解，致使用時造成短路。
- 五、使用老舊、破損之延長線，容易造成短路、漏電或觸電等危險情形，應立即更新。
- 六、使用中之延長線如有異常發燙或異味產生，可能為過載現象，應立即停止使用該電器。
- 七、不可用釘子、騎馬釘或訂書針將延長線或電線固定。
- 八、延長線應使用具保險絲安全裝置或過負荷保護裝置之產品。
- 九、延長線應在容許負載容量下使用。

(資料來源：內政部消防署網站)



# 消費者保護宣導

## 花卉入菜有規範 消保官籲業者遵照辦理

連鎖飲料業者所販售的花茶商品遭驗出農藥殘留，嚴重影響消費者權益，但除了飲用的花茶之外，坊間餐廳也不乏有以「花卉入菜」來招攬顧客，甚至將花瓣作為擺盤裝飾使用更是常見。新北市政府法制局提醒消費者，觀賞用與食用級的花卉在衛生管理上並不相同，消費者不宜自行取用一般觀賞用花卉來食用或泡澡，以免傷害身體健康。

消保官表示，政府現階段對於食用花卉主要是依照「農藥殘留容許量標準」來進行規範，業者如使用花卉入菜或製成茶飲，可要求進貨商提供產品的自主檢驗報告，必要時應主動採樣自主送驗認證合格的實驗室，以維護消費者食用安全。另外，如業者使用花卉作為餐點之盤飾，雖因非供直接食用而未必能適用農藥殘留容許量標準，但業者仍應參照相關衛生規範，將生鮮盤飾滅菌處理，例如利用飲用水洗滌或燙煮，才可以接觸熟食。消保官日後（如農曆七夕情人節前）也將會同市府衛生局實地就推出花卉入菜的業者進行實地查核、抽驗，以維護消費者權益。

消保官並提醒消費者，觀賞用花卉不宜直接拿來食用或泡澡，如欲入菜或製作茶飲，則應選購食用級花卉，而在選購時應選擇包裝完整、有清楚標明產地、日期等產品資訊，同時標示內容亦以有製造廠商聯絡方式及電話者為佳，並應注意內容物之形狀、氣味，如有怪味，腐敗，變色或是病蟲害等，就不宜再選購或食用。至於擺盤花飾，若擔心業者有重複使用或污染餐點之虞，可主動要求業者不予擺放，以確保自身消費權益。

（資料來源：行政院消費者保護會網站）



# 反詐騙宣導

## 好心反被騙！網路代購成人頭帳戶

好心有好報，似已深印每個人觀念之中，雖然做好事的當下並未想到是否有好報，然而卻有一些居心叵測的人，利用別人的好心、善心達到詐財的目的，讓人與人間產生越來越多防衛、不信任，使我們的社會變得越來越冷漠無情，如此行徑實在令人髮指。

家住高雄市的姜宏軒從事大陸淘寶網代購服務，104年3月12日16時許在高雄家中上網做網路行銷時，有一位自稱「米米子」的人，以LINE通訊軟體聯絡姜男，想要交易人民幣，因為姜男平時並未從事貨幣兌換業務，所以剛開始時就婉拒他，但禁不住對方苦苦哀求，一再拜託，讓姜男覺得他很有誠意、需求甚孔，姜男想想：「給人方便也算是做好事，且用支付寶換錢，自己也不麻煩，就答應他了」；故於當日18時起至3月13日，不到兩天「米米子」前後共匯入8筆款項至自己及女友的銀行帳戶(計新臺幣141,520元)，姜男就照約定以支付寶轉匯人民幣28,000元。後來「米米子」又要求姜男交換，姜男心生懷疑拒絕，但是3月14日仍然有錢轉入女友帳戶內，姜男才驚覺有問題，「米米子」共計匯入新臺幣14餘萬元。

3月16日17時許有客戶與姜男交易後，發現姜男女友帳戶無法匯入款項，告知姜男，姜男才發現女友的郵局帳戶被列為警示帳戶凍結了，才知遭人詐騙利用，故報警處理。姜男與陳姓女友自103年10月間開始從事淘寶網代購服務，至今5個多月主要從事代購服務，這次兌換貨幣純屬幫忙性質，沒想到卻反遭人利用、詐財，除金錢損失外並惹來一身麻煩，真可謂好人做不得。

刑事警察局向民眾呼籲，網路世界真假難辨，應避免與網友金錢交易，若有匯款需求，宜循求合法且可查證的正當管道，才能確保匯款安全。天下沒有白吃的午餐，切勿因小失大，除造成被騙求償無門的下場外，還可能牽涉不法，吃上官司！有任何疑問或有詐騙相關資訊可以提供，歡迎隨時播打165反詐騙諮詢專線，與我們攜手打擊詐騙犯罪。(資料來源：內政部警政署網站)

# 勇敢吹哨



**24 小時廉政專線：0800-286-586**

(0800-你爆料-我爆料)

其他多元檢舉管道：



傳真：02-2562-1156



郵政信箱：台北郵政 14-153 號信箱



電子郵件：[gechief-p@mail.moj.gov.tw](mailto:gechief-p@mail.moj.gov.tw)



親身舉報：臺北市中山區松江路 318 號 5 樓

**廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府  
的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐。**

潭子區公所政風室關心您

